

# IR PRESENTATION

2024년 2분기 경영실적

2024년 7월 31일



Excellence in every service

# Disclaimer

본 자료의 2024년 2분기 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어(주) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로 제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

# Contents

**1. Business Highlights**

**2. 경영실적**

**3. 주요 경영현황**

**4. 시장동향**

**5. Appendix**

## 2Q 2024 Highlights

### 시장현황

신차 판매  
-1.7%  
(2Q, YoY)

6월 미국 달러용  
SW 해킹 여파

OE  
0%  
(YTD)

연초 급증세  
진정

RE  
+3%  
(YTD)

주요 지역  
성장세 지속

### 경영실적

매출  
7,638억원  
(YoY +11%)

윈터타이어 및  
OE 판매호조

영업이익  
629억원  
(YoY +70%)

매출 증대 및  
믹스 개선 효과

≥18"  
35.8%  
(YoY +4.8%p)

전 지역  
고인치 비중 증가

### 원자재 · 운임

- 고무를 중심으로 원자재 시장가격 상승 추세 지속
- 글로벌 수출 물동량 증가로 운임지수 급등



### 주요 경영현황



유럽2공장  
Ramp-up 순항



글로벌 EV向  
OE 확대 등  
개발역량 강화



EcoVadis 골드,  
품질경영 수상

## 2. 경영실적

## 2Q 2024 실적

- 판매수량 증가 지속 및 안정적인 ASP 유지를 바탕으로, 분기 최대 매출액 7,638억원 시현
- 5월 이후 해상운임 급등 및 선박 확보 경쟁으로 비우호적인 영업환경에도, 안정적인 OE 기수주 및 Sales Mix 개선을 통한 대응전략 유효

(단위: 억원)

구분	2Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	QoQ	YoY
매출액	6,915	6,781	7,638	+12.6%	+10.5%
매출원가	5,159	5,006	5,398	+7.8%	+4.6%
(%)	74.6%	73.8%	70.7%	-3.2%p	-3.9%p
영업이익	371	416	629	+51.3%	+69.5%
(%)	5.4%	6.1%	8.2%	+2.1%p	+2.9%p
법인세비용	9	80	222	+178.0%	+2,266.0%
당기순이익	283	410	444	+8.4%	+57.2%
(%)	4.1%	6.0%	5.8%	-0.2%p	+1.7%p
EBITDA	870	980	1,203	+22.7%	+38.2%
(%)	12.6%	14.5%	15.8%	+1.3%p	+3.2%p

