



KG모빌리티 2024년 2분기 경영실적 발표

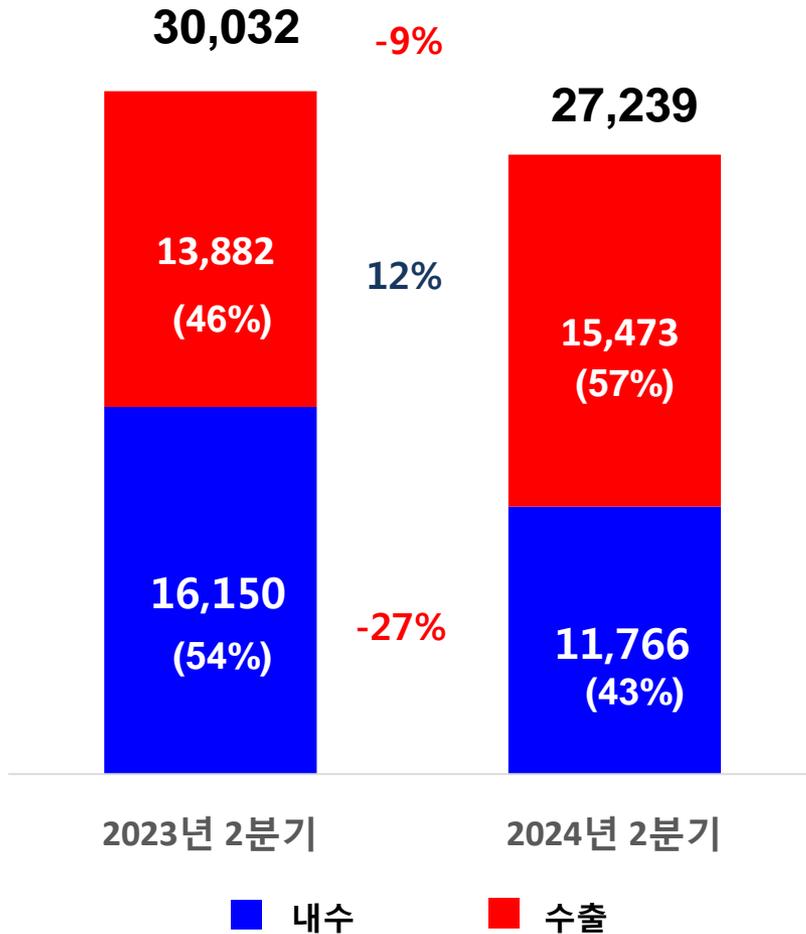
2024년 7월 26일

본 자료는 2024년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계 검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

판매실적_2분기

(단위 : 대)	'23년 2분기		'24년 2분기		증감	
		%		%		%
내수 완성차	16,150	54%	11,766	43%	-4,384	-27%
티볼리	1,171	4%	1,512	6%	341	29%
티볼리 에어	348	1%	181	1%	-167	-48%
코란도	418	1%	311	1%	-107	-26%
코란도 이모션	-	0%	15	0%	15	-
토레스	8,923	30%	4,124	15%	-4,799	-54%
토레스 EVX	-	0%	2,022	7%	2,022	-
렉스턴	975	3%	542	2%	-433	-44%
렉스턴 스포츠	2,229	7%	1,691	6%	-538	-24%
렉스턴 스포츠칸	2,086	7%	1,368	5%	-718	-34%
수출 완성차	13,822	46%	15,473	57%	1,651	12%
티볼리	562	2%	1,746	6%	1,184	211%
티볼리 에어	346	1%	81	0%	-265	-77%
코란도	3,619	12%	3,110	11%	-509	-14%
코란도 이모션	1,050	3%	6	0%	-1,044	-99%
토레스	2,384	8%	3,126	11%	742	31%
토레스 EVX	-	0%	3,516	13%	3,516	-
렉스턴	2,205	7%	1,754	6%	-451	-20%
렉스턴 스포츠	853	3%	720	3%	-133	-16%
렉스턴 스포츠칸	2,803	9%	1,414	5%	-1,389	-50%
완성차 합계	29,972	100%	27,239	100%	-2,733	-9%
CKD	60				-60	-100%
합계	30,032		27,239		-2,793	-9%

판매실적_2분기



※ 대수: CKD 포함

➤ 판매 물량 감소

- 전체 판매 물량 : -2,793대 (-9%)
 - 내수 : - 4,384 대 (- 27%)
 - 수출 : + 1,591 대 (+ 12%)

