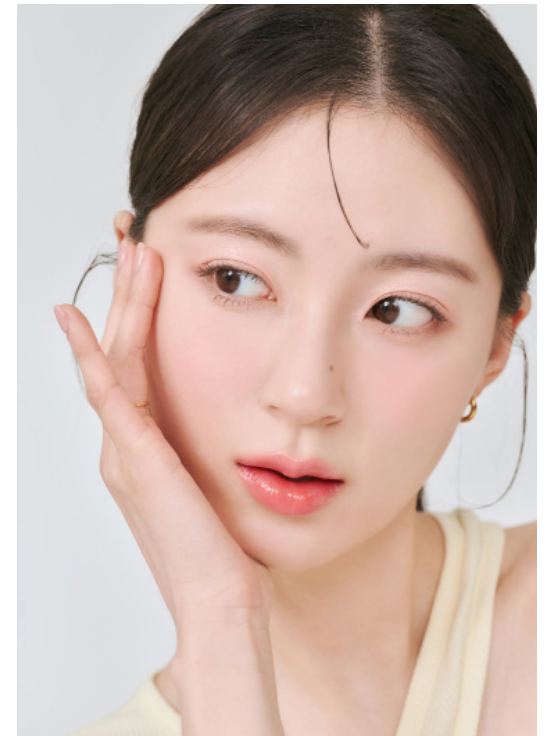


Interactive Branding Company





Disclaimer

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 구체적인 사실에 기반한 결정에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Contents

- 회사소개
- 1Q24 실적
- 카테고리별 비중
- 국가별 비중
- 비용
- 1Q24 1분기 주요활동
- 2024 주요전략
- 재무현황



회사소개

- 콘텐츠, 프로덕트, 서비스가 온/오프라인에서 융합된 고객 경험을 제공하는 Interactive Branding Company

Company Profile

회사명	(주)아이패밀리에스씨 (iFamilySC Co., Ltd.)
대표이사	김태욱, 김성현 (공동 대표)
설립일	2000.02.29
자본금	42.5억 원
임직원수	168명
주요 사업 분야	화장품 제조 및 판매, IT기반 웨딩서비스
소재지	서울특별시 송파구 동남로 122
홈페이지	www.ifamily.co.kr

CEO Profile

김태욱 대표이사	김성현 대표이사
• 인하공업전문대학교 조선공학과 졸업('91) • 가수 • 일본 아시안네트웍 최우수 아티스트 • (주)꿀단지 대표이사('01) • (주)그리고네트웍스 대표이사('11-'19) • (주)아이패밀리에스씨 대표이사('03)	• 서울대 건축학과 졸업('94) • 서울대 대학원 건설경영('01) • 대림산업(주)('93-'98) • (주)싸이디자인 대표이사('05-'18) • (주)그리고네트웍스 대표이사('11-'19) • (주)아이패밀리에스씨 대표이사('00)

OEM Partners

코스맥스	씨앤씨인터내셔널	한국콜마	Etc.
COSMAX	C&I INTERNATIONAL	Kolmar	

브랜드 포트폴리오

화장품 사업본부



롬앤_ 색조 전문 코스메틱 브랜드

- 뷰티 크리에이터 민새롬의 'ROM'과 함께 만들어가는 소통을 의미하는 'AND'의 결합으로 탄생한 색조 브랜드로 제품의 기획과 개발, 마케팅, CS에 이르는 전 과정을 고객의 눈높이에서 고객과 함께합니다.
- 밀레니얼 소비자에 깊이 공감하고 커뮤니케이션하는 감성 콘텐츠로 한국을 넘어 전세계 '코덕(코스메틱 덕후)'들에게 다가서고 있습니다.

아이컬러_ 퍼스널컬러 진단 APP

- 퍼스널 컬러 진단 및 색조화장품 라이브러리 APP



웨딩 사업본부



아이웨딩_ 대한민국 No.1 웨딩플랫폼

- 대한민국 최초로 2000년부터 웨딩과 IT를 접목하여 최적의 맞춤형 결혼 전문 서비스를 제공하고 있습니다.
- 20년간 쌓인 콘텐츠를 체계적으로 데이터화하고 아이웨딩 APP을 중심으로 국내 웨딩 시장을 선도하고 있습니다.

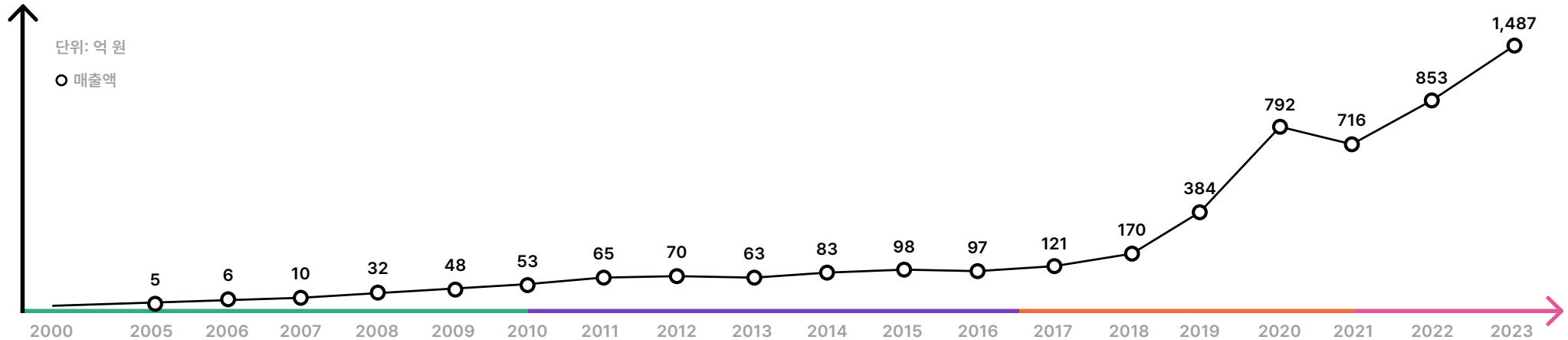
호텔크랜베리_ 혼수 편집숍

- 유러피안 호텔 라이프 컨셉의 혼수 편집숍
- 엔센, 슬리피지(침대), 자리아(구스침구)