### 지역별 매출 비중



15%



40%



25%

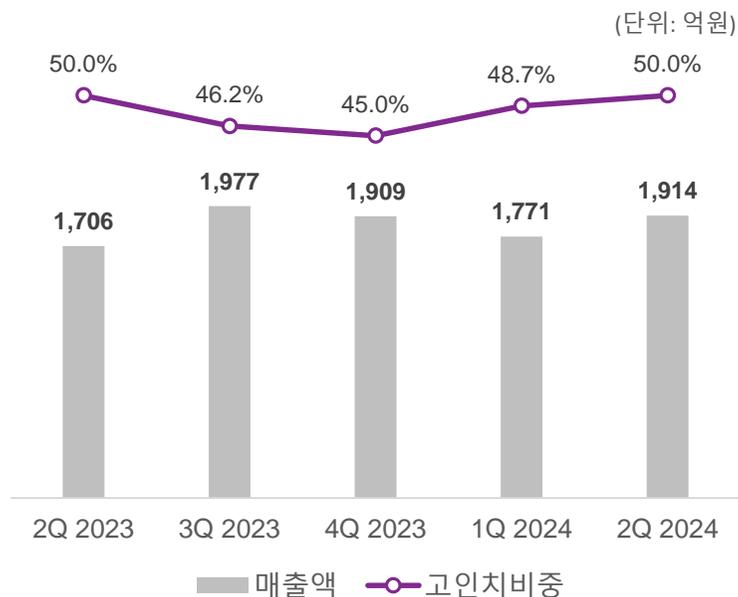
기타

20%

## 지역별 매출 (1/2)

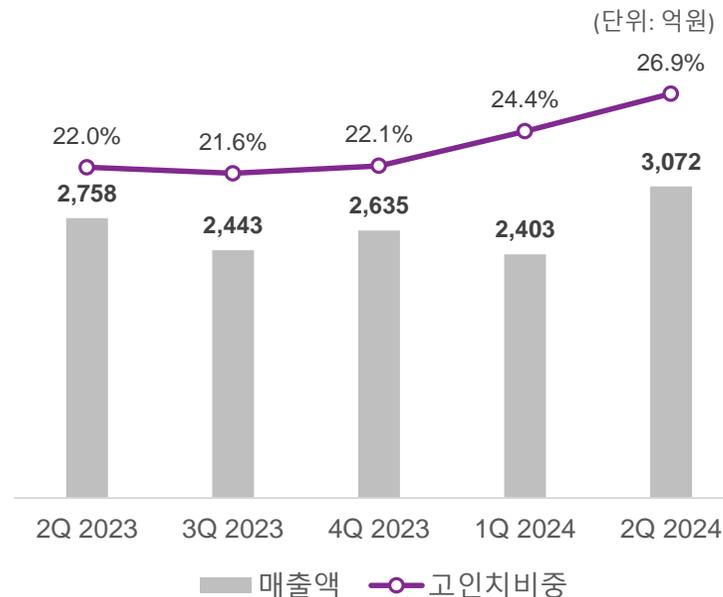
### 북미

- (OE) RAM 픽업트럭 판매 호조에 따른 생산확대 등 영향으로 공급물량 증가, 고인치비중 상승에 긍정적으로 작용
- (RE) 물동량 증가에 따른 선복 부족으로 오더물량 일부 매출 인식 지연, 한편 캐나다 지역 판매 호조 지속되며 실적 증대
- 캐나다 철도업체 및 미국 항만노조의 파업 가능성 예의주시



### 유럽

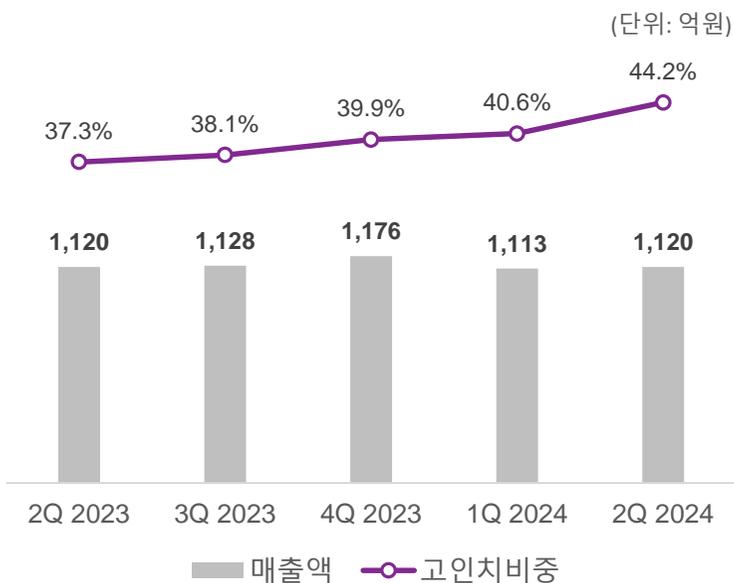
- (OE) 견조한 신차 수요를 바탕으로 매출 성장 지속, 특히 EV向 공급량 증가하며 EV 성장 둔화에 따른 우려 불식
- (RE) 안정적인 윈터타이어 선주문 물량 확보 및 실적 반영
- 유럽2공장 가동을 통해 OE 및 고인치 중심으로 판매 증대, Summer Holiday 이후 본격적인 Ramp-up 안정화 기대



