

2024년 1분기 실적발표

2024.05.09

LGU⁺

EARNINGS RELEASE

유의사항

Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적이며, 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치 등이 사전 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

또한 본 자료에 포함된 LG유플러스의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

목차

Contents

1분기 Highlights

Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

Business Highlights

모바일

스마트홈/전화

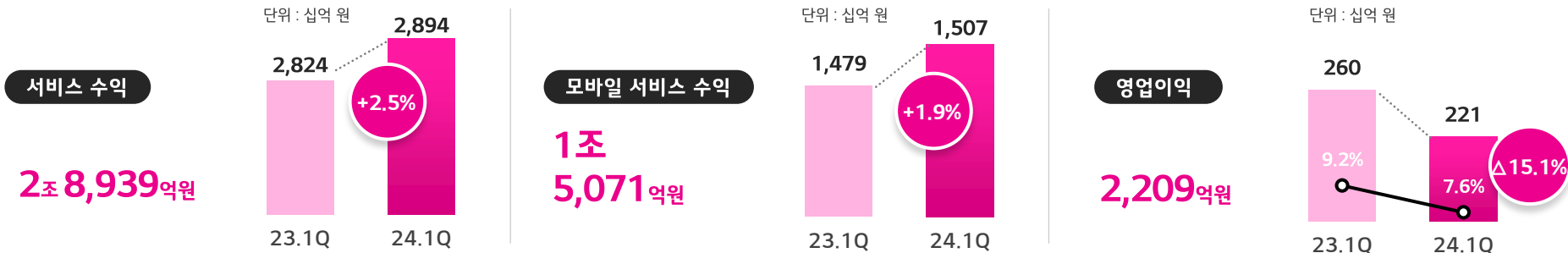
기업인프라

Appendix

재무제표(연결/별도), 가입자 Factsheet

1분기 Highlights

1분기 연결서비스수익 2조 8,939억원(YoY +2.5%), 모바일 서비스수익 1조 5,071억원(YoY +1.9%), 연결영업이익 2,209억원(YoY Δ 15.1%)



AI 사업 진행현황

[AICC 상품 경쟁력 강화 및 수주매출 확대 진행]

- 사전 컨설팅 및 솔루션사와의 협업으로 1분기 대형 금융기관 수주 완료
- 유플러스 AICC 온프레미스 솔루션 중 하나인 'AI 콜봇' 중견기업 등에 공급

[챗 에이전트(Chat Agent) 플랫폼 출시로 AX 혁신 가속화]

- 챗 에이전트 : LLM 기반의 AI기술을 활용하여 전문적인 질문/명령에도 답변 가능
- 챗 에이전트 플랫폼 적용으로 상담사 연결 전환비율 감소 전망

[언어 인공지능 전문 스타트업 '포티투마루' 지분 투자로 사업경쟁력 강화]

- AI 답변 정확도 향상을 위해 AI 솔루션 기업 포티투마루에 100억원 지분 투자
- AICC 및 거대언어모델(LLM)과 관련한 B2B 사업의 수주부터 구축, 운영까지 협업 예정

그로스 리딩 AX 컴퍼니(Growth Leading AX Company)

[그로스 리딩 AX컴퍼니 선언으로 미래전략과 사업방향성 구체화]

- 'AI중심의 디지털 트랜스포메이션'인 AX를 통해 고객과 LG유플러스의 성장을 견인
- AI 기술 내재화 경험과 자체 AI 브랜드 익시를 모멘텀으로 고객경험 혁신 가속화
- LG AI연구원 초거대 AI모델 '엑사원' 기반으로 통신 특화 s-LLM '익시젠' 6월 출시 예정





Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

연결 손익계산서

- 1분기 연결 서비스수익은 전 사업의 고른 성장으로 YoY +2.5% 성장한 2.9조원
- 1분기 연결 영업이익은 YoY Δ 15.1% 감소한 2,209억원

