

씨앤씨인터내셔널

2024년 2분기 실적발표

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다 .

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여
외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로
향후 외부 감사인의 검토결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다 .

따라서 당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며 ,
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않습니다 .

목차

1. 하이라이트
2. 실적요약
3. 매출
4. 비용
5. Appendix

1. 하이라이트

연결 매출액

803억원

YoY + 40.6%
QoQ + 11.4%

영업이익

118억원

YoY + 14.6%
QoQ + 19.2%

영업이익률

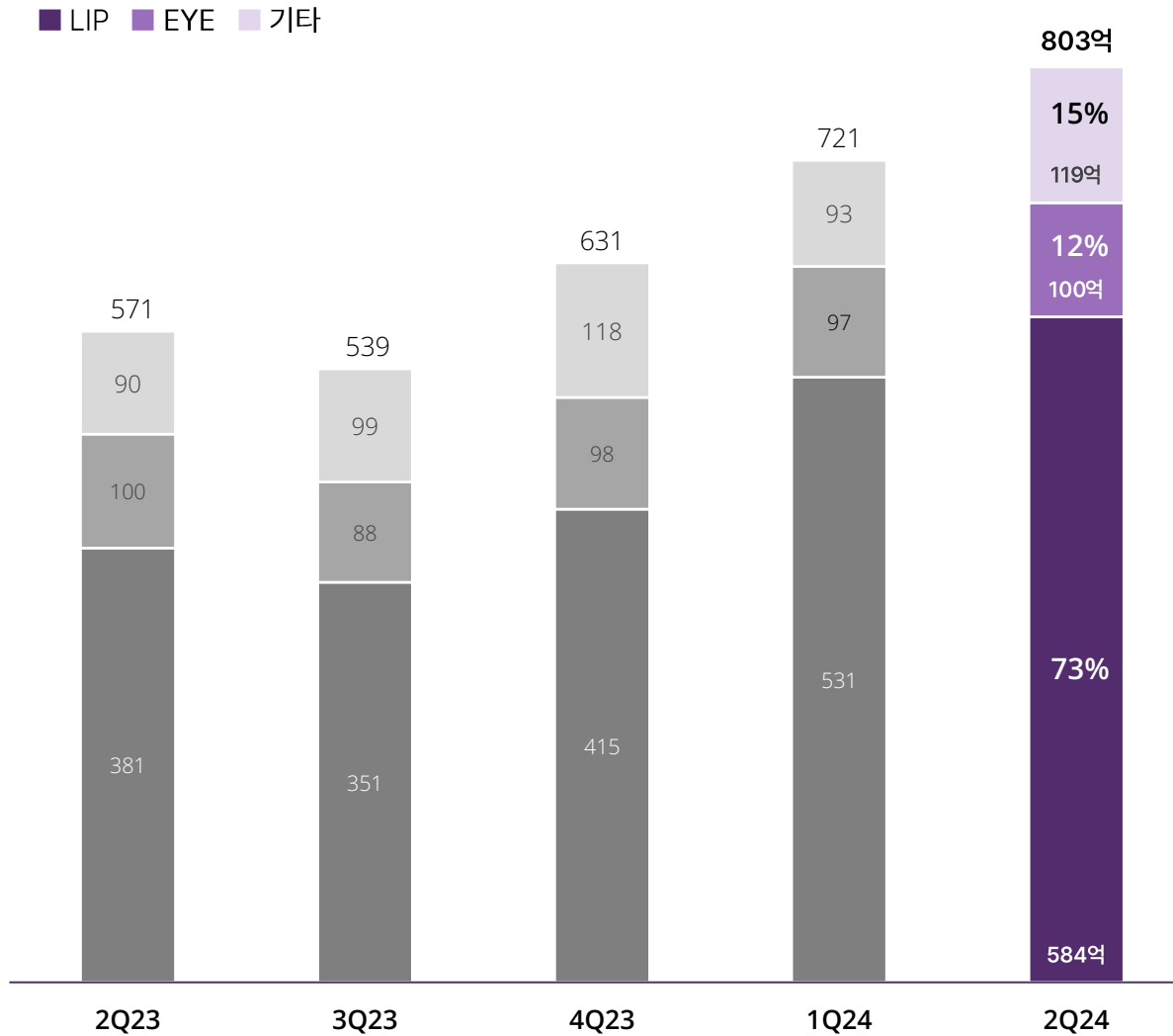
14.7%

YoY - 3.4%p
QoQ +1.0%p

2. 실적 요약

(억원)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	QoQ(%)	YoY(%)
매출액	571.1	538.8	631.4	721.5	803.3	+11.4	+40.6
본사	518.4	519.0	591.8	689.7	778.1	+12.9	+50.2
상해	57.6	25.0	45.3	34.9	28.5	-20.0	-51.7
연결조정	(4.9)	(5.2)	(5.7)	(3.2)	(3.3)	-	+40.0
LIP	381.4	351.1	415.4	531.1	584.0	+10.0	+53.3
EYE	99.8	88.9	97.5	97.8	100.0	+2.0	+0.2
기타	89.9	98.8	118.5	92.5	119.2	+29.3	+32.2
영업비용	467.9	471.3	540.8	622.0	685.1	+10.1	+46.4
영업이익	103.1	67.5	90.6	99.5	118.2	+19.2	+14.6
영업이익률	18.1%	12.5%	14.3%	13.7%	14.7%	+1.0	-3.4
법인세비용차감전순이익	102.6	80.3	88.0	143.4	224.8	+57.3	+118.4
법인세비용	14.5	7.8	-	30.1	47.0	+56.7	+213.3
당기순이익	88.0	72.5	88.0	113.3	177.8	+57.5	+102.3
당기순이익률	15.4%	13.5%	13.9%	15.7%	22.2%	+6.5	+6.7

