

# 2024년 2분기 실적 설명

2024.08.02 | Investor Relations



## 유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해  
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며  
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.  
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

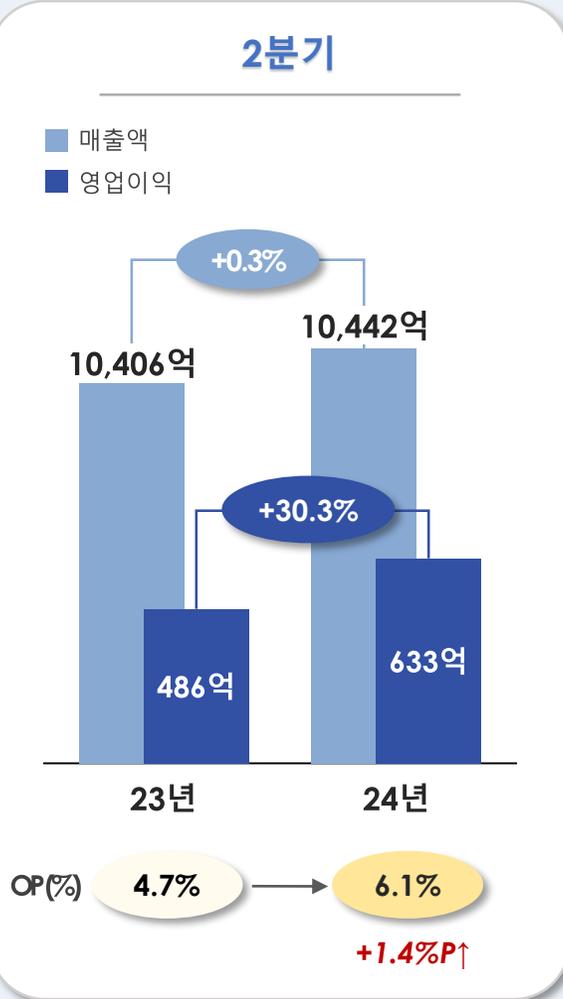
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며  
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2024년 08월 02일

롯데웰푸드 IR팀

# 2024년 2분기 실적

## 연결 기준



(단위 : 억원,%,%p)

구분	2분기			
	23년	24년	YoY	
			금액	%(%P)
<b>매출액</b>	<b>10,406</b>	<b>10,442</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>
국내 사업	8,415	8,366	▲49	▲0.6
수출	474	541	67	14.3
글로벌 사업	2,077	2,194	117	5.6
<b>영업이익</b>	<b>486</b>	<b>633</b>	<b>147</b>	<b>30.3</b>
국내 사업	350	418	68	19.6
수출	42	69	27	65.2
글로벌 사업	157	216	59	37.6
<b>Margin(%)</b>	<b>4.7</b>	<b>6.1</b>	<b>1.4P</b>	
국내 사업	4.2	5.0	0.8P	
수출	8.8	12.7	3.9P	
글로벌 사업	7.6	9.8	2.2P	

## 매출 +0.3% 증가, 영업이익 +30.3% 증가

### 국내 사업

매출 ▲0.6% 감소, 영업이익 +19.6% 증가  
 식자재 채널 합리화에 따라 매출 감소하였으나  
 유지 고원가 재고 소진 및 빙과 성수기 판매량  
 증가로 영업 이익 개선  
 수출 매출 +14.3% 증가, 영업이익 +65.2% 증가

### 글로벌 사업

매출 +5.6% 증가, 영업이익 +37.6% 증가  
 인도 건과 지속 성장 및 빙과 성수기 매출 확대,  
 주요 법인 원부자재 단가 안정화, 생산성 증가로  
 수익성 개선

Note. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

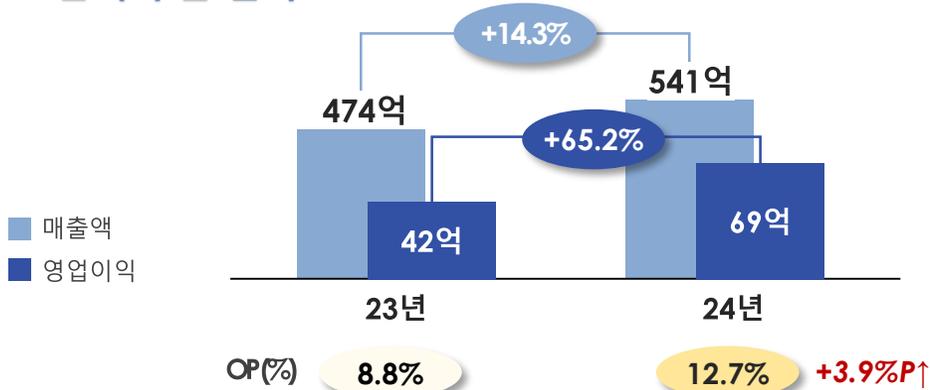
# 국내 사업

## 경영 실적

### 2분기



### 2분기 수출 실적



## 주요 내용

### 주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	23.2분기 매출액	24.2분기 매출액	YoY	
			금액	%
건과	2,504	2,611	107	4.3
빙과	1,854	1,965	111	6.0
유지	1,142	1,152	10	0.9
식자재 등 <sup>1</sup>	755	545	▲210	▲27.8
<b>국내 계</b>	<b>8,415</b>	<b>8,366</b>	<b>▲49</b>	<b>▲0.6</b>
수출	474	541	67	14.3

