



Investor Relations 2024



TRANSFORMING TECHNOLOGY
TO ENRICH YOUR LIVES



Disclaimer

본 자료는 제안된 공모와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보 제공을 목적으로 주식회사 레이저옵텍 (이하 "회사") 에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권거래법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 "예측정보" 는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보" 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것 이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융위원회에 제출한 증권신고서 또는 (예비)투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려 져야 할 것 입니다. 본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

목차

- 1. Market 전망 및 Trend**
- 2. Company & Business Overview**
- 3. '24년 상반기 실적 현황**
- 4. '24년 하반기 주요 Plan**



3.

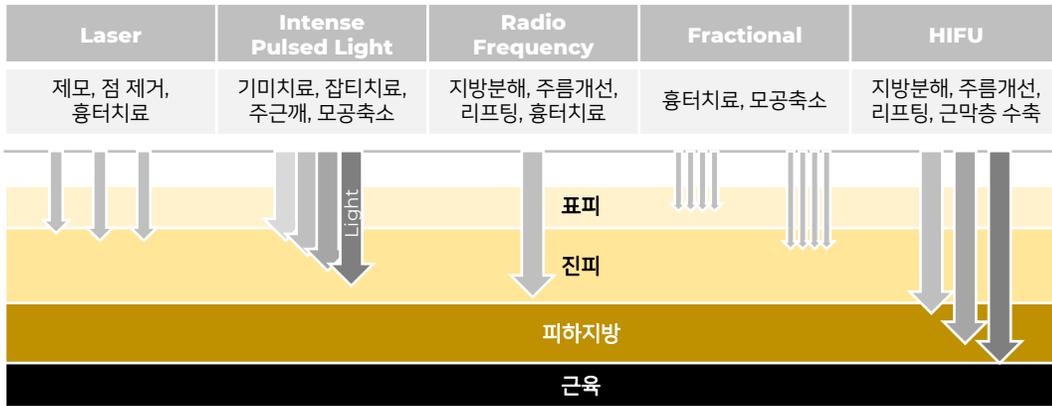
01

Market 전망 및 Trend

1. Global 시장 전망
2. Main Player

피부 미용의료기기 뿐만 아니라 질환 치료기기 시장으로 적용 범위 확대되고 있는 레이저 기기 시장

미용 의료기기 분류(Energy Based Device 기준)

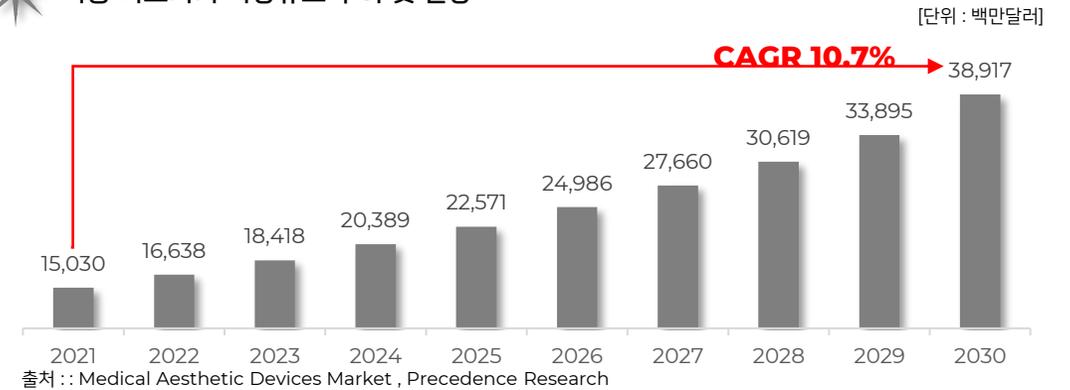


용도 분류에 따른 시장 규모 및 전망

용도	주요 기술	'21년 시장점유율	'27년 시장규모	CAGR ('21 ~ '27)
체형교정술 피부타이트닝	Cryolipolysis, RF, HIFU 등	29.0%	25.1억 달러	9.9%
피부 재생	레이저, IPL	19.9%	18.6억 달러	11.4%
제모	레이저	18.0%	16.7억 달러	11.1%
질회춘	레이저	14.7%	14.1억 달러	11.8%
다리정맥 치료	레이저	9.9%	9억 달러	10.9%
기타	플라즈마	8.5%	7.2억 달러	9.4%

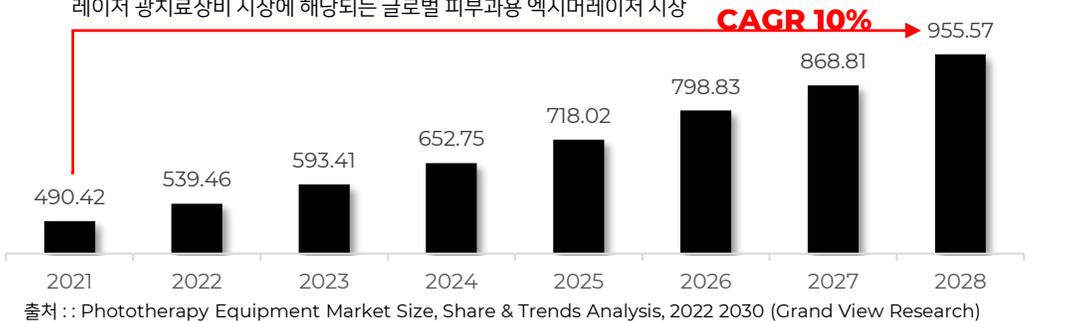
출처 : Energy Based Aesthetic Devices Market, Global Outlook & Forecast 2022 2027 (Arizton)

미용 의료기기 시장규모 추이 및 전망



질환(백반증, 건선 등) 치료기기 시장 전망

: 만성 피부질환 치료에 주로 사용되는 광치료요법 & 레이저 광치료요법
레이저 광치료장비 시장에 해당되는 글로벌 피부과용 엑시머레이저 시장



글로벌 피부미용의료기기 기업 및 최근 동향

- 시장에서 경쟁력을 강화하고 제품 포트폴리오를 다각화
- 글로벌 시장 점유 확대 및 네트워크와 판매 채널 구축
- 최근 국내 기업의 인수 및 합병 활발

제조사	최근 동향
CYNOSURE	한앤컴퍼니가 500억원에 인수 후 루트로닉과 합병 CYNOSURE LUTRONIC으로 사명 변경
CLASSYS	BainCapital이 클래시스 인수, 클래시스가 이루다 인수
Jeisys	ARCHIMED에서 제이시스 인수
Candela	'17년 Apax Partners에서 인수 후 '21년 IPO 추진중 중단 최근 CENTROID 사모펀드에서 인수 협의 중

