



ma:nyo

as you wish, skin wizard

피부 고민, 원하는 대로. 스킨 위저드 마녀공장

2024년 1Q

2024. 05. 13



TABLE OF CONTENTS

- 01 2024년 1분기 실적
- 02 국내 사업 현황
- 03 해외 사업 현황
- 04 2024년 2분기 주요 전략

매출: 310억원 (YoY: +88억원, +39.6%), 영업이익: 40억원 (YoY: +0.6억원, +1.7%)

→ 영업이익률 -4.9%p : 광고선전비 증가 29억원 (국내 10억, 해외 19억 증가)

(단위: 백만원, 천 개)

구 분	2023 1Q		2024 1Q		성장률 (%)	
	금액	수량	금액	수량	금액	수량
매출액	22,208	2,536	31,010	3,830	39.6%	51.1%
국내	9,684	1,402	15,035	2,277	55.3%	62.4%
해외	12,524	1,134	15,975	1,553	27.6%	37.0%
구 분	금액	이익률	금액	이익률	성장률 (%)	
영업이익	3,995	18.0%	4,063	13.1%	1.7%	-4.9%p
국내	1,215	12.5%	1,509	10.0%	24.2%	-2.5%p
해외	2,780	22.2%	2,554	16.0%	-8.1%	-6.2%p

매출: 전년 동기 대비 39.6% 증가 / 2024년 네고왕 제외 시 19.8% 성장

→ 국내 9.8% 및 해외 27.6% 성장

→ 일본 2.5% 소폭 상승하였으나, 중국 44% 및 미국 208% 등 성장 견인

(단위: 백만 원, %)

구 분	2023					2024	성장률(%)	
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	YoY (vs '23 1Q)	QoQ (vs '23 4Q)
매출액	22,208	24,964	26,460	31,369	105,001	31,010	39.6%	-1.1%
네고왕	-	-	-	-	-	4,403	-	-
매출액(네고왕 제외)	22,208	24,964	26,460	31,369	105,001	26,607	19.8%	-15.2%
국내	9,684	11,900	12,006	11,784	45,374	10,632	9.8%	-9.8%
해외	12,524	13,064	14,454	19,585	59,627	15,975	27.6%	-18.4%
일본	7,404	8,581	7,453	10,453	33,891	7,592	2.5%	-27.4%
중국	2,792	1,761	3,079	4,106	11,738	4,040	44.7%	-1.6%
미국	682	1,205	1,833	2,002	5,722	2,103	208.4%	5.0%
아시아	831	910	956	1,191	3,888	1,222	47.1%	2.6%
유럽	815	607	1,133	1,833	4,388	1,018	24.9%	-44.5%

02 국내 사업 현황

ma:nyo

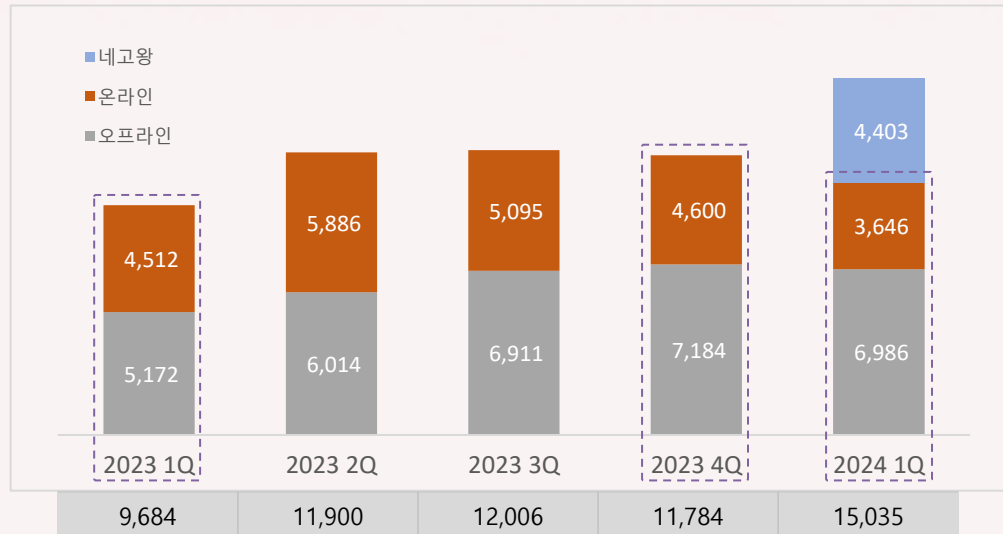
매출: 150억원 (YoY: +53억원, +55%), 영업이익: 15억원 (YoY: +3억원, +24%)

