



---

# 주식회사 메세이상

## 2024년 1분기 경영실적

---

2024.05.10

---

# Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)메세이상(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 2024년 1분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성이 되어 향후 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다.  
이울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수) 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

## [매출액]

연결기준 11,945백만원(YoY+20.6%, +2,044백만원 ▲)

별도기준 11,515백만원(YoY+18.4%, +1,788백만원 ▲)

- 전시 개최 횟수 및 수원메세 전시장 가동률 상승으로 전년동기 대비 매출 증가

## [영업이익]

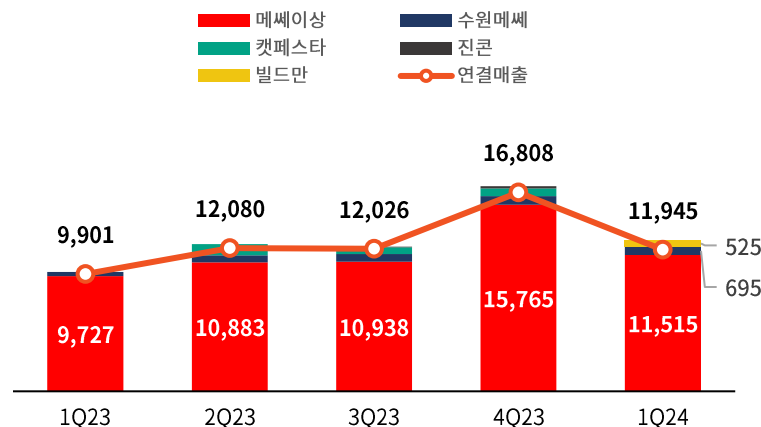
연결기준 3,160백만원(YoY+19.4%, +514백만원 ▲)

별도기준 2,844백만원(YoY+8.1%, +214백만원 ▲)

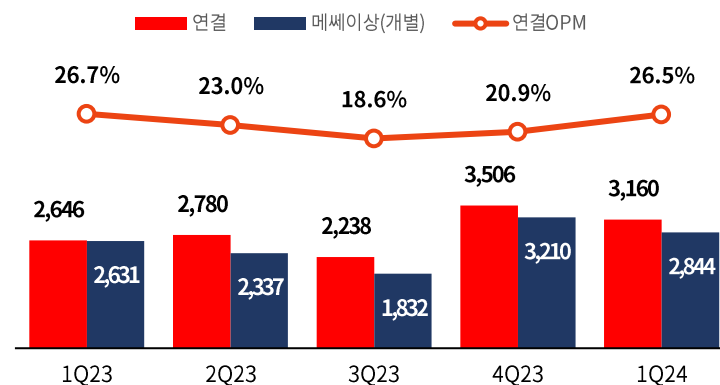
- 전반적인 물가 상승, 전시회수 증가에 따른 비용 증가로 영업이익 소폭 증가

구분(단위:백만원)	1Q24	4Q23	1Q23	QoQ	YoY
매출	11,945	16,808	9,901	-28.9%	20.6%
메세이상	11,515	15,765	9,727	-27.0%	18.4%
수원메세	695	735	342	-5.5%	103.4%
캣페스타	-	648	-	-	-
진콘	-	186	-	-	-
빌드만	525	-	-	-	-
내부거래제거	(790)	(527)	(168)	-	-
영업이익	3,160	3,506	2,646	-9.9%	19.4%
% of Revenue	26.5%	20.9%	26.7%	-	-

## 분기별 매출액 추이(단위:백만원)



## 분기별 영업이익 및 영업이익률(단위:백만원, %)



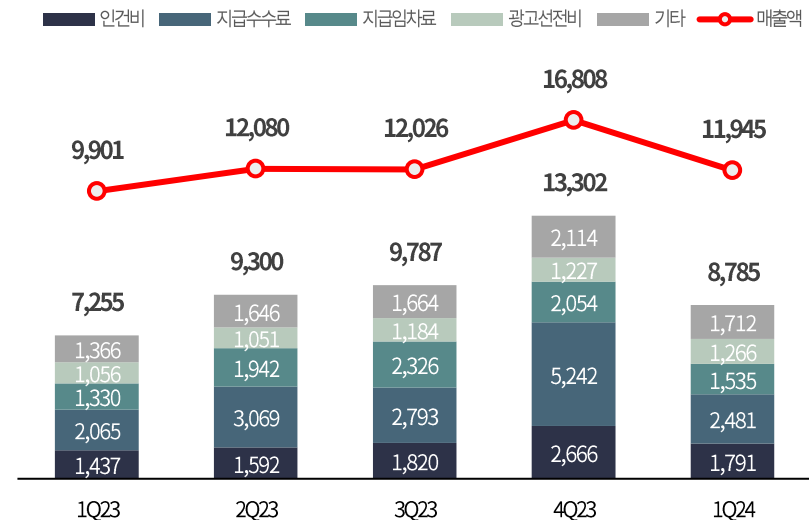
## [영업비용]