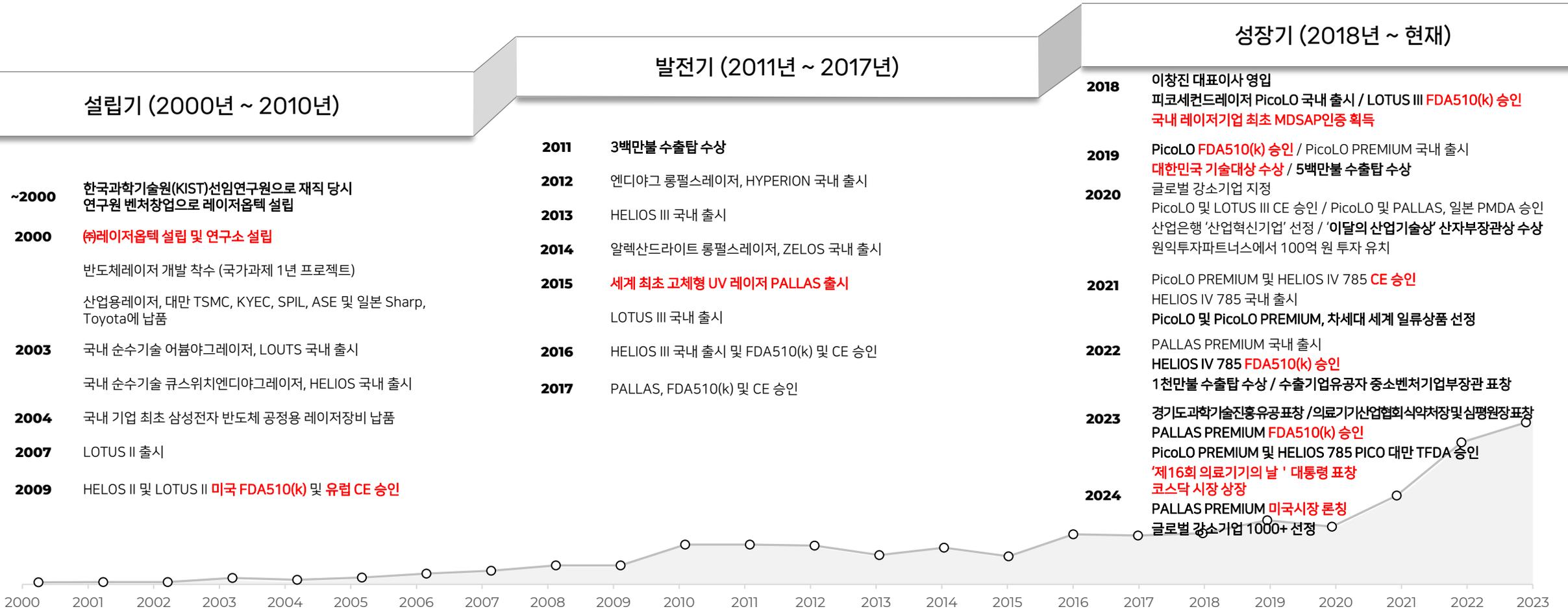


02

Company & Business Overview

1. History
2. Organization
3. Strength
4. Product
5. 특허/인허가
6. Article
7. 성장 추이
8. Growth Strategy

기반기술 역량강화와 기술융합을 통해 신기술 확보 및 신제품 개발에 매진하여 기술적 해자 완성



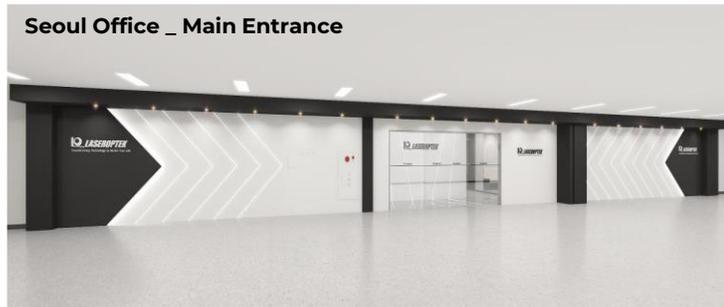
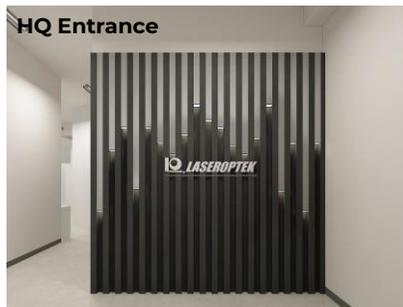
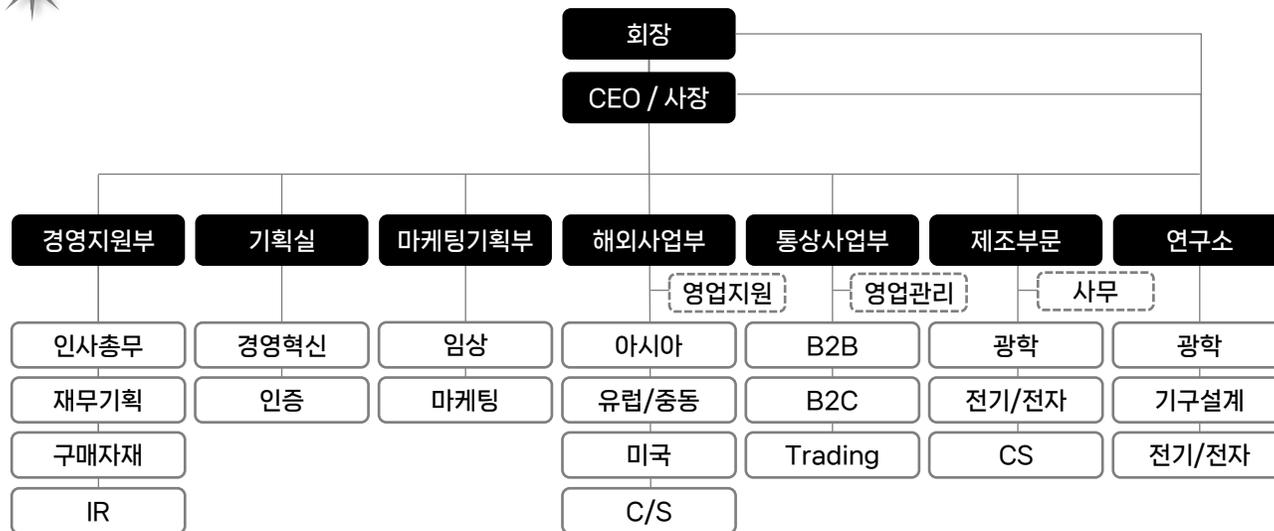
한국과학기술연구원에서 약 15년간 레이저 원천기술 연구 진행, 기술력을 인정받아 레이저옵텍 창업

회사 개요

(기준 : 2024. 06. 30)

조직도

회사명	레이저옵텍 LASEROPTEK
대표이사	주홍, 이창진 각자 대표이사
설립일	2000년 7월 26일
자본금	58억 원
임직원수	86명
사업장	본사 : 경기도 성남시 중원구 갈마치로 244번길 31 114,116,117,203, 204호 서초 사무소 : 서울특별시 서초구 효령로 304, 11층 54호
주요 제품	피부미용 의료기기와 질환 치료기기



오랜 연구개발을 통한 레이저 최초, 최고 타이틀 다수 확보하고 기술적 해자를 완성하여 높은 진입장벽을 구축해온 레이저옵텍

01

세계적인 기술력



- 다수의 세계 최초 타이틀 확보
- 레이저 전 핵심부품 설계 능력 보유 레이저 전문 기업 (공진기, 초단파펄스폭, 파워 써플라이 설계기술, 파장변형, 에너지증폭기술)
- 핵심 기술 특허 등록

02

피부미용 및 질환 치료 Full-Line up



- 다양한 라인업 확보를 통한 안정적인 매출 포트폴리오 구축
- 질환 치료기기 제품 Line up 확대

03

글로벌 네트워크 확보



- 아시아태평양 지역 네트워크 보유 및 국가별 파트너와 장기간 우호적인 관계 유지 북미, 유럽, 중동 등 신규 시장 확장 진행
- 글로벌 네트워크 보유 및 임상시험 등 임상 데이터 확보
- 미국 FDA, 유럽, CE, 일본, 대만, 브라질, 사우디아라비아 등 세계 각국 인증 완비

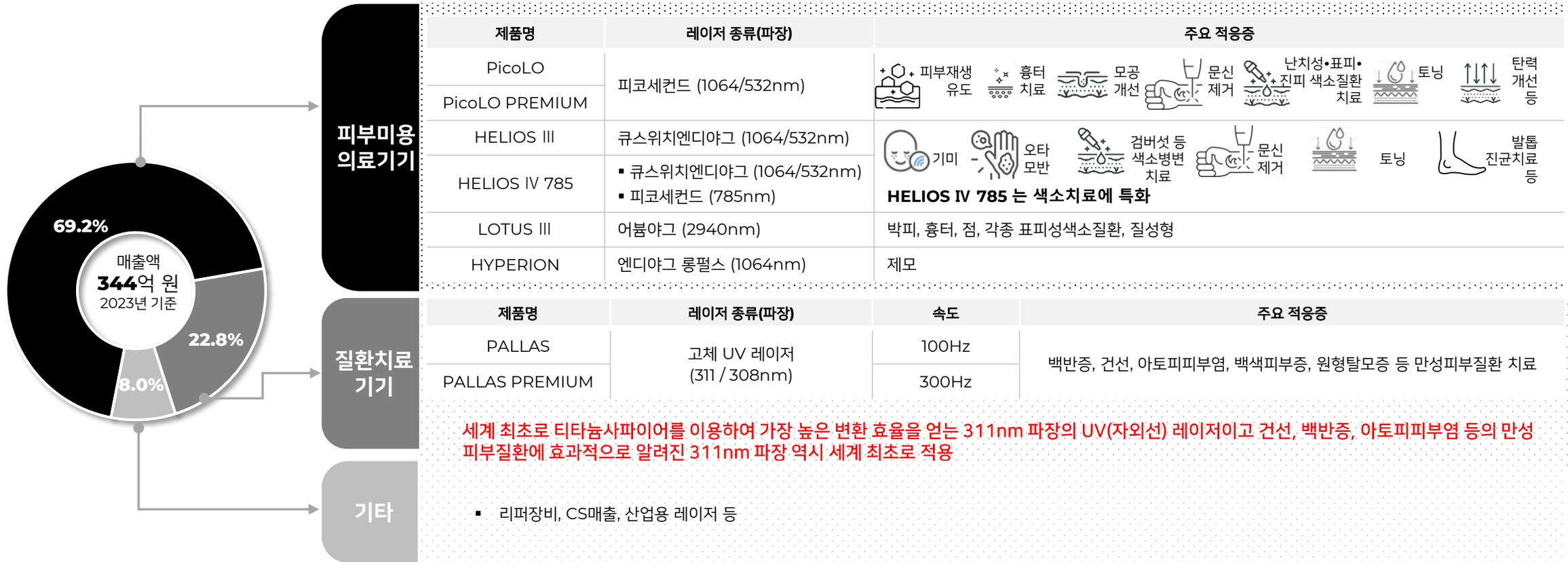
04

기술력 기반으로 신사업 확대



- 보유하고 있는 핵심 기술을 기반으로 다양한 적응증으로 연구개발 확대
- 세계적인 수준의 높은 안정성 및 기술력을 바탕으로 Value-oriented 가격대 제공

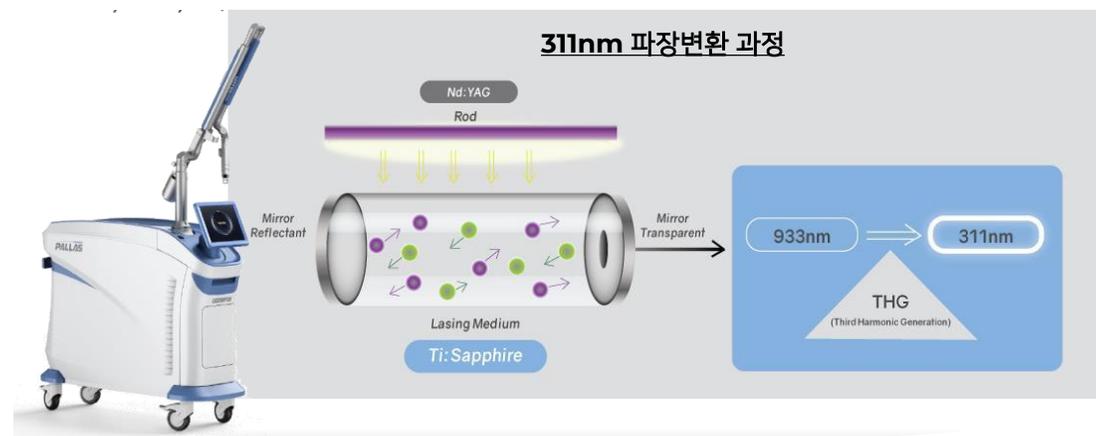
피부미용부터 질환치료 등 레이저 전 영역을 커버하며 사업 영역 확장



세계 최초의 티타늄사파이어를 이용한 고체 UV 레이저 / 고체 레이저로 유해 가스를 사용하지 않으며 유지비 감소에 탁월한 효과

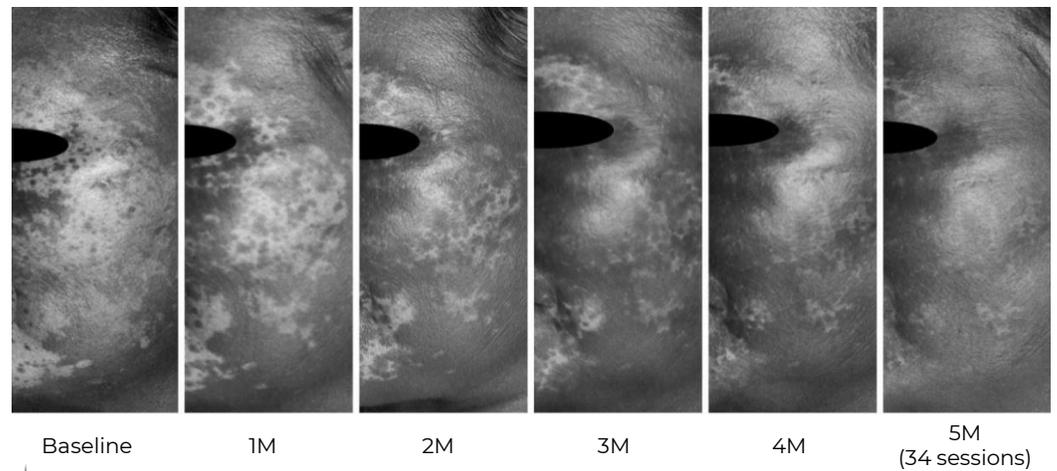
연구 배경 및 적용 기술

- 건선, 백반증을 주요 적응증으로 하는 질환 치료기기로 주로 사용되던 엑시머레이저를 대체하기 위해 개발
- 기존의 308nm 파장의 엑시머레이저는 XeCl 가스를 매질로 이용하여 인체에 미치는 잠재적 유해성과 가스 교체, 내부부품 부식 등에 상당한 유지비 부담



