



MAY. 2024

## DISCLAIMER

---

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

# CONTENTS

1. **COMPANY OVERVIEW**
2. **BUSINESS HIGHLIGHTS**
3. **24.1Q EARNINGS REVIEW**
4. **APPENDIX**

# **COMPANY OVERVIEW**

# COMPANY OVERVIEW

## VISION & MISSION

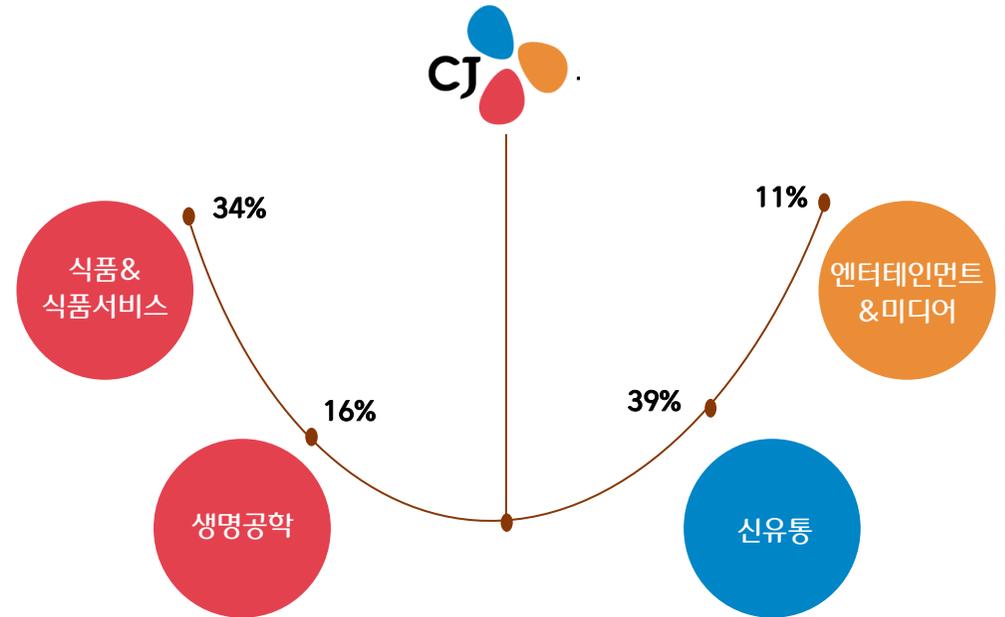
### 비전

건강,  
즐거움,  
편리를 창조하는  
글로벌 생활문화기업

### 미션

ONLYONE 제품과 서비스로  
최고의 가치를 창출하여  
국가사회에 기여한다

## 주요사업



\*2024년 1분기 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

## COMPANY OVERVIEW

## 사업군별 매출비중 (TIME-SERIES)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	24.1Q
식품&식품서비스	29%	33%	33%	33%	33%	34%	<b>34%</b>
생명공학	17%	14%	14%	18%	19%	16%	<b>16%</b>
신유통	37%	37%	37%	40%	37%	39%	<b>39%</b>
엔터테인먼트&미디어	17%	16%	16%	9%	11%	11%	<b>11%</b>

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
식품&식품서비스	34%	32%	31%	32%	31%	30%
생명공학	18%	18%	18%	19%	18%	18%
신유통	31%	30%	31%	31%	32%	33%
엔터테인먼트&미디어	17%	19%	19%	17%	16%	17%

