

GLOBAL BEAUTY TECH COMPANY

APR

Investor Relations 2024

글로벌 뷰티 테크 기업 - 주식회사 에이피알

2024년 1분기 실적 발표

2024.05.02

Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

미국을 중심으로 해외 전 지역에서 디바이스와 화장품이 고른 성장을 보이며
매출 1,489억원 (YoY +21.9%), 영업이익 278억원 (YoY +19.7%) 달성

단위 : 백만 원, %	2024년 1분기					비고
	1Q23	비중	1Q24	비중	YoY	
매출액	122,179	100.0%	148,928	100.0%	+21.9%	
뷰티 디바이스	51,339	42.0%	66,761	44.8%	+30.0%	
화장품/뷰티	47,878	39.2%	65,406	43.9%	+36.6%	
기타	22,962	18.8%	16,762	11.3%	-27.0%	
영업이익	23,189	19.0%	27,765	18.6%	+19.7%	
영업이익률 (%)	19.0%	-	18.6%	-	-0.4%p	
당기순이익	20,296	16.6%	24,093	16.2%	+18.7%	
당기순이익률 (%)	16.6%	-	16.2%	-	-0.4%p	

2024년 1분기 사업부별 매출

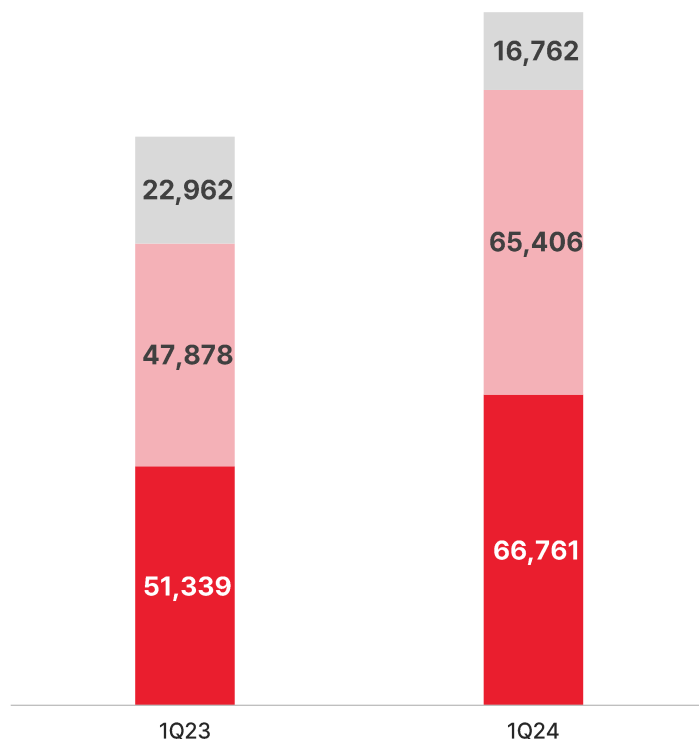
디바이스 : 해외 지역 판매 호조가 지속되는 가운데 부스터프로의 성공적인 글로벌 런칭을 통한 성장 가속화

화장품 : 디바이스 시너지 효과로 메디큐브 화장품의 매출 증가세 지속. 에이프릴스킨의 성장이 더해지며 큰 폭의 매출 상승을 기록

■ 사업부별 매출

■ 뷰티디바이스 ■ 화장품/뷰티 ■ 기타

(단위: 백만원)



구분	1Q23	1Q24	YoY	주요 사항
뷰티 디바이스	51,339	66,761	+30.0%	- 부스터프로 글로벌 출시 : 미국, 일본, 홍콩, 싱가포르 등
화장품/뷰티	47,878	65,406	+36.6%	- 메디큐브: 고기능성 신제품 출시를 통한 제품 포트폴리오 강화 - 에이프릴스킨: 히어로쿠션, 캐로틴 멜팅 클렌징 밤 등 주력 제품 중심으로 매출 상승
기타	22,962	16,762	-27.0%	- 패션 사업부 판매 부진
합계	122,179	148,928	+21.9%	

2024년 1분기 지역별 매출

해외 모든 지역 매출 증가, 특히 미국의 강한 성장세 지속 (해외 전체 매출 661억원, YoY +73.5%)