→ 광고 홍보 비용의 증가: skincare 제품 성장을 위한 투자 + 확대된 경쟁사들의 광고홍보 활동 대응

매출 현황

구 분	2023 1Q	2024 1Q	성장률 (%)	
			YoY (vs '23 1Q)	QoQ (vs '23 4Q)
네고왕	-	4,403	-	-
온라인	4,512	3,646	-19.2%	-20.7%
오프라인	5,172	6,986	35.1%	-2.8%
합계	9,684	15,035	55.3%	27.6%

(단위: 백만원, %)



주요 내용

- **매출: 150억원 (YoY +55.3%)**
 - 네고왕 제외 시 YoY +9.8%
(온라인 -19.2%, 오프라인 +35.1%)
- **온라인 채널**
 - 네고왕 물량 대응을 위한 온라인 판매 활동 감소
- **오프라인 채널**
 - 올리브영 성장세 지속 (YoY 29%, QoQ 2% 성장)
 - 1분기 올리브영 비중: 약 80%

03 해외 사업 현황 (1/6) – 요약

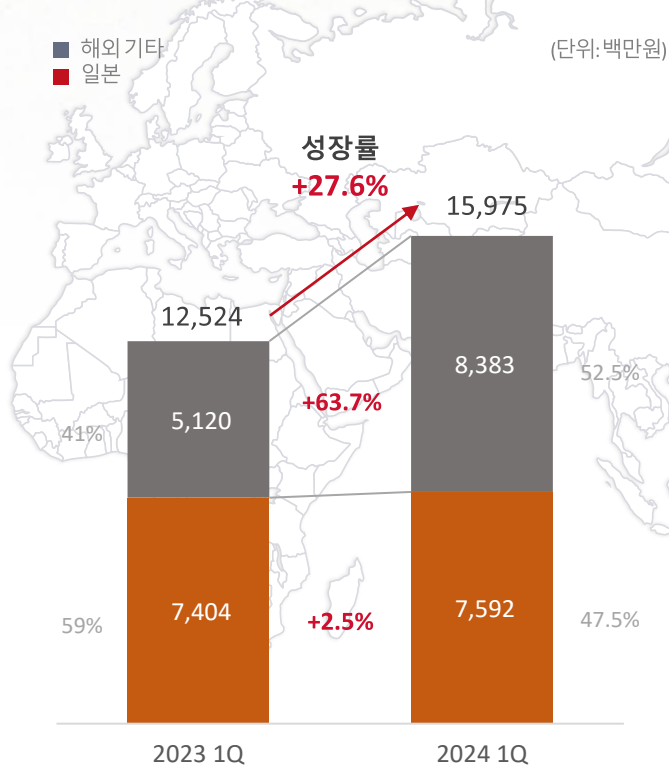
ma:nyo

매출: 159억원 (YoY: +34억원, +27.6%), 영업이익: 25억원 (YoY: -2억원, -8.1%)

→ 미국 등 빠른 성장

→ 일본, 미국 시장을 중심으로 광고홍보 비용 확대: 신규 시장 마케팅 투자 + 경쟁사 활동 대응

해외 지역별 매출



(단위: 백만원)

구분	2023 1Q	매출 비중	2024 1Q	매출 비중	성장률
해외 매출액	12,524	100.0%	15,975	100.0%	27.6%
일본	7,404	59.1%	7,592	47.5%	2.5%
기타	5,120	40.9%	8,383	52.5%	63.7%
중국	2,792	22.3%	4,040	25.3%	44.7%
미국	682	5.4%	2,103	13.2%	208.4%
아시아	831	6.6%	1,222	7.6%	47.1%
유럽	815	6.5%	1,018	6.3%	24.9%

