

2024년 2분기 실적 발표

2024년 7월 25일

LG전자

본 자료에 포함된 2024년 2분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2024년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2024년 3분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과

I

연결기준 경영실적 및 전망

2분기 실적

- 일시적인 전기차 수요 둔화 영향이 있었지만, 생활가전, TV, 그리고 IT 등 주력 사업과 webOS 플랫폼 등 신규 사업의 질적 성장에 힘입어 전년 동기 대비 매출 성장
- LCD 패널 등 일부 부품 가격 인상에도 고수익성의 B2B 사업 매출 비중 확대와 영업 레버리지 효과로 전년 동기 대비 영업이익 큰 폭 증가

3분기 전망

- 금리 인하 지연에 따른 주요 제품의 수요 둔화 및 운임지수의 불확실성 등 경영환경의 어려움은 지속될 것으로 예상
- 가전, TV 사업의 성장 지속 및 자동차 부품사업의 판매 회복을 통해 전년 동기 대비 성장하고, 물류비 증가 영향이 있으나, 오퍼레이션 활동 최적화 등을 통해 견조한 수익성 수준 유지

중장기 사업 방향

- 주력사업과 미래 성장사업의 균형잡힌 질적 성장을 지속하고, 사업모델의 변화, 사업영역의 확대 및 사업 방식의 혁신을 통한 미래 지향적 사업 포트폴리오 변화 추진
- 가전, TV 등 주력사업의 시장지위 강화, HVAC, 전장 등 B2B 사업의 비중 확대 추진
최근의 스마트홈 플랫폼 기업 엡홈사 인수 사례와 같은 사업모델 확장 노력 지속
구독사업 해외 진출 가속화 및 온라인 직접 판매 확대 등 사업 방식의 혁신 또한 적극 추진

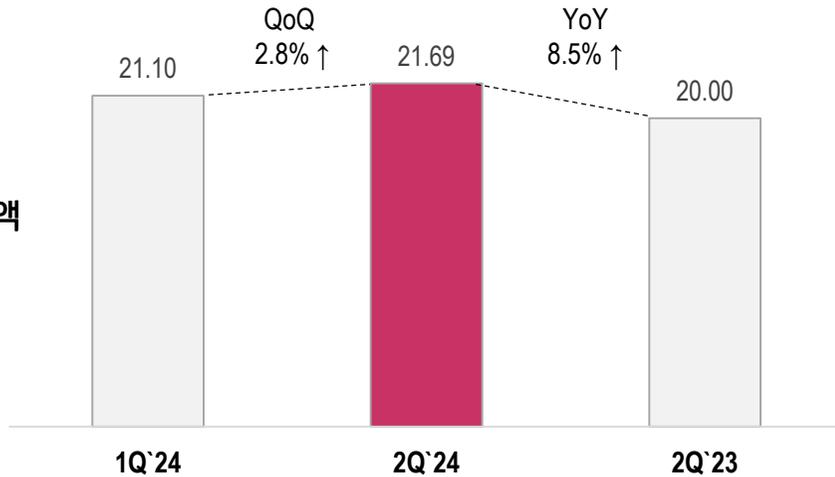
매출 / 손익

(단위: 조원)

영업
이익률



매출액



부문별 실적

(단위: 억원)

	1Q'24	QoQ	2Q'24	YoY	2Q'23
연결 매출액	210,959	+2.8%	216,944	+8.5%	199,984
합계 ¹⁾ 영업이익 (%)	6.3%	-0.8%p	5.5%	+1.8%p	3.7%
H&A ²⁾ 매출액	86,075	+2.7%	88,429	+10.6%	79,931
H&A ²⁾ 영업이익 (%)	10.9%	-3.0%p	7.9%	+0.4%p	7.5%
HE ²⁾ 매출액	34,920	+3.6%	36,182	+15.3%	31,391
HE ²⁾ 영업이익 (%)	3.8%	-1.1%p	2.7%	-1.3%p	4.0%
VS 매출액	26,619	+1.1%	26,919	+1.0%	26,645
VS 영업이익 (%)	2.0%	+1.0%p	3.0%	+5.3%p	-2.3%
BS 매출액	15,755	-7.1%	14,644	+9.9%	13,327
BS 영업이익 (%)	0.8%	-1.2%p	-0.4%	-0.6%p	0.2%