### 2Q 매출 증감 사유

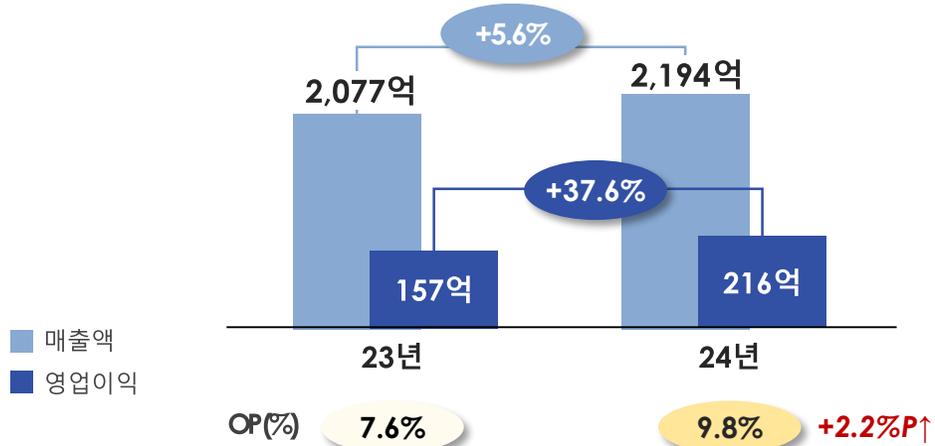
건과	껌, 스낵, 비스킷 라인 매출 확대 (졸음번쩍껌, 이지 프로틴 등)
빙과	빙과 신제품 출시 및 성수기 판매량 증가 (0Kcal, ZERO)
유지	평가 안정에 따른 매출 회복 (수량 + 22.9% 증가)
식자재 등 <sup>1</sup>	식자재 채널 사업 합리화에 따른 매출 감소 (23.9월 부)
수출	빼빼로 북미 진출 및 육가공 캔 햄 채널 확대 등에 따른 증가

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

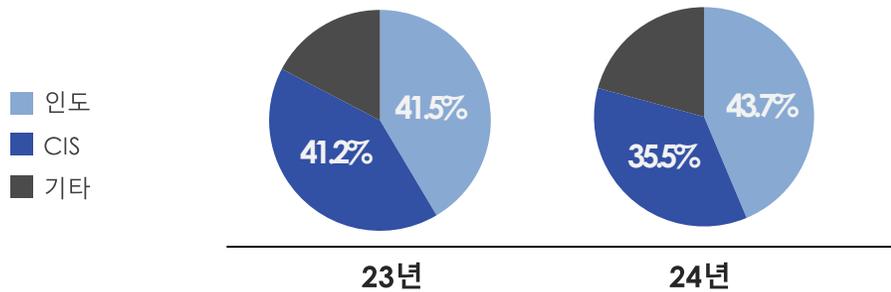
# 글로벌 사업

## 경영 실적

### 2분기



### 2분기 법인 매출 구성비



## 주요 내용

### 법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	23.2분기	24.2분기		
	매출액	매출액	YoY	
			금액	%
빙과	637	696	59	9.2
건과	224	262	38	17.1
인도 소계	861	958	97	11.2
카자흐스탄	669	567	▲102	▲15.3
KF RUS	187	213	26	13.7
글로벌 계	2,077	2,194	117	5.6

### 2Q 매출 증감 사유

인도 건과	롯데 초코파이 매출 지속 성장 (3rd 라인 안정화 등)
인도 빙과	성수기 우호적 기상 영향으로 매출 증가
카자흐스탄	루블화 하락에 따른 수출 및 내수 매출 감소
KF RUS	MT시장 확대 등 시장 지배력 강화

# 사업 전략\_ 국내 사업

## High Margin H&W Portfolio

### 0Kcal

#### 국내 최초 "0Kcal" 아이스크림 출시

- 24.4월 죠스바·스크류바 0kcal 아이스크림 출시
- 2Q 매출 43억 달성
- 하반기 0kcal 제품 라인업 확대 : 수박바 (3Q), 칸타타 (2H)

### JOEE

#### 식물성 제과 브랜드 "JOEE" 브랜드 런칭 (24.6월)

- 100% 식물성 원료 제품으로 건강 가치 강조
- 24.6월 크래커 칩 2종·젤리 2종 출시
- SNS 및 오프라인 프로모션 등 홍보 활성화
- 브랜드 앰버서더 '송해나' 선정 및 팝업 샘플링존 운영



### 이온 플러스

#### 신제품 2종 (캔디, 아이스) 출시 (24.7월)

- 일상 속 쉽고 맛있게 전해질을 보충할 수 있는 H&W 제품 출시

## Premiumization

### Ghana

#### 프리미엄 가나 제품 및 브랜드 확장

- TVC, Pop-Up, 주류 페어링 등 진행
- 50주년 캠페인 (2H) : 다큐멘터리, TVC 등
- 하반기 라인업 확대 : 초코볼, 초코쿠키 (4Q)



### Natuur

#### 나뚜루 프리미엄 아이스크림 이미지 구축

- 미쉐린 셰프 콜라보 컬렉션 진행 (4월)
- 나뚜루 비건 SIAL INNOVATION 2024 선정, 해외 판매 확대



## 유지 사업 개선

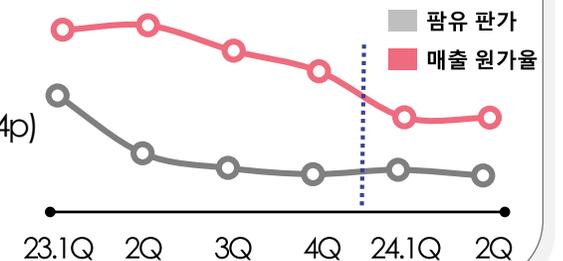
### 유지 사업 안정화

- 원유가 하락에 따라 YoY 평가 하락
- 고 원가 재고 소진 → 원가 개선 (▲9.4p)

