

KYOCERON

교촌에프앤비

2024년 1분기 실적 발표

---



# 유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2024년 1분기 실적”은 교촌에프앤비(주) (이하 “회사”), 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 당사의 주관적 판단 및 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 국내·외 금융시장의 동향, 회사의 전략적인 의사결정, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등이 포함됩니다. 이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



# 2024년 1분기 실적 하이라이트

※ K-IFRS 연결재무제표 기준

매출 1,133억원 전년동기대비 ▼ -5.9%

영업이익 119억원 전년동기대비 ▲ 103.8%

순이익 78억원 전년동기대비 ▲ 73.7%

29.1%

매출총이익률

0.2%

국내 폐점률

1,378개

국내 매장 수

71개

해외 매장 수

29%

테이크아웃&홀 비율

누적 556만명

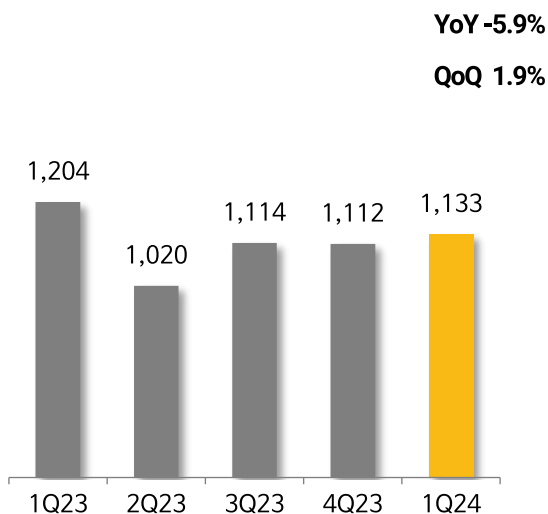
주문앱 가입자

※ 2024년 1Q 기준

- > 2024년 1분기 매출은 YoY -5.9% 감소하며, 분기 매출액 1,133억원 달성
- > 매출총이익 및 영업이익은 지속 증가하며 전년 대비 이익 구조 개선 진행 중

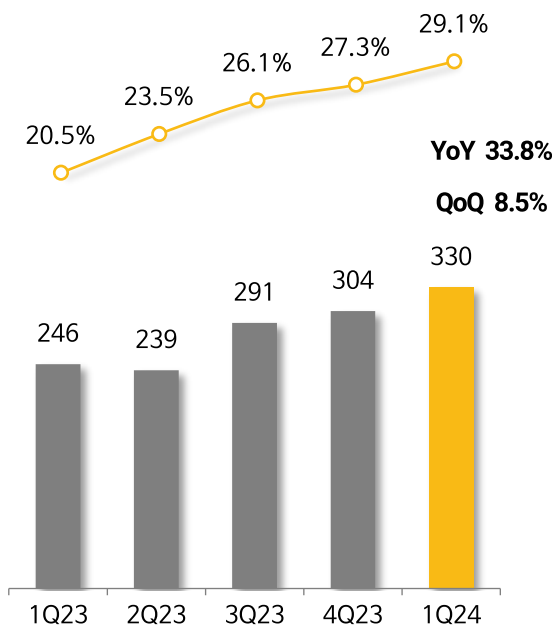
(단위: 억원)

