



금호타이어 2024년 2분기 실적

KUMHO
TIRE

본 자료의 경영실적 및 재무정보와 관련한 모든 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 금호타이어 주식회사(이하 “회사”) 및 종속회사들에 대한
외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해
어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

1. Financial Results

- 2분기 글로벌 타이어시장은 신차의 판매 둔화 및 경기 불확실성 확대로 OE 보다는 RE 중심의 성장 확대
- 금호타이어 2분기 실적은 OE(YoY +19%)와 RE(YoY +11%) 성장으로 매출 1.13조원 (YoY +1,278억원, +12.7%) 달성
- 고수익타이어(고인치 / EV / Summer 시즌제품) 매출 확대 등으로 영업이익 1,515억 (YoY +634억원, +72%) 기록

Sales & Earnings

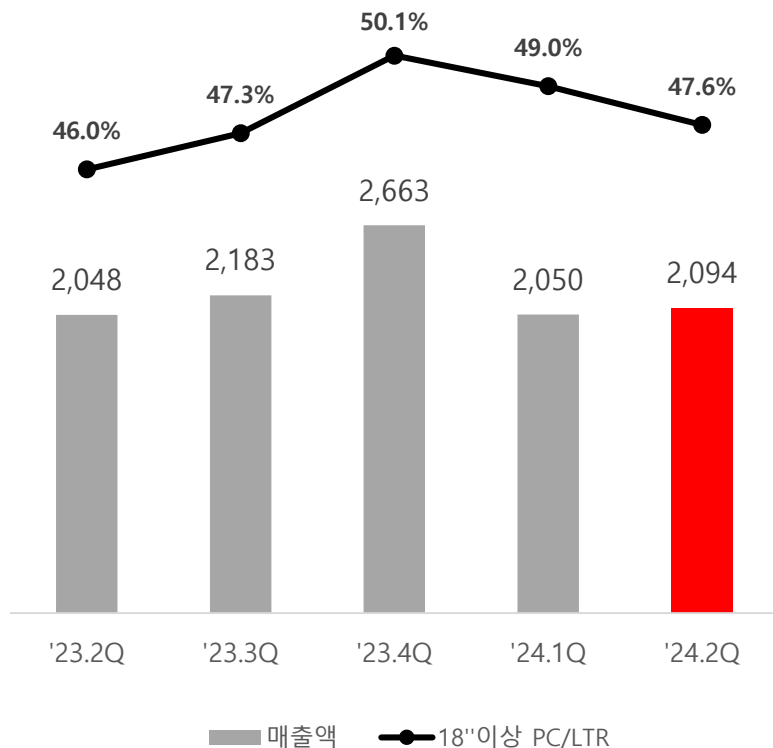
(단위 : 억)

	2023					2024		QoQ	YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q		
매출액	9,989	10,041	9,775	10,609	40,414	10,445	11,319	8.4%	12.7%
매출원가	7,737	7,521	7,007	7,049	29,313	7,260	7,859	8.2%	4.5%
영업이익	545	881	962	1,721	4,110	1,456	1,515	4.0%	72.0%
(%)	5.5%	8.8%	9.8%	16.2%	10.2%	13.9%	13.4%		
경상이익	242	409	437	1,184	2,271	1,056	1,192	12.9%	191.6%
(%)	2.4%	4.1%	4.5%	11.2%	5.6%	10.1%	10.5%		
EBITDA	1,197	1,572	1,652	2,429	6,849	2,168	2,239	3.3%	42.5%
(%)	12.0%	15.7%	16.9%	22.9%	16.9%	20.8%	19.8%		