연결기준 24년 1분기 영업비용(=매출원가+판매비) 8,785 백만원(전년비 1,530백만원, 21.1% 증가)

- 전시회 개최 횟수 및 특별전 증가에 따른 지급수수료(전시장차비 등), 지급임차료(전시장 임차료), 광고선전비(광고집행) 증가
- 급여 상승 및 임직원 증가에 따른 인건비 증가(23년 3월 기준 임직원수 106명 → 24년 3월 기준 임직원수 136명)
- 종속회사 신규편입에 따른 전반적인 비용 증가(캣페스타 23.04, 진콘 23.06, 빌드만 24.01 종속회사 신규편입)

구분(단위:백만원)	1Q24	1Q23	YoY
영업비용(=매출원가+판매비)	8,785	7,255	21.1%
인건비	1,791	1,437	24.6%
지급수수료	2,481	2,065	20.1%
지급임차료	1,535	1,330	15.4%
광고선전비	1,266	1,056	19.9%
기타	1,712	1,366	25.3%

분기별 영업비용추이(단위:백만원)

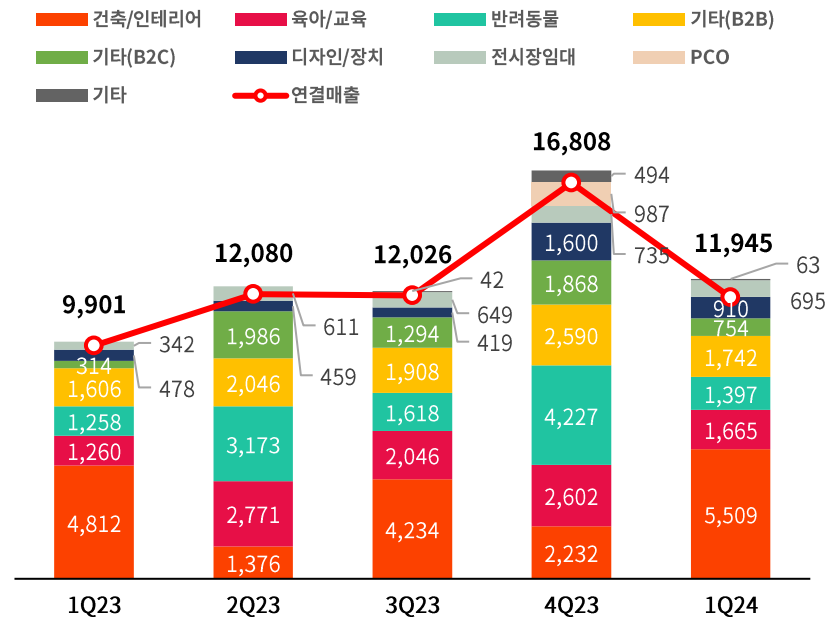


## 전시회 개최 횟수 증가, 전시 규모 확대 등 전 부문 매출액 전년비 증가

- 수원메세 '24년 1분기 전시장 가동률 46%, 전시장 임대 부문 매출액 695백만원(YoY+103.2%)
- 육아/교육 부문 1회, 반려동물 부문 1회, 기타 B2C 부문(레저) 1회 전시회 횟수 증가에 따른 각 부문 매출액 증가
- 디자인 부문(독립부스) 매출액 576백만원(YoY+20.5%), 설치 부문(기본부스) 매출액 353백만원 달성('24년 1분기 기준 자체 시공률 50.2%)

구분	1Q24	4Q23	1Q23	QoQ	YoY
건축/인테리어	5,509	3,203	4,812	72%	14%
육아/교육	1,665	2,602	1,260	-36%	32%
반려동물	1,397	4,227	1,258	-67%	11%
기타(B2C)	754	1,868	314	-60%	140%
기타(B2B)	1,742	2,590	1,606	-33%	8%
디자인/장치	910	1,600	480	-43%	90%
전시장 임대	695	735	342	-5%	103%
기타	63	493	-	-87%	
내부거래 제거	790	527	168	50%	
연결 합계	11,945	16,792	9,902	-28.9%	20.6%





