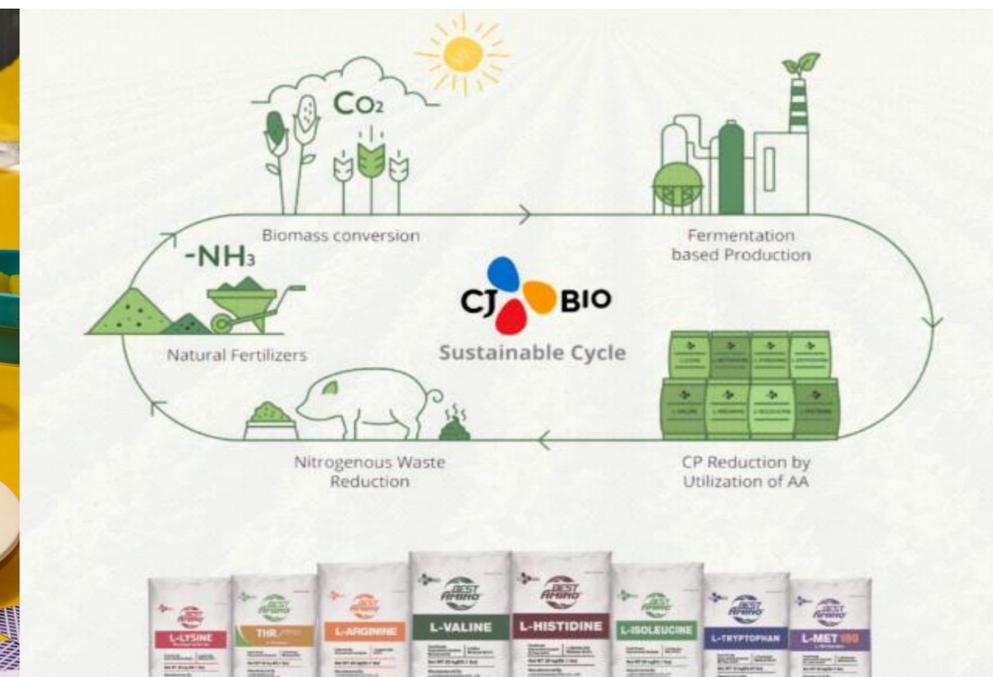




2024년 1분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2024년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 '예측정보'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측정보'는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료의 내용에 오류가 있을 경우, 제 삼자에 의한 데이터 수정, 기타 기술적 문제가 있을 경우 등에 의해 발생한 장애 및 손해에 대해서도 회사는 책임을 지지 않으므로 양해 바랍니다.

CONTENTS

1. 1Q24 실적 Highlight

Key Message 5p

1Q24 전사 실적 6p

2. 사업부문별 실적분석

식품사업 부문 8p

BIO사업 부문 11p

Feed&Care 13p

CJ대한통운 15p

3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 18p

4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

국내 식품 주요 동향 21p

해외 식품 주요 성과 22p

Sustainability 23p

'24년 2분기 전망 24p

5. Appendix 26p

6. Key Figures 33p



1. 1Q24 실적 HIGHLIGHT

KEY MESSAGE

'24년 1분기 매출 1% 성장, 영업이익 78% 증가

국내식품 설 선물세트 실적 온기 반영 및 미주 실적 성장세 지속, BIO 고수익 품목 성장 및 비중 확대

가공식품 주도 국내 식품 매출 4% 성장

설 선물세트 시점 차 효과 및 외식 대비 내식 메리트 부각, 온라인 채널 회복과 트렌드 대응 신제품 판매 호조

미주 식품 시장 1위 지위 기반 만두/피자 성장, 해외 식품 신규 지역 매출 고성장 지속

미주 피자(+12%), 만두(+12%), Frozen Readymeal(+23%) 및 B2C, K-12 등 주요 품목/채널 견조한 성장세
유럽(+45%) 주요국 메인스트림 채널 확대 및 신규 국가 진입, 호주(+70%) Woolworths 만두 판매 호조

BIO 트립토판, 스페셜티 AA, TNR 등 고수익 제품 주도 이익 증가

트립토판(+44%), 스페셜티 AA(+32%), TnR(+62%) 등 매출 고성장에 따른 마진 믹스 개선

1Q24 전사 실적 (대한통운 제외/포함)

매출

4조 4,442억원

식품 국내/미주 중심 성장,
BIO 고수익 제품 확대 등으로
매출 증가

영업이익

2,670억원

설 시점 차 효과 및 미주 주도
식품 마진 개선, BIO 고수익 품목
성장 및 비중 확대에 따른 영업이익 증가

순이익

1,008억원

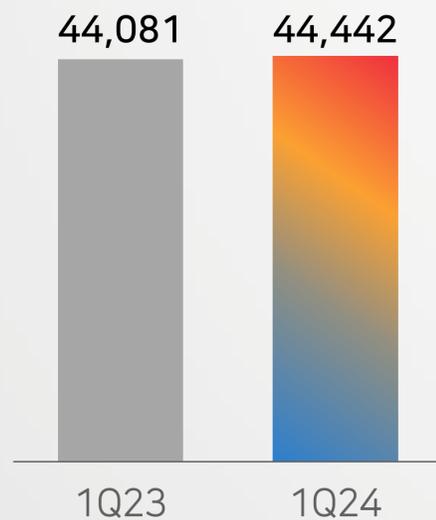
영업이익 확대에 따른 순이익 증가

대한통운 제외 실적

(단위 : 억원)

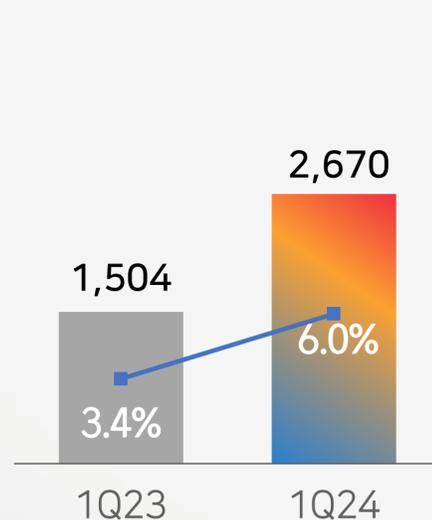
매출

+361(+0.8%)



영업이익

+1,166(+77.5%)



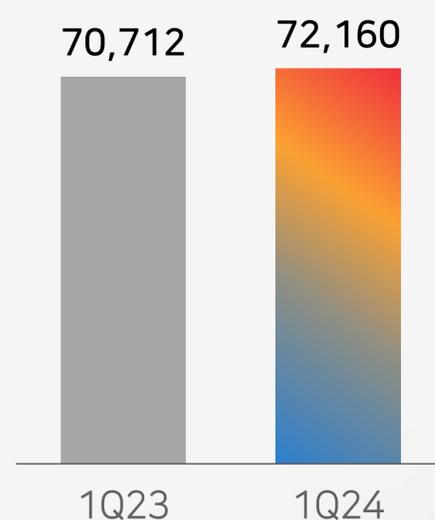
※ 순이익 1,008억원(+3776.9%)

대한통운 포함 실적

(단위 : 억원)

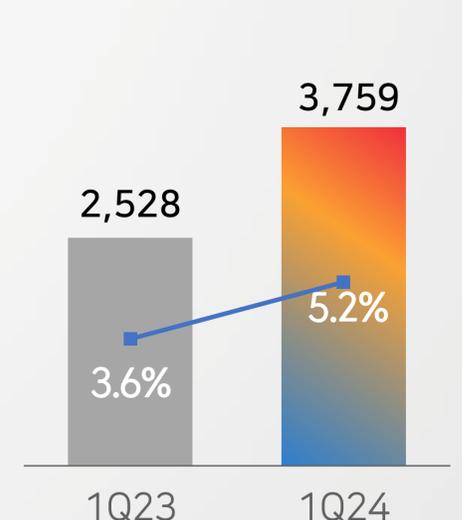
매출

+1,448(+2.0%)



영업이익

+1,232(+48.7%)



※ 순이익 1,546억원(+213.6%)

새우 한마리가 꼬리까지 통째로!