### 매출액

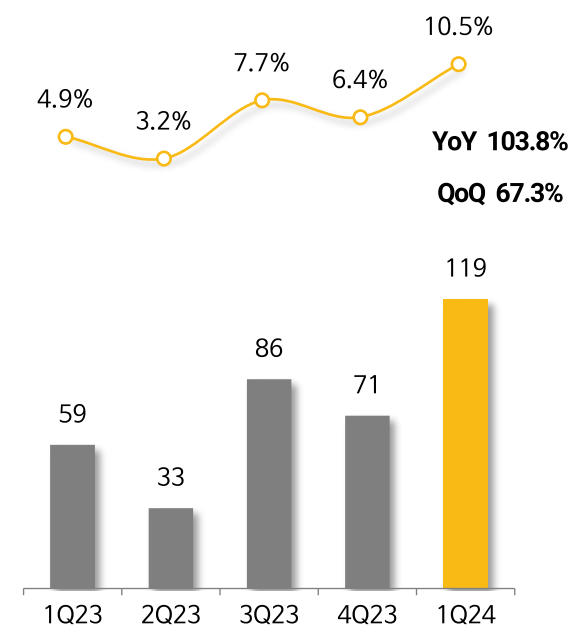


※ K-IFRS 연결재무제표 기준

### 매출총이익



### 영업이익

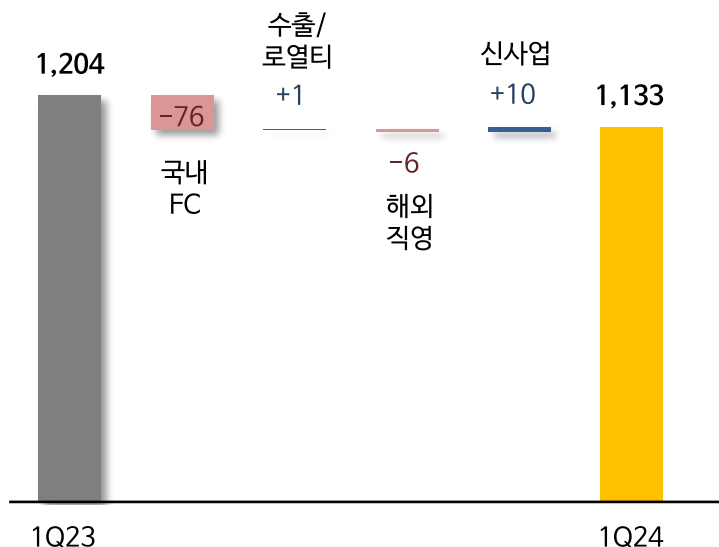


## 1Q24 매출액 YoY -5.9%

- 전년 대비 소비자 판매량은 회복 중, 육계시세 하락 등에 따른 국내 FC 원/부자재 매출 소폭 감소 (↓)
- 지속적인 해외 부자재 수출 및 MF 로열티 증가 (↑)
- 해외 직영 매장→MF 전환 및 재정비로 글로벌 매출 소폭 감소 (↓)
- 소스, 신규 브랜드, 친환경 포장재 등 신사업 매출 증가 (↑)

## 매출액

(단위 : 억원)



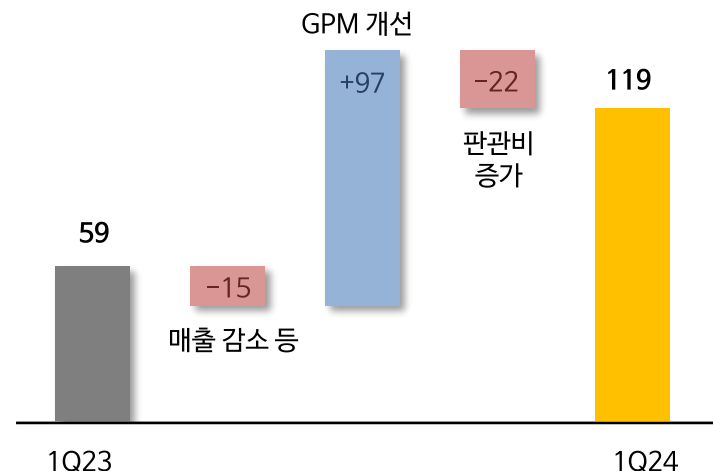
※ K-IFRS 연결재무제표 기준

## 1Q24 영업이익 YoY 103.8%

- 출고가 정상화 및 원/부자재 수급비용 절감으로 GPM 큰 폭 증가 (↑)
- 인건비 등 판관비 소폭 증가 (↓)

## 영업이익

(단위 : 억원)





점보잉 & 수제맥주

## 국내 프랜차이즈

- 아시안컵, 월드컵 예선전 영향 등 소비자 판매량 증가하며 전분기 대비 성장
- 지속적 매장 개발 : 2024년 3월 말 기준 매장 수 1,378개(전년 동기 대비 +5개)
- 교촌 주문앱 회원수 누적 556만명, 2024년 1Q 주문앱 매출 비중 10%
- 가맹지역본부 직영 전환 통한 물류 효율화 추진 (1분기 3개 직영 전환)