출고 수량

(단위: 천개)

구분	2023 1Q	매출 비중	2024 1Q	매출 비중	증감율
해외 출고 수량	1,134	100.0%	1,553	100.0%	37.0%
일본	449	39.6%	448	28.8%	-0.3%
기타	684	60.4%	1,105	71.2%	61.5%

03 해외 사업 현황 (2/6) – 일본

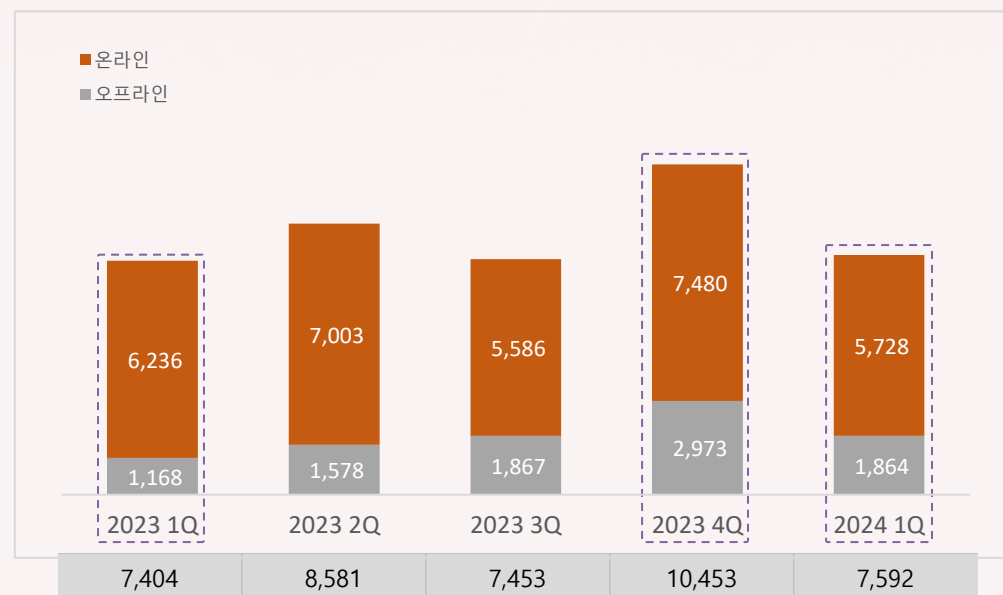
ma:nyo

경쟁 상황 격화 → 마케팅 활동의 공격적 확대를 통한 성장 추진

매출 현황

구 분	2023 1Q	2024 1Q	성장률 (%)	
			YoY (vs '23 1Q)	QoQ (vs '23 4Q)
온라인	6,236	5,728	-8.1%	-23.4%
오프라인	1,168	1,864	59.6%	-37.3%
합계	7,404	7,592	2.5%	-27.4%

(단위: 백만원, %)



주요 내용

- **매출: 약 76억원 (YoY +2.5%)**
 - 오프라인 매출 확대 추진
- **온라인 채널**
 - 매출 및 수익성 악화
: 시장 감소, 환율 하락, 판가 하락(경쟁 심화)
 - 전년동기 대비 쿠팡 매출 성장하였으나, 라쿠텐/아마존은 감소
- **오프라인 채널 전환**
 - POS 5,000개 이상 확보 완료
 - 4분기부터 본격적인 오프라인 마케팅 활동을 통한 매출 성장 추진 → 성장 속도 견인을 위한 공격적 마케팅 투자 확대