백화점 등 외식으로 만나던 만두를
이제 집에서도 즐겨요



L-Tryptophan

Global NO.1 L-tryptophan produced by an innovative fermentation process



2. 사업부문별 실적분석

식품사업 부문

국내/미주 중심 주력 제품 판매량 증가 효과 및 해외 판관비 절감 기조 이어지며 수익성 개선

매출

전년비 3% 증가 (지상쥐¹⁾ 제외 시 +5%)

지상쥐 매각 영향 있었으나, 국내 설 시점 차에 따른 선물세트 기저효과 및 핫반/만두 등 주력 제품 · 명절 성수품 판매량 증가, 미주 비비고 만두/Red Baron 피자 시장 점유율 1위 지속되며 매출 증가

영업이익

전년비 38% 증가한 1,845억원

국내 설 선물세트 실적 온기 반영에 따른 수익성 제고 및 가공식품 중심 매출 성장, 미주 고수익 제품 판매 호조 및 효율적 자원 투입 등에 힘입어 영업이익 증가

* 미주 : PPA 차감전 OP 1,220억원, PPA 상각 68억원



국내

명절 선물세트 효과, 전략 플랫폼과의 파트너십 강화 등 통한 가공식품 온라인 채널 확대^{+34%} 등에 힘입어 성장

해외

중국 지상쥐 매각 기저 부담과 일본 수익 중심 운영·엔화 약세^{-7.0%} 영향 등 매출 감소 요인을 영국·네덜란드·호주의 주요 경로 내 비비고 확장 가속화로 상쇄. 미주 만두/피자 1위 지위 기반 수익성 개선 트렌드 지속

* 미주 +9%, 유럽 +45%, 호주 +70% 등



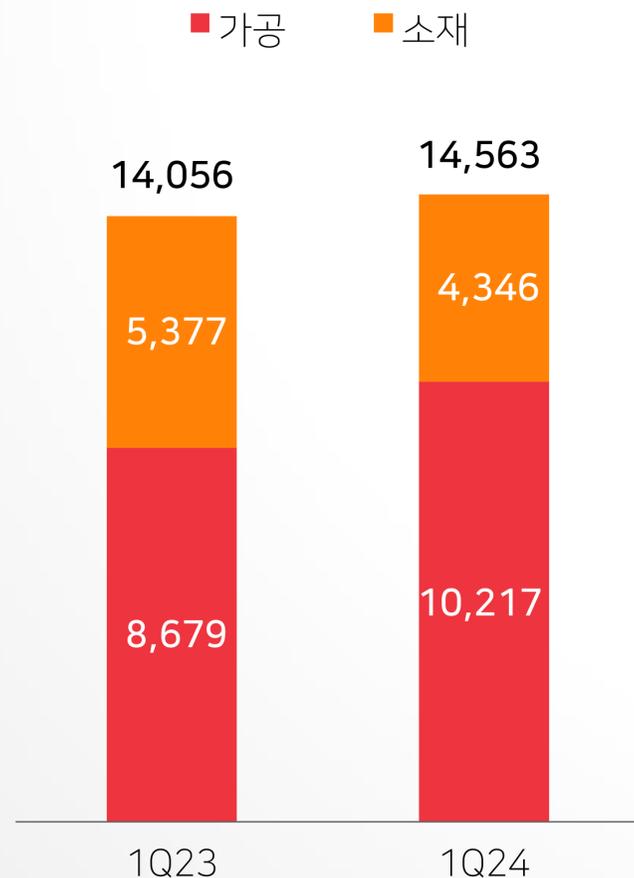
1) 지상쥐: 자차이/장류 생산하는 중국 자회사로 K-Food 확장 위한 선택과 집중 목적으로 '23.7월 매각하여 8월 이후 실적에서 제외됨

식품사업 부문 (매출 상세)

국내

1조 4,563억원, 전년비 +4%

- 가공 : 만두 +18%, 조리냉동 +18%, 핫반 +6%, 조리육 +6% 등 성장 HMR 1,422억원 달성
- 소재 : 전년 ASP 상승에 따른 기저 부담 및 주요 품목 수익성 중심 운영으로 매출 감소했으나 판매량 감소폭은 완화

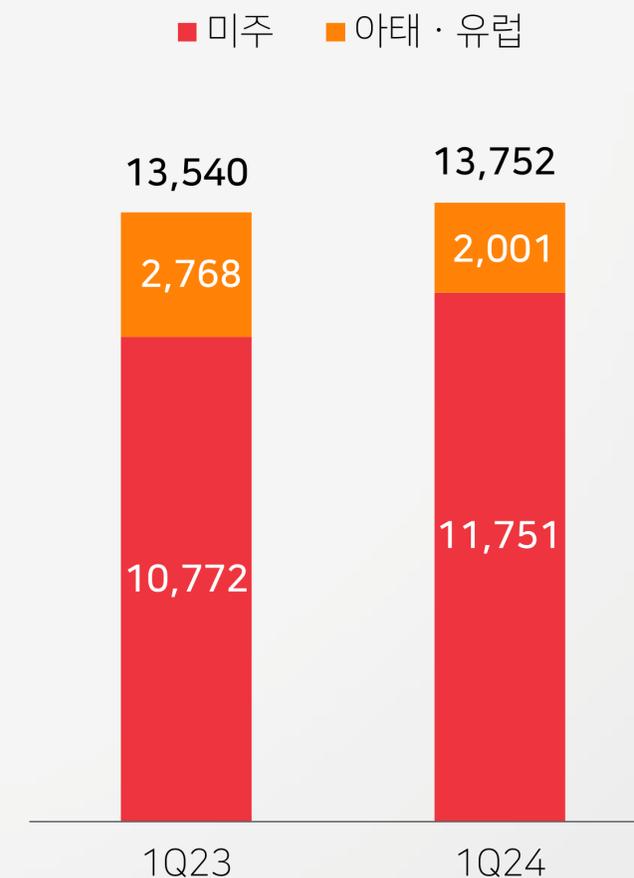


해외

1조 3,752억원, 전년비 +2% (지상취 제외 시 +6%)

- 미주 : 높은 기저 부담^{1Q23 +24%}에도 주요 제품 판매량 중심 성장 지속 (피자 +12%, 만두 +12%, Frozen Readymeal +23% 등) B2C +11%, K-12 +14% 등 주요 경로 내 견조한 성장세 시현
- 유럽 : 주요 국가별 메인스트림 채널 내 판매 확대 및 신규 진입 가속화
- 호주 : '23년 진입한 Woolworths 내 비비고 판매 호조 지속되며 고성장
- 중국/일본 : 지상취 매각 영향 및 수익성 중심 운영으로 매출 감소

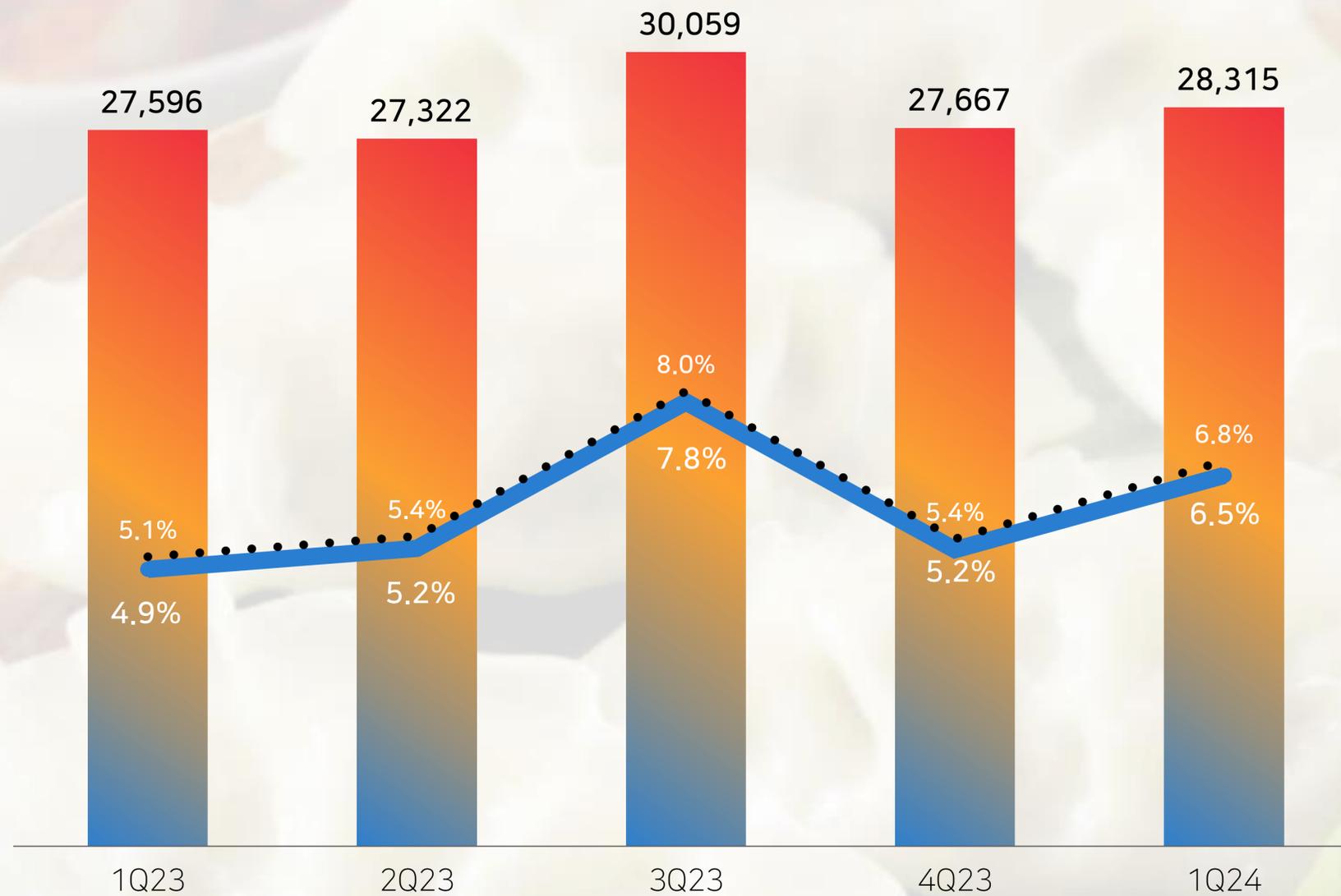
(단위 : 억 원)