중국 항저우 직영 매장

## 글로벌

- 1분기 중국 ‘동위루’점, 인도네시아 ‘델타마스’점 오픈 등 아시아 MF 매장 지속 개발  
- 글로벌 매장 수 71개 매장 운영 (2024년 1분기 기준)
- 글로벌 매장 운영 재정비 (글로벌 QSC 관리 체계 강화)



메밀단편 반상

## 신사업 HMR, 소스, 신규 브랜드, 친환경 포장재 외

- K1 소스 등 유통 전략 상품 국/내외 채널 확대
- 신규 메밀 요리 브랜드 ‘메밀단편’ 여의도 1호점 오픈
- 친환경 포장재 유통 거래처 확대 통한 공급량 증대

## 요약 재무상태표

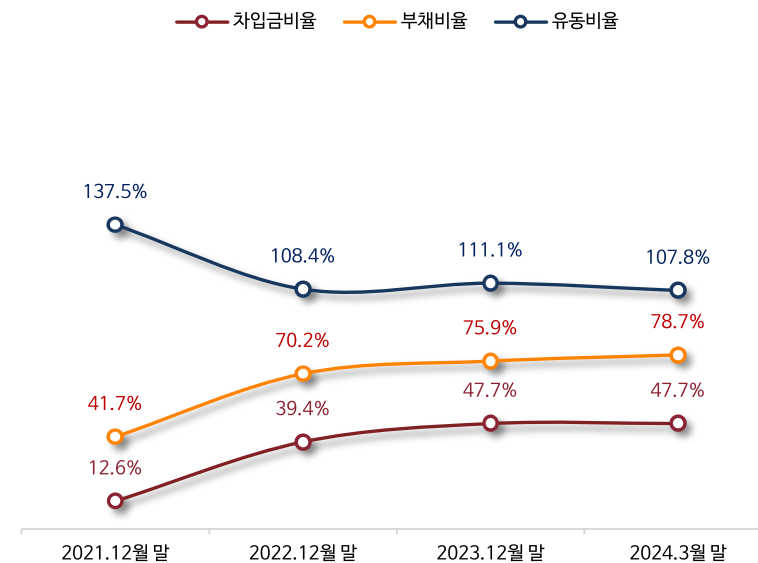
(단위 : 억원)

| 구 분                 | 2023. 12 | 2024. 3 | YoY (%) |
|---------------------|----------|---------|---------|
| 자산총계                | 3,264    | 3,356   | 2.8     |
| 유동자산                | 1,109    | 1,152   | 3.9     |
| 현금성자산 <sup>1)</sup> | 757      | 825     | 9.1     |
| 재고자산                | 201      | 206     | 2.2     |
| 비유동자산               | 2,155    | 2,204   | 2.3     |
| 유형자산                | 1,868    | 1,917   | 2.7     |
| 부채총계                | 1,408    | 1,478   | 5.0     |
| 유동부채                | 998      | 1,069   | 7.2     |
| 비유동부채               | 410      | 408     | -0.5    |
| 자본총계                | 1,856    | 1,878   | 1.2     |
| 이익잉여금               | 1,243    | 1,268   | 2.0     |