# COMPANY OVERVIEW

## BUSINESS OVERVIEW

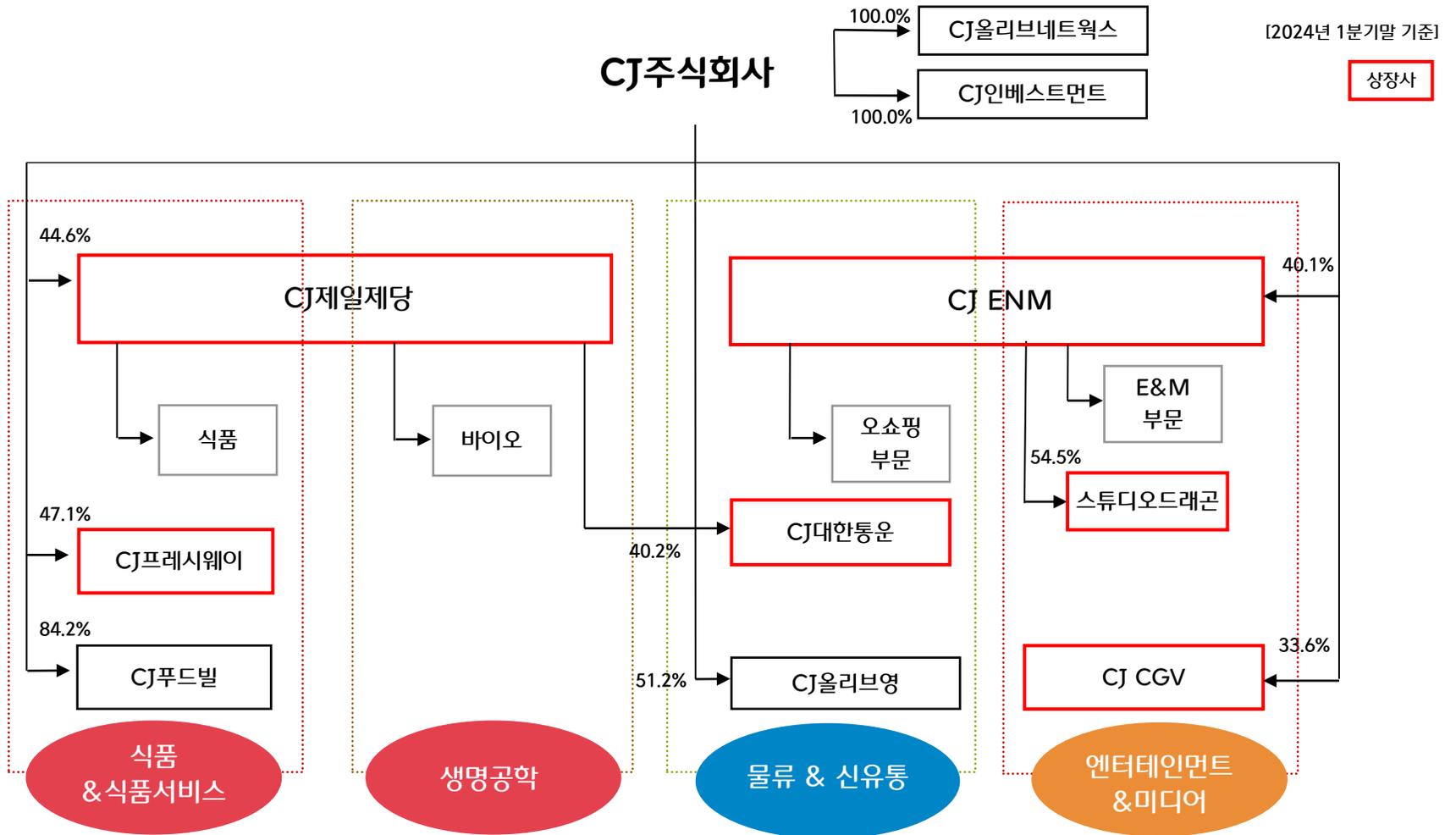
- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화 도모하고, 4대 성장엔진 (CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY) 중심 선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 F&C부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2022	2023	P/L	2022	2023
자산	482,404	472,038	매출	409,249	413,527
부채	305,068	293,109	영업이익	21,542	20,391
자본	177,336	178,928	순이익	6,868	5,247
부채비율	172%	164%	영업이익률	5.3%	4.9%

NOTE: K-IFRS 연결기준

[24년 1분기말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,542	7.3%	
	1우선주	1,121		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	



[2024년 1분기말 기준]

\*NOTE: 보통주 기준 지분율

# CJ CORP. HISTORICAL EARNINGS REVIEW

## FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

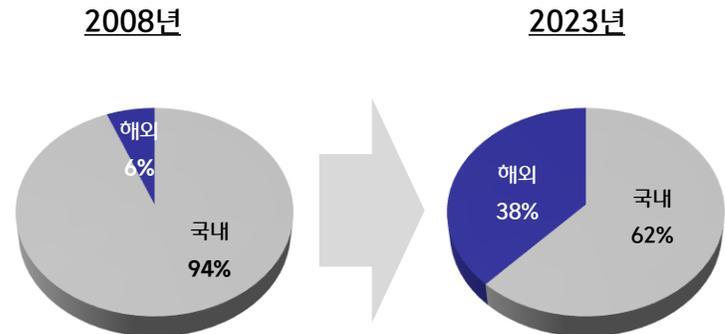


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 11.7%, 영업이익 CAGR 9.1% 성장
- 2023년 말 기준 자산규모 47.2조원으로 지난 15년간 384%의 상승률 기록, 매출 41.4조원으로 같은 기간 421% 상승

### GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2023년 대외 경영환경 악화에도 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2023년 38%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화

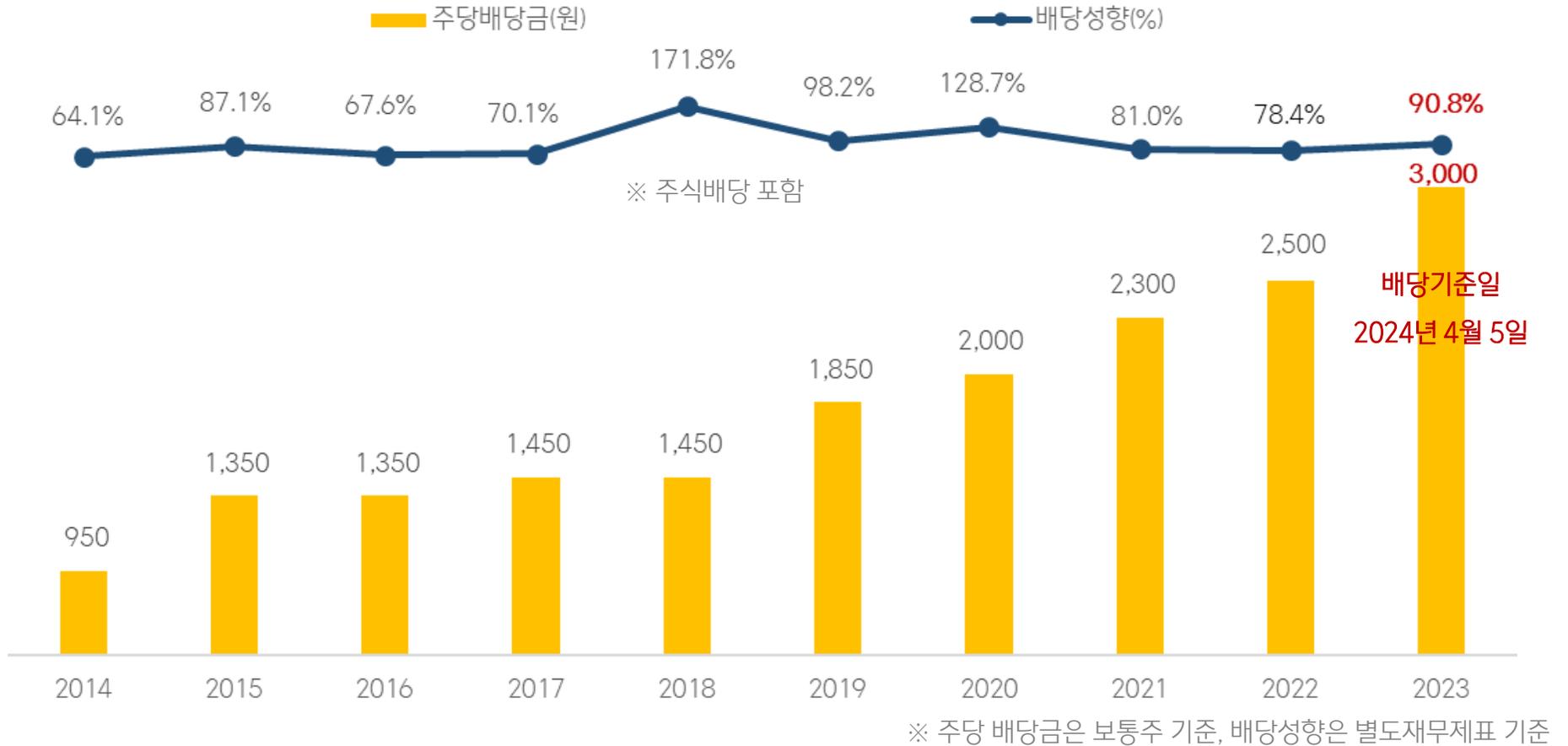
### 연결매출비중



# **BUSINESS HIGHLIGHTS**

[BUSINESS HIGHLIGHT] CJ CORP. 주주환원정책

**[배당 원칙]** 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고  
 예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향



“2023~2025 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”

