
주식회사 메세이상

2024년 2분기 경영실적

Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)메세이상(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 2024년 2분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성이 되어 향후 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다.
이울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수) 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

[매출액]

24,964 백만원

- 전시 규모 확대(+3,000부스) 및 추가 개최(+5회)

[영업이익]

6,123 백만원

- 연결기준 OPM 24.5%

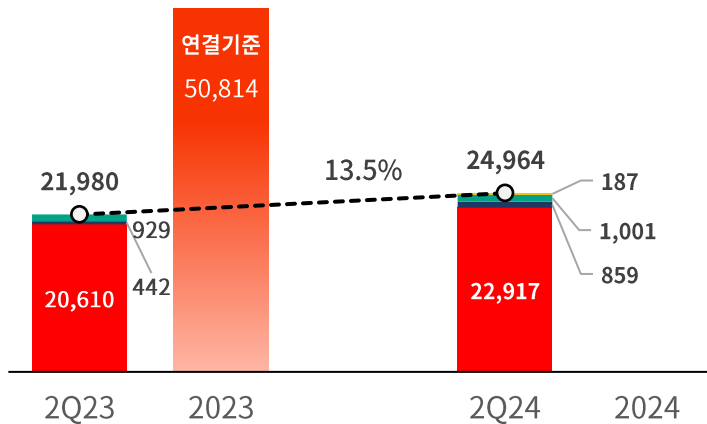
[순이익]

4,692 백만원

- 영업외비용(23' 합병비용) 감소로 인해
전년동기 대비 순이익 증가

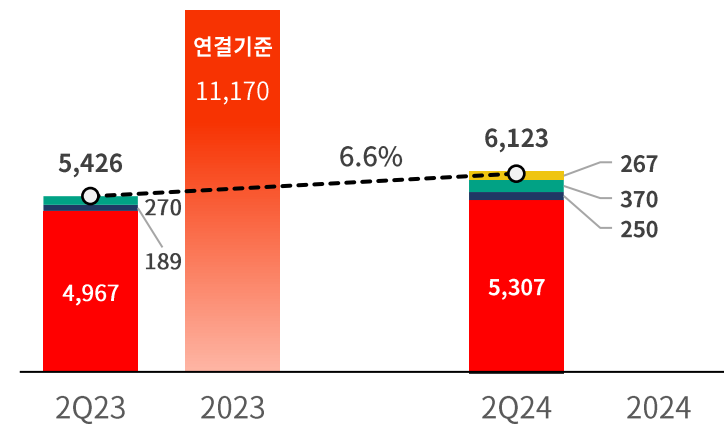
누적매출액(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만



누적영업이익(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만



[매출액]

연결기준 13,019백만원(YoY+13.6%, +2,983백만원 ▲)

별도기준 11,402백만원(YoY+4.6%, +519백만원 ▲)

- B2C 전시회의 성장으로 매출액 증가

[영업이익]

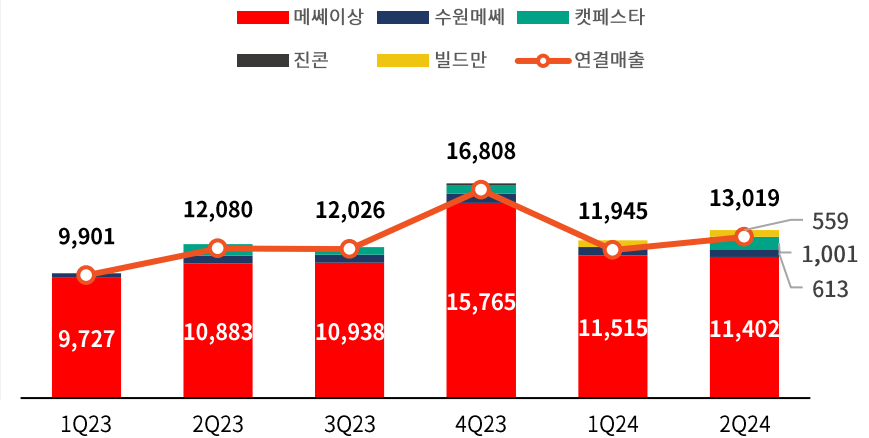
연결기준 2,963백만원(YoY+12.8%, +697백만원 ▲)