➤ 수출 비중 증가 : +11%p

- 23년 2분기 : 24년 2분기 = 46% : 57%

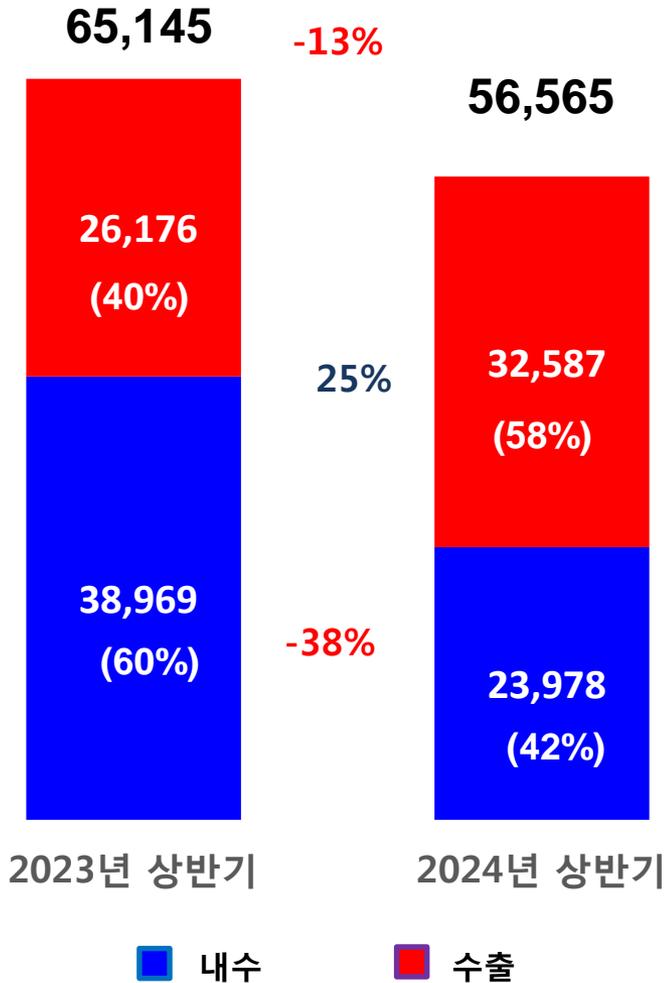
➤ 토레스 EVX 판매 : 5,538대

- 전체 판매 물량의 20%
 - 내수 : 2,022대 (17%)
 - 수출 : 3,516대 (23%)

판매실적_상반기 누적

(단위 : 대)	2023년 상반기		2024년 상반기		증감	
		%		%		%
내수 완성차	38,969	60%	23,978	42%	-14,991	-38%
티볼리	2,146	3%	3,115	6%	969	45%
티볼리 에어	721	1%	341	1%	-380	-53%
코란도	861	1%	621	1%	-240	-28%
코란도 이모션	-	0%	15	0%	15	-
토레스	25,775	40%	8,492	15%	-17,283	-67%
토레스 EVX		0%	3,892	7%	3,892	
렉스턴	1,666	3%	1,072	2%	-594	-36%
렉스턴 스포츠	4,162	6%	3,520	6%	-642	-15%
렉스턴 스포츠칸	3,638	6%	2,910	5%	-728	-20%
수출 완성차	25,996	40%	32,587	58%	6,591	25%
티볼리	1,793	3%	3,734	7%	1,941	108%
티볼리 에어	788	1%	999	2%	211	27%
코란도	7,101	11%	5,409	10%	-1,692	-24%
코란도 이모션	1,576	2%	64	0%	-1,512	-96%
토레스	2,805	4%	5,394	10%	2,589	92%
토레스 EVX	-	0%	5,958	11%	5,958	-
렉스턴	4,174	6%	3,811	7%	-363	-9%
렉스턴 스포츠	1,979	3%	2,872	5%	893	45%
렉스턴 스포츠칸	5,780	9%	4,346	8%	-1,434	-25%
완성차 합계	64,965	100%	56,565	100%	-8,400	-13%
CKD	180		0		-180	-100%
합계	65,145		56,565		-8,580	-13%

판매실적_상반기



※ 대수: CKD 포함

➤ 판매 물량 감소

- 전체 판매 물량 : -8,580대 (-13%)
- 내수 : - 14,991대 (- 38%)
- 수출 : + 6,411 대 (+ 25%)

