
2024년 2분기 실적 REVIEW



본 자료는 2024년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 사업 부문 소개

1-1. 식자재 유통 (FD)	3p
1-2. 푸드서비스 (FS)	4p
1-3. 제조 인프라 및 R&D 센터	5p
1-4. 차별화 – 전국 물류 인프라	6p

2. 경영실적 HIGHLIGHT

2-1. 2Q24 전사 실적	8p
-----------------	----

3. 사업부문별 실적분석

3-1. 식자재 유통 (FD)	10p
3-2. FS (Food Service)	14p
3-3. 제조	15p

1. 사업 부문 소개

- 식자재 유통 (FD)
- 푸드서비스 (FS)
- 제조 인프라 및 R&D 센터
- 차별화 – 전국 물류 인프라



“식자재 유통 경로별 사업 영역에 특화된 **맞춤 식자재와 컨설팅 서비스를 제공**”

① 외식식자재

외식 브랜드, 상품, 메뉴 통합 솔루션 제공

② 급식식자재

급식 효율 및 만족도 향상 위한 맞춤 솔루션 제공

③ 식품원료

최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

프랜차이즈

- 일반 또는 전용 상품 등 식자재 맞춤 개발, 공급

일반식당 (프레시원)

- 자회사 '프레시원' 통해 식자재 공급

일반유통 (식자재마트, 대리점 등)

- CJ브랜드 상품을 다양한 유통 경로로 맞춤 공급

온라인

- 온라인 플랫폼 및 오픈마켓 통한 식자재 판매

키즈 (아이누리)

- 어린이집, 유치원 급식 식자재 솔루션 제공

학교 (튼튼스쿨)

- 밀솔루션 상품 기반 학교급식 메뉴 솔루션 제공

실버 (헬씨누리)

- 영양 및 복지시설 전문 식자재, 영양 교육 제공

군급식 등

- 직/간접 통한 군부대 식자재 제공

CJ 계열사

- CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공

외부 고객사

- 고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공

“경로별 고객의 특성과 니즈를 반영한 메뉴를 제공하며 **맞춤형 푸드서비스(단체급식)을 운영**”

① 푸드서비스 운영 경로



산업체 · 오피스

· 산업체 현장 또는 회사에서 각양각색의 메뉴 식사 제공

병원

· 병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영으로 맞춤형 식사 제공

컨세션 · 레저

· 휴게소, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 맞춘 식사 제공



산업체/오피스



병원



컨세션/레저

② 미래형 사업 - 키친리스



스낵픽

· 현대인의 라이프 스타일에 맞춘 다양한 간식, 간편식 제공

프레시밀온 (이동식 급식)

· 장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션

→ 키친리스 전략 기반 **신경로 발굴** 中

: 실버(요양원 등), 아파트 조 · 중식 서비스 등



스낵픽



프레시밀온



조 · 중식 서비스

“중앙 집중식 조리 시설(CK), 제조 전문 인프라, R&D 센터를 기반으로 **맞춤 상품을 개발 및 생산**”

① 센트럴 키친 (CK)

자체 개발 및 대량 제조하는 중앙 집중식 조리 시설



“인력 효율화와 품질 일원화”

- 맛, 품질, 안전성 갖춘 다품종 형태 생산
- 노동력과 음식물 폐기량 절감 가능

② 프레스플러스

농산물 전처리 · 가공, 소스 제조 전문 인프라



“제조 인프라 활용 최적화 원료 제공”

- B2B형 간편식 제조 및 밀솔루션 제공
- 소스 및 전처리 제조 역량 강화 및 내재화

③ R&D 센터

고객 맞춤 상품 개발 및 컨설팅 제공



“메뉴 개발 기술력과 인프라 집약”