별도기준 2,462백만원(YoY+5.4%, +126백만원 ▲)

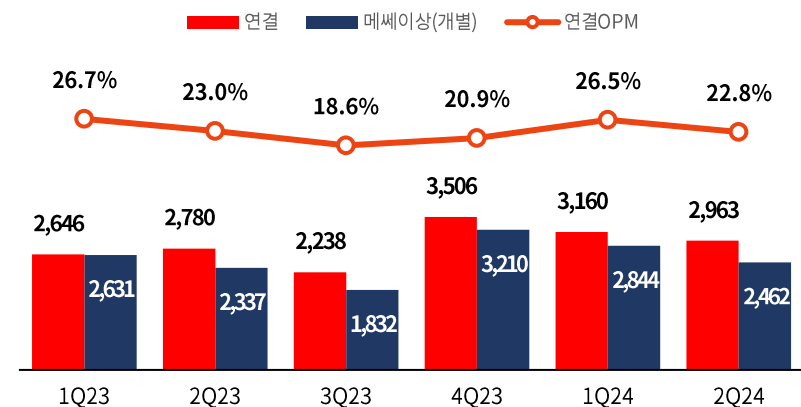
- 지급임차료, 인건비 증가로 영업이익 소폭 증가

구분(단위:백만원)	2Q24	1Q24	2Q23	QoQ	YoY
매출	13,019	11,945	12,080	9.0%	7.8%
메세이상	11,402	11,515	10,883	-1.0%	4.8%
수원메세	613	695	611	-11.8%	0.5%
캣페스타	1,001	-	929	-	7.8%
진콘	-	-	-	-	-
빌드만	559	525	-	6.6%	-
내부거래제거	(556)	(790)	(343)	-	-
영업이익	2,963	3,160	2,780	-6.2%	6.6%
% of Revenue	22.8%	26.5%	23.0%	-	-

분기별 매출액 추이(단위:백만원)



분기별 영업이익 및 영업이익률(단위:백만원, %)



[영업비용]

연결기준 24년 2분기 영업비용(=매출원가+판매비) 10,585백만원(전년비 1,285백만원, 13.8% 증가)

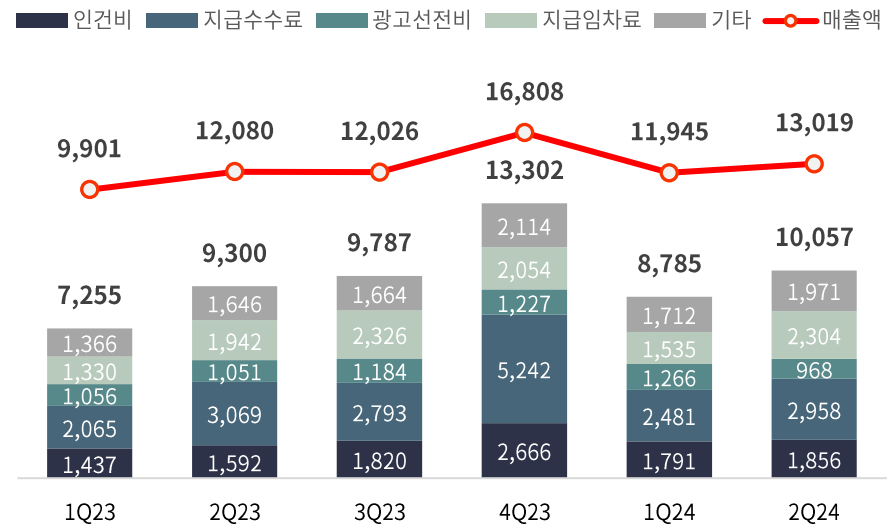
- 캣페스타 100% 자회사 편입 후, 비용 구조 개선(행사요원 감축 등)을 통해 전년 대비 지급수수료 약 142백만원 감소 (YoY -41%)

