

# 2024년 1분기 경영실적



May 2024

Copyright © 2024 by Lotte Rental All Rights reserved



# Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하 ‘회사’ ) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





# Contents



Chapter

1

회사 개요 및 사업 소개

Chapter

2

Financial Highlights

Chapter

3

Key Indicators 청신호

Chapter

4

튼튼한 기반 구축

Chapter

5

Wrap up : 성장 전략 On Track

Appendix

# 1. 회사 개요 및 사업 소개

1986년 설립 이래 30년 이상의 렌탈 산업 노하우와 대한민국 No.1 브랜드 파워 보유

2024.03.31 기준

## ■ 일반 현황

대표이사 최 진 환

설립일 1986년 5월 (2015년 6월 롯데그룹 편입)

임직원수 2,100명

사업분야 자동차, 사무기기, 각종 산업기기 등의 종합 렌탈 사업

본사 경기도 안양시 동안구 전파로 88 신원비전타워  
(서울본사) 서울시 강남구 테헤란로 422 KT타워

홈페이지 <http://www.lotterental.com>

## ■ 지배 구조



## ■ 조직도



# 1. 회사 개요 및 사업 소개

자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

**롯데오토리스** 롯데오토리스 **Biz car**

## 자동차 금융 전문 회사

- 상용(화물/승합/특수) 및 수입차 리스
- 메인テナンス(차량관리 포함) 오토리스

단기 렌탈

B2C 장기

B2B 장기

대한민국 No.1 롯데렌터카 **My car** 롯데렌터카 **Biz car**

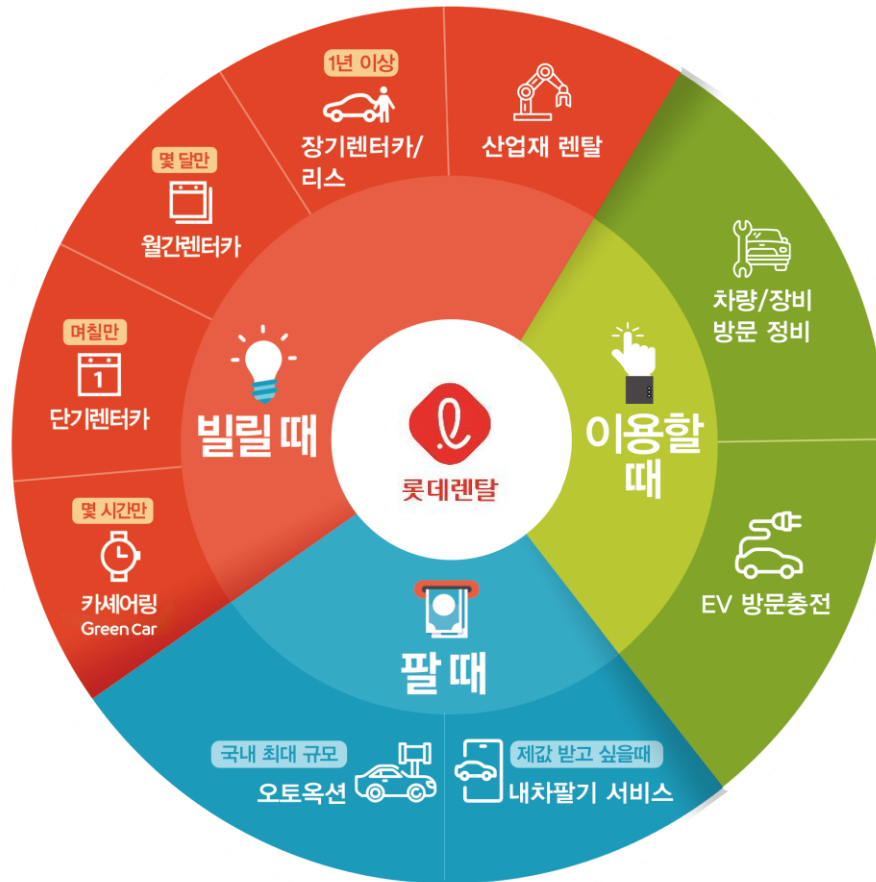
## 국내 No.1 렌터카 사업자

- 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 자동차 대여 → 정비 → 중고차 판매 One-stop Service 제공

**Greencar**

## 국내 최초 차량 공유 서비스 '그린카'

- 2,800개 Spot, 8,800대 차량
- 365일 24시간 비대면 서비스 제공



**롯데렌탈**

## Biz 렌탈 서비스 제공

- 측정기, OA, 산업장비, 로봇 등 주력 품목 내 1위 사업자

**롯데오토케어** 롯데렌터카 **차방정**

## 차량 및 장비 정비 전문 자회사

- 차량관리, 차량 방문 정비 서비스
- '산업재' 장비 정비까지
- 이동형 전기차 충전, EV 진단 솔루션

**롯데오토옥션**

## 국내 최대 규모 자동차 경매장 운영

- 회당 1,500대 경매 가능 전시장(2만평), 500석의 경매 회장 보유
- 롯데렌탈 자사 차량 매각 채널로 활용

## 2-1. '24년 1분기 실적

매출 6,569억, 영업이익 569억, 당기순이익 162억

(단위: 억 원)

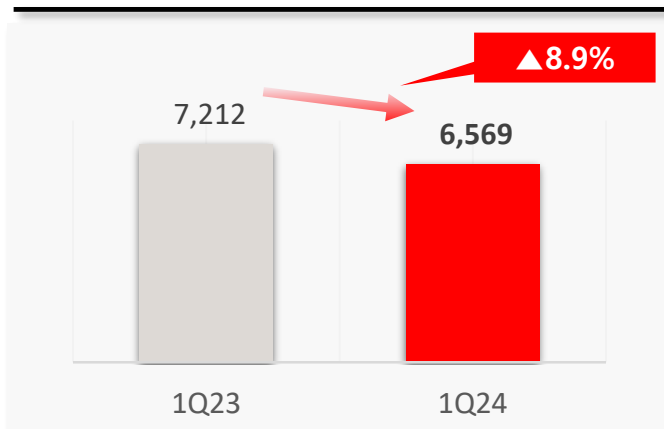
| 구분    | 1Q24  | 1Q23  | YoY    | 4Q23  | QoQ    |
|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| 매출액   | 6,569 | 7,212 | ▲8.9%  | 6,551 | 0.3%   |
| 영업이익  | 569   | 853   | ▲33.3% | 532   | 7.0%   |
| %     | 8.7%  | 11.8% | ▲3.2%p | 8.1%  | 0.5%p  |
| 당기순이익 | 162   | 401   | ▲59.6% | 23    | 604.3% |
| %     | 2.5%  | 5.6%  | ▲3.1%p | 0.4%  | 2.1%p  |

### Highlights

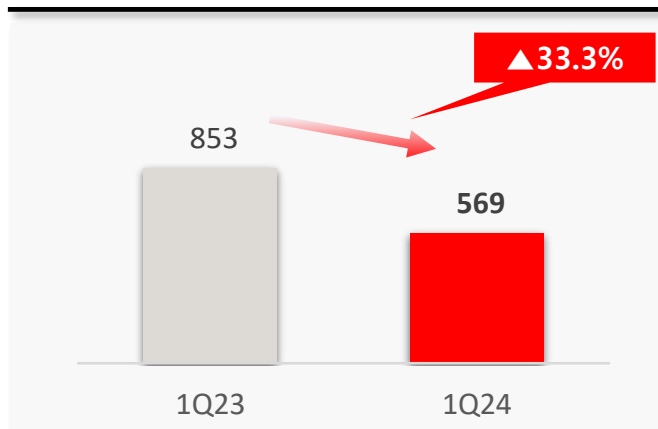
#### 매출액 & 영업이익

- **Top line** : 전략 방향에 따른 일시적 감소
  - 중고차 매각 대수 감소 (YoY ▲33.3%)
  - 장기 보유 대수 감소 (YoY ▲5.4%)
  - 일단기 대당 매출 감소 (YoY ▲13.4%)
- **Bottom line** : Biz 확장을 위한 선투자 진행
  - 차세대 시스템 관련 비용 반영 ('24년 약 200억)
  - 상품화 관련 비용 증가 등