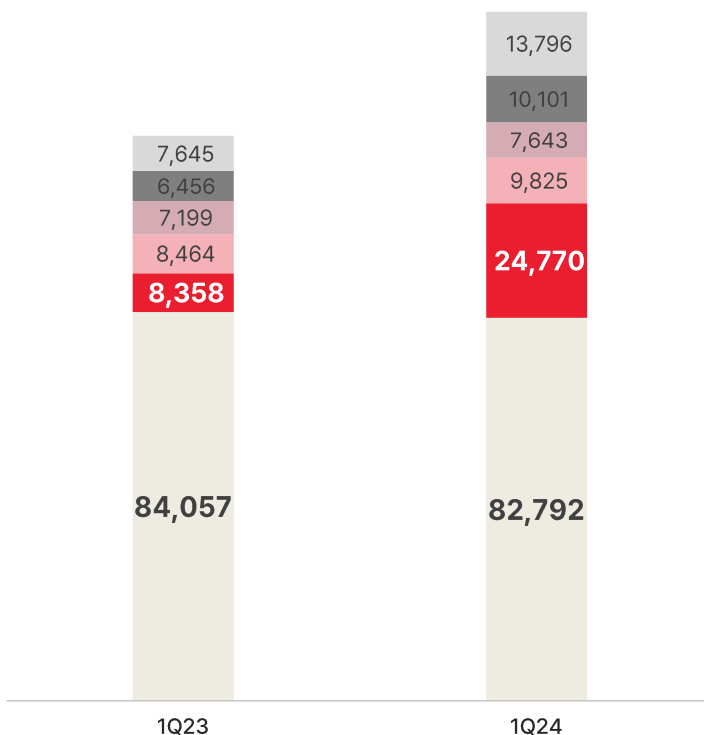
글로벌 시장 확대를 위한 신규 7개국 진출 완료→지속적인 신규 시장 개척을 통한 매출 증대 기대

* 신규 진출 7개국: 아시아-태국, 몽골 / 중동-카타르, 튀르키예 / 유럽-우크라이나, 몰도바 / 중남미-멕시코

■ 지역별 매출

(단위: 백만원)

■ 한국 ■ 미국 ■ 일본 ■ 중국 ■ 홍콩 ■ 기타

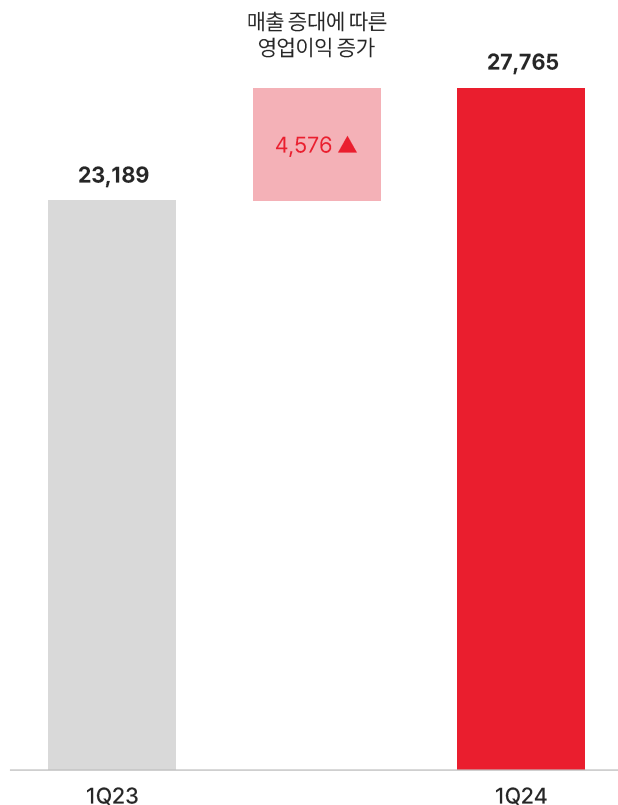


구분	1Q23	1Q24	YoY	주요 사항
한국	84,057	82,792	-1.5%	- 뷰티 부문(뷰티 디바이스, 화장품) 성장세 지속 - 의류를 포함한 기타 부문 매출 감소로 인해 국내 소폭 감소
미국	8,358	24,770	+196.4%	- 전년동기 대비 디바이스 매출 402% 증가
일본	8,464	9,825	+16.1%	- 부스터프로 런칭과 메가와리 프로모션 판매호조로 매출 성장
중국	7,199	7,643	+6.2%	- 도우인(중국 틱톡) 2024년 1분기 미용기기 카테고리 9위 기록
홍콩	6,456	10,101	+56.5%	- 오프라인 팝업스토어 기간동안 온라인 자사몰 일평균 가입자수 250% 증가하면서 온라인 자사몰 신규 고객 유입 확대
기타	7,645	13,796	+80.5%	- 대만, 싱가포르, 말레이시아를 포함한 기존 진출 국가 매출 상승 - 태국, 우크라이나 등 신규 국가 진출을 통한 매출 증가
합계	122,179	148,928	+21.9%	