사업부문별 매출액 추이(단위: 백만원)





### 산업의 트렌드를 반영한 특별전 개최를 통한 질적 성장

- 건축/인테리어 부문 일산코리아빌드위크, 수원경향하우징페어, 광주경향하우징페어 총 3건 개최
- 일산코리아빌드위크 내 신규 특별전 개최를 통해 산업 트렌드 반영 (2024 코리아스톤페어, 호반그룹 동반성장엑스포 등)
- 특별전 개최를 통한 전시 확대로 매출액: 5,509 백만원 달성 (YoY+14%)
- 참가기업: 865 개사 (전년대비 +20%), 부스수: 2,886 개 (전년대비 +23%), 참관객: 68,547 명 (전년대비 -5%)

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
02.21~02.24	2024코리아빌드	킨텍스				
	2024모듈러&프리캐스트 콘크리트 산업전					
	2024건축소방방재산업전					
	2024코리아스톤페어					
	호반그룹 동반성장엑스포					
03.07~03.10	2024수원경향하우징페어	수원메세	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
03.21~03.24	2024수원경향하우징페어	수원메세				
	2024광주경향하우징페어					

### 개최 횟수 확대를 통한 시장점유율 확대 전략

- 육아/교육 부문 수원코베베이비페어 2회(1월, 3월), 인천코베베이비페어 1회, 대구 베이비&키즈페어 1회 총 4건 개최 (전년대비 1회 추가 개최)
- 출산율 감소에 따른 시장 축소 대응 전략으로 시장점유율 확대 전략
  - 개최 횟수 증가('24년 총 17회 예정), 전국 단위 확대 개최(대구, 부산 확장), 사업권 양수('24년 1월 미베베이비페어 사업권 양수)
- '24년 1분기 개최 전시회 추가로 인해 매출액 1,665 백만원 (YoY+32%)
- 참가기업 440 개사 (전년대비 +30%), 부스수 1,202 개 (전년대비 +27%), 참관객 46,130 명 (전년대비 +27%)

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
01.18~01.21	2024제70회 수원코베베이비페어	수원메쎄	1,260	1,665	336	440
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24
02.22~02.25	2024제71회 인천코베베이비페어	송도컨벤시아				
03.07~03.10	2024제39회 대구베이비&키즈페어	대구엑스코				
			부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
03.21~03.24	2024제72회 수원코베베이비페어	수원메쎄	945	1,202	36,047	46,130
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24

**지역별 반려동물 시장 진입을 위한 영역 확대**

- 코엑스 가남지모캣, 대전 케이펫, 수원 케이펫, 세텍 케이펫 총 4건 개최 → 매출액 1,397 백만원 (YoY +11%)
- 기존 반려동물 전시 지역 중 중부권 개최 이력 X → 지역 확장을 위해 '대전 케이펫페어' 전시 신규 개최
- '22년 대전 인구수 대비 동물등록률 전국 4위(7.1%) & 반려동물 놀이터 조성 등의 반려동물 친화 정책에 예산 배정 → 중부권에서의 전시 규모 확장 기대 가능
- 참가기업 686 개사 (전년대비 +31%), 부스수 1,048 개 (전년대비 +17%), 참관객 59,953 명 (전년대비 +28%)

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 개)	
01.19~01.21	2024가남지모캣페어 코엑스	코엑스	1,258	1,397	523	686
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24
02.02~02.04	2024케이펫페어 대전	대전컨벤션센터				
02.23~02.25	2024케이펫페어 수원	수원메세	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
03.15~03.17	2024케이펫페어 세텍	세텍	891	1,048	46,571	59,953
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24



### 소비자들의 라이프스타일을 반영한 전시

- 대구 일러스트코리아, 송도 고카프, 수원 고카프 총 3건 개최 → 레저부문 전시회 개최 횟수 증가로 매출액 754백만원 (YoY+140%)
- ‘귀여움’을 선호하는 소비 트렌드에 맞춰 일러스트코리아 전시 재구성 & 작가들과의 다양한 협업 이벤트 진행 → 전년대비 참관객 & 매출액 약 1.5배 증가
- ‘여행에 대한 재량 소비 의지 증가’ + ‘디지털 디톡스의 등장’ → 국내 캠핑 산업의 성장 유도 (22년 기준 국내 캠핑 인구 700만명 돌파)
- 참가기업: 404개사 (전년대비 +100%), 부스수: 1,349개 (전년대비 +120%), 참관객: 35,459명 (전년대비 +78%)