- 고객별 맞춤 상품 개발 및 컨설팅
- 급식 경로별 특화된 메뉴와 식단 연구

1-4. 차별화 – 전국 물류 인프라

☑ 업계 최대 규모 전국 유통망

대규모 광역 물류센터(7곳), 프레시원(19곳), CJ대한통운 등 전국 유통망을 통해 식자재 맞춤 공급

☑ 업계 최고의 콜드체인 물류 시스템

상품의 품질, 위생을 철저히 관리하고 체계적인 물류 프로세스로 최적의 배송 서비스 제공

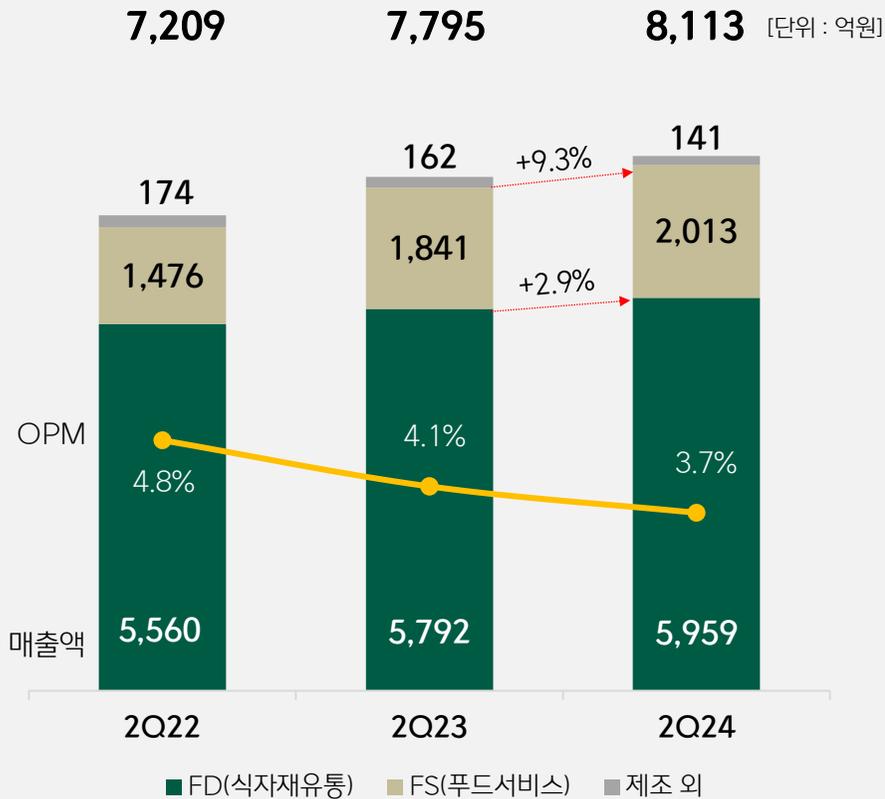


2. 경영실적 HIGHLIGHTS

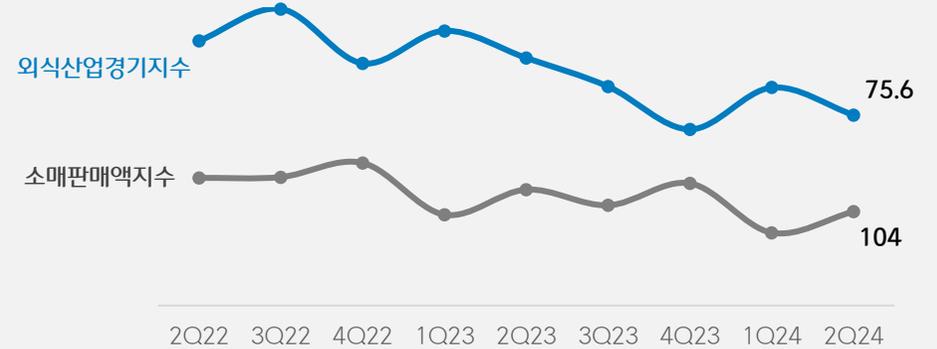
- 2Q24 전사실적



“온라인 사업 성장 확대 및 디지털 전환 가속화”



[외식 및 소비시장 지표]

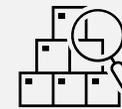


* 출처: 식품산업통계정보(FIS)

[2Q24 주요 지표]



온라인 사업 성장
131억원
(전년비 +221%)



온라인 전용 상품
115 SKU
(전년비 +83개)



키친리스 매출 증가
212억원
(전년비 +28%)