### 매출액

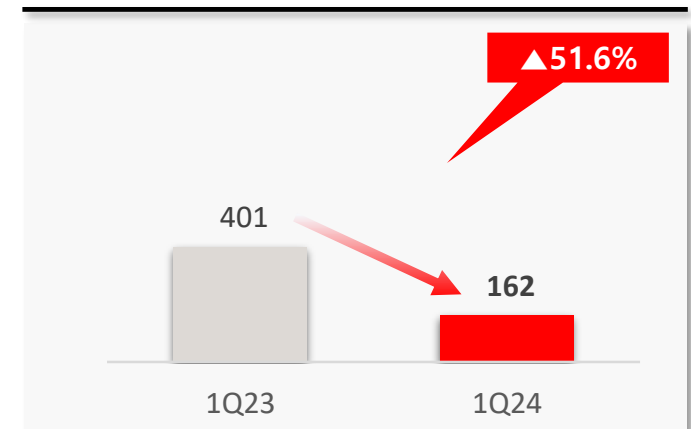


### 영업이익



### 당기순이익

(단위: 억 원)



## 2-2. '24년 1분기 사업 Portfolio 분석

오토장기 : 보유대수 감소('23년 부채비율 축소), IT비용 Impact, 오토단기 : 제주시장 축소에 따른 마진을 정상화

|          | 오토장기   |       | 오토단기 (단기,카셰어링) |      | Biz렌탈 |      | 중고차 매각 |       |
|----------|--------|-------|----------------|------|-------|------|--------|-------|
| (단위: 억원) | 1Q23   | 1Q24  | 1Q23           | 1Q24 | 1Q23  | 1Q24 | 1Q23   | 1Q24  |
| 매출       | 3,761  | 3,775 | 653            | 624  | 581   | 540  | 2,217  | 1,629 |
| (YoY %)  | 0.4%   |       | ▲4.4%          |      | ▲7.1% |      | ▲26.5% |       |
| 영업이익     | 330    | 257   | 25             | ▲49  | 61    | 72   | 437    | 289   |
| (YoY %)  | ▲23.6% |       | 적자전환           |      | 18.0% |      | ▲33.9% |       |

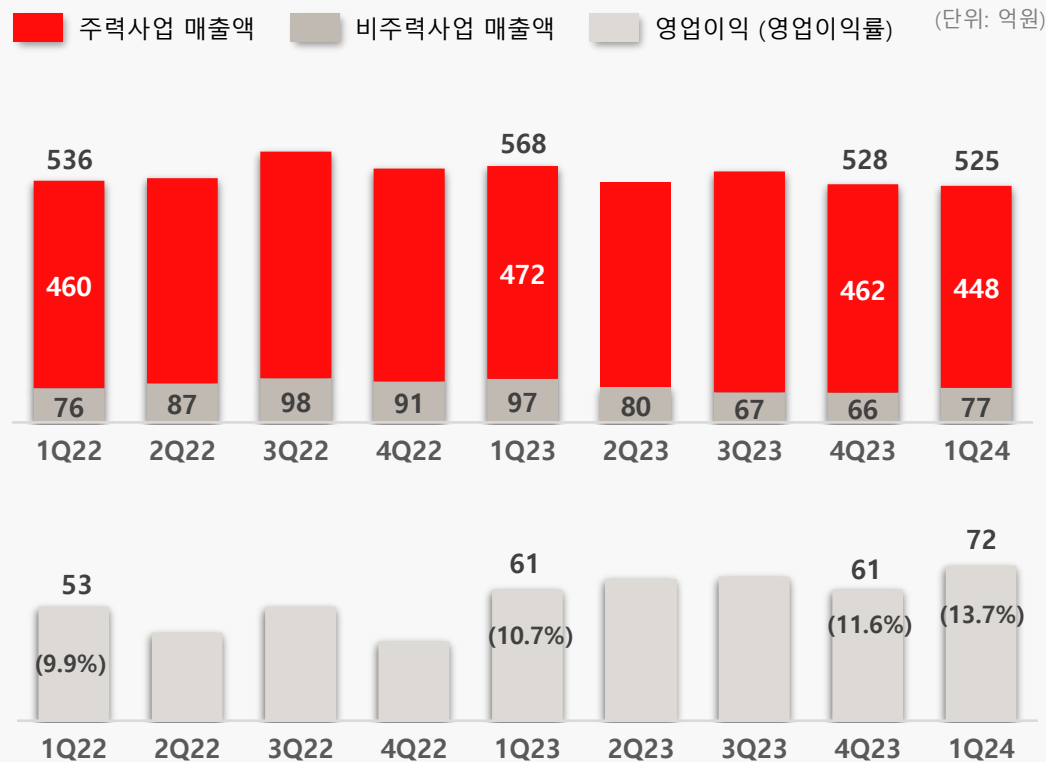
|                       |         |         |        | (단위: 억원)                      |      |      |        |
|-----------------------|---------|---------|--------|-------------------------------|------|------|--------|
| 오토장기                  | 1Q23    | 1Q24    | YoY(%) | 오토단기 (매출액)                    | 1Q23 | 1Q24 | YoY(%) |
| 인가대수<br>(대)           | 256,277 | 251,919 | ▲1.7   | 일단기 제주                        | 106  | 88   | ▲17.0  |
| 대당 단가<br>(천원)         | 618     | 654     | 5.8    | 단기 기타<br>(일단기 내륙, 월간단기, 보험대차) | 229  | 271  | 18.3   |
| IT무형자산<br>상각비<br>(억원) | 22      | 64      | 190.9  | 카셰어링<br>(그린카)                 | 318  | 265  | ▲16.7  |
| 차량관리비<br>(억원)         | 358     | 411     | 14.9   |                               |      |      |        |

\*카셰어링 전산장애 영향, 일본 여행 증가 영향으로 실적 저조

## 2-2. '24년 1분기 사업 Portfolio 분석

Biz렌탈은 산업재 주력 렌탈 사업으로 재편 中이며, 중고차 매각은 전략 방향에 따라 운영中

Biz 렌탈(국내 기준) → 효율성 위주 사업재편 中, 이익 증가 기대



- 소비재/단순 금융 등 비주력 사업 정리
  - 1Q24 매출 77억 : YoY ▲20억 (▲22.0%)
- 산업재 주력사업, 렌탈 위주 수익성 높은 사업으로 재편 中
  - 1Q24는 측정기 일시 판매 매출 축소(▲40억) YoY 매출 감소