- 육아/교육 부문의 낮은 SNS 광고전환율 및 생활용품/코베 상품권 이벤트(고가형X) 위주의 진행으로 광고선전비 대폭 감소

- 메가주(상) 임대면적 18% 증가(24년 26,487㎡) 및 수원 메세 추가 임차료 지급 으로 인해 지급임차료 증가

분기별 영업비용 추이(단위:백만원)

구분(단위:백만원)	2Q24	2Q23	YoY
영업비용(=매출원가+판매비)	10,057	9,300	8.1%
인건비	1,856	1,592	16.6%
지급수수료	2,958	3,069	-3.6%
광고선전비	968	1,051	-8.0%
지급임차료	2,304	1,942	18.7%
기타	1,971	1,646	19.7%

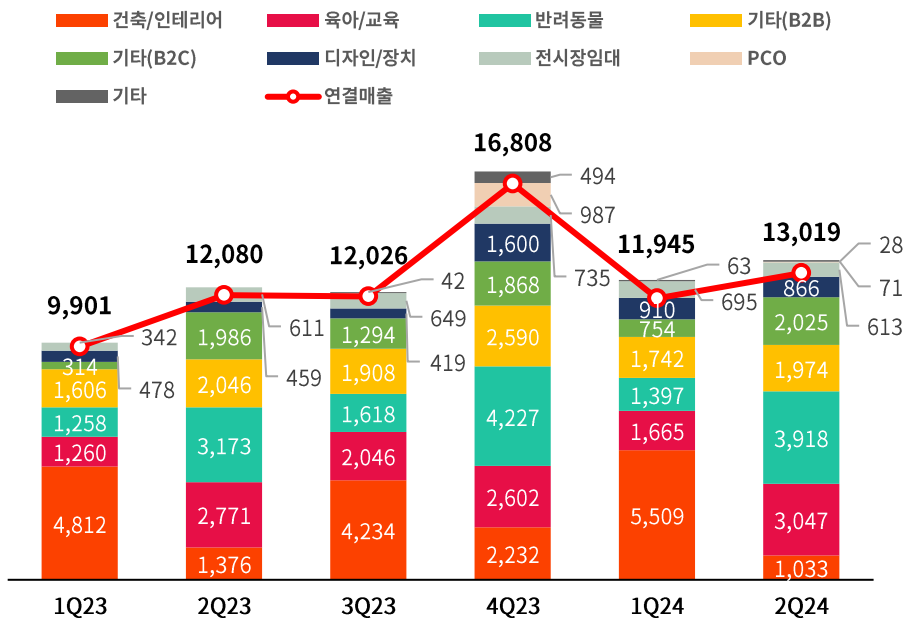


지속적인 매출 상승 (연결기준 QoQ+9.0%, YoY+7.8%)

- 매출인식시기기준=전시종료일 → 전시개최횟수 전년대비 1회 감소 (총 18회 개최)
- B2C부문의 전시개최횟수 1회 증가로 인한매출액 증가 → B2C 부문매출액 8,990백만원 QoQ+135.6%, YoY+13.4%
- 수원메세 '24년 2분기 전시장 가동률 45%, 전시장임대부문 매출액 613백만원 (YoY+0.4%)
- 디자인부문(독립부스)매출액 421백만원, 설치부문(기본부스)매출액 445백만원 달성('24년 2분기 기준 자체시공률 62.7%)

