
2024년 1분기 실적 REVIEW



본 자료는 2024년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 경영실적 HIGHLIGHT

1-1. key Messages	3p
1-2. 1Q24 전사 실적	4p

2. 사업부문별 실적분석

2-1. 식자재 유통 (FD)	6p
2-2. FS (Food Service)	7p
2-3. 제조사업	8p

1. 경영실적 HIGHLIGHTS

- KEY MESSAGES
- 1Q24 전사실적



외식경기 침체 등 외부환경 악화에도 불구하고 외형 신장 지속

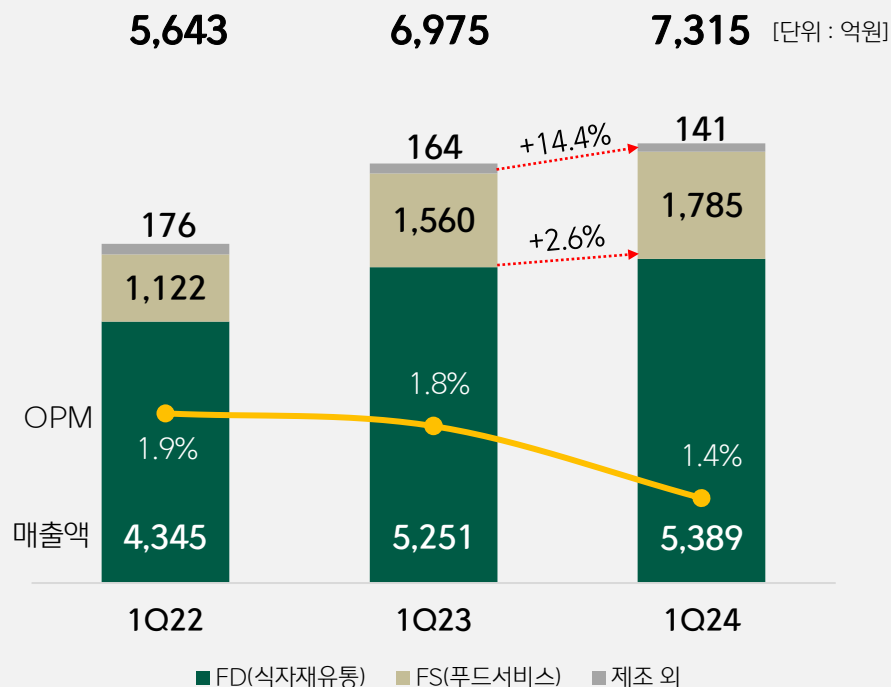
계절성, 의사 파업 등 일시적 요인으로 수익 소폭 감소

프레시원 통합 및 온라인 산업화 가속

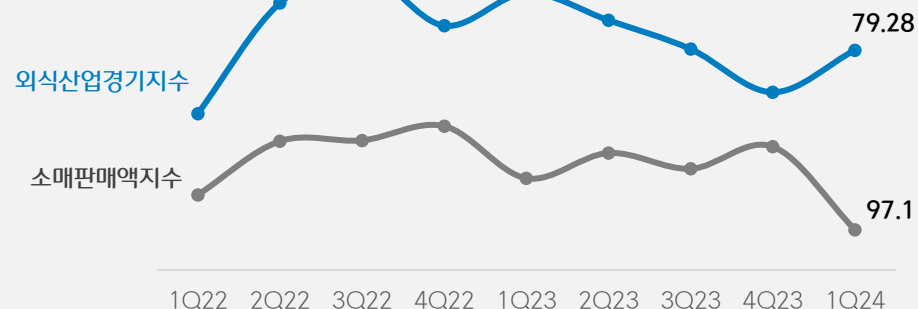
ONLINE TRANSFORMATION 통한 미래 성장 역량 강화

사업부문별 외형 신장 지속 中,
환경적 요인(외식경기 침체, 의사 파업 등) 영향 수익성 미흡

“프레시원 통합 기반 온라인 성장 본격화”



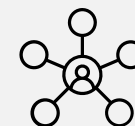
[외식 및 소비시장 지표]



[1Q24 성과 지표]



온라인 매출 확대
97억원
(전년비 +153%)



프레시원 지분율
100%
(지분 확보 구조 完)



키친리스 매출 증가
196억원
(전년비 +34%)



CK상품 비중
32%
(전년비 +2% p)