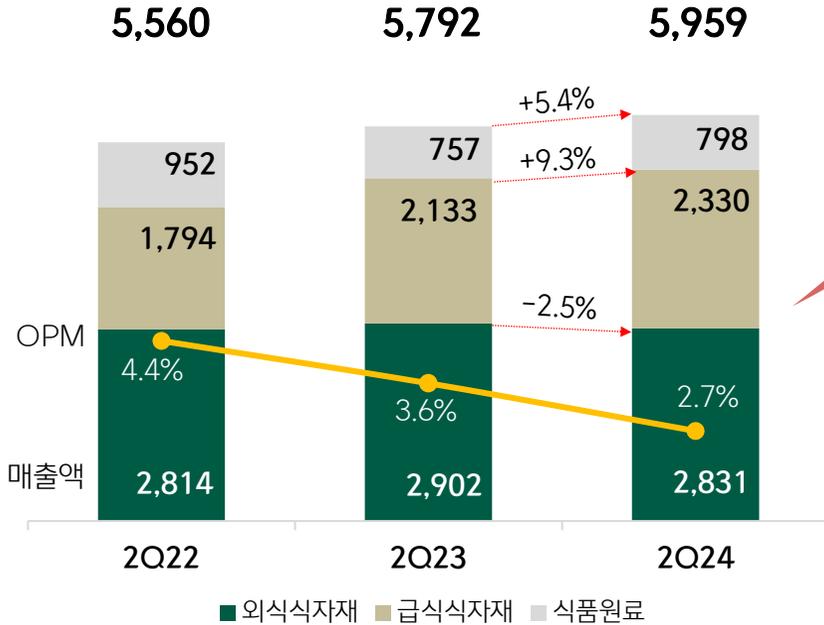
3. 사업부문별 실적분석

- 식자재 유통(FD)
- FOOD SERVICE
- 제조



매출액 & OPM

[단위: 억원]



“핵심경로 위주 외형신장 지속”

- 외식 식자재 2,831억원 (YOY -2.5%)
- 급식 식자재 2,330억원 (YOY +9.3%)
- 식품원료 798억원 (YOY +5.4%)

[급식 식자재 성장 추이]



급식솔루션
(전년비 매출 +10%)



키즈 경로
(전년비 매출 +5%)



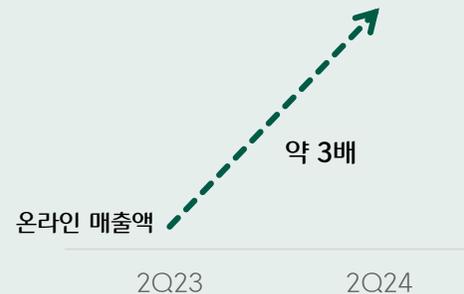
학교 경로
(전년비 매출 +6%)



실버 경로
(전년비 매출 +16%)

→ 생애주기별 솔루션 기반 성장동력 발굴 및 경쟁사 격차 확대

[ONLINE TRANSFORMATION 가속화]