1. Financial Results (지역별 매출현황)

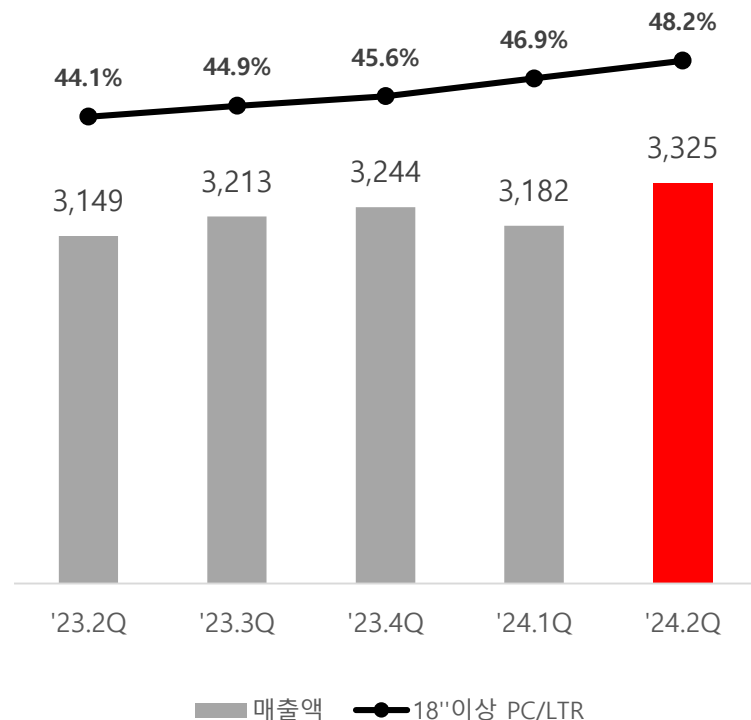
한국

(단위 : 억원)



북미

(단위 : 억원)



[OE]

- 현대 Volume 차종 (Santafe/Grandeur/Avante등) 공급 확대
- EV Chasm 현상으로 EV 수요 하락에 대응한 고수익 차종 판매 확대로 수익성 개선 추진

[RE]

- 수익성 확대를 위한 유통 채널별 판매 개선 전략 추진
- 신제품 판매 확대 및 HVP 비중 성장 관리 통한 매출 질적 개선

[OE]

- 현대 Santafe, 닛산 Versa, Pathfinder, VW Jetta 등 주요 차종 공급 확대
- EV 신차 적기 공급 및 판매 확대 (EV9, Ioniq5 등)로 수익성 개선 추진

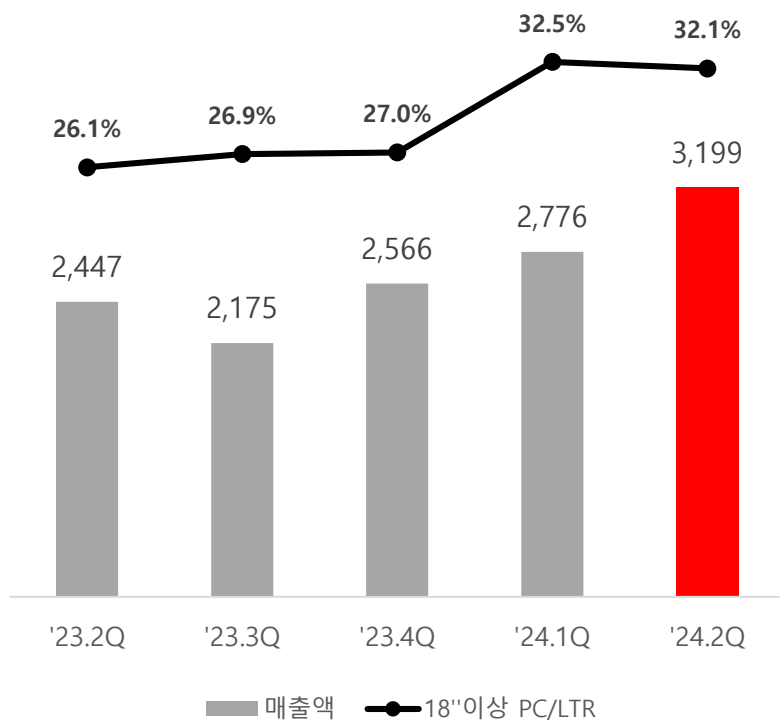
[RE]

- 신규 대형 유통망 중심 HVP 판매 확대 추진
- 리테일 매출 비중 증대 및 안정적 판매 인프라 통한 성장 추진

1. Financial Results (지역별 매출현황)

유럽

(단위 : 억원)



[OE]