중고차 매각 → 매각에서 중고차렌탈로 전환

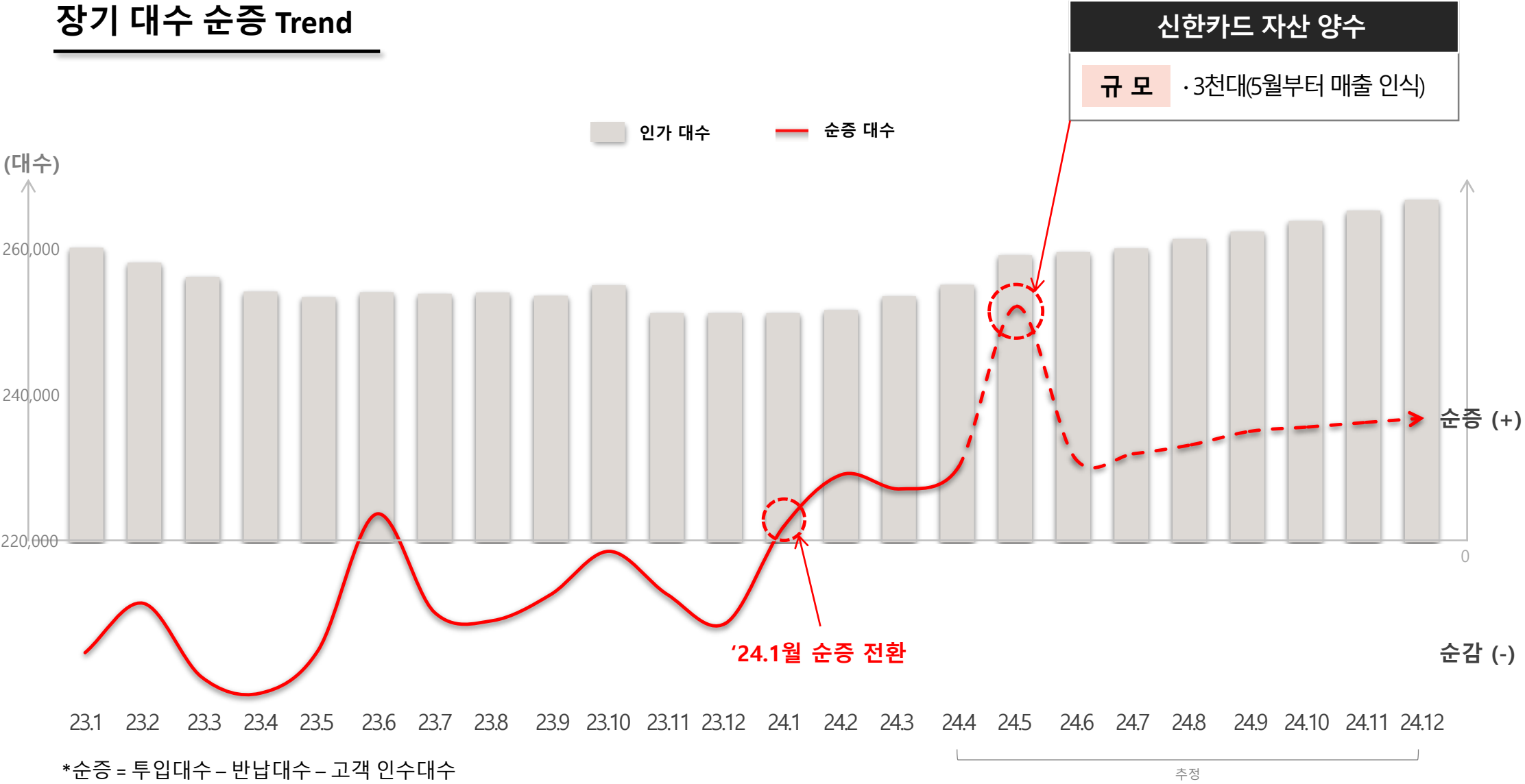
| 구분            | 1Q23   | 1Q24   | YoY(%) |
|---------------|--------|--------|--------|
| 매출<br>(억원)    | 2,217  | 1,629  | ▲26.5  |
| 매각 대수<br>(대)  | 16,187 | 10,800 | ▲33.3  |
| 대당 단가<br>(천원) | 13,486 | 14,359 | +6.5   |
| 수출 비중<br>(%)  | 7.0    | 12.6   | +5.6p  |

- 매각 대수 : 중고차 장기 렌탈 물량 확보 위해 전략적 감축
- 수익성이 좋은 수출 비중 지속 상승 中
  - 1Q22 5.6% → 1Q23 7.0% → 1Q24 12.6%

### 3. Key indicators 청신호 : 장기렌터카 순증 전환 및 지속 상승

‘24년 1월부터 장기렌터카 순증 전환 및 지속 상승 중, 2가지 요소에 기인함 (순증요소 : 신규수주, 리텐션)