구분	2Q24	1Q24	2Q23	QoQ	YoY	개최수
건축/인테리어	1,033	5,509	1,376	-81.2%	-24.9%	2회(▼1)
육아/교육	3,047	1,665	2,771	83.1%	10.0%	4회(-)
반려동물	3,918	1,397	3,173	180.5%	23.5%	5회(-)
기타(B2B)	1,974	1,742	2,046	13.3%	-3.5%	2회(-)
기타(B2C)	2,025	754	1,986	168.6%	1.9%	4회(▼1)
PCO	28	-	-	-	-	1회(▲1)
디자인/장치	866	910	459	-4.9%	88.8%	-
전시장임대	613	695	611	-11.8%	0.5%	-
기타	71	63	-	12.5%	-	-
내부거래 제거	556	790	342	-	-	-
연결 합계	13,019	11,945	12,080	9.0%	7.8%	18회(▼1)

사업부문별 매출액 추이(단위: 백만원)



**국내 건설·건축·부동산불경기속 차별화전략을 통한 경쟁력 강화**

- 건축/인테리어 부문 제주경향하우징페어, 서울경향하우징페어 총 2건 개최(전년대비 1건 감소)
- 금년도 수원경향하우징페어 3월 개최로 1분기 실적에 포함(전년도 4월 개최)
- 지역, 시기에 맞는 특별관 구성을 통해 매출액 1,033백만원, 참가기업: 194개사, 부스 수 542부스, 참관객: 19,766명 달성
- 4~5월 조경·가드닝 시즌에 따른 플린테리어 관심도 증가 → 가드너 및 건축주 대상의 '정원·조경·공구' 특별관 개최

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
04.04~04.07	2024제주경향하우징페어	ICC제주	1,376	1,033	319	194
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24
			부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
04.25~04.28	2024서울경향하우징페어	SETEC	900	542	31,033	19,766
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24

육아/교육전문전사회로서의 입지 강화

- 육아/교육부문 코엑스 코베, 킨텍스 코베, 수원 코베, 대구 베이비&키즈페어 총 4건 개최(전년도와 동일)
- '24년 2분기 개최 전시회 매출액 3,047백만원 (전년대비 +10.0%)
- 참가기업 527개사(전년대비 -1.7%), 부스 수 1,623개 (전년대비 +5.5%), 참관객 73,482명 (전년대비 +8.0%)
- 대구 공공기관과의 협업을 통한 출산 정책홍보관 개최 → 기업의 마케팅 수단을 넘어, 사회적 메시지를 전달하는 정책홍보수단으로의 확장
- 대구시 생애주기별(미혼, 결혼 → 임신, 난임 → 출생 → 육아) 별 지원정책 홍보 및 체험 진행

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
04.25~04.28	2024제73회 코엑스 코베 베이비페어	코엑스	2,771	3,047	536	527
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24
05.09~05.12	2024제74회 킨텍스 코베 베이비페어	킨텍스				
05.16~05.19	2024제75회 수원 코베 베이비페어	수원컨벤션센터	부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
05.30~06.02	2024제40회 대구 베이비&키즈페어	대구 엑스코	1,538	1,623	68,048	73,482
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24



반려동물 전시회의 지역적 확대 전략

- 케이펫페어 부산, 메가주일산(상), 궁디팡팡 캣페스타 부산/양재, 케이펫페어 광주 총 5개 전시회 개최 (전년도와 동일)
- 반려동물 전시회로서의 입지 증가로 매출액 3,918 백만원 달성 (전년대비 +23.5%)
- 참가기업 1,127개 사(전년대비 +3.4%), 참여부스 1,917 부스(전년대비 +2.0%), 참관객 95,085 명(전년대비 +4.8%)
- 1분기 대전 케이펫페어에 이어 광주(호남지역) 케이펫페어 신규 개최 → 지속적인 지역 확장 노력 지속

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
04.05-04.07	2024 궁디팡팡 캣페스타	부산 벡스코	3,173	3,918	1,090	1,127
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24
04.26~04.28	2024 케이펫페어 부산	부산 벡스코				
05.17~05.19	2024 메가주일산(상)	일산 킨텍스				
			부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
05.31~06.02	2024 궁디팡팡 캣페스타	aT센터	1,882	1,917	90,723	95,085
06.21~06.23	2024 케이펫페어 광주	김대중컨벤션센터				
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24