빈번한 출력저하 문제 찾은 가스 교체 등 유지비 문제 해결	미국에서 311nm파장에 대한 높은 신뢰도 확보로 점진적 매출 증가	국내에는 수입대체효과 30% M/S로 기존 시장 빠르게 대체
--	---	---

치료 효과



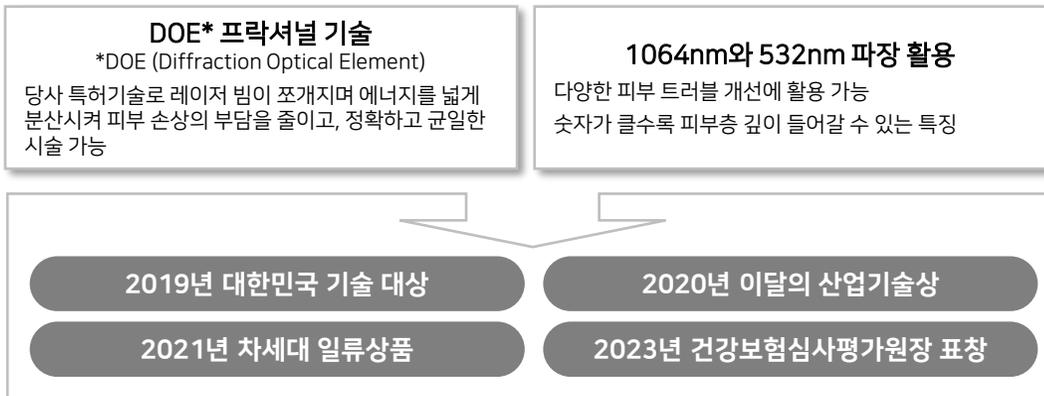
다수의 해외 논문 발표



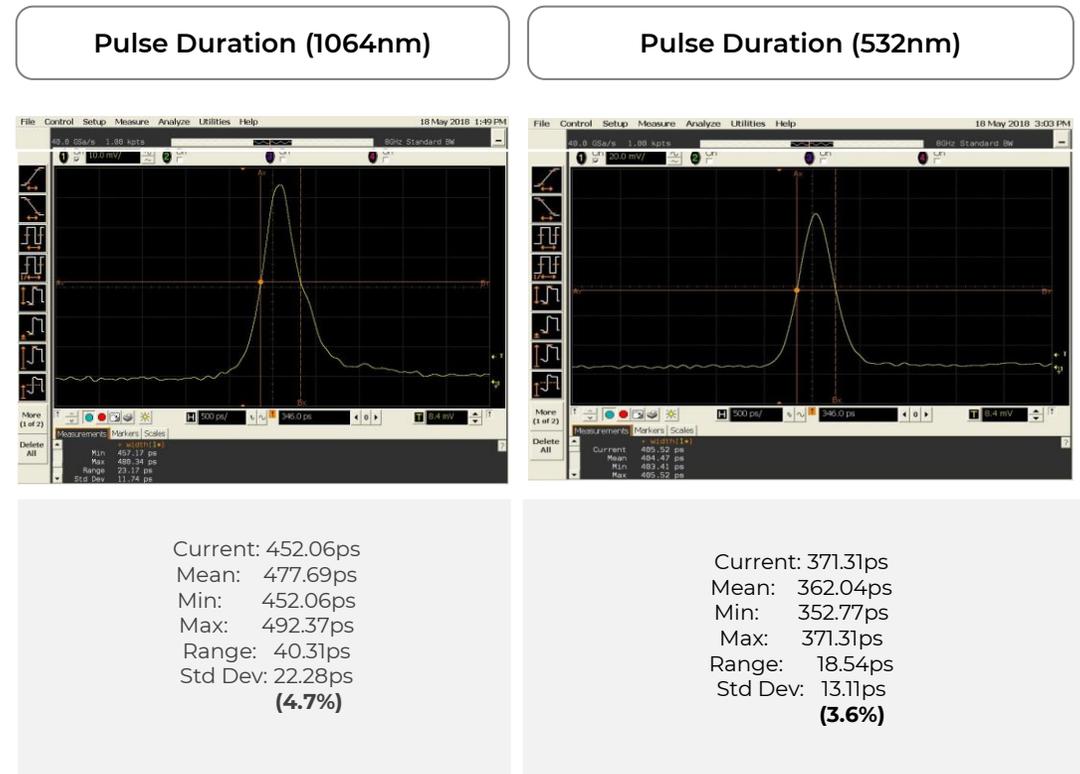
Laser Med Sci, Jul.2016 | JAMA Derm, Oct.2017 | Laser in Surgery & Medicine Mar.2019 | Phpp Mar.2020 | Lasers Med Sci, Jan.2020

DOE 프락셔널 기술을 활용하여 피코초 레이저유도광파괴 과정을 효과적으로 구현하고, 두가지 파장을 사용하여 다양한 질환에 적용

PicoLO 주요 기능 및 핵심 기술



뛰어난 안정성 확보



치료 효과

여드름
 흉터
 치료



문신 제거



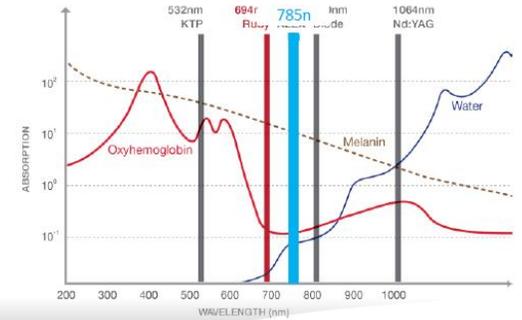
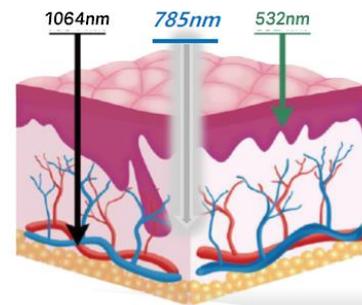
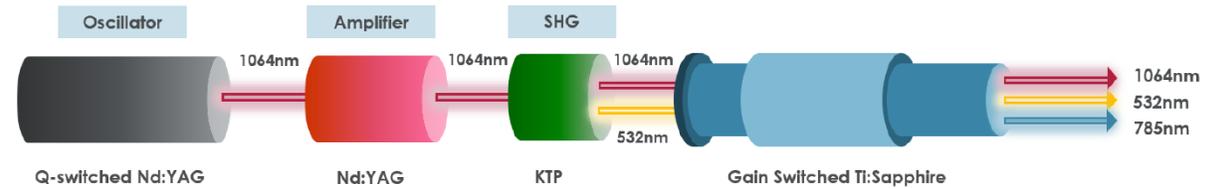
하나의 플랫폼에 세가지 파장의 고출력 피코초 + 나노초 레이저를 동시에 구현하는 세계 최초의 레이저 시스템

★ HELIOS IV 785 (해외명 : HELIOS 785 PICO)

- 엔디야그 펌프 게인 스위칭 티타늄사파이어 레이저 시스템 (Nd:YAG Pumped Gain-switched Ti:Sapphire)
- 하나의 플랫폼에 고출력 785nm 피코초레이저와 1064/532nm 나노초레이저를 동시에 구현
- 785nm, 1064nm, 532nm 의 세가지 파장을 이용하여 기미를 포함한 색소병변 치료, 미백, 각종 컬러문신제거, 토닝 등 여러 색소 질환을 안전하고 빠르게 효율적으로 치료



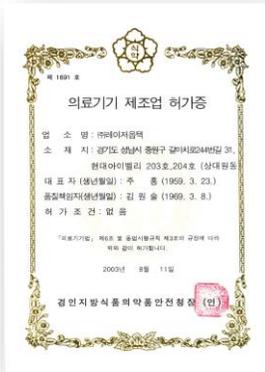
★ HELIOS IV 785 레이저 공진기 설계도



200mJ 고출력 구현
색소치료에 매우 효과적
안전, 치료시간 ↓

사용자는 한 장비로 두기능을
활용할 수 있어 경제적

아시아에서 초기 도입 및
기대가 매우 큰 제품



Health Canada Santé Canada



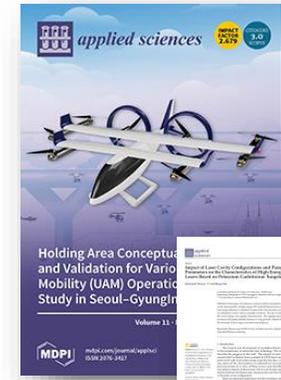
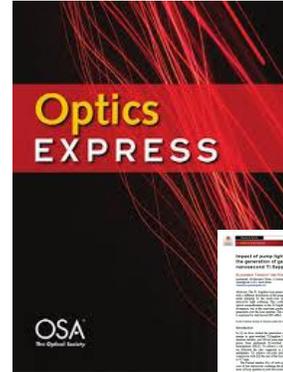
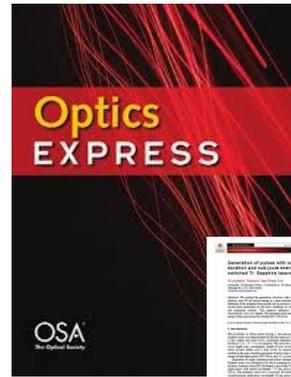
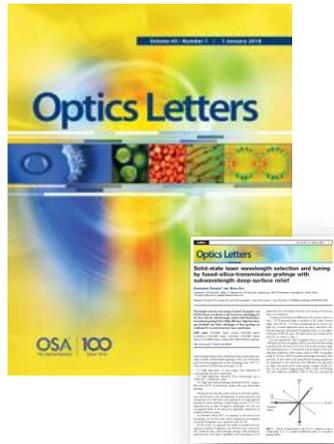
보유 특허	4건	상표권 출원	6건	상표권 등록	22건
-------	----	--------	----	--------	-----