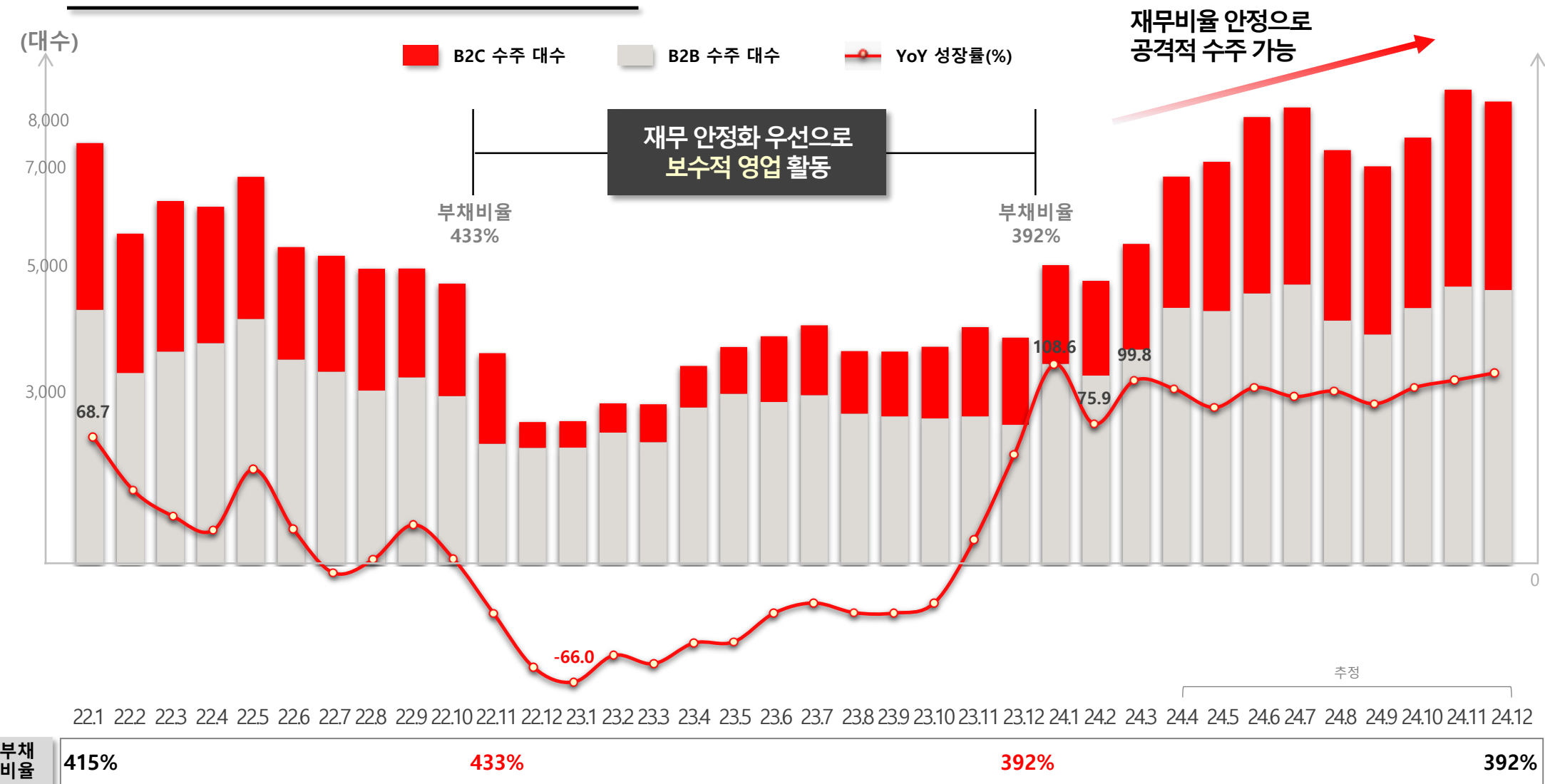
장기 대수 순증 Trend



### 3. Key indicators 청신호 : 장기 수주대수 증가

‘24년부터 B2B/B2C 시장 모두 수주대수 및 성장률 증가 → 2Q 투입대수 크게 개선 기대! ‘25, 26년 이어질 것

장기 수주대수 & YoY 성장률 Trend

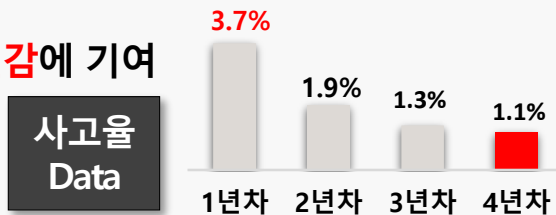


### 3. Key indicators 청신호 : B2C Retention 개선

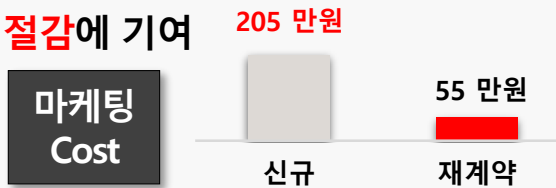
B2C Retention 지속 개선으로 반납대수 감소 중

#### 전략적 중요성

- 사고 비용 절감에 기여



- 마케팅 Cost 절감에 기여

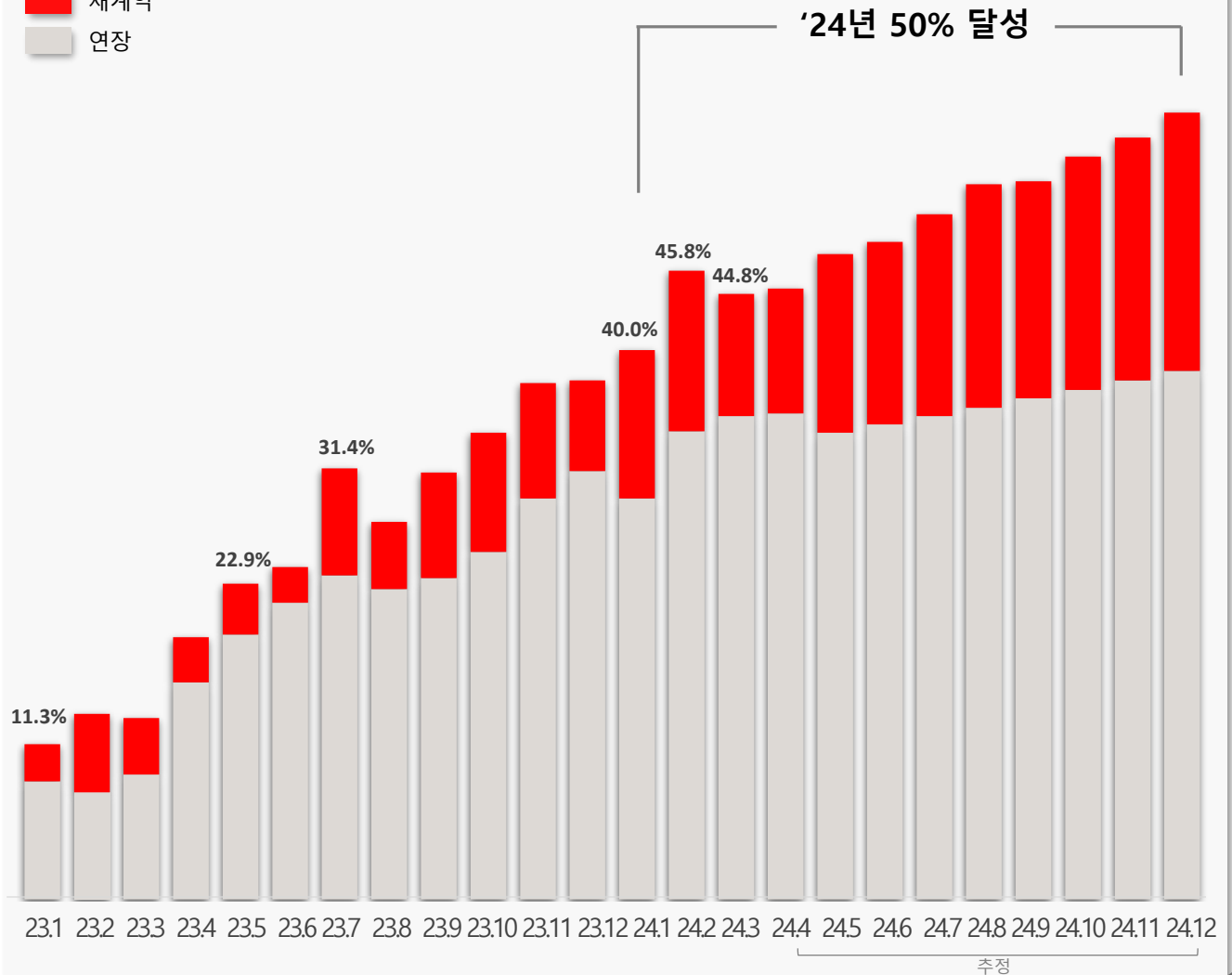


#### 추진 전략

- 연장/재계약 Offer 개발 ('23.5월)
- 마이카 멤버십 플러스 런칭 ('23.11월)
- 정비 서비스 Default 장착 ('23.11월)  
→ 서비스 체험 기회 확대
- 사고 등급 및 상품군에 따른 Dynamic Pricing 적용 ('24.1분기)