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 사)	
02.02~02.04	2024대구 일러스트코리아	EXCO	314	754	202	404
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24
02.02~02.04	2024 송도고카프	송도컨벤시아	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
03.29~03.31	2024수원고카프 시즌1	수원메세	608	1,349	19,930	35,459
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24

**집중전략에 따른 산업별 전시 개최**

- 호텔페어, 일산 코리아빌드위크 특별전(건물유지관리산업전, 공기환경산업전), 대한민국 고기능소재위크 총 4건 개최
- 일산 코리아빌드위크 특별전의 규모 확대로 매출액 1,742 백만원 (YoY + 8%)
- 참가기업 371 개사 (전년대비 -2%), 부스수 741 개 (전년대비 +1%), 참관객 13,920 명 (전년대비 29%)
- 2023 전기차충전 특별전 2회 개최(일산 코리아빌드 & 코엑스 코리아빌드) → 하반기 집중전략으로 코엑스 코리아빌드위크 특별관 구성 예정

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 개)	
01.24~01.26	2024호텔페어	코엑스	1,606	1,742	380	371
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24
02.21~02.24	2024공기환경산업전	킨텍스				
			부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
02.21~02.24	2024건물유지관리산업전	킨텍스				
03.20~03.22	2024대한민국 고기능소재위크	송도컨벤시아	747	741	19,659	13,920
			1Q23	1Q24	1Q23	1Q24

## [전시디자인]

‘24년 독립부스 디자인 매출액 576백만원(YoY +20.5%)

- ‘24년 1분기 54개 업체 333부스 디자인 시공
- 빌드만+메세이상 디자인 매출액 576백만원(YoY +20.5%)
- B2B 전시 위주의 디자인 시공 → 하반기 매출 증가할 것으로 기대

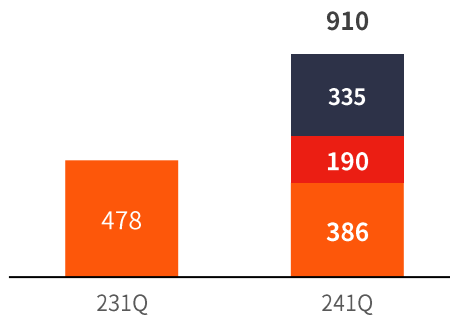
## [전시장치]

‘24년 1분기 기본부스 자체 시공률 50.5%

- ‘24년 1분기 22개 행사 중 14개 행사 부스 및 부대시설 시공
- 총 부스 수 2,970 부스 중 1,500 부스 시공, 매출액 335백만원
- 외부업체 시공 대비 약 25% 원가 절감 효과(연결기준)

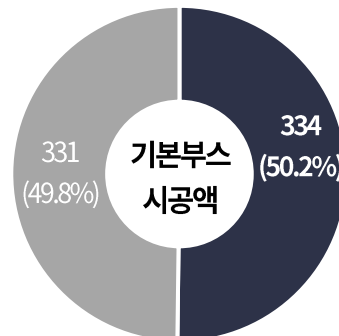
디자인/장치부문 매출 구성  
(단위: 백만원)

■ 디자인(메세이상) ■ 디자인(빌드만) ■ 장치(빌드만)

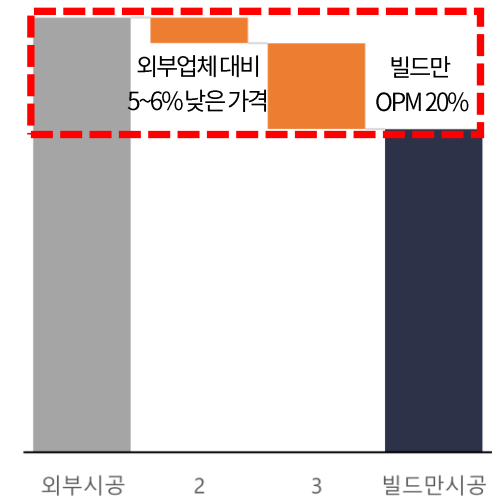


메세이상 장치비 지출(단위: 백만원)