미국 FDA 및 유럽 CE 인증 등 글로벌 신뢰도를 확보함으로써 해외 시장 진출에 유리한 환경 구축

● cleared ▲ on going

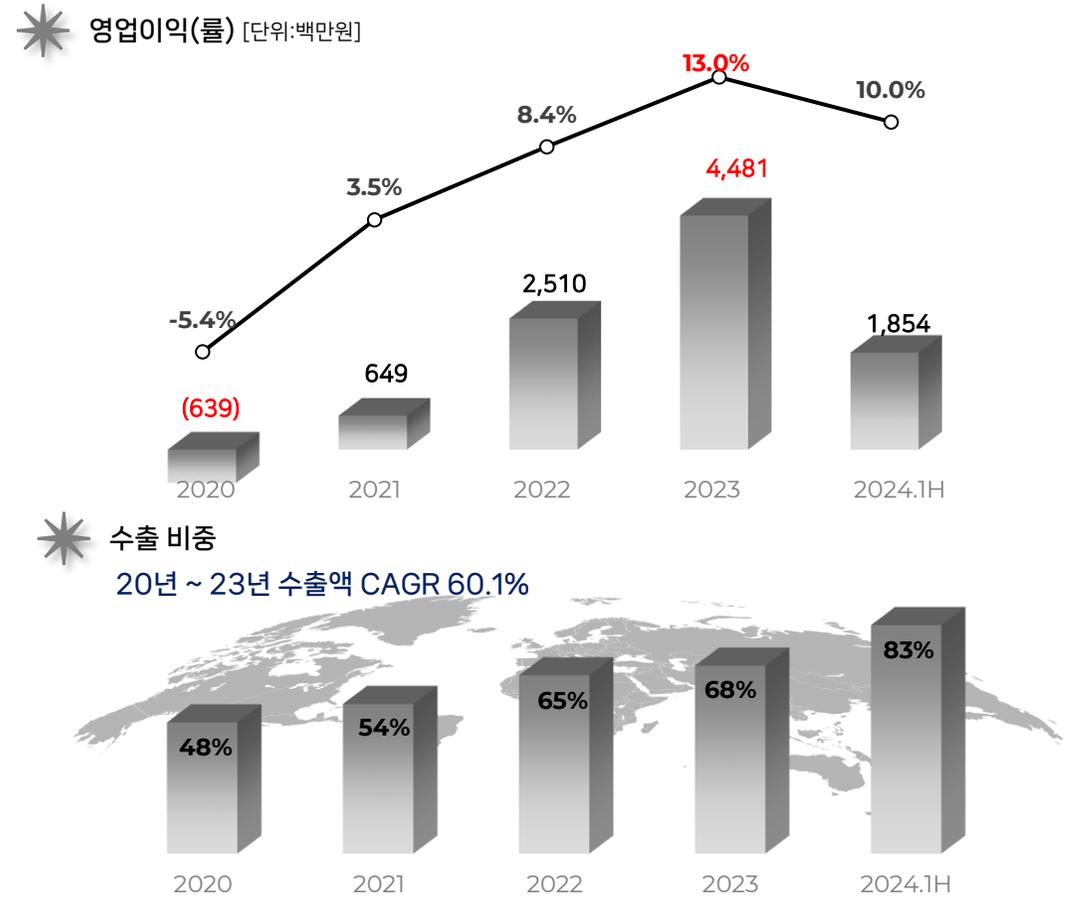
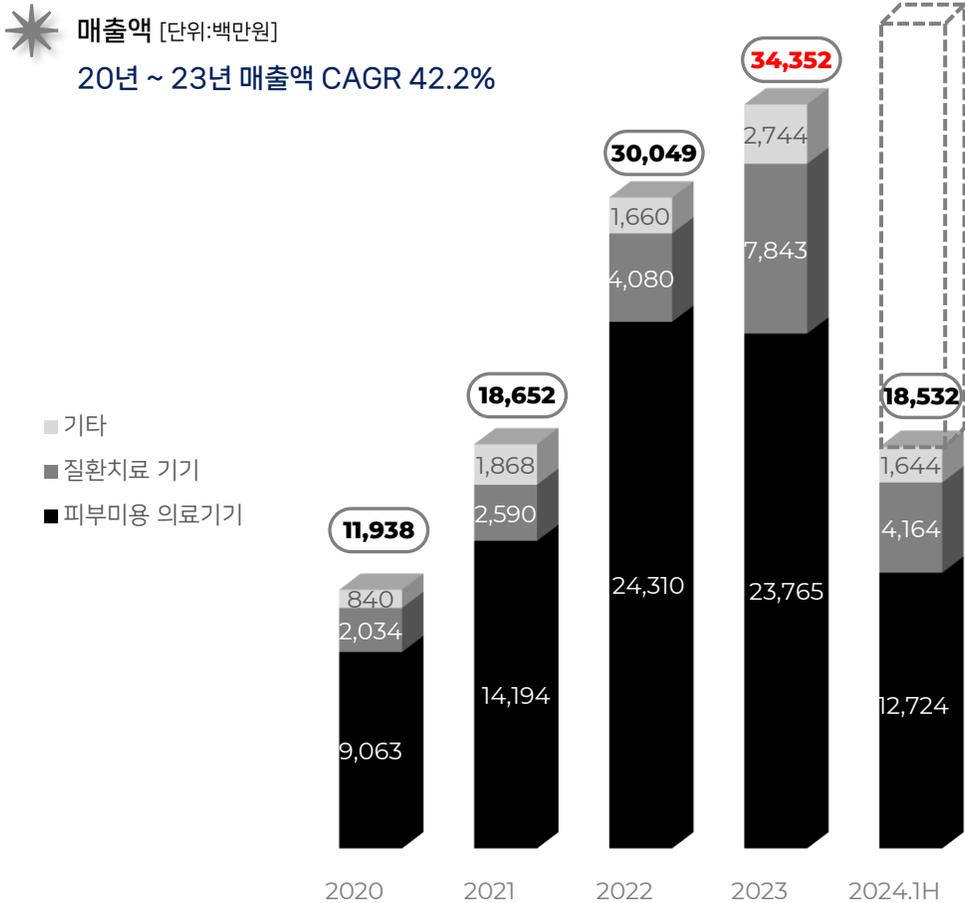
	 MFDS 식품의약품안전처			 Therapeutic Goods Administration of Australia TGA CERTIFIED		 ANVISA Agência Nacional de Vigilância Sanitária		기타
적용국가	한국	유럽	미국	호주	일본	브라질	대만	러시아, 캐나다, 중동, 동남아, 중동, 인도 등
난이도	상	상	상	상	상	상	상	상중
소요기간	8개월	2년 +	1년			2년		3년 ~ 1년 +
소요 비용	4,000만 원	12,000만 원	9,000만 원			9,000만 원		4,000만 원 이상
효력	생산 및 판매허가	판매허가	판매허가			판매		판매허가
구 분 별 하 기 현 황	HELIOS III	●	●	●	●	●	●	 MDSAP Medical Device Single Audit Program 국내 레이저기업 최초로 MDSAP* 인증 획득 *MDSAP: 5개국 의료기기 품질심사제도 (미국, 캐나다, 일본, 호주, 브라질)
	HELIOS IV 785	●	●	●	●	●	●	
	LOTUS III	●	●	●	●	●	▲	
	PicoLO	●	●	●	●	●	●	
	PicoLO PREMIUM	●	●	●			●	
	PALLAS	●	●	●		●	●	
	PALLAS PREMIUM	●	▲	●				
	HYPERION	●		●				

국제학술지에 논문 게재를 통해 당사 제품의 우수성 및 연구 성과 인정



	Optics Letters, 2015	Optics Express, 2019	Optics Express, 2019	Applied Sciences, 2021	Applied Sciences, 2024
내용	Solid-state laser wavelength selection and tuning by fused-silica-transmission gratings with subwavelength deep-surface relief	Generation of pulses with Sub-nanosecond duration and sub-joule energy in gain-switched Ti:Sapphire lasers	Impact of pump light spatial modulation on the generation of gain-switched sub-nanosecond Ti:Sapphire laser	Engineering of Ti:Sapphire Lasers for Dermatology and Aesthetic Medicine	Impact of Laser Cavity Configurations and Pump Radiation Parameters on the Characteristics of High-Energy Yellow Raman Lasers Based on Potassium Gadolinium Tungstate Crystals
적용제품	PALLAS	HELIOS IV 785	HELIOS IV 785	PALLAS PALLAS PREMIUM HELIOS IV 785	Raman Laser

높은 기술력을 인정받아 high-end 제품의 매출 확대로 매출 및 영업이익 지속 증가



진정한 글로벌 레이저 기업으로 성장

제품 차별화를 통한 수출확대 기반 구축

		2023년	2024년	2025년	2026년	2027년
신규 시장 진출	혈관병변 라만레이저			25년 4분기		
	피부 리프팅 피코 + HIFU				26년 하반기	
	요로결석 튜름화이버 레이저					27년 하반기
기존 시장 고도화	백반증 등 PALLAS PREMIUM	22년 4분기				
	제모 등	HYPERION PRO				
		ZELOS PRO				
	색소병변 HELIOS IV					
	피부재생 NEW PICO					

지역별 네트워크 구축 및 영업 활성화

- APAC**
 - 매출 상위 국가 견고한 성장 유지 전략
 - 고성장 예상 국가 공략
- EMEA**
 - 유럽 4개 권역별 총판 확보,
 - 중동 국가/문화/인종별 적응증 및 Marketing point 개발
- 미주**
 - 북미시장 총판 확보 및 서비스 네트워크 구축
 - 남미 시장 진출