#### B2C Retention Trend

재계약  
연장



### 3. Key indicators 청신호 : 중고차 장기렌탈 순항

'24년부터 중고차 장기렌탈 월 1,000대 돌파로 순항 중 → 월 1,000대 이상에서 상승 추세

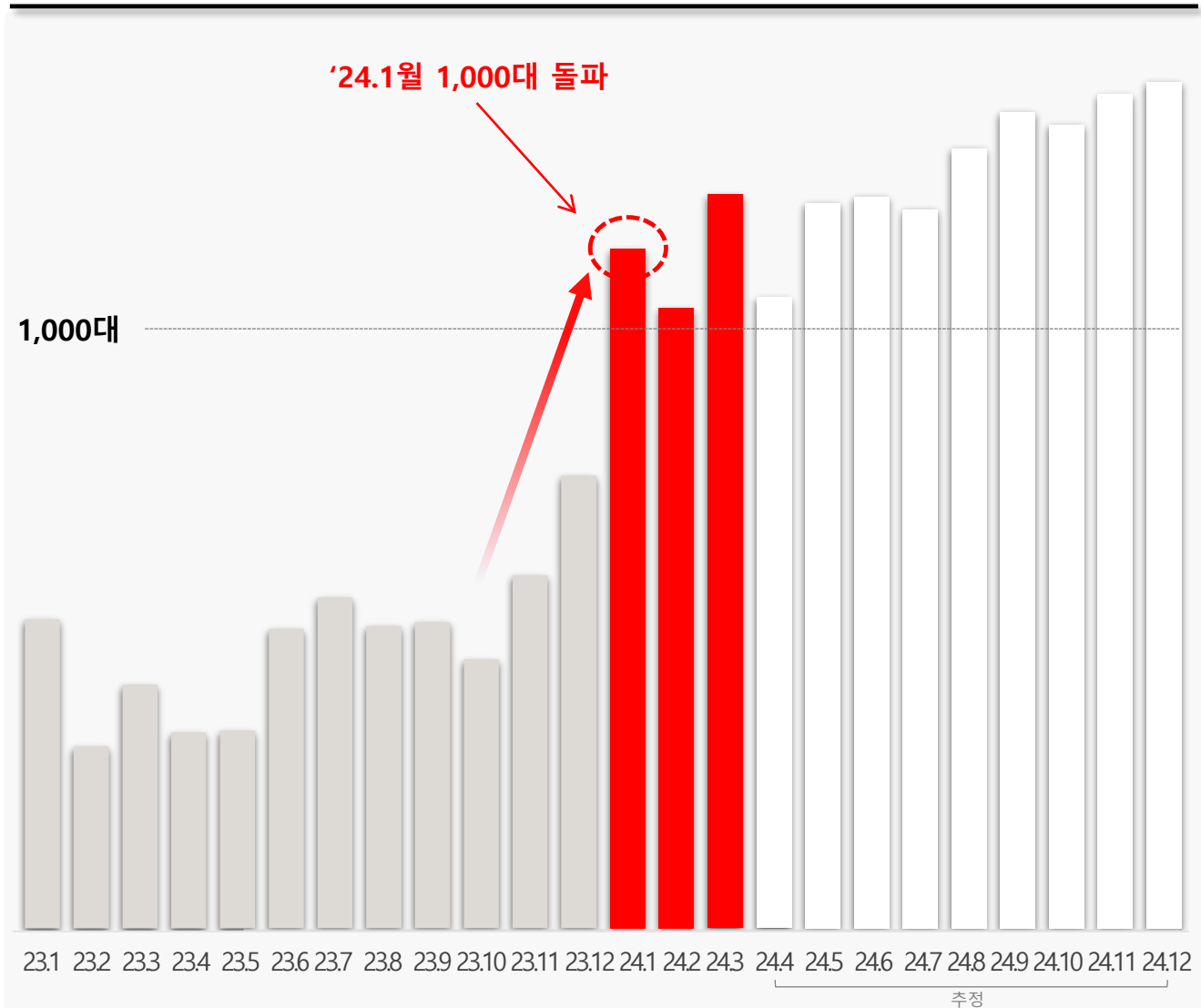
#### 확대 배경

|                     |                               |
|---------------------|-------------------------------|
| Size                | 800만대 (신차 比 1.6배, 시장 침투율 02%) |
| 수익성                 | ROA 95% (신차 24%, 약 4배)        |
| 경쟁우위<br>(할부 금융사 대비) | 자사 물량 + 직영망 정비                |

#### 추진 사항

|      |                                                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| '23년 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 중고차 Save 영업실 신설 (23.7월)</li><li>- 'My car 세이브' 브랜드 론칭 (23.11월)</li><li>- 온라인 마이카세이브 플랫폼 오픈 (23.12월)</li><li>* 전국 100개 오프라인 지점 판매 병행</li></ul> |
| '24년 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 물량 확보 및 영업 개선 프로세스 구축</li><li>→ 플랫폼에 차량 1천대 이상 등재 역량 갖추</li><li>- 상품화 인프라 강화에 따른 매출 확대 (핀카 등)</li></ul>                                       |

#### 중고차 렌탈 신규 투입 대수 Trend



### 3. Key indicators 청신호 : 외국인, 제주, 그린카가 핵심

단기렌터카 및 카셰어링 성수기인 2~3분기를 대비한 맞춤 전략 실행으로 실적 Jump up 기대

#### 단기렌터카 실적 개선 계획

##### 1. 외국인 실적 증대

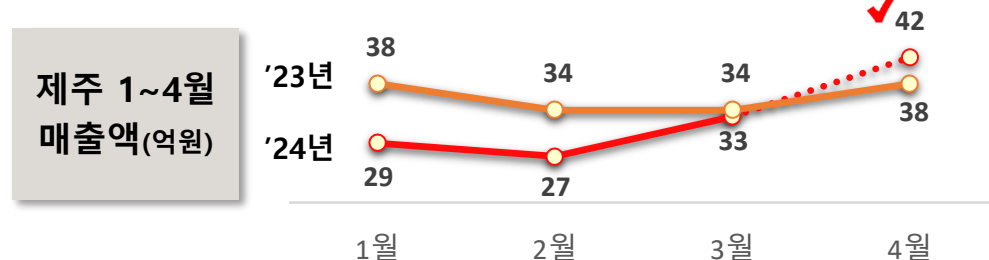
- 2분기 외국인 매출 **QoQ 100% 이상 확대 기대**
- 주요국 마케팅 강화 및 비자카드 결제 개선 등 외국인 유입 증대中

##### 2. 제주 시장 사업모델 확장

- 기사포함 서비스 런칭 ('24.5월)
- 하반기 신규 매출 30억 이상 견인**
- M&A 추진 : 현지 렌터카 업체 자산양수도 예정

##### 3. AI 활용한 다이나믹 프라이싱 강화로 이익 개선

※ 제주 실적 '24년 4월부터 Turn around



#### 그린카 실적 개선 계획

##### 1. 렌탈과의 시너지 강화

- 기본 전략 : (1) 제주 · 공항 · 역사 → 유인(有人)  
(2) 내륙 → 무인(無人)
- 그린카 리브랜딩 : 롯데렌터카 **비대면 단기 서브브랜드**로 포지셔닝
- 렌탈고객 DB, 영업채널 활용 : 비즈카 / 마이카 + **그린카 Bundle 상품**

##### 2. Positioning 변경

- 프리미엄 비대면 상품 운영 → **“청결하고 안전한”**
- 차량 점검이력 및 차량상태 정보 고객에게 제공

##### 3. Spot 배치의 선택과 집중 ('24. 2~6월)

- 지하철, 역사, 핵심상권 中心 대형화 **“평균 3 → 6대”**
- Spot 수 10% 축소

##### 4. 저가동 차량 축소

- 차량 대수 상반기 중 10% 감축 운영

## 4. 든든한 기반 구축 : 사고관련 비용 지속 절감

리스크 관리 역량 강화를 통해 사고관련 비용 지속 절감 추진

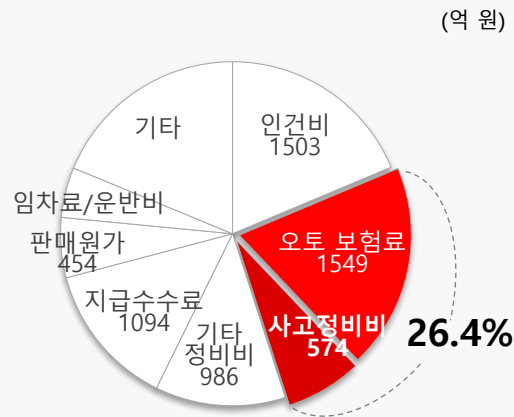
### 중요성

✓ 비용 관점

: 차량 구매비 외

**총 비용의 약 26.4%**

('23년 연간 기준)