MZ세대의 트렌드와 니즈를 반영한 전시

- 서울일러스트코리아, 고카프 킨텍스, 케이팜, 수원 고카프 총 4건 개최 (전년대비 1건 감소)→매출액 2,025백만원 (YoY +2.0%)
- 참가기업: 1,023개사 (전년대비+123%), 부스수: 2,715개 (전년대비+11.0%), 참관객: 76,453명 (전년대비 +40.5%)
- 서울일러스트코리아→22년대비 참관객&매출액약 2배증가 (23년도는 재정비기간으로 미개최)
- 고카프-일본캠핑업체 MOU 체결, 국내 인기 캠핑 브랜드들의 전시 참가로 캠핑 시장 입지 확대

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
05.09~05.12	2024서울 일러스트코리아	COEX	1,986 2Q23	2,025 2Q24	459 2Q23	1,023 2Q24
05.24~05.26	2024고카프 킨텍스	킨텍스				
06.13~06.15	2024케이팜 킨텍스	킨텍스	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
06.21~06.23	2024수원메세 고카프 시즌2	수원메세	2,447 2023	2,715 2024	54,417 2023	76,463 2024

변화하는 국내 시장 현황에 맞춘 개최 전략

- 대한민국기계설비전(HVAC), 메타버스엑스포, Legal Tech AI 총 3건 개최(전년대비 1건 증가)→매출액 2,002백만원 (YoY -2.2%)
- 전시회 전문성 강화를 위해 메타버스 전시회 + AI 산업 카테고리 확장
- 'Legal Tech AI 특별관' 동시 개최 → 리걸테크와 생성형 AI가 불러올 법조 혁신 소개
- HVAC: 타겟 바이어 유치 및 매칭 확대 → 36개구 136명의 해외바이어 유치, 543건의 수출상담 실적(전년대비 2배 증가)
- 참가기업 239개사(전년대비 -8.8%), 부스수 581개(전년대비 -3.2%), 참관객 17,200명(전년대비 -26.0%)

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
05.22~05.24	2024대한민국기계설비전(HVAC)	SETEC	2,046	2,002	262	239
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24
06.26~06.28	2024메타버스 엑스포 with AI	COEX	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
06.26~06.28	2024Legal Tech AI	COEX	600	581	23,256	17,200
			2Q23	2Q24	2Q23	2Q24

[전시디자인]

‘24년 독립부스 디자인 매출액 421백만원(YoY -8.3%)

- ‘24년 2분기 75개 업체 241부스 디자인 시공
- 전년대비 건축 전시 1회 감소, 일러스트 전시 1회 증가
- 독립부스 시공 요청 감소로 매출액 소폭 감소
- HIMSS EUROPE 2024 해외 부스 시공(감리) 진행

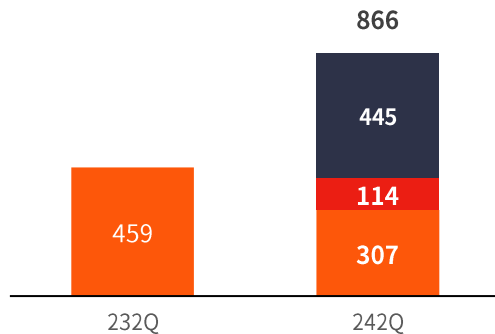
[전시장치]

‘24년 2분기 기본부스 자체 시공률 62.7%, 1분기 대비 12.2% 증가

- ‘24년 2분기 17개 행사 중 13개 부스 및 부대시설 시공
- 총 부스수 3,128부스 중 2,027부스 시공, 매출액 445백만원(QoQ +32.8%)
- 4개 외부행사 시공 진행(250부스)으로 외부매출 발생

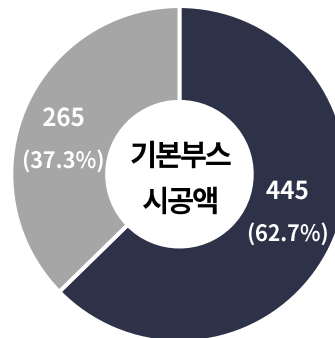
디자인/장치부문 매출 구성(단위: 백만원)