## 지역별 매출 (2/2)

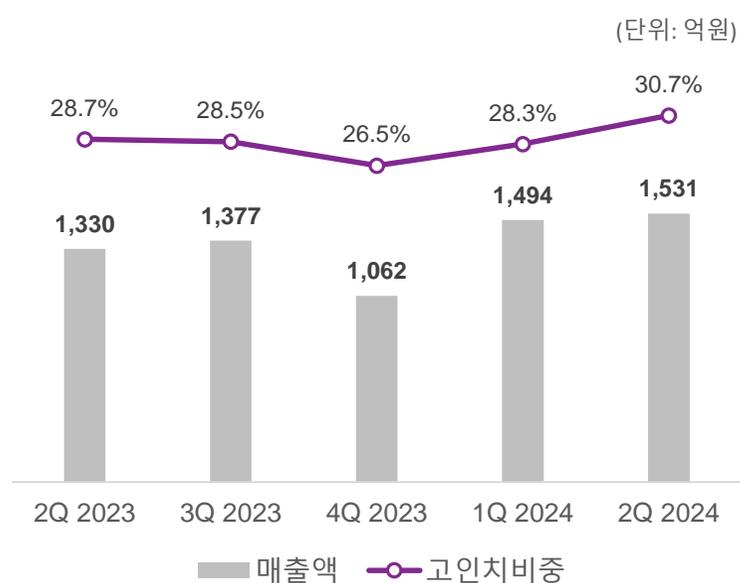
### 한국

- (OE) 수출차종 대상 당사 OE 공급 포트폴리오 다수 보유, 또한, 국내 출시 EV 중 가장 많은 차종에 공급하며 기술력 입증
- (RE) 대리점 신규 출점 강화 및 렌탈 판매 확대
- 수요 양분화로 프리미엄 제품 판매 확대 및 고인치비중 지속 증대



### 기타

- (OE) NEV 및 수출 중심으로 성장세가 지속되는 중국 자동차 시장에서 EV 신규 수주 및 주요 수출차종 대상 당사 공급 증가
- (RE) 중동, 중남미 등 선복 확보 난항에도 실적 극대화 노력
- 호주 신규 거래선 확보 및 RDC 추가 운영으로(3분기 중) 판매 증대 및 유통 경쟁력 강화



### 3. 주요 경영현황

## 유럽 성장기반 확충 (2공장 Ramp-up)

- 2024년 2공장 가동 개시 → 하반기 가동률 상승 및 고인치 생산 확대로 유럽지역 성장 견인 기대
- 생산량 증가에 따른 외형성장 및 유럽시장 내 경쟁력 제고와 함께 규모의 경제, 해상운임 절감 등 손익개선 가능

### 유럽공장 현황

구분	1공장	2공장
준공	'19. 08.	'23. 12.
투자비	1조 2,000억원 (9억 유로)	
생산능력	550만본	550만본

“ 2공장 가동을 통해  
첨단 유럽공장의 운영효과 본격 반영 ”

#### 생산효율 극대화

- 全流程 물류자동화
- 작업면적 절감

#### 스마트팩토리

- 실시간 통합관제
- 생산정보 디지털화

#### 무재해 공장

- 화재인자 원천차단
- 약취방지설비 도입

### 증설 기대효과



- 유럽 현지수요에 안정적으로 대응
- 주요 OEM社 및 Retailer와의 신뢰 제고



- 한국공장의 유럽向 수출물량 재분배 (북미, 중동 등)
- 주요시장 외 쏠지역의 고른 성장을 위한 기반 마련



- 1공장 준공 시 2공장 생산/물류설비 일부 既구축
- 2공장 가동률 상승에 따른 규모의 경제 향유

## OE 개발역량 강화

- 한국, 유럽, 북미 등 주요지역 뿐 아니라 중국, 중동, 남미 등 전 세계 115개 차종 대상 OE 공급 중
- 글로벌 프리미엄 브랜드 중심의 OE 공급 확대를 지속하며, 브랜드 인지도 제고 및 안정적인 매출기반 마련

### 2Q 신규 공급내역

PORSCHE	HYUNDAI	SKODA	BAIDU
			
CAYENNE	TUCSON	KAROQ	APOLLO RT6

### 공급 예정 내역

DODGE	
	
Charger	Challenger

### 글로벌 프로젝트

#### Jeep 전동화 협업



- Jeep의 SUV 전동화 계획에 맞춘 전용 OE 타이어 개발 중
- Recon EV, Cherokee PHEV 대상 2025년 공급 개시 예정

#### 글로벌 파트너십



## ‘더 타이어 쉐프 2024’ 참가

- 타이어, 휠 등 타이어 산업 관련 글로벌 전시회인 ‘더 타이어 쉐프(6/5~6, 독일)’ 참가, 유럽 현지 브랜드 인지도 제고
- 윈터 타이어 신제품 2종 공개, EV 타이어 전시 등 주력상품 소개 및 기술 경쟁력 홍보