온라인 사업 성장 가속화

온라인 전용상품/PB SKU 확대 통한
고객 접점 및 플랫폼 경쟁력 강화

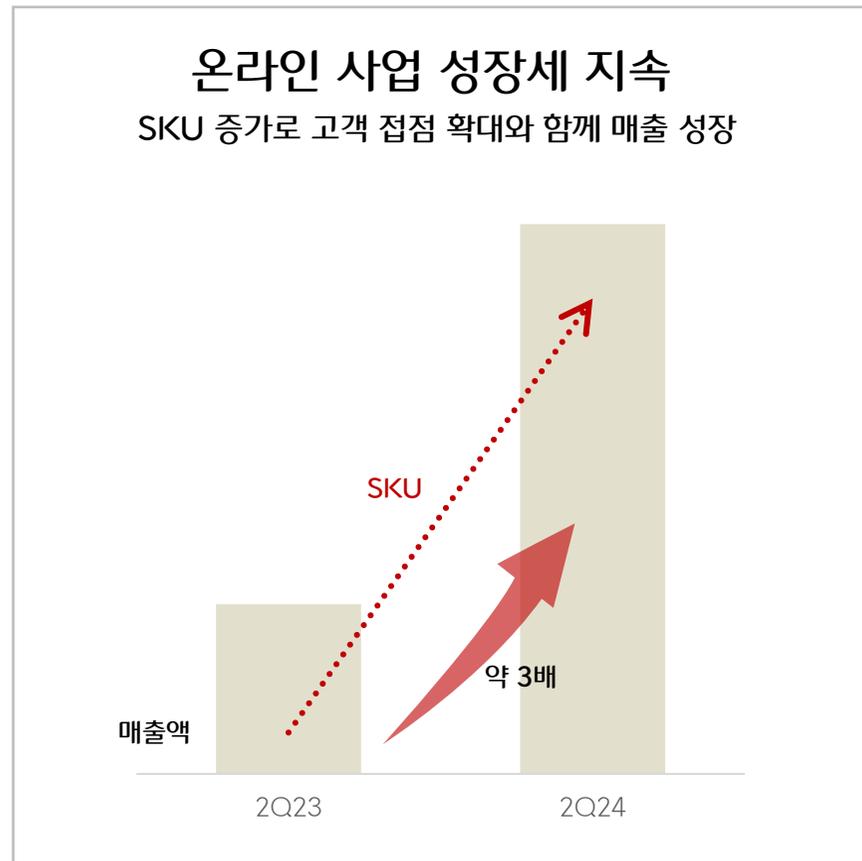
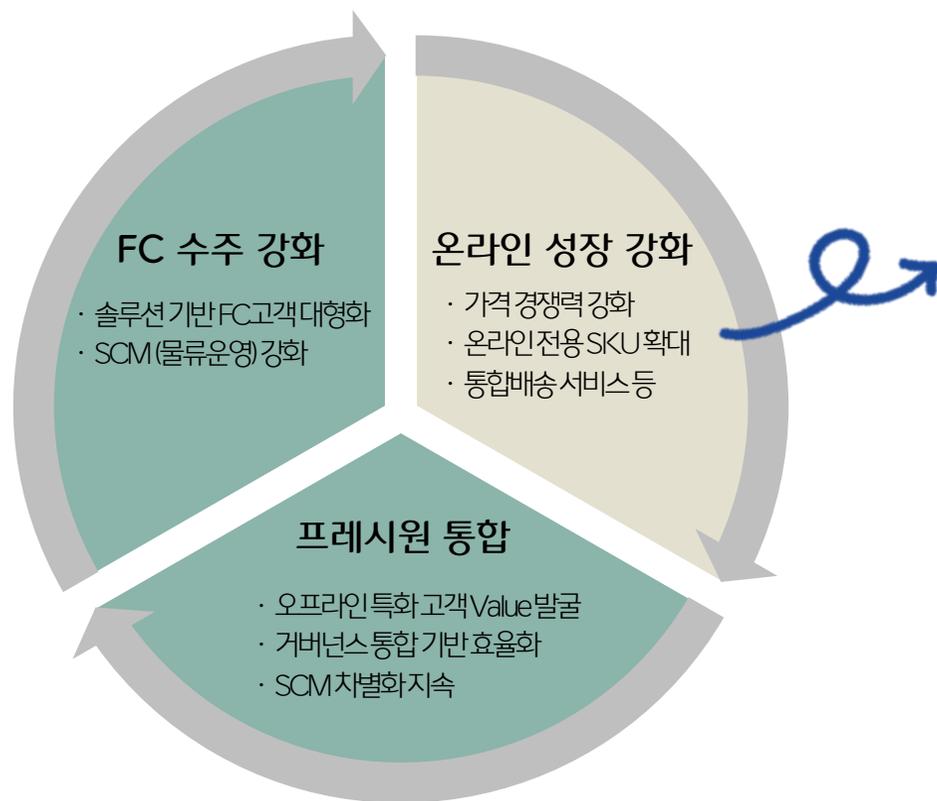


외부협력 기반 솔루션 역량 강화

OKPOS “오늘얼마” 앱 내
주문 시스템 운영 및 프로모션 확대

오프라인 강점 활용 O2O* 사업 전환 통한 식자재 시장 CONSOLIDATION 가속화

“고객 FIRST 산업 생태계 구축”