기업 연혁

- 웨딩사업을 통해 쌓아왔던 콘텐츠와 고객 경험을 바탕으로 색조 전문 코스메틱 브랜드 론칭, 뷰티 시장에서 독보적 성과 창출
- 상품+서비스+콘텐츠를 결합한 웨딩 서비스 플랫폼 기반의 표준화된 상품 품질 제공 및 안정적인 서비스로 웨딩 산업화 선도



설립기 (2000~2009)

'창업과 도전'

- 2000.02 (주)아이웨딩닷컴 법인 설립
- 2000.05 세계 최초 사이버 웨딩 진행, 생중계 인터넷예약 서비스 제공
- 2003.09 결혼 분야 고객 빌드형 홈페이지 구축 및 CRM 솔루션 개발
- 2006.01 결혼 준비 특화 ERP 솔루션 'WITH' 개발
- 2008.08 벤처기업인증

재편기 (2010~2016)

'웨딩 시장의 체계화와 산업화 선도'

- 2010.09 iOS 기반 웨딩 빌드 서비스 및 APP 서비스 개시
- 2011.12 세계 최초 IT 웨딩서비스 비즈니스 모델 특허 취득
- 2012.12 (주)아이패밀리에스씨로 사명 변경
- 2013.11 IT 이노베이션대상, 미래창조과학부장관 표창
- 2016.07 '일정기반 단위의 현장 서비스 제어 기술' 특허 취득
- 2016.09 색조 화장품 브랜드 롬앤(rom&nd) 론칭

도약기 (2017~2020)

'뷰티 사업 진출을 통한 도약'

- 2017.02 퍼스널 컬러 진단 '아이컬러APP' 론칭
- 2017.09 구스 침구 브랜드 자리아(ZARIA) 론칭
- 2018.09 롬앤, 2018 대한민국브랜드대상 뷰티부문 최우수상
- 2019.07 특허 취득, 퍼스널컬러진단 시스템 및 방법
- 2020.03 '제47회 상공의날' 산업부 장관 표창
- 2020.12 제57회 무역의 날 '1천만불 수출의 탑' 수상
- 제25회 한국유통대상산업부 장관 표창
- 제27회 기업혁신대상 '대한상공회의소회장상'

성장기 (2021~현재)

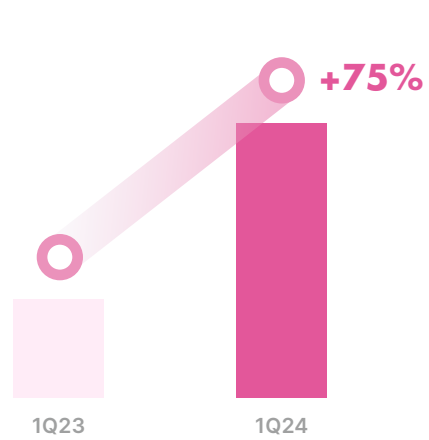
'더욱 다양한 카테고리화 글로벌 확장'

- 2021.10 코스닥시장 상장
- 2021.10 <사옥이전> 서울 송파구 동남로122 (문정동, COLLECTED 빌딩)
- 2022.12 '제 58회 무역의 날' 대통령표창, 산업통상자원부 장관상
- 롬앤, '2022 올리브영 어워즈&페스타' 립 메이크업부문 1위, 3위
- 2023.03 롬앤, 일본 신규 오프라인채널 '로손(Lawson) 편의점' 입점
- 2023.06 신규브랜드 누즈(Nuse) 론칭