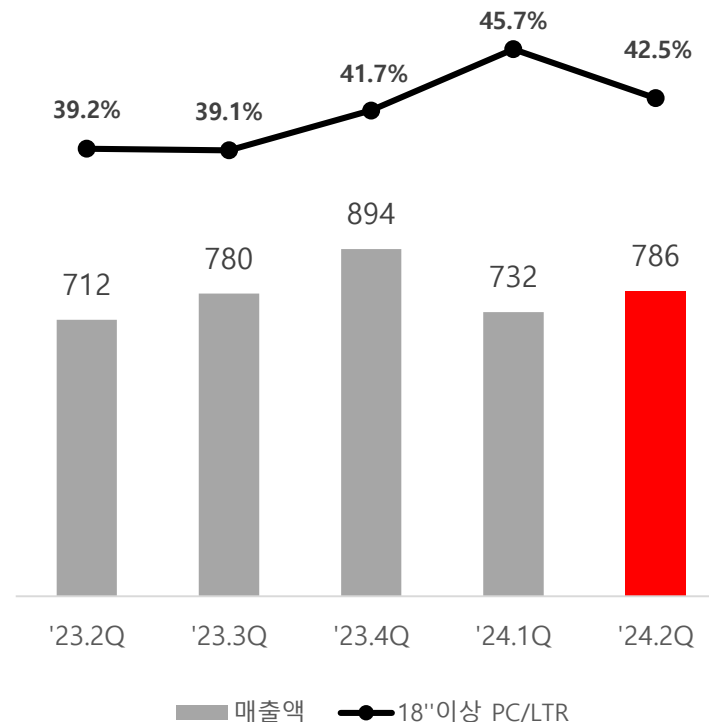
- 저단가 차종 공급 축소 추진중
- 저단가 차종 가격인상 및 고단가(벤츠 Sprinter 등) 공급확대를 통한 수익성 확대

[RE]

- 대형 리테일 유통망 개발 강화 통한 시장 점유율 개선 추진
- 시즌성 제품 수주 확대 및 판매 증가에 따른 유럽 지역 성장 추진

중국

(단위 : 억원)



[OE]

- 신규 차종 공급 확대 : 상치승용차 ZP22, 기아 QYc
- 현용 차종 공급 확대 : 상치대중 Entry NB, 장성기차 B01
- 고단가 신규 차종 공급 확대 : 기서 T1EJ/T1E FL

[RE]

- 가격 안정화 및 수익 개선 실시, 신규 유통망 개발 강화 추진

2. 2024.2Q Business Outlook

√ 매출액 목표 : 4조 5,600억 → 상반기 2조 1,764억 달성(48%)

- 연결 매출액 '23년 4조 4백억 → '24년 목표 4조 5,600억
- '24년 상반기 매출액 2조 1,764억원 → 2024년 목표 4조 5,600억원에서 **48%** 달성

√ 고인치 제품 판매비중 목표 : 42% → 상반기 40.8% 달성

- 18인치 이상 고인치 제품 비중 '23년 38.1% → '24년 목표 42%
- '24년 상반기 18인치 이상 고인치 제품 판매비중 **40.8%**
- 프리미엄 신제품(EnnoV, PS72, TA92 등) 출시로 제품 포트폴리오 강화

√ EV Tire 공급 비중 목표 : 16% → 상반기 12% 달성

- PCR/LTR OE 기준 EV 비중 '23년 9% 내외 수준 → '24년 목표 16% 이상
- '24년 상반기 EV 비중 **12%** → 고수익 차종 판매 확대로 수익성 개선 추진