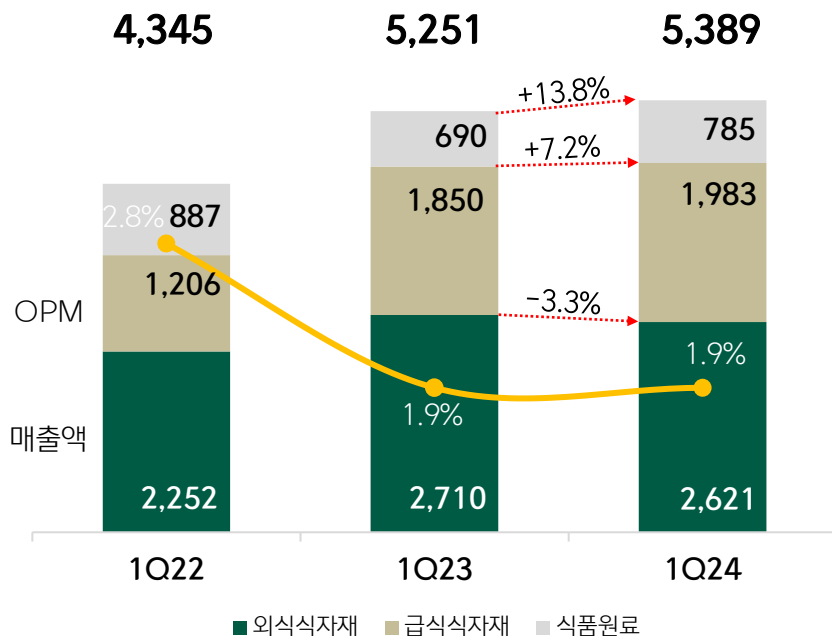
2. 사업부문별 실적분석

- 식자재 유통(FD)
- FOOD SERVICE
- 제조



매출액 & OPM

[단위: 억원]



“핵심경로 및 온라인 플랫폼 성장 속 외형 신장 지속”

- 외식 식자재 2,621억원 (YOY -3%)
- 급식 식자재 1,983억원 (YOY +7%)
- 식품원료 785억원 (YOY +14%)

[핵심경로 성장 추이]



급식솔루션
(전년비 매출 +5%)



키즈경로
(전년비 매출 +10%)



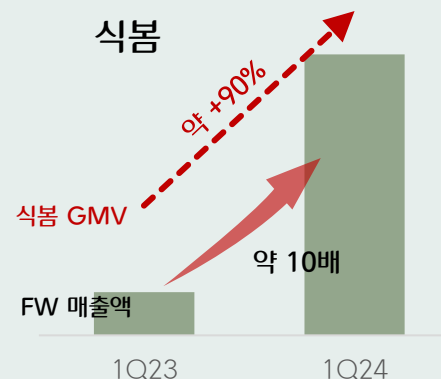
틈틈스쿨
(전년비 매출 +5%)



실버경로
(전년비 매출 +13%)

→ 사업별 맞춤전략 및 DIGITAL화 기반으로 미래 경쟁력 확보

[온라인 전환 가속화 및 COVERAGE 확대]