식품사업 부문

식품 매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM • 슈완스 PPA 제외 OPM (단위 : 억원)



BIO사업 부문

핵산 견조한 판매량 성장 유지한 가운데 고수익인 트립토판/스페셜티 제품 비중 확대로 수익성 개선

※ 2024년 1분기부터 BIO, FNT 사업부문이 BIO 사업부문으로 통합

매출

전년비 3% 증가

고수익 제품인 트립토판^{+44%}, 스페셜티 AA^{+32%}의 고성장세 이어지며
 대형 아미노산 비중 축소 영향을 상쇄,
 TnR^{+62%} 등 스페셜티 Taste & Nutrition 판매량 회복

영업이익

전년비 55% 증가한 978억원

대형 아미노산 이익 변동 완화된 가운데
 고수익인 트립토판 및 스페셜티 제품 매출 비중 증가에 따른
 제품 믹스 개선으로 영업이익률 상승전년비 +3%p



Animal Nutrition¹⁾

대형 아미노산은 고수익 지역/제형 중심 판매 기조 강화,
 트립토판은 시장 지배력(M/S) 우위 기반 판매 확대 및 수익성 개선,
 알지닌/이소류신 등 스페셜티 AA는 기술 마케팅 기반 신규 수요 창출

Taste & Nutrition¹⁾

핵산은 중국 경기 부진 여파로 판가 상승 제한적인 가운데 마켓리더십 활용
 글로벌 대형 고객 수요 확보 및 중국 외 지역 주도 판매량 개선,
 TnR은 Flavor House향 시즈닝용 신규 수요 개발,
 Nutrition은 제품별 핵심시장 마켓 리더십 강화



1) Animal Nutrition(AN): 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green Bio 솔루션 사업 영위

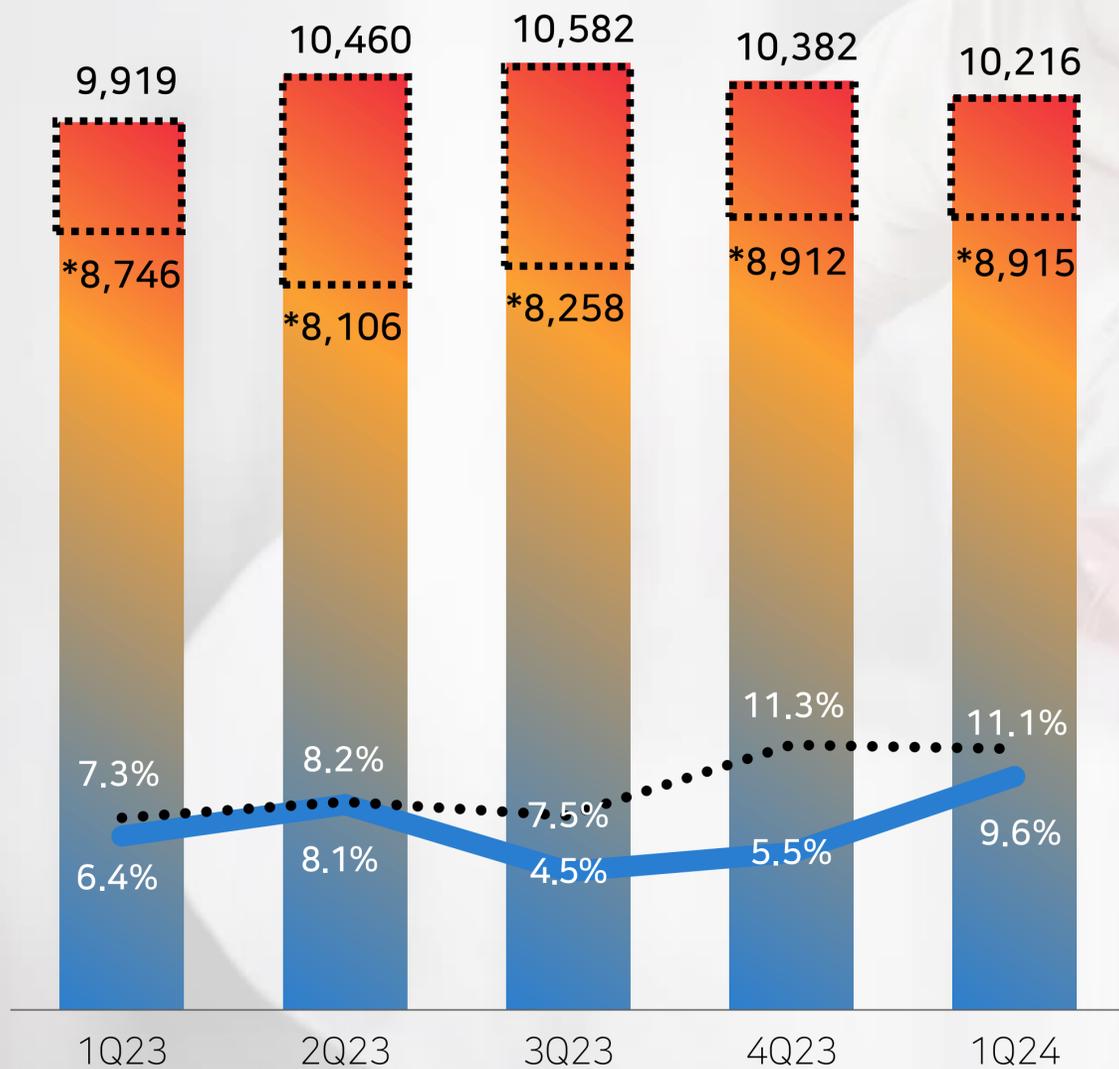
Taste & Nutrition(T&N): 핵산류, TnR/FnR과 같은 천연조미/향미소재 중심 Taste와 알지닌, 시트룰린 중심의 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분 솔루션) 사업 영위

BIO사업 부문

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM ● 셀렉타 제외 OPM ▨ 셀렉타 매출

(단위 : 억원)



*셀렉타 제외 매출

스페셜티 제품¹⁾ 매출 비중 추이



1) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와 TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

FEED & CARE

사료/축산 판매량 전년비 하락하며 매출 감소했으나, 축산 판가 상승 및 원가 안정화로 적자폭 축소

매출

전년비 10% 감소

영업이익

-152억원으로 적자 축소

사료

사료 소비 침체와 사업 구조 개선을 위한 저수익 거래처 디마케팅, 인니/베트남 등 주요 지역 사육 규모 감소 영향으로 사료 판매량 및 매출 감소

축산

베트남: 공급 감소에 따른 돈가 반등 및 축산 원가 안정화로 적자 큰 폭 축소

인니: 생산성 안정화와 함께, 최대 명절 르바란 도래에 따른 DOC 입식 수요 증가 영향으로 축산 판가 상승하며 수익성 개선 (DOC¹⁾가격 : +74% YoY, +49% QoQ / 육계가 : +21% YoY, +13% QoQ)

