

inno.N

2024 2분기 경영실적

2024. 7. 31

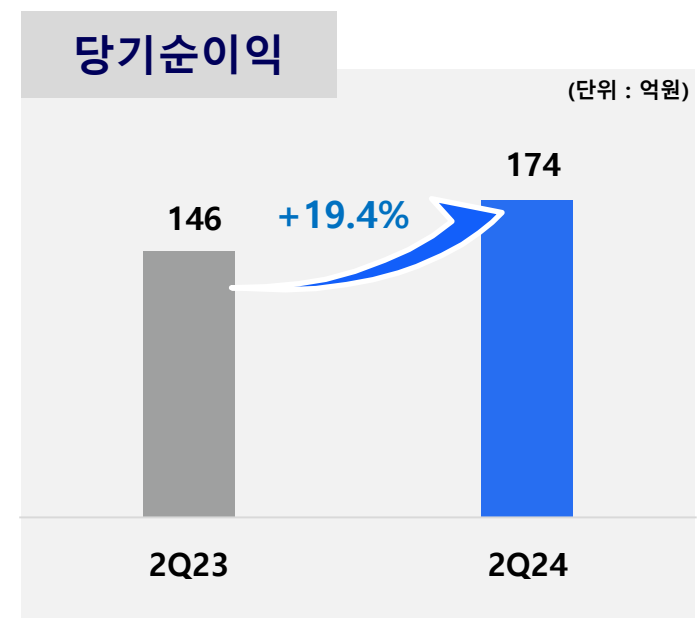
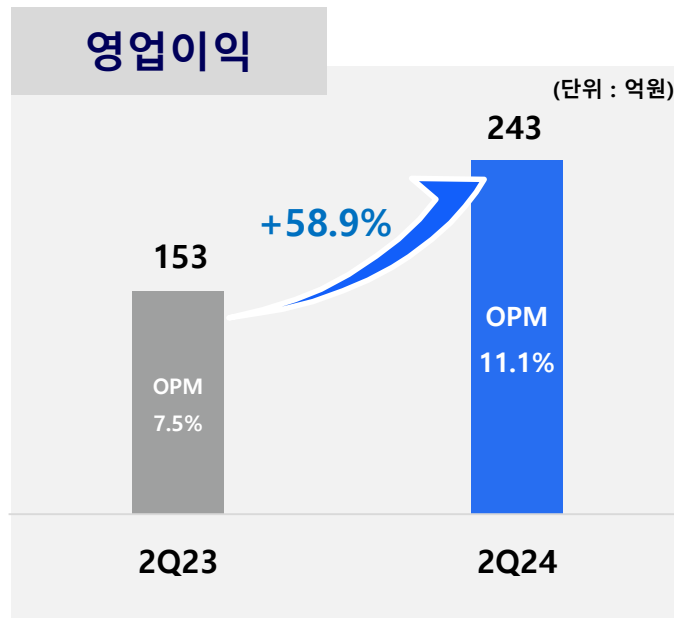
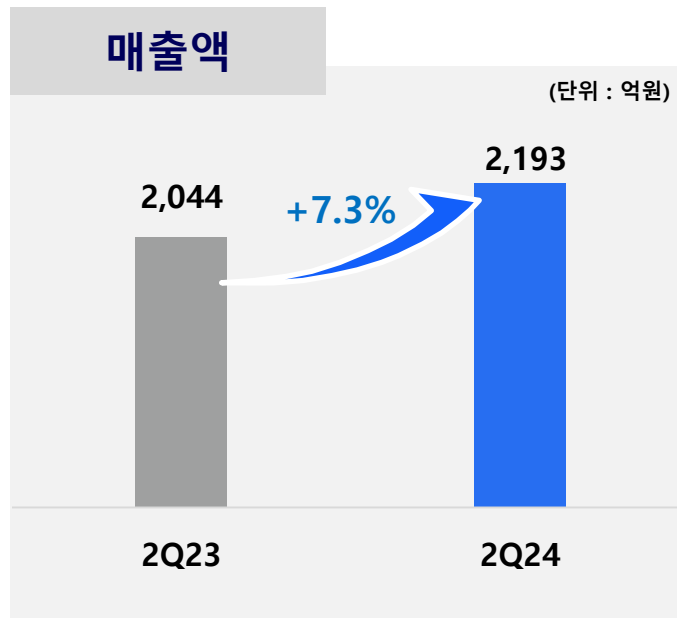