1) LG이노텍 포함

2) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

손익 추이

(단위: 억원)

	1Q`24	QoQ	2Q`24	YoY	2Q`23
영업이익	13,354	-1,392	11,962	+4,543	7,419
금융손익	476	-815	-339	-431	92
지분법손익	-3,097	+991	-2,106	+1,109	-3,215
기타영외손익	-949	+398	-551	-117	-434
세전이익	9,784	-818	8,966	+5,104	3,862
법인세비용	3,930	-1,259	2,671	+754	1,917
계속영업순손익	5,854	+441	6,295	+4,350	1,945
중단영업순손익	0	0	0	-8	8
순이익	5,854	+441	6,295	+4,342	1,953
EBITDA	21,812		20,437		15,266

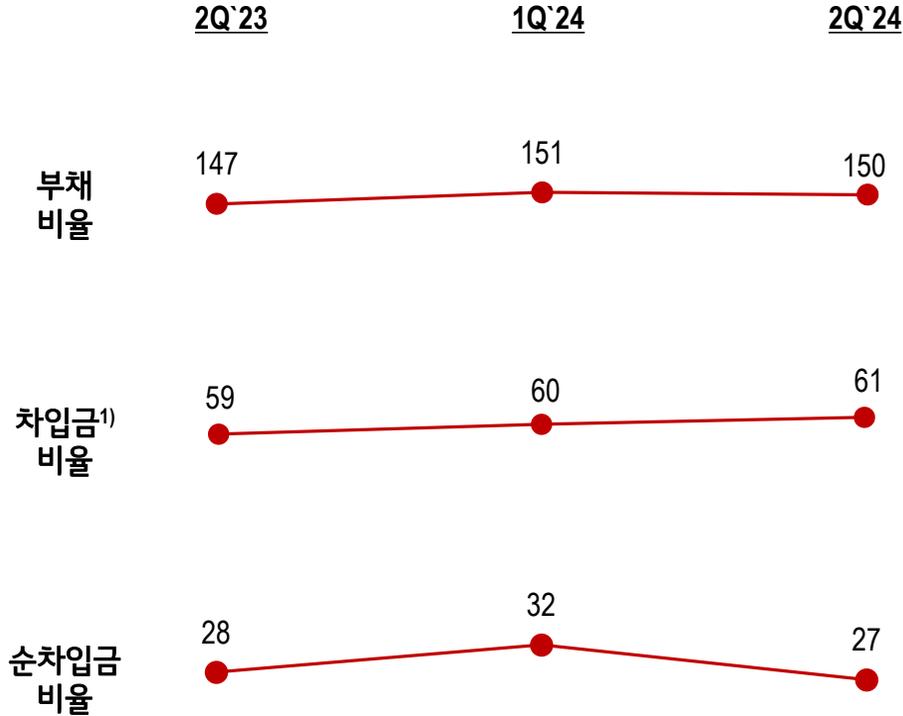
현금흐름표

(단위: 억원)

	1Q`24	2Q`24
□ 기초의 현금	84,876	70,096
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	-801	20,067
분기순손익	5,854	6,295
감가상각비	8,458	8,475
지분법손익	3,097	2,106
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-14,996	-8,665
유형자산의 증감	-5,365	-5,611
무형자산의 증감	-3,633	-2,320
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	483	3,082
리스부채의 상환	-751	-673
차입금 증감	1,234	6,022
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	534	965
□ 현금의 증감	-14,780	15,449
□ 기말의 현금	70,096	85,545
Net C/F	-15,263	12,367

주요 안정성 지표

(단위: %)



요약 재무상태표

(단위: 조원)

	2Q'23	1Q'24	2Q'24
□ 자산	58.16	61.37	63.13
유동자산	29.27	31.07	32.74
현금	7.24	7.01	8.55
재고자산	8.60	10.04	9.93
비유동자산	28.89	30.30	30.39
□ 부채	34.61	36.91	37.88
유동부채	23.01	24.09	24.20
비유동부채	11.60	12.82	13.68
□ 자본	23.55	24.46	25.25
□ 차입금	12.81	13.57	14.29
□ 순차입금²⁾	6.66	7.75	6.91