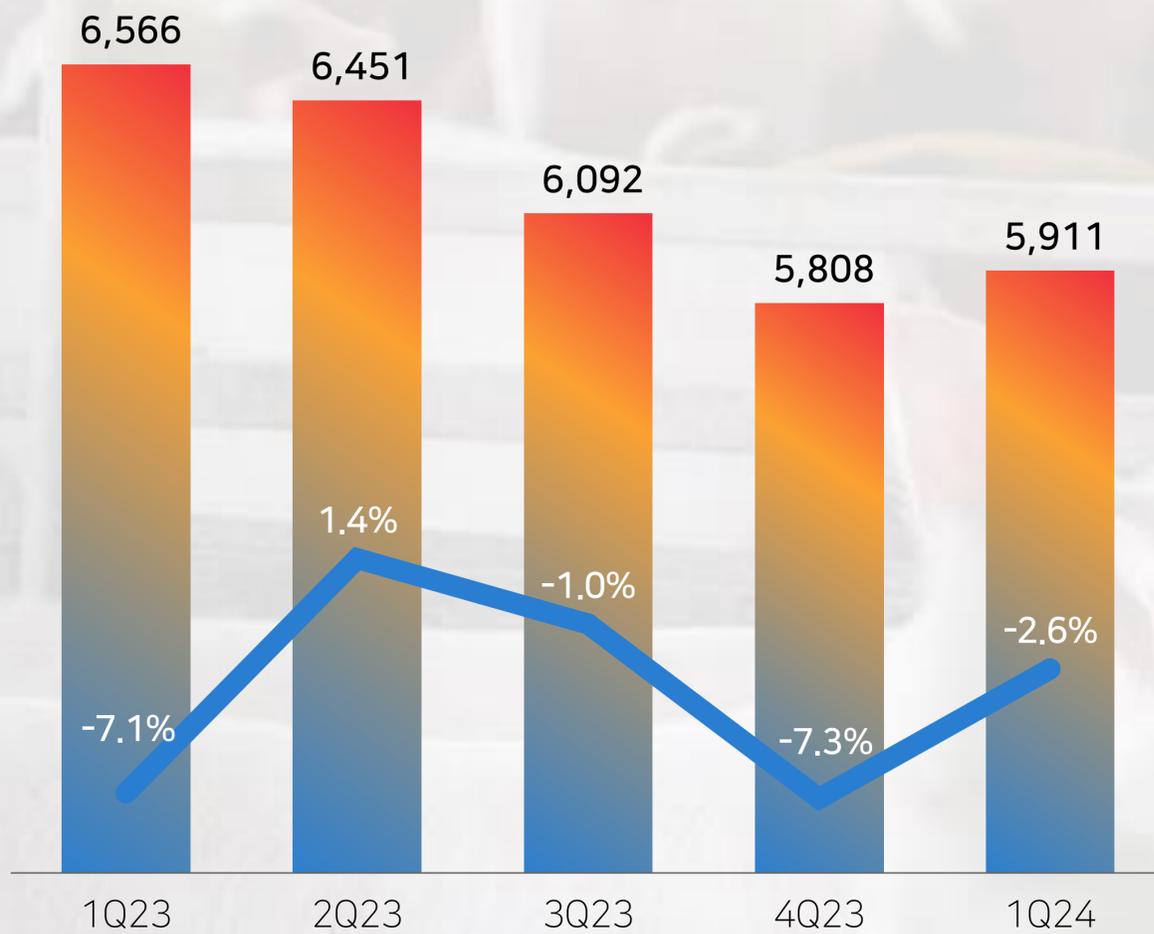


1) DOC: Day-Old Chick, 병아리

FEED & CARE

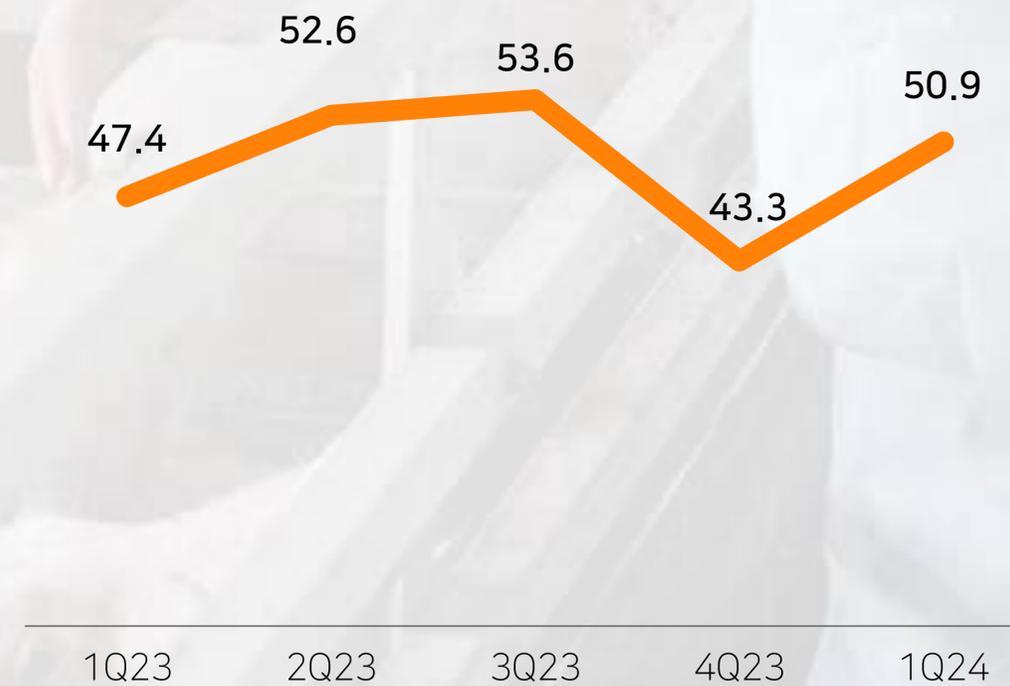
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



베트남 양돈¹⁾ 가격 추이

(단위 : 천동/kg)



1) 생돈 기준

CJ대한통운

신규 수주에 따른 물동량 확대로 매출 증가, 기술 중심 사업 경쟁력 강화로 이익 성장

매출

전년비 4% 증가한 2조 9,214억원

이커머스향 택배 물량 성장, CL 신규 수주 확대로 매출 증가

택배

도착 보장 특화 서비스 역량 기반 직구/버티컬 커머스 물량 증가

CL

물류 솔루션 컨설팅 기반 신규 수주 확대로 매출 성장

글로벌

포워딩 특화물류 및 CBE(직구/역직구) 물량 증가

영업이익

전년비 11% 증가한 1,094억원

자동화 기반 원가 효율화로 수익성 개선

택배

물량 성장에 따른 영업 레버리지 효과 및 운영 효율화로 이익 증가

CL

자동화 기술, 데이터 관리 기반 생산성 개선으로 이익 증가

글로벌

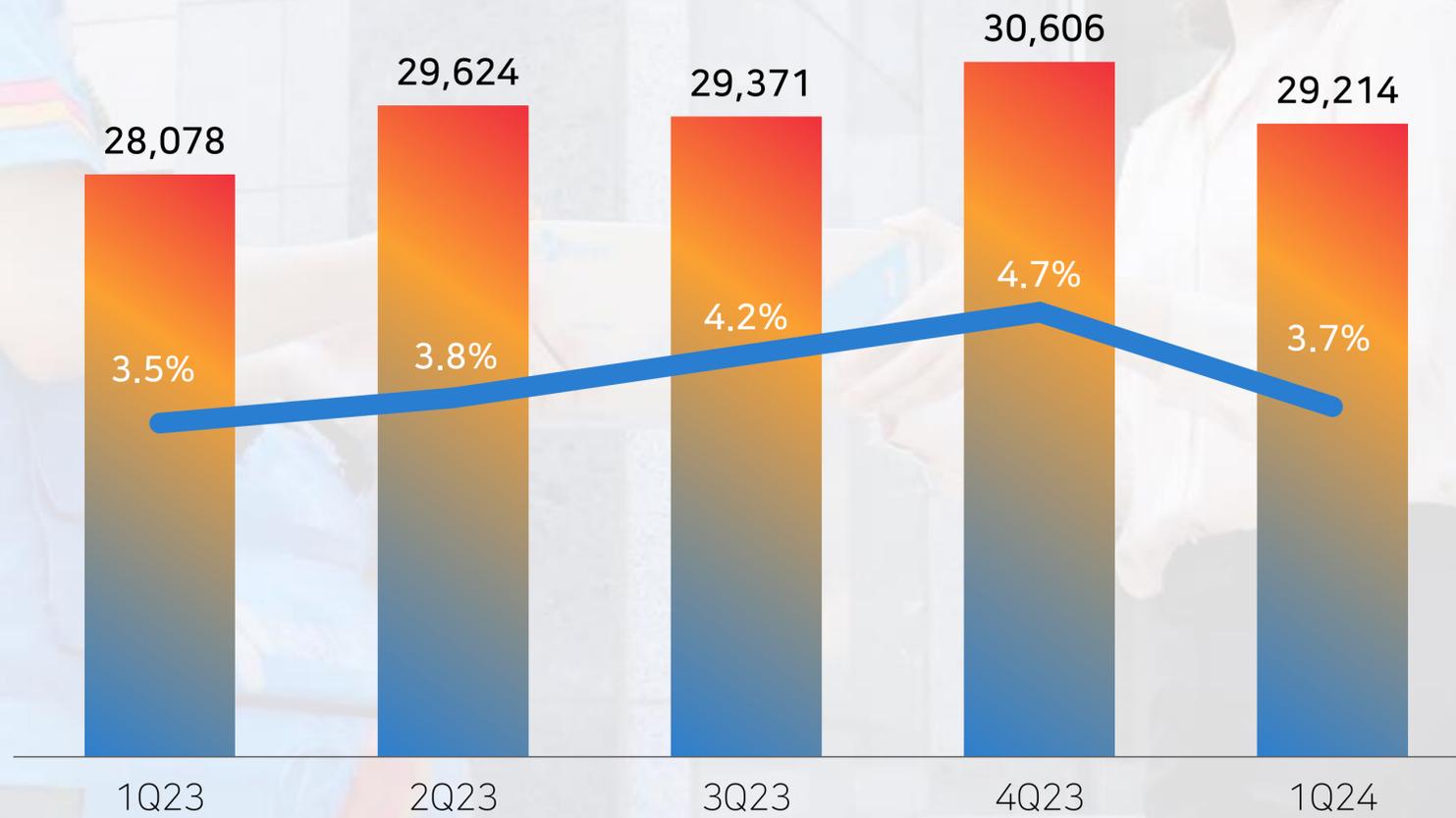
동남아 내수 둔화에 따른 물량 회복 지연으로 이익 감소



CJ대한통운

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)