■ 빌드만 ■ 외부업체



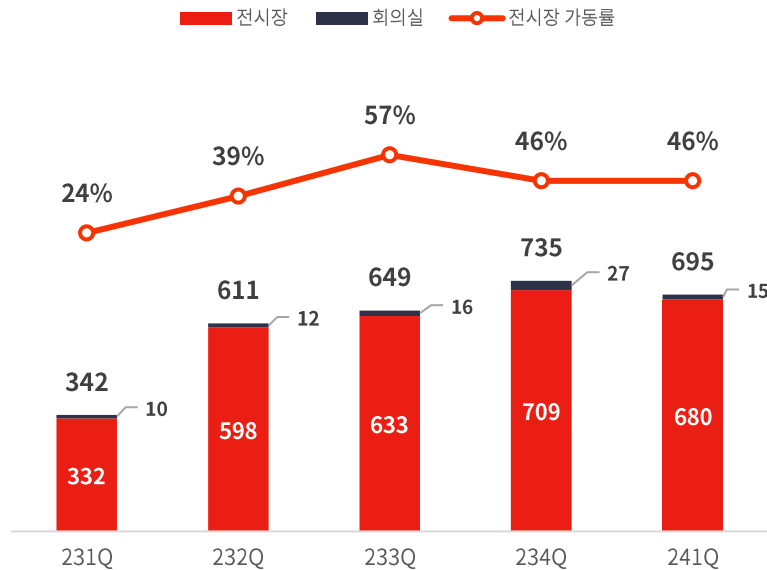
약 25% 원가 절감 효과



## 수원메세 전시장 가동률 지속 상승

- '24년 1분기 전시장 가동률 46% → 매출액 659백만원 (YoY+103.2%, QoQ-5.4%)
- 월별 차등 임대료를 적용함에 따라 전분기 대비 가동률은 비슷한 수준임에도 매출액 소폭 감소(1월 20%할인, 2월 10%할인)
- '23년 연간 전시장 가동률 42% → '24년 연간 전시장 (예상) 가동률 44%
- 2024년 임대예정 현황 → 전시장 70회 / 회의실 34회

매출액&amp;가동률(단위: 백만원, %)



2024년 임대예정 현황&amp;주요예정 전시

구분	전시장	회의실
1분기	17	17
2분기	17	15
3분기	21	2
4분기	15	0
합계	70	34



고카프시즌2



코리아그랑프리도그쇼



서울코믹월드



코리아애니멀포럼

### 건축·인테리어수요자들의니즈, 정부정책과산업의최신이슈를반영한산업별특별전&전시동시개최

-일산코리아빌드위크매출액51억원달성(메세이상별도기준 '24년 1분기매출액의45%비중)

-참가업체700개사/참가부스수2,277부스/참관객수50,521명

#### 특별전 구성



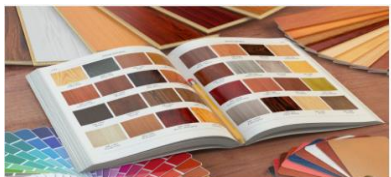
[건축공구산업전]



[차양창호산업전]



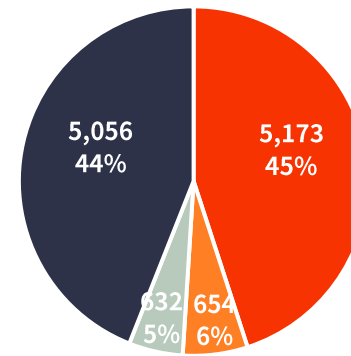
[탄소중립 건축]



[인테리어디자인코리아]

#### 매출액 (단위:백만원, %)

(메세이상별도매출기준)



- 일산 코리아빌드위크
- 광주 경향하우징페어
- 고기능소재위크
- 그 외

#### 산업별 전시동시개최



700  
참가업체수



2,277  
참가부스수



50,521  
참관객수

### 충청권 지역에서 최초 개최 → 수도권 이외 국내 전시 지역 확장

- 개최면적 10,150㎡, 참가기업 166개사(신규 업체 30개사), 238부스 → 매출액 311 백만원 달성
- 참가업체의 긍정적인 반응으로 향후에도 충청권 전시회 개최의 기반 마련

### 타 전시와 차별화된 프로그램 기획으로 전시기간 관람객 17,888명이 방문

- 사료/놀이&외출/의류/위생&배변/미용/리빙/펫테크&헬스케어 카테고리 다양화
- 짬짬 샘플링 이벤트, 댕냥그림 그리기, 체험클래스 등 다양한 프로그램 진행