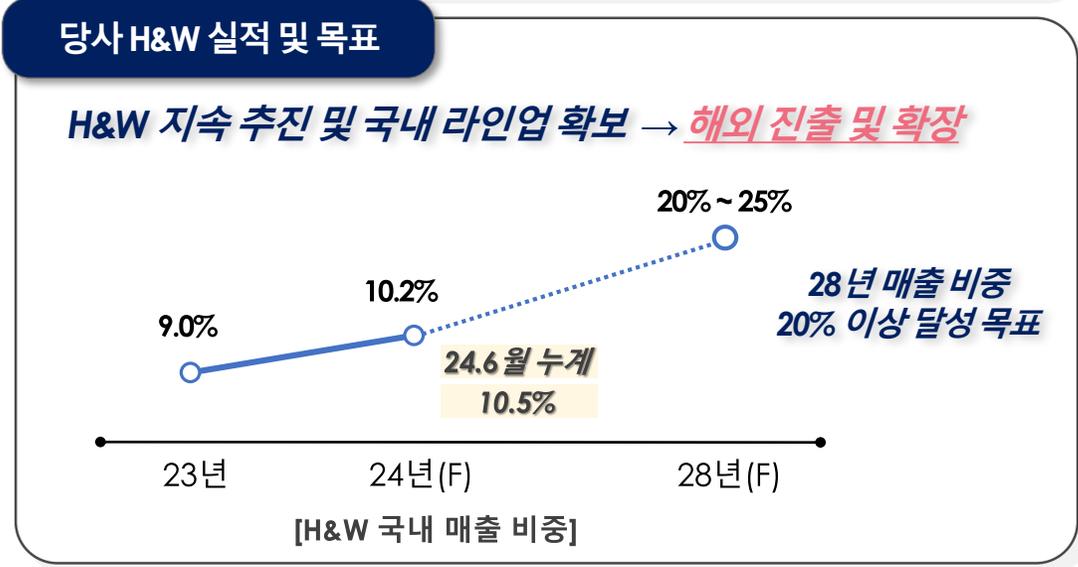
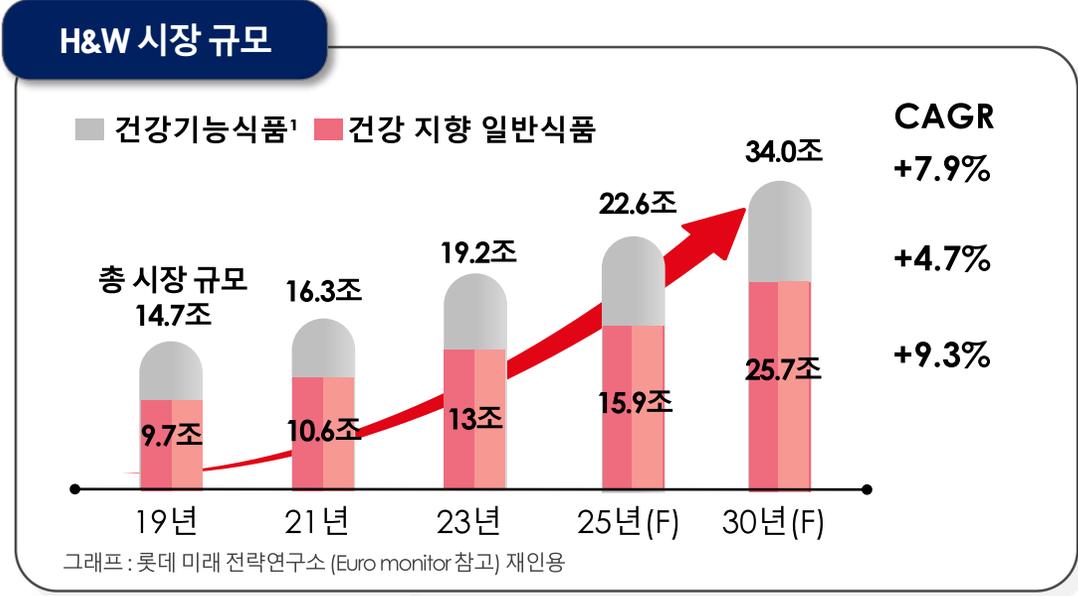
### 전략 구매 강화를 통한 수익성 개선

- 원가 예측 시스템 도입 등

[유지 원가율 및 팜유 평가 추이]



# 사업 전략\_ Health & Wellness



### 24년 진행 브랜드 현황

## ZERO

1Q 캔디 / ICE 바

2Q ICE 파인트

2H '뉴진스' 글로벌 모델 선정

소비자 Needs 기반 라인업 확대 검토

“22년 164억, 23년 374억, 24년 500억 목표”

### 0 kcal

1Q 스�크류/쥬스바

2Q 수박바

2H 칸타타

### Joee

식물성 제과 브랜드 Joee 런칭 (24.6월)

1Q 젤리2종

2Q 비스킷2종

2H 프로모션

### 이지프로틴

21년 런칭

1Q 스낵, 초코바

2Q ICE 바

### 기타

[이온 플러스+]

캔디, 아이스

소비자 Needs에 맞춘 신제품 개발 지속

Note1. 건강기능식품: 인체에 유용한 기능성을 가진 원료나 성분을 사용하여 제조 가공한 식품 (건강기능식품법률 3조1항)

# 사업 전략\_글로벌 사업

## 글로벌 전략

**PEPERO 글로벌 브랜드 육성** “글로벌 앰버서더를 통한 지속적 MKT 활동 강화”

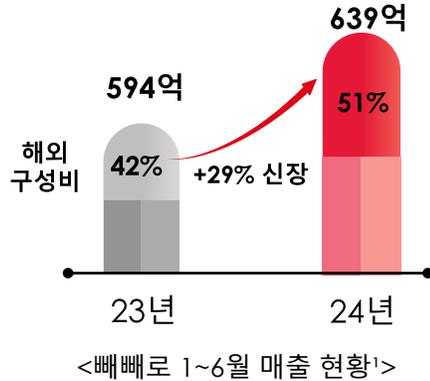
- MZ세대 공략 K-Culture와 연계하여 통합 캠페인 진행
- 수출 (북미 코스트코 : 캐나다, 미국 등) 및 해외 법인 외형 확대
- 뉴진스 글로벌 캠페인, 글로벌 박람회 참가 확대