√ 생산 CAPA 추가 증설 지속 → 신공장 투자 검토 중

- 베트남공장 증설 CAPA 100% 가동을 통한 수익성 증대
- 고성장 중인 유럽시장을 위한 글로벌 신규공장 검토 중

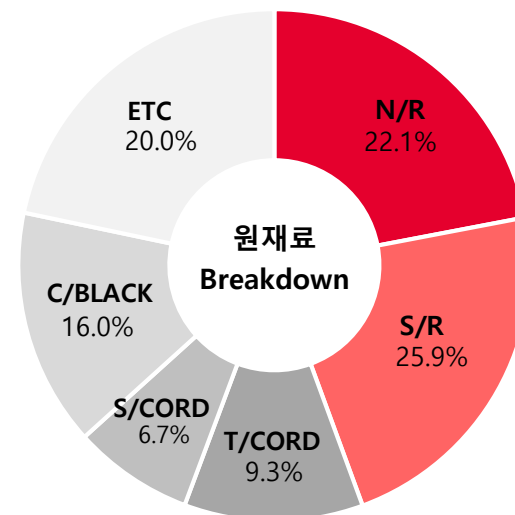
• 품질/원가 경쟁력 갖춘 글로벌 8개 공장서 총 62.5백만본의 타이어 생산능력 확보

※ 최대시장 북미 대응 등이 가능한 동남아 생산기지의 생산능력 극대화를 통해 다양한 고객가치 실현 및 지속가능성 제고



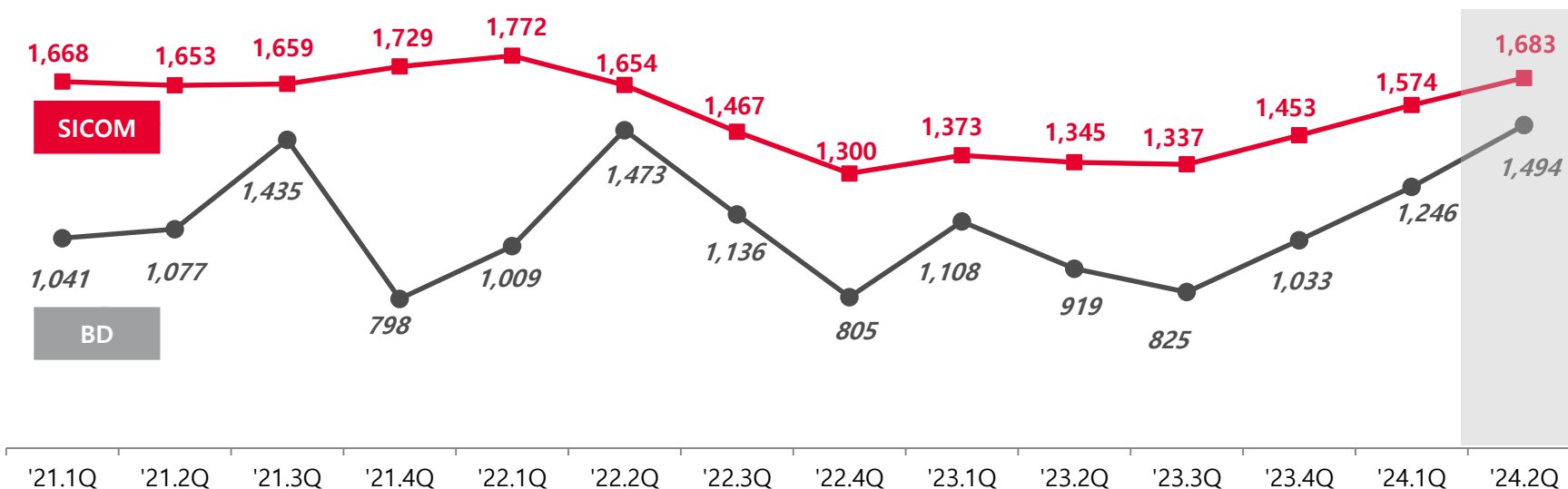
원재료별 동향

- 1) 천연고무 : 천연고무 SICOM(선물시장 지표)은 SCFI(상하이운임지수) 상승세 및 EUDR 시행을 앞두고 '24년 1분기 \$1,574/ton 대비 '24년 2분기 \$1,683/ton으로 상승.
- 2) 합성고무 : 합성고무 주요 기초원재료인 BD(Butadiene)은 공급이슈 등으로 '24년 1분기 \$1,249/ton 대비 2분기 \$1,494/ton으로 상승하였으나, 3분기는 약보합세 전망.
- 3) 카본블랙 : 국제유가(WTI)는 지정학적 리스크 및 OPEC+ 감산 이슈로 '24년 1분기 \$77.0/Bbl 대비 '24년 2분기 \$80.6/Bbl로 상승