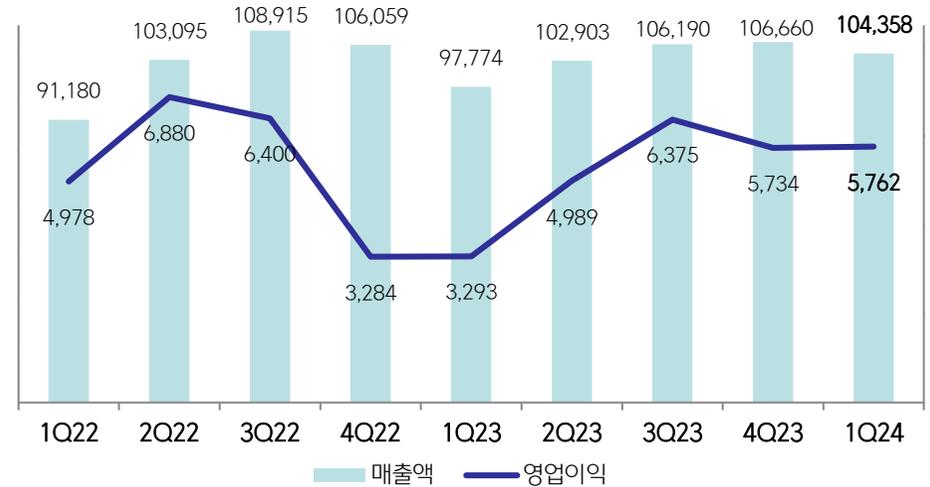
[BUSINESS HIGHLIGHT] 비우호적 경영환경에도 쏠 사업부문 매출 호조 및 수익성 개선 시현

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
매출액	91,180	97,774	102,903	106,190	106,660	104,358
영업이익	4,978	3,293	4,989	6,375	5,734	5,762
OPM(%)	5.5%	3.4%	4.8%	6.0%	5.4%	5.5%

(단위: 억원)



● 1Q24 매출 10.4조원 (YOY +6.7%), 영업이익 0.6조원 (YOY +75.0%)

: 비우호적 경영환경에도 쏠 사업부문 매출 호조 및 수익성 개선 시현

: 영업이익 기준 식품 및 식품서비스 +36.8% 증가, 신유통 +27.0% 증가, 생명공학 흑자전환, 엔터테인먼트 및 미디어 적자폭 개선

● 2024년 CJ그룹 핵심가치인 ONLYONE 정신 재건에 집중, 그룹 밸류업 위해 수익성 극대화 및 재무건전성 개선 추진 지속

: CJ주식회사는 자회사 밸류업 기반 별도 당기순이익 70% 이상 안정적 배당 통한 주주환원 지속

[BUSINESS HIGHLIGHT] 24.1Q 분기 사업 부문별 실적 요약

2024 1Q 그룹 연결 부문별 손익

● 매출액

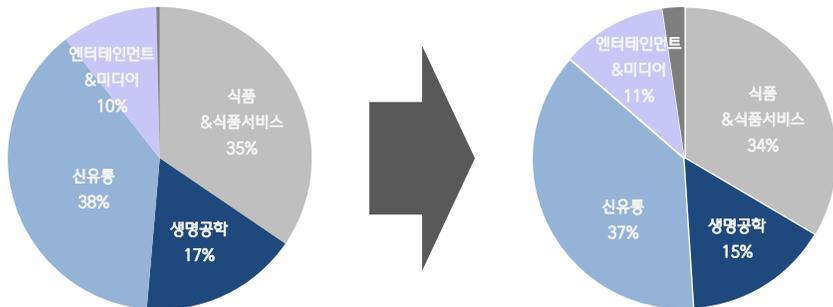
	(단위: 억원)		
	23.1Q	24.1Q	YoY
식품&식품서비스	33,767	34,964	3.5%
생명공학	16,452	16,135	-1.9%
신유통	37,186	39,083	5.1%
엔터테인먼트&미디어	10,011	11,726	17.1%
기타	358	2,450	-
계	97,774	104,358	6.7%