1) 리스부채 포함기준

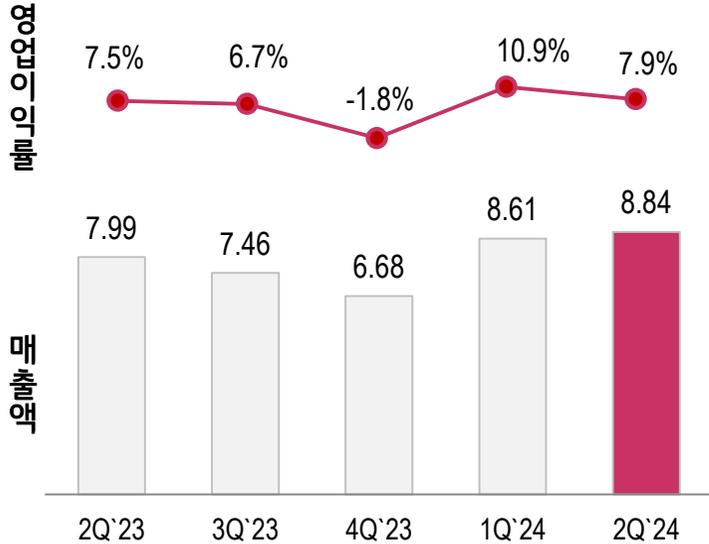
2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

III

사업부문별 실적 및 전망

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



LG 시그니처
세탁건조기



LG 휘센 타워
력서리

2분기 실적

- 매출: 글로벌 경기 불확실성이 지속되고 선진국의 완만한 시장 회복대비 신흥국은 강한 수요 성장세를 보이고 있는 양극화 상황에서, 차별화된 제품 판촉 활동과 가격 커버리지 확대, 구독 및 온라인 등 사업 방식의 혁신을 통해 전년 동기대비 성장
- 손익: 매출 성장 및 재료비 절감 등의 원가 개선 활동으로 물류비 및 시장 경쟁 비용 등의 오버헤드 증가를 극복하여 전년 동기대비 개선

3분기 전망

- 시장: 미국의 수요 부진 지속 및 유럽의 약화된 경기회복 여력이 우려되나, 인도/ 중남미/ 중동/ 아프리카 중심의 신흥시장에서는 지속적인 성장 기조 전망. 다만, 선진시장 수요 회복 불확실성과 지정학적 리스크 지속 등으로 주요 시장에서 업체간 경쟁은 심화될 것으로 예상
- 당사: 신제품 출시 및 판촉 강화, 볼륨존 공략 확대 등을 통해 B2C 매출 성장을 추진하고, HVAC 중심 B2B 비중 확대 및 온라인/ 구독사업 강화로 매출의 계절성 완화. 제조 경쟁력 기반한 원가절감과 해상운임 상승 Risk 대응을 위한 오퍼레이션 개선 활동으로 전년대비 동등 수준 이상의 영업이익 확보

¹⁾ '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

2024년 글로벌 가전시장 수요전망 (업데이트)

