

2024년 1분기 경영실적

2024. 5. 9.



본 자료에는 (주)지에스리테일(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 1분기 실적 요약

✓ 매출액 2조 8,104억원(+5.1% YOY)

- 편의점, 수퍼: 신규 점포 출점에 따른 운영점 증가로 매출 신장
- 호텔: 나인트리(용산, 명동 등) 및 제주 호텔 투숙율 증가 등으로 매출 신장

✓ 영업이익 739억원(+105억원 YOY)

- 편의점: 운영점 증가에 따른 매출 신장 효과로 이익 증가
- 수퍼: 기존점 일매출 신장과 운영점 증가에 따른 매출 신장 효과로 이익 증가
- 홈쇼핑: 판관비 효율화(판촉비 등)에 따른 이익 증가
- 파르나스: 투숙률 개선에 따른 이익 증가

✓ 세전이익 588억원(+72억원 YOY)

- 영업외손익 -151억원(-33억원 YOY)
 - 투자 주식 평가손 등으로 인한 영업외손실 증가

I. 전사 요약 손익

(단위 : 십억원)

구 분	1Q23	1Q24	YoY	
			금액	증감률
매 출 액	2,673.6	2,810.4	+136.8	+5.1%
매 출 총 이 익	681.5	712.2	+30.7	+4.5%
판 매 관 리 비 (%)	618.1 (23.1%)	638.3 (22.7%)	+20.2 -	+3.3% (-0.4%p)
영 업 이 익 (%)	63.4 (2.4%)	73.9 (2.6%)	+10.5 -	+16.6% (0.2%p)
세 전 이 익 (%)	51.6 (1.9%)	58.8 (2.1%)	+7.2 -	+14.0% (0.2%p)
당 기 순 이 익	17.8	38.8	+21.0	+118.4%
계속영업당기순이익	35.4	38.8	+3.4	+9.5%
중단영업당기순이익	-17.7	-	+17.7	-
지 배 주 주	16.6	35.6	+19.0	+114.6%
계속영업당기순이익	33.9	35.6	+1.7	+5.2%
중단영업당기순이익	-17.3	-	+17.3	-

* '23.4Q 프레시몰 사업 철수 및 텐바이텐 지분 매각에 따라 관련 손익이 중단 영업 손익으로 재분류되었습니다.

II. 사업부별 실적

(단위 : 십억원)

구 분	매 출 액			영 업 이 익		
	1Q23	1Q24	YoY	1Q23	1Q24	금 액
편의점	1,866.7	1,968.3	+5.4%	22.7	26.3	+3.6
수퍼	341.3	380.9	+11.6%	4.3	9.9	+5.6
홈쇼핑	290.1	276.3	-4.8%	31.6	32.8	+1.2
호텔	97.3	109.7	+12.7%	21.4	24.3	+2.9
개발	12.8	9.7	-24.7%	2.7	-0.7	-3.4
공통 및 기타*	65.4	65.6	+0.3%	-19.2	-18.6	+0.6

* 공통 및 기타 부문에는 자회사 등이 포함되어 있습니다.
** '23.4Q 프레시몰 사업 철수 및 텐바이텐 지분 매각에 따라 관련 손익이 중단 영업 손익으로 재분류되었습니다.

표-1. 사업부별 매출액 증감 사유

사업부	매출액 증감 사유
편의점 (19,683억원 / +5.4%)	· 신규 점포 출점에 따른 운영점 증가로 전년동기 比 +5.4% 신장
수퍼 (3,809억원 / +11.6%)	· 기존점 일매출 신장과 신규 점포 출점에 따른 운영점 증가로 전년동기 比 +11.6% 신장
홈쇼핑 (2,763억원 / -4.8%)	· TV시청 인구 지속 감소 영향으로 전년동기 比 -4.8% 감소
호텔 (1,097억원 / +12.7%)	· 용산 나인트리 및 제주 호텔 등 매출 증가로 전년동기 比 +12.7% 신장
개발 (97억원 / -24.7%)	· 기존 개발 사업장들의 수익 인식 중단에 따른 매출 감소로 전년동기 比 -24.7% 감소
공통 및 기타* (656억원 / +0.3%)	· 넷비전 등 자회사들의 매출 증가로 전년동기 比 +0.3% 신장

* 공통 및 기타 부문에는 자회사 등이 포함되어 있습니다.