● 영업이익

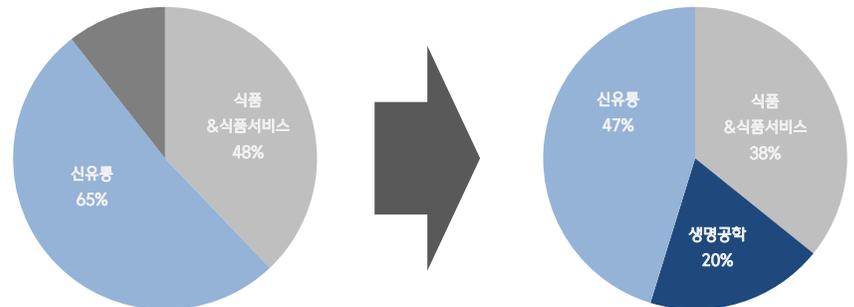
	(단위: 억원)		
	23.1Q	24.1Q	YoY
식품&식품서비스	1,583	2,165	36.8%
생명공학	-75	1,145	흑자전환
신유통	2,153	2,735	27.0%
엔터테인먼트&미디어	-809	-118	적자축소
기타	441	-165	-
계	3,293	5,762	75.0%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액



● 영업이익



[BUSINESS HIGHLIGHT] CJ그룹 C.P.W.S 전략

“새로운 미래를 함께 만듭니다. LIVE NEW”

“CJ와 함께 나의 매일을 **건강하게**. 우리의 일상을 **어디서나 특별하게**.  
전세계인의 삶을 **흥미롭고 아름답게**. 내일의 지구를 **지속가능하게** 하는 것”

**CULTURE**  
“문화 사업의 글로벌 확대”

- CJ 제일제당
  - 한식 고유 속성 보유 6대 전략제품 글로벌 대형화  
: 만두, 치킨, P-Rice, K-소스, 김치, 김
- CJ ENM
  - 프리미엄 IP 통한 글로벌 매출 확대

**PLATFORM**  
“디지털 영토확장”

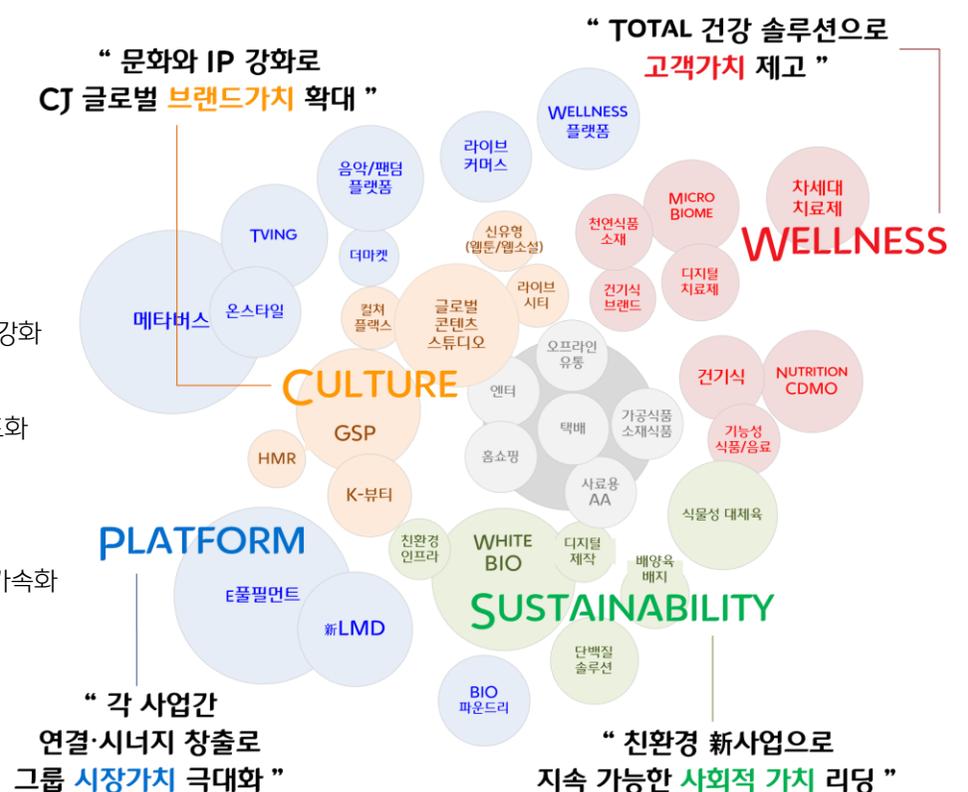
- CJ ENM
  - 티빙, 엠넷맥스, 온스타일, 메타버스 등 디지털 사업 강화
- CJ 대한통운
  - Data, 인프라 기반 사업 혁신성장 및 TES 역량 고도화