## “ 국내 유일 아시아 최대 방위산업 전시회 ”

### K-방산을 대표하는 무기체계부터 전력지원체계(비무기체계)까지 대한민국 국방산업 품목 통합 전시

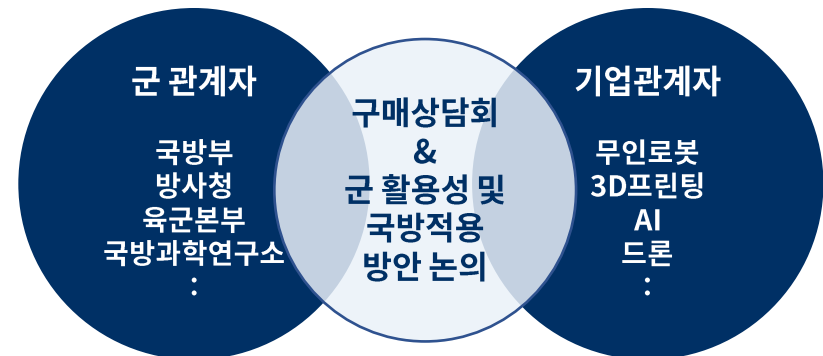
- 500개사, 1,600 부스의 역대 최대 규모, 약 50개국의 해외VIP 최다 방문 예정
- 국방혁신4.0, 군 급식·의료·시설개선 등의 특별관 → 군 관계자와 기업간의 비즈니스 플랫폼 형성
- 전시품목: 정보, 지휘통제, 통신, 기동, 화력, 방호, 지원, 항공, 미래