3-1. 매출 : 제품 유형



- **LIP 제품 매출 584억원**

YoY 53.5% 증가, QoQ 10.0% 증가

- 글로벌 제형의 립틴트, 립밤 등 립 제품 수요 견조
- 국내 인디 고객사향 립 제품 판매 호조

- **EYE 제품 매출 100억원**

YoY 0.2% 증가, QoQ 2.0% 증가

- 신규 글로벌 고객사향 신규 아이 제품 납품 확대

- **기타 제품 매출 119억원**

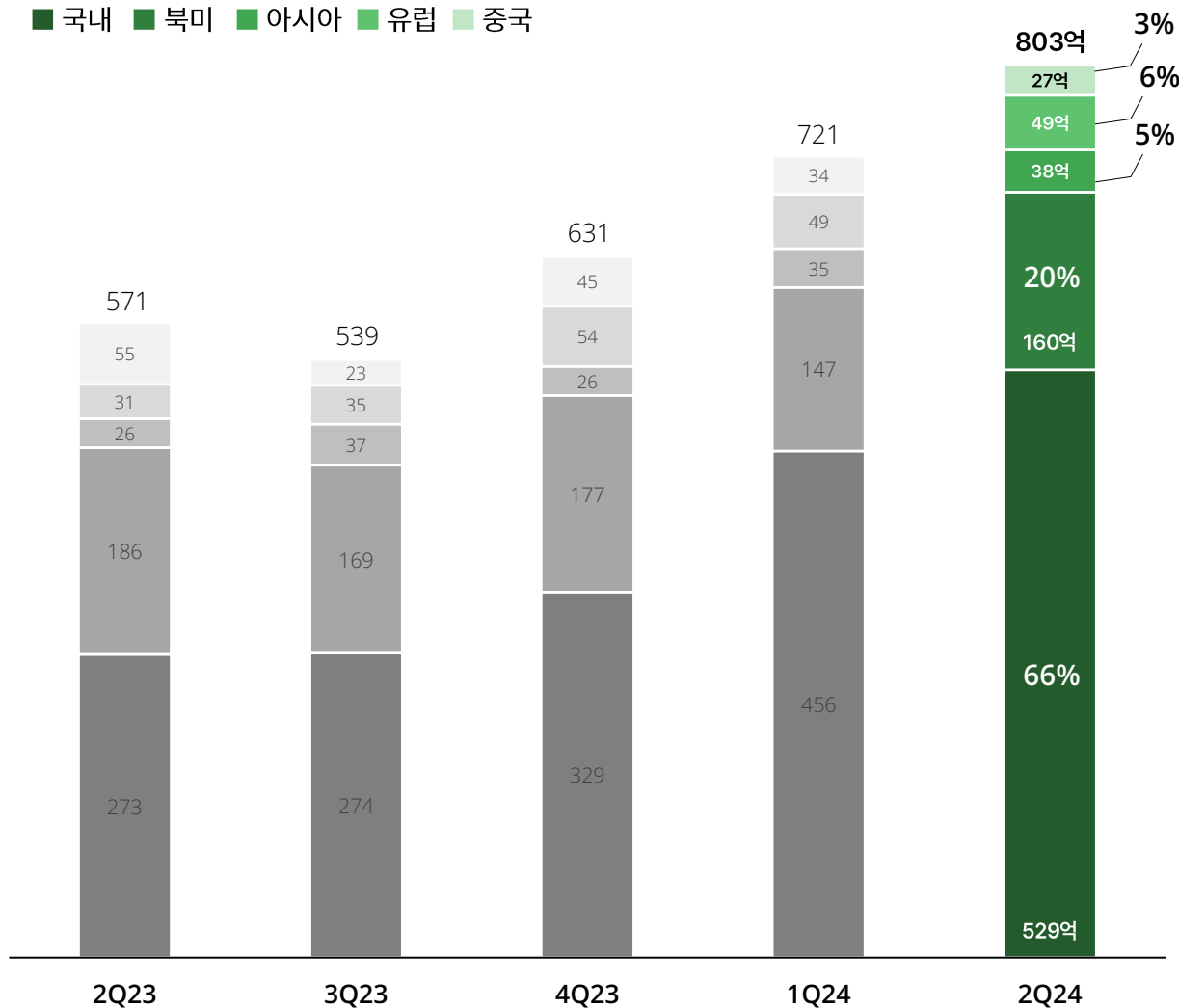
YoY 32.2% 증가, QoQ 29.3% 증가