- 본 자료의 2024년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 회계감사 과정에서 달라질 수 있습니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

» 2024년 2분기 경영 실적

· 2024년 2분기 매출 2,193억원(YoY +7.3%), 영업이익 243억원(YoY +58.9%), OPM 11.1% 기록

- 매출 : K-CAB, 순환기/당뇨, 수액 등 ETC 전품목 및 H&B의 고른 성장에 따른 매출 성장
- 영업이익 : ETC K-CAB 수익성 개선 효과 지속, H&B 컨디션 매출 증가로 이익 증가



» 2024년 2분기 : ETC

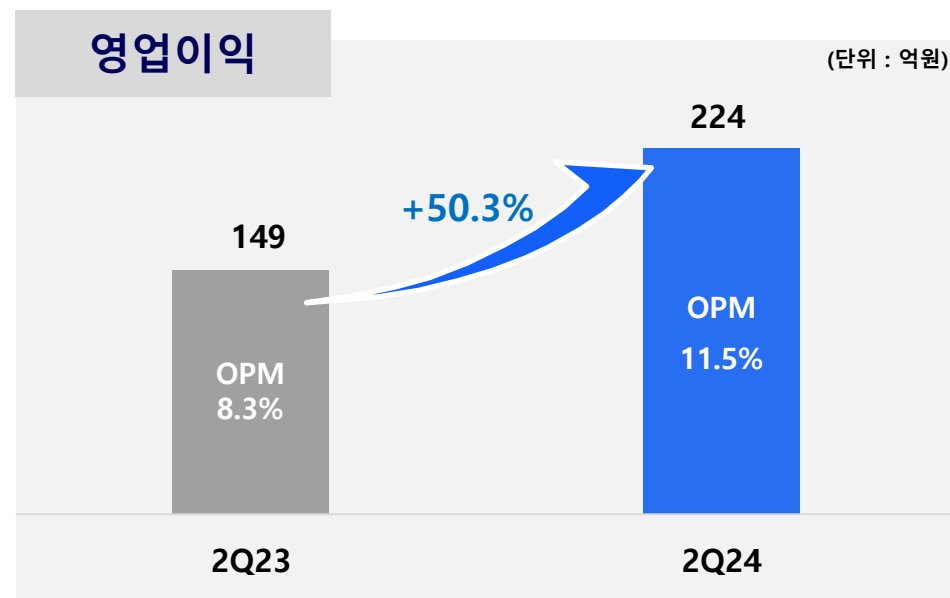
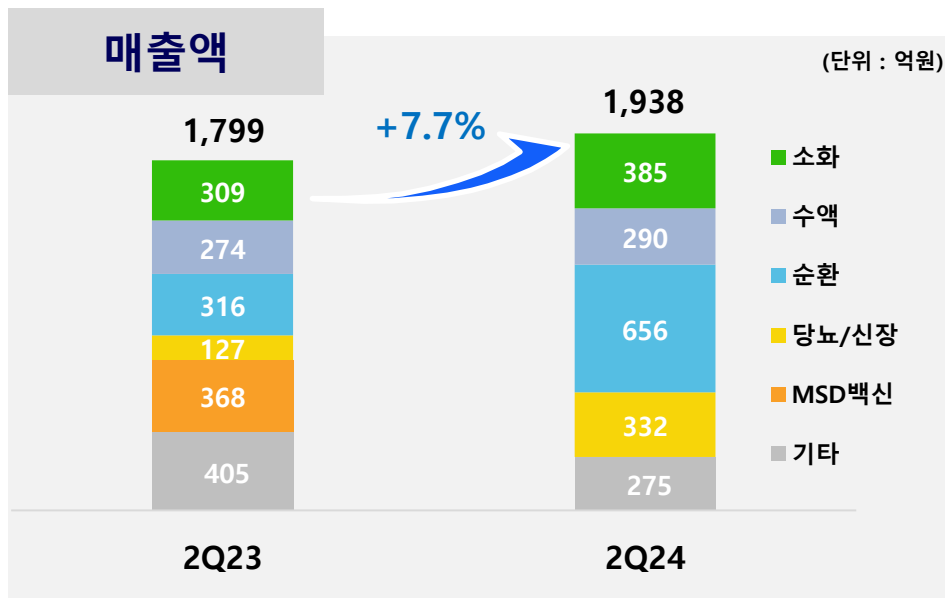
· 1분기 매출 1,938억원(YoY +7.7%), 영업이익 224억원(YoY +50.3%), OPM 11.5% 기록