■ 디자인(메세이상) ■ 디자인(빌드만) ■ 장치(빌드만)



메세이상장치비지출(단위: 백만원)

■ 빌드만 ■ 외부업체



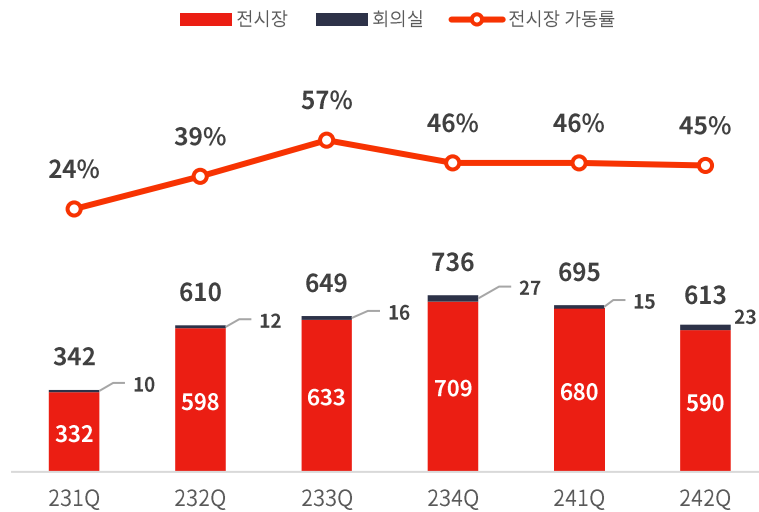
2024년 디자인 및 시공 예정 행사

구분	디자인	장치
1분기	23	14
2분기	18	13
3분기	18	14
4분기	19	12
합계	78	53

전시장 가동률 지속 상승 및 신규 전시회 유치

- '24년 2분기 전시장 가동률 45% → 매출액 613백만원(YoY +0.2%, QoQ -11.8%)
- 자사 전시회 횟수 1회(1Q 5회) < 타사 전시회 횟수 6회(1Q 3회) → 양홀 대관비중 감소로 QoQ 소폭 감소
- 게임회사 팬미팅, 뮤직비디오 촬영 등 전시회 이외 다양한 행사 및 공간 대관 유치
- '23년 연간 전시장 가동률 42% → '24년 연간 전시장 (예상) 가동률 48%
- 2024년 임대 예정 현황 → 전시장 77회 / 회의실 93회

매출액 & 가동률 (단위: 백만원, %)



2024년 임대 예정 현황 & 주요 예정 전시

구분	전시장	회의실
1분기	17	17
2분기	18	20
3분기	24	12
4분기	18	7
합계	77	93



네일엑스포수원



코리아도그쇼



케이펫페어



코리아커피&디저트페어

글로벌 전시로 도약하는 MEGA ZOO

- 외국인 바이어 참관 약 900명 (작년대비 2배 증가), 1:1 수출상담회 매칭 217건
- 수출상담액 약 1,030만 달러 / 계약추진액 약 480만 달러 → B2C를 넘어 **글로벌 B2B 전시회**로 도약
- 한국 펫 산업의 '프리미엄화'로 인해 중국, 대만, 태국 등 동남아시아 방문 비율 대부분 차지(약 90%)

펫팜족 & 펫휴머니제이션 트렌드가 반영된 부대행사

- 한국관광공사와의 협업을 통한 펫트래블쇼, 펫 동반여행 사진 공모전 등 행사 개최 → 반려동물 동반 여행 장려
- 응급처치 교육, 산책 예절 교육 등 건전한 반려동물 양육 문화 전파