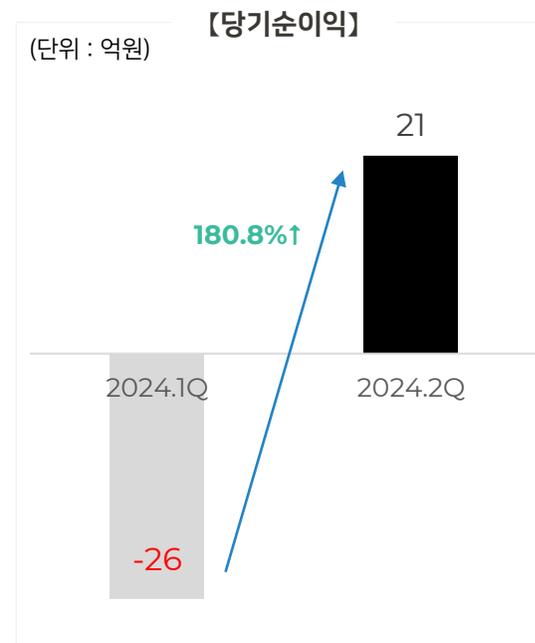
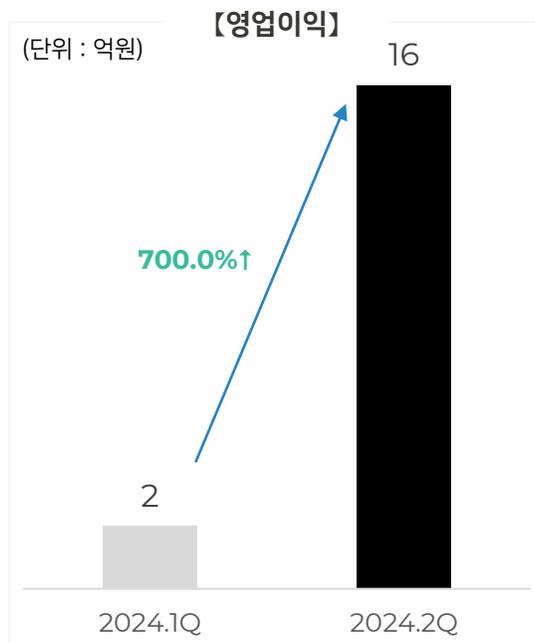
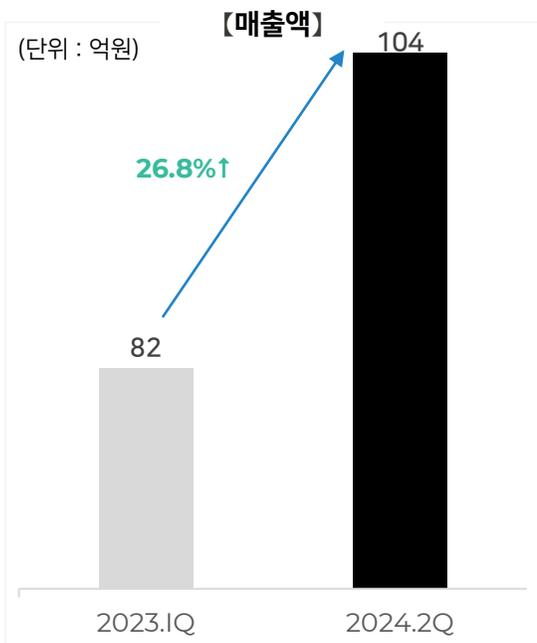
03

'24년 상반기 실적 현황

1. '24년 상반기 1Q vs 2Q 비교
2. 지역별 Portion(상반기)
3. Item별 Portion(상반기)
4. 전년 동기 대비 비교

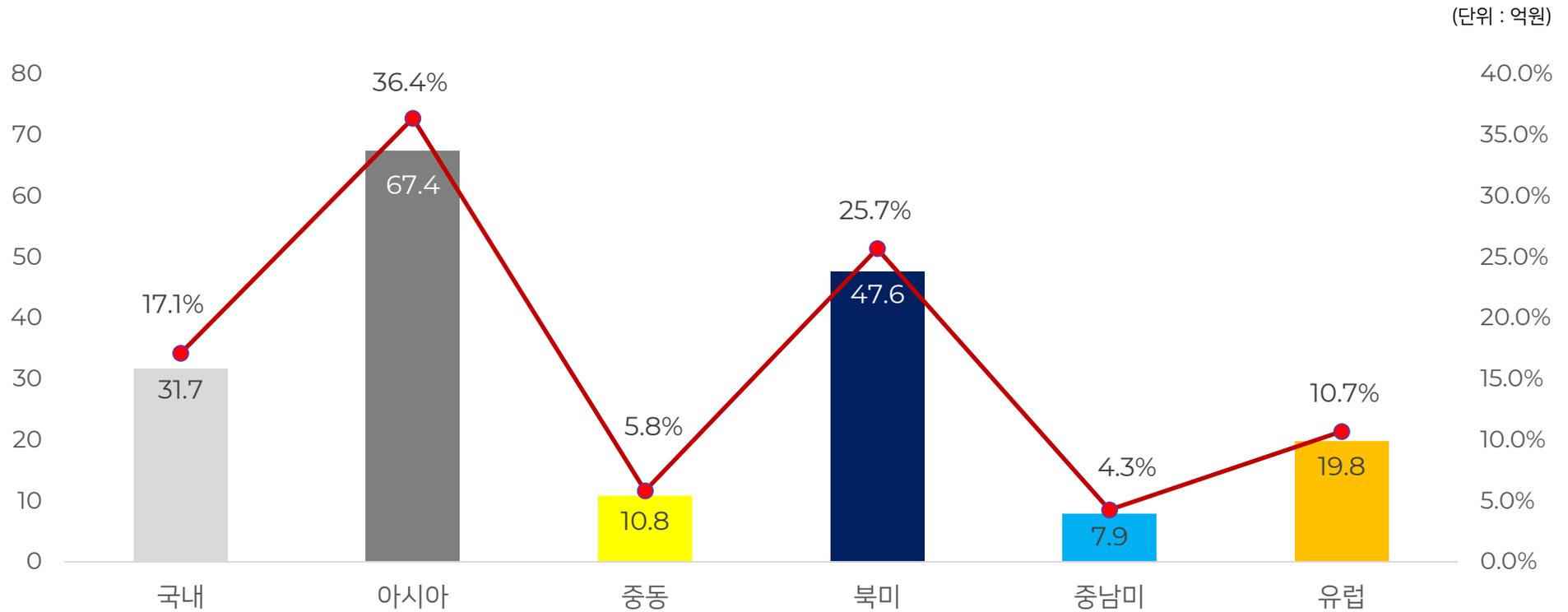
'24년 1H 매출액 185억, 영업이익 19억, 당기순손실 5억

- 헬리오스785(1Q 16억원 → 2Q 33억원), 팔라스프리미엄(1Q 17억원 → 2Q 20억원)의 판매 증가에 따른 매출 증가
- 1Q 대비 매출증가 및 판매관리비 감소(3.5억)로 인하여 영업이익 증가
- 1Q 스펙합병에 따른 상장비용 25억 발생



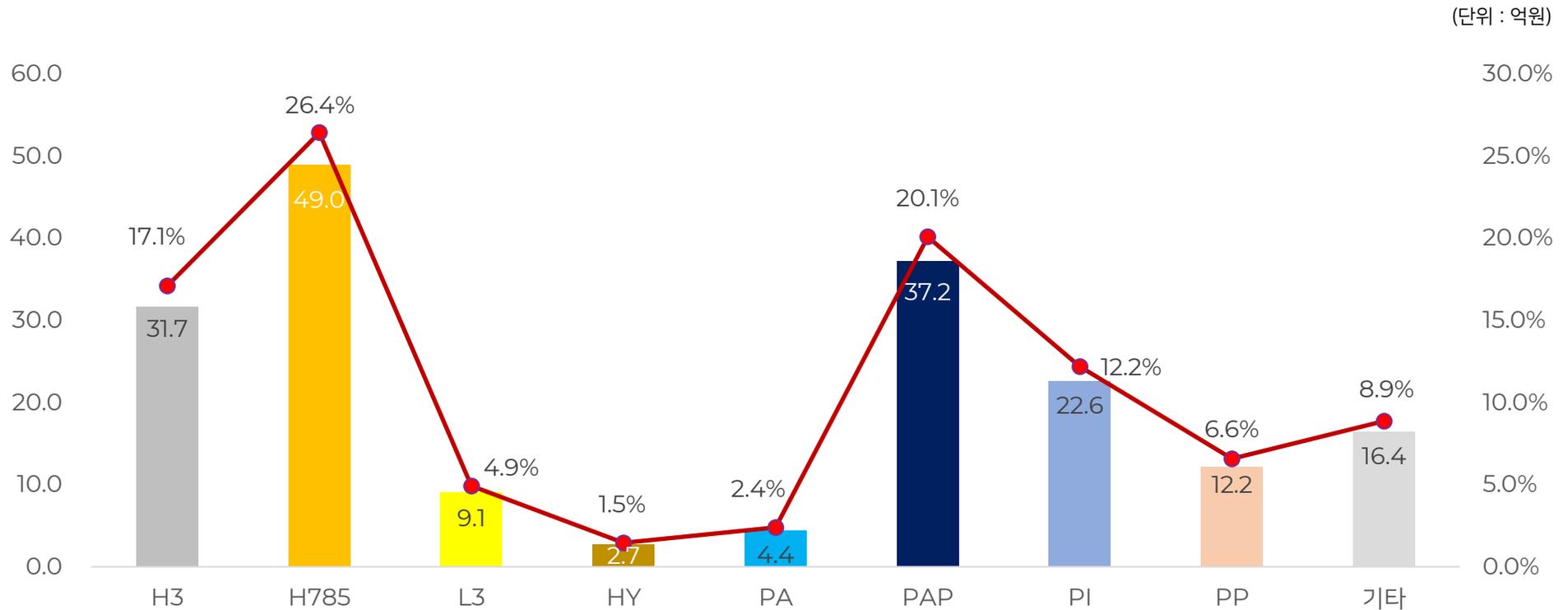
아시아(중동 포함), 북미 매출이 전체 매출액의 67.9% 차지

- 아시아 매출 67.4억, 매출 비중 36.4%
- 북미 매출 47.6억, 매출 비중 25.7%
- 국내 매출 31.7억, 매출 비중 17.1%