원재료 시장가격 추이

(단위 : USD/ton)



※ 천연고무는 SICOM, 합성고무는 BD(Butadiene)

글로벌 물류시장 및 선임비 현황

• 글로벌/국내 물류시장

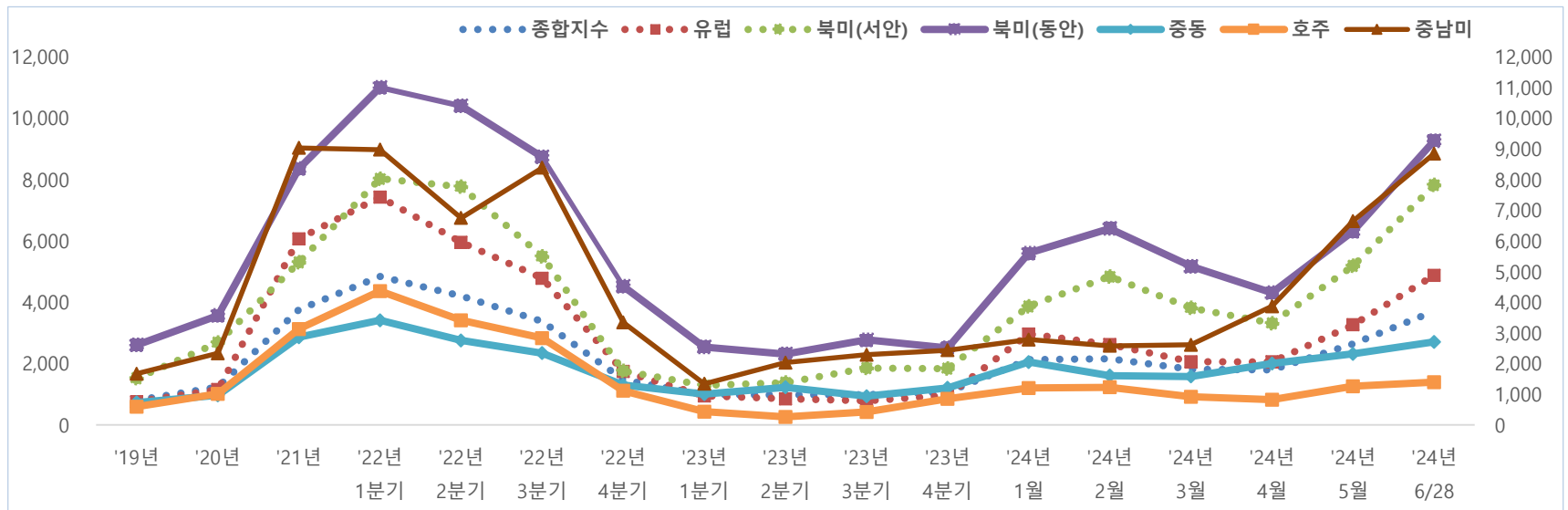
4월말부터 시작된 수요 급증과 항만 정체가 맞물리며 2분기 SCFI(상하이컨테이너운임지수)는 상승세. 하반기까지 홍해 사태가 지속될 것으로 전망되나 수요 완화 시 운임 하락 가능

• '24년 2분기 선임비 현황

홍해 사태 및 항만 정체 영향으로 '24년 2분기 선임비는 전년동기 대비 상승하였으나 하반기 시황 하락 시, 계약 조정 협의 진행 계획

SCFI (Shanghai Containerized Freight Index) 추이

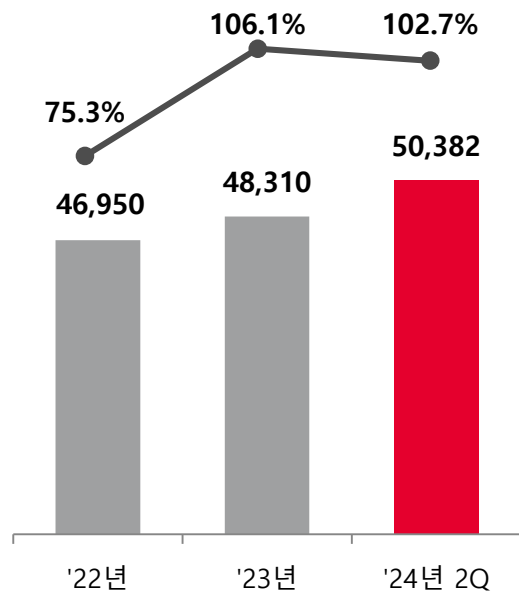
(단위 : \$)