1Q24성과 하이라이트 YoY

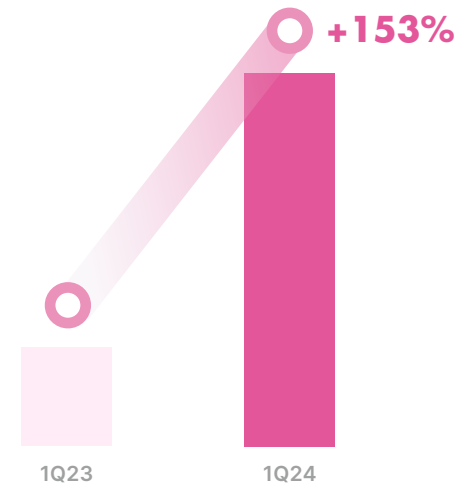
총매출

574 억원



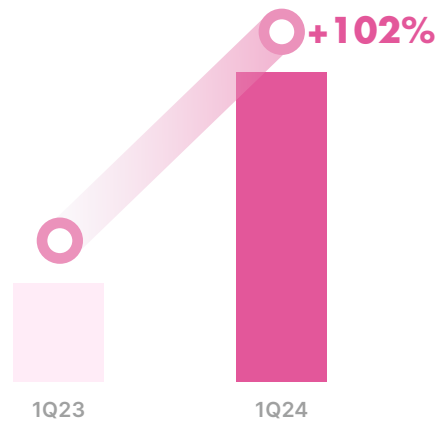
영업이익

118 억원



수출

409 억원



매출 5억 이상 국가

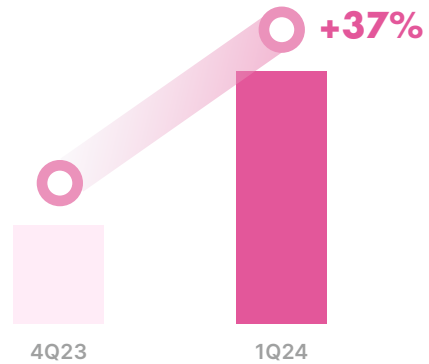
7 개국



1Q24성과 하이라이트 QoQ

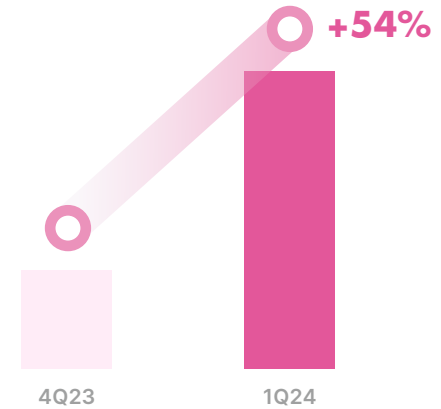
총매출

574 억원



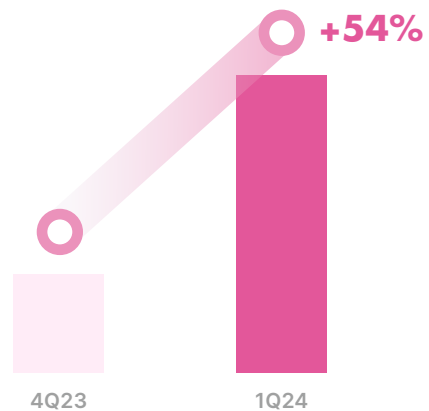
영업이익

118 억원



수출

409 억원



성장률 50% 이상

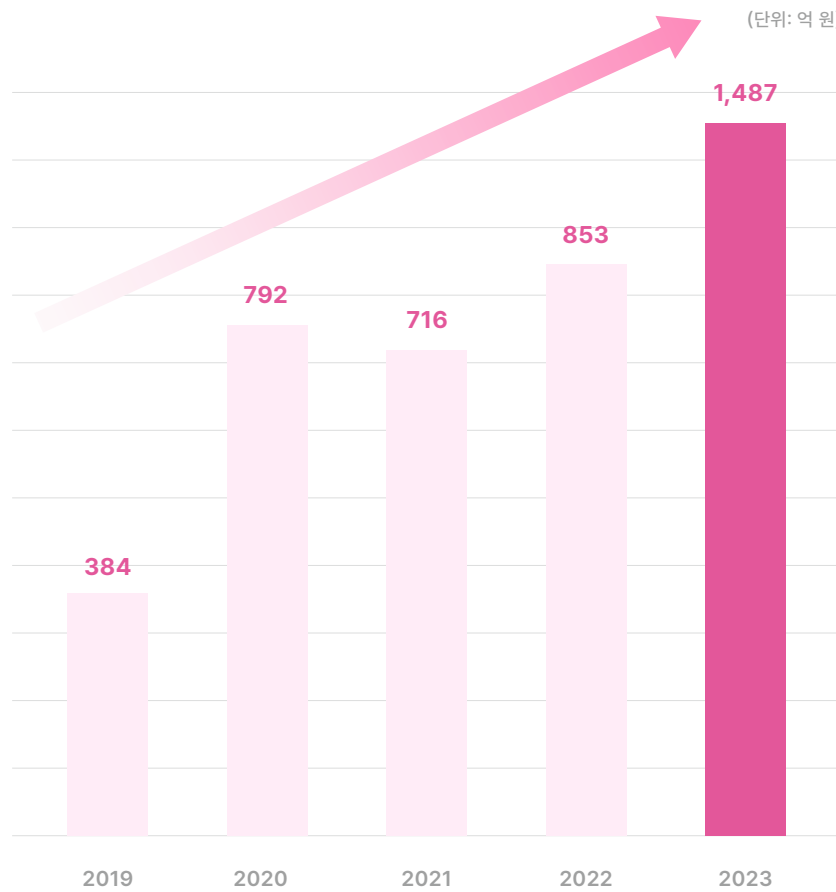
10 개국

일본(58%), 중국(61%)
홍콩(144%), 대만(77%)
베트남(105%), 태국(116%)
말레이(76%), CIS(1043%)
영국(115%), 중동(180%)

2023년 연간 매출 및 영업이익

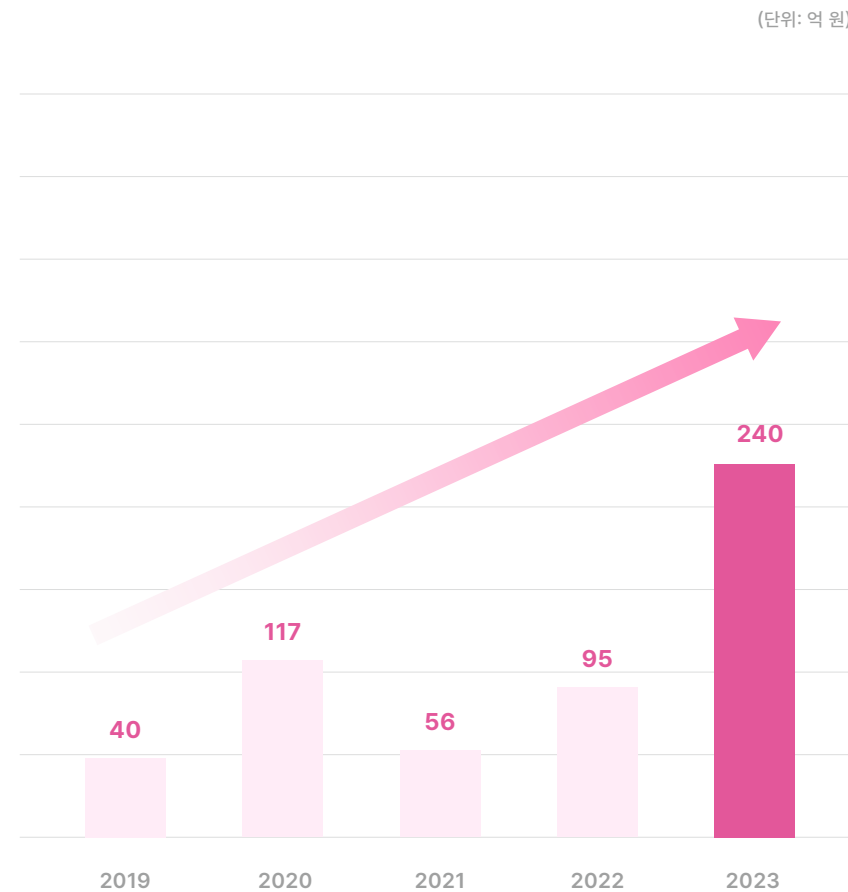
매출액

(단위: 억 원)



