

애경산업 2024.1Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.

따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

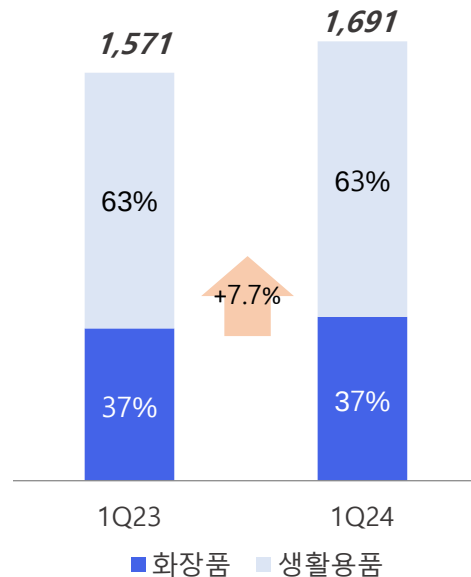
01. 24년 1분기 경영성과 요약 (3개월)

전사 매출액 1,691억 원 YoY 7.7% 증가, 영업이익 165억 원 YoY 6.8% 증가

- 화장품 : 매출액 631억 원 (YoY +7.6%), 영업이익 99억 원 (YoY +13.7%)
- 생활용품 : 매출액 1,060억 원 (YoY +7.7%), 영업이익 66억 원 (YoY -2.1%)

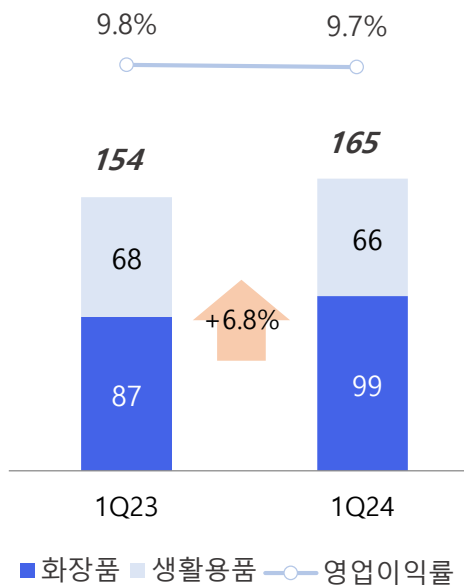
매출액

(단위 : 억 원)



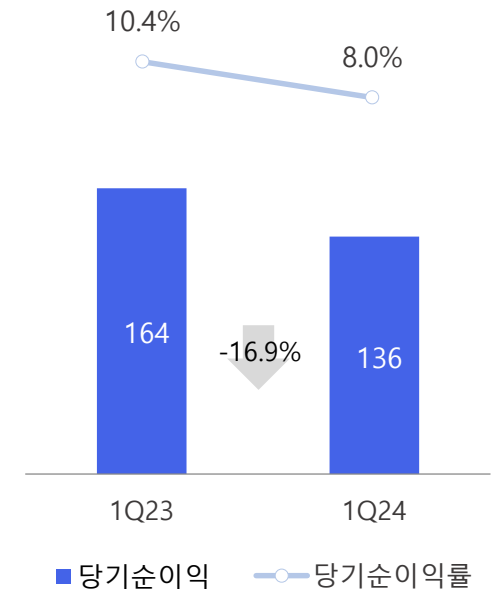
영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

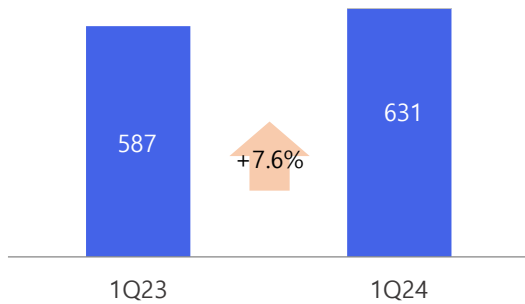
(단위 : 억 원)



02. 사업부별 성과 (화장품)

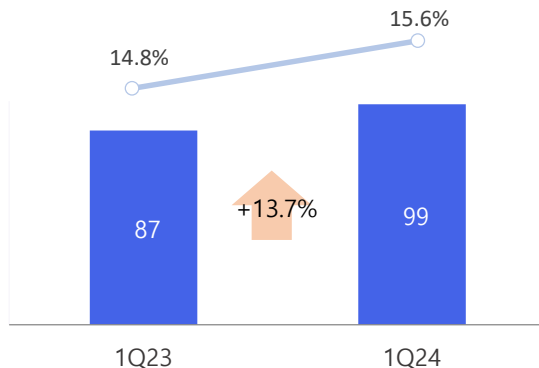
매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