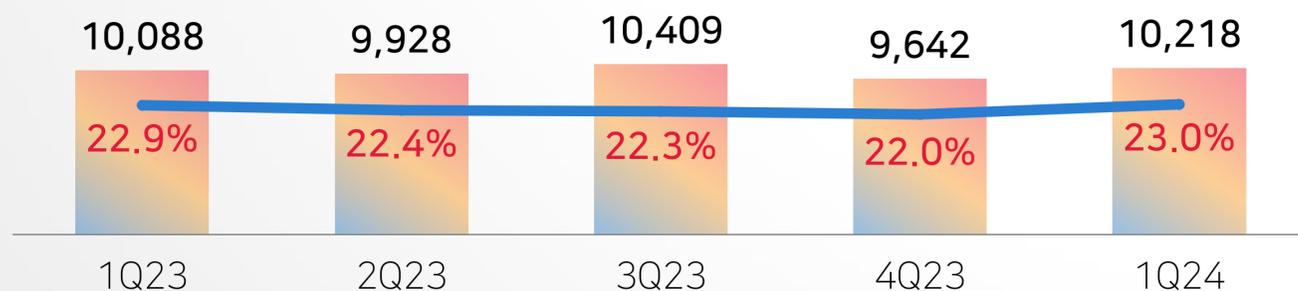
3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 (대한통운 제외)

대한통운 제외 판관비율은 전년대비 0.1%p 증가한 23.0%, 영업외손익 160억원 감소

판매관리비

(단위 : 억원)	1Q23	1Q24	증감
인건비	3,769	3,500	-269
(%)	8.5%	7.9%	-0.7%p
지급수수료	1,556	1,824	268
(%)	3.5%	4.1%	0.6%p
운반비	2,206	2,343	136
(%)	5.0%	5.3%	0.3%p
판매촉진비	437	334	-102
(%)	1.0%	0.8%	-0.2%p
광고선전비	419	433	14
(%)	1.0%	1.0%	0.0%p
기타	1,701	1,783	82
(%)	3.9%	4.0%	0.2%p
계	10,088	10,218	130
(%)	22.9%	23.0%	0.1%p



영업외손익

(단위 : 억원)	1Q23	1Q24	증감
이자손익	-667	-793	-126
외환관련손익	-61	-280	-219
지분법 평가손익	-27	19	46
원자재파생상품 관련손익	-106	129	234
기타	-319	-414	-95
계	-1,179	-1,339	-160
법인세	-298	-323	-25

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판매관리비

- 인건비 269억원 감소, 운반비 136억원 증가
- 일부비용 상승에도 효율적 관리를 통해 판관비율은 전년비 0.1%p로 증가 제한

영업외손익

- 이자율 상승 등으로 순이자비용 126억원 증가
- 외환관련 평가손익 -186억원, 거래손익 -94억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 12억원, 거래손익 117억원
- 영업외손익 -1,339억원

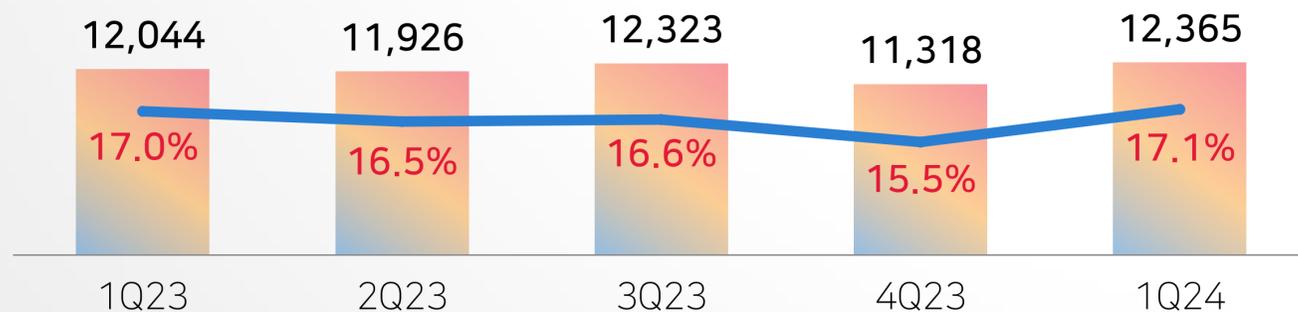
※ 1Q24 기말환율 1,346.8원, 1Q24 평균환율 1,328.5원
4Q23 기말환율 1,289.4원, 1Q23 평균환율 1,275.6원

판매관리비/영업외손익 (대한통운 포함)

대한통운 포함 판관비율은 전년대비 0.1%p 증가한 17.1%, 영업외손익 148억원 감소

판매관리비

(단위 : 억원)	1Q23	1Q24	증감
인건비	4,864	4,713	-151
(%)	6.9%	6.5%	-0.3%p
지급수수료	1,907	2,277	370
(%)	2.7%	3.2%	0.5%p
운반비	2,206	2,343	136
(%)	3.1%	3.2%	0.1%p
판매촉진비	437	334	-102
(%)	0.6%	0.5%	-0.2%p
광고선전비	457	462	5
(%)	0.6%	0.6%	0.0%p
기타	2,172	2,236	63
(%)	3.1%	3.1%	0.0%p
계	12,044	12,365	321
(%)	17.0%	17.1%	0.1%p



영업외손익

(단위 : 억원)	1Q23	1Q24	증감
이자손익	-857	-978	-121
외환관련손익	-23	-289	-266
지분법 평가손익	36	53	17
원자재파생상품 관련손익	-106	129	234
기타	-585	-598	-13
계	-1,535	-1,684	-148
법인세	-500	-530	-30

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판매관리비

- 인건비 151억원 감소, 운반비 136억원 증가
- 판관비율 전년비 0.1%p 증가

영업외손익

- 이자율 상승 등으로 순이자비용 121억원 증가
- 외환관련 평가손익 -179억원, 거래손익 -110억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 12억원, 거래손익 117억원
- 영업외손익 -1,684억원

※ 1Q24 기말환율 1,346.8원, 1Q24 평균환율 1,328.5원
4Q23 기말환율 1,289.4원, 1Q23 평균환율 1,275.6원

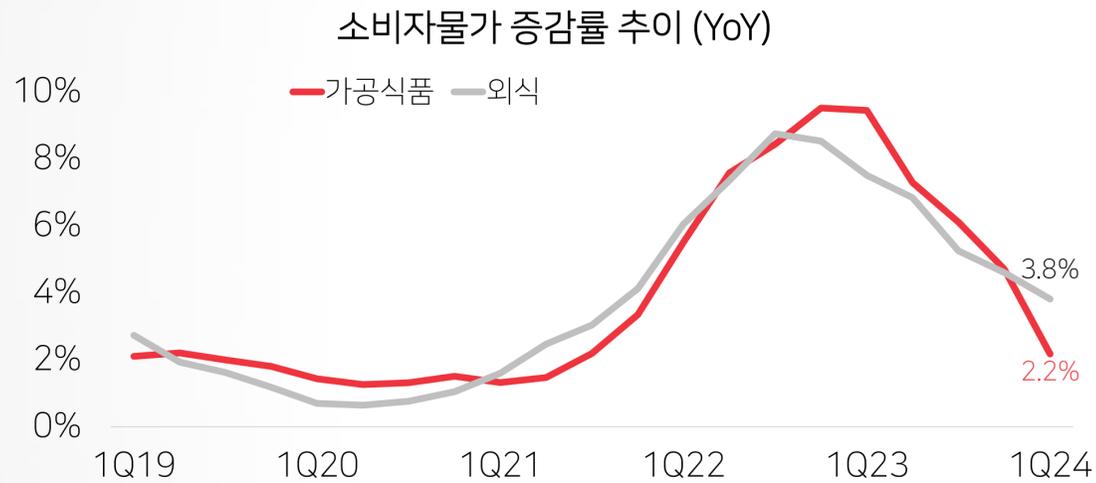
4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