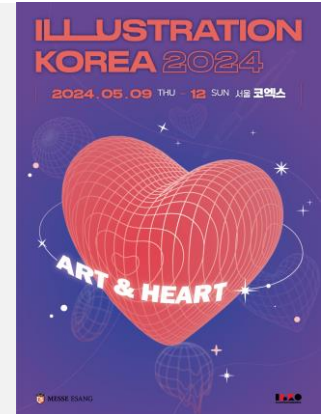


성장력을 통해 확인한 유망 사업아이템, 일러스트레이션

- 개최면적 7,281m², 673개사 728개 부스 참가로 역대 최대 규모 ('22년대비 매출 209%)
- 작가-바이어를 연결하는 비즈니스 상담회 개최 → 캐릭터IP를 활용한 기업의 라이선싱 기회 확대

2030 젊은 소비층의 관심사인, 팝업, 캐릭터 등 융합(참관객 약 45,000명 방문)

- 인기 팝업 작가 및 유명 캐릭터들을 한 곳에서 볼 수 있는 공간 조성 → 경험을 추구하는 MZ세대의 문화 놀이터
- 공모전 기획관, 아트 전시, 인생 네컷 체험관 등의 다양한 프로그램 기획 구성



“ 전시주최사 최초 공공전시관 위탁운영 ”

청주OSCO 전시장 위탁운영 수탁기관 선정

- 위탁기관: 충청북도 및 청주시(공동위탁)
- 시설면적: 전시장 10,031㎡(3개), 회의실 3,830㎡
- 위탁기간: '24년 6월 28일 ~ '27년 6월 27일 (위탁개시일로부터 3년)
- 위탁비용: '24년 1,091백만원 (총 9,880백만원) (부가세 제외)
- 위탁운영을 통해 새로운비즈니스모델창출 및 자체 전시장 추가 확보 목표

청주의지역적특성을 활용한 전시 카테고리 확장 가능성

- 지리적입지: 수도권 1시간, 전국 2시간 접근성
- 인구통계학적특성: OSCO 2시간권생활인구 = 국내 전체 인구의 70%
- 산업적기반: 바이오, 뷰티, 태양광, 항공MRO, 유기농, ICT 6대 전략사업
- 충북 6대 전략산업 기반의 신규 전시 개최 가능성



(사진=충청북도)청주 오스코 조감도

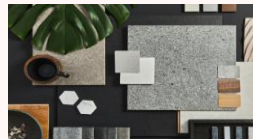


건설·건축연관산업을 총망라하는 산업 전시회

- 7월 31일 ~ 8월 3일, 코엑스 (700개사 2,000부스 규모)
- 코리아빌드 / 전기차 충전인프라 산업전 / NextCon / 공간디자인페어 4개 전시 동시 개최
- 전시품목: 건설·건축 기자재, 인테리어, 기술·장비, 설비, 호텔, 스마트안전 등

정부 정책과 건설·건축산업의 동향을 반영한 산업 특별전

- 학교시설 환경개선, 건물유지관리, 차양창호, 인테리어 자재, 목조주택 5개 특별관 개최
- 학교시설 환경개선 특별전: 석면 제거, 스프링클러, 냉난방기 등 정부의 '교육환경개선계획' 반영한 자재 및 기술 중심

**산업별 전시 동시 개최****코리아빌드****전기차충전
인프라특별관**
EV CHARGER KOREA**NextCon****공간디자인페어****특별 기획전****학교시설 환경개선****건물유지관리산업****인테리어 자재****차양창호****일본목재 특별관**

‘팬 - 크리에이터 - 기업’이 만들어내는 크리에이터 미디어 유니버스

- 8월 9일 ~ 10일, 송도컨벤시아 개최
- 과학기술정보통신부, 인천광역시 공동 주최/RAPA(한국전파진흥협회), ITP(인천테크노파크) 주관 / 메세이상 PCO팀 행사운영
- 국내 디지털 크리에이터 산업 매출 규모: 4조원 / 종사자: 3만5천명 (과학기술정보통신부 출처) → 단기간 큰 성장을 보이고 있는 산업
- 크리에이터 미디어 산업의 지속 가능한 발전과 성장 지원, 타 산업과의 융합을 통한 경제적 상생 기회 마련 가능
- MCN사들과의 협업을 통해 국내외 유명 크리에이터 섭외
- 다양한 프로그램 구성: 콘텐츠 존, 비즈니스 존, 팬밋업 존, 플레이 존, 팝업 존