자산

(단위 : 억원)

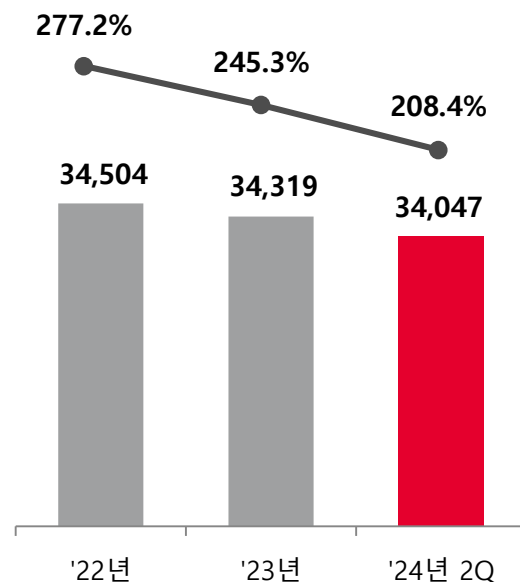
유동비율



부채

(단위 : 억원)

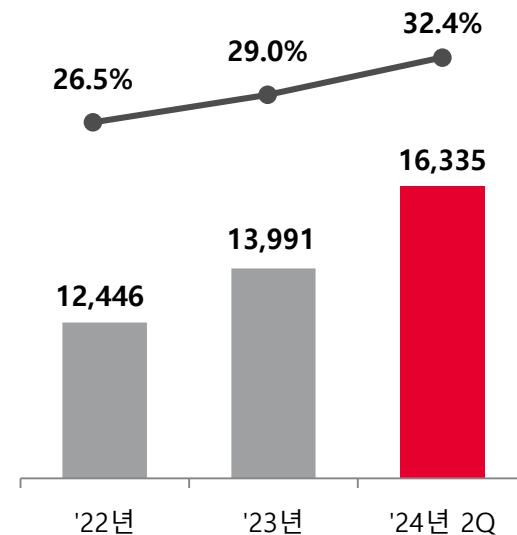
부채비율



자본

(단위 : 억원)

자기자본비율

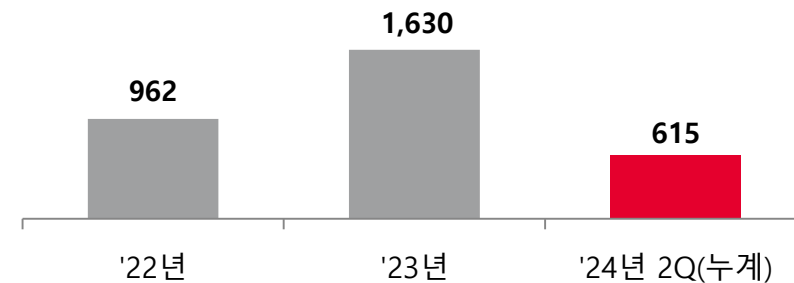
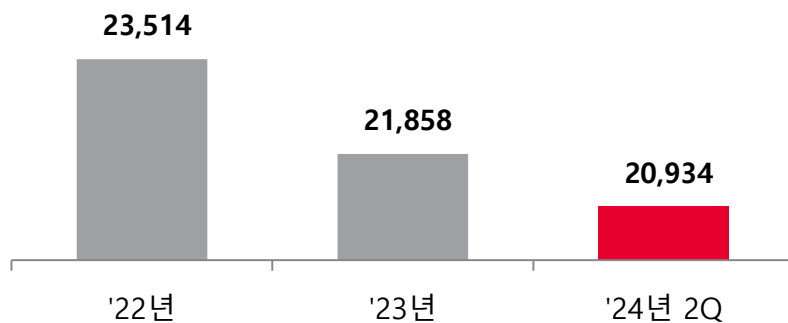