· K-CAB : 처방 고성장 지속 467억원(YoY +21.6%), 매출 371억원(YoY +28.2%, 국내 366억원 + 수출 5억원)

· 수액 : 매출 290억원(YoY +6.0%), 의료계 파업 영향 최소화 및 영양수액제 (90억원, YoY +28.2%) 중심 성장 지속

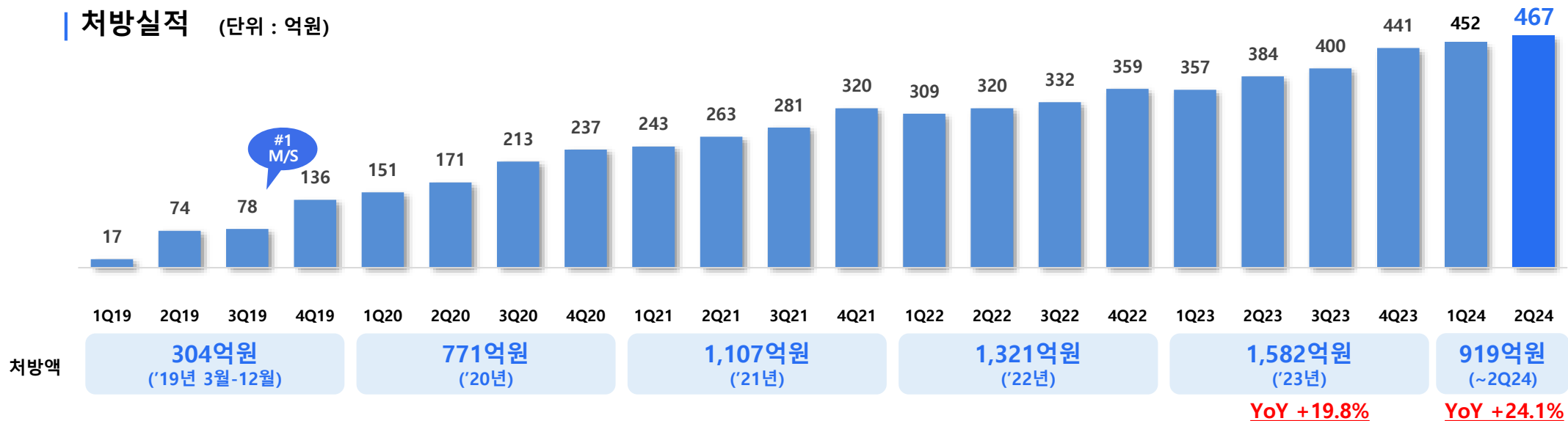
· 순환기, 당뇨/신장 : 합산 매출 987억원(YoY +122.9%), 고혈압(카나브) / 당뇨(직듀오, 포시가, 시다프비아) 판매 효과 지속