### 사업 전략

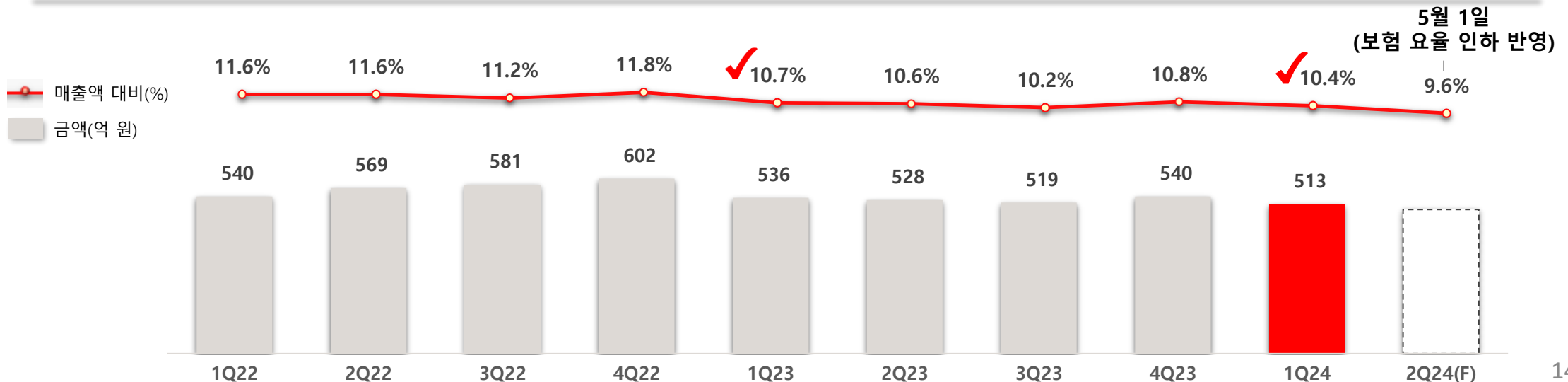
✓ 매년 매출액 대비 사고 비용을 1%p 감소 목표

- Underwriting 강화, 사고예방 프로세스 구축

렌탈 매출액 대비  
사고 비용율

| '22년  | '23년   | '24년(F) |
|-------|--------|---------|
| 11.5% | 10.6 % | 9.3%    |

### 사고/보상비 추이 : 지속 개선 중



## 4. 든든한 기반 구축 : AI 기반 비즈니스 고도화

AI 기반 업무 고도화 및 내재화를 위한 Project에 집중

진행 현황 [23년 3월, AI연구소 신설]



중고차 가격  
예측 모델

- '23.6 대비 오차율 0.6%p 개선  
⇒ 現오차율 5.2%



수요 예측 기반  
단기 렌탈  
Pricing 모델

- 제주특화 모델링을 위한  
학습데이터 확보 진행 중

생성형 AI 활동

- 차량 이미지를 자동 판독,  
시간 절약

AI 활용 안(案)

목표

① 딥 러닝 기반 예측 모델 구현

✓ 오차율 < 4% 통제

② 외부 변수, 거시지표 Mix

→ 경매 수익성 ↑  
→ 중고 시세 예측을 통해  
합리적인 렌탈료 산정

• 1단계 : 제주 특화 모델링

• 2단계 : 내륙 확장 적용

✓ 예약율, 가동률 향상



제주 입도객 예측



경쟁사 온라인 가격,  
가동율 등 변수확장



연휴/일자 점수화  
알고리즘 개선

→ 가동율 5%p 개선  
(70%→75%)

✓ 중고차 상품화에 활용 예정

## 4. 든든한 기반 구축 : 자금 조달 포트폴리오 다변화

무디스 평가등급 획득으로 조달 포트폴리오 다변화 및 중장기적 조달 cost 인하 예상

### Rating 획 득

#### ■ 무디스 Baa3 (Stable)

- 국내 신용등급 AA+ ~ AA- 에 해당 (現 국내 등급 : AA-(S) / A+(S) split)
- Tesla, SK이노베이션 등과 같은 등급

### 주요 내용

#### ■ 무디스가 바라본 롯데렌탈 강점

- 국내 최대 영업망 및 뛰어난 경영실적
- 우수한 EBITDA 및 이자비용 커버리지 → 대규모 자산 기반 유동성 확보 능력

#### ■ 기대 효과

- 해외시장으로 조달 수단 다변화 / 조달금리 인하 기대 / 대고객 신뢰도 및 인지도 제고

### 향후 계획

#### 1 롯데렌탈 자회사(오토리스)의 해외 조달 추진 (상반기)

- 렌탈 지급보증을 통한 해외 자금 조달 → **국내 자체 신용 조달 대비 1~1.5p% 금리 인하 예상**

#### 2 롯데렌탈 해외 조달 추진 (하반기)

- 외화채권 발행 등 해외 시장에서의 자금조달 → 조달 원천의 다변화 → 중장기적 금리 인하 기대

#### 3 국내 신용평가사 대상 IR 진행 (수시)

- 現 국내 등급 대비 우수한 해외 등급 설명 → 국내 신용등급 정상화 노력

## 5. Wrap up : 성장 전략 On Track!

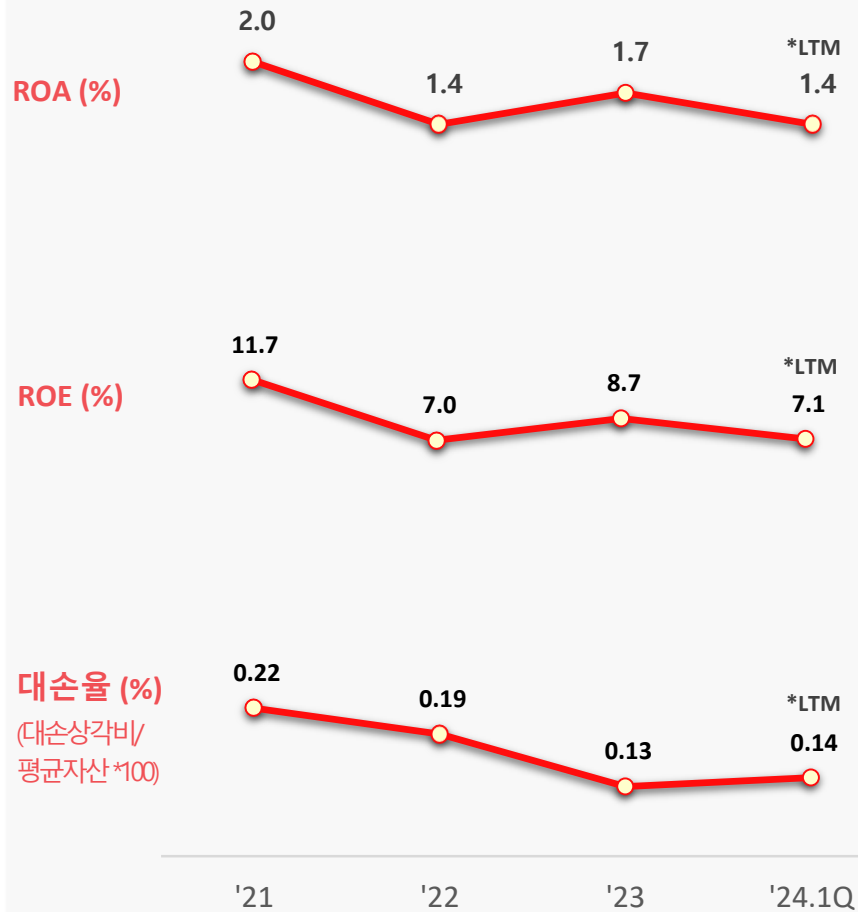
시장의 Concern을 불식 시키기 위한 성장 전략 수립 → 전략 모든 항목 On Track!