** '23.4Q 프레시몰 사업 철수 및 텐바이텐 지분 매각에 따라 관련 손익이 중단 영업 손익으로 재분류되었습니다.

표-1. 사업부별 영업이익 증감 사유

사업부	영업이익 증감 사유
편의점 (263억원 / +36억원 YOY)	· 매출 신장 효과로 이익은 전년동기 比 +36억원 증가
수퍼 (99억원 / +56억원 YOY)	· 매출 상승에 따른 점포 수익 개선으로 전년동기 比 +56억원 증가
홈쇼핑 (328억원 / +12억원 YOY)	· 판관비 효율화(판촉비 등)로 이익은 전년동기 比 +12억원 증가
호텔 (243억원 / +29억원 YOY)	· 투숙률 개선에 따른 이익 증가로 전년동기 比 +29억원 증가
개발 (-7억원 / -34억원 YOY)	· 기존 개발 사업장들의 수익 인식 중단에 따른 이익 감소로 전년동기 比 -34억원 감소
공통 및 기타* (-186억원 / +6억원 YOY)	· 쿠팡, 어바웃펫 등 자회사 이익 개선으로 전년동기 比 +6억원 개선

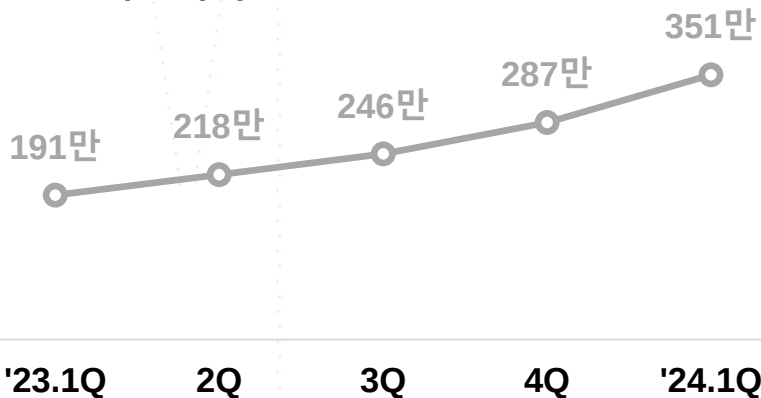
* 공통 및 기타 부문에는 자회사 등이 포함되어 있습니다.

** '23.4Q 프레스몰 사업 철수 및 텐바이텐 지분 매각에 따라 관련 손익이 중단 영업 손익으로 재분류되었습니다.

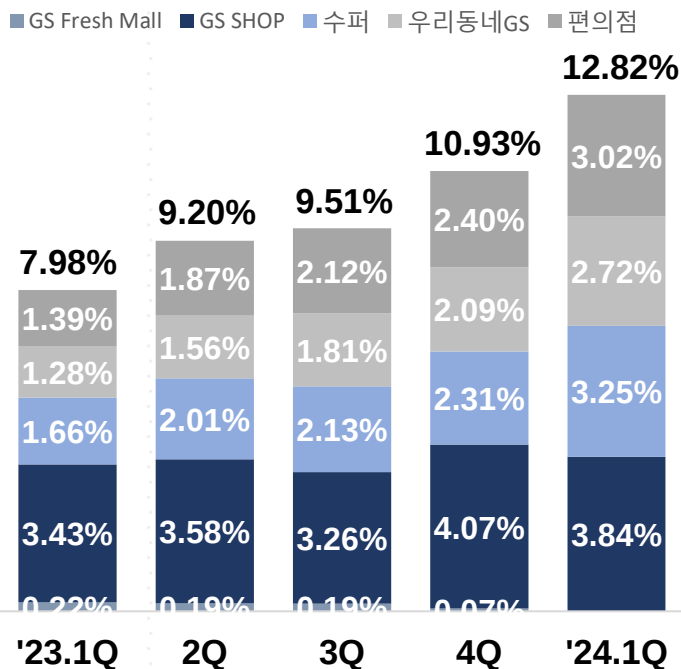
Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