➤ 수출 비중 증가 : +18%p

- 23년 2분기 : 24년 2분기 = 40% : 58%

➤ 지역별 수출 (23년 상반기 대비)

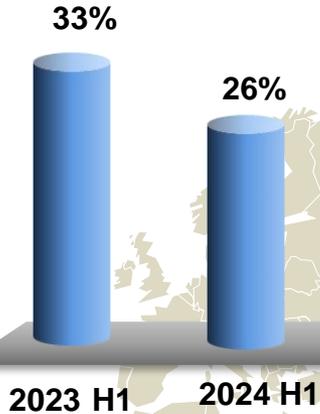
- 동유럽 : + 10%
- 기타(중동, 아프리카) : + 252% (튀르키예)

➤ 토레스 EVX 판매 : 9,850대

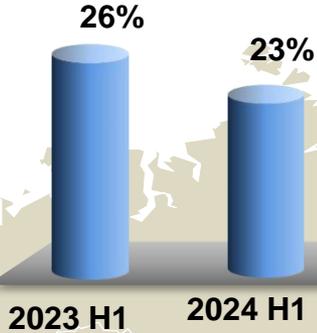
- 전체 판매 물량의 17%
- 내수 : 3,892대 (16%)
- 수출 : 5,958대 (18%)

판매실적_지역별 수출

서유럽



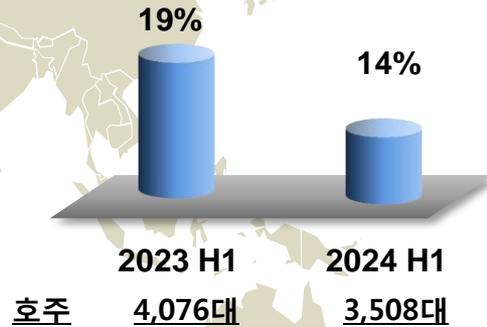
동유럽



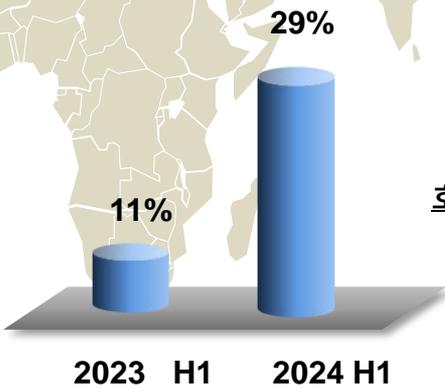
지역	2023년 상반기		2024년 상반기		증감	
	수량	비중	수량	비중	수량	%
서유럽	8,549	33%	8,465	26%	-84	-1%
동유럽	6,870	26%	7,527	23%	657	10%
중동	2,774	11%	9,481	29%	6,707	242%
아프리카	110	0%	661	2%	551	501%
중남미	3,027	12%	2,044	6%	-983	-32%
아시아/태평양	4,846	19%	4,409	14%	-437	-9%
합계	26,176	100%	32,587	100%	6,411	24%

※ CKD 포함

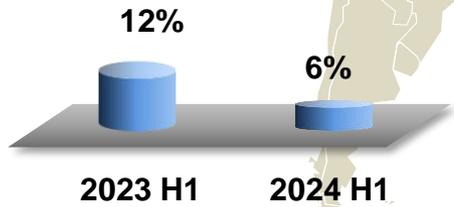
아시아.태평양



기타



중남미



튀르키예 1,613대 7,408대 (+5,795대, +359%)