단위 : 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
영업수익	3,541.3	3,429.3	3,581.1	3,820.9	3,577.0	+1.0%	Δ 6.4%
서비스수익	2,824.3	2,897.1	2,905.2	3,009.8	2,893.9	+2.5%	Δ 3.9%
단말수익	717.0	532.3	675.9	811.1	683.1	Δ 4.7%	Δ 15.8%
영업비용	3,281.1	3,141.3	3,326.8	3,625.4	3,356.0	+2.3%	Δ 7.4%
영업이익	260.2	288.0	254.3	195.5	220.9	Δ 15.1%	+13.0%
영업이익률 ¹⁾	9.2%	9.9%	8.8%	6.5%	7.6%	Δ 1.6%p	+1.1%p
영업외손익	Δ 49.2	Δ 41.0	Δ 60.2	Δ 76.7	Δ 55.1	-	-
법인세차감전 순이익	211.0	247.1	194.0	118.8	165.8	Δ 21.4%	+39.5%
당기순이익	155.1	213.3	156.7	105.2	130.4	Δ 15.9%	+24.0%
당기순이익률 ²⁾	4.4%	6.2%	4.4%	2.8%	3.6%	Δ 0.7%p	+0.9%p
EBITDA	879.6	916.8	898.6	874.2	887.3	+0.9%	+1.5%
EBITDA Margin ³⁾	31.1%	31.6%	30.9%	29.0%	30.7%	Δ 0.5%p	+1.6%p

1) 영업이익/서비스수익

2) 당기순이익/영업수익

3) EBITDA/서비스수익

연결 재무상태표

- '23년 말 대비 자산 +1.4%, 부채 +2.9% 증가, 자본 △0.5%감소
- 순차입금비율은 64.5%로 △0.8%p 감소, 부채비율은 134.1%로 +4.5%p 증가

단위 : 십억 원

	2023.12	2024.03	'23말 대비
자산총계	20,100.6	20,389.8	+1.4%
현금성자산 ¹⁾	625.7	1,071.2	+71.2%
유형자산	11,066.3	10,962.1	△0.9%
사용권자산 ²⁾	1,126.6	1,091.8	△3.1%
무형자산	2,165.9	2,070.7	△4.4%
부채총계	11,343.8	11,678.4	+2.9%
매입채무 및 기타채무	2,299.1	2,332.8	+1.5%
차입금 ³⁾	6,347.6	6,692.9	+5.4%
리스부채 ²⁾	1,028.5	996.0	△3.2%
자본총계	8,756.8	8,711.4	△0.5%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	-100.0	-100.0	-
이익잉여금	5,167.6	5,125.9	△0.8%
비지배지분	284.6	279.3	△1.9%
순차입금 ⁴⁾	5,721.9	5,621.7	△1.8%
순차입금비율⁵⁾	65.3%	64.5%	△0.8%p
부채비율⁶⁾	129.5%	134.1%	+4.5%p

1) 현금성자산 : 현금 및

현금성자산+금융기관예치금

2) IFRS16 도입에 따라 사용권자산 및
리스부채 인식3) 단기차입금 + 유동사채및장기차입금 +
사채및장기차입금

4) 리스부채 제외

5) 순차입금비율 : 순차입금/자본총계

6) 부채비율 : 부채총계/자본총계

주요비용

- 1분기 영업비용은 전년동기 대비 +2.5% 증가
- 1분기 마케팅비용은 단말기 판매 증가 등으로 YoY +2.3% 증가

단위 : 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
영업비용	3,040.1	2,888.7	3,063.8	3,321.7	3,116.3	+2.5%	△6.2%
인건비	414.6	404.3	424.6	436.7	448.3	+8.1%	+2.7%
판매수수료	485.0	495.9	493.3	497.3	488.3	+0.7%	△1.8%
광고선전비	37.0	47.7	57.2	58.0	37.6	+1.7%	△35.1%
상각비	579.1	588.6	604.3	638.8	631.4	+9.0%	△1.2%
감가상각비	494.7	503.0	509.5	523.8	518.3	+4.8%	△1.1%
무형자산상각비	84.4	85.6	94.8	115.0	113.2	+34.1%	△1.6%
마케팅비용	534.3	539.7	553.2	537.4	546.7	+2.3%	+1.7%
서비스수익대비	20.4%	20.1%	20.6%	19.3%	20.3%	△0.0%p	+1.0%p