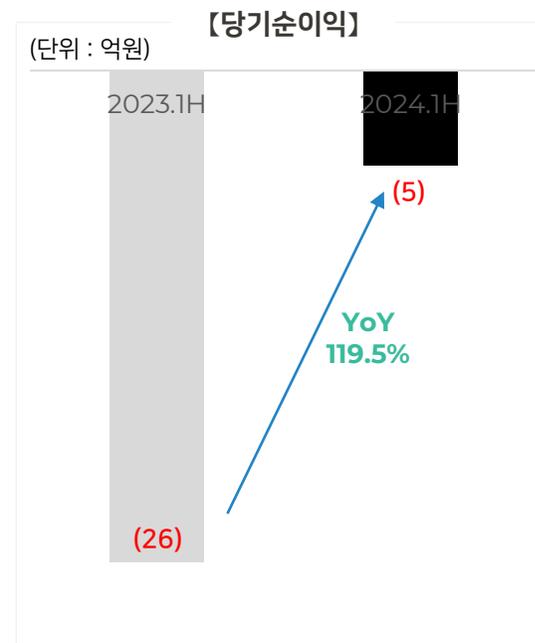
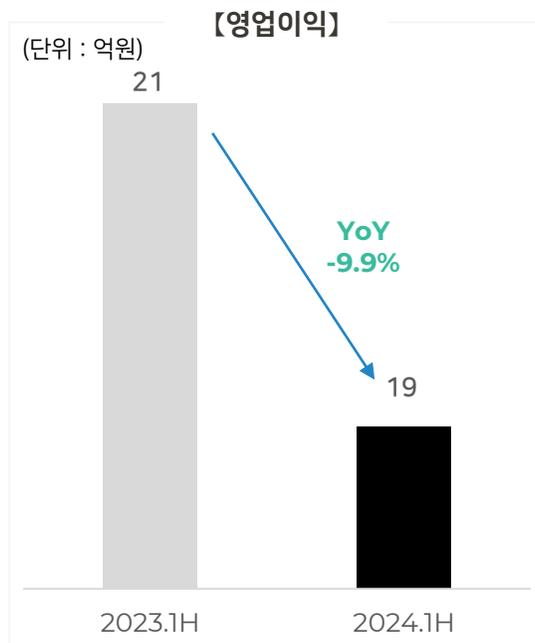
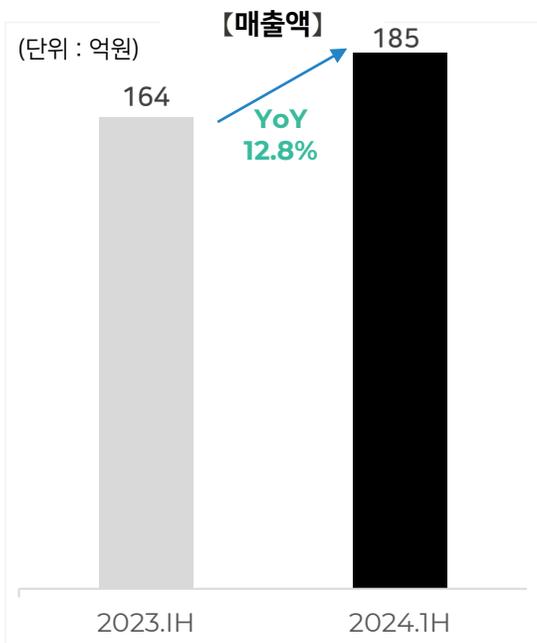
전체 매출액의 피부미용의료기기 68.7%, 질환치료기기 22.5% 차지

- 헬리오스785 매출 49.0억, 매출 비중 26.4%
- 팔라스프리미엄 매출 37.2억, 매출 비중 20.1%
- 헬리오스 III 매출 31.7억, 매출 비중 17.1%



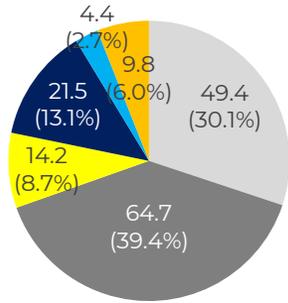
24년 1H 매출액 185억, 영업이익 19억, 당기순손실 5억

- 헬리오스785('23.1H 36억원 → '24.1H 49억원), 팔라스프리미엄('23.1H 12억원 → '24.1H 37억원)의 판매 증가에 따른 매출 증가
- 코스닥 상장에 따른 일회성 비용인 성과급 지급(2.6억1) 및 광고선전비(전시회, 5억1) 등의 판관비 증가로 영업이익 감소
- '24년 1H에 스펙합병에 따른 상장비용 25억 발생으로 당기순손실 발생



전년 동기 대비 비교 - 지역별/Item별

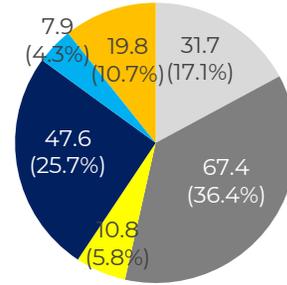
【지역별】



【23.1H】

■ 국내 ■ 아시아 ■ 중동 ■ 북미 ■ 중남미 ■ 유럽

(단위: 억원)



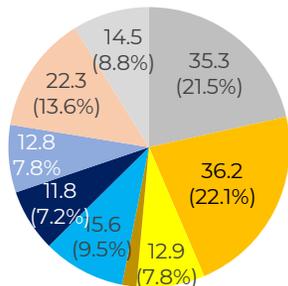
【24.1H】

■ 국내 ■ 아시아 ■ 중동 ■ 북미 ■ 중남미 ■ 유럽

북미/유럽 매출 가속화

- 북미 매출 : 23.1H 21.5억 → 24.1H 47.6억
(매출 비중 13.1% → 25.7%)
- 팔라스프리미엄 미국 시장 론칭(2024.03)
- 유럽 매출 : 23.1H 9.8억 → 24.1H 19.8억
(매출 비중 6.0% → 10.7%)
- 수출 비중 23.1H 69.9%에서 24.1H 82.9%로 확대

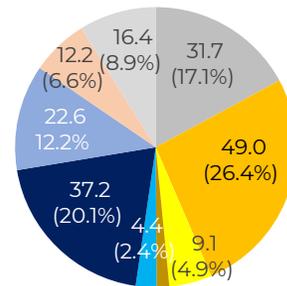
【Item별】



【23.1H】

■ H3 ■ H785 ■ L3 ■ HY ■ PA ■ PAP ■ PI ■ PP ■ 기타

(단위: 억원)



【24.1H】

■ H3 ■ H785 ■ L3 ■ HY ■ PA ■ PAP ■ PI ■ PP ■ 기타

판가와 마진 높은 Item 매출 확대

- H785 매출 : 23.1H 36.2억 → 24.1H 49.0억
(매출 비중 22.1% → 26.4%)
- PAP 매출 : 23.1H 11.8억 → 24.1H 37.2억
(매출 비중 7.2% → 20.1%)
- 하반기로 갈수록 수익성 큰 폭으로 개선 기대



04

'24년 하반기 주요 Plan

1. 성남 본사 이전 계획
2. 미국지사 설립
3. 유럽/중동/일본 Office 확대
4. 지역별 네트워크 구축
5. 개발 진행 현황

생산 CAPA 연 2,000대, 매출 1,000억 기반 구축

주요 정보

구분	내용
위치	경기도 성남시 중원구 상대원동 IPARK 14층
대지	전용면적 1807.67㎡(약 547평)
목적	경영환경 개선 및 업무효율 증대
생산 CAPA	연 2,000대(기존 1,000대)



이전 일정

진행업무	세부항목	7월	8월	9월	10월	11월
사무실 공사	인테리어확정	→				
	기초 바닥공사 및 벽체공사		→			
	세부 인테리어 공사			→		
	가구배치 및 장비설치				→	
	인터넷공사				→	
	자리배치 및 이사진행				→	
	출입문 보안등록 (보안 및 출입통제)				→	
연구소	연구소 클린룸설치 및 장비				→	
	자리배치 및 이사진행				→	
	출입문 보안등록 (보안 및 출입통제)				→	
공장이전	클린룸설치				→	
	원자재 및 장비이전				→	

미국 현지 법인 설립을 통한 북미 및 중남미 시장의 선도적 위치 확보



LASEROPTEK AMERICAS
Christopher Dalton
미국 CA 소재



미국 법인

- 법인명 : LASEROPTEK AMERICA CORP.
- 위치 : Laguna Hills, CA, USA
- 목적 : 팔라스프리미엄 론칭 및 미국 및 중남미 시장 매출 증가에 따른 사업 대응력 제고
단일 최대인 북미 시장과 중남미 시장의 경제 성장에 따른 미용 및 의료 시술 수요 증가
- 지역적 이점 : 현지 파트너십 및 네트워크 구축 용이, 고객 서비스 강화
- 브랜드 인지도 제고 : 현지 마케팅 PR활동 강화, 주요 학회 및 전시회 참여로 브랜드 노출 확대
- 진행 사항 : 법인 등록 및 EIN(사업자등록증) 완료, 3Q 완료 예정

글로벌 영향력 확대를 위한 유럽, 중동, 일본 전략적 시장 진출



LASEROPTEK EUROPE

Bart Van Keer
벨기에 소재



LASEROPTEK Middle East

Ruba Abdullah Rashid Al
Asmar
UAE 소재

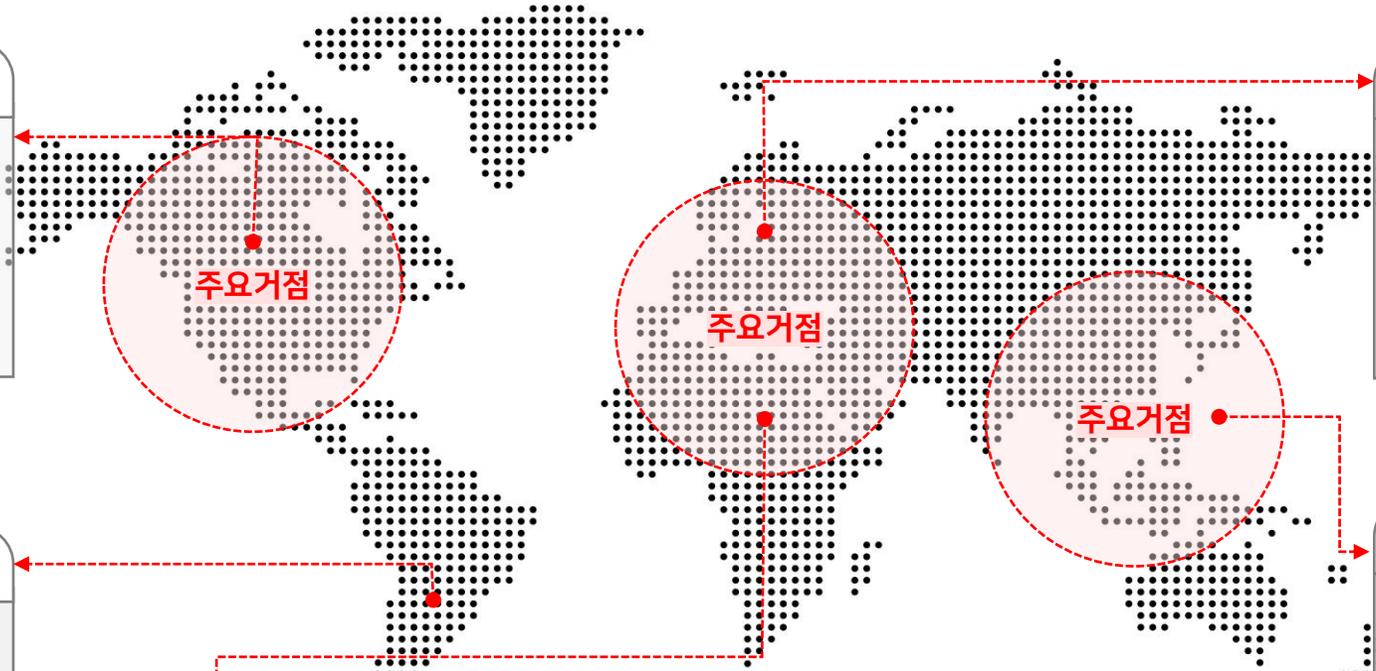


LASEROPTEK Japan

Masaki Inoue
일본 소재

- **현지 대리인 채용 필요성**
 - 문화 및 언어 장벽 극복
 - 지역별 맞춤형 판매 전략 수립 가능
- **진출 전략**
 - 지역별 맞춤형 마케팅 및 세일즈 전략 수립
 - 각 지역 주변 국가로 확장
 - 레이저옵텍 브랜드 자체 홍보 및 인지도 확대
- **파트너십 및 네트워크 구축**
 - 지역별 파트너들과의 긴밀한 협조 및 지원
 - 주요 의료기관 및 키닥터 관리 및 임상데이터 확보
- **성장 잠재력 및 매출 확대**
 - 각 지역의 높은 성장 잠재력 활용
 - 현지화 전략을 통한 매출 극대화