· 기타 : MSD백신 사업종료 후 NIP정산 효과

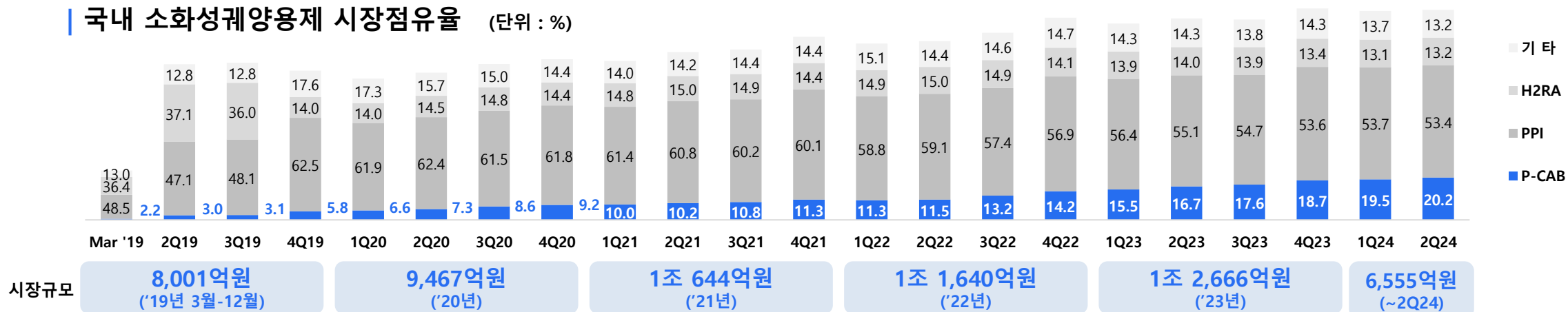


>> ETC_K-CAB_국내

| 처방실적 (단위 : 억원)



| 국내 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : %)