**WELLNESS**  
“초방위적 웰니스 솔루션”

- CJ제일제당
  - Microbiome, CGT CDMO 등 차세대 신약 사업 가속화
  - 개인맞춤형 건강기능식 사업 가속화

**SUSTAINABILITY (ESG)**  
“지속가능 新사업/기술”

- CJ제일제당
  - PHA 확대 및 Application 개발 등  
친환경 니즈 대응 위한 바이오 솔루션 파트너로 성장
  - 차세대 대체단백(대체육, 배양육 등) 사업 가속화



기존 수익성 중심 성장 추구 경영 기조 下 4대 미래성장 엔진(C.P.W.S)은 그룹 내부 투자결정의 기준으로서 활용

# **24.1Q EARNINGS REVIEW**

[상장] 24.1Q 분기 주요 실적 요약

(단위:억원)

회사명	24.1Q 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	44,442	+0.8%	· 식품 국내/미주 중심 성장, 바이오 고수익 제품 확대 등으로 견조한 매출 지속
	영업이익	2,670	+77.5%	· 설 시점 차 효과 및 미주 등 식품 마진 개선, 바이오 고수익 품목 성장 및 비중 확대로 증가
대한통운	매출	29,214	+4.0%	· 쉐 사업부문 신규수주 확대로 물동량 증가하며 매출 성장
	영업이익	1,094	+10.5%	· 자동화 기반 운영효율화 등 기술 중심 사업 경쟁력 강화로 증가
ENM	매출	11,541	+21.6%	· 엔터 Fifth Season 콘텐츠 확대 및 티빙 가입자 증가, 커머스 디지털 취급고 강화로 성장
	영업이익	123	흑자전환	· 엔터 콘텐츠 제작비 및 채널 운영 효율화, 커머스 패션 브랜드 호조 등으로 흑자전환 (+626억원yoy)
CGV	매출	3,430	+2.5%	· 동남아 성장 및 튀르키예 영화 시장 회복으로 성장
	영업이익	169	흑자전환	· 매출 회복 및 수익구조 개선 영향 4개 분기 연속 흑자 기조 지속 (+173억원yoy)
프레시웨이	매출	7,315	+4.9%	· 외식경기 침체 등 비우호적 외부환경에도 신규수주 영향 외형 성장 지속
	영업이익	243	-16.7%	· 일시적 외부요인 영향 이익 감소

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

[비상장] CJ올리브영 24.1Q 분기 실적

- CJ올리브영(CJ가 51% 소유)은 2019년 11월 1일자 신설법인이며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 온·오프라인을 통해 제공하고 있습니다.

구분	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q	24.1Q
점포수(국내)	1,298	1,320	1,339	1,338	1,338
직영점	1,065	1,090	1,111	1,112	1,114
가맹점	233	230	228	226	224

[단위: 억원, %]

B/S	2023	24.1Q
Asset	20,104	22,303
Liability	10,320	12,035
Equity	9,784	10,268
Liability to Equity ratio	105%	117%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2022	2023	23.1Q	24.1Q	1Q YoY	
					(%, %p)	(억원)
매출액	27,775	38,612	8,291	10,793	30.2%	2,502
*온라인 비중(%)	24.5%	26.6%	27.9%	25.8%	-	-
영업이익	2,745	4,660	-	-	-	-
영업이익률(%)	9.9%	12.1%	-	-	-	-
세전이익	2,687	4,591	-	-	-	-
순이익	2,081	3,473	773	1,059	37.0%	286

※ 별도 손익계산서 기준

※ 분기별 실적은 연간 외부 회계 감사 과정에서 변동 가능성 있음

- [매출] K-뷰티 소비 트렌드 확산으로 온·오프라인 동반 성장 지속
  - 안정적 손익구조 기반 下 3채널 매출 증대
  - 점포수 1,338개 (+40개 YoY, +3.1% YoY)
  - 온라인 '헬스+' 서비스 신규 론칭 등 카테고리 강화
- [순이익] 견조한 매출 성장세 기반 운영 효율화로 증가

[비상장] CJ푸드빌 24.1Q 분기 실적

- CJ푸드빌(CJ가 84% 소유)은 <빔스>, <계절밥상>, <더플레이스>, <제일제면소> 등의 외식 브랜드와 <뚜레쥬르> 프랜차이즈 브랜드를 보유하고 있습니다.