상품개발, 통합물류서비스 등
온라인 사업 확대 가속화

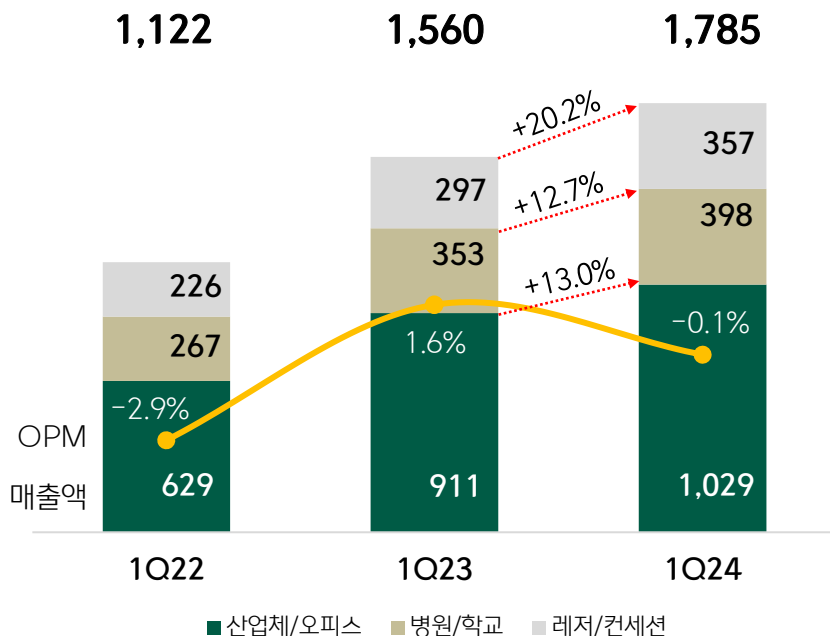


외부연동 주문 플랫폼 구축 통한
디지털 고객 접점 최대화

→ DIGITAL + SOLUTION 기반 외식시장 지배력 강화

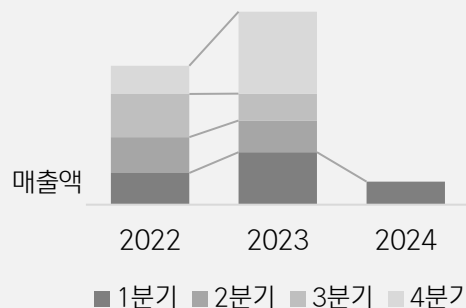
매출액 & OPM

[단위: 억원]

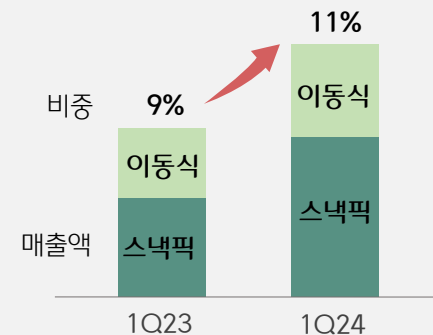


[성과 지표]

신규수주 현황



키친리스 (KITCHENLESS)



[미래형 사업 성장 확대로 CASH COW 역할 강화]



키친리스 新경로 확대

- 인력집약적 사업구조 탈피 및 생산성 제고
- 다양하고 차별화된 취식 옵션 제공



실버 및 아파트 경로
조/중식 서비스 제공



미래형 FS사업 준비

- 푸드테크 및 CK/OVD 활용 진화 모델 개발
(24년 3월 한화로보틱스와 MOU 체결)
- 자동화, 외식 전용 CK 발굴 등 경쟁력 제고



인력운영 효율화,
低단가 개선

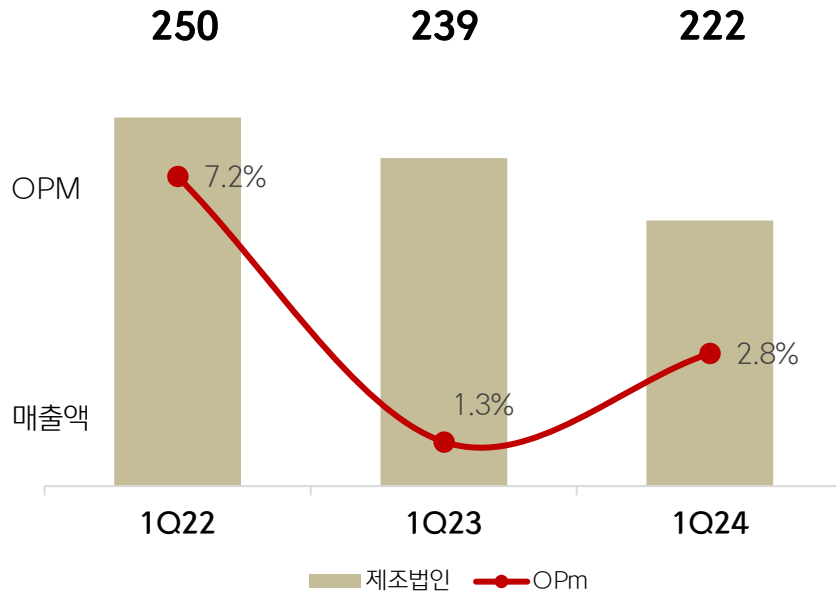
“키친리스 확대 통한 지속성장 가능 역량 확보”

- 푸드서비스 1,785억원 (YOY +14%)

매출액 & OPM

(별도기준)

[단위: 억원]