### 주요 전시제품

#### 윈터 타이어 신제품

##### WINGUARD Sport 3



더 넓어진 트레드 패턴

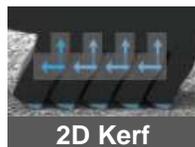
접지면적 확대를 통한 견인성능 향상

제동성능 강화

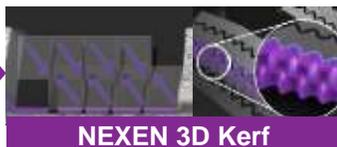
센터블록 적용으로 성능 개선

‘V Shape’ 디자인

눈길에서도 안정적인 핸들링 제공



2D Kerf



NEXEN 3D Kerf

넥센만의 차별화된 3D Kerf 적용을 통한 제동거리 감소

##### WINGUARD ice 3



사이드월에  
스노우 & 아이스 패턴  
포인트 디자인 적용



국제표준화기구(ISO)  
아이스 그립 인증 획득

#### 매거진 테스트 인증 제품

##### N'FERA Sport



#### 대표 OE 제품으로 다수 차종 공급

<b>Porsche</b> CAYENNE PANAMERA	<b>M-Benz</b> E-Class	<b>BMW</b> 5 Series X1	<b>AUDI</b> A3
<b>VW</b> Golf	<b>SEAT</b> LEON	<b>HYUNDAI</b> GRANDEUR	<b>KIA</b> K8

##### N'BLUE 4Season2



독일 아우토빌트  
‘그린 타이어상’ 수상

# 브랜드 마케팅 강화

- 고객의 관점에서 우수한 제품과 혁신적인 서비스를 제공하기 위한 노력의 결실로 연이은 수상 성과
- 타이어 산업의 주요 마케팅 전략 중 하나인 ‘모터스포츠 & 스포츠 마케팅’ 통한 효과적인 브랜드 인지도 향상

## 품질경영 성과



- ‘넥스트 레벨’ 5년 연속 국가서비스대상(1) 수상
- 업계 최초 타이어 렌탈 서비스 출시로 유통 혁신



- GCSI 글로벌고객만족도(2) 타이어 부문 15년 연속 1위

## 유럽 스포츠 마케팅

### 독일 (축구)



FSV  
Mainz 05



TSG 1899  
Hoffenheim



FC  
Augsburg



FC  
Heidenheim



VfL  
Bochum

### 체코 (축구)



SK Slavia  
Praha

- 24/25시즌 독일축구 1부리그 5개 구단 경기장 내 LED 광고
- 당사 생산공장이 위치한 체코 프로축구 구단과 파트너십 연장 ('21년~)

## 2024 오네 슈퍼레이스 챔피언십

1R (4월) 2R (4월) 3R (5월) 4R (6월) 5R (7월)



- 1~5R 1위 석권, 글로벌 Top-tier와의 경쟁에서 우위 선점
- 2023년 타이어 제조사 챔피언(3) 저력 과시
- 다각적 연구로 최적의 제품성능을 개발한 기술력의 성과

## 레이싱 타이어

N<sup>F</sup>ERA  
SW01  
(Wet)



N<sup>F</sup>ERA  
SS01  
(Dry)



(1) 산업정책연구원 주관 및 산업통상자원부 후원, 경영실적/브랜드가치/고객만족/마케팅-커뮤니케이션 부문 심사 / (2) 산업통상자원부 산하 (사)글로벌경영협회 주관  
 (3) 타이어 제조사별 상위 성적 5명의 선수가 획득한 포인트를 합산해 가장 포인트가 높은 제조사에게 수여 (당사 2023 CJ대한통운 슈퍼레이스 타이어 제조사 챔피언 수상)

# ESG 경영

## 2024 EcoVadis<sup>(1)</sup>



- 180개국 이상의 13만여개 글로벌 기업 중 ESG 평가점수 **상위 3%** 기록
- 2021년 'Bronze' → 2022년 'Sliver' → 2024년 '**Gold**'

## ESG 평가 등급

EcoVadis <sup>(1)</sup>	Gold (상위 3%)
Sustainalytics <sup>(2)</sup>	Low Risk (12.9)
한국ESG기준원	B+ (환경 A / 사회 A / 지배구조 B)
MSCI <sup>(3)</sup>	BB
CDP <sup>(4)</sup>	B (Climate Change)

\* EcoVadis, Sustainalytics: 2024년 5월 기준, 그 외: 2023년말 기준

## 2024 Sustainalytics<sup>(2)</sup>



글로벌 16,216개 기업 중 **상위 7%**

NEGN

Negl. (0-10)	Low (10-20)	Medium (20-30)	High (30-40)	Severe (40+)
-----------------	----------------	-------------------	-----------------	-----------------