매출액 631억 원 YoY 7.6% 증가, 영업이익 99억 원 YoY 13.7% 증가

1Q Highlight

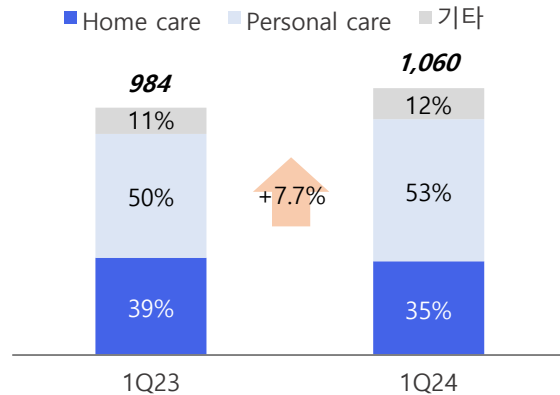
- **중국사업 호조 및 중국 외 지역 진출 확대로 글로벌사업 지속 성장**
 - 국가별 브랜드 모델 기용 및 현지화 제품 출시 등 글로벌 경쟁력 강화 노력
 - 중국 동영상 플랫폼 중심 성장과 38절 성과 호조, AGE20'S 럭셔리 라인(더 테일러드 팩트) 출시를 통한 포트폴리오 확대
 - 일본 LUNA 오프라인 채널 입점 확대와 제품 다각화, 큐텐 3월 메가와리 최고 실적 달성하며 전년 대비 2배 이상 고성장
 - 베트남 현지화 모델 활용하여 여성의 날 현지 행사 개최하며 브랜드 인지도 제고
- **국내 채널 효율화 통한 수익성 개선과 주요 브랜드 제품 포트폴리오 강화**
 - 국내 홈쇼핑 채널 운영 효율화 및 자사몰 포함한 디지털 채널 고성장 시현
 - 올리브영 AGE20'S 신제품(벨벳 팩트), 글래스 팩트 리뉴얼 중심 매출 견인
 - LUNA 컨실 블렌더 팔레트, 톤 레이어 쉐딩, 블러 커버 쿠션 등 제품군 다각화

* 연결재무제표 기준

03. 사업부별 성과 (생활용품)

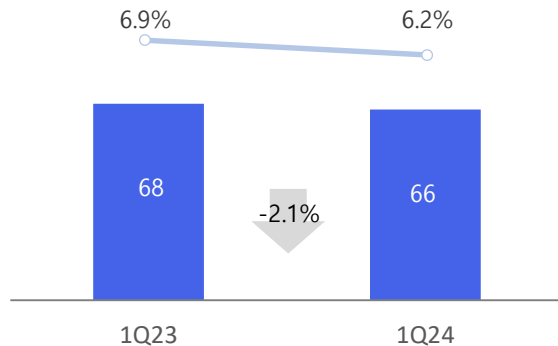
매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



매출액 1,060억 원 YoY 7.7% 증가, 영업이익 66억 원 YoY 2.1% 감소

1Q Highlight

● 제품 및 브랜드 경쟁력에 기반한 국내 채널 다각화

- 퍼스널 케어 중심의 고객 수요 지속 확대 (헤어/덴탈/바디케어 카테고리 두 자릿수 성장)
- 디지털 유통경로 다각화로 채널 경쟁력 강화
- 성장 채널 및 신규 플랫폼 적극 대응 (다이소, 코스트코 등)

● 글로벌 사업 국가별 차별화된 전략 통해 지역 및 카테고리 확장

- 각 국가별 소비자/트렌드에 맞는 경쟁력 있는 제품의 차별화된 마케팅/영업전략을 통해 시장점유율 확대 (중국 케라시스 프로폴리스 라인, 일본 케라시스 퍼퓸 라인, 미국 샤워메이트 등)
- 헤어케어 중심에서 바디/덴탈케어로 카테고리 확장 및 신규 시장 진입

● 경쟁력 강화를 위한 국내외 채널 및 브랜드 투자 지속 확대

- 프리미엄 신규 브랜드 적극 출시 및 브랜드 인지도 강화를 위한 마케팅 투자 확대
- 고객 니즈에 부합하는 디자인 경쟁력 강화 (iF 디자인 어워드 패키징부문 리큐 제트 프로 파워샷 /바이컬러 본상 수상)