구분	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q	24.1Q
점포수	1,583	1,574	1,585	1,607	1,615
직영	77	76	78	79	78
가맹	1,294	1,295	1,298	1,305	1,303
해외점포	212	203	209	223	234

[단위: 억원, %]

B/S	2023	24.1Q
Asset	5,322	4,930
Liability	3,994	3,518
Equity	1,328	1,412
Liability to Equity ratio	301%	249%

※ 연결 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2022	2023	23.1Q	24.1Q	1Q YoY	
					(%,%p)	(억원)
매출액	7,599	8,447	1,991	2,177	9.3%	186
영업이익	261	453	-	-	-	-
영업이익률(%)	3.4%	5.4%	-	-	-	-
세전이익	162	404	-	-	-	-
순이익(손실)	285	358	53	94	77.4%	41

※ 연결 손익계산서 기준

※ 분기별 실적은 연간 외부 회계 감사 과정에서 변동 가능성 있음

- [매출] 글로벌 베이커리 고성장, 국내사업 질적성장 지속
  - 북미 고매출 가맹 출점 가속화 통한 수익 확대 기반 마련 (북미: '23년 108개 달성, '24년 163개→'30년 1,000개 목표)
- [순이익] 국내 외식/베이커리, 북미 베이커리 수익성 확대로 증가

[비상장] CJ올리브네트웍스(IT) 24.1Q 분기 실적

- CJ올리브네트웍스(CJ가 100% 소유)는 CJ그룹 등의 정보시스템 업무에 관한 종합관리용역 계약을 체결하여 전산화와 관련된 업무용역을 제공하고 있으며, 공공기관 및 민간기업에 소프트웨어 및 인터넷솔루션 개발용역을 제공하고 있습니다.

[중장기 전략(지속)] 빅데이터/AI/클라우드 등 Data Analytics 역량 강화  
 통해 그룹 주요 사업들의 Digital Transformation 주도

- ✓ 식품/물류/ENM 등 주요 사업의 Operation Excellence 및 고객경험 개선
- ✓ 소비 트렌드를 파악할 수 있는 그룹의 차별화된 데이터와 AI 접목

[NEXT CGV 전략] CGV와 IT역량을 접목 극장운영 첨단화,  
 광고사업 고도화, VFX 사업 확대

- ✓ 스마트 인프라, 미디어컬쳐, 클라우드 역량 통한 극장운영 첨단화
- ✓ Mar Tech, 빅데이터, CJ ONE 역량 통한 광고사업 고도화
- ✓ AI 팩토리, VAR 사업 역량 통한 VFX사업 확대

[단위: 억원, %]

B/S	2023	24.1Q
Asset	4,549	4,392
Liability	2,914	2,796
Equity	1,635	1,596
Liability to Equity ratio	178%	175%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위:억원)	2022	2023	23.1Q	24.1Q	1Q YoY	
					(%,%p)	(억원)
매출액	6,652	6,765	1,454	1,678	15.4%	224
영업이익	351	510	-	-	-	-
영업이익률(%)	5.3%	7.5%	-	-	-	-
세전이익	349	455	-	-	-	-
순이익	273	361	48	60	25.0%	12

※ 별도 손익계산서 기준

※ 분기별 실적은 연간 외부 회계 감사 과정에서 변동 가능성 있음

- [매출] SM, 서비스(PG 등) SI, IDC 쉐 사업부문 매출 고성장
- [순이익] 매출 성장 및 비용 절감 노력 영향 증가
- '25년까지 매출 CAGR 13%, OPM double-digits 전망
- Next-CGV 전략 下 보유 지분 전량 CGV로 현물출자 절차 진행 중

# **APPENDIX**

FINANCIAL STATEMENT

연결재무제표

(단위:억원)

구분	2023	24.1Q	증감액
I. 유동자산	136,682	145,383	8,701
1. 현금및현금성자산	36,465	41,482	5,017
2. 매출채권	41,148	39,519	-1,629
3. 기타유동금융자산	12,780	14,030	1,250
4. 재고자산	31,699	33,474	1,775
5. 기타	14,590	16,878	2,288
II. 매각예정자산	9,159	10,212	1,053
III. 비유동자산	326,197	330,872	4,675
<b>자산총계</b>	<b>472,038</b>	<b>486,467</b>	<b>14,429</b>
I. 유동부채	151,827	164,385	12,558
II. 매각예정부채	4,545	5,405	860
III. 비유동부채	136,738	136,819	81
<b>부채총계</b>	<b>293,110</b>	<b>306,609</b>	<b>13,499</b>
I. 지배회사소유주지분	55,139	55,969	830
1. 자본금	1,790	1,790	-
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
3. 기타의자본항목	2,794	3,924	1,130
4. 이익잉여금	40,627	40,327	-300
II. 비지배지분	123,789	123,889	100
<b>자본총계</b>	<b>178,928</b>	<b>179,858</b>	<b>930</b>
<b>부채비율</b>	<b>163.8%</b>	<b>170.5%</b>	<b>-6.7%p</b>