- 북미 및 중동 인디 브랜드향 블러쉬 제품 판매 견조

- **LIP 제품 수요 강세 지속**

- 고마진 립제품의 매출 증가로 이익률 개선

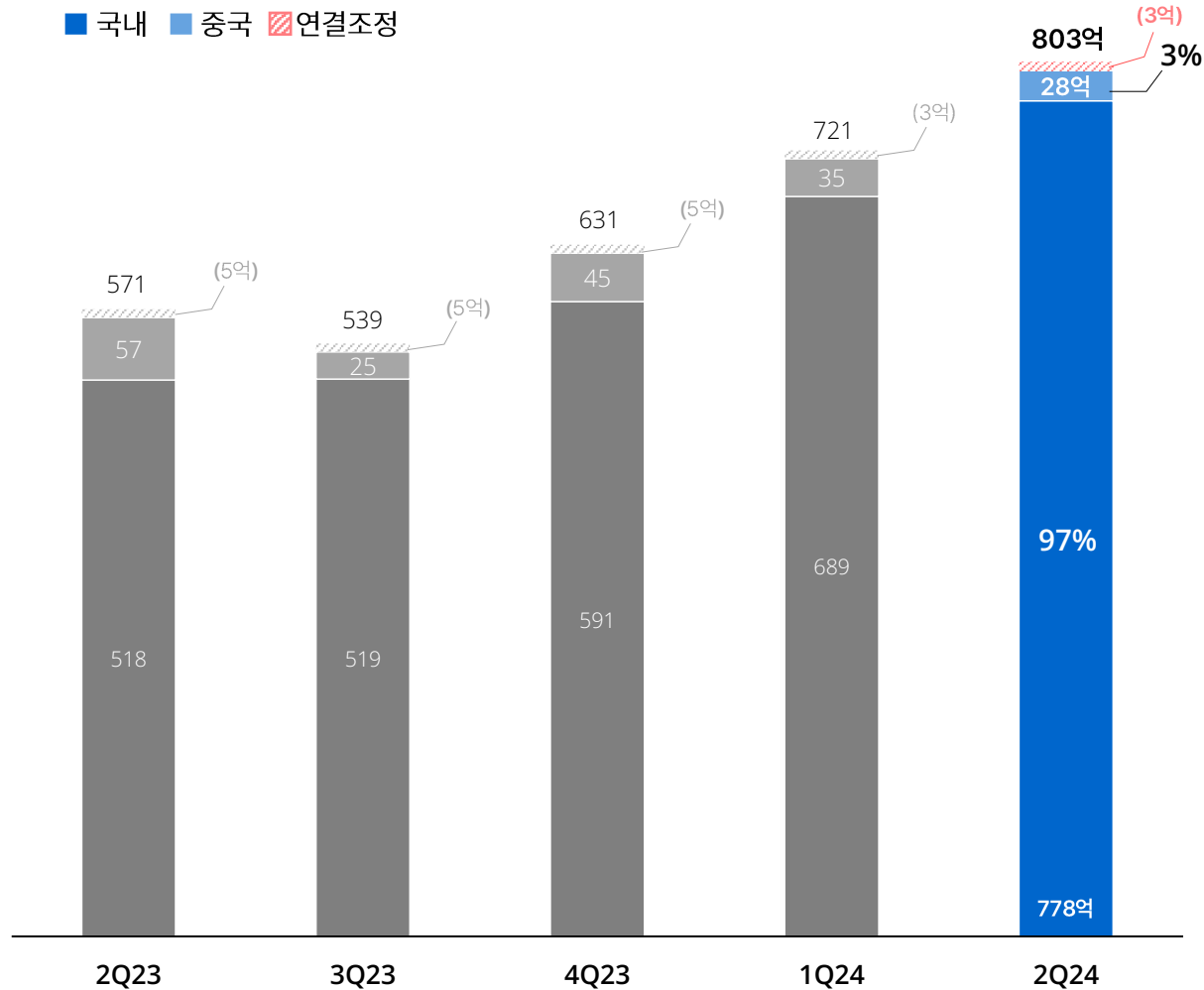
3-2. 매출 : 지역



- **국내 지역 매출 529억원**
YoY 94.5% 증가, QoQ 16.0% 증가
 - 국내 고객사의 외형 성장에 따른 수주 물량 확대
- **북미 지역 매출 160억원**
YoY 14.0% 감소, QoQ 8.8% 증가
 - 립밤, 리퀴드 블러쉬 제품 수요 강세
 - 신규 글로벌 브랜드 고객사 확보 및 납품 개시
- **아시아 지역 매출 38억원**
YoY 40.7% 증가, QoQ 8.6% 증가
 - 립, 베이스 제품의 판매 호조로 인한 매출 성장
- **유럽 & 중동 지역 매출 49억원**
YoY 58.1% 증가, QoQ 0.4% 감소
 - 기존 고객사의 립폰듀 제품 수요 견조
 - 중동 지역의 인디 브랜드향 블러쉬 제품 수주 지속

*유럽 매출액: 44억원(5.4%) / 중동 매출액: 5억원(0.7%)
- **국내 비중 일시적 확대 지속**
 - 국내 비중 확대에도 불구하고, 생산 물량 증가로 레버리지 효과 반영되어 이익률 증가