□ Digitalization

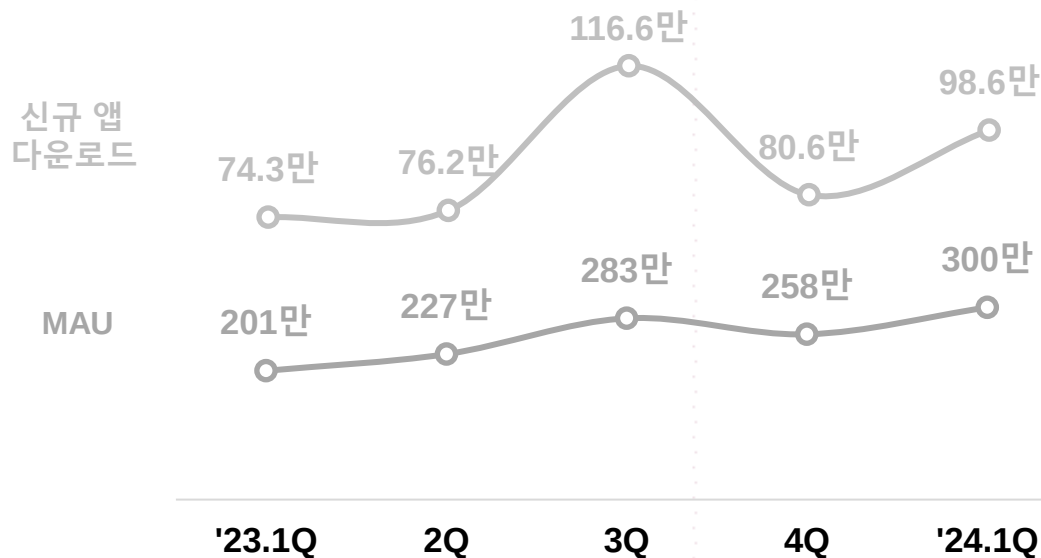
● GSPAY 가입자 수



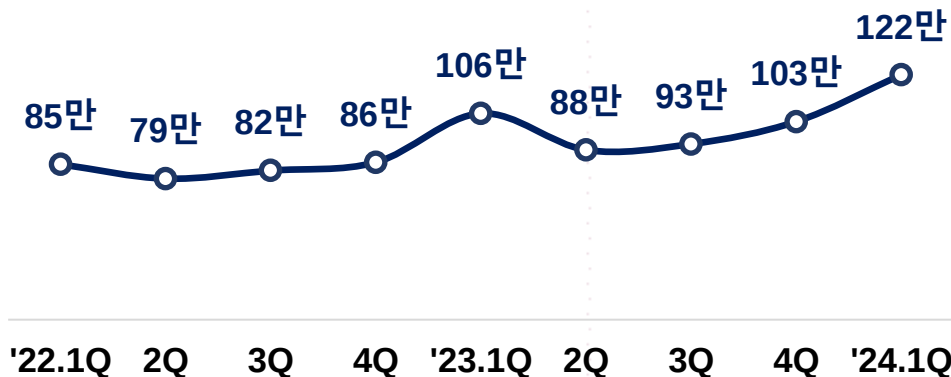
● 매출액 比 사업부별 GSPAY 결제 금액 비중



● 우리동네 GS앱 지표



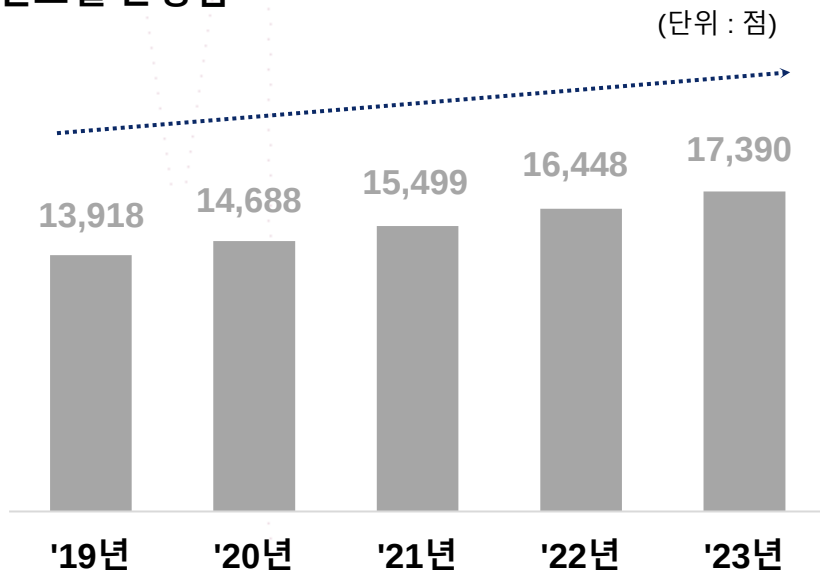
● 반값 택배 분기별 월평균 건수



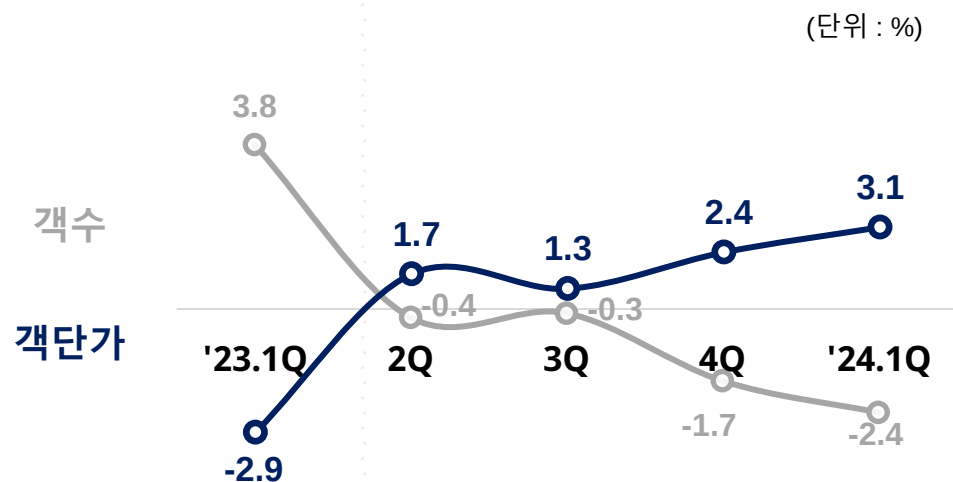
Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