<sup>1)</sup> 현금성 자산 : 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품

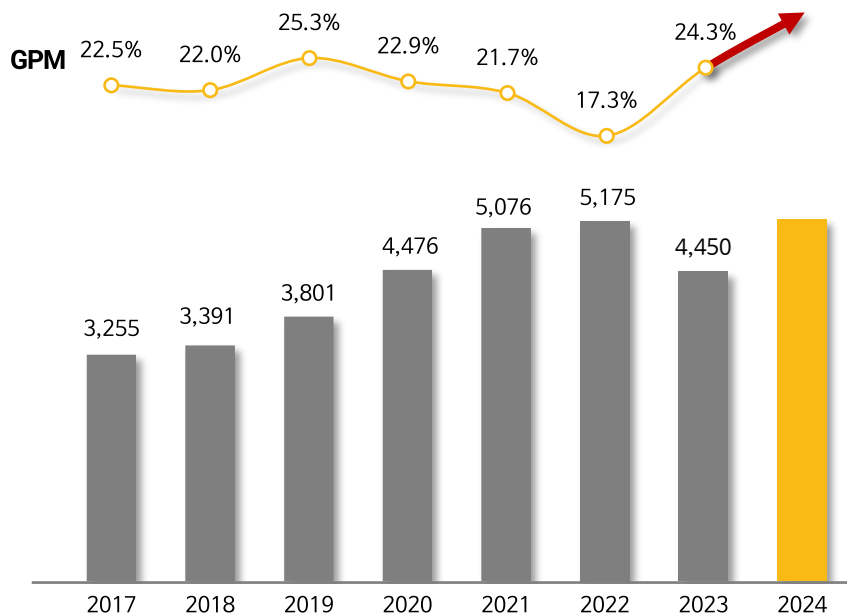
## 안정적 재무비율 유지

- 적정 현금성 자산 유지 및 적정 투자 집행 관리
- 부채비율, 차입금비율<sup>2)</sup> 등 안정적 재무비율 유지

<sup>2)</sup> 차입금비율 = (단기차입금 + 유동성장기부채 + 장기차입금) / 자본총계

## 2024년 전망

(단위 : 억원)



※ K-IFRS 연결재무제표 기준

## 국내 프랜차이즈

- 브랜드 이미지 제고 및 연중 스포츠 행사<sup>1)</sup>로 고객 수요 회복 전망
- 주문앱 고도화 및 프로모션 강화로 고객 수요 확보
- 가맹지역본부 직영 전환 통한 매출이익 지속 증대

<sup>1)</sup> 월드컵 예선, 파리 올림픽, KBO리그 등

## 글로벌

- MF 진출국(중국, 대만, 동남아 등) 지속 매장 오픈
- 미국 직영사업 리뉴얼/안정화 통한 매출 증대
- 신규 지역 및 국가 추가 개발 추진

## 신사업 HMR, 소스, 신규 브랜드, 친환경 포장재 외

- 소스 사업 조직 고도화 및 전략 상품 개발, 지속 채널 확대
- 메밀단편 운영 안정화 및 추가 매장 확장 개발
- 친환경 패키지 자동화 구축 통한 생산량 증대



## 가맹 지역본부 직영 전환 추진



※ <sup>1)</sup> 가맹본부와의 계약에 의하여 일정한 지역 안에서 가맹점사업자의 모집, 상품 또는 용역의 품질유지, 가맹점사업자에 대한 경영 및 영업활동의 지원·교육·통제 등 가맹본부의 업무의 전부 또는 일부를 대행하는 사업자

<sup>2)</sup> 유동단계 축소 과정에서 일회성 비용이 수반되어 단기 손익에 영향을 미칠 수 있으나, 매출증이익 증가 및 중장기 손익구조 개선 가능