3-3. 매출 : 법인



- **본사 매출 778억원**
YoY 50.2% 증가, QoQ 12.9% 증가
• 국내외 수주량 급증에 따른 분기 최대 매출 경신
- **중국 매출 28억원**
YoY 51.7% 감소, QoQ 20.0% 감소
• 내수 경기 위축 및 주요 고객사 수요 약세로 성장둔화
- **법인별 기여도 변화**

(%)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
한국	91	96	94	95	97
중국	9	4	6	5	3

4. 비용

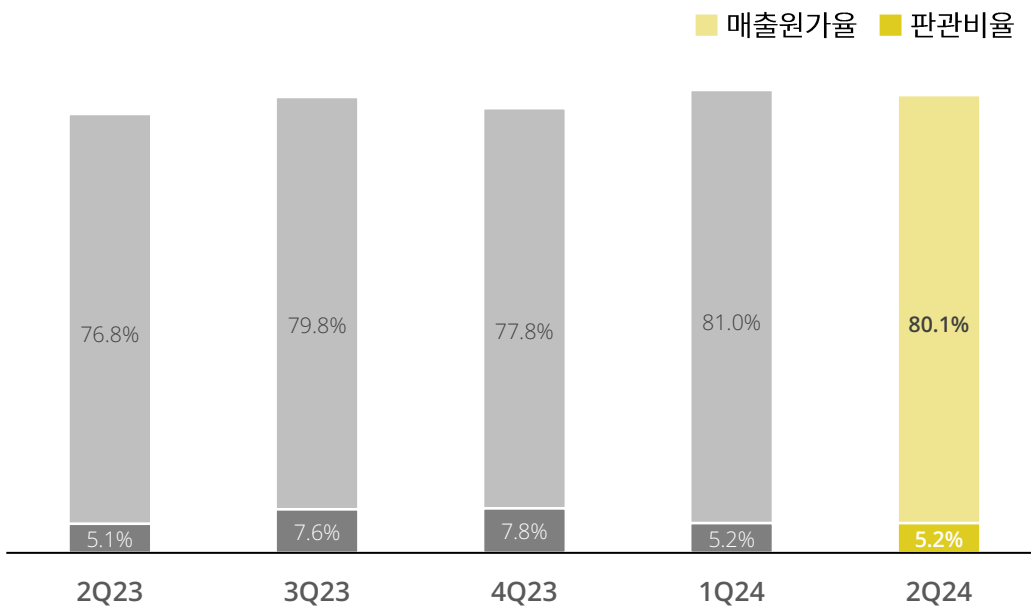
2024년 2분기 영업비용 685억원 : YoY 46.4%, QoQ 10.1% 증가

- 원부재료비 YoY 43% 증가, QoQ 4% 증가 : 립 카테고리 주요 제품(립밤, 립틴트) 주문량 증가와 신규 거래처 추가 확보에 따른 부자재(용기, 단상자 등) 매입 확대
- 인건비 YoY 55% 증가, QoQ 20% 증가 : 상반기 목표 초과달성에 따른 특별 경영성과급(13.5억원)* 지급 영향
- 상각비* YoY 60% 증가, QoQ 9% 증가 : CAPA 확장(신규 임대 공장 및 신규 설비 배치)에 따른 감가상각비 직전 분기 대비 소폭 증가
- 기타 영업비용 YoY 32% 증가, QoQ 29% 증가 : 국내외 고객사 수주 확대에 따른 외주 포장 수량 증가로 인해 직전 분기 대비 외주가공비 상승
 - * 성과급 영향 제거시 24년 2분기 영업이익률 16.3% 달성
 - * 상각비 추이 : 4Q23 21.8억 → 1Q24 22.2억 → 2Q24 23.9억