2024년 1분기 영업이익 주요 증감사유

■ 영업이익 증감

(단위: 백만원)



1Q24 연결 영업이익 278억원 (YoY +19.7%)

- 영업이익 46억원 증가
 - 미국, 일본, 홍콩 등 해외지역 매출 상승
- 글로벌 시장에서 브랜드 인지도 확대에 따라 매출액 대비 광고선전비 비중 감소 (YoY -1.6%p)
 - 1Q23: 21.8%
 - 1Q24: 20.2%

■ 요약 연결손익계산서

단위: 백만 원	FY22	FY23	1Q24
매출액	397,698	523,809	148,928
매출원가	106,223	128,361	33,594
매출총이익	291,475	395,448	115,334
판매비와관리비	252,246	291,255	87,569
영업이익	39,228	104,194	27,765
기타수익	241	442	319
기타비용	417	1,246	340
금융수익	5,608	9,036	4,353
금융비용	5,456	6,601	1,720
법인세차감전순이익	39,205	105,823	30,377
법인세비용	10,242	24,277	6,284
당기순이익	28,963	81,546	24,093
지배기업 소유주지분	28,963	81,546	24,093
비지배지분	-	-	-

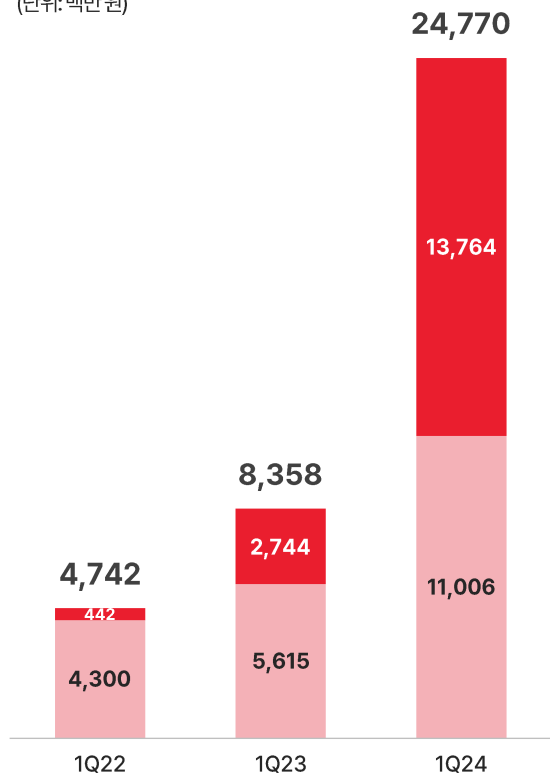
■ 요약 연결재무상태표

단위: 백만 원	2022.12.31	2023.12.31	2024.03.31
유동자산	137,024	219,308	289,830
비유동자산	46,107	68,001	147,706
자산총계	183,131	287,309	437,536
유동부채	76,267	82,296	107,970
비유동부채	7,598	8,064	32,091
부채총계	83,865	90,361	140,061
지배기업 소유주지분	99,266	196,949	297,476
자본금	3,593	3,638	3,792
기타불입자본	52,143	61,090	135,265
기타자본	670	7,905	9,874
기타포괄손익누계액	522	611	747
이익잉여금	42,339	123,704	147,798
비지배지분	-	-	-
자본총계	99,266	196,949	297,476

에이피알 미국 주요 성과

■ 최근 3개년 미국 1분기 매출 추이

■ 뷰티디바이스
■ 화장품/뷰티
(단위: 백만원)



■ 뉴욕 오프라인 팝업스토어 흥행



- 지난 3월 미국 뉴욕 소호 스트리트에서 독립샵 형태로 나흘간 메디큐브 오프라인 팝업스토어를 운영
- 팝업 기간 내내 오픈런, 다양한 인종의 고객들이 방문
 - 사전 예약자 2,000명 이상
 - 4일 간 방문객 3,500명 돌파
- 일 평균 매출 1억원 달성
- 인플루언서 60여명 방문 및 팝업 관련 오가닉 콘텐츠 조회수 1백만 돌파
- 前 Vogue 에디터, 에스테틱샵 대표 등 팝업 방문

■ 아마존 토너부문 1위 기록

Toners & Astringents ▾

Best Sellers Most Wanted For Gift Ideas

#1



Medicube Zero Pore Pads 2.0 - Dual-Textured Facial Toner Pads for Exfoliation and Minimizing Pores with 4.5%...