※ LG헬로비전 제외 연결기준

CAPEX

- 1분기 CAPEX 3,849억원 집행

단위 : 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
CAPEX	519.2	661.3	524.1	809.7	384.9	△25.9%	△52.5%

※ 별도기준

U⁺5G⁺

Business Highlights

모바일

스마트홈 / 전화

기업인프라

모바일

MNO H/S 순증과 MVNO가입회선의 지속적인 성장 등으로

모바일 서비스수익은 1분기 YoY +1.9% 성장

- 전체 모바일 가입회선 YoY +27.8% 성장
- 5G 보급률은 핸드셋 가입자 대비 65.7% 기록

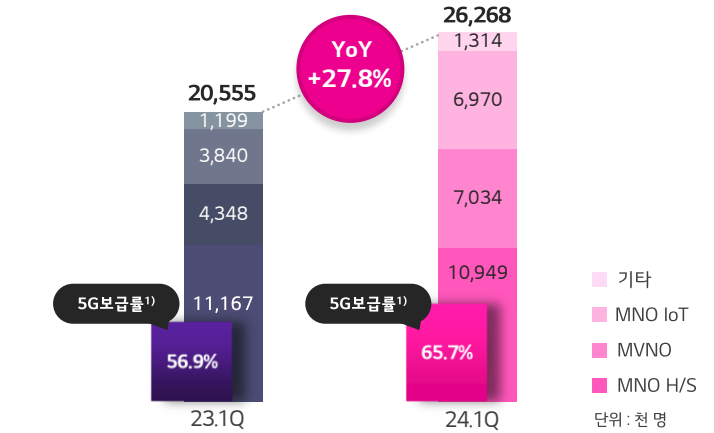
단위 : 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
수익 ¹⁾	1,561.1	1,576.1	1,587.0	1,584.1	1,581.0	+1.3%	Δ0.2%
서비스수익	1,478.7	1,494.3	1,507.1	1,501.4	1,507.1	+1.9%	+0.4%
접속수익	82.4	81.8	80.0	82.8	73.9	Δ10.3%	Δ10.7%
가입회선 ²⁾	20,555	21,677	22,539	25,097	26,268	+27.8%	+4.7%
MNO	16,207	16,803	17,011	18,770	19,234	+18.7%	+2.5%
MVNO	4,348	4,874	5,528	6,327	7,034	+61.8%	+11.2%
전체 순증	659	1,121	863	1,277	1,171	+77.7%	Δ8.3%

1) 수익 : 자회사 MVNO 수익 포함, LG헬로비전 제외 연결기준 | 서비스수익 : 기본료+통화료+부가서비스+매출할인+데이터

2) 가입회선 : 과학기술정보통신부 가입회선 고시 기준 (기타회선 포함)

모바일 가입회선



1) 과기부 통계자료 기준 변경으로 '23.1Q는 5G 전체 가입회선 기준, '24.1Q는 5G H/S 기준

모바일 가입회선 YoY +27.8% 증가

- MVNO 가입회선 YoY +61.8%, MNO 가입회선 YoY +18.7% 성장하며 견조한 가입자 성장세 지속

구독 플랫폼 유독, MAU '200만명' 이상 기록

- MZ세대의 니즈를 반영한 상품을 통해 차별적 고객가치 제공
- 구독료 상승에 대한 고객부담을 줄이기 위해 디즈니플러스 할인 혜택 제공

'Studio X+U' 콘텐츠 글로벌 시장 공략

- '브랜딩인성수동', 글로벌 OTT '라쿠텐비키', 일본 OTT플랫폼 '레미노' 방영 확정
- '타로', 칸 시리즈 경쟁부문 초청, 한국 작품 중 유일