* O2O : ONLINE TO OFFLINE, 온·오프라인 채널을 연결하는 옴니채널 전략

〈 OKPOS X CJ프레시웨이 신사업 프로젝트 - 안테나샵 '쇼지' 〉

안테나샵 운영 경험과 POS社 협업 성공 통한 외식 컨설팅 사업 고도화 및 외식 토탈 솔루션사업자로의 진화 추진





밀솔루션

조리시간 단축, 맛/품질 일원화 가능



푸드테크

주방 업무효율 증가, 노동강도 감소



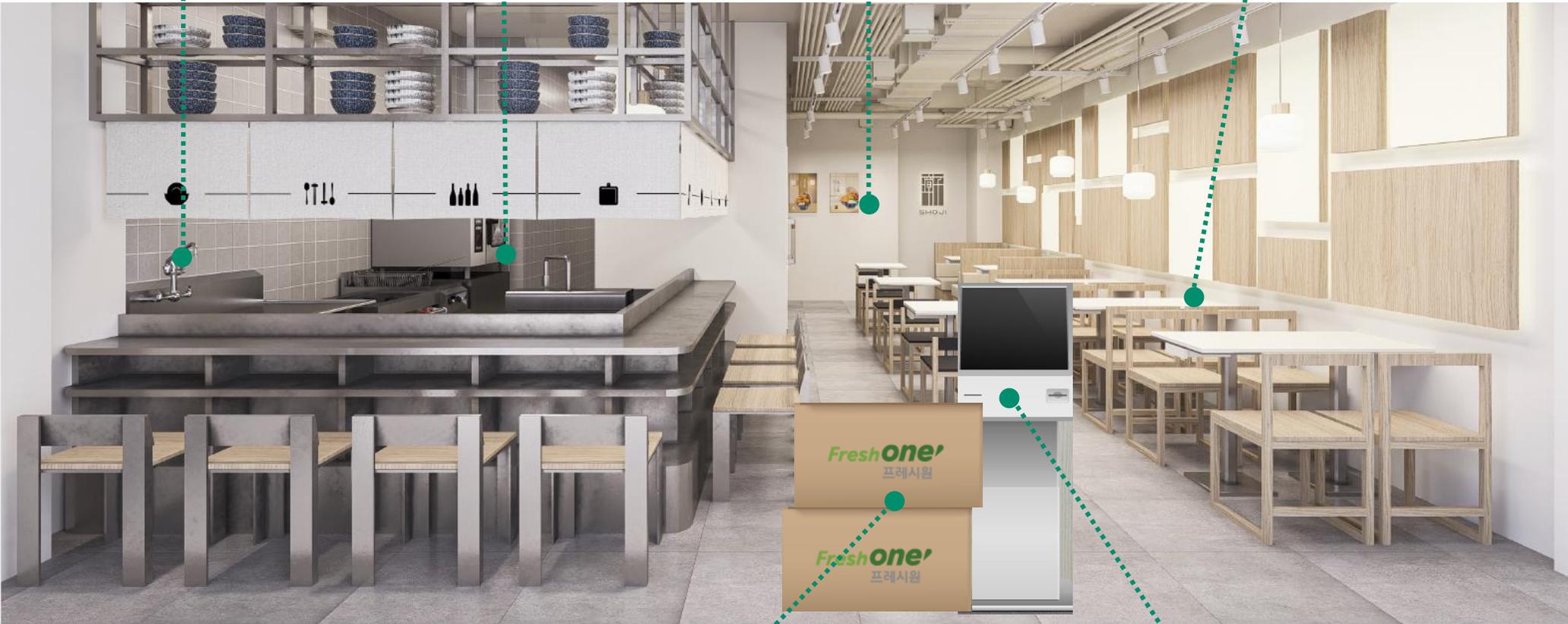
운영매뉴얼

레시피, 식품위생, 안전관리 등을 제공



QR 오더

QR모드 활용 간편 주문 및 결제



오늘얼마 식자재물

OKPOS와 CJFW 협업 통한 신사업 프로젝트
POS 안 식자재 커머스에서 쉽고 간편한 식자재 주문 가능

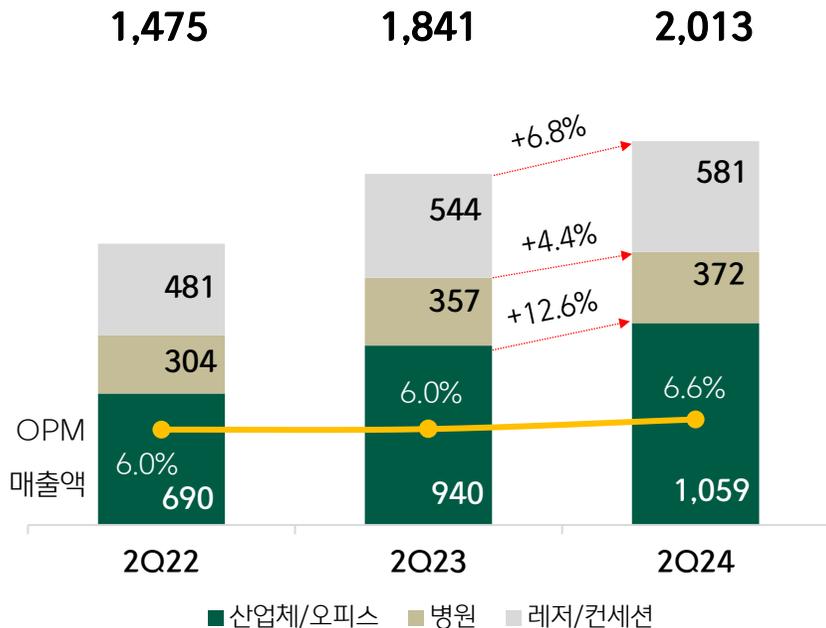


POS&키오스크

쉽고 빠른 결제 및 관리
통합 포인트 적립 및 마케팅 운영