03 해외 사업 현황 (3/6) – 중국

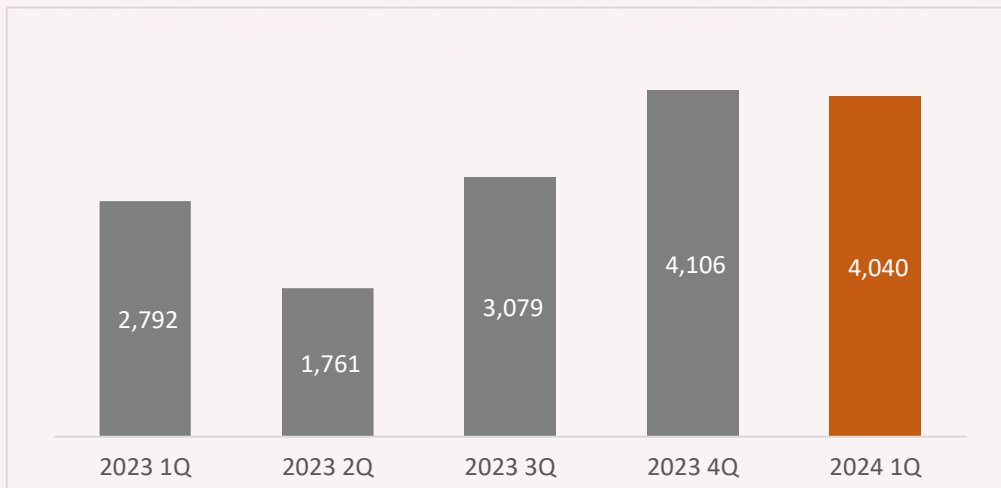
ma:nyo

’22년 하반기부터 본격적으로 진행하여, ’23년 매출 성장 → ’24년: 마케팅 투자 조정 기간

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2023 1Q	2024 1Q	성장률 (%)	
			YoY (vs '23 1Q)	QoQ (vs '23 4Q)
매출 금액	2,792	4,040	44.7%	-1.6%
출고 수량	414	646	56.0%	-13.4%



주요 내용

- **매출: 40억원 (YoY +44%)**
 - 완만한 성장 기조 유지
- 소규모 마케팅 활동으로 서서히 성장 중
- 기본적인 마케팅 활동으로 소극적 대응하며 시장 관찰

03 해외 사업 현황 (4/6) – 미국

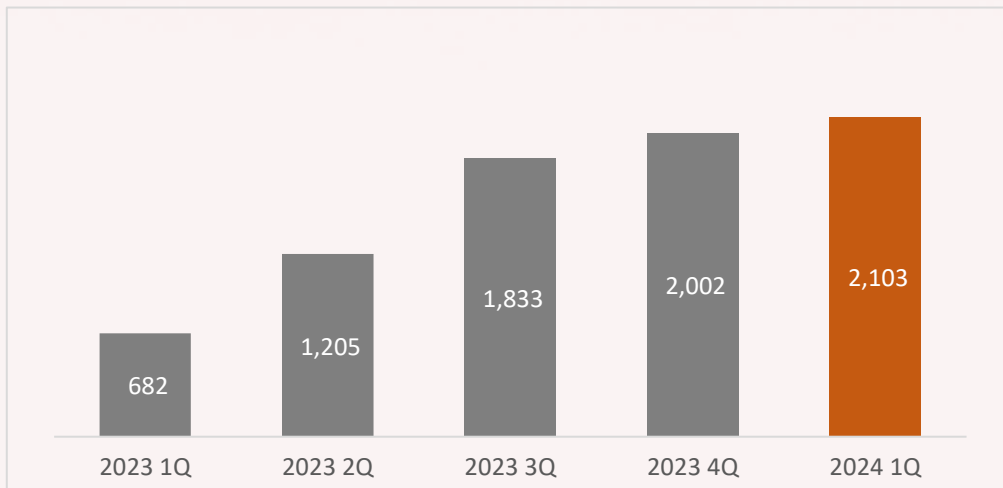
ma:nyo

아마존에서의 성장을 기반으로 판매 채널 확대

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2023 1Q	2024 1Q	성장률 (%)	
			YoY (vs '23 1Q)	QoQ (vs '23 4Q)
매출 금액	682	2,103	208.4%	5.0%
출고 수량	41	90	117.6%	-46.8%



주요 내용

- **매출: 21억원 (YoY +208%)**
- **아마존 매출 성장 (YoY +244%)**
 - 클렌저 매출 지속 급성장 중
- **신규 채널 입점:**
 - Costco 오프라인 입점 진행 중
 - Ulta Beauty on/offline 입점 진행 중