차입금

(단위 : 억원)

순이자비용

(단위 : 억원)



*리스부채 제외

*리스부채 제외

2024년

ADAC 2024 Summer Tyre Test

**ECSTA HS52****3th** of 16 brandsSize : 215/55R17 HS52
Test Vehicle : VW Golf 8, VW T-Roc

RANK	Brand	Model	Score	Rating
1		PremiumContact 7	2.0	Good
2		Primacy 4+	2.1	
3		ECSTA HS52	2.3	Satisfactory
4		Presto UHP2	2.6	
		Sport Maxx RT2	2.6	
		Turanza 6	2.6	
		SportControl 2	2.6	
5		Ventus Prime 4	2.7	
		EfficientGrip Performance 2	2.7	
6		N'Fera Primus	3.0	

AutoBild 2024 Summer Tyre Test

**ECSTA HS52****4th** of 55 BrandsSize : 205/55R16 HS52
Test Vehicle : VW GOLF

RANK	Brand	Model	Score	Rating
1		Primacy 4+	1.3	Exemplary
2		Contact 7	1.4	
3		Turanza 6	1.5	
4		ECSTA HS52	2.1	Good
4		EfficientGrip Performance 2	2.1	
6		Roadhawk	2.2	
7		Ziex ZE310 Ecorun	2.3	
		Ventus Prime4	2.3	
		Proxes Comfort	2.3	

2023년

AutoBild Summer Tyre Test



ADAC Summer Tyre Test



AutoBild Sportscars Winter Tyre Test



ADAC Winter Tyre Test

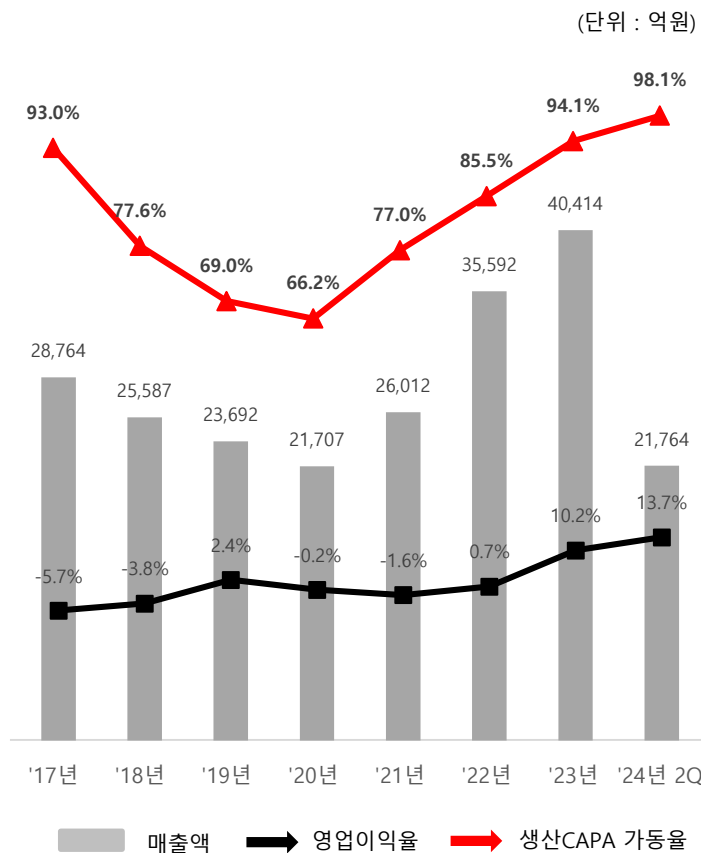


AutoBild All Season Tyre Test



생산 CAPA 추가 증설 지속에 따른 실적 개선

- 공장 증설을 통한 생산 CAPA 확대 및 가동률 향상
- 생산 경쟁력 제고, 제조원가 절감 등으로 실적 개선



18인치 이상 고수익 제품 매출 비중 지속 성장

- 고인치 제품 매출 비중 확대로 판매단가 및 마진을 개선
- Summer/Winter/All-Season/EV 제품 판매 확대 공략