스마트홈/전화

스마트홈 수익은 1분기 YoY +2.9% 성장

- IPTV는 기본료 매출 증가 등으로 YoY +0.1% 성장
- 인터넷은 기가인터넷가입자 증가 등으로 YoY +6.5% 성장

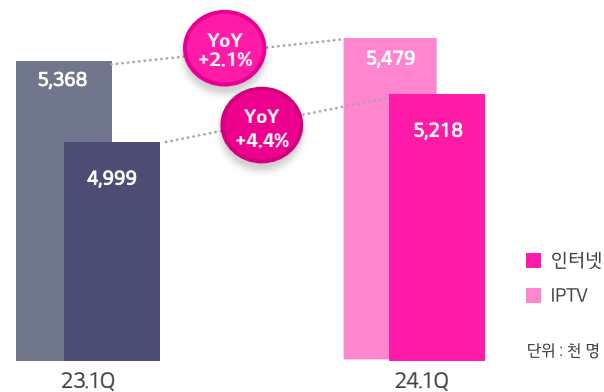
단위: 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
스마트홈 수익	594.3	602.9	607.2	594.3	611.7	+2.9%	+2.9%
IPTV	333.6	336.9	338.1	319.8	334.1	+0.1%	+4.5%
인터넷	260.6	266.1	269.1	274.5	277.5	+6.5%	+1.1%

단위: 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
전화 수익	92.6	91.7	89.9	92.5	89.2	△3.7%	△3.6%
인터넷전화	43.3	42.4	41.9	42.5	41.8	△3.5%	△1.7%
기업 / 국제전화	49.3	49.2	48.0	50.0	47.4	△3.9%	△5.2%

스마트홈 가입자



스마트홈 가입자 견조한 성장 지속

- IPTV 가입자 전년대비 +2.1% 성장, 인터넷 가입자 +4.4% 성장
- 기가인터넷 성장 등이 스마트홈 성장 견인

U+tv 고객의 콘텐츠 시청 여정을 한데 모은 'U+tv모아' 출시

- 모바일로 TV를 보다 편리하게 이용할 수 있도록 지원하는 'TV컴패니언' 서비스
- 고객의 콘텐츠 시청 전후 여정 통합, 고객은 U+tv 콘텐츠에 대한 정보 탐색, 원하는 콘텐츠 바로 시청, 시청 후 평점, 리뷰 공유

기업인프라

기업인프라 수익은 IDC 및 솔루션 사업의 성장으로 1분기 YoY +9.9% 성장

- IDC사업은 기저매출의 지속 성장으로 YoY +11.7% 기록
- 솔루션은 신사업의 성장 등으로 YoY +19.8% 증가

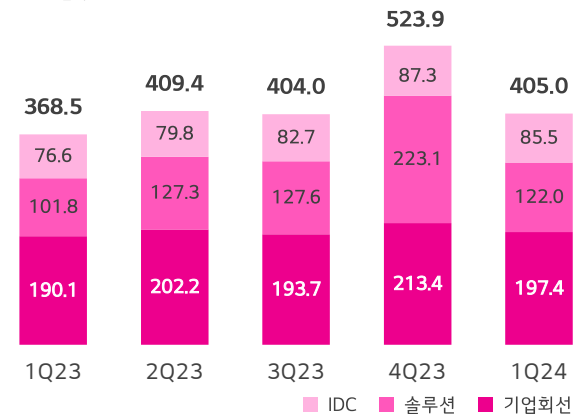
단위 : 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
수익	368.5	409.4	404.0	523.9	405.0	+9.9%	△22.7%
IDC	76.6	79.8	82.7	87.3	85.5	+11.7%	△2.1%
솔루션 ¹⁾	101.8	127.3	127.6	223.1	122.0	+19.8%	△45.3%
기업회선 ²⁾	190.1	202.2	193.7	213.4	197.4	+3.8%	△7.5%