## 주요 이니셔티브 · 인증



UN산하 이니셔티브  
**UNGC** 가입 (2023년)



지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼  
**GPSNR<sup>(5)</sup>** 가입 (2020년)



독일자동차산업협회 정보보안관리인증  
**TISAX<sup>(6)</sup>** 획득 (2022년)

(1) 국제 지속가능성 표준을 기반으로 기업의 환경 및 사회적 영향을 평가 / (2) ESG 리스크 평가 및 리서치 수행 / (3) Morgan Stanley Capital International Index

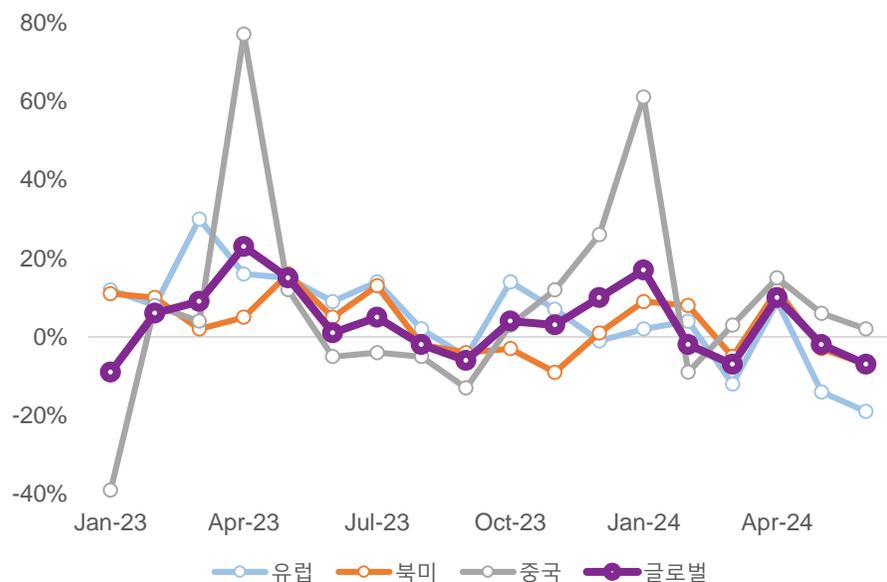
(4) Carbon Disclosure Project, 탄소배출 정보 및 쟁점 분석 / (5) Global Platform for Sustainable Natural Rubber / (6) Trusted Information Security Assessment eXchange

## 4. 시장동향

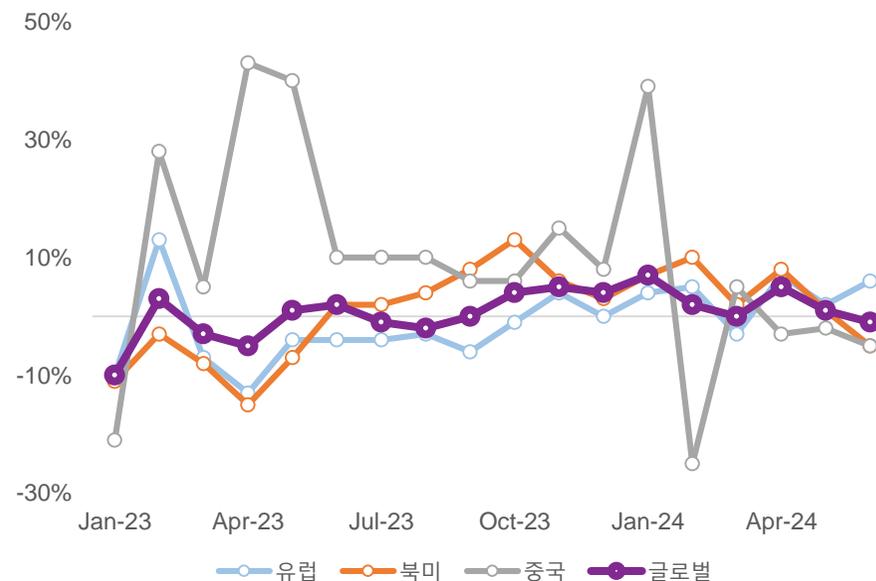
# 타이어시장

- 6월 미국 소매딜러용 소프트웨어 해킹 이슈로 2분기 신차 판매에 영향, 5~6월 유럽 OE 성장률 하락하며 전체시장의 성장률 저조
- RE는 주요 시장을 중심으로 수요 정상화 지속, 높은 기저효과로 다소 부진한 중국을 제외하면 2분기 시장 수요는 견조한 모습
- 시장 전반적으로 하위 Tier로의 Shift down 소비 현상이 나타나고 있어 예의주시 필요