영업이익률 개선 요인

- OP마진 우수 품목 중심의 수주 증가로 제품 믹스 개선
- 생산능력 확대에 기인한 레버리지 효과 작용

매출원가율 및 판관비율



영업비용(매출액 대비 비율)*

(단위: %)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
원부재료비 등	50.1	47.3	49.9	54.6	51.1
인건비	22.3	29.6	27.6	22.8	24.6
상각비	2.6	4.0	3.3	3.1	3.0
기타	7.0	6.6	4.9	5.7	6.6
합계	81.9	87.5	85.7	86.2	85.3

* 영업비용 = 매출원가 + 판매비와 관리비

5-1. Appendix : 재무상태표

(단위 : 억원)	4Q23	1Q24	2Q24	QoQ(%)	YoY(%)
자산 총계	2,559.7	2,733.8	3,026.3	+10.7	+18.2
유동자산	1,566.4	1,642.7	1,747.5	+6.4	+11.6
현금 등	891.6	942.5	921.6	-2.2	+3.3
비유동자산	993.3	1,091.1	1,278.8	+17.2	+28.8
유형자산	917.5	995.8	1,093.9	+9.8	+19.3
부채 총계	833.8	892.7	1,005.5	+12.7	+20.6
유동부채	543.2	614.9	726.5	+18.0	+33.7
단기차입금 등	253.3	253.3	298.6	+17.7	+17.7
비유동부채	290.6	277.8	279.0	+0.7	-3.8
장기차입금	1.5	-	-	-	-
전환사채	227.7	232.7	237.7	+2.1	+4.4
자본 총계	1,725.9	1,841.0	2,020.8	+9.8	+17.1
자본금	10.0	10.0	10.0	-	-
주식발행초과금	862.6	862.6	862.6	-	-
이익잉여금	786.8	900.1	1,078.0	+19.8	+37.2
주요 재무비율					
유동비율(%)	288.4	267.0	240.6	-26.4%p	-47.8%p
부채비율(%)	48.3	48.5	49.7	+1.2%p	+1.4%p
순차입금비율(%)	-21.1	-23.1	-17.8	+5.3%p	+3.3%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 현금 등 = 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 정기예금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

(3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

(4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금-현금) / 자본총계

5-2. Appendix : 손익계산서

(단위 : 억원)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	QoQ(%)	YoY(%)
매출액	571.1	538.8	631.4	721.5	803.3	+11.4	+40.6
LIP	381.4	351.1	415.4	531.1	584.0	+10.0	+53.3
EYE	99.8	88.9	97.5	97.8	100.0	+2.0	+0.2
BASE	80.7	94.8	112.9	87.2	107.5	+23.0	+32.1
기타	9.1	4.0	5.5	5.2	11.8	+140.0	+33.3
영업비용	467.9	471.3	540.8	622.0	685.1	+10.1	+46.4
매출원가	438.7	430.1	491.4	583.9	643.2	+10.1	+46.5
판매비와관리비	29.2	41.1	49.4	37.9	41.9	+10.5	+44.8
영업이익	103.1	67.5	90.6	99.5	118.2	+19.2	+14.6
영업이익률(%)	18.1	12.5	14.3	13.7	14.7	+1.0	-3.4
영업외손익	-0.5	12.8	-3.0	43.9	106.6	+140.9	-
영업외수익	9.9	19.7	13.0	53.8	120.0	+126.4	+1112.1
영업외비용	10.4	6.9	16.0	9.9	13.4	+55.6	+34.6
법인세차감전순이익	102.6	80.3	87.6	143.4	224.8	+57.3	+118.4
법인세비용	14.5	7.8	0.0	30.1	47.0	+56.7	+213.3
당기순이익	88.0	72.5	87.6	113.3	177.8	+57.5	+102.3
순이익률(%)	15.4	13.5	13.9	15.7	22.2	+6.5	+6.7

주 (1) K-IFRS 연결 기준

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without the permission of C&C International.

Copyright © 2024 by C&C International