1) e-biz(중계메시징, 웹하드), NW솔루션, SME솔루션, 스마트팩토리, 스마트모빌리티, AICC 등 2) 기업인터넷, 전용회선 등

사업별 매출규모

단위 : 십억 원



평촌 제2 IDC 전산실 예약완료, 추가 IDC 부지 확보

- 두번째 하이퍼스케일급 IDC, 평촌2센터 보유 전산실 모두 예약 완료
- 경기도 파주에 세번째 하이퍼스케일급 IDC 부지 확보, 데이터 수요 선제 대응

커넥티드카 사업, 인포테인먼트 분야 확대

- 제네시스, 차량용 동영상 스트리밍 서비스 'U+모바일tv' 탑재
- '토요타 커넥트' 인포테인먼트 시스템, 당사 '스포키' 제공
- 향후 자체 제작 콘텐츠 및 B2C플랫폼 인포테인먼트 지속 적용 예정



Appendix

연결 재무제표

단위 : 십억 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
영업수익	3,541.3	3,429.3	3,581.1	3,820.9	3,577.0	+1.0%	△6.4%
서비스수익	2,824.3	2,897.1	2,905.2	3,009.8	2,893.9	+2.5%	△3.9%
기타수익	4.6	3.8	4.0	4.1	3.8	△17.8%	△5.8%
단말수익	717.0	532.3	675.9	811.1	683.1	△4.7%	△15.8%
비용	3,281.1	3,141.3	3,326.8	3,625.4	3,356.0	+2.3%	△7.4%
인건비	449.3	441.1	461.0	472.3	487.0	+8.4%	+3.1%
감가상각비	520.3	528.8	535.4	549.5	543.6	+4.5%	△1.1%
무형자산상각비	99.1	100.0	108.9	129.2	122.8	+23.9%	△4.9%
지급수수료	418.2	434.4	417.0	442.9	410.7	△1.8%	△7.3%
판매수수료	506.7	518.5	515.7	517.8	508.4	+0.3%	△1.8%
광고선전비	41.1	53.1	62.0	64.6	42.3	+2.9%	△34.5%
상품구입비	731.5	539.9	687.2	913.6	723.6	△1.1%	△20.8%
단말구입비	720.9	516.2	666.5	779.4	694.2	△3.7%	△10.9%
기타	10.6	23.7	20.7	134.3	29.4	+178.3%	△78.1%
기타비용	514.9	525.6	539.6	535.4	517.6	+0.5%	△3.3%
영업이익	260.2	288.0	254.3	195.5	220.9	△15.1%	+13.0%
영업외수익	34.2	49.0	37.9	33.2	42.3	+23.8%	+27.5%
이자수익	14.6	13.7	15.8	13.4	14.2	△3.2%	+6.0%
영업외비용	83.4	90.0	98.1	109.9	97.5	+16.9%	△11.3%
이자비용	57.4	60.3	64.2	60.7	70.4	+22.5%	+15.9%
법인세비용차감전순이익	211.0	247.1	194.0	118.8	165.8	△21.4%	+39.5%
법인세비용	55.9	33.8	37.4	13.7	35.4	△36.7%	+158.8%
당기순이익	155.1	213.3	156.7	105.2	130.4	△15.9%	+24.0%