### 국군의 날 행사에 맞춰 10월 2일 ~ 6일, 계룡대 개최

- 3군 본부가 위치한 국방의 중심지 → 해외VIP들의 이동 시간 대폭 감소 & KADEX 비즈니스 프로그램 방문 시간 증가



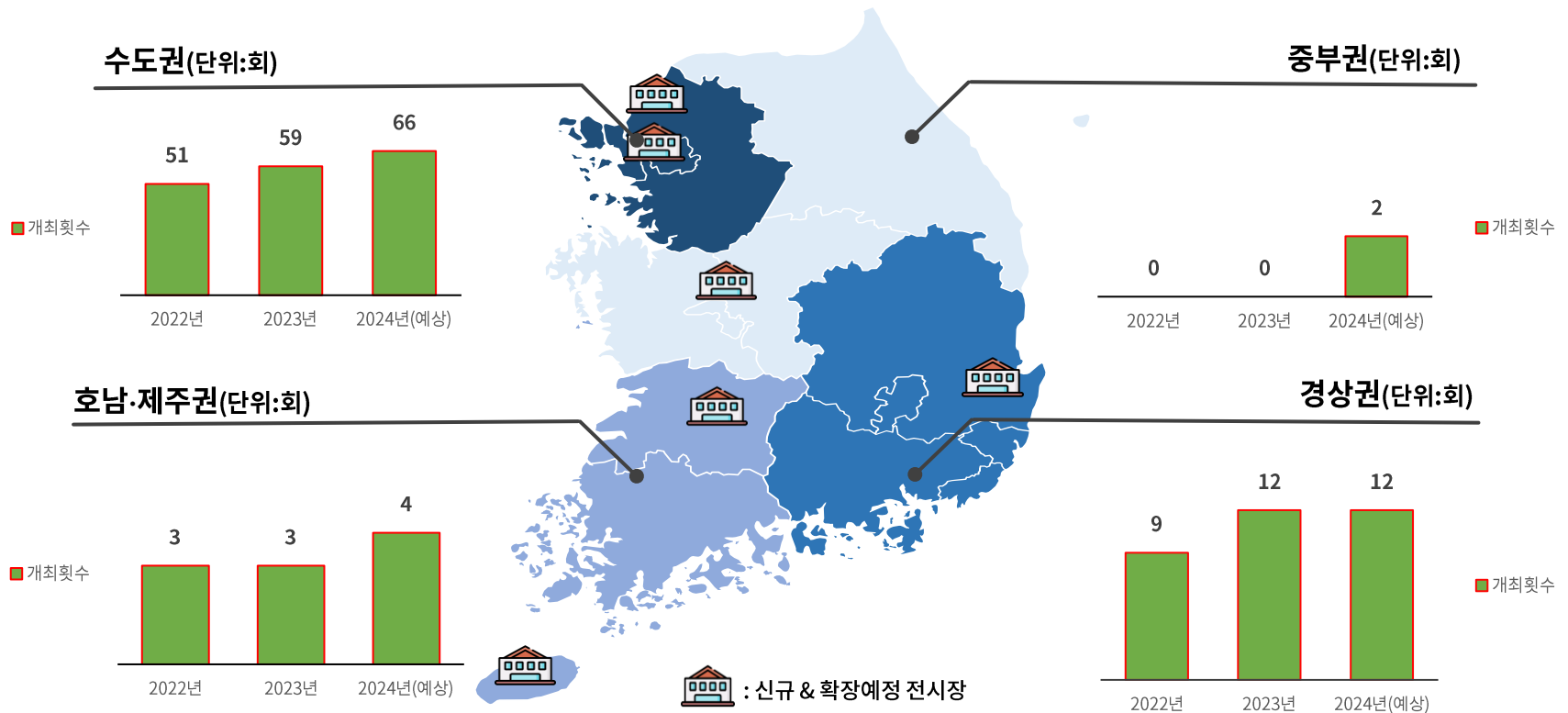
### 비즈니스 프로그램





## 지방 전시장 전시회 개최 확대

- 2024년 예정 지방 전시 수: 18개 ('23년 15회 대비 20% 증가)
- 신규 설립 예정 지방 전시장 전시회 개최 기반 마련 (청주, 포항, 전주, 경기남부 등)
- 지방으로의 사업영역 확장을 통해 전국구 단위로 안정적인 국내 매출 확보







## KoINDEX 2024

## 2024 대한민국 산업 전시회(인도)

## Korea Industry Expo 2024(2024 대한민국 산업 전시회) 인도 최초의 대한민국 산업 전시회

- 11월 21일 ~ 23일, Yashobhoomi(야쇼부미 전시장), 뉴델리 개최
- 중소벤처기업부, 경기도, 고양시 주최 / 킨텍스, 메세이상, 코트라 주관
- WHY INDIA? : 14억 인구대국 / GDP 5위(2027년 세계 3위에 이를 전망) / 포스트 차이나
- 건축, HVAC, 안전, 스마트시티, 환경, 에너지, 헬스테크, 뷰티, 게이밍, 푸드, 모빌리티 등 대한민국의 유망 산업으로 구성
- 국내 전시회의 글로벌화와 국내 중소기업들의 수출 판로 개척의 새로운 기회 마련 가능

## [KoINDEX 2024 구성 전시산업]



## MEGA ZOO 반려동물 전시의 해외 진출

### Pet Variety Exhibition X Megazoo in Thailand

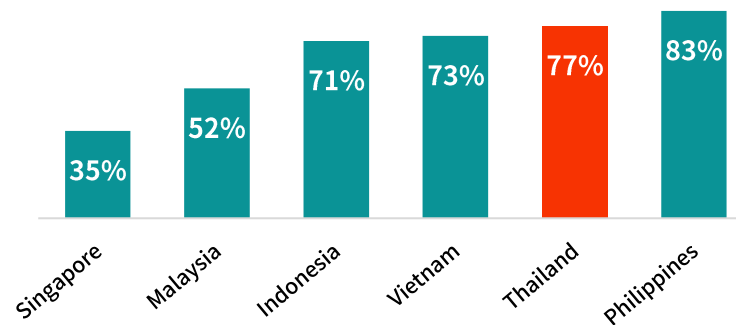
- 2024 케이펫페어 태국 10월 개최 예정으로 태국의 펫산업 전시 주최사와 개최 논의 중
- 태국 반려동물 제품 시장 가치: 2022년 기준 약 1조 5천억 원 (2026년에는 약 2조 5천억 원으로 성장 예측)
- 출산율 감소, 1인 가구 증가 등의 급격한 인구 변화 및 코로나 팬데믹 → 반려동물 수 급증 (23년 3월 기준 약 300만 마리)
- 23년 태국 마히돌 경영대학 조사 결과, 대상자의 49% '자녀 대신 반려동물 선호' & 양육비 연 평균 54만원 소비
- 펫 휴머니제이션 트렌드로 인한 반려동물 시장의 프리미엄화: 프리미엄화된 수입 제품을 소비하는 경향 급증 (특히 한국은 프리미엄으로 인식되어, 다른 아시아 국가 제품과 비교할 때 월등히 선호되는 추세)

태국 펫케어 시장 규모 (단위: 십억 원)

분류	2020	2021	2022	2023
펫케어	1,439	1,591	1,853	2,083
- 반려동물 사료	1,291	1,423	1,660	1,871
- 반려동물 제품	147	167	193	212

[자료: 유로모니터, 한국펫산업연합회]

Pet Ownership in ASEAN



[자료: 유로모니터, 한국펫산업연합회]