□ 편의점

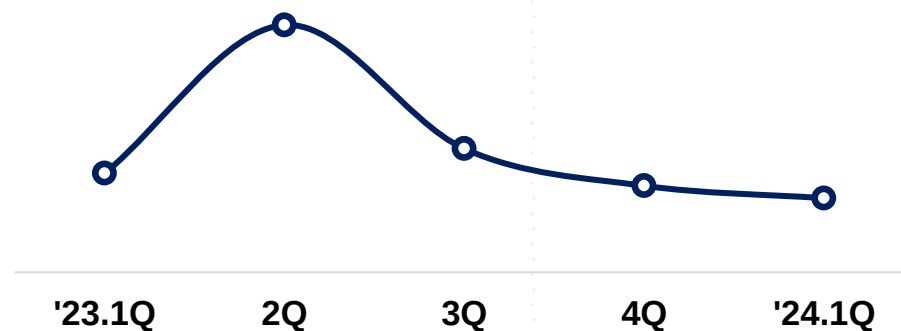
• 연도별 운영점



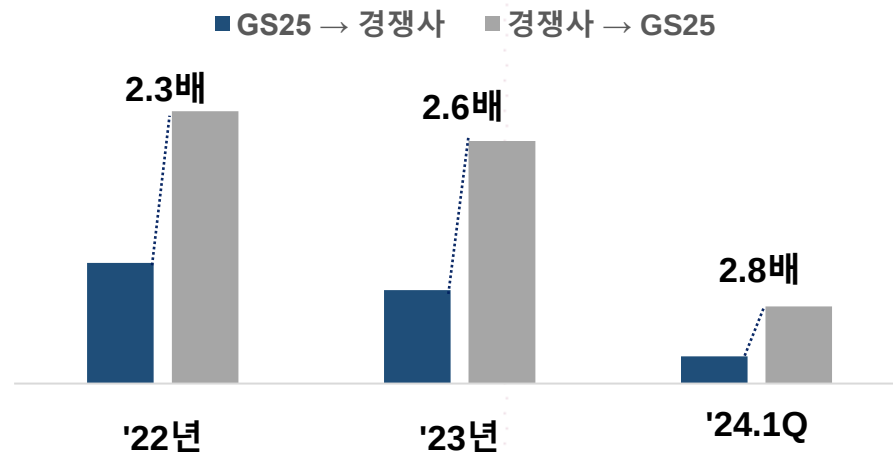
• 분기별 객수 및 객단가 변동 추이



• 분기별 기존점 신장률



• 경쟁사 전환점

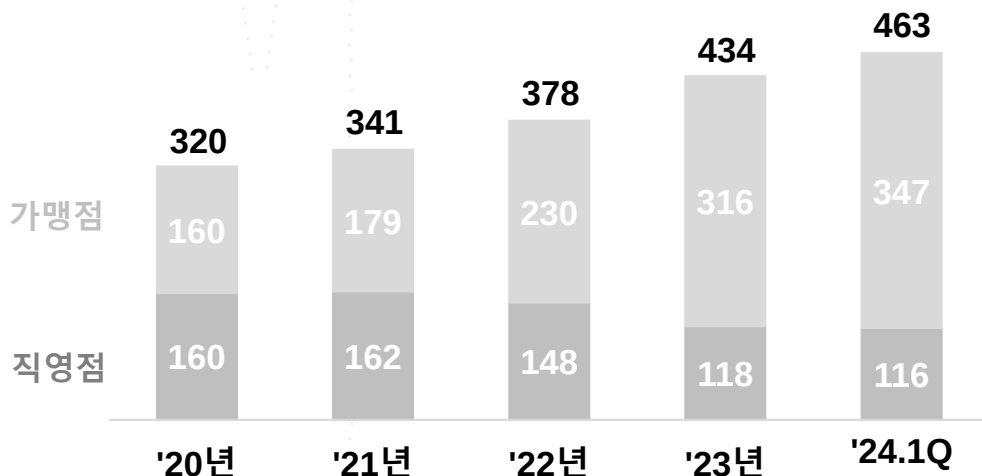


Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

□ 수퍼

• 연도별 운영점

(단위 : 점)