03 해외 사업 현황 (5/6) – 아시아 및 중동 (일본/중국 외)

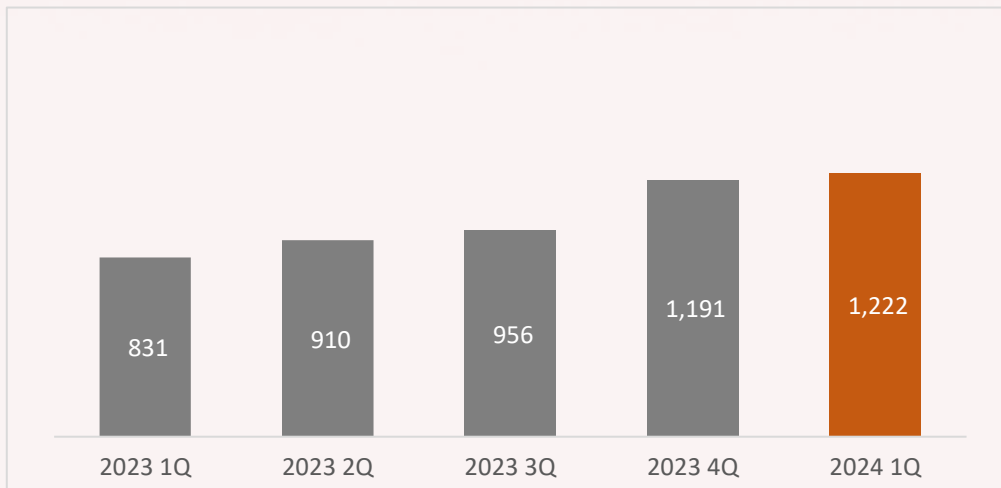
ma:nyo

완만한 성장 유지

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2023 1Q	2024 1Q	성장률 (%)	
			YoY (vs '23 1Q)	QoQ (vs '23 4Q)
매출 금액	831	1,222	47.1%	2.6%
출고 수량	96	199	106.2%	97.6%



주요 내용

- **매출: 12억원 (YoY +47%)**
- **현지 총판 체제 안정화**
 - 현지 마케팅 활동을 통한 완만한 성장세 유지
- **인도 시장 진출**
 - '24년 상반기 출시 예정
- **중동 시장 진출**
 - '24년 하반기 예정

03 해외 사업 현황 (6/6) – 유럽

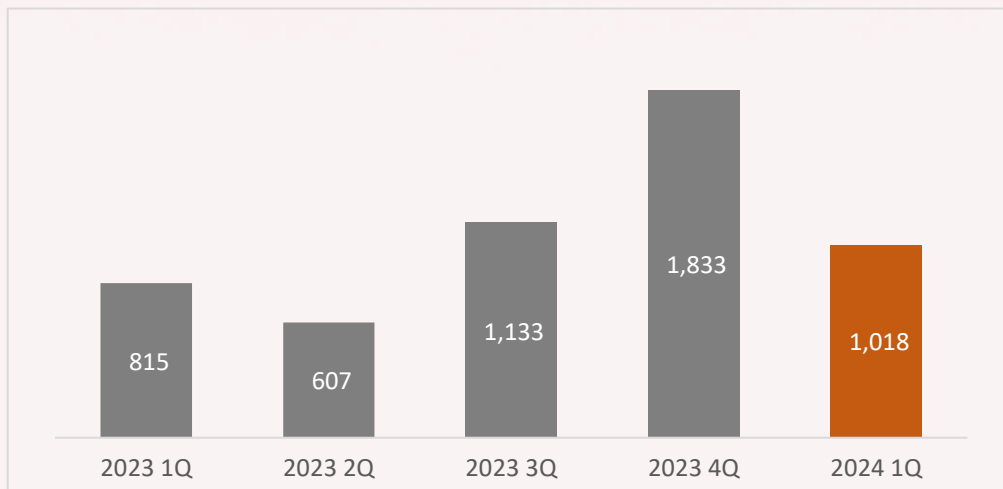
성장의기틀 마련을 위한 저변 확대

ma:nyo

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2023 1Q	2024 1Q	성장률 (%)	
			YoY (vs '23 1Q)	QoQ (vs '23 4Q)
매출 금액	815	1,018	24.9%	-44.5%
출고 수량	133	172	29.2%	-43.5%