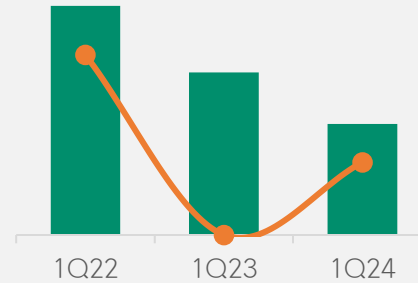
“음성공장 가동률 조기 확보 및 전처리 사업 개선”

· 제조 사업

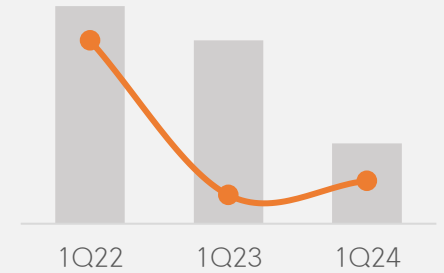
222억원 (YOY -7%)

[부문별 실적]

[전처리]



[소스]

**[제조 사업 안정화 전략 추진]**

전처리 사업 개선

고객 리빌딩 수익성 개선 및 법인통합 SCM 시너지 확대



음성 소스공장 오픈 및 가동률 확보

Pre-Marketing 통한 대형처 중심 신규처 확보

[단위 : 억원]

구 분	1Q23	4Q23	1Q24	YoY	%	QoQ	%
총매출	6,975	7,882	7,314	340	4.9%	△568	△7.8%
식자재유통	5,251	5,856	5,389	139	2.6%	△467	△8.7%
급식식자재	1,850	2,339	1,983	133	7.2%	△356	△18.0%
외식식자재	2,710	2,605	2,621	△89	△3.3%	16	0.6%
식품·원료	690	912	785	95	13.8%	△126	△16.1%
푸드서비스	1,560	1,884	1,785	224	14.4%	△100	△5.6%
제조 외	164	142	141	△23	△14.1%	△2	△1.1%
매출이익	1,278	1,447	1,330	53	4.1%	△117	△8.8%
매출이익률(%)	18.3%	18.4%	18.2%	-	△0.1%	-	△0.2%
판매관리비	1,151	1,203	1,225	74	6.4%	22	1.8%
판매비율(%)	16.5%	15.3%	16.7%	-	0.2%	-	1.6%
영업이익	127	243	105	△21	△16.7%	△138	△130.9%
영업이익률(%)	1.8%	3.1%	1.4%	-	△0.4%	-	△1.7%
법인세차감전 순이익	68	128	32	△36	△52.5%	△96	△296.9%
당기순이익	54	107	13	△41	△75.4%	△94	△713.5%
당기순이익률	0.8%	1.4%	0.2%	-	△0.6%	-	△1.2%

[단위 : 억원]

구분	1Q23	1Q24	증감
인건비	369	406	+37
%	5.3%	5.5%	+0.2%p
물류비	306	315	+9
%	4.4%	4.3%	△0.1%p
지급수수료	224	214	△10
%	3.2%	2.9%	△0.3%p
감가상각비	116	124	+8
%	1.7%	1.7%	+0.0%p
기타	135	166	+31
%	1.9%	2.2%	+0.3%p
합계	1,151	1,225	+74
%	16.5%	16.7%	+0.2%p

구 분	1Q23	1Q24	증감
금융손익	-39	-48	△9
기타손익	-21	-27	△6
계	-60	-75	△15
법인세비용	14	19	+5

[단위 : 억원]

구 분		2023 末	1Q24	증감액	증감율
자 산	유동자산	5,408	5,963	+555	+10.3%
	현금및현금성자산	658	698	+40	+6.1%
	매출채권	3,060	3,191	+131	+4.3%
	재고자산	1,380	1,657	+277	+20.1%
	기타유동자산	310	417	+107	+34.5%
	비유동자산	8,340	8,331	△9	△0.1%
計		13,748	14,294	546	+4.0%
부 채	매입채무	4,019	3,976	△43	△1.1%
	장기차입금	1,407	626	△781	△55.5%
	단기차입금	549	2,027	+1,478	+269.2%
	기타부채	4,077	4,016	△61	△1.5%
計		10,052	10,645	+593	+5.9%
자 본 計		3,696	3,649	△47	△1.3%
· 부채비율		272.0%	291.7%	+19.7%p	부채/자본
· 차입금의존도		14.2%	18.6%	+4.4%p	총차입금/자산

THANK YOU

2024. 05. 09