크리에이터 미디어 산업대전 in 인천
2024 KOREA CREATOR FESTA



	W01	W02	W03	W04	W05
7월		가남지모캣페어/SETEC	서울 GOCAF/SETEC	케이팻페어/송도컨벤시아	
8월	코리아빌드워크/COEX	코베베이비페어/COEX	베이비&키즈페어/EXCO	핸드아티코리아/COEX	코베베이비페어/KINTEX
9월	궁디팡팡 캣페스타/KINTEX			코리아빌드/BEXCO	
10월	KADEX / 계룡대 KHF & HIMSS APAC/COEX	친환경대전/COEX		치안산업대전/송도컨벤시아	
11월		서울 경향하우징/SETEC 베이비&키즈페어/EXCO	메가주(하)/KINTEX	KoINDEX/인도ICC 광주 경향하우징/KDJ	코베베이비페어/수원메세
12월	일산 GOCAF/KINTEX 넥스트모빌리티/송도컨벤시아	궁디팡팡 캣페스타/SETEC			



연결재무상태표

단위: 백만원

구분	2024 반기	2023	2022
유동자산	55,633	48,480	33,519
비유동자산	23,786	23,172	21,662
자산총계	79,419	71,652	55,181
유동부채	12,684	6,524	5,908
비유동부채	5,407	5,690	5,224
부채총계	18,901	12,214	11,132
자본금	4,323	4,323	4,074
자본잉여금	26,314	26,783	17,101
기타자본	(83)	(83)	-
이익잉여금	30,810	28,207	22,875
비지배지분	(36)	209	-
자본총계	61,327	59,438	44,050

연결손익계산서

단위: 백만원

구분	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
매출액	13,019	11,945	16,808	12,026	12,080	9,901
매출원가	8,395	7,086	11,347	8,301	7,951	5,896
매출총이익	4,624	4,858	5,461	3,724	4,129	4,005
판매관리비	1,661	1,699	1,955	1,486	1,349	1,359
영업이익	2,963	3,160	3,506	2,238	2,780	2,646
영업외수익	447	459	487	417	407	341
영업외비용	319	251	698	1,105	567	2,809
법인세차감전손익	3,091	3,368	3,295	1,550	2,620	178
법인세비용	1,046	721	881	34	488	687
당기순이익	2,059	2,647	2,414	1,516	2,132	(510)



별도재무상태표

단위: 백만원

구분	2024 반기	2023	2022
유동자산	51,346	45,714	32,180
비유동자산	21,785	20,006	18,215
자산총계	73,131	65,720	50,395
유동부채	10,855	5,338	5,099
비유동부채	108	241	124
부채총계	10,963	5,579	5,223
자본금	4,323	4,323	4,074
자본잉여금	26,783	26,783	17,101
기타자본	(83)	(83)	-
이익잉여금	31,145	29,118	23,997
자본총계	62,168	60,141	45,172

별도손익계산서

단위: 백만원

구분	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
매출액	11,402	11,515	15,765	10,938	10,883	9,727
매출원가	7,571	7,192	10,948	7,825	7,310	5,814
매출총이익	3,830	4,323	4,817	3,113	3,573	3,913
판매관리비	1,368	1,478	1,607	1,281	1,237	1,282
영업이익	2,462	2,844	3,210	1,832	2,336	2,631
영업외수익	402	400	449	387	380	314
영업외비용	169	43	491	898	316	2,619
법인세차감전손익	2,695	3,201	3,168	1,321	2,400	326
법인세비용	994	664	875	(2)	504	718
당기순이익	1,701	2,537	2,293	1,323	1,897	(392)