국내 식품 주요 동향

소비 경기 부진 지속되나 외식 대비 내식 메리트 부각 환경 활용, 가공식품 신규 품목 및 채널 육성 집중

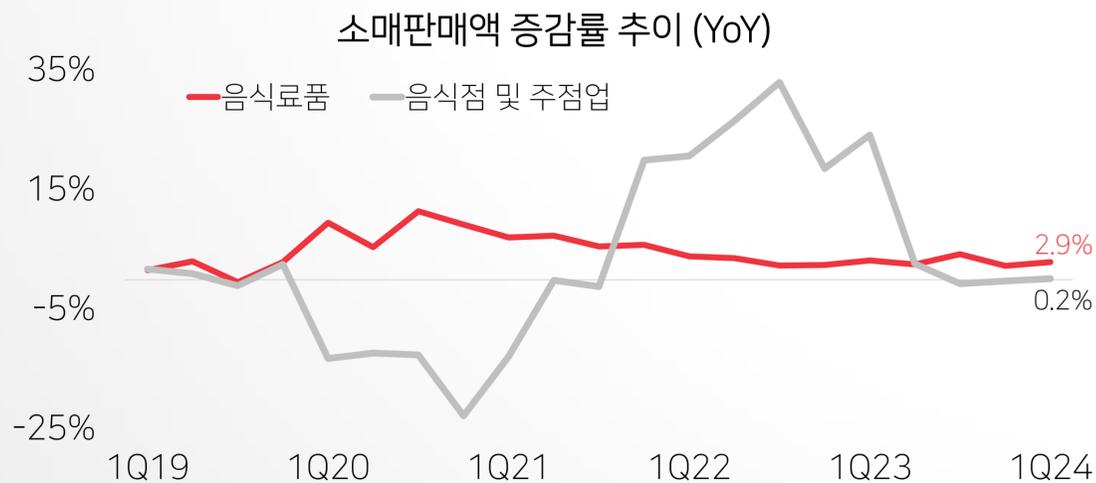
물가 상승률

- '23년 이후 가공식품 물가 상승률 완화되는 가운데, '24년 1분기부터 외식의 물가 상승률이 가공식품을 상회



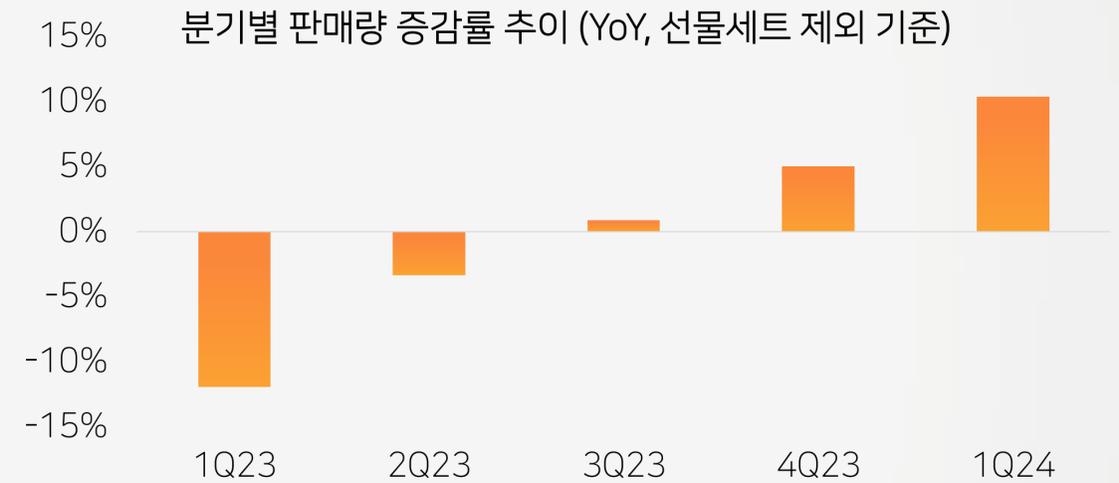
음식료품 소비와 외식 소비

- '23년 하반기 이후 음식료품 소비 대비 외식 소비 둔화



제일제당 가공식품 판매량 선물세트 제외 일반제품 기준

- '23년 상반기 감소 추세에서 하반기 이후 양적 턴어라운드



신제품·플랫폼 전략적 육성에 따른 1분기 매출 성장

- 치킨소바바 등 +151%, 플랜테이블 +24%, 햇반 솔반 +21%, 화이트미트 +17%
- 온라인 +34% (전략 플랫폼¹⁾ 등 성장 효과)

1) 네이버/컬리/B마트

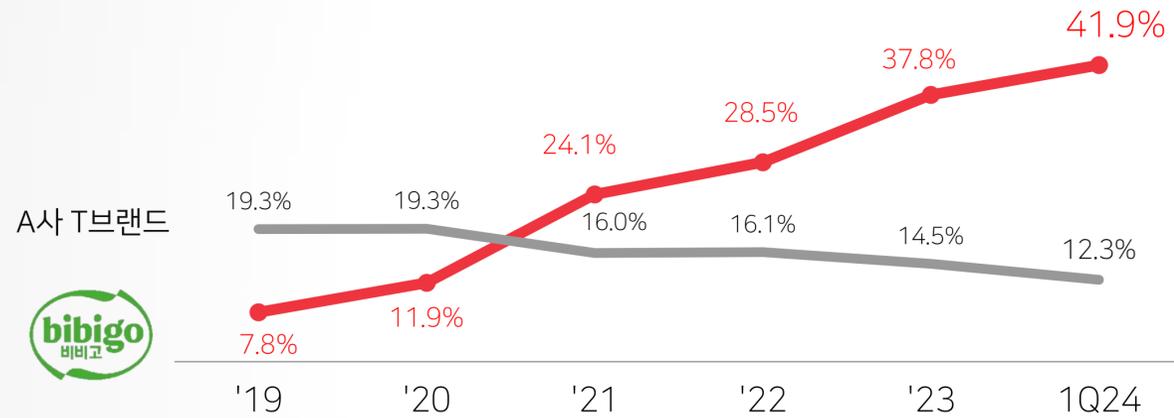
해외 식품 주요 성과

미주 시장지위 1위 기반 판매량 확대, 글로벌 GSP의 견조한 성장 및 유럽/호주 등 신규 지역 고성장 지속

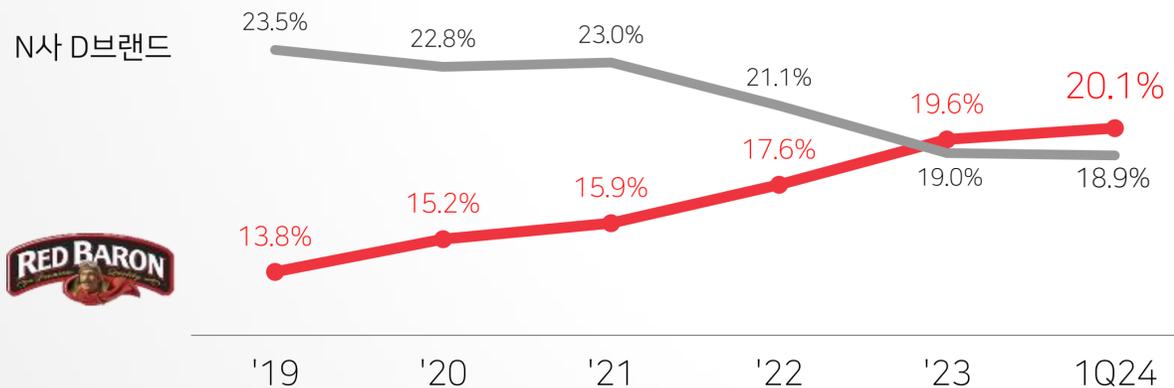
시장 지위 (그로서리 기준 1)

- 비비고 만두, Red Baron 피자 1위 지속

B2C 만두 브랜드 점유율



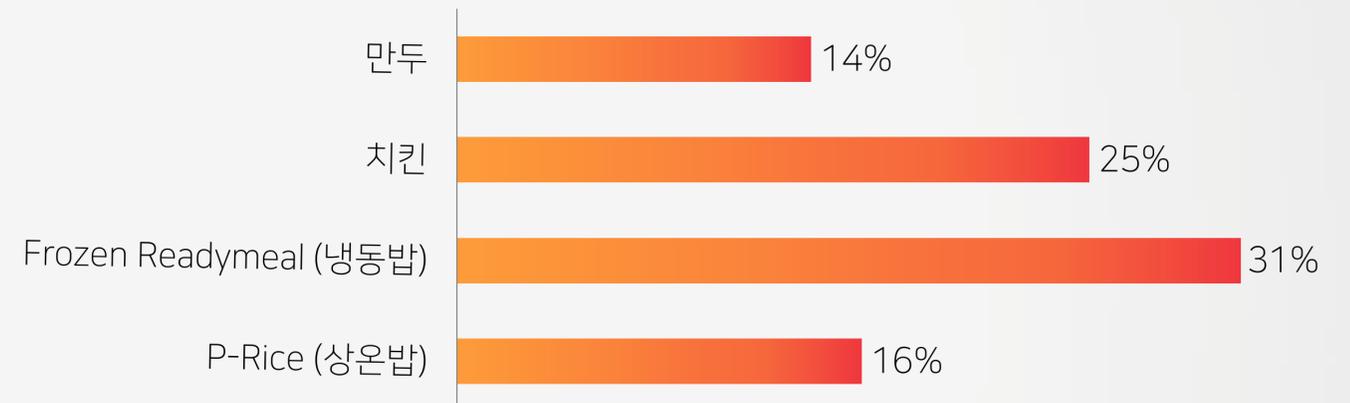
B2C 피자 브랜드 점유율



카테고리 확대

- 채널 및 지역 확대에 따라 주요 GSP 글로벌 매출 견조한 성장세 시현

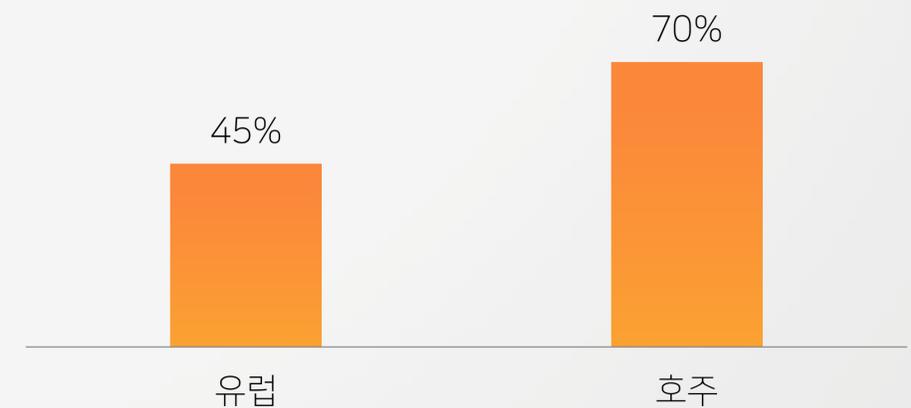
글로벌 GSP 제품별 1분기 매출 성장률 (YoY)