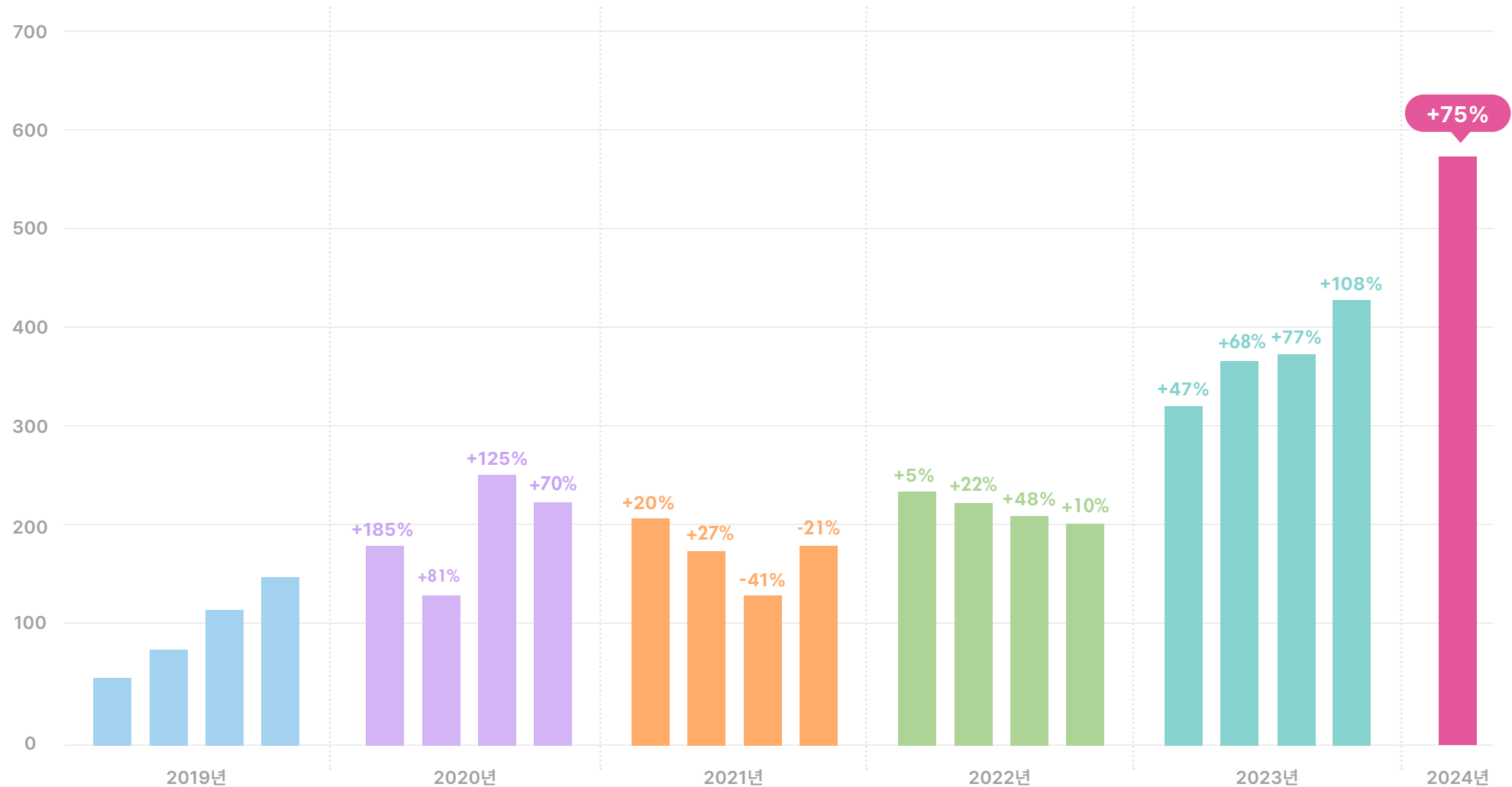
영업이익

(단위: 억 원)



분기별 매출액

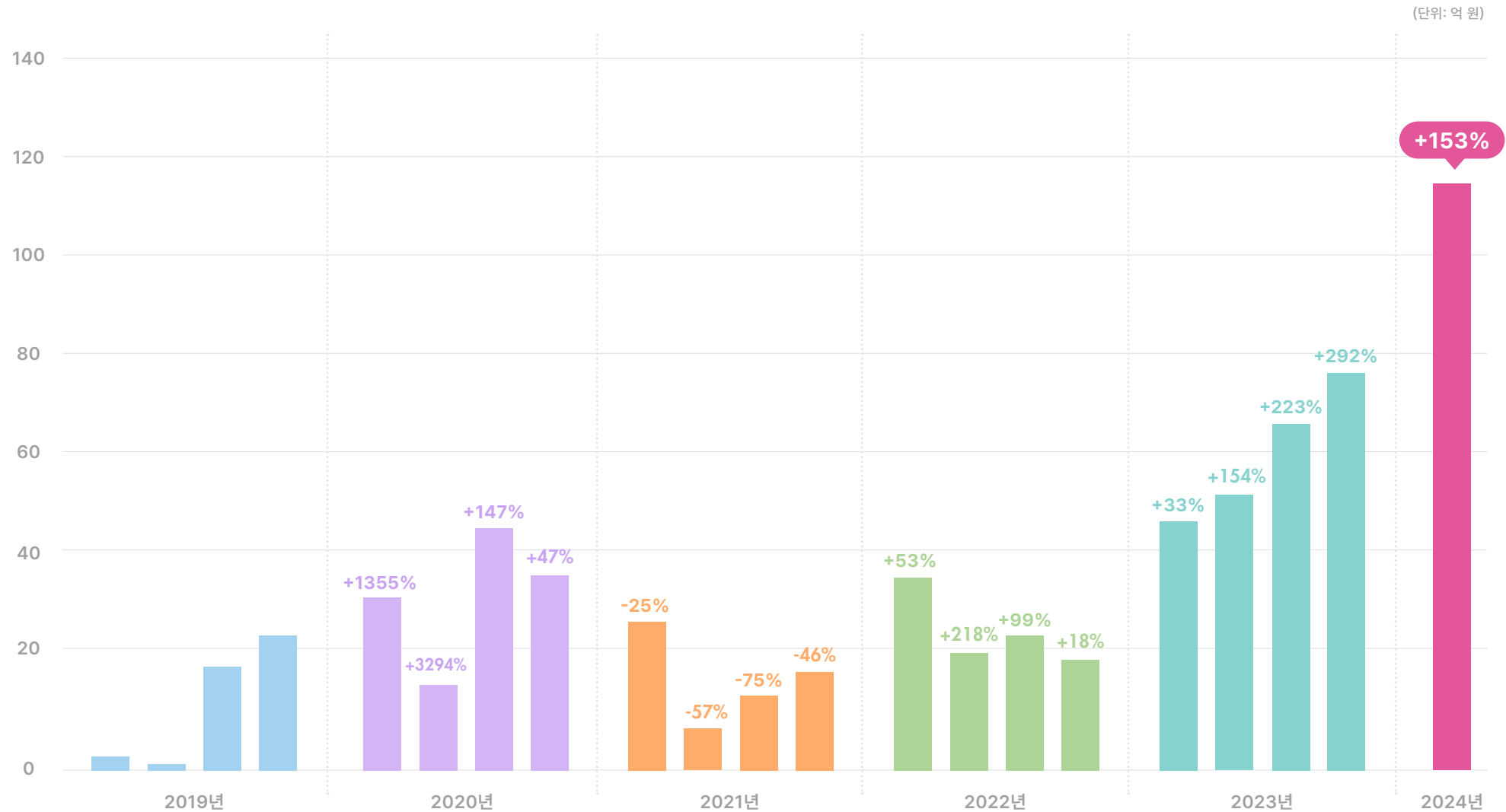
- 전분기 420억원에 이어 574억원으로 역대 최대 매출 재경신
- YoY 75%, QoQ 37%의 매출 성장으로 채널별 Big event 없이 체력 성장
- 4Q23 출시된 '글래스팅 컬러글로스'의 폭풍발주는 이제 시작