## OE 성장률 (YoY)



## RE 성장률 (YoY)



\* 출처: PC & LT only, 지역별 타이어 생산자 협회 및 research 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치

# 원자재

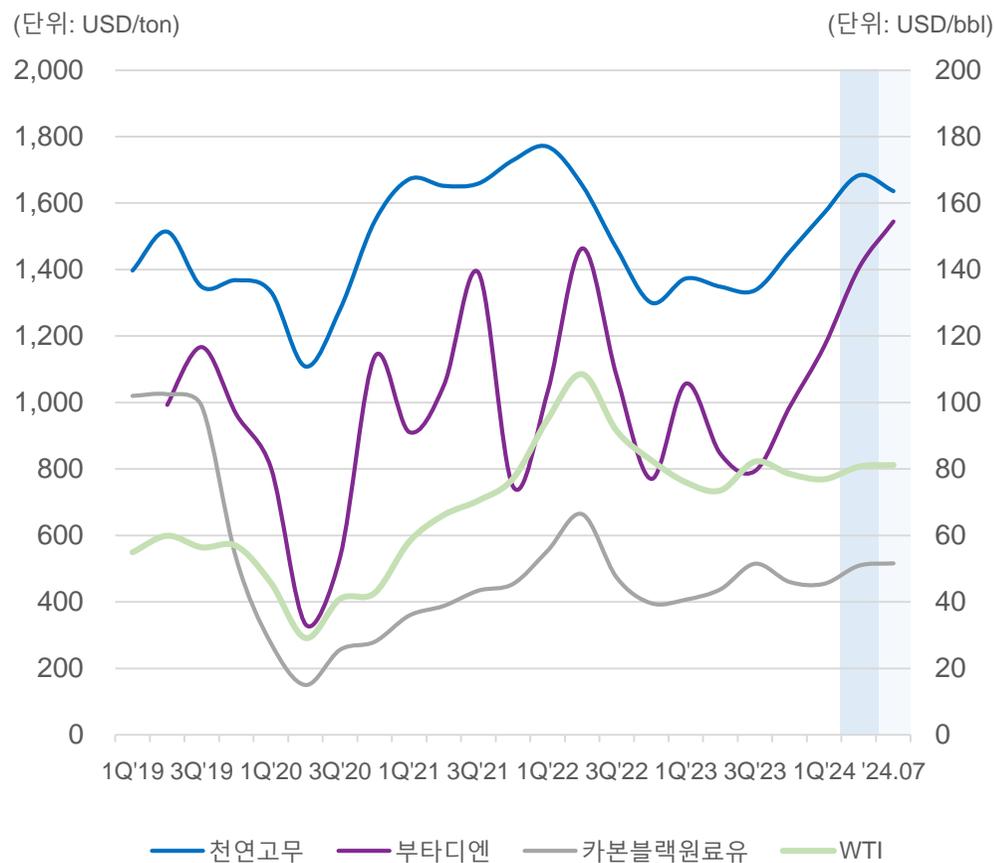
- 이상기후 및 공급량 조절 등으로 2023년 말부터 고무가격 상승세 지속
- 중국 이구환신 정책 등 수요회복 기대 및 EUDR<sup>(1)</sup> 천연고무 확보 움직임 등에 따라 하반기에도 가격 강세 기조는 유지될 것으로 예상

## 천연고무

- 최대 생산국인 동남아 전역의 이상 기후 (4월 가뭄 → 6월 폭우) 영향으로 공급 부진
- 2분기 가격하락을 예상해 선판매한 딜러들이 급반등으로 인한 손실을 줄이기 위해 숏커버링 → 수요반등

## 합성고무

- 부타디엔 가격상승에 따른 마진하락 대응을 위해 합성고무 생산량 조절
- 대선을 앞둔 미국의 금리인하, 중국 PMI 회복 등 하반기 경기 회복 가능성에 따른 수요 회복 전망



<sup>(1)</sup> EU Deforestation Regulation, 2024년 12월 30일 발효

\* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 부타디엔(한국 FOB 현물), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