(단위:억원)

구분	23.1Q	24.1Q	YOY
<b>I. 매출액</b>	<b>97,774</b>	<b>104,358</b>	<b>6.7%</b>
II. 매출원가	71,478	74,335	4.0%
III. 매출총이익	26,296	30,023	14.2%
<b>IV. 영업이익</b>	<b>3,293</b>	<b>5,762</b>	<b>75.0%</b>
V. 법인세비용차감전순이익	1,272	3,094	143.2%
VI. 법인세비용(수익)	1,155	1,585	-
<b>VII. 당기순이익</b>	<b>117</b>	<b>1,508</b>	<b>1,188.9%</b>
1. 지배기업 소유주지분	109	707	548.6%
2. 비지배지분	8	801	9,912.5%

(단위:억원)

구분	2022(누적)	2023(누적)	YOY
<b>I. 매출액</b>	<b>409,249</b>	<b>413,527</b>	<b>1.0%</b>
II. 매출원가	296,961	299,553	0.9%
III. 매출총이익	112,288	113,974	1.5%
<b>IV. 영업이익</b>	<b>21,542</b>	<b>20,391</b>	<b>-5.3%</b>
V. 법인세비용차감전순이익	10,562	9,859	-6.7%
VI. 법인세비용	3,694	4,612	24.9%
<b>VII. 당기순이익</b>	<b>6,868</b>	<b>5,247</b>	<b>-23.6%</b>
1. 지배기업 소유주지분	2,021	1,948	-3.6%
2. 비지배지분	4,847	3,299	-31.9%

FINANCIAL STATEMENT

별도재무제표

(단위:억원)

구분	2023	24.1Q	증감액
I. 유동자산	448	1,361	913
1. 현금및현금성자산	118	88	-30
2. 기타	330	1,273	943
II. 비유동자산	32,178	32,172	-6
<b>자산총계</b>	<b>32,626</b>	<b>33,533</b>	<b>907</b>
I. 유동부채	1,635	1,400	-235
II. 비유동부채	2,442	3,966	1,524
<b>부채총계</b>	<b>4,077</b>	<b>5,366</b>	<b>-1,289</b>
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,899	17,517	-382
<b>자본총계</b>	<b>28,549</b>	<b>28,167</b>	<b>-382</b>
<b>부채비율</b>	<b>14.3%</b>	<b>19.1%</b>	<b>4.8%p</b>

(단위:억원)

구분	23.1Q	24.1Q	YOY
<b>I. 영업수익</b>	<b>1,091</b>	<b>878</b>	<b>-19.5%</b>
로열티수익	270	277	2.6%
배당수익	807	586	-27.4%
기타수익	14	15	7.1%
II. 영업비용	257	203	-21.0%
<b>III. 영업이익</b>	<b>834</b>	<b>675</b>	<b>-19.1%</b>
IV. 법인세비용차감전순이익	820	650	-20.7%
V. 법인세비용(수익)	19	24	26.3%
<b>VI. 당기순이익</b>	<b>801</b>	<b>626</b>	<b>-21.8%</b>

(단위:억원)

구분	2022(누적)	2023(누적)	YOY
<b>I. 영업수익</b>	<b>2,590</b>	<b>2,357</b>	<b>-9.0%</b>
로열티수익	1,263	1,260	-0.2%
배당수익	1,050	1,040	-1.0%
기타수익	277	57	-79.4%
II. 영업비용	1,414	1,033	-26.9%
<b>III. 영업이익</b>	<b>1,176</b>	<b>1,324</b>	<b>12.6%</b>
IV. 법인세비용차감전순이익	1,111	1,162	4.6%
V. 법인세비용(수익)	40	53	32.5%
<b>VI. 당기순이익</b>	<b>1,071</b>	<b>1,109</b>	<b>3.5%</b>

**THANK YOU**