분기별 영업이익

i F A M I L Y

- 전분기 76억원(18%)에 비해 54% 증가한 118억원(20%)으로 역대 최대 영업이익 재경신



판매상품 카테고리

i F A M I L Y

립틴트 45% (+9%p)



제로벨벳 틴트

쥬시래스팅 틴트



글래스팅 워터 틴트

블러퍼지 틴트

아이섀도 24%



베러댄아이즈



베러댄팔레트

립밤 13% (+2%p)



글래스팅 멜팅 밤

베이스 4% (-2%p)



클리어 커버 쿠션



제로 쿠션



누 제로 쿠션



베어워터쿠션

립스틱 5%



제로 매트 립스틱

기타 9% (-6%p)



베러 댄 치크



선클린



래쉬 세럼



아이라이너



마스카라



무드 페블 네일

국가별 매출 구성

- 한국 27%, 일본 35%로 계속된 강세
- (순증기준) 일본 75억(+58%qoq), 중화권 22억(+51%qoq), 동남아 28억(+83%qoq), 한국 15억(+10%qoq), 등 QoQ로도 성장하여 전년동기 비교를 무색하게 만드는 상방 room 존재함을 증명한 3개월
- 다만 회복 기지개를 논했던 4Q 화장품 외 사업부는 다시 적전 (1분기 비수기 영향)

(단위: 억 원)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	비중	YoY	QoQ
화장품	319	354	364	406	564	98%	+77%	+39%
한국	116	114	128	140	155	27%(-6%p)	+34%	+10%
일본	122	140	110	128	203	35%(+5%p)	+66%	+58%
중화권	22	34	42	42	64	11%(+1%p)	+195%	+51%
동남아	20	19	32	33	61	11%(+3%p)	+206%	+83%
미주권	(미집계)			10	13	2%(-)	-	+28%
유럽	(미집계)			7	13	2%(+0.6%P)	-	+87%
그외기타	34	43	53	44	52	9%(-1%p)	-	+18%
면세	6	4	4	5	4	1%(-1%p)	-28%	-20%
화장품 외	10	13	8	14	10	2%(-2%p)	+4%	-26%
전체	328	367	372	420	574	100%	+75%	+37%

* 중화권(중국, 대만, 홍콩) / 동남아시아(베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 싱가포르 등) / 미주권(미국, 캐나다, 남미 등) / 유럽(영국, 튀르키예, 체코 등)을 포함합니다.

비용단

- 4분기 연속 판관비율 낮아지고 있음
- 효율적인 인원 관리와 외부 광고 의존 없이 자사 채널 브랜딩 강화를 통해 마케팅비용 증가 없이 매출 성장



(단위: 억 원)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
매출원가 (원가율)	214	232	233	264	369	+72%	+40%
	(65%)	(63%)	(63%)	(63%)	(64%)	(-1%p)	(+1%p)
판관비 (판관비율)	67	83	79	73	87	+30%	+9%
	(21%)	(23%)	(19%)	(20%)	(15%)	(-5%p)	(-1%p)
직원급여	13	13	14	13	16	+24%	+11%
지급수수료	13	18	15	15	13	+1%	-14%
광고선전비	14	18	20	20	19	+30%	-5%