신영토 확장

- 유럽/호주 메인스트림 채널 진입 등으로 고성장세 지속

1분기 매출 성장률 (YoY)



1) Circana Market Advantage - OmniMarket™ Core Outlets, Total US - Multi Outlet, Frozen, 2024 Q1 Week Ending 03.31.24

SUSTAINABILITY



바이오 플라스틱·원료 사용 확대하며 선순환 ESG 가치 실현

PHA 기술 적용 사례 확대로 지속가능한 소비 확대 기여

PHA 코팅 기술 적용 용기면 출시

- 편의점 CU와 PHA 코팅 기술을 적용한 컵라면 2종 출시
- PHA와 PLA를 혼합해 잘 깨지지 않고 열 조리도 가능한 종이 코팅 기술을 최초 개발한 후 적용한 사례

PHA 적용 비닐 포장재 개발 및 상품 배송에 활용

- 비닐 포장에 주로 쓰이는 폴리염화비닐^{PVC} 없이 PHA 소재로만 만든 새 포장재는 일반 비닐과 유사한 물성으로 사용자 편의성 확보
- 올리브영의 도심형 물류거점^{MFC} 2곳에 도입하며 인근 지역 '오늘드림' 배송에 활용 중이며 타 지역으로 확대 적용도 검토 중

자원 선순환 체계 구축하며 지속가능 경영 강화

ISCC PLUS¹⁾ 인증 대두유 활용, BIO 원료 납품

- 국내 기업 최초 식품 원료로 ISCC PLUS 인증 획득
- 인증받은 대두유는 원유 구매·정제·제품화 단계에 이르기까지 모든 과정에서 지속가능성이 고려되었으며, 석유화학 원료를 대체해 탄소 감축에 기여할 수 있을 것으로 기대
- ISCC PLUS 인증을 받은 대두유/폐식용유를 원료로 하여 HD현대케미칼이 친환경 플라스틱을 생산하고, 당사가 이를 다시 용기/포장재 등에 적용하는 '자원 선순환 체계'를 구축



'New 오늘의 닭곰탕', 'New 오늘의 닭개장'



오늘드림 상품 포장재



1) 글로벌 재생 에너지 지침에 부합하는 지속 가능성 및 저탄소 제품에 대한 국제 인증 제도

'24년 2분기 전망

전년비 실적 증가 제한적일 전망이나, 매각 사업 기저 차이를 제외한 핵심 사업 실적 요인은 전반적으로 개선 추세를 이어갈 전망

전사 매출 전년 수준 전망 / 영업이익률 5~6% 전망

※ 대한통운 제외 기준



국내식품

경기/소비 부진 이어지나 외식 대비 내식 메리트 부각 환경 활용, 온라인 플랫폼 확대 및 소바바 등 차별적 신제품 강화 통한 가공식품 판매 확대 노력

소재식품은 매출 감소세 이어지겠으나 감소 폭 완화 전망, 판가/물량 최적 운영 집중

해외식품

(미주) 시장 지위 기반 만두/피자 판매량 증대 및 GSP 카테고리 확대, 원가와 판관비 절감에 따른 실적 성장 추세 이어질 전망

(유럽/호주) 메인스트림 채널 및 신규 국가복/남유럽 확대 이어지며 성장 전망

(중국/일본) 지상주 매각^{'23.3분기}에 따른 중국 전년 실적 부담 상존하나, 제품/채널 조정 등 사업 개편 통한 수익 구조 개선 전망

BIO

비우호적인 대두박-옥수수 스프레드 및 셀렉타 전년 동기 기저부담 있으나, 트립토판과 알지닌 성장이 상쇄하며 이익 방어 전망

Feed & Care

베트남 양돈 시장 회복 예상되는 가운데, 축산 원가 안정화 추세 이어질 전망이며, 인니 지속적인 사업 구조 개선 노력 등에 따라 전분기 대비 F&C 수익성 개선세 이어질 전망



5. APPENDIX

1Q24 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	1Q23	4Q23	1Q24	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	44,081	43,857	44,442	361	0.8%	585	1.3%
매출원가	32,490	32,636	31,554	-935	-2.9%	-1,082	-3.3%
(%)	73.7%	74.4%	71.0%		-2.7%p		-3.4%p
매출총이익	11,592	11,221	12,888	1,296	11.2%	1,667	14.9%
(%)	26.3%	25.6%	29.0%		2.7%p		3.4%p
판매비와 관리비	10,088	9,642	10,218	130	1.3%	576	6.0%
(%)	22.9%	22.0%	23.0%		0.1%p		1.0%p
영업이익	1,504	1,579	2,670	1,166	77.5%	1,091	69.1%
(%)	3.4%	3.6%	6.0%		2.6%p		2.4%p
영업외수지	-1,179	-952	-1,339	-160	N/A	-386	N/A
법인세차감전순이익	325	627	1,331	1,007	310.1%	704	112.3%
(%)	0.7%	1.4%	3.0%		2.3%p		1.6%p
당기순이익	26	969	1,008	982	3742.9%	39	4.0%
(%)	0.1%	2.2%	2.3%		2.2%p		0.1%p

1Q24 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023	1Q24
유동자산	57,268	50,533	55,156	69,272	71,756	75,242
당좌자산	37,287	32,171	32,013	38,145	45,594	47,893
재고자산	19,981	18,362	23,143	31,127	26,162	27,349
비유동자산	127,396	122,949	136,808	147,485	144,122	146,245
투자자산	17,450	17,482	17,763	17,927	17,891	17,923
사용권자산	6,173	6,393	6,430	6,492	6,954	7,105
유형자산	72,115	68,979	77,832	84,975	84,974	86,123
무형자산	28,333	25,930	29,989	31,271	27,941	28,802
기타 비유동자산	3,325	4,165	4,794	6,820	6,362	6,292
자산총계	184,664	173,482	191,964	216,757	215,878	221,487
유동부채	58,141	43,947	56,191	67,425	70,251	73,820
비유동부채	54,642	54,437	54,717	61,368	55,193	55,728
순차입금	48,017	42,276	53,178	61,626	57,169	62,711
부채비율	157%	131%	137%	146%	139%	141%
순부채비율	137%	113%	124%	132%	121%	123%
순차입금비율	67%	56%	66%	70%	63%	68%
부채총계	112,783	98,384	110,908	128,793	125,444	129,548
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-4,358	-6,198	-3,925	-1,921	-734	1,499
이익잉여금	38,009	43,810	48,620	52,612	54,459	54,889
비지배지분	22,001	21,256	20,132	21,044	20,480	19,322
자본총계	71,881	75,097	81,056	87,964	90,434	91,939

1Q24 재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	1Q23	4Q23	1Q24	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	70,712	72,894	72,160	1,448	2.0%	-735	-1.0%
매출원가	56,140	58,594	56,036	-104	-0.2%	-2,558	-4.4%
(%)	79.4%	80.4%	77.7%		-1.7%p		-2.7%p
매출총이익	14,572	14,300	16,124	1,552	10.7%	1,824	12.8%
(%)	20.6%	19.6%	22.3%		1.7%p		2.7%p
판매비와 관리비	12,044	11,318	12,365	321	2.7%	1,047	9.3%
(%)	17.0%	15.5%	17.1%		0.1%p		1.6%p
영업이익	2,528	2,983	3,759	1,232	48.7%	777	26.0%
(%)	3.6%	4.1%	5.2%		1.6%p		1.1%p
영업외수지	-1,535	-1,473	-1,684	-148	N/A	-211	N/A
법인세차감전순이익	993	1,510	2,076	1,083	109.1%	566	37.5%
(%)	1.4%	2.1%	2.9%		1.5%p		0.8%p
당기순이익	493	1,519	1,546	1,053	213.5%	27	1.8%
(%)	0.7%	2.1%	2.1%		1.4%p		0.1%p