매출액 & OPM

[단위: 억원]



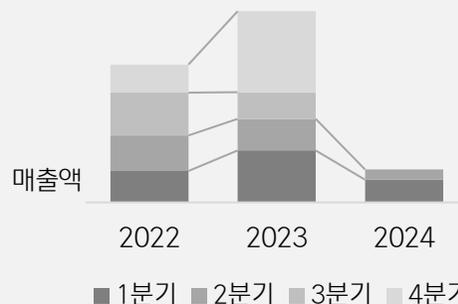
“전공의 파업 영향 수익 미흡, 키친리스 성장세 지속”

· 푸드서비스

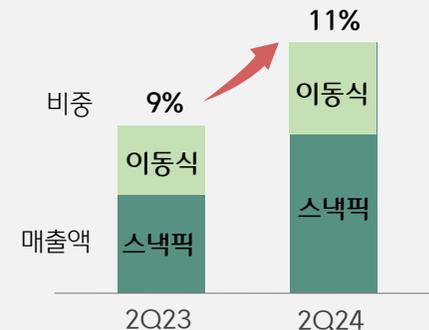
2,013억원 (YOY +9.3%)

[성과 지표]

신규수주 현황



키친리스 (KITCHENLESS)



[수익성 개선 및 미래형 사업 성장 확대]



경로별 비용 효율화 및 수익성 제고

- 대형병원 파업 장기화 대비 비용관리 강화
- 단가/조건 개선 추진 및 신규 오픈점 조기 안정화로 수익 확보



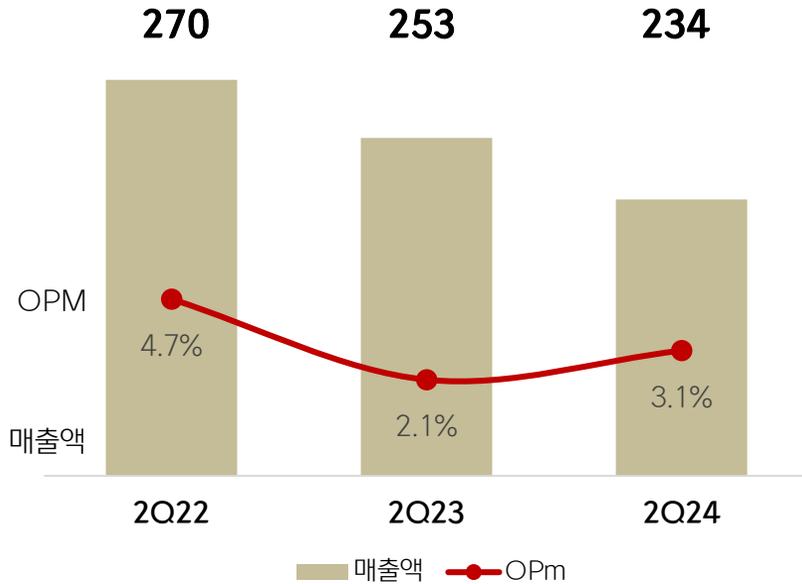
서비스 다각화 통한 키친리스 매출 확대

- 간편식 조리형거점 구축 및 인바운드 영업 강화로 프레스미일은 확대
- 브랜드 콜라보 등 상품 경쟁력 강화로 스낵픽 운영 고도화

매출액 & OPM

(별도기준)