1Q24 BEST Moments

i F A M I L Y

- 글래스팅 컬러글로스 발주 폭주



- 일본 돈키호테 160점 정규입점

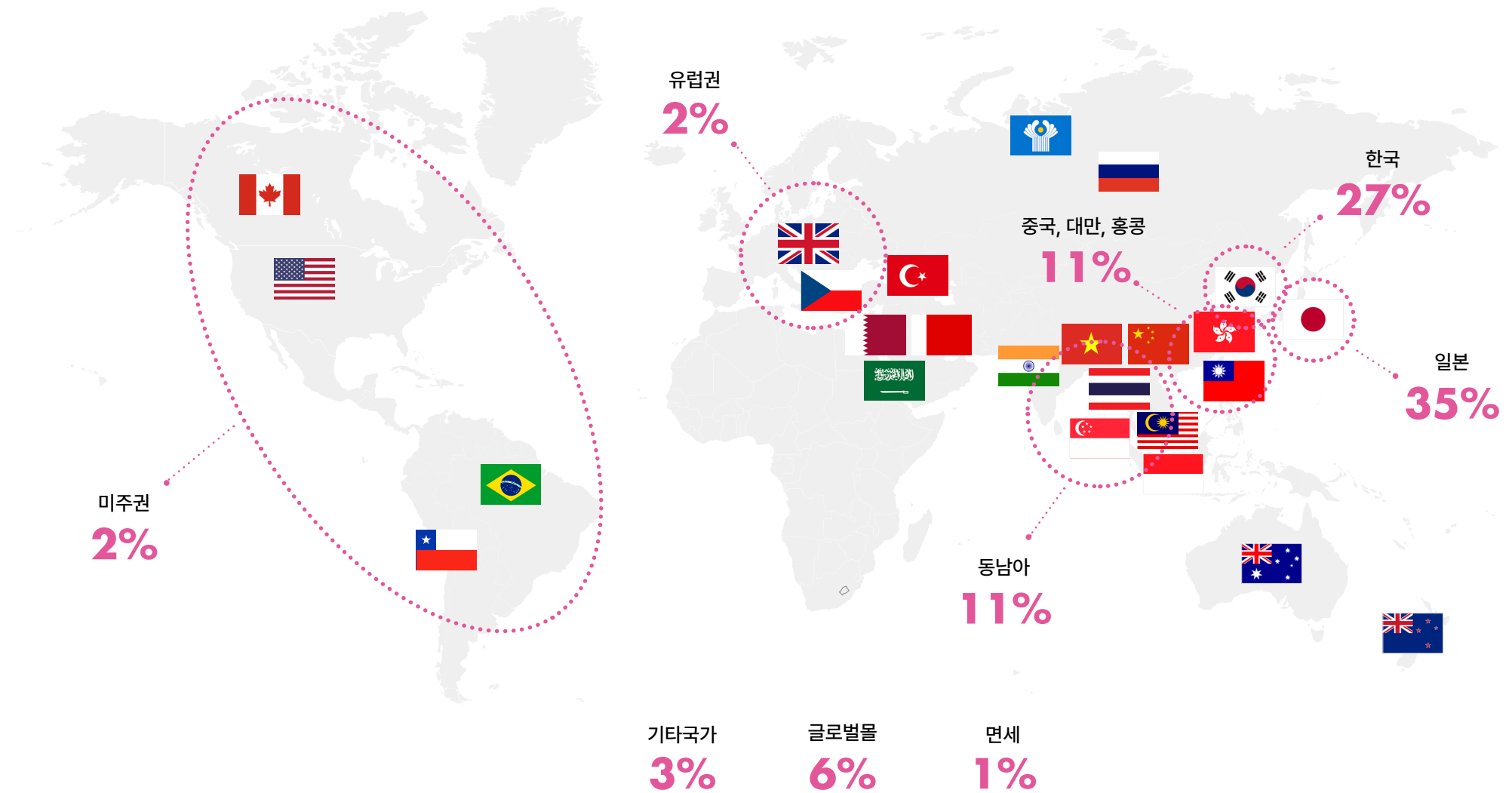


- 스프링 피버 에디션 론칭



세계 매출 분포