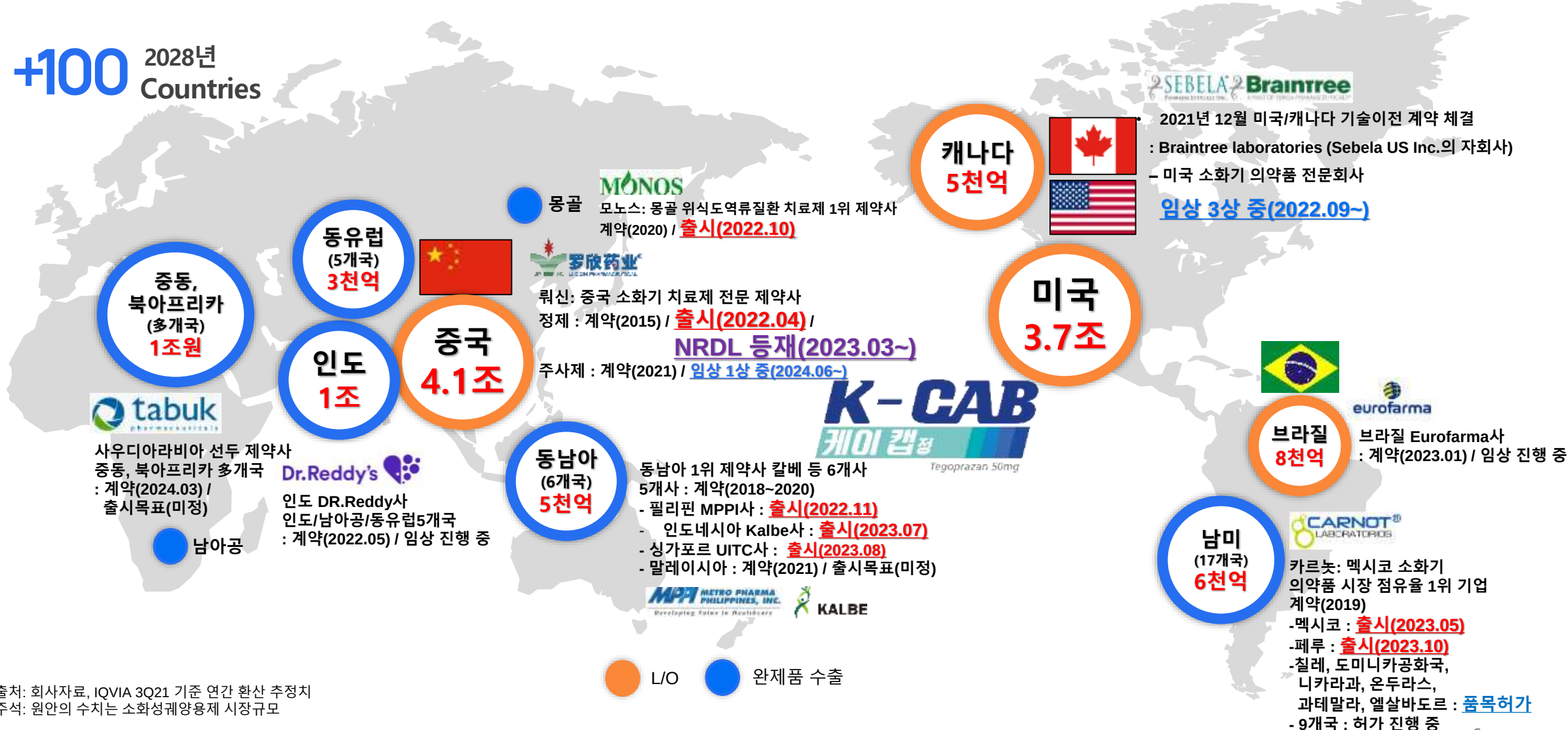
출처 : UBIST data

» ETC_K-CAB_글로벌 (45개국 계약, 8개국 출시* + 6개국 허가완료**)

* 8개국 : 출시 8개국(한국, 중국, 몽골, 필리핀, 멕시코, 인도네시아, 싱가포르, 페루)

** 6개국 : 허가완료 출시 준비 (칠레, 도미니카공화국, 니카라과, 온두라스, 과테말라, 엘살바도르)

+100 2028년
Countries

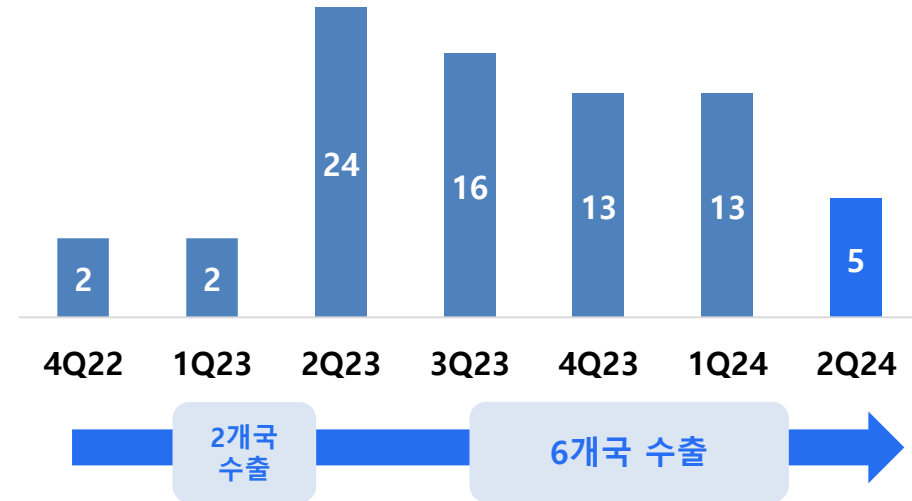


» ETC_K-CAB_완제품 수출

| K-CAB 완제품 수출 국가

No.	지 역	국 가	출시 시기
1	-	 몽 골	2022.10
2	동남아	 필리핀	2022.11
3		 인도네시아	2023.07
4		 싱가포르	2023.08
5	남미	 멕시코	2023.05
6		 페 루	2023.10
7		 칠 레	품목허가 승인 ↓ 출시 예정
8		 도미니카공화국	
9		 니카라과	
10		 온두라스	
11		 과테말라	
12		 엘살바도르	

| K-CAB 수출 매출 추이 (단위 : 억원)