	2023.12	2024.03	23말 대비
유동자산	4,964.2	5,526.7	+11.3%
현금 및 현금성자산	625.7	1,071.2	+71.2%
매출채권 등	1,996.7	2,203.2	+10.3%
재고자산	354.4	241.9	△31.7%
비유동자산	15,136.4	14,863.1	△1.8%
유형자산	11,066.3	10,962.1	△0.9%
무형자산	2,165.9	2,070.7	△4.4%
장기매출채권 등	529.7	459.9	△13.2%
자산총계	20,100.6	20,389.8	+1.4%
유동부채	5,606.9	6,020.2	+7.4%
매입채무 및 기타채무	2,299.1	2,332.8	+1.5%
유동성차입금 등	2,302.1	2,456.6	+6.7%
비유동부채	5,737.0	5,658.1	△1.4%
사채 및 장기차입금	4,045.6	4,236.3	+4.7%
부채총계	11,343.8	11,678.4	+2.9%
자본	8,472.2	8,432.2	△0.5%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	836.9	836.9	-
이익잉여금	5,167.6	5,125.9	△0.8%
기타포괄손익누계액	(6.3)	(4.6)	-
비지배주주지분	284.6	279.3	△1.9%
자본총계	8,756.8	8,711.4	△0.5%
부채 및 자본총계	20,100.6	20,389.8	+1.4%

※ 비지배주주지분 : LG헬로비전 효과

별도 재무제표

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
영업수익	3,281.1	3,163.2	3,307.6	3,486.6	3,322.8	+1.3%	△4.7%
서비스수익	2,612.9	2,675.3	2,682.7	2,764.3	2,682.1	+2.7%	△3.0%
기타수익	8.7	8.0	8.3	8.2	8.1	△7.1%	△2.0%
단말수익	668.2	487.9	624.9	722.4	640.6	△4.1%	△11.3%
비용	3,024.0	2,875.9	3,054.1	3,297.4	3,101.6	+2.6%	△5.9%
인건비	336.8	325.1	345.1	340.2	361.5	+7.3%	+6.3%
감가상각비	494.0	502.1	508.6	522.8	517.0	+4.7%	△1.1%
무형자산상각비	83.4	84.7	94.1	114.4	112.8	+35.3%	△1.4%
지급수수료	356.0	369.0	351.2	371.5	354.2	△0.5%	△4.7%
판매수수료	488.6	498.5	497.0	500.4	493.0	+0.9%	△1.5%
광고선전비	35.3	46.6	55.8	56.0	36.1	+2.2%	△35.7%
상품구입비	690.3	506.9	648.1	838.2	690.1	△0.0%	△17.7%
단말구입비	679.7	483.2	627.4	703.9	660.7	△2.8%	△6.1%
기타	10.6	23.7	20.7	134.3	29.4	+178.3%	△78.1%
기타비용	539.7	543.0	554.2	553.9	537.0	△0.5%	△3.0%
영업이익	257.1	287.3	253.5	189.3	221.2	△14.0%	+16.8%
영업외수익	35.2	44.0	32.7	25.5	43.0	+22.1%	+68.2%
이자수익	11.6	10.1	11.0	8.6	10.0	△13.4%	+16.5%
영업외비용	79.5	84.5	87.0	90.0	91.4	+14.9%	+1.5%
이자비용	55.3	57.6	60.7	57.5	66.2	+19.6%	+15.2%
법인세비용차감전순이익	212.8	246.8	199.2	124.8	172.8	△18.8%	+38.4%
법인세비용	55.5	32.6	37.5	11.7	37.4	△32.6%	+219.8%
당기순이익	157.2	214.2	161.7	113.1	135.3	△13.9%	+19.7%

단위: 십억 원

	2023.12	2024.03	23말 대비
유동자산	4,474.5	5,029.6	+12.4%
현금 및 현금성자산	442.3	853.2	+92.9%
매출채권 등	1,790.9	2,023.9	+13.0%
재고자산	344.6	231.6	△32.8%
비유동자산	14,570.7	14,296.6	△1.9%
유형자산	10,427.8	10,328.6	△1.0%
무형자산	1,669.9	1,578.5	△5.5%
장기매출채권 등	366.2	294.8	△19.5%
자산총계	19,045.2	19,326.2	+1.5%
유동부채	5,230.3	5,697.3	+8.9%
매입채무 및 기타채무	2,088.2	2,125.4	+1.8%
유동성차입금 등	2,162.1	2,356.7	+9.0%
비유동부채	5,332.0	5,185.3	△2.7%
사채 및 장기차입금	3,756.1	3,877.2	+3.2%
부채총계	10,562.2	10,882.7	+3.0%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	823.9	823.9	-
이익잉여금	5,195.2	5,157.1	△0.7%
기타포괄손익누계액	(10.2)	(11.4)	-
자본총계	8,483.0	8,443.6	△0.5%
부채 및 자본총계	19,045.2	19,326.2	+1.5%