※ 기타 : 중동(튀르키예), 아프리카

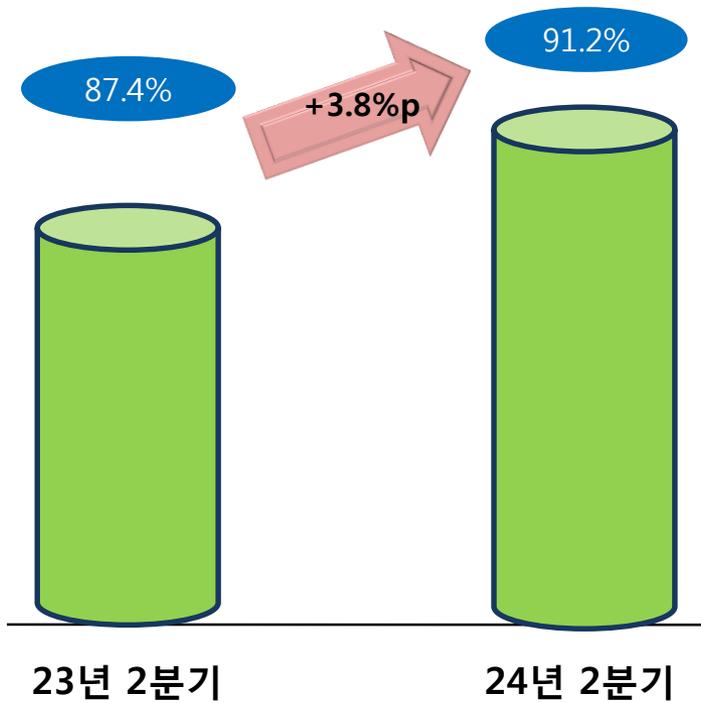
손익계산서 요약 (연결)_2분기

단위 [대,억원]	2023년 2분기		2024년 1분기		2024년 2분기		증감 (%)	
		비중 (%)		비중 (%)		비중 (%)	전년 동기대비	전분기대비
판매수량	30,032		29,326		27,239		-9.3%	-7.1%
매출액	10,054	100.0%	10,018	100.0%	9,849	100.00%	-2.0%	-1.7%
매출원가	8,784	87.4%	9,004	89.9%	8,978	91.2%	2.2%	-0.3%
매출총이익	1,270	12.6%	1,014	10.1%	871	8.8%	-31.4%	-14.1%
판매관리비	1,082	10.8%	863	8.6%	765	7.8%	-29.3%	-11.4%
영업이익	188	1.9%	151	1.5%	106	1.1%	이익감소	이익감소
당기순이익	180	1.8%	539	5.4%	326	3.3%	이익증가	이익감소

영업비용 / 2분기

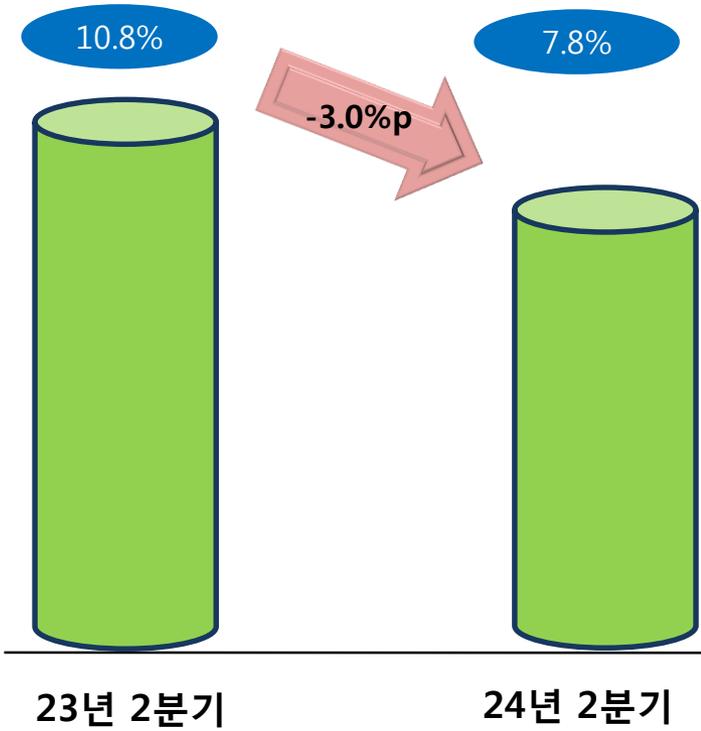
➤ 24년 2분기 (vs. 23년 2분기)

매출원가율 (%)



※ (매출원가 / 매출액)*100

판매관리비율 (%)