아시아 & 북미 & 유럽·중동 3개축을 바탕으로 네트워크 구축



북미시장 네트워크 구축 및 주력화

- 자사 직 총괄 VP 채용
- 미국내 주요 의사 네트워크 구축, 운영 확장 중
- 피부미용 독점 대리점 체계 구축
- AS 체계 구축, Agency LSS 선정 및 교육 완료
- 기존 엑시머 건선, 백반 치료 시장 교체 주력

유럽 시장 국가별 대리점 체계 확장

- 2021년 4개국, 2022년 12개국으로 확장
- 유럽 파트너 교육 및 회의 개최(2023년 1월)
- 전 주력 제품 CE 인증 확보
- 유럽 내 주요의사 네트워크 구축 중
- 피콜로 프리미엄(피부재생, 백인 복합색소), 헬리오스 785 (색소, 컬러문신제거) 주력

중남미 개척

- 브라질 확장, 코스타리카 외 중미 시장 대리점 확보 및 판매 시작
- 멕시코, 아르헨티나, 칠레 국가별 인증 진행 중

중동

- 사우디아라비아, 아랍에미리트, 이란 등 주력 시장 진출 및 헬리오스 3 판매중
- 쿠웨이트, 이라크, 시리아, 요르단 등 소규모 시장 진출
- **아미코** (중동지역 의료 유통사 BIG 3로 CYNOSURE 등 해외 유명제품만 취급) 와 유통 계약 체결 후 오랜 테스트 기간을 거쳐 **신뢰성 확보** 및 **피콜로 프리미엄, 팔라스 프리미엄 등 고도화 제품 론칭 진행중**

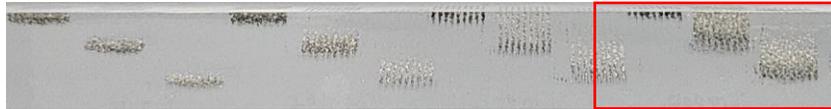
아시아 시장 확장 및 성장세 유지

- 인도네시아, 태국, 말레이시아 등 기존 2등 시장의 본격공략을 통한 점유율 확대 신제품 론칭
- 한국, 대만, 홍콩, 일본 등 기존 아시아 선진 시장에 주력제품 신규 론칭
- 인도 등 저소득 거대 국가 대상 보급형 제품 공급 및 다양화
- 필리핀 등 신규 시장 대리점 확보, 교육 인증 진행 및 판매 시작

세계 최초 피코세컨드레이저를 이용한 피부탄력/리프팅 기기 PicoLO PREMIUM S 출시 임박 →
리프팅과 리쥬브네이션이 동시에 가능한 PicoSculpting(윤곽술) 구현

★ 제품 특성 및 차별화 전략

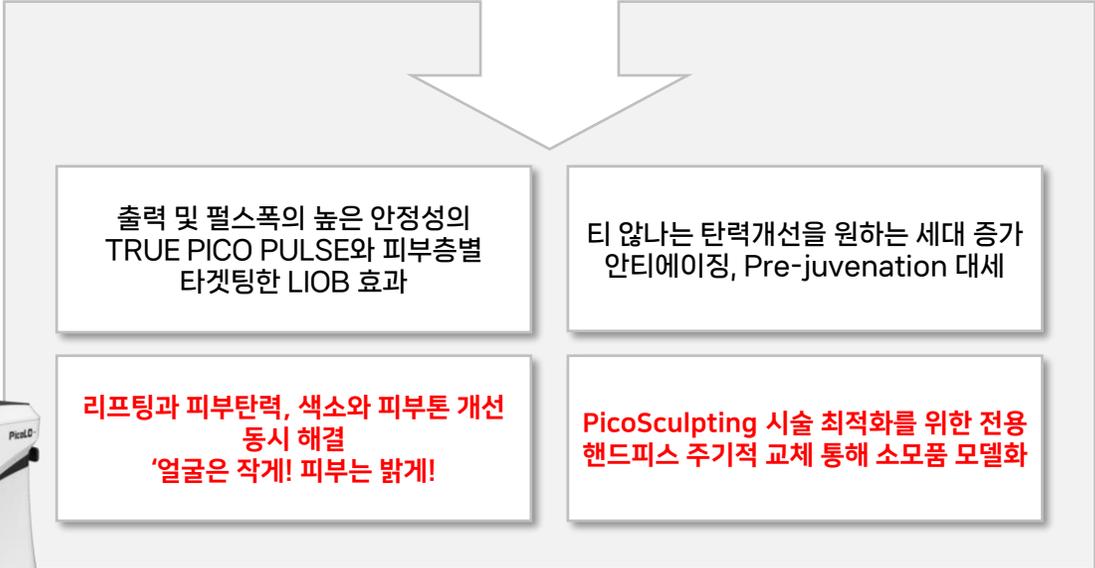
- 진피층 집중 콜라겐과 엘라스틴 재생 효과
- 진피층부터 회전하며 각 피부층 타겟하여 피부탄력 효과 배가



깊이별 LIQB 구현 비교 (crystal test)



신규 PicoSculpting 모드 GUI

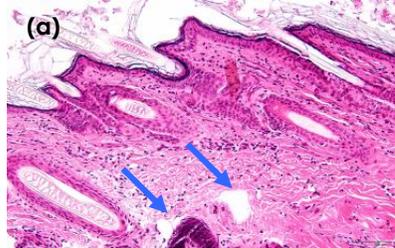


하부진피층, 상부진피층, 표피층내 LIOB 현상

Lv. I

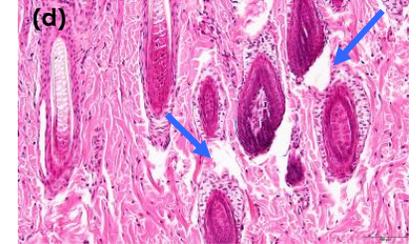
Intra-deep dermal LIOBs by Dia FX 1064nm (Level I, 130mJ, 3Hz)

- Penetration depth: 499.98~935.23 μm
- Average: $668.752 \pm 182.844 \mu\text{m}$
- Cavity area: $1664.171 \pm 650.516 \mu\text{m}^2$



Intra-dermal LIOBs by Dia FX 532nm (70mJ, 1Hz)

- Average: $979.813 \pm 215.883 \mu\text{m}$



Lv. II

Intra-dermal LIOBs by Dia FX 1064nm (Level II, 130mJ, 10Hz)

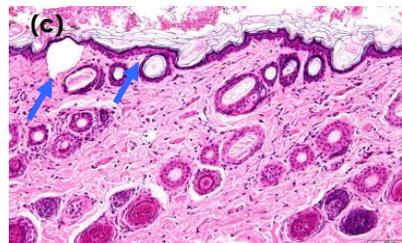
- Penetration depth: 257.12~287.38 μm
- Average: $269.766 \pm 14.547 \mu\text{m}$
- Cavity area: $1335.851 \pm 214.407 \mu\text{m}^2$



Lv. III

Intra-epidermal LIOBs by Dia FX 1064nm (Level III, 300mJ, 6Hz)

- Penetration depth: 36.17~53.69 μm
- Average: $52.152 \pm 20.807 \mu\text{m}$
- Cavity area: $1312.669 \pm 1069.109 \mu\text{m}^2$



✦ 임상 결과



Photos courtesy of Dr. Werschler, Werschler Aesthetics



Photos courtesy of Dr. Werschler, Werschler Aesthetics



Baseline



1M after TX 1



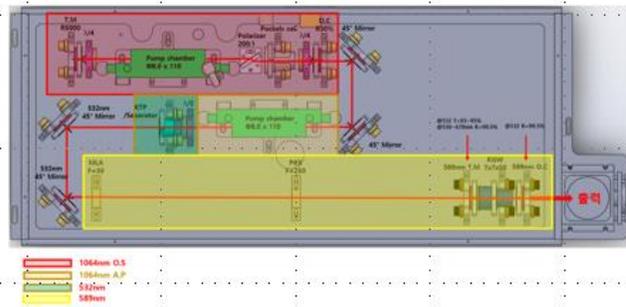
1M after TX 2

Photos courtesy of LASEROPTEK

KGW 라만을 이용한 세계 최초 혈관병변 치료용 고출력 고체 레이저 개발

글로벌 혈관 레이저 시장의 새로운 대안

- 589nm 파장의 고체 레이저
- 가는 혈관 10ms부터 굵은 혈관 40ms까지 펄스폭 구현
- 혈관치료에 필수인 쿨링시스템(DCD 타입) 개발 성공
- 롱펄스 아닌 숏펄스 레이저의 특성을 고려한 새로운 형태
- 제품 개발을 위해 피부과전문의로 구성된 임상자문위원회 구성
- Prototype 완성, 혈관 테스트 성공, 동물 테스트 준비중



Burst mode로 발진된 long pulse Q-switched Nd:YAG 레이저

주요 기능 및 차별화 전략

현재 혈관병변 치료에 액체 레이저인 Pulsed Dye 레이저가 활용,
Dye 레이저의 문제점인 **출력저하, 독성, 유지비 부담** 등을 해결 가능

롱펄스 QSNY를 이용 1064nm부터 532nm, 589nm로 파장 변환

혈관치료용 표준제품인 Vbeam Perfecta 동등한 수준 구현

액체 레이저의 문제점을 해결하기 위해 고체레이저 제품도 개발되고 있지만, 치료 스팟사이즈가 작고 출력이 낮은 등의 한계

대표적인 질환으로는 주사(딸기코), 안면홍조, 거미혈관, 혈관종, 검붉은 모반 등으로 나이가 들면서 자연스럽게 발병
고령화 지속되면서 지속 증가할 것으로 예상