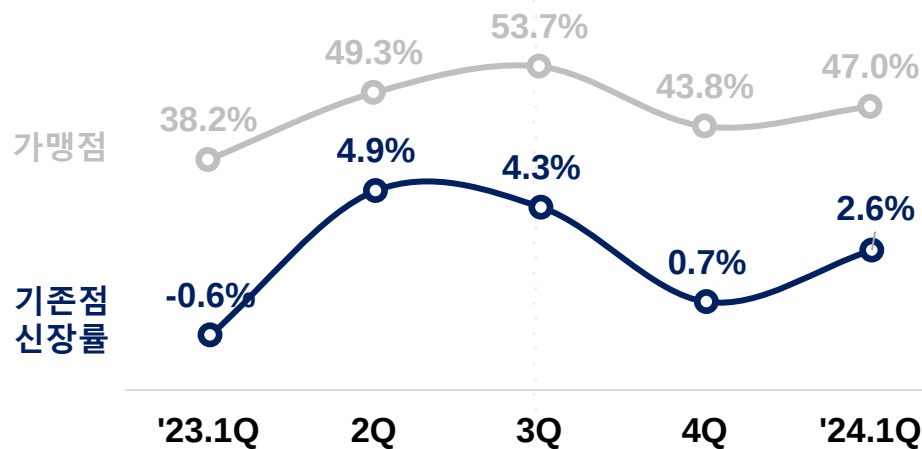
• 연도별 점포 순증*

(단위 : 점)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24.1Q
전체합	1	21	37	56	29
직영점	-17	2	-14	-30	-2
가맹점	18	19	51	86	31

* 전환(직영점 → 가맹점)점포 포함

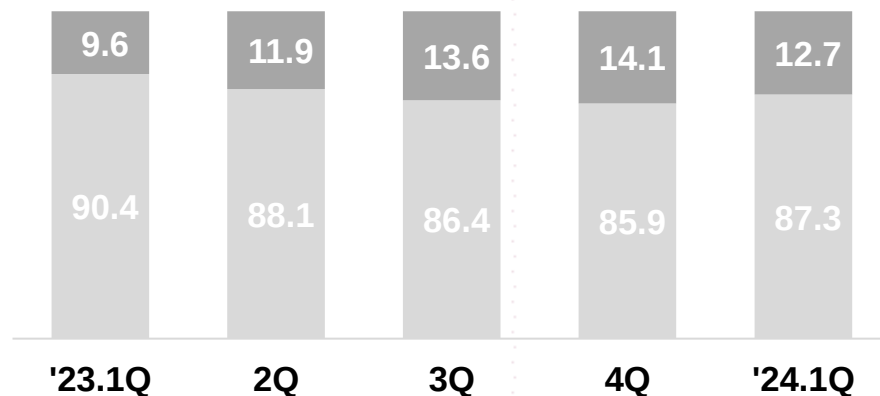
• 분기별 기존점 및 가맹점 매출액 신장률



• 쿼-커머스 배달 및 픽업 매출액 구성비

■ 배달 ■ 픽업

(단위 : %)