[단위: 억원]



“음성 소스공장 PRE-MKT 추진 및 신규수주 집중”

· 제조 사업 234억원 (YOY -7%)

[부문별 실적]



[제조 사업 안정화 전략 지속 추진]

▶▶▶ 전처리 사업 구조개선 지속 및 수익성 강화
 고객 분석 고도화 통한 수익성 강화 및 고부가가치 상품 확장

▶▶▶ 음성 소스공장 PRE-MKT
 그룹시너지 활용 매출 볼륨 극대화 및 신규수주 집중

[단위 : 억원, %]

구 분	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	%	QoQ	%
총매출	7,795	7,314	8,113	318	4.1%	798	10.9%
식자재유통	5,792	5,389	5,959	167	2.9%	570	10.6%
급식식자재	2,133	1,983	2,330	198	9.3%	347	17.5%
외식식자재	2,902	2,621	2,831	△71	△2.5%	210	8.0%
식품·원료	757	785	798	41	5.4%	13	1.6%
푸드서비스	1,841	1,785	2,013	171	9.3%	228	12.8%
제조 외	162	141	141	△21	△12.7%	1	0.4%
매출이익	1,491	1,330	1,580	88	5.9%	249	18.7%
매출이익률(%)	19.1%	18.2%	19.5%	-	0.3%p	-	1.3%p
판매관리비	1,171	1,225	1,279	108	9.2%	54	4.4%
판매관리비율(%)	15.0%	16.7%	15.8%	-	0.7%p	-	△1.0%p
영업이익	321	105	301	△20	△6.1%	196	185.6%
영업이익률(%)	4.1%	1.4%	3.7%	-	△0.4%p	-	2.3%p
법인세차감전 순이익	260	32	211	△49	△18.8%	179	556.5%
당기순이익	207	13	159	△48	△23.2%	146	1103.0%
당기순이익률	2.7%	0.2%	2.0%	-	△0.7%p	-	1.8%p

판관비

[단위 : 억원, %]

구분	2Q23	2Q24	증감
인건비	348	409	61
%	4.5%	5.0%	0.5%p
물류비	323	331	8
%	4.1%	4.1%	0.0%p
지급수수료	234	237	3
%	3.0%	2.9%	△0.1%p
감가상각비	121	127	6
%	1.5%	1.6%	0.1%p
기타	145	175	30
%	1.9%	2.2%	0.3%p
합계	1,171	1,279	108
%	15.0%	15.8%	0.8%p

영업 외 손익

[단위 : 억원]

구 분	2Q23	2Q24	증감
금융손익	-36	-55	△19
기타손익	-24	-35	△11
계	-60	-90	△30
법인세비용	53	52	△1

[단위 : 억원]

구 분		2023 末	2Q24	증감액	증감율
자 산	유동자산	5,408	6,543	1,135	21.0%
	현금및현금성자산	658	1,196	538	81.8%
	매출채권	3,060	3,107	47	1.5%
	재고자산	1,380	1,921	541	39.2%
	기타유동자산	310	319	9	2.9%
	비유동자산	8,340	8,486	146	1.8%
합		13,747	15,029	1,282	9.3%
부 채	매입채무	4,019	4,141	122	3.0%
	장기차입금	1,407	659	△748	△53.2%
	단기차입금	549	2,343	1,794	326.8%
	기타부채	4,077	4,083	6	0.1%
	합	10,052	11,226	1,174	11.7%
자 본 계		3,696	3,803	107	2.9%
· 부채비율		272.0%	295.2%	23.2%p	부채/자본
· 차입금의존도		14.2%	20.0%	5.7%p	총차입금/자산

CREATE NEW WAY,
ENJOY FRESH WAY



2024. 08. 07