주요 내용

- **매출: 10억원 (YoY +24%)**
 - 유럽 +640%, 러시아 -52%
- **러시아**
 - 전년동기 대비 매출 52% 감소
 - 3~4개월마다 대형 물량 출고되는 형식
: 연간 데이터 확인 필요
- **유럽**
 - 서유럽, 동유럽 고르게 성장
 - 아마존 EU, UK 출시 후 빠르게 성장 중
 - 대형 샘플링 활동 등으로 제품/브랜드 홍보

주요 제품

클렌징 카테고리 두번째 전략 상품



[퓨어 클렌징 워터 센서티브]

- 인플루언서와 체험단의 높은 평가
- 뛰어난 제품력
- 중장기적인 히어로 상품으로 성장시킬 최적의 후보제품

스킨케어 집중 육성 제품



[비피다 바이옴 콤플렉스 앰플]

- 국내 스킨케어 시장에서 마녀공장의 대표 제품으로 자리잡도록 육성
- 탁월한 효능/효과로 국내 소비자 반응 양호

판매 채널

• 올리브영

- 1차 클렌저 집중 육성 제품
: 퓨어 클렌징 오일 & 퓨어 클렌징 워터
- 2차 클렌저 집중 육성 제품
: 퓨어 & 딥 클렌징 폼
- 기초 제품 line up 변경 (판테토인 추가)
- 비피다 앰플을 중심으로 한 마케팅 전개
- 신규 스크럽 팩 개발 및 입점 추진

• 공식몰

- 네고왕 배송 완료 (6월 초 예상)

지역/채널별

- **미국**

- Costco USA, Ulta USA 출고 개시
- Costco USA 출시: 7/1 (300개 매장)
- Ulta USA 출시: 7/21 (600여개 매장)
- Target: 2025년 입점 협의

- **Costco**

- UK, France, Spain, Taiwan, China, Canada 하반기 입점을 위한 구체적 사양 및 일정 협의

- **일본**

- 하반기 광고 모델 교체를 위한 준비 작업 진행
- 디지털 광고 비중 확대

- **유럽**

- 대규모 샘플링 진행: 판테토인 크림 15천개

- **기타**

- 인도 출시: 5월 / Nykaa
- Gold Apple Qatar, Dubai 점 입점



ma:nyo

Appendix

- 01 회사 개요
- 02 요약 연결재무제표
- 03 제품 카테고리별 매출

기업 개요

회사명	(주)마녀공장
대표이사	유 근 직
설립일	2012년 03월 02일
자본금	16억 원 (2024년 3월 말 기준)
임직원수	90명 (2024년 3월 말 기준)
주요제품	자연주의 기능성 화장품
본사주소	서울특별시 강서구 공항대로 518 (등촌동)
홈페이지	www.manyo.co.kr

주주구성

주주명	2024년 3월 31일		2023년 12월 31일	
	주식수(주)	비중(%)	주식수(주)	비중(%)
최대주주(엘애피코스메틱)	9,551,298	58.3%	10,951,298	66.9%
특수관계인	514,193	3.1%	540,393	3.3%
한국투자증권	550,664	3.4%	612,463	3.7%
유암코아이비케이	-	0.0%	341,974	2.1%
기타주주	5,762,105	35.2%	3,932,132	24.0%
합계	16,378,260	100.0%	16,378,260	100.0%

02 요약 연결재무제표

ma:nyo

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2024. 03. 31	2023. 12. 31
유동자산	109,945	99,147
비유동자산	8,507	6,320
자산총계	118,452	105,467
유동부채	17,697	8,309
비유동부채	543	113
부채총계	18,240	8,422
자본금	1,638	1,638
자본잉여금	31,995	31,995
기타자본잉여금	1,994	1,780
이익잉여금	64,585	61,632
자본총계	100,212	97,045