| 성장 전략                            | 세부 추진 내용                                                                                                                  | 진행 경과                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수익성 기반<br>기존사업 전략 재정립            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 방한 외국인 대상 단기 렌터카 확대</li> <li>· 중고차 수출 확대</li> <li>· Biz 렌탈 산업재 M/S 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 홈페이지 UI·UX 개편</li> <li>· 외국인 대상 프로모션 강화</li> <li>· 온라인 경매 시스템 도입 및 자동화</li> <li>· 중동 영업 확대 및 해외거점 개설 (UAE법인 설립 예정)</li> <li>· 영국 JCB 독점 판권 취득 (239월) 및 핵심사업 중심 개편</li> </ul> |
| 오토 시장 內<br>Core Biz 영역 확대        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중고차 렌탈 (차량 운영기간 증대)</li> <li>· 상용차 리스</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼 차량 1천대 이상 등재 → 월 1천대 이상 렌탈 중</li> <li>· 홈쇼핑 방송 추진 예정 (5월)</li> </ul>                                                                                                         |
| Data / Digital 역량 강화로<br>비용구조 개선 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사고 비용 축소</li> <li>· 고객 관계 강화 (Retention 강화)</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Underwriting 기준 세분화 및 시스템화 완료</li> <li>- 매출 대비 비율 1Q23 10.7% → 1Q24 10.4% (▲0.3%p)</li> <li>· 연장/재계약 Offer, 마이카 멤버십 런칭</li> <li>- 리텐션율 1Q23 13% → 1Q24 43% (+30%p)</li> </ul>    |
| Mobility 산업 內<br>플랫폼 사업모델 추진     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 장기 렌터카 서비스 플랫폼</li> <li>· 방문 정비 기반 차량관리 플랫폼</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신한카드, KB캐피탈 등과 Co-work 진행 중</li> <li>- 신한카드 렌터카 자산 3천대 영업양수 완료</li> <li>· 차방정(차량방문정비) 서비스 런칭 (23.9월)</li> </ul>                                                                  |
| 전략적 우위가 예상되는<br>해외시장 개척          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속 성장 가능한 국가 추가 진출 검토</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일본, 인도네시아 등</li> </ul>                                                                                                                                                           |

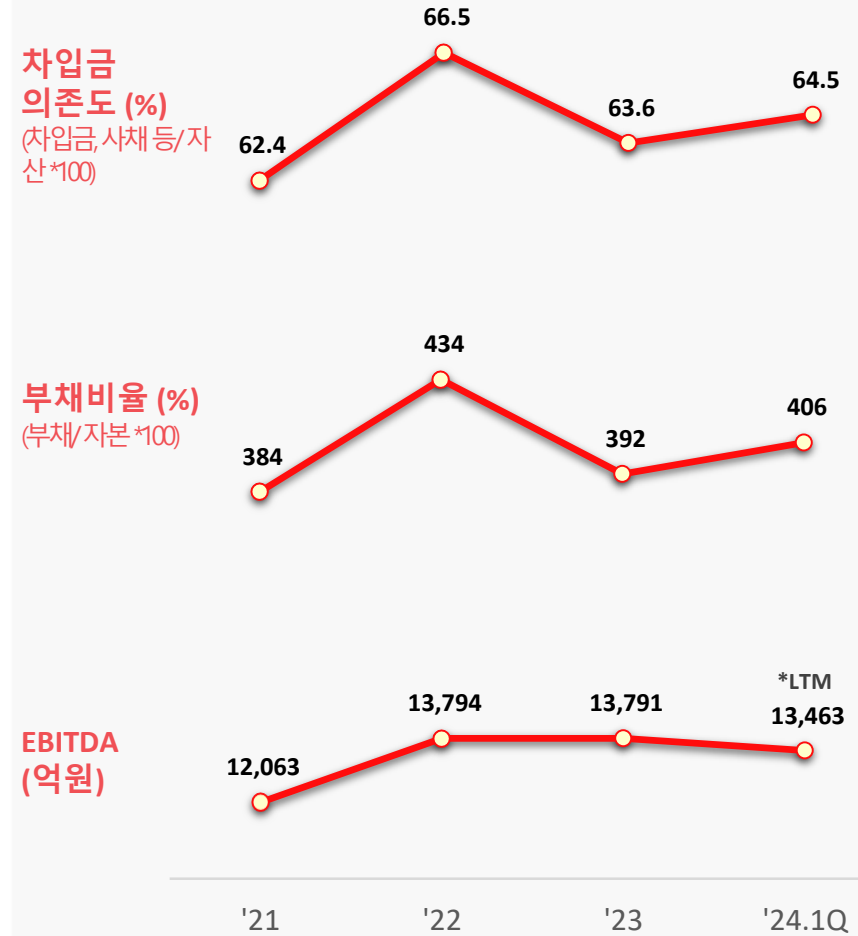
# [참고] 자산/재무 건전성 지표

자산/재무 건전성 지표 긍정적 추세 지속

## 자산 건전성 지표



## 재무 건전성 지표



\*LTM : Last Twelve Month ('23. 2Q ~ '24. 1Q)

감사합니다.



## 연결 재무상태표

(단위: 억 원, %)

| 구 분        |         | 2021   | 2022   | 2023   | 2024.1Q |
|------------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 유동자산       |         | 9,699  | 11,149 | 10,406 | 10,513  |
|            | 당좌자산    | 9,429  | 10,607 | 10,055 | 10,138  |
|            | 재고자산    | 270    | 542    | 350    | 375     |
| 비유동자산      |         | 50,193 | 58,123 | 56,808 | 57,221  |
|            | 유형자산    | 45,452 | 50,824 | 50,058 | 48,719  |
|            | 무형자산    | 314    | 294    | 1,146  | 1,103   |
|            | 기타      | 4,427  | 7,005  | 5,604  | 7,399   |
| 자산총계       |         | 59,892 | 69,272 | 67,213 | 67,734  |
| 부채         |         | 47,518 | 56,310 | 53,544 | 54,352  |
|            | 유동부채    | 21,840 | 23,329 | 23,097 | 24,312  |
|            | 비유동부채   | 25,679 | 32,981 | 30,446 | 30,040  |
| 자본         |         | 12,374 | 12,962 | 13,670 | 13,381  |
|            | 자본금     | 1,832  | 1,832  | 1,832  | 1,832   |
|            | 자본잉여금   | 6,701  | 6,701  | 6,701  | 6,701   |
|            | 이익잉여금 등 | 3,841  | 4,430  | 5,137  | 4,848   |
| 부채 및 자본 총계 |         | 59,892 | 69,272 | 67,213 | 67,734  |

## 연결 손익계산서

(단위: 억 원, %)

| 구 분    |           | 2021   | 2022   | 2023   | 2024.1Q |
|--------|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 영업수익   |           | 24,227 | 27,389 | 27,521 | 6,569   |
|        | 오토렌탈(장기)  | 13,081 | 14,491 | 15,002 | 3,775   |
|        | 오토렌탈(단기)  | 2,734  | 3,073  | 2,781  | 624     |
|        | 일반렌탈      | 1,940  | 2,294  | 2,235  | 540     |
|        | 중고차매각     | 6,472  | 7,531  | 7,502  | 1,629   |
| 영업비용   |           | 21,772 | 24,305 | 24,475 | 6,000   |
| 영업이익   |           | 2,455  | 3,084  | 3,045  | 569     |
|        | Margin(%) | 10.1%  | 11.3%  | 11.1%  | 8.7%    |
| 영업외손익  |           | 951    | 1,708  | 1,406  | 342     |
| 경상이익   |           | 1,504  | 1,376  | 1,639  | 227     |
|        | Margin(%) | 6.2%   | 5.0%   | 6.0%   | 3.5%    |
| 법인세비용  |           | 368    | 493    | 460    | 65      |
| 당기순이익  |           | 1,136  | 883    | 1,180  | 162     |
|        | Margin(%) | 4.7%   | 3.2%   | 4.3%   | 2.5%    |
| EBITDA |           | 12,062 | 13,794 | 13,784 | 3,242   |
|        | Margin(%) | 49.8%  | 50.4%  | 50.1%  | 49.4%   |