## 인프라 강화를 통한 사업 시너지 제고 및 기업 가치 고도화

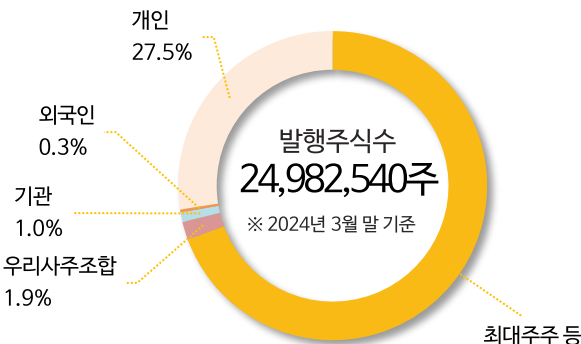


회사 Profile

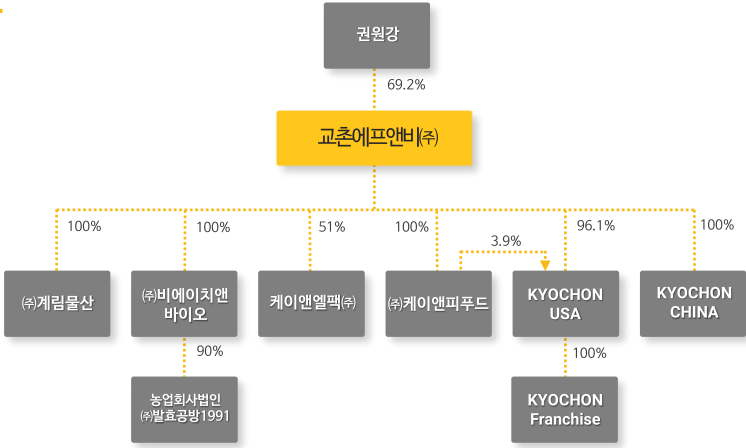


|                  |                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------|
| 법인명              | 교촌에프앤비주식회사                                       |
| 대표이사             | 송중화                                              |
| 설립일              | 1999년 11월 12일                                    |
| 상장일              | 2020년 11월 12일 (KOSPI)                            |
| 임직원수             | 326명 (2023년 12월 말 기준)                            |
| 자본금              | 126억 (2024년 3월 말 기준)                             |
| 주요사업             | 외식업, 프랜차이즈치킨가맹사업                                 |
| 본사 소재지<br>본점 소재지 | 경기도 성남시 수정구 금토로 80번길 15-3<br>경상북도 칠곡군 가산면 송신로 78 |

주주현황

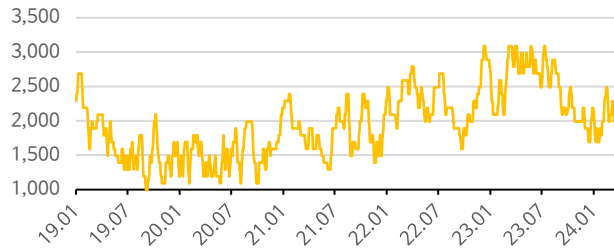


지배구조

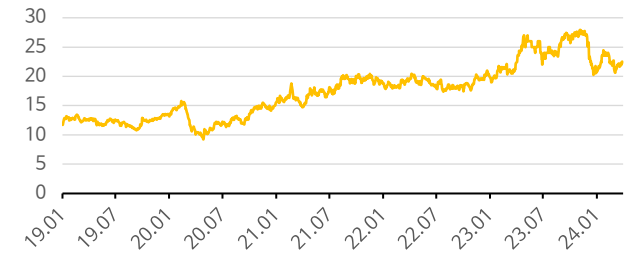


**생계 (대)**

(단위: 원)

**설탕 (선물)**

(단위: USD/파운드)

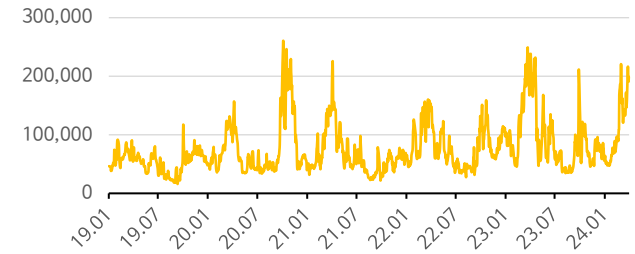
**밀 (선물)**

(단위: USD/톤)

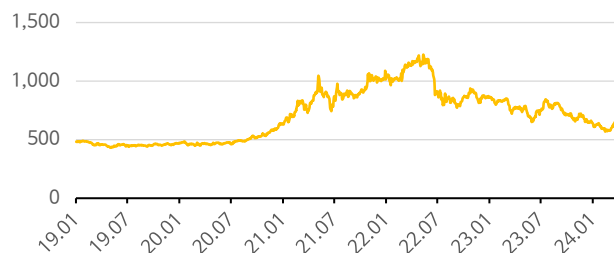
**붉은고추 (상)**

(단위: 원)

※ 상품10Kg 도매가

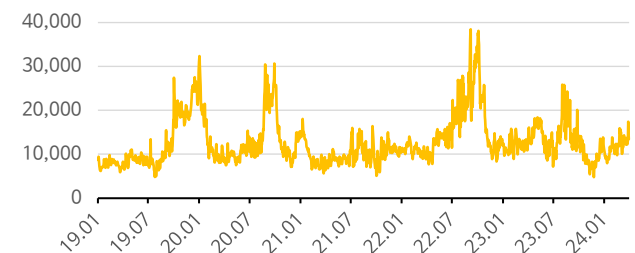
**카놀라 (선물)**

(단위: CAD)

**무 (상)**

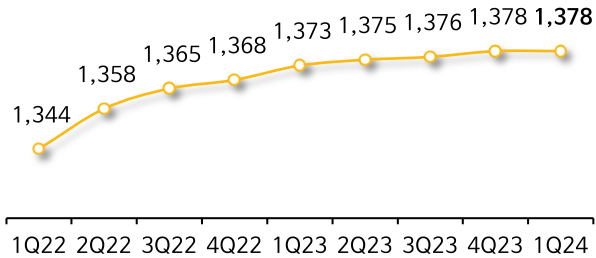
(단위: 원)