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과목	2023.12	2024.03
자산총계	482,373	500,039
유동자산	268,473	291,222
- 현금 및 현금성자산	65,172	70,522
비유동자산	213,900	208,817
부채총계	94,746	114,255
유동부채	90,411	109,856
비유동부채	4,335	4,398
자본총계	387,627	385,785
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	143,420
자본조정	(19,902)	(20,639)
이익잉여금	236,991	235,694
기타포괄손익누계액	296	439

2. 연결포괄손익계산서

(단위 : 백만 원)

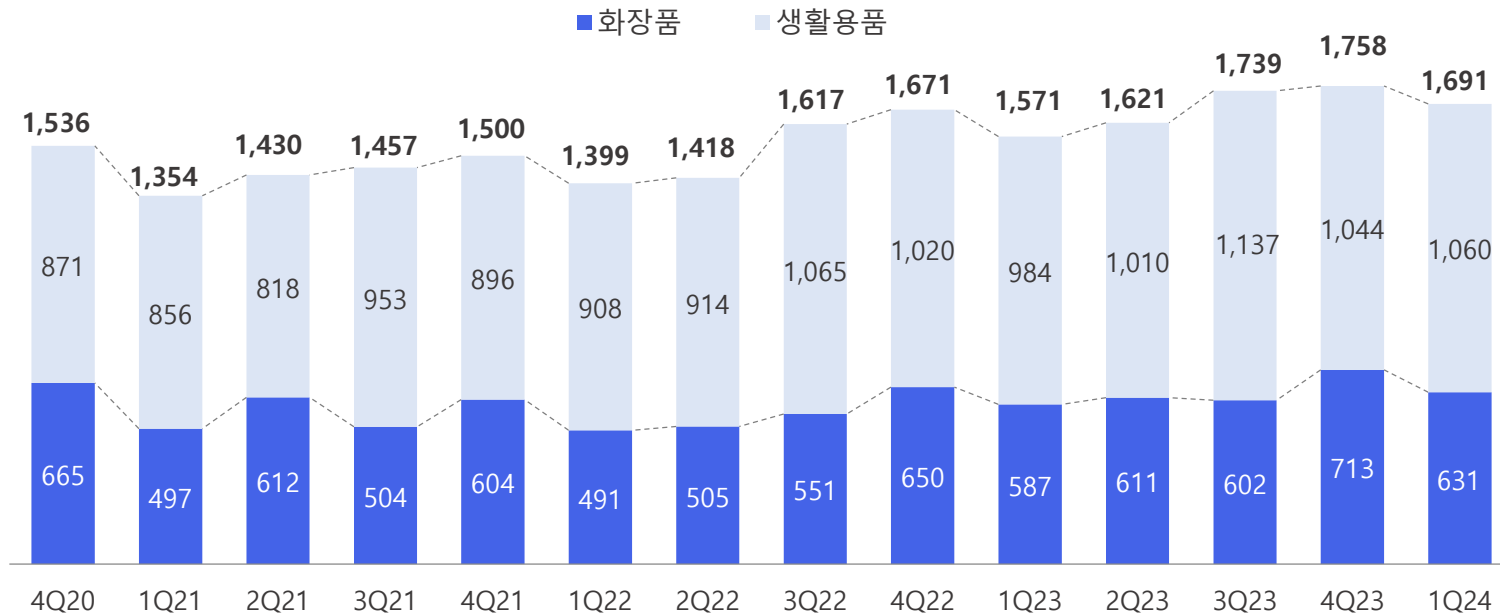
과목	2023. 1Q	2024. 1Q
매출액	157,065	169,111
매출총이익	73,075	79,772
판매관리비	57,647	63,299
영업이익	15,429	16,473
영업외손익	5,251	2,617
법인세차감전순이익	20,679	19,090
법인세비용	4,322	5,504
당기순이익	16,357	13,586

Appendix. 분기별 경영성과 추이

24년 1분기 전사 매출액 1,691억 원 QoQ 3.8% 감소, 영업이익 165억 원 QoQ 41.9% 증가

매출액 및 영업이익

(단위 : 억 원)



영업이익	28	77	58	62	47	78	42	152	118	154	166	184	116	165
영업이익률	1.8%	5.7%	4.1%	4.2%	3.1%	5.6%	3.0%	9.4%	7.1%	9.8%	10.2%	10.6%	6.6%	9.7%