» 2024년 2분기 : H&B

· 2분기 매출 255억원(YoY +4.1%), 영업이익 20억원(YoY +349.9%), OPM 7.7%

· 컨디션 : 매출 164억원(YoY +7.0%), Drink & Non-Drink 제형 고른 매출 증가

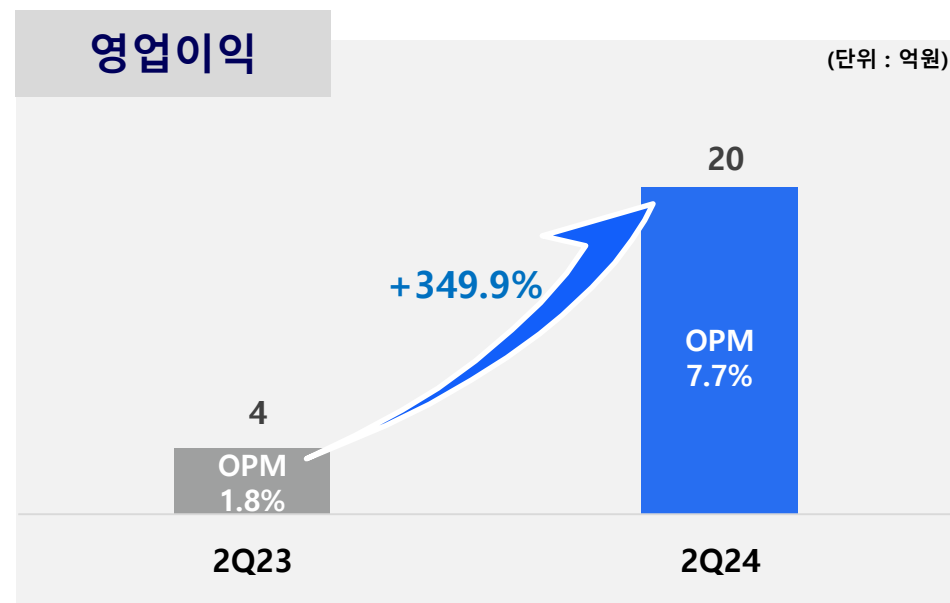
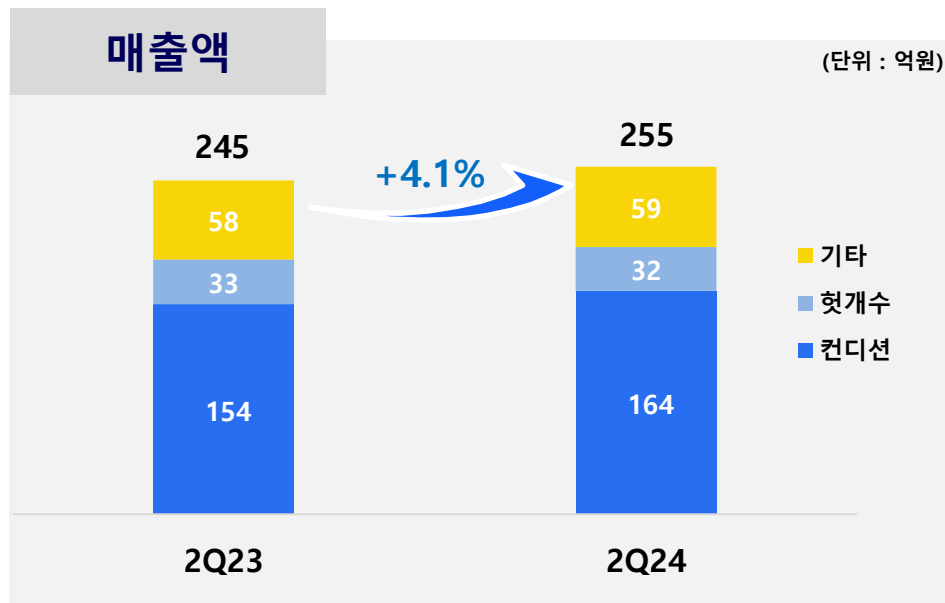
* Non-drink(환+스틱) 시장점유율 확대('22년 29% → '23년 42%)

* Non-drink(환+스틱) 매출 비중('22년 23% → '23년 32%)