1Q24 재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023	1Q24
유동자산	79,430	74,699	77,256	97,880	95,802	100,481
당좌자산	59,247	56,084	53,873	65,866	69,308	72,809
재고자산	20,183	18,615	23,383	32,014	26,494	27,672
비유동자산	183,376	181,420	191,301	202,252	200,261	202,180
투자자산	3,289	3,928	4,393	4,331	5,000	5,013
사용권자산	17,050	16,984	16,799	18,888	20,144	20,148
유형자산	108,179	104,620	111,609	119,125	118,754	119,986
무형자산	48,102	45,175	45,203	46,585	43,083	44,221
기타 비유동자산	6,756	10,713	13,297	13,323	13,280	12,812
자산총계	262,806	256,119	268,557	300,132	296,063	302,661
유동부채	82,022	70,826	79,158	97,495	95,556	102,450
비유동부채	85,969	83,628	81,331	87,347	82,707	82,214
순차입금	67,565	60,755	67,868	75,738	71,726	79,029
부채비율	177%	152%	149%	160%	151%	156%
순부채비율	159%	134%	136%	141%	134%	138%
순차입금비율	71%	60%	63%	66%	61%	67%
부채총계	167,991	154,454	160,489	184,842	178,263	184,664
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-5,283	-7,553	-4,496	-3,187	-2,028	317
이익잉여금	37,864	44,068	49,402	54,515	57,315	57,832
비지배지분	46,006	48,920	46,933	47,733	46,284	43,619
자본총계	94,815	101,664	108,068	115,290	117,800	117,997

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

		1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY
전사 대한통운 제외	매출액	44,081	44,233	46,734	43,857	44,442	0.8%
	매출총이익	11,592	12,286	13,162	11,221	12,888	11.2%
	영업이익	1,504	2,358	2,753	1,579	2,670	77.5%
	EBITDA	3,736	4,684	5,021	3,904	4,906	31.3%
식품 사업 부문	매출액	27,596	27,322	30,059	27,667	28,315	2.6%
	매출총이익	8,542	8,622	9,913	8,542	9,364	9.6%
	영업이익	1,340	1,427	2,341	1,438	1,845	37.7%
	EBITDA	2,601	2,758	3,652	2,773	3,136	20.6%
BIO ¹⁾ 사업 부문	매출액	9,919	10,460	10,582	10,382	10,216	3.0%
	매출총이익	2,783	2,890	2,629	2,577	2,921	5.0%
	영업이익	631	843	471	568	978	55.0%
	EBITDA	1,303	1,542	1,147	1,267	1,661	27.5%
F&C 사업 부문	매출액	6,566	6,451	6,092	5,808	5,911	-10.0%
	매출총이익	267	774	620	102	603	125.8%
	영업이익	-467	88	-59	-426	-152	적자지속
	EBITDA	-168	384	222	-137	110	흑자전환

1) 1Q24부터 BIO, FNT 합산값 공개

GLOSSARY

식품

- Asian Destination Zone 아시안 냉동식품으로 구성된 매대
- CVS Convenience Store; 편의점
- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두, 롤, 치킨, Frozen Readymeal, Processed-Rice, Noodle, Sauce&Seasoning, 김치, 김, Emerging(KSF) 등
- HMR Home Meal Replacement; 가정 간편식
- K-12 Kindergarten(유치원)에서 12학년(고등학교)까지의 미국 교육과정
- K-Street Food 떡볶이, 핫도그, 김말이, 붕어빵, 호떡, 잡채, 오징어튀김, 전류 등 한국의 길거리 음식 메뉴 기반의 제품
- P-Rice Processed Rice; 핫반/멀티그레인 등 쌀 가공 제품
- 그로서리 Grocery; 슈퍼마켓 등 식료품점
- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO

- AA Amino Acid; 아미노산
- TnR TasteNrich; 첨가물을 넣지 않은 식물성 발효 솔루션
- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타 대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 독립법인
- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린

물류

- CL Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- CBE Cross border e-commerce; 해외 직구나 역직구와 같은 국가간 전자상거래 상품의 통관과 국제배송을 넘어 상품 보관과 재고관리, 포장 등 풀필먼트 서비스를 포함하는 개념
- 버티컬 커머스 Vertical Commerce; 다양한 상품과 서비스를 두루 제공하는 것이 아닌 특정 상품이나 서비스를 전문적으로 판매, 제공하는 상업 형태
- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스

기타

- ASP Average Selling Price, 평균 판매 단가
- M/S Market Share; 시장 점유율



6. KEY FIGURES

식품사업 부문

가공식품

		2022				2023				2024
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
국내	주요 원재료 가격 지수									
	쌀 (1Q22=100)	100	94	89	89	90	90	94	99	95
	수입전지(1Q22=100)	100	106	118	114	97	100	109	93	98
	건고추 (1Q22=100)	100	108	150	158	124	126	150	155	137
글로벌 매출	매출액 (단위 : 억원)	11,765	12,167	13,822	14,057	13,540	13,104	13,351	13,866	13,752
	미주	9,153	9,171	10,784	11,248	10,772	10,368	10,917	11,750	11,751
	중국	1,016	1,171	1,226	1,161	1,099	1,035	673	483	430
	일본	818	1,053	988	821	875	881	829	651	634
	기타	778	772	824	827	794	820	932	982	937

주요 제품별 국내 M/S 현황

		2022				2023				2024
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
냉동/냉장	만두	45.7	46.0	46.5	45.2	43.3	44.2	47.7	46.3	44.8
	김치	37.6	35.9	39.1	35.4	36.6	35.4	36.2	35.2	36.9
상온	맨밥	66.7	66.1	65.8	66.0	67.0	67.3	68.1	69.0	70.0
	상품죽	41.8	38.1	38.7	36.4	33.2	34.2	34.6	34.6	30.8
	국물요리	43.1	41.9	40.6	43.4	42.0	41.4	37.9	42.3	41.4

*출처 : 닐슨코리아 기준

소재식품 글로벌 곡물가 시세

	2022				2023				2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
원당 (cent/lbs)	18.6	19.3	18.1	19.2	20.3	24.8	24.7	25.6	22.4
대두 (cent/bus)	1,552.1	1,551.3	1,407.8	1,433.8	1,507.0	1,367.7	1,352.6	1,318.3	1,201.8
옥수수 (cent/bus)	667.9	734.4	635.8	670.4	658.7	589.7	498.6	484.0	441.1
원맥 (cent/bus)	889.4	1,080.9	823.6	819.2	734.5	658.2	643.0	591.9	577.7

*출처 : 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

BIO사업 부문/FEED&CARE

BIO 주요 제품 글로벌 가격

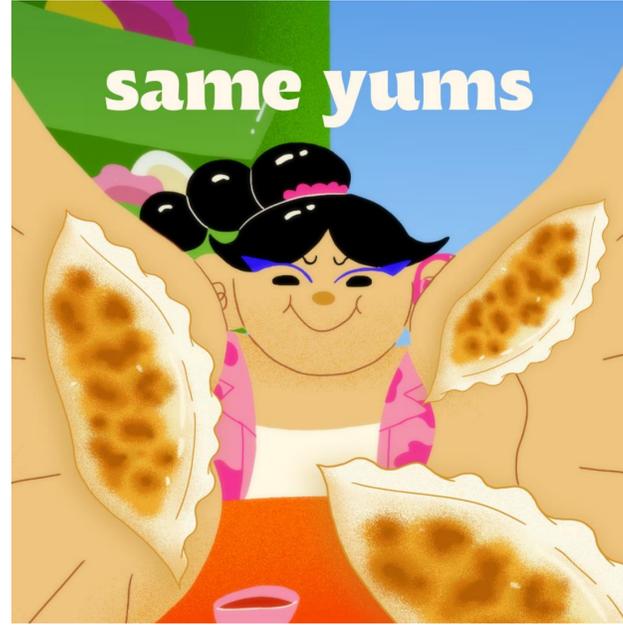
제품		2022				2023				2024
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
라이신	중국 (RMB/Ton)	12,272	11,965	9,413	9,465	8,723	8,686	9,896	10,402	9,496
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	20,574	20,561	19,976	20,142	17,783	16,644	17,859	21,215	21,791
	유럽 (EUR/Ton)	3,118	3,006	2,702	2,414	2,071	1,909	2,095	2,460	2,664
트립토판	중국 (RMB/Ton)	52,422	53,089	53,000	65,452	63,776	63,294	68,758	73,819	75,938
	유럽 (EUR/Ton)	8,415	7,531	6,900	7,315	7,838	7,446	7,500	7,877	9,346

*출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

Feed&Care 주요 축산 가격

구분	2022				2023				2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
베트남 돈가 (VND/kg)	51,000	53,400	59,300	50,300	47,400	52,600	53,600	43,300	50,900
인니 육계가 (Rp/kg)	18,900	19,300	17,300	15,800	15,900	19,000	19,700	17,000	19,100
국내 돈가 (원/kg)	4,270	5,831	5,721	5,294	4,596	5,578	5,543	4,947	4,474

*출처 : 축산물품질평가원, 업계추정



감사합니다

Investor Relations

Tel : (+82) 02-6740-1454

E-mail : cjcj.ir@cj.net

www.cj.co.kr