★★★★☆ 763

\$15.99

- 미국 진출 이후 최초로 아마존 최대 프로모션 Top Deal에 지난 4월 메디큐브 제로모공패드가 참여
- 토너 카테고리(Toners & Astringents)에서 1위 기록
- 뷰티 전체 카테고리(Beauty & Personal Care)에서 31위 달성하며 TOP 100 최초 진입
- 제로모공패드
 - : 메디큐브 스테디셀러로 화장품과 토너가 결합된 패드 형태의 제품
 - 피지 제거와 모공 타이트닝이 주 효과이며, 스킨케어 시작 단계에서 간편하게 사용 가능

■ 디바이스 신제품 울트라 튠 40.68 출시



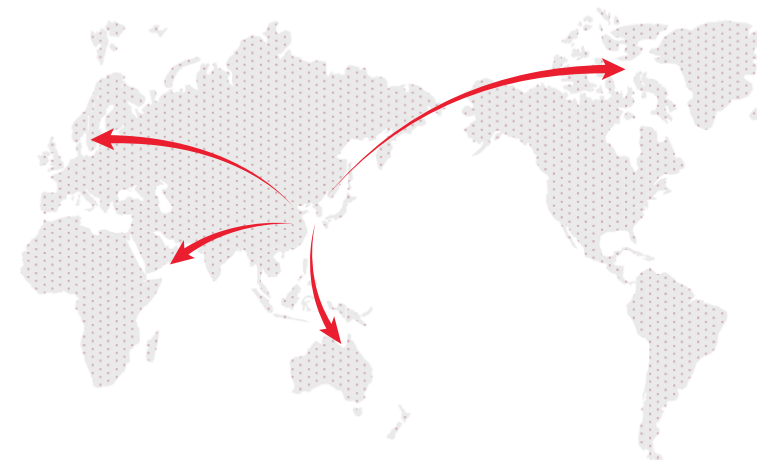
- 5월 1일 혁신 기술을 적용한 고주파 디바이스 신제품 '에이지알 울트라 튠 40.68' 출시
- 울트라튠은 콜라겐을 가장 많이 생성하는 가장 이상적인 주파수인 40.68MHz 고주파를 이용하여 물 분자를 회전시키는 핵심기술이 적용
- 젤 없이도 진피층 가장 깊은 곳까지 고주파 에너지가 전달되는 혁신적인 디바이스로 편리하게 사용 가능하며, 통증은 줄이고 효과는 높은 디바이스

■ 신개념 모공앰플 제로 원데이 엑소좀 샷 출시



- 메디큐브에서 '제로 원데이 엑소좀 샷'을 출시
- 전문 케어에서 활용되는 고급 원료인 엑소좀을 샷프한 샷을 통해 모공 깊숙이 전달하는 제품으로 에스테틱급으로 강력한 모공케어 효과를 전달
- 국내 출시와 동시에 품질 대란이 발생하였고, 사전주문은 8차까지 완판
- 메디큐브는 에이지알 디바이스가 전문케어를 집으로 가져온 것처럼 화장품도 전문가의 기술과 같은 효과를 낼 수 있는 제품을 지속적으로 출시할 예정

■ 글로벌 신규 판로 확대



- 우크라이나, 튀르키예, 몰도바, 멕시코, 몽골 등 유럽·동아시아·중남미 5개국 업체와 총판 및 대리점 계약을 맺고 글로벌 판로 다변화
- 연초 현지 업체와 총판 계약을 맺었던 태국과 카타르를 포함하여 올해만 총 7개국의 판로를 더해 해외 시장 공략을 강화
- 2023년 해외매출 비중 약 40%를 기록. 2024년 적극적인 해외 시장 개척을 통해 향후 해외 매출 비중은 증가할 것으로 기대