가입자 Factsheet

단위 : 천명, 원

	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
무선 가입회선 ¹⁾	19,473	19,896	20,555	21,677	23,820	25,097	26,268	+27.8%	+4.7%
전체 순증	505	423	659	1,121	2,143	1,277	1,171	+77.7%	△8.3%
신규	1,231	1,185	1,473	2,094	3,055	2,309	2,197	+49.2%	△4.9%
해지	726	761	814	973	912	1,032	1,032	+26.9%	+0.0%
MNO	15,862	16,012	16,207	16,803	18,292	18,770	19,234	+18.7%	+2.5%
핸드셋	11,251	11,199	11,167	11,083	11,011	10,944	10,949	△2.0%	+0.0%
5G(핸드셋, 단말기준) ²⁾	5,697	6,060	6,351	6,603	6,534	7,020	7,190	+13.2%	+2.4%
MNO해지율	1.00%	1.03%	1.07%	1.16%	1.05%	1.06%	1.18%	+0.11%p	+0.12%p
MVNO	3,612	3,884	4,348	4,874	5,528	6,327	7,034	+61.8%	+11.2%
IoT ³⁾	5,430	5,712	6,146	7,112	9,072	10,279	11,185	+82.0%	+8.8%
서비스 ARPU ⁴⁾	29,182	29,112	28,734	28,311	27,300	25,195	24,562	△14.5%	△2.5%
서비스 ARPU(MVNO포함)	25,694	25,354	24,743	23,987	22,790	20,601	19,761	△20.1%	△4.1%

1) 가입회선 실적은 과학기술정보통신부 통계 기준으로 소급적용 및 작성되었음

2) 과기부 통계자료 기준 변경으로 23.3Q부터 5G가입회선을 휴대폰 기준으로 변경(23.3Q이전은 5G 전체 가입회선 기준임)

3) 홈 IoT 가입자 포함

4) 서비스 ARPU (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외)+부가서비스수익+매출할인(약정 및 결합할인 등) 등을 포함 / MVNO 관련 매출 제외
MNO무선가입회선 (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입회선 수 기준으로 소급적용 및 작성되었음

	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
IPTV(STB) ¹⁾	5,407	5,353	5,368	5,392	5,432	5,445	5,479	+2.1%	+0.6%
순증	11	-54	15	24	40	13	34	+119.2%	+155.5%
인터넷전화 ²⁾	3,474	3,450	3,449	3,410	3,392	3,307	3,266	△5.3%	△1.2%
순증	-38	-25	-1	-38	-18	-85	-41	-	-
초고속인터넷 ³⁾	4,915	4,955	4,999	5,048	5,112	5,161	5,218	+4.4%	+1.1%
순증	47	40	44	49	64	49	57	△8.2%	+16.4%
PSTN ⁴⁾	478	472	468	466	461	460	456	△2.5%	△0.7%
순증	4	-5	-5	-2	-5	-2	-3	-	-

1) IPTV 가입자 : STB(셋톱박스) 기준으로 변경(15년 1분기부터) 2) 인터넷전화 가입자 : 기업+가정 가입자

3) 초고속인터넷 가입자 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계현황 기준으로 소급적용 및 작성되었음

4) PSTN 가입자 : 기업+가정(인터넷전화착신전환) 가입자

ir@lguplus.co.kr

LG유플러스 IR팀

070-4080-9849

성현모

문승환

이다희

이가희

문상흠