<뉴진스 글로벌 캠페인>



<Global Food EXPO>



### 수출 볼륨 확대 및 신규 런칭

#### 미주

- 메인 MT 채널 입점 및 확대, 신규 거래선 발굴 (코스트코, 월마트 등)



#### 아시아 및 기타

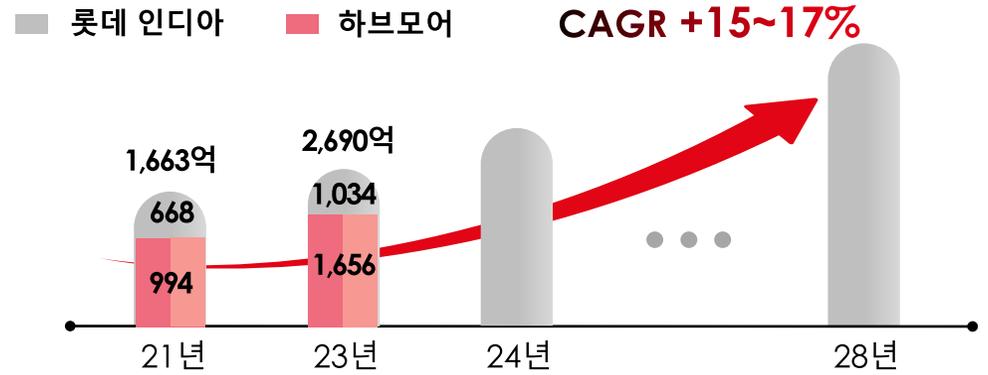
- 제품 라인업 확대를 통한 신시장 개척 활동 지속 (키즈 음료, 분유, 캔 햄 등)
- “Seeding ZERO”: 몽골, 멕시코 등 ZERO 제품 신시장 개척 및 확대

Note1. 빼빼로 매출 : 기표 매출 기준

## 인도 시너지 확대

### One INDIA 추진

“롯데 인디아 / 하브모어 합병을 통해 향후 연 매출 1조의 National Player로 도약”



<b>합병 목적</b>	합병 Synergy 확보 → 인도 사업 외형 확대 인도 내 종합제과회사로 도약 및 글로벌 LOTTE 브랜드 인지도 제고
<b>기대 효과</b>	인도 건/빙과 지역 거점 통합 및 지역 커버리지 확대 재무 레버리지 통한 투자 선순환 구조 확보
<b>증장기 To-Be</b>	롯데 MEGA 브랜드 확대 위한 투자 지속 (빼빼로, 크런치바 출시 등) 인도 내 사업 확대 (수평/수직 계열화, M&A 등)

# 재무 현황

• 중장기 인프라 효율성 극대화를 위한 투자에 집중 하며 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행 예정

신용등급	구분	23.12월말	23.6월말	24.6월말
장기 <b>AA</b> Stable	자산	41,991억	41,707억	43,443억
	자본	21,426억	21,251억	22,224억
단기 <b>A1</b>	부채	20,565억	20,456억	21,219억
	총차입금	13,039억	12,974억	13,388억
연환산 기준	매출	40,664억	20,002억	19,952억
	영업이익	1,770억	672억	1,006억
	(영업이익율)	4.4%	3.4%	6.1%
	EBITDA <sup>1</sup>	3,677억	3,192억	3,704억

	22년	23년	24.6월말	24년(P) 재무관리 기준
Capex	2,006억	2,441억	EBITDA 내외	
부채비율	94.4%	96.0%	95.5%	100% 이하
이자 보상배율	4.3배	3.7배	3.7배	3.0배 이상
실차입금/ EBITDA	2.7배	2.2배	2.3배	4.0배 이하