※ 상품20Kg 도매가



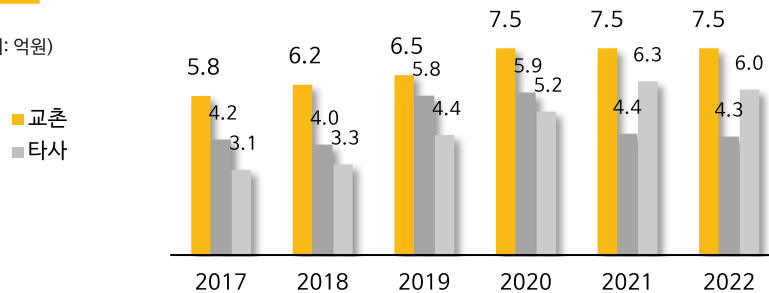
※ 한국육계협회, 해외곡물시장정보 (KREI), 농산물 유통정보 서비스 (AT KAMIS)

## 국내매장수

※ 계약기준 매장 수  
(직영점 포함)

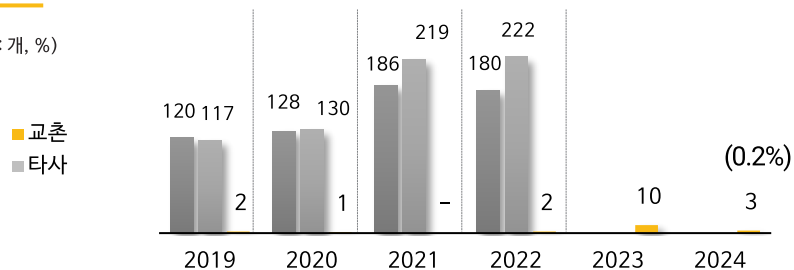
## 매장당매출

(단위: 억원)



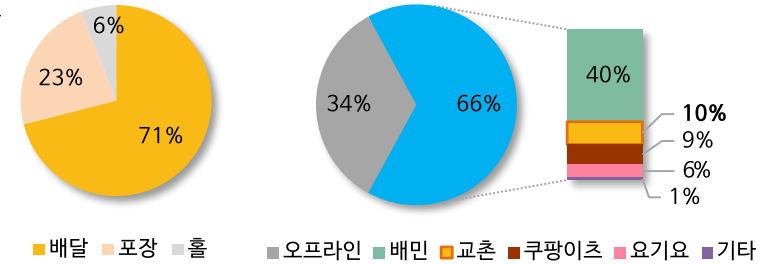
## 폐점수(률)

(단위: 개, %)



## 주문비중

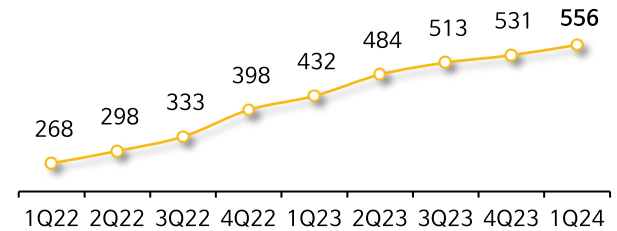
※ 2024년 1Q 기준



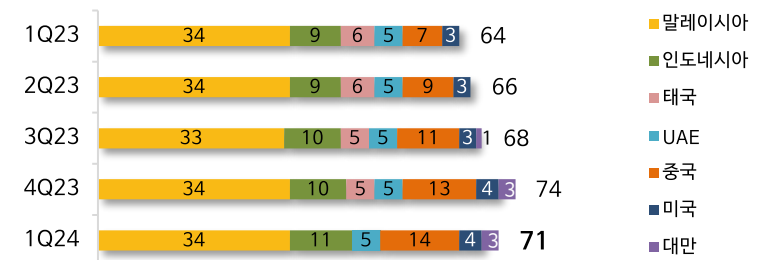
## 주문앱가입자수

(단위: 만명)