고출력 테스트 데이터, 과학지 게재

독성물질 노출, 고질적인 출력저하, 유지비 발생 등을 해결

소모품 매출 비중 확대 기대

✦ 혈관레이저로 치료 가능한 혈관 질환



혈관종

체리혈관종

거미혈관종

화염상모반



주사(rosacea)

홍조

시바트다형피부증

✦ KGW 라만레이저 개발 주요 일정

2024.6	레이저 실험 (prototype test)
2024.10	GUI 구현, 외형 디자인 제작 레이저 실험
2025.2	레이저 장비 제작 완료 추가 개선사항 파악 및 적용
2025.8	인증 시험
2025.11	식약처 인증

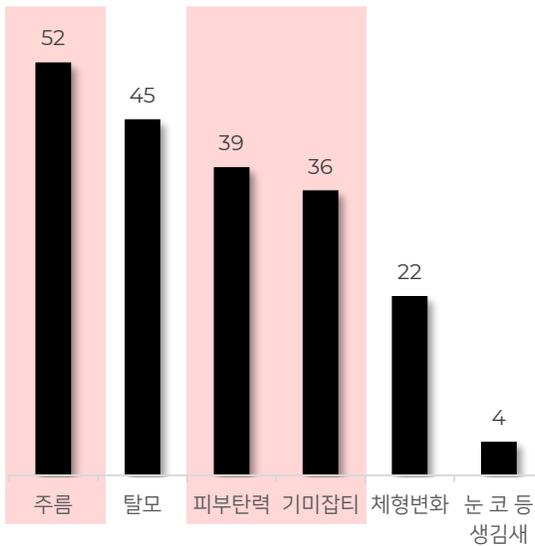
세계 최초로 피코세컨드 레이저와 HIFU 기술이 결합된 피부미용기기 개발중 →

초음파에 의해 빛이 피부를 투과하는 깊이를 길게 조절할 수 있어서 색소 병변을 치료하기 용이하고, 피부 탄력 효과에도 탁월

안티에이징 & MZ세대의 미용관심 증가로 확대되는 리프팅 시장

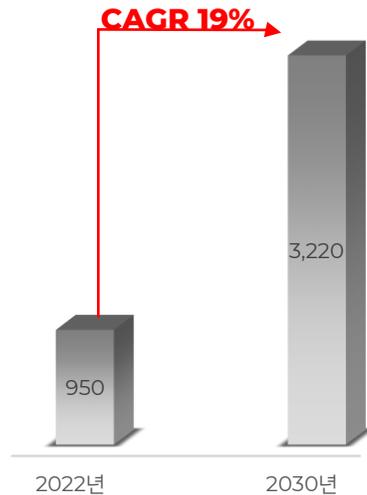
차별화 전략

50대이상 중·장년층 외모 고민의 종류 [단위: %]

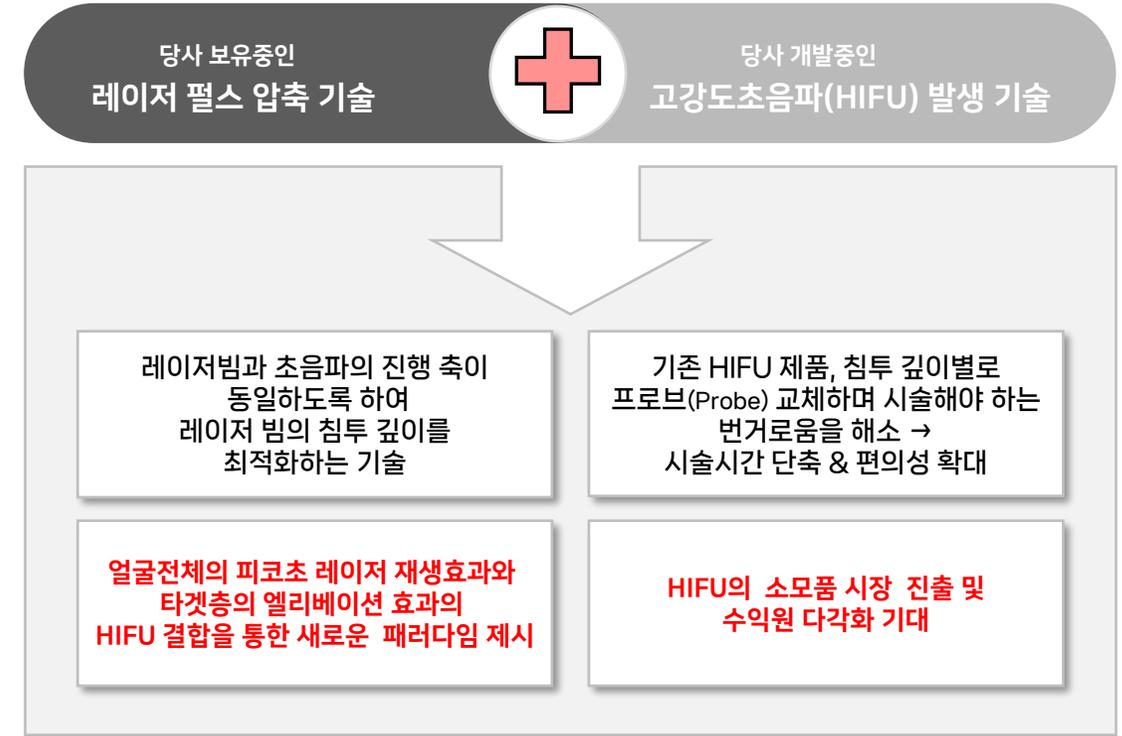


출처 : 임팩트피플스, 교보증권 리서치센터

리프팅 시장 규모 [단위: 백만 달러]

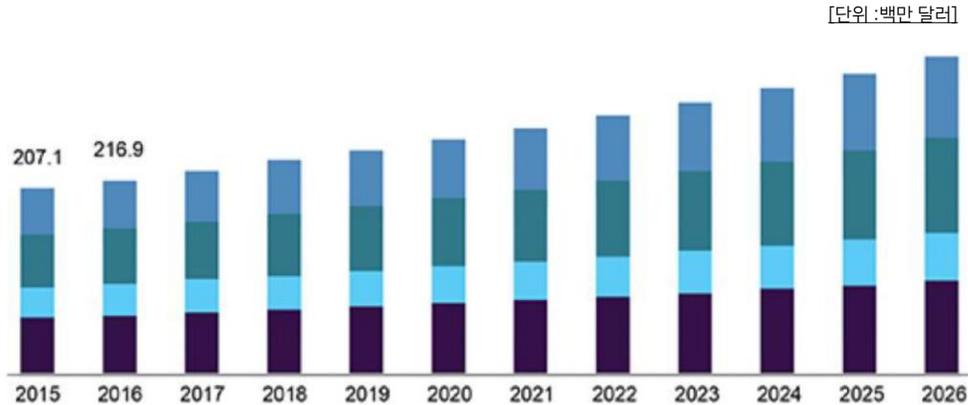


출처 : Market Research Future, 2023



비뇨기과 레이저 시장은 노인인구 증가와 만성 신장질환 유병률 증가와 같은 요인으로 글로벌 시장규모 확대 전망

레이저 유형별 비뇨기과 치료기기 시장추이 및 전망



출처 : Global Urology Laser Market Size, Share, Trends, COVID 19 Impact & Growth Analysis Report 2022- 2027 (Market Data Forecast)

- 가장 큰 시장인 미국의 경우 인구 11명 중 1명이 신장결석
- 국내에서도 요로결석, 전립선 비대증 등 비뇨기과 관련 질환의 증가세 지속
 - 요로결석 환자의 진료비는 2016년 2,427억원에서 2020년 3,634억원으로 급증
 - 전립선비대증으로 진료받는 환자는 2015년 105만 명에서 2019년 131만 명으로 약 25% 증가

차별화 전략

비뇨기과 레이저 유형

홀뮴(Holmium) 레이저	툴륨 (Thulium) 레이저	다이오드레이저	기타
비침습적 수술 요구되는 전립선 수술에 주로 사용	안전하고 비침습적 기술 이용하여 요도협착치료 효과와 견고성 개선을 위한 연구를 통해 성장할 것으로 전망		
고출력 요구, 내구성 한계, 고가의 가격	탄화, 출력 제한 등에 따른 임상 적용성의 한계		

비뇨기과 레이저 시장 내 높은 점유율 차지

비뇨기과 시장에서 요구하는 평균 출력 60와트급 이상의 툴륨화이버레이저 개발중

요로결석, 전립선, 협착증 등 기존 제품에서는 일부만 가능했던 전영역의 레이저 시술 가능 → 효율성과 안정성, 빠른 회복 등의 효과

비뇨기과 제품 특성상 높은 소모품 매출 비중 예상 → 수익성 개선 효과



Appendix

1. 요약 재무제표

- 스펙합병으로 106억의 현금 유입과 제품 판매 확대로 인한 매출채권 증가로 '23년 말 대비 자산 증가
- 인수합병에 의한 전환사채 증가(파생상품 포함 총 40억원)로 '23년 말 대비 부채증가
- 인수합병 및 스톡옵션 행사에 의한 신주 발행으로 '23년 말 대비 자본증가(주식수 1,560,299주 증가)

* 재무상태표

[단위:백만원]

구분	2021	2022	2023	2024 1H
유동자산	14,120	16,741	21,307	35,840
비유동자산	5,553	8,448	8,503	8,464
자산총계	19,673	25,188	29,810	44,304
유동부채	20,031	10,764	7,555	11,784
비유동부채	3,578	2,367	2,177	2,282
부채총계	23,609	13,131	9,732	14,066
자본금	473	771	5,026	5,806
자본잉여금	2,442	15,127	18,835	29,092
자본총계	(3,936)	12,057	20,078	30,238

* 손익계산서

[단위:백만원]

구분	2021	2022	2023	2024 1H
매출액	18,652	30,049	34,352	18,532
매출원가	10,559	16,904	18,677	9,486
매출총이익	8,093	13,144	15,675	9,046
판매비와관리비	7,443	10,635	11,195	7,192
영업이익(손실)	649	2,510	4,481	1,854
영업외수익	578	934	864	969
영업외비용	2,458	1,864	5,447	3,289
법인세비용 차감전순이익	(1,231)	(1,579)	(102)	(466)
법인세 등	33	(1,237)	(118)	-
당기순이익	(1,264)	2,816	17	(466)



경기도 성남시 중원구 갈마치로 244번길 31 (상대원동, 현대아이밸리 203,204호)

Tel. 031.8023.5150

<https://www.laseroptek.com/ko/>