· 기타음료 : 티로그(제로칼로리 아이스티) 출시 2년차, '티로그 스파클링' 신제품 출시

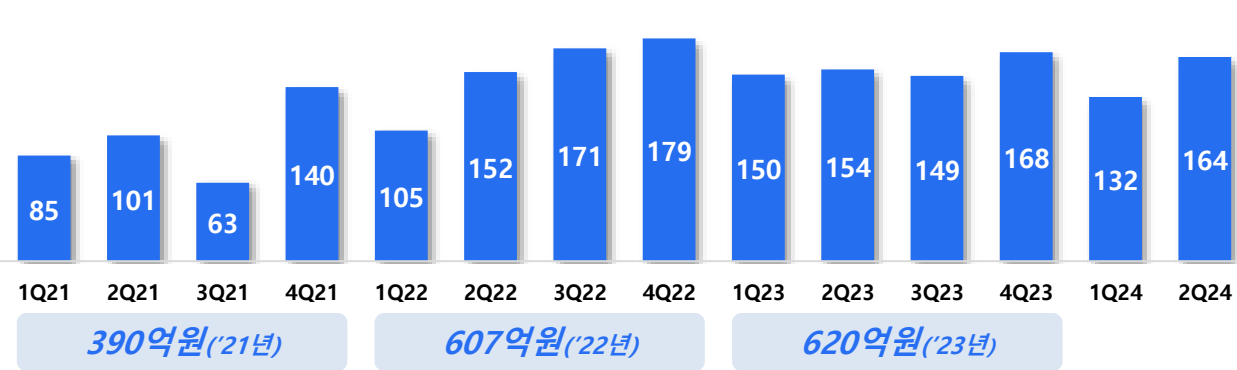
* 2Q23 35억, 3Q23 43억, 4Q23 20억, 1Q24 27억, 2Q24 33억

· H&B 광고선전비 상반기 집중

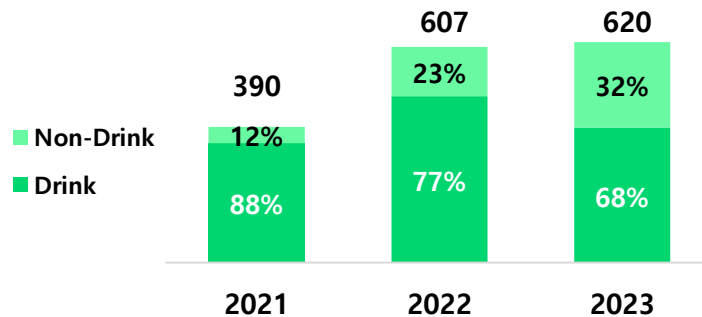


» H&B_컨디션

분기별 매출 (단위 : 억원)

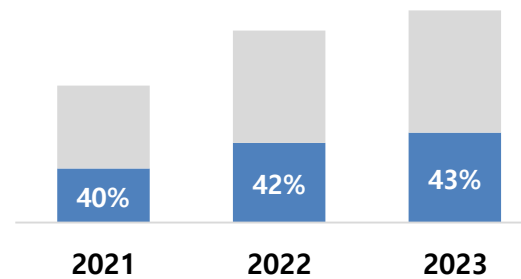


매출 비중 (단위 : 억원)

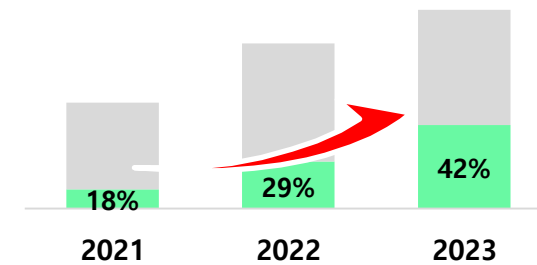


숙취해소제 M/S

[전체]



[Non-Drink]



식약처 [숙취해소 표시·광고 실증을 위한 인체적용시험 가이드라인(안)] 발표

- 2025/1/1부터 '숙취해소' 관련 표시, 광고를 [식품 등의 표시 또는 광고 실증에 관한 규정]에 따라 인체적용시험결과를 확보한 경우만 사용 가능
- 인체적용시험을 선행 및 임상데이터 확보로 시장 지위 강화



Q&A

» Appendix – 실적 요약

(단위 : 억원)

구 분		2Q24	2Q23	YoY	1Q24	QoQ
매출액	분 기	2,193	2,044	+7.3%	2,126	+3.1%
	누 적	4,319	3,893	+11.0%	-	-
영업이익 (%)	분 기	243 (11.1%)	153 (7.5%)	+58.9%	173 (8.1%)	+41.1%
	누 적	416 (9.6%)	210 (5.4%)	+98.4%	-	-
법인세차감전순이익 (%)	분 기	217 (9.9%)	116 (5.7%)	+86.6%	133 (6.2%)	+63.3%
	누 적	350 (8.1%)	140 (3.6%)	+149.8%	-	-
당기순이익 (%)	분 기	174 (7.9%)	146 (7.1%)	+19.4%	105 (4.9%)	+66.1%
	누 적	279 (6.5%)	175 (4.5%)	+59.1%	-	-