글로벌('24년 연간) ⊕

상반기 ⊕ 하반기 ⊖

- 냉장고/세탁기 합산 기준
- 전년 동기 대비 비교(금액)
- 상반기 수요현황 업데이트

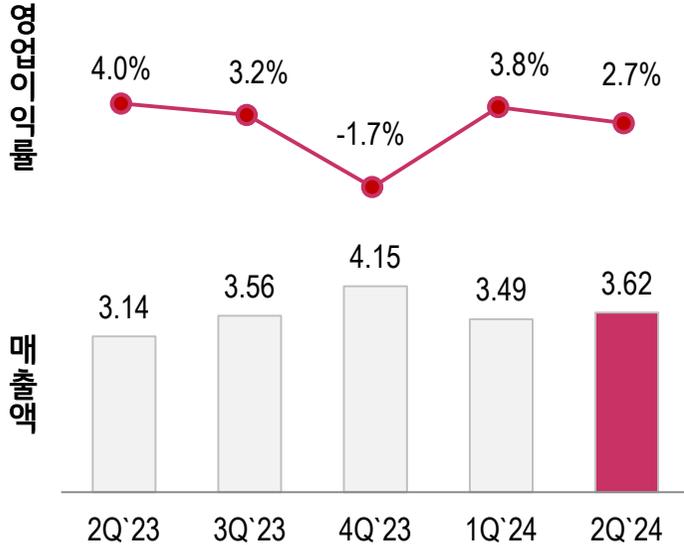
		변동폭	
증가	⊕	<	⊕
감소	⊖	<	⊖
유사	⊖	=	⊖



※ 본 “글로벌 가전시장 수요전망”은 당사의 가전매출에 대한 예상이 아닌, 가전시장 수요에 대한 전망으로, 당사의 매출 전망과는 별개의 정보입니다.
 동 전망은 향후 거시경제 환경 등 외부 요인변화에 따라 영향을 받으며, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 시장상황은 “시장전망”에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다.
 또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 근거자료로 사용될 수 없습니다.

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG 시그니처 올레드 T



LG 사운드바 및
톤 프리

2분기 실적

- 매출: 유럽을 중심으로 스포츠 이벤트 등 수요 증가 모멘텀의 적극 활용으로 올레드 TV를 포함한 TV H/W 매출 증가, webOS기반 광고/컨텐츠 사업의 성장세 지속으로 전년동기 대비 큰폭으로 성장
- 손익: 매출상승에 따른 수익개선 효과가 있었으나, LCD 패널가 인상 영향에 따른 원가상승 요인으로 전년동기 대비 소폭 감소

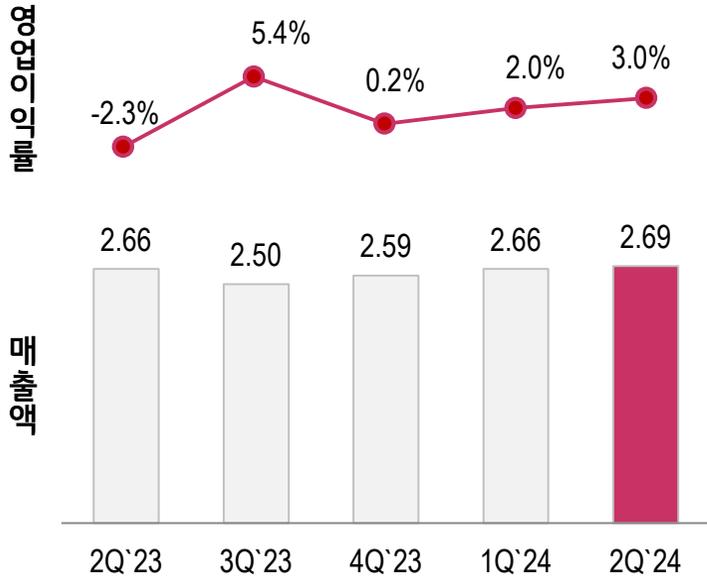
3분기 전망

- 시장: 전체 TV 시장수요 측면에서는 전년동기 대비 소폭 개선이 예상되나, 올레드 TV의 경우 전체 시장 상황 대비 높은 성장세 지속 예상
- 당사: 올레드 TV, QNED를 포함한 프리미엄 중심의 Mix 개선을 추진하고, 보급형제품의 webOS 무상 업그레이드 등 webOS 플랫폼 사업 생태계 확장을 통해 지속적인 매출 성장 및 수익성 확보

1) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

분기 실적

(단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

2분기 실적

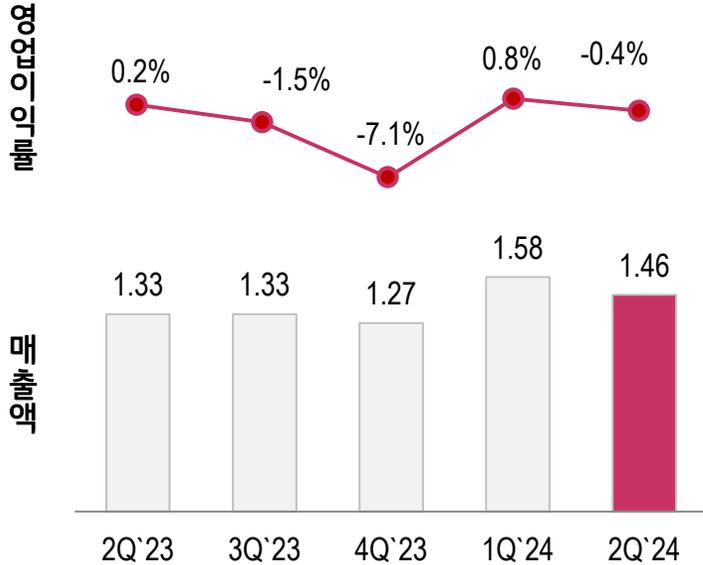
- 매출: 전기차 수요 정체에도 불구하고 인포테인먼트 제품에서의 고부가가치 부품 수요의 증가로 전년 동기 대비 소폭 성장
- 손익: SDV 대응을 위한 연구 개발 및 수주 물량 대응 과정에서의 선행 투자로 인한 일부 비용 부담이 있었으나, 프로젝트 Mix 개선 및 매출 증가의 레버리지 효과와 적극적인 비용 구조 안정화 노력을 통해 수익성 확보 지속

3분기 전망

- 시장: 전기차 수요 성장세 둔화 등 시장 불확실성이 지속될 것으로 예상되나 고부가가치 자동차 부품 수요는 증가 전망
- 당사: 기 수주받은 신규 프로젝트 출시에 따라 지속적인 매출 증가 및 Mix 개선 예상
오퍼레이션 최적화 및 Cost 개선 활동을 통해 안정적인 수익 확보

분기 실적

(단위: %, 조원)



주요 제품



게이밍 및 21:9 모니터



그래픽PC



인포메이션 디스플레이

2분기 실적

- 매출: 게이밍모니터, 전자칠판, LED사이니지 등 당사 전략제품 중심 매출 확대와 PC B2B 물량 확보 영향 등으로 전년 동기 대비 성장
- 손익: 전년 동기대비 매출 증가에 따른 수익성 개선 요인이 있었으나, 환율 / 물류비 / 주요 부품가격 상승으로 인한 사업 환경 악화화, 전기차 충전 사업 등 신사업 관련 투자 증가로 적자 전환

3분기 전망

- 시장: IT, 인포메이션 디스플레이 전체 시장수요는 전년동기 대비는 증가하겠지만, 전분기 대비는 유사한 수준으로 전망되며, 제품별로는 게이밍모니터, LED 사이니지의 시장 성장 지속 예상
- 당사: 고부가가치 전략제품 중심 판매 확대에 주력하며 온라인 채널 매출 활성화와 B2B 프로젝트 수주 영업활동 강화로 전년동기대비 매출 성장 추진. 자원 운용 효율성 강화를 통해 신사업 활성화 투자 부담 증가에 대응하고 수익성 개선에 주력

III

ESG 경영 활동 및 성과

지속가능한 제품/기술 경쟁력 강화

- 2024 OLED evo TVs, 영국 카본트러스트¹⁾와 스위스 SGS²⁾로부터 각각 4년 연속, 영국 인터텍³⁾으로부터 2년 연속 환경 관련 제품 인증 획득
- 고강도 펄프몰드 패키징, 제18회 대한민국 패키징 대전 산업통상자원부장관상 수상

밸류체인 및 외부 파트너십 협력 확대

- 협력회사 15곳을 대상으로 탄소배출 감축 컨설팅 지원
- 국립재활원과 함께 '가전제품 접근성 개선 활동 및 기술 연구 협력을 위한 업무 협약' 체결
- 서울시·세종시와 협력해 LG전자가 세계 최초로 개발한 '교통안전 스마트 솔루션, Soft V2X' 실증 사업 추진 중

글로벌 ESG 캠페인 추진

- LG전자/한국환경공단/E-순환거버넌스 공동 주관, 무선청소기 폐배터리를 수거하는 '배터리턴' 캠페인 진행
- 美 타임스스퀘어에서 동물 보호 캠페인 영상 공개하며 기후변화 및 생물다양성에 대한 인식 제고
- 북미 사육 폴리네이터 정원, 한국 기업 최초로 전미야생동물연합(NWF)의 기업 서식지 인증