# 연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억 원, %)

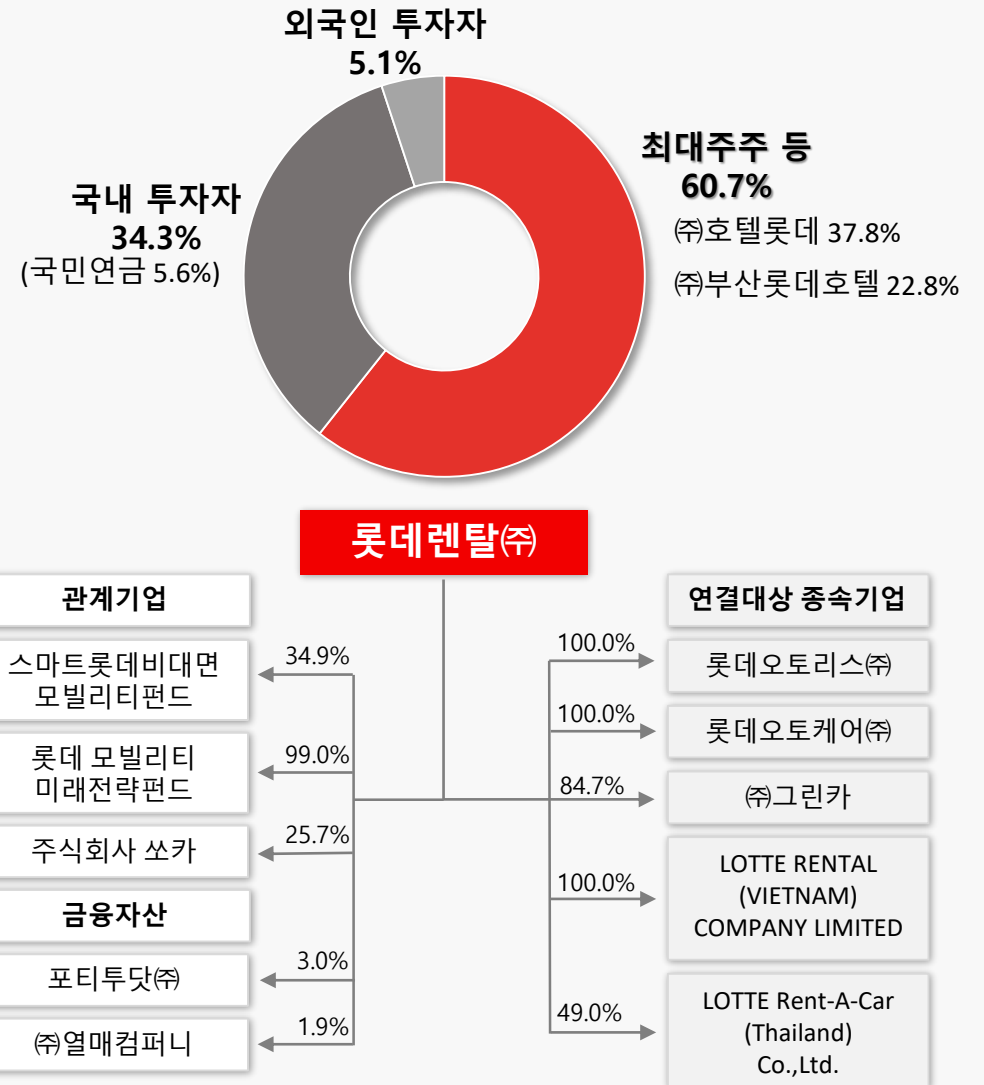
| 구 분       |          | 2022.1Q | 2022.2Q | 2022.3Q | 2022.4Q | 2023.1Q | 2023.2Q | 2023.3Q | 2023.4Q | 2024.1Q |
|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 영업수익      |          | 6,480   | 6,839   | 7,177   | 6,893   | 7,212   | 6,886   | 6,873   | 6,549   | 6,569   |
|           | 오토렌탈(장기) | 3,470   | 3,595   | 3,681   | 3,745   | 3,761   | 3,751   | 3,752   | 3,738   | 3,775   |
|           | 오토렌탈(단기) | 642     | 771     | 883     | 777     | 653     | 670     | 744     | 715     | 624     |
|           | 일반렌탈     | 551     | 550     | 618     | 575     | 581     | 546     | 568     | 540     | 540     |
|           | 중고차매각    | 1,817   | 1,923   | 1,995   | 1,796   | 2,217   | 1,919   | 1,809   | 1,556   | 1,629   |
| 영업비용      |          | 5,775   | 6,045   | 6,237   | 6,249   | 6,359   | 6,033   | 6,059   | 6,023   | 6,000   |
| 영업이익      |          | 705     | 794     | 940     | 645     | 853     | 853     | 814     | 525     | 569     |
| Margin(%) |          | 10.9%   | 11.6%   | 13.1%   | 9.4%    | 11.8%   | 12.4%   | 11.8%   | 8.0%    | 8.7%    |
| 영업외손익     |          | 238     | 278     | 855     | 336     | 324     | 377     | 355     | 350     | 342     |
| 경상이익      |          | 467     | 516     | 84      | 309     | 529     | 476     | 459     | 176     | 227     |
| Margin(%) |          | 7.2%    | 7.5%    | 1.2%    | 4.5%    | 7.3%    | 6.9%    | 6.7%    | 2.7%    | 3.5%    |
| 법인세비용     |          | 116     | 131     | 152     | 94      | 128     | 145     | 62      | 125     | 65      |
| 당기순이익     |          | 351     | 385     | ▲68     | 215     | 401     | 331     | 397     | 51      | 162     |
| Margin(%) |          | 5.4%    | 5.6%    | -       | 3.1%    | 5.6%    | 4.8%    | 5.8%    | 0.8%    | 2.5%    |
| EBITDA    |          | 3,279   | 3,450   | 3,658   | 3,406   | 3,570   | 3,533   | 3,489   | 3,191   | 3,242   |
| Margin(%) |          | 50.6%   | 50.5%   | 51.0%   | 49.4%   | 49.5%   | 51.3%   | 50.8%   | 48.7%   | 49.4%   |

## 일반 현황

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| 설립일      | 1986년 5월                |
| 주요사업     | 자동차, 사무기기, 각종 장비 등 토탈렌탈 |
| 종업원      | 2,100명                  |
| 신용등급     | A+                      |
| Homepage | www.lotterental.com     |
| 주주현황     | 2024. 03. 31. 보통주 기준    |

| 성명            | 주식수               | 지분율(%)      |
|---------------|-------------------|-------------|
| (주)호텔롯데       | 13,846,833        | 37.8        |
| (주)부산롯데호텔     | 8,365,230         | 22.8        |
| 기타 관계인        | 12,733            | 0.03        |
| <b>최대주주 등</b> | <b>22,224,796</b> | <b>60.7</b> |
| 우리사주조합        | 1,064,475         | 2.9         |
| 기타주주          | 13,344,792        | 36.4        |
| 합계            | 36,634,063        | 100.0       |

## 지분 현황



| 1986~1999 |                        |
|-----------|------------------------|
| 1986      | 한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립 |
| 1989      | 렌터카 사업 시작              |

| 2000~2014 |                  |
|-----------|------------------|
| 2005      | (주)케이티렌탈 분할설립    |
| 2008      | 베트남법인 설립         |
| 2010      | 금호렌터카(주) 인수      |
| 2012      | B2C 장기렌터카 시장 개척  |
| 2013      | 카셰어링 '그린카' 인수    |
| 2014      | 중고차경매장 '오토옥션' 개장 |
| 2014      | 매출 1조원 달성        |

| 2015~ |            |
|-------|------------|
| 2015  | 사명변경(롯데렌탈) |
| 2017  | 태국법인 설립    |
| 2019  | 매출 2조원 달성  |
| 2021  | KOSPI 상장   |

\* 연결 기준 매출액  
(단위 : 십억 원)