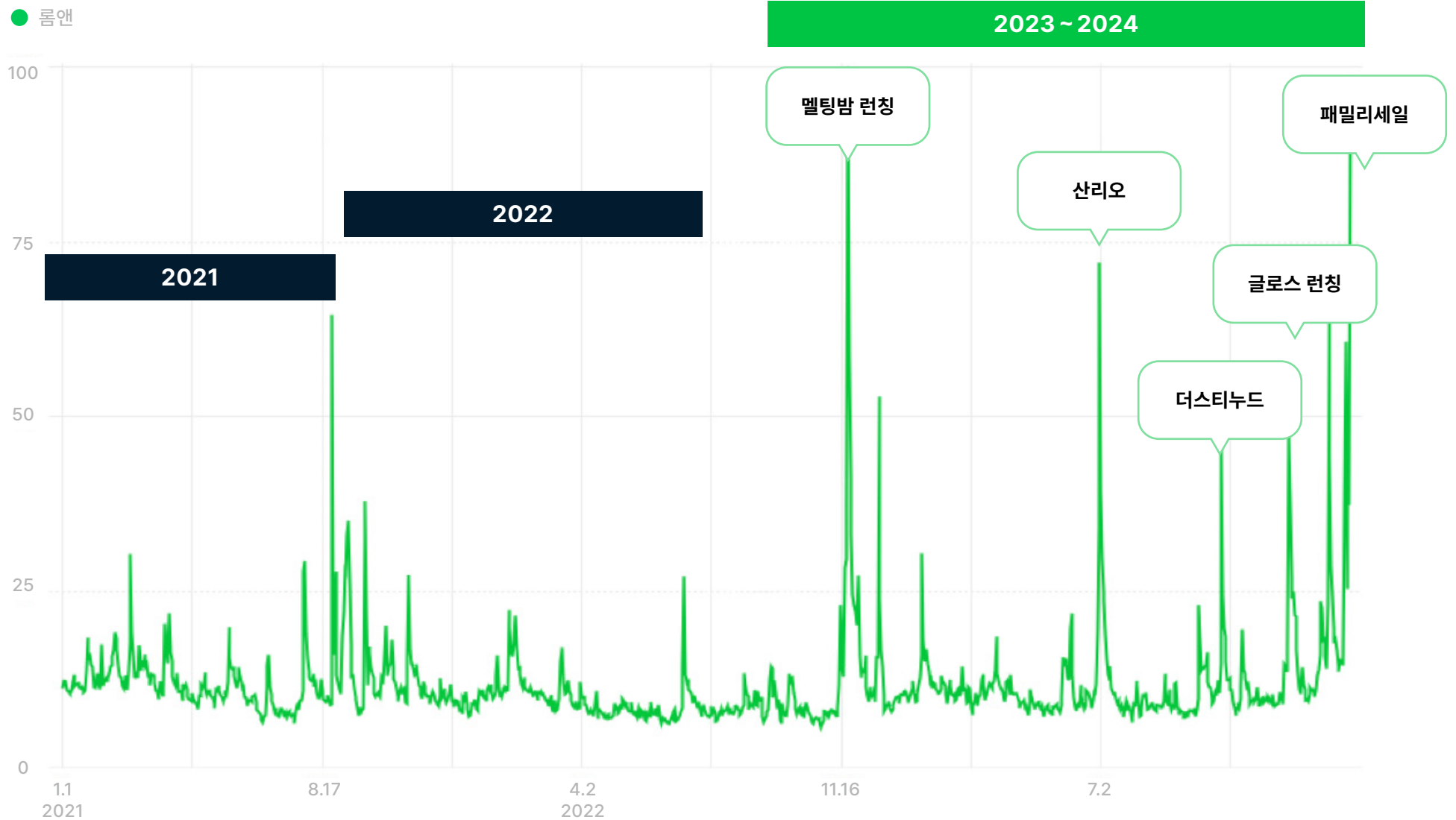
i F A M I L Y



Traffic History



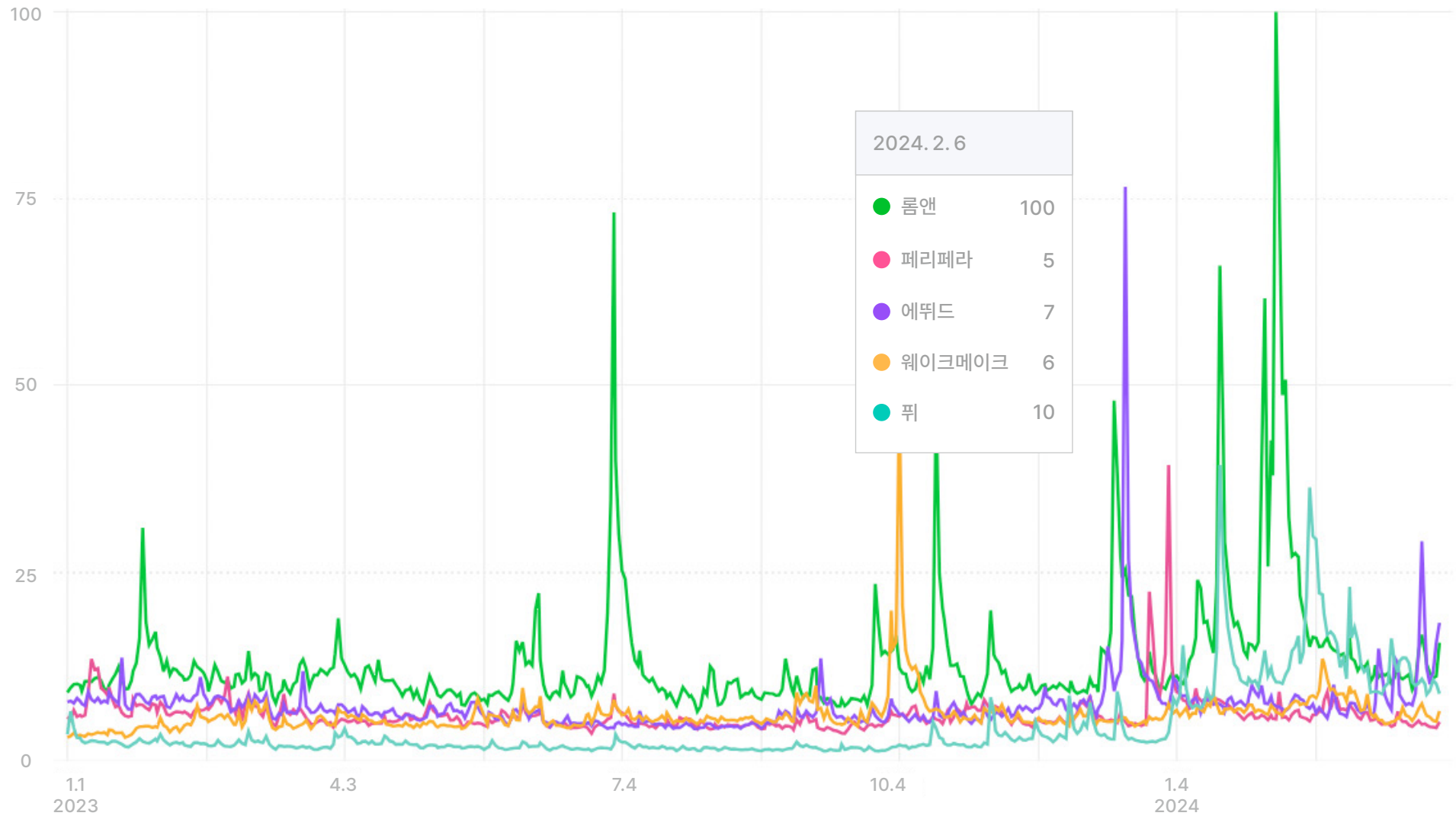
지속적으로 높아지는 콘텐츠 트래픽



* 2021년 1월 1일부터 2024년 3월 말까지의 네이버트렌드 지표입니다.