※ 휴면회원 포함



## 해외매장수





## 연결 재무상태표

(단위: 백만원)

| 구 분         | 2022           | 2023           | 2024 1Q        |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산        | 111,323        | 110,874        | 115,250        |
| 비유동자산       | 193,650        | 215,490        | 220,365        |
| <b>자산총계</b> | <b>304,973</b> | <b>326,365</b> | <b>335,615</b> |
| 유동부채        | 102,736        | 99,778         | 106,942        |
| 비유동부채       | 23,019         | 41,013         | 40,827         |
| <b>부채총계</b> | <b>125,755</b> | <b>140,791</b> | <b>147,769</b> |
| 자본금         | 12,579         | 12,579         | 12,579         |
| 자본잉여금       | 53,321         | 53,321         | 53,321         |
| 기타자본항목      | -3,459         | -3,442         | -3,231         |
| 이익잉여금       | 116,364        | 124,278        | 126,818        |
| 비지배지분       | 413            | -1,163         | -1,641         |
| <b>자본총계</b> | <b>179,219</b> | <b>185,574</b> | <b>187,846</b> |

## 별도 재무상태표

(단위: 백만원)

| 구 분         | 2022           | 2023           | 2024 1Q        |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산        | 76,725         | 75,047         | 81,000         |
| 비유동자산       | 186,102        | 213,700        | 219,926        |
| <b>자산총계</b> | <b>262,827</b> | <b>288,747</b> | <b>300,926</b> |
| 유동부채        | 98,592         | 94,955         | 98,946         |
| 비유동부채       | 10,173         | 30,098         | 30,547         |
| <b>부채총계</b> | <b>108,764</b> | <b>125,052</b> | <b>129,493</b> |
| 자본금         | 12,579         | 12,579         | 12,579         |
| 자본잉여금       | 53,321         | 53,321         | 53,321         |
| 기타자본항목      | -3,535         | -3,535         | -3,535         |
| 이익잉여금       | 91,698         | 101,330        | 109,068        |
| <b>자본총계</b> | <b>154,063</b> | <b>163,695</b> | <b>171,433</b> |

## 연결 손익계산서

(단위: 백만원)

| 구 분              | 2023 1Q      | 2023 4Q      | 2024 1Q       |
|------------------|--------------|--------------|---------------|
| 매출액              | 120,361      | 111,195      | 113,261       |
| 매출원가             | 95,729       | 80,825       | 80,305        |
| 매출총이익            | 24,632       | 30,371       | 32,956        |
| 판매관리비            | 18,770       | 23,227       | 21,008        |
| 영업이익             | 5,862        | 7,144        | 11,948        |
| 금융수익             | 610          | 473          | 808           |
| 금융비용             | 715          | 1,066        | 1,152         |
| 기타수익             | 540          | 2,121        | 38            |
| 기타비용             | 400          | 6,732        | 957           |
| <b>법인세차감전순이익</b> | <b>5,897</b> | <b>1,939</b> | <b>10,685</b> |
| 법인세비용            | 1,389        | 858          | 2,857         |
| <b>당기순이익</b>     | <b>4,508</b> | <b>1,081</b> | <b>7,828</b>  |
| 지배지분순이익          | 4,718        | 1,665        | 8,306         |
| 비지배지분순이익         | -211         | -584         | -478          |

## 별도 손익계산서

(단위: 백만원)

| 구 분              | 2023 1Q      | 2023 4Q      | 2024 1Q       |
|------------------|--------------|--------------|---------------|
| 매출액              | 115,512      | 106,671      | 107,771       |
| 매출원가             | 95,808       | 80,235       | 79,110        |
| 매출총이익            | 19,704       | 26,436       | 28,662        |
| 판매관리비            | 15,124       | 19,121       | 16,586        |
| 영업이익             | 4,581        | 7,315        | 12,075        |
| 금융수익             | 3,565        | 228          | 5,829         |
| 금융비용             | 592          | 908          | 1,011         |
| 기타수익             | 198          | 2,047        | 36            |
| 기타비용             | 300          | 6,180        | 840           |
| <b>법인세차감전순이익</b> | <b>7,452</b> | <b>2,503</b> | <b>16,089</b> |
| 법인세비용            | 1,115        | 606          | 2,585         |
| <b>당기순이익</b>     | <b>6,337</b> | <b>1,896</b> | <b>13,504</b> |

**Investor Relations :**

031-371-3500

[ir@kyochon.com](mailto:ir@kyochon.com)

[www.kyochonfnb.com](http://www.kyochonfnb.com)