Note1. 24.6월말 EBITDA 산출 시 직전 4분기 실적 반영 하였음

# 2024년 Guidance

내용  
매출액  
영업 이익률

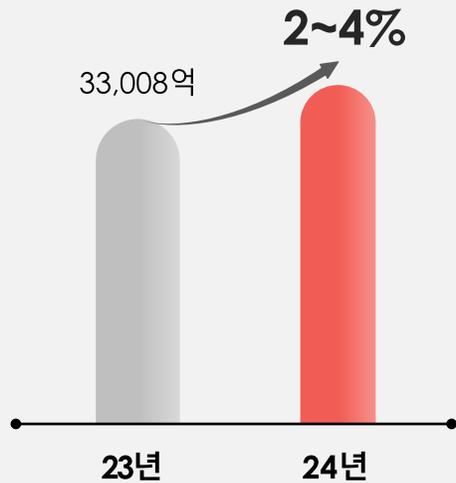
## 국내 사업

매출 +2~4% 성장 전망

- 주력 사업 견조한 매출 유지

수익 개선 활동 지속

- 유지 수익성 회복, 고수익 H&W 비중 확대



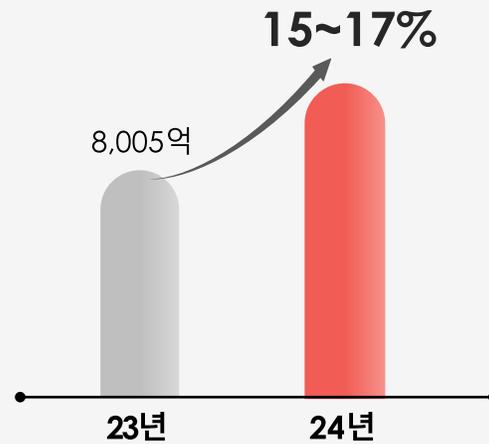
## 글로벌 사업

매출 Mid teen 성장 전망

- 인도 등 핵심 지역 중심 성장 가속

외형 성장 및 생산성 개선을 통한

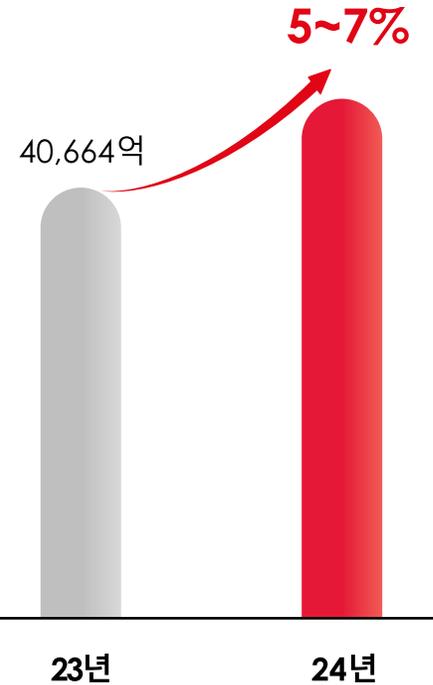
수익 개선



+

=

롯데웰푸드



## 마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면  
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.  
감사합니다.



롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6529

LCONF\_IR@lotte.net

# Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

## 주요 ESG 대외 인정 현황

- **K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상**
  - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
    - 21년 478대 → 22년 171대 → 23년 138대 전환 추진 계획
- **글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언**
- **HD현대오일뱅크 협력 바이오 디젤 폐자원 선순환**
  - 계열사 폐식용유 수거 / 공급 → 롯데 디젤 차량에 바이오 디젤 재활용
- **친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상**
- **'지역 동반성장을 위한 상생협약' 업무 협약**



23.3월



24.4월



24.7월

## 최근 부문별 활동 성과

E

- **친환경 플라스틱 포장재 적용 확대**
  - 도시락 4종 식품업계 최초 열분해유 플라스틱 적용 (23.3월)
  - 델리카 샌드위치 13종 열분해유 플라스틱 적용 (23.9월)
  - 파스퇴르 6종 화학적 재활용 페트(rPET) 적용 (23.11월)
- **나무루 미니컵 플라스틱 스푼 재질 나무로 변경**
  - 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과

S

- **대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약**
  - 13년부터 매월 1회 무료치과진료 / 구강보건교육 진행, 어린이박람회 닥터자일리톨 버스 운영 등
- **안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창 수상**
- **친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상**

G

- **ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득**
  - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
  - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

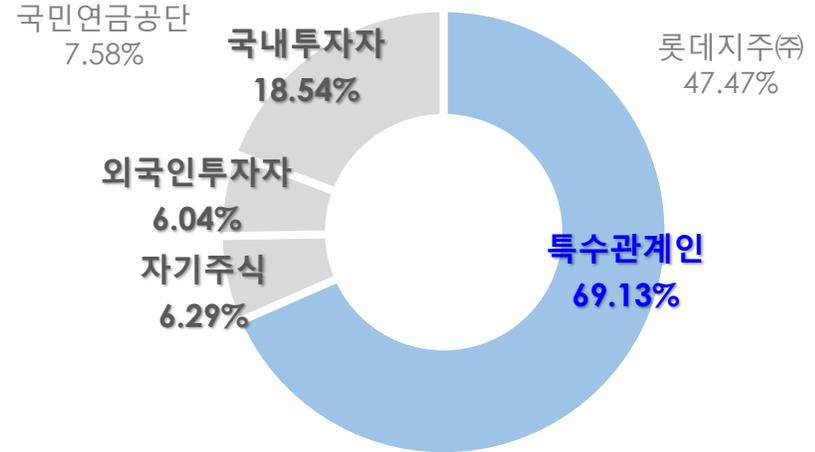
# Appendix\_기업개요

## 일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA/Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 16개 / 해외 20개
- 주주현황 : 2024.6.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47%
롯데알미늄(주)	643,381	6.82%
롯데장학재단	496,144	5.26%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41%
신동빈	182,117	1.93%
신영자	140,939	1.49%
L제2투자회사	137,722	1.46%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창엽	1,100	0.01%
이영구	1,000	0.01%
기타	1,731	0.02%
<b>특수관계인 계</b>	<b>6,522,267</b>	<b>69.13%</b>
자기주식	593,307	6.29%
기타 주주	2,319,000	24.58%
<b>합계</b>	<b>9,434,574</b>	<b>100.00%</b>

## 지분 구조



# Appendix\_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	470억원	705억원	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	43.23%	37.60%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 **배당성향 30% 수준**을 지향하고 있습니다.

# Appendix\_2Q24 요약 연결재무제표 (공시)

## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	2분기						6월 누계					
	23년		24년		YoY		23년		24년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	10,406	100.0	10,442	100.0	36	0.3	20,002	100.0	19,952	100.0	▲50	▲0.2
매출 총이익	2,904	27.9	3,269	31.3	365	12.6	5,299	26.5	6,044	30.3	745	14.1
판매 관리비	2,418	23.2	2,636	25.2	218	9.0	4,627	23.1	5,037	25.2	410	8.9
영업이익	486	4.7	633	6.1	147	30.3	672	3.4	1,006	5.0	334	49.8
경상이익	244	2.3	588	5.6	344	141.3	270	1.4	876	4.4	606	224.0
당기 순이익	124	1.2	407	3.9	283	227.9	124	0.6	608	3.0	484	388.3

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2023.12.31	2024.06.30	증 감
유동자산	14,889	15,320	431
비유동자산	27,102	28,123	1,021
자산 총계	41,991	43,443	1,452
유동부채	9,321	10,895	1,574
비유동부채	11,244	10,324	▲920
차입금 (a)	13,039	13,388	349
부채 총계 (b)	20,565	21,219	654
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,426	22,224	798
부채 비율 (b/c)	96.0	95.5	▲0.5
차입금 비율 (a/c)	60.9	60.2	▲0.7