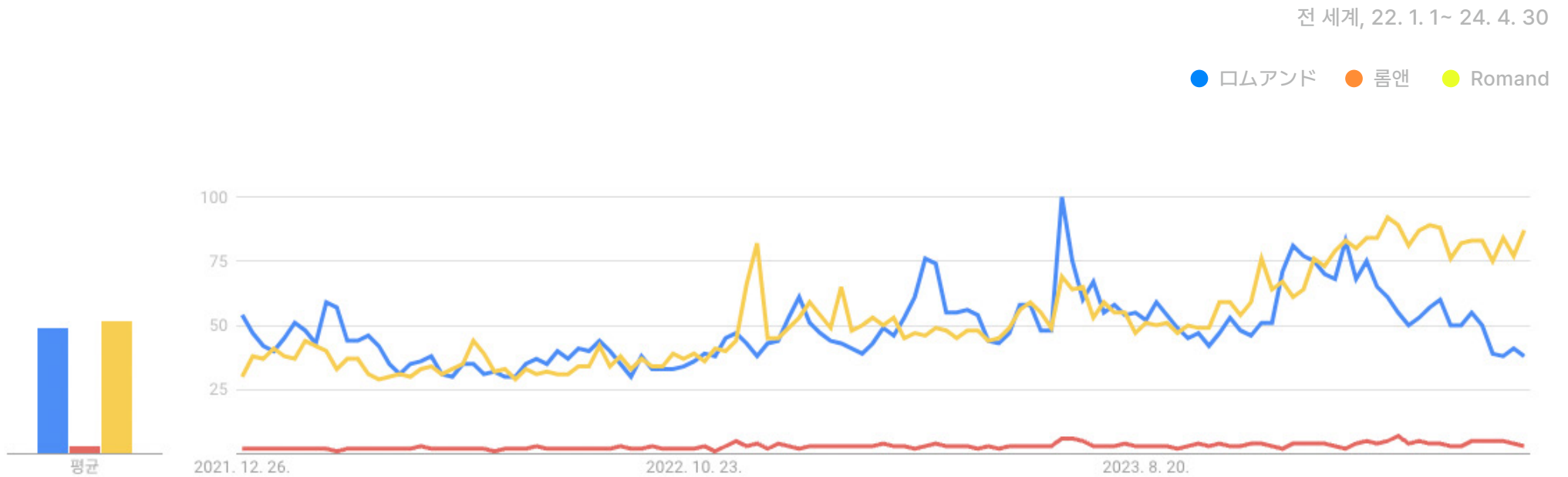
올영 색조 베스트 브랜드 트래픽 추이

i F A M I L Y



* 2023년 1월 1일부터 2024년 3월 31일까지의 네이버트렌드 지표입니다.

구글트렌드로 보는 롬앤 트래픽



* 2022년 1월 1일부터 2024년 3월 말까지의 구글트렌드 지표입니다.

2023 올리브영 어워즈 색조 베스트 브랜드 인스타 팔로워 수



BANILA CO	CLIO PROFESSIONAL	rom&nd	WAKEMAKE
too cool for school LONDON·NEW YORK	KISSME	LANEIGE	peripera
dasique	COSNORI	fwee	MUZIGAE MANSION

팔로워 (개설일)			
40만 (2014년 7월)	64.7만 (2016년 3월)	66.7만 (2016년 3월)	22.3만 (2015년 6월)
18.9만 (2014년 2월)	15.5만 (2018년 8월)	44만 (2014년 5월)	72만 (2016년 3월)
24.6만 (2019년 9월)	2.1만 (2017년 6월)	9.7만 (2021년 4월)	4.1만 (2021년 11월)

2024 전략

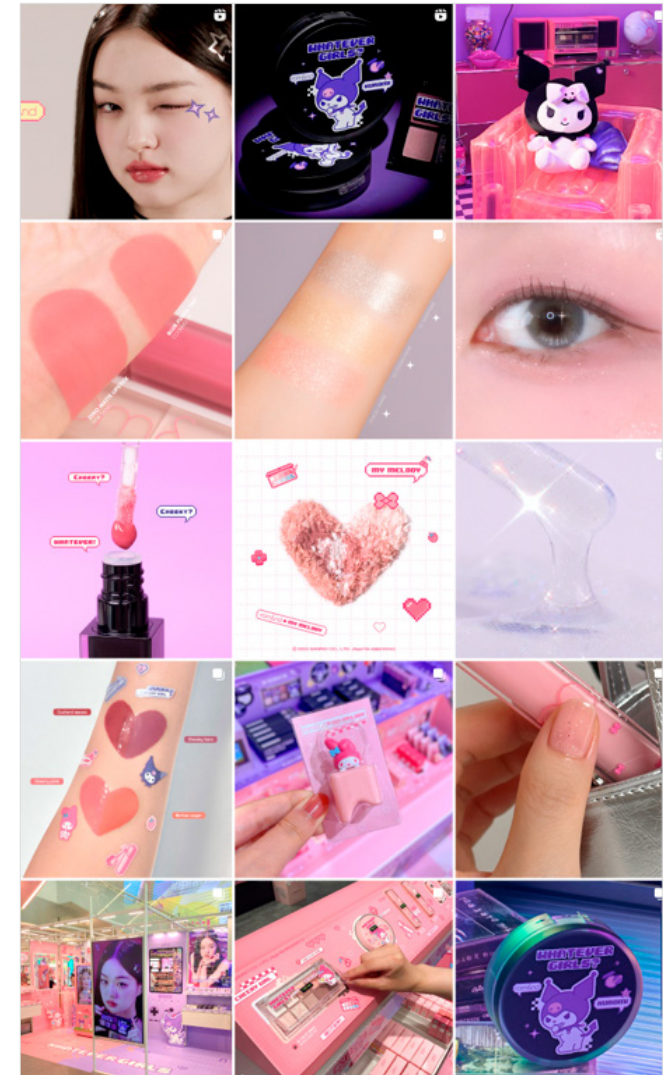
- 신규 카테고리 & 컬러 & 콜라보



- 글로벌 팝업스토어 및 체험콘텐츠 강화



- 새로운 채널 &방식의 콘텐츠 강화



2024 전략

- 국내, 해외 동시 론칭을 통한 국내외 광고효율 상승 → 매출 확장



재무제표 요약

연결 손익계산서

(단위:억원)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
매출액	328	367	372	420	574
매출원가	214	232	233	264	369
매출총이익	114	135	139	155	205
판관비	67	84	73	79	87
영업이익	47	51	67	76	118
영업외수익	4	3	3	4	4
이자수익	3	3	3	4	4
영업외비용	2	1	2	2	2
이자비용	1	1	1	1	1
법인세비용차감전순이익	49	53	68	78	120
법인세비용	11	13	15	8	23
당기순이익	37	40	53	70	97

연결 재무상태표

(단위: 억원)	2021	2022	2023	2024
유동자산	493	482	658	946
비유동자산	372	242	241	239
자산총계	530	723	898	1185
유동부채	108	121	107	310
비유동부채	7	100	102	101
부채총계	114	221	201	412
자본금	21	43	43	86
자본총계	415	502	690	773