# 운송

- 5월부터 운임지수 재급등, Surcharge 부과에 따른 영향으로 1분기 대비 2분기 운임비용 증가
- 캐나다 철도노조 및 미국 동부 항만노조의 파업 가능성 有, 캐나다 및 미국 항구 혼잡에 미치는 영향 예의주시 필요

## 상하이컨테이너운임지수(SCFI)

- 중국산 관세부과/인상에 대비한 미국向 물량증가, 중국 등 수요 측면의 펀더멘털 개선에 따른 물동량 증가 등으로 선박 부족 및 운임 상승
- 여름휴가 기간에 따른 글로벌 제조공장 휴무, 미국의 대중관세 상향 적용 개시, 하반기 신규 선박 인도 등에 따라 점진적 정상화 기대



## 5. Appendix

# Global Production Capacity

- 유럽 공장 2단계 설비 증설 완료 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 50백만 본 이상의 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중 PC(Passenger Car), LT(Light Truck) 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

## 유럽 (체코) 11M

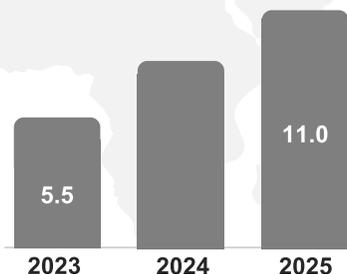


자테츠



### 2단계 Ramp-up

(단위 : 백만본)



## 한국 30M



양산



창녕

## 중국 11M

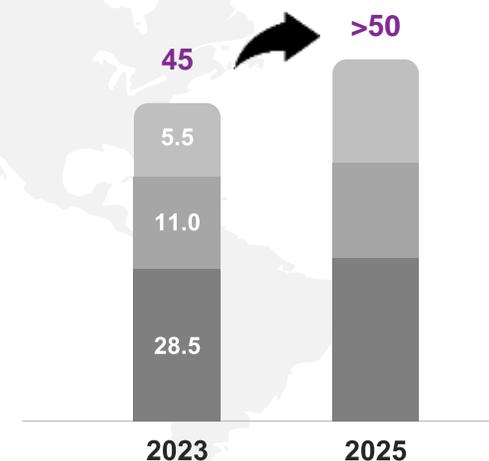


청도

## 총 생산 Capacity

- 유럽 (체코)
- 중국 (청도)
- 한국 (양산, 창녕)

(단위 : 백만본)



## 연결재무상태표

(단위: 억원)

	2020	2021	2022	2023	2Q 2024
<b>자산</b>	<b>35,411</b>	<b>38,234</b>	<b>39,443</b>	<b>42,327</b>	<b>44,954</b>
현금 및 현금성자산 <sup>(1)</sup>	5,715	6,100	4,524	4,554	3,572
매출채권	3,456	3,975	3,822	4,301	6,223
재고자산	3,465	4,971	6,492	6,408	6,581
유형자산	20,967	20,688	21,350	23,251	23,963
<b>부채</b>	<b>19,941</b>	<b>22,235</b>	<b>23,481</b>	<b>25,278</b>	<b>26,805</b>
차입금	13,768	13,558	16,396	17,495	17,971
매입채무	884	1,587	1,665	1,022	1,286
<b>자본</b>	<b>15,470</b>	<b>15,999</b>	<b>15,962</b>	<b>17,049</b>	<b>18,148</b>
순차입금	8,053	7,458	11,872	12,942	14,399

(1) 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 + 기타금융자산

# 연결손익계산서

(단위: 억원)

	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024
매출액	6,915	6,926	6,781	6,781	7,638
매출원가	5,159	4,889	4,601	5,006	5,398
(%)	74.6%	70.6%	67.8%	73.8%	70.7%
매출총이익	1,755	2,037	2,180	1,774	2,239
(%)	25.4%	29.4%	32.2%	26.2%	29.3%
판관비	1,384	1,341	1,539	1,359	1,611
(%)	20.0%	19.4%	22.7%	20.0%	21.1%
영업이익	371	697	641	416	629
(%)	5.4%	10.1%	9.5%	6.1%	8.2%
영업외손익	(79)	(32)	(288)	74	40
법인세비용	9	136	248	80	222
당기순이익	283	528	106	410	444
(%)	4.1%	7.6%	1.6%	6.0%	5.8%
EBITDA	870	1,201	1,118	980	1,203
(%)	12.6%	17.3%	16.5%	14.5%	15.8%