1) 탄소배출량 감축 인증(77/65/55-inch LG OLED evo G4 models), 탄소배출량 산정 인증(97/83-inch LG OLED evo G4 models and all LG OLED evo C4 models)

2) Environmentally Evaluated Mark(All LG OLED evo G4 and C4 models), 3) Recycled Content certification(All LG OLED evo G4 and C4 models)



<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2023년										2024년			
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q		2Q	
매출액	204,159	100.0%	199,984	100.0%	207,094	100.0%	231,041	100.0%	842,278	100.0%	210,959	100.0%	216,944	100.0%
매출원가	152,460	74.7%	151,124	75.6%	156,979	75.8%	183,688	79.5%	644,251	76.5%	157,109	74.5%	160,304	73.9%
매출총이익	51,699	25.3%	48,860	24.4%	50,115	24.2%	47,353	20.5%	198,027	23.5%	53,850	25.5%	56,640	26.1%
판매관리비	36,725	18.0%	41,441	20.7%	40,148	19.4%	44,222	19.1%	162,536	19.3%	40,496	19.2%	44,678	20.6%
영업이익	14,974	7.3%	7,419	3.7%	9,967	4.8%	3,131	1.4%	35,491	4.2%	13,354	6.3%	11,962	5.5%
금융수익(비용)	-270	-0.1%	92	0.0%	287	0.1%	-1,511	-0.7%	-1,402	-0.2%	476	0.2%	-339	-0.2%
지분법이익(손실)	-4,717	-2.3%	-3,215	-1.6%	-2,669	-1.3%	154	0.1%	-10,447	-1.2%	-3,097	-1.5%	-2,106	-1.0%
기타영업외수익(비용)	-650	-0.3%	-434	-0.2%	-1,095	-0.5%	-2,764	-1.2%	-4,943	-0.6%	-949	-0.4%	-551	-0.3%
법인세차감전순이익	9,337	4.6%	3,862	1.9%	6,490	3.1%	-990	-0.4%	18,699	2.2%	9,784	4.6%	8,966	4.1%
법인세비용	3,878	1.9%	1,917	1.0%	1,637	0.8%	-230	-0.1%	7,202	0.9%	3,930	1.9%	2,671	1.2%
계속영업순손익	5,459	2.7%	1,945	1.0%	4,853	2.3%	-760	-0.3%	11,497	1.4%	5,854	2.8%	6,295	2.9%
중단영업순손익	6	0.0%	8	0.0%	-1	0.0%	-4	0.0%	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
분기순손익	5,465	2.7%	1,953	1.0%	4,852	2.3%	-764	-0.3%	11,506	1.4%	5,854	2.8%	6,295	2.9%
지배지분	4,713		1,621		3,854		-3,059		7,129		4,748		5,590	
비지배지분	752		332		998		2,295		4,377		1,106		705	

주) '24년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

재무상태표

(단위: 억원)

	2023년				2024년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
자산	574,906	581,604	619,031	602,408	613,661	631,259
유동자산	292,460	292,739	326,241	303,412	310,690	327,407
현금 및 현금성자산	68,110	72,387	81,122	84,876	70,096	85,545
매출채권	89,211	94,912	108,279	92,650	102,899	101,843
재고자산	98,324	86,036	99,485	91,254	100,369	99,338
기타 유동자산	36,815	39,404	37,355	34,632	37,326	40,681
비유동자산	282,446	288,865	292,790	298,996	302,971	303,852
관계기업 투자	36,133	32,106	30,036	30,045	32,836	31,294
유형자산	161,154	165,159	167,495	168,186	167,104	167,148
무형자산	25,189	25,616	26,859	28,677	29,308	31,049
기타 비유동자산	59,970	65,984	68,400	72,088	73,723	74,361
부채	341,308	346,088	376,780	367,423	369,067	378,805
매입채무	91,100	82,719	108,482	94,273	99,780	95,715
차입금	122,214	128,092	132,660	133,208	135,675	142,850
리스부채	11,001	10,847	11,151	11,930	11,873	11,777
기타부채	116,993	124,430	124,487	128,012	121,739	128,463
자본	233,598	235,516	242,251	234,985	244,594	252,454