※ (판매관리비 / 매출액)*100

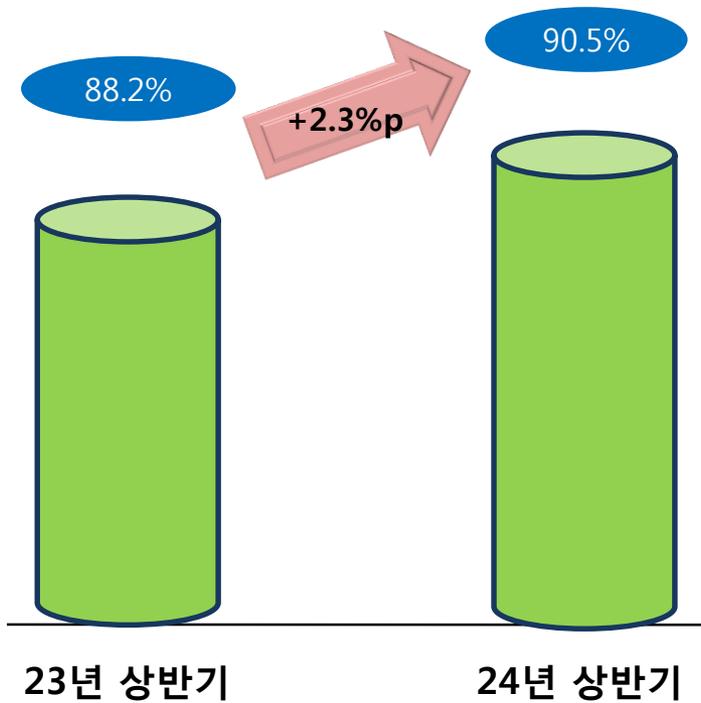
손익계산서 요약 (연결)_상반기 누적

단위 [대,억원]	2023년 상반기		2024년 상반기		전년 동기대비	
		비중 (%)		비중 (%)		%
판매수량	65,145		56,565		-8,580	-13.2%
매출액	20,904	100.0%	19,866	100.0%	-1,038	-5.0%
매출원가	18,429	88.2%	17,982	90.5%	-447	-2.4%
매출총이익	2,475	11.8%	1,884	9.5%	-591	-23.9%
판매관리비	2,193	10.5%	1,627	8.2%	-566	-25.8%
영업이익	282	1.3%	257	1.3%	-25	이익감소
당기순이익	345	1.7%	865	4.4%	520	이익증가

영업비용/ 상반기

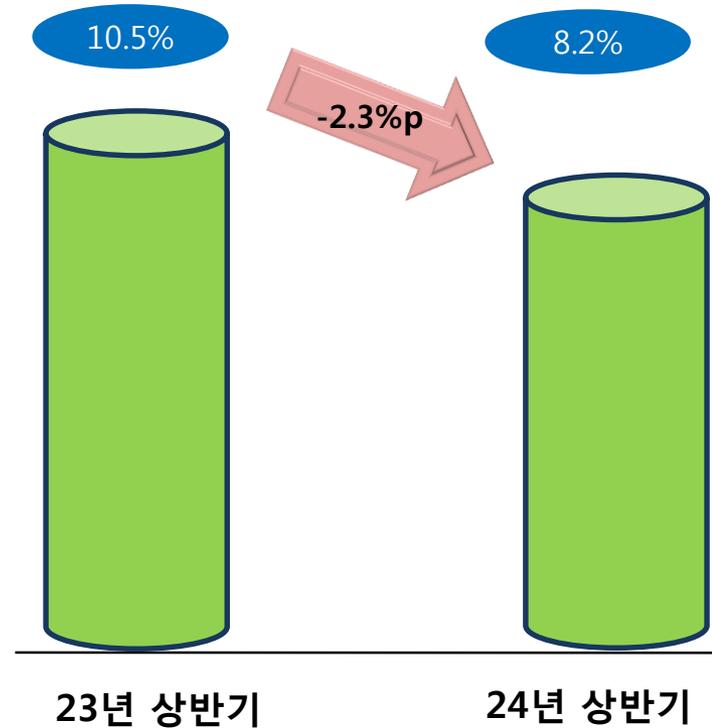
➤ 24년 상반기 (vs. 23년 상반기)

매출원가율 (%)



※ (매출원가 / 매출액)*100

판매관리비율 (%)



※ (판매관리비 / 매출액)*100

재무 상태표 요약 (연결)