연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2024 1Q	2023 1Q
매출액	31,010	22,208
매출원가	12,100	7,852
매출총이익	18,910	14,356
판매관리비	14,847	10,361
영업이익	4,063	3,995
금융수익	751	987
금융비용	670	31
기타영업외수익	6	5
기타영업외비용	430	109
법인세 차감전 순이익	3,720	4,847
법인세비용	767	1,084
당기순이익	2,953	3,763

03 제품 카테고리별 매출

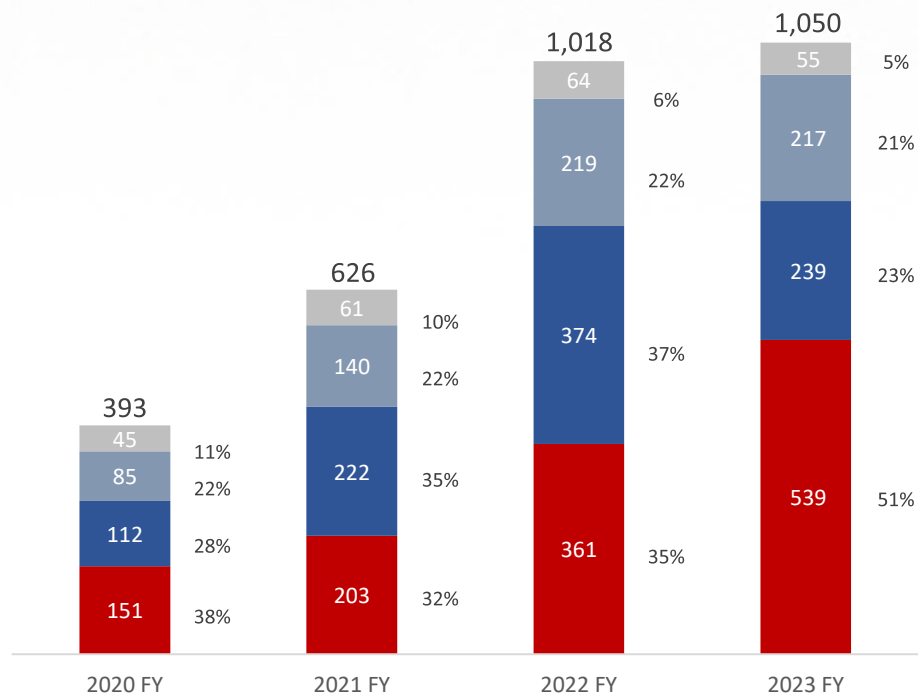
ma:nyo

제품 카테고리별 안정적 매출 포트폴리오 구축

제품 카테고리별 매출 추이

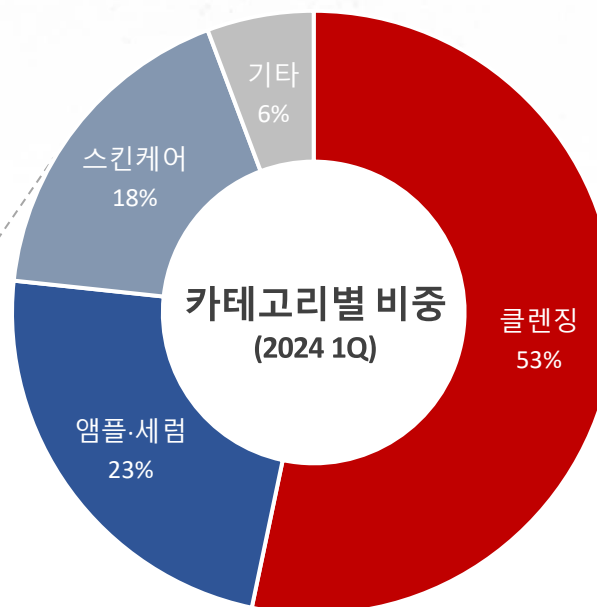
클렌징 앰플·세럼 스킨케어 기타

(단위:억 원)



제품 카테고리별 매출 비중

(단위:%)



본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation의 정보 제공을 목적으로 (주)마녀공장(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.
위의 제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며,
회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.