주) '24년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q'23	2Q'23	3Q'23	4Q'23	'23연간	1Q'24	2Q'24	QoQ	YoY
H&A	매출액	80,292	79,931	74,638	66,822	301,683	86,075	88,429	2.7%	10.6%
	영업이익	10,152	5,973	4,995	-1,177	19,943	9,403	6,944		
	(%)	12.6%	7.5%	6.7%	-1.8%	6.6%	10.9%	7.9%		
HE	매출액	33,521	31,391	35,622	41,506	142,040	34,920	36,182	3.6%	15.3%
	영업이익	2,039	1,264	1,157	-701	3,759	1,322	970		
	(%)	6.1%	4.0%	3.2%	-1.7%	2.6%	3.8%	2.7%		
VS	매출액	23,865	26,645	25,035	25,931	101,476	26,619	26,919	1.1%	1.0%
	영업이익	540	-612	1,349	57	1,334	520	817		
	(%)	2.3%	-2.3%	5.4%	0.2%	1.3%	2.0%	3.0%		
BS	매출액	14,796	13,327	13,309	12,688	54,120	15,755	14,644	-7.1%	9.9%
	영업이익	657	26	-205	-895	-417	128	-59		
	(%)	4.4%	0.2%	-1.5%	-7.1%	-0.8%	0.8%	-0.4%		
기타	매출액	10,140	12,228	13,462	10,107	45,937	5,942	7,191	21.0%	-41.2%
	영업이익	194	738	939	967	2,838	206	1,767		
<hr/>										
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	162,614	163,522	162,066	157,054	645,256	169,311	173,365	2.4%	6.0%
	영업이익	13,582	7,389	8,235	-1,749	27,457	11,579	10,439		
	(%)	8.4%	4.5%	5.1%	-1.1%	4.3%	6.8%	6.0%		
<hr/>										
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,759	39,072	47,636	75,586	206,053	43,336	45,552	5.1%	16.6%
	영업이익	1,453	184	1,834	4,837	8,308	1,760	1,517		
<hr/>										
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	2,214	2,610	2,608	1,599	9,031	1,688	1,973		
	영업이익	61	154	102	-43	274	-15	-6		
<hr/>										
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	204,159	199,984	207,094	231,041	842,278	210,959	216,944	2.8%	8.5%
	영업이익	14,974	7,419	9,967	3,131	35,491	13,354	11,962		
	(%)	7.3%	3.7%	4.8%	1.4%	4.2%	6.3%	5.5%		

주) '24년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음
 주) '24년 2분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

- 당사는 주주가치 제고를 기본 원칙으로 배당가능이익 범위 내에서 미래의 전략적 투자, 재무구조(Cash Flow 등), 경영환경 등을 고려하여 주주환원정책을 결정하고 있습니다.
- 당사는 `24년 3월 26일 공시한 주주환원정책에 따라 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외, 지배기업소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주에게 환원할 예정입니다.
- `24년 반기 배당금은 `24년 7월 24일 이사회 결의를 통해 1주당 500원 (보통주, 우선주 동일)으로 확정되었으며, 투자자 예측 가능성 제고를 위하여 배당기준일, 주당 배당금 예상 등을 상반기 배당기준일 이전인 `24년 6월 18일 공시한 바 있습니다.
- 반기 배당금은 자본시장법 제165조의2에 의거 8월 13일에 주주분들께 지급될 예정입니다.

		2017년 (16기)	2018년 (17기)	2019년 (18기)	2020년 (19기)	2021년 (20기)	2022년 (21기)	2023년 (22기)	2024년 (23기) 상반기
주당 액면가액(원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금(원)	보통주	400	750	750	1,200	850	700	800	500
	우선주	450	800	800	1,250	900	750	850	500
(연결) 당기순이익(억원) ^{주1)}		17,258	12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129	10,338
현금배당금총액(억원)		729	1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449	900
(연결) 현금배당성장률 (%)		4.2	11.0	434.4	11.0	14.9	10.6	20.3	8.7
시가배당률(%)	보통주	0.4	1.2	1.0	1.1	0.6	0.8	0.8	0.5
	우선주	1.0	3.1	2.8	2.5	1.4	1.7	1.8	1.0

주1) (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유지분귀속분임.