단위:억원	2023년 기말	2024년		전기말 대비 증감	
		1분기	2분기		%
자산총계 (A)	26,354	28,014	29,056	2,702	10%
유동자산 [a]	11,396	13,002	13,549	2,153	19%
현금 및 현금등가물 [d]	580	719	1,191	611	105%
단기금융상품 [e]	1,161	1,361	864	(297)	-26%
비유동자산	14,958	15,012	15,507	549	4%
부채총계 [B]	15,527	16,319	17,013	1,486	10%
유동부채 [b]	8,857	10,726	11,473	2,616	30%
단기차입금 [f]	453	265	957	504	
전환사채		581	572	572	
신주인수권부사채	979	1,051	1,119	140	
비유동부채	6,670	5,593	5,540	(1,130)	-17%
전환사채 [g]	898			(898)	
자본총계 (C)	10,827	11,695	12,043	1,216	11%
자본금 (c)	9,348	9,739	9,763	415	
순 현금 [d]+[e]-[f]-[g]	390	1,815	1,098	708	182%
유동비율 [a] / [b]	129%	121%	118%	-11%p	
부채비율 [B] / [C]	143%	140%	141%	-2%p	
차입금 비율 ([f]+[g]) / [C]	12%	2%	8%	-4%p	

진행 중인 프로젝트 현황_CKD사업

SNAM 프로젝트

- ◆ 사우디아라비아 현지 조립 판매 : KGM CKD 수출
- ◆ 현지 인허가 문제 등으로 지연되었으나 하반기 S.O.P 예정(12월)
- ◆ 하반기 2,500대 수출 예상 (9월 부터 선적)
- ◆ 양산 개시 후 2030년까지 169,000대 (연간 최대 3만대 예상)

베트남 프로젝트

- ◆ 베트남 현지 조립 판매 : KGM CKD 수출
- ◆ 계획 대비 일정 지연 (Target S.O.P대비 1년 6개월 지연)
 - 지연 사유 : 현지 기록적인 폭우로 인한 공장건설 지연 및 건설부지 부적합
 - 공장 부지 변경 : 변경 전) 베트남 중부 HUE 산업단지
변경 후) 베트남 중부 다낭 시, Da Nang High-Tech Park
- ◆ 변경 일정
 - 금년 12월 한 공장건설 인허가 완료
 - '25년 초부터 공장 건설 및 설비 설치, '26년 4월 S.O.P예정

신차 라인업

토레스 쿠페 모델 출시 - '24년 8월

◆ 개발 Concept

- 라인업 다양화(기존 SUV와 차별화 되는 스타일) 를 통한 신규 수요층 공략
- Urban-Stylish SUV(Coupe)
- 외관 전/후면 New 디자인, 실내 재질 고급화
- 상품성 증대
 - 천연가죽시트, 20" 브랜드(미쉐린) 타이어 기본 적용, OTA, 파노라마 썬루프('25년 2월) 적용

◆ 7월 中 : 사전예약 시행

◆ 8월 中 : 고객 인도 예정

◆ 판매채널 다변화

- 국내 최초 포털사이트 입점 예정



<KG모빌리티 홍보영상>

O100(전기차 Pick-Up)

◆ 개발 목적

- KG Mobility의 Brand heritage를 계승한 '국내 최초 EV Pickup' 출시
- EV Pickup 시장 및 SUV시장 선점으로 KGM Brand Value 강화

◆ 개발 Concept

- Beyond Adventure : SUV의 기본적인 활용성을 넘어 일상의 다양성을 추구
- Battery 80.5KW 탑재, 전륜 152KW Motor(2WD) , 후륜 152KW Motor(4WD)적용
 - 목표 주행거리 : 2WD 400km이상, 4WD 370km이상
 - 적재 중량 : 500kg

(화물차 보조금 지급 법규 변경으로 400kg→500kg으로 변경) <2023년 서울모빌리티쇼 컨셉카 O100>

- 출시 예정일 : 25년 1분기



토레스 하이브리드

◆ 개발 목적

- 파워트레인 다양화 (HEV개발)를 통한 국내외 Market Opportunity 창출

◆ 개발 Concept

- **G15 Hybrid Powertrain + 1.8Kwh HV Battery** 탑재
- 목표 연비 : **16 km/ℓ** (국내기준)
- 출시 예정일 : 25년 상반기

KR10

◆ 개발 목적

- B+SEG & C SEG 시장 동시 공략을 통한 판매 증대
- 파워트레인 다양화 (HEV개발)를 통한 국내외 Market Opportunity 창출

◆ 개발 Concept

- Authentic Off-Road SUV → KGM Brand Identity & Heritage 계승
- 특정 'Segment'에 벗어난 차별화된 상품 Concept으로 Positioning
- KR10만의 Signature 디자인 요소 강조
- 출시 예정일 : 2025년 하반기



<2023년 서울모빌리티쇼 컨셉카 KR10>

감사합니다.