# Appendix\_2Q24 요약 별도재무제표 (공시)

## 손익계산서

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

(단위 : 억원, %)

구 분	2분기						6월 누계					
	23년		24년		YoY		23년		24년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	8,415	100.0	8,366	100.0	▲49	▲0.6	16,190	100.0	16,006	100.0	▲184	▲1.1
매출 총이익	2,336	27.8	2,597	31.0	261	11.2	4,277	26.4	4,861	30.4	584	13.6
판매 관리비	1,986	23.6	2,178	26.0	192	9.7	3,799	23.5	4,170	26.1	371	9.8
영업이익	350	4.2	418	5.0	68	19.6	478	3.0	691	4.3	213	44.4
경상이익	262	3.1	380	4.5	118	45.1	272	1.7	570	3.6	298	109.4
당기 순이익	187	2.2	294	3.5	107	57.4	194	1.2	440	2.7	246	126.3

구 분	2023.12.31	2024.06.30	증 감
유동자산	11,336	11,495	159
비유동자산	27,015	27,470	455
자산 총계	38,350	38,965	615
유동부채	7,643	9,044	1,401
비유동부채	10,312	9,404	▲908
차입금 (a)	12,223	12,575	352
부채 총계 (b)	17,955	18,448	493
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,395	20,517	122
부채 비율 (b/c)	88.0	89.9	1.9
차입금 비율 (a/c)	59.9	61.3	1.4

# Appendix\_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

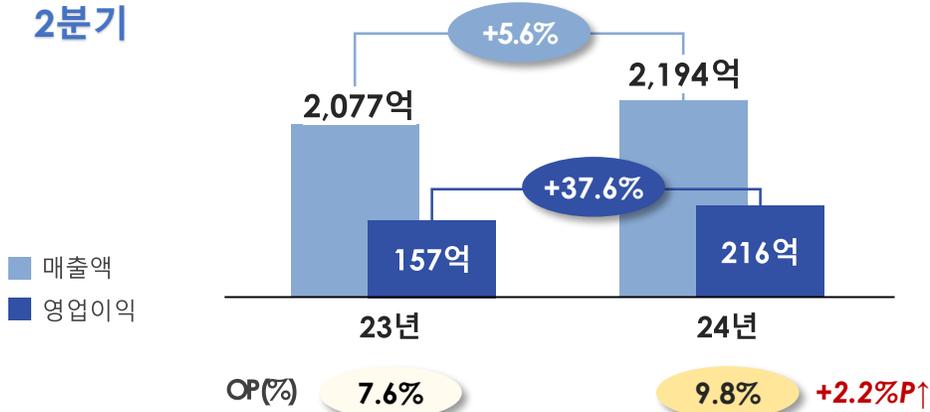
구 분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
<b>매출액</b>	<b>8,756</b>	<b>9,150</b>	<b>10,108</b>	<b>9,361</b>	<b>9,129</b>	<b>10,462</b>	<b>11,168</b>	<b>10,343</b>	<b>9,684</b>	<b>10,492</b>	<b>10,948</b>	<b>9,889</b>	<b>9,612</b>	<b>10,560</b>
<b>국내 사업</b>	<b>7,282</b>	<b>7,770</b>	<b>8,412</b>	<b>7,473</b>	<b>7,523</b>	<b>8,473</b>	<b>9,082</b>	<b>8,072</b>	<b>7,775</b>	<b>8,415</b>	<b>8,955</b>	<b>7,863</b>	<b>7,640</b>	<b>8,366</b>
건과	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611
빙과	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965
Bakery	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316	305	307
유지	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152
식자재 등	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530	518	545
파스퇴르	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438	424	428
육가공	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586	643	587
HMR	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695	667	684
<b>해외 사업</b>	<b>1,474</b>	<b>1,380</b>	<b>1,697</b>	<b>1,888</b>	<b>1,607</b>	<b>1,989</b>	<b>2,086</b>	<b>2,271</b>	<b>1,909</b>	<b>2,077</b>	<b>1,993</b>	<b>2,027</b>	<b>1,972</b>	<b>2,194</b>
카자흐스탄	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734	663	567
파키스탄	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138	171	181
벨기에	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269	171	144
인도 건과	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267	303	262
인도 빙과	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278	343	696
중국	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0	0	0
KF RUS	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201	199	213
싱가폴	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38	34	34
미얀마	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102	87	97

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

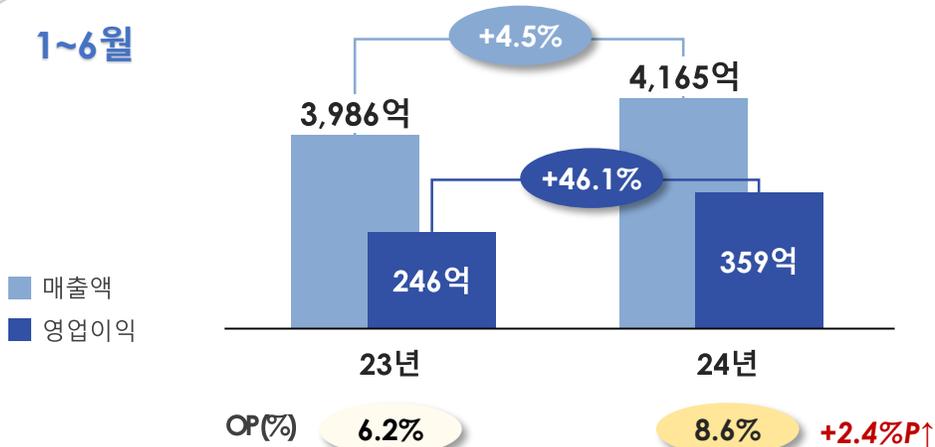
# Appendix\_글로벌 사업 누계 매출

## 경영 실적

### 2분기



### 1~6월



## 주요 내용

### 법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	2분기				1~6월			
	23년	24년	YoY		23년	24년	YoY	
			금액	%			금액	%
빙과	637	696	59	9.2	988	1,039	51	5.2
건과	224	262	38	17.1	479	565	86	18.0
인도 소계	861	958	97	11.2	1,467	1,604	137	9.4
카자흐	669	567	▲102	▲15.3	1,325	1,230	▲95	▲7.2
KF RUS	187	213	26	13.7	380	412	32	8.3
글로벌 계	2,077	2,194	117	5.6	3,986	4,165	179	4.5