Ⅲ. 사업부별 실적 리뷰

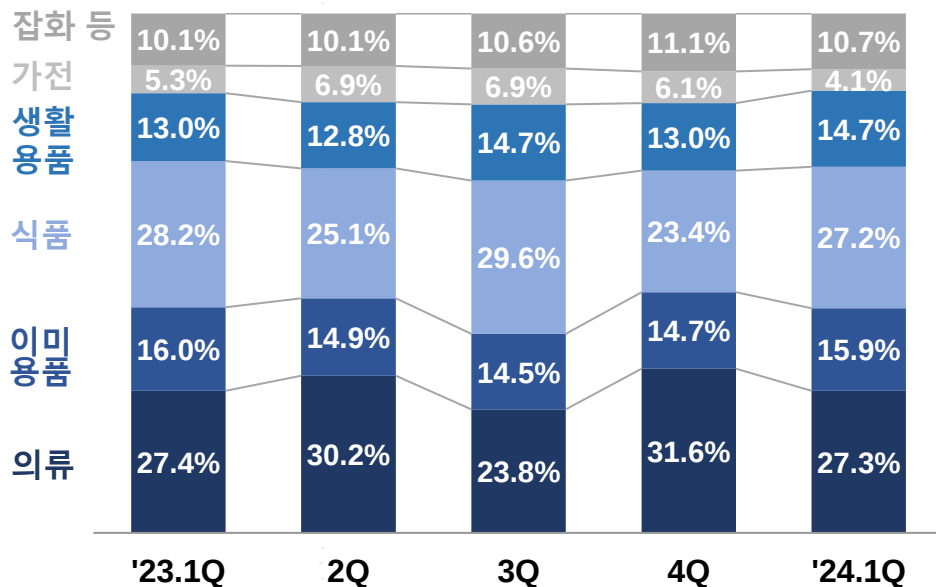
□ 홈쇼핑

● 채널별 매출액(취급액)

(단위 : 억원)

구 분	1Q23	1Q24	신장률
취급액	10,701	10,012	-6.4%
TV	4,062	3,508	-13.6%
온라인	6,529	6,420	-1.7%
기타	110	84	-23.6%
매출액	2,901	2,763	-4.8%
TV	1,158	1,074	-7.3%
온라인	1,683	1,646	-2.2%
기타	60	43	-28.3%

● 카테고리별 매출 비중



* 무형상품(보험, 렌탈, 여행 등) 제외

□ 파르나스

● 분기별 사업장 투숙률

구 분	1Q23	1Q24	차 이
그랜드	60.1%	66.9%	6.8%p
코엑스	67.5%	75.7%	8.2%p
제주	53.4%	75.6%	22.2%p
나인트리	82.4%	83.7%	1.3%p

● 외국인 국가별 객실수 판매 비중

<그랜드 호텔>

구 분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	전년동기비
미국	29.3%	31.9%	25.9%	31.1%	19.9%	-9.4%p
아시아	5.9%	9.2%	12.7%	10.3%	14.2%	8.3%p
한국	44.1%	31.3%	37.4%	33.4%	38.5%	-5.6%p
기타	20.7%	27.6%	24.0%	25.2%	27.4%	6.7%p

<코엑스 호텔>

구 분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	전년동기비
미국	20.9%	22.6%	17.6%	21.1%	17.8%	-3.1%p
아시아	14.1%	19.4%	21.6%	20.3%	22.8%	8.7%p
한국	38.8%	26.6%	30.7%	26.9%	29.9%	-8.9%p
기타	26.2%	31.4%	30.1%	31.7%	29.5%	3.3%p

IV. 연결재무상태표

(단위 : 십억원)

구 분		FY2023	FY2024 1Q	증 감
자 산		10,042.0	9,935.7	-106.3
	현금 및 현금성자산	431.8	238.0	-193.8
	재고자산	304.3	271.5	-32.8
	장·단기 매출채권 및 기타채권	1,975.9	2,004.0	+28.1
	유형자산	2,831.2	2,851.1	+19.9
	투자부동산	1,067.3	1,061.4	-5.9
	무형자산	244.1	241.3	-2.8
	리스사용권자산	1,588.1	1,668.5	+80.4
	금융자산 등	1,599.4	1,600.0	+0.6
부 채		5,608.3	5,524.4	-83.9
	사채 및 차입금	1,070.9	971.1	-99.8
	장·단기 매입채무 및 기타채무	1,563.7	1,481.4	-82.3
	리스부채	2,200.8	2,256.5	+55.7
	기타 부채 등	772.8	815.5	+42.7
자 본		4,433.7	4,411.3	-22.4
	자본금	104.7	104.7	-
	자본잉여금	1,209.1	1,209.1	-
	이익잉여금	2,773.1	2,756.3	-16.8
	기타포괄손익누계액 등	-28.5	-29.9	-1.4
	비지배지분	375.4	371.1	-4.3