## HIMSS<sup>24</sup> APAC GLOBAL CONFERENCE CO-OP

### 아시아 최대 의료 IT 학회 HIMSS24 APAC (2024 아시아 태평양 보건 의료 정보 관리 시스템 학술대회) 공동 개최

- HIMSS: Healthcare Information and Management System Society, 미국 보건 의료 정보 관리 시스템 협회
- 호주, 대만, 말레이시아 등의 지역과 유치전을 펼친 결과, 2024 최종 개최지로 한국 확정
- 10월 1일~4일, 코엑스 개최 (자사 주최 전시 'K-HOSPITAL FAIR 2024'와 동시 개최)
- 세계적인 의료, IT, 정부 기관 등 주요 리더가 모이는, 의료 기관 디지털 전환을 위한 최신 정보 교류의 장소
- CIO Workshop, Main Conference, Hospital Tour 등 다양한 프로그램 구성

### HIMSS24 APAC 프로그램



Education sessions



Networking Opportunities



Global Speakers



Hospital Tours



Latest health tech and solns.



Ride the Korean Wave





## 연결재무상태표

단위: 백만원

구분	1Q24	2023	2022
유동자산	55,046	48,480	33,519
비유동자산	23,795	23,172	21,662
<b>자산총계</b>	<b>78,841</b>	<b>71,652</b>	<b>55,181</b>
유동부채	13,206	6,524	5,908
비유동부채	5,706	5,690	5,224
<b>부채총계</b>	<b>18,912</b>	<b>12,214</b>	<b>11,132</b>
자본금	4,323	4,323	4,074
자본잉여금	26,783	26,783	17,101
기타자본	(83)	(83)	-
이익잉여금	28,750	28,207	22,875
비지배지분		209	-
<b>자본총계</b>	<b>59,929</b>	<b>59,438</b>	<b>44,050</b>

## 연결손익계산서

단위: 백만원

구분	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
<b>매출액</b>	<b>11,945</b>	<b>16,808</b>	<b>12,026</b>	<b>12,080</b>	<b>9,901</b>
매출원가	7,086	11,347	8,301	7,951	5,896
<b>매출총이익</b>	<b>4,858</b>	<b>5,461</b>	<b>3,724</b>	<b>4,129</b>	<b>4,005</b>
판매관리비	1,699	1,955	1,486	1,349	1,359
<b>영업이익</b>	<b>3,160</b>	<b>3,506</b>	<b>2,238</b>	<b>2,780</b>	<b>2,646</b>
영업외수익	459	487	417	407	341
영업외비용	251	698	1,105	567	2,809
<b>법인세차감전손익</b>	<b>3,368</b>	<b>3,295</b>	<b>1,550</b>	<b>2,620</b>	<b>178</b>
법인세비용	721	881	34	488	687
<b>당기순이익</b>	<b>2,647</b>	<b>2,414</b>	<b>1,516</b>	<b>2,132</b>	<b>(510)</b>



## 별도재무상태표

단위: 백만원

구분	1Q24	2023	2022
유동자산	50,762	45,714	32,180
비유동자산	20,904	20,006	18,215
<b>자산총계</b>	<b>71,666</b>	<b>65,720</b>	<b>50,395</b>
유동부채	11,019	5,338	5,099
비유동부채	126	241	124
<b>부채총계</b>	<b>11,145</b>	<b>5,579</b>	<b>5,223</b>
자본금	4,323	4,323	4,074
자본잉여금	26,783	26,783	17,101
기타자본	(83)	(83)	-
이익잉여금	29,498	29,118	23,997
<b>자본총계</b>	<b>60,521</b>	<b>60,141</b>	<b>45,172</b>

## 별도손익계산서

단위: 백만원

구분	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
<b>매출액</b>	<b>11,515</b>	<b>15,765</b>	<b>10,938</b>	<b>10,883</b>	<b>9,727</b>
매출원가	7,192	10,948	7,825	7,310	5,814
<b>매출총이익</b>	<b>4,323</b>	<b>4,817</b>	<b>3,113</b>	<b>3,573</b>	<b>3,913</b>
판매관리비	1,478	1,607	1,281	1,237	1,282
<b>영업이익</b>	<b>2,844</b>	<b>3,210</b>	<b>1,832</b>	<b>2,336</b>	<b>2,631</b>
영업외수익	400	449	387	380	314
영업외비용	43	491	898	316	2,619
<b>법인세차감전손익</b>	<b>3,201</b>	<b>3,168</b>	<b>1,321</b>	<b>2,400</b>	<b>326</b>
법인세비용	664	875	(2)	504	718
<b>당기순이익</b>	<b>2,537</b>	<b>2,293</b>	<b>1,323</b>	<b>1,897</b>	<b>(392)</b>