### 2Q 매출 증감 사유

인도 건과	롯데 초코파이 매출 지속 성장 (3rd 라인 안정화 등)
인도 빙과	성수기 우호적 기상 영향으로 매출 증가
카자흐스탄	루블화 하락에 따른 수출 및 내수 매출 감소
KF RUS	MT시장 확대 등 시장 지배력 강화

# Appendix\_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-3월				1-6월			
	22년	23년	24년	YoY(%)	22년	23년	24년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.64	2.80	2.95	5.4	2.74	2.86	3.00	4.9
파키스탄 (PKR, 루피)	6.79	4.92	4.76	▲3.3	6.63	4.77	4.84	1.5
벨기에 (EUR, 유로)	1352.44	1368.51	1443.10	5.5	1,346.94	1,399.88	1,459.35	4.2
인도 (INR, 루피)	16.02	15.51	16.00	3.2	16.18	15.75	16.21	2.9
중 국 (CNY, 위안)	189.64	186.18	184.56	▲0.9	190.04	186.80	186.73	▲0.0
KFRUS (RUB, 루블)	14.06	17.43	14.64	▲16.0	16.59	16.83	14.87	▲11.6
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	891.11	956.81	991.51	3.6	903.02	969.23	1,002.20	3.4
미얀마 (MMK, 쯏)	0.68	0.61	0.63	3.3	0.70	0.62	0.64	3.2

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

# Appendix\_국가별 기말 환율

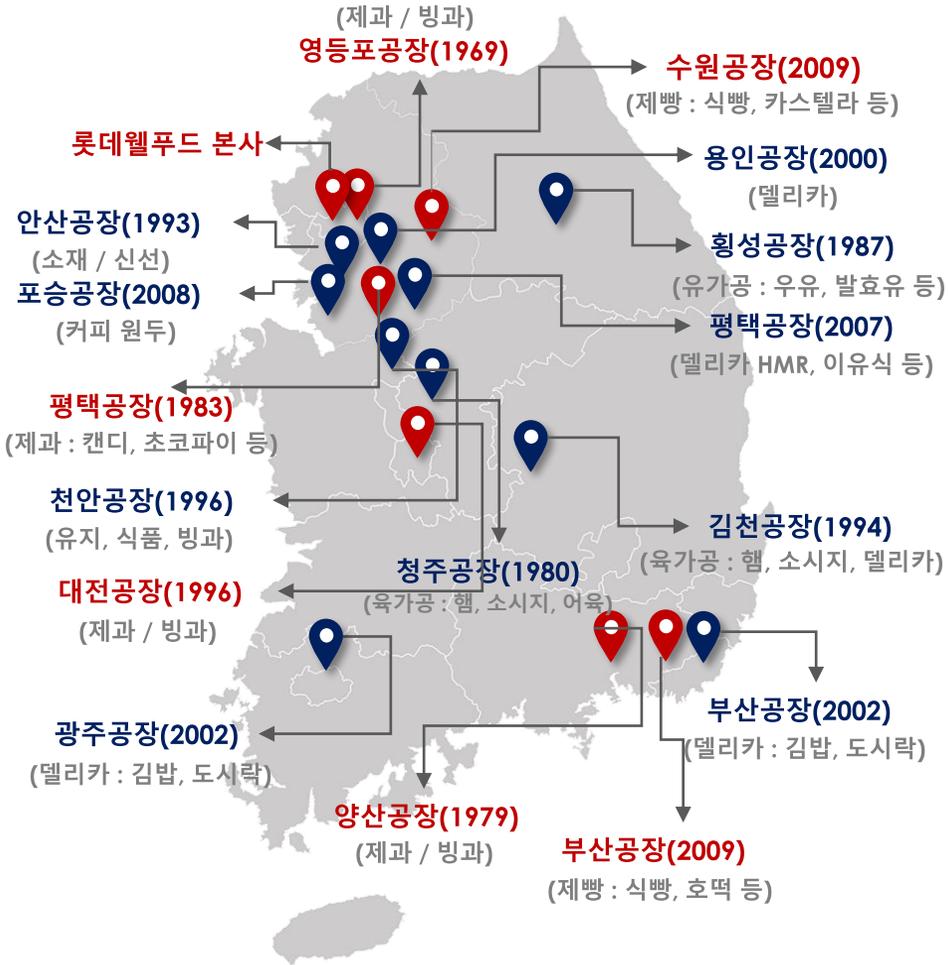
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	23.12월말	24.3월말	QoQ(%)	24.6월말	QoQ(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.84	3.00	5.6	2.98	▲0.7
파키스탄 (PKR, 루피)	4.57	4.84	5.9	4.99	3.1
벨기에 (EUR, 유로)	1,426.59	1,452.93	1.8	1,487.07	2.3
인도 (INR, 루피)	15.50	16.15	4.2	16.65	3.1
중국 (CNY, 위안)	180.84	185.75	2.7	190.43	2.5
KF RUS (RUB, 루블)	14.57	14.55	▲0.1	16.34	12.3
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	976.86	997.67	2.1	1,022.75	2.5
미얀마 (MMK, 쯏)	0.61	0.64	4.9	0.66	3.1

# Appendix\_사업장

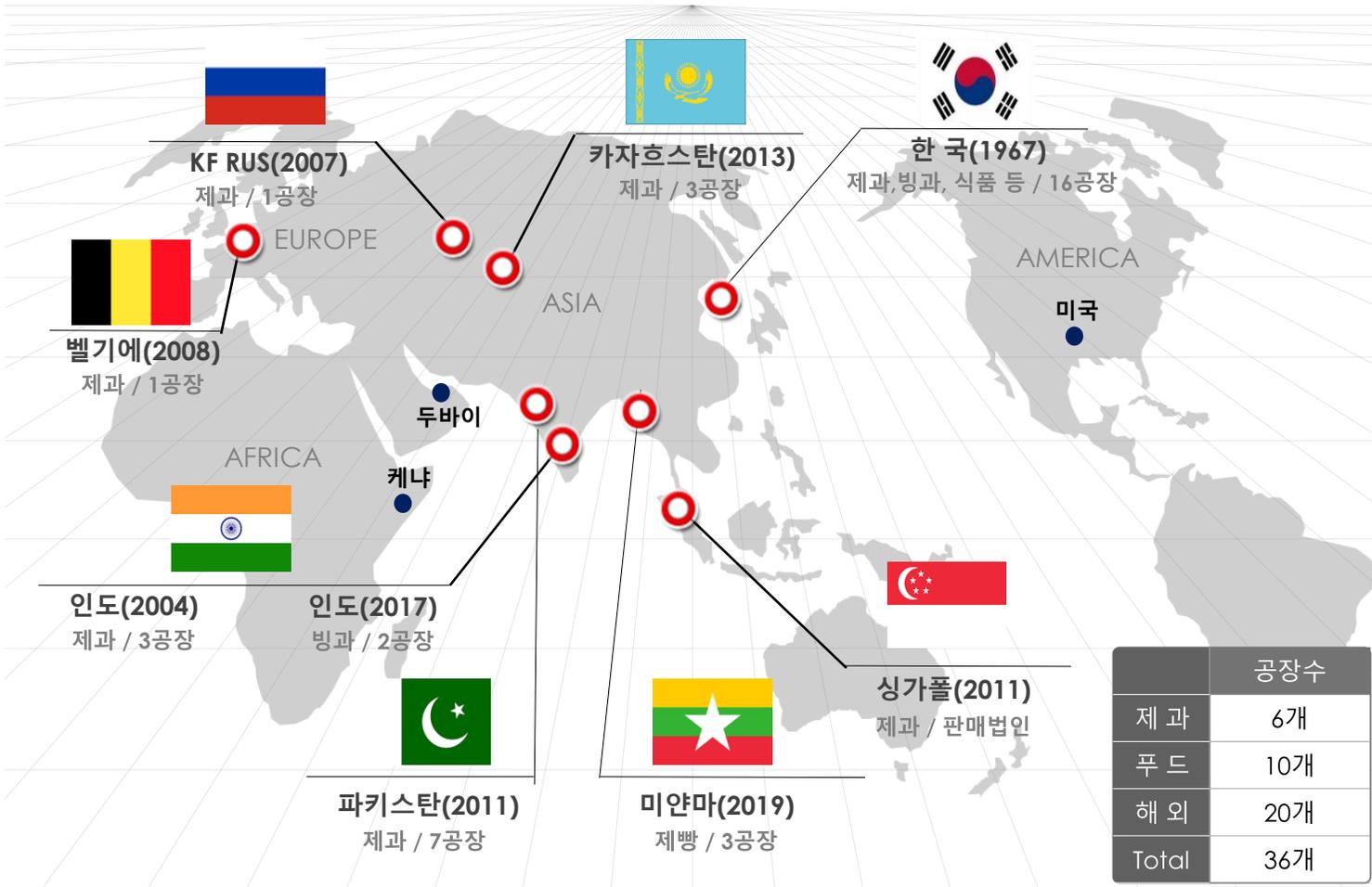
## 국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩  
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



## 해외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)  
 공장 : 20개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 2, 러시아 1, 미얀마 3)



	공장수
제과	6개
푸드	10개
해외	20개
Total	36개

# Appendix\_주요 해외법인 현황

시장  
현황

---

주요  
현황

## LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 98.9%  
 인원 : 590명  
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spout (껌) 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

## HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 100%  
 인원 : 860명  
 사업장 수 : 2

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (24년 하반기 중) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

# Appendix\_주요 해외법인 현황

## LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 95.57%  
 인원 : 3,787명  
 사업장 수 : 3

시장  
현황

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입  
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요  
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

## KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인

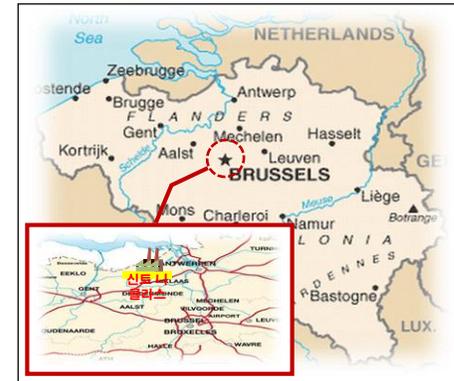


설립일 : 07년 03월  
 설립 형태 : 신규 설립  
 지분율 : 100%  
 인원 : 332명  
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 크런치 캔디, 초코파이 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

## GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 51.00%  
 인원 : 192명  
 사업장 수 : 1

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

# Appendix\_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	빠다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬	돼지바	조스바	설레임	빠빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	프라임	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	디지털빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데햄	에센뽕득	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

# Appendix\_대표 제품 소개

법인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 스파우트	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulbar	 AAM CANDY	 월드콘	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	