

# 원텍(주)

2024.05



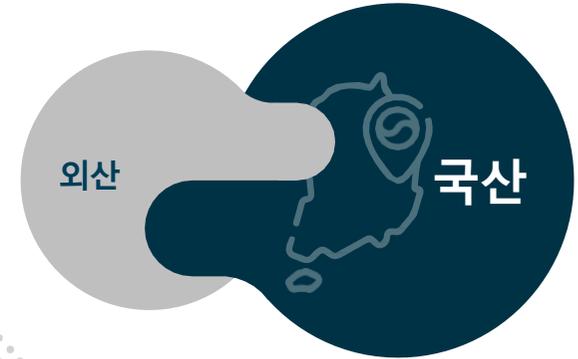
# Wonders of Technology

레이저와 에너지 기반 의료기기 기술 선도기업



# 시장의 성장 패러다임을 주도하는 대한민국의 미용 의료 시장 인프라

- ✓ 소득 증가
- ✓ 고령화 사회 도래
- ✓ 피부미용에 대한 사회적 관심 증가
- ✓ 회복기간 및 부작용 최소화
- ✓ 즉각적이고 자연스러운 효과
- ✓ 반복 시술 가능



Key Factor 접근성

Key Factor 편의성

Key Factor 인프라



- ✓ 풍부한 미용 시술 수요
- ✓ 프런티어 정신이 가득한 스마트한 의사들
- ✓ 적극적이고 혁신적인 국내 미용의료기기 기업

# 레이저 및 에너지 기반 원천기술로 시장을 선도해 오고 있는 원텍



**First  
Gen.**

국내  
레이저 의료기기  
1세대

**Only  
Tech**

세계 유일의  
3rd Gen.  
피코초 레이저 기술

국내 최초의  
Real RF  
6.78 MHz

**Total  
Solution**

다양한  
고객 니즈에 맞는  
레이저, RF, HIFU  
Full Line up 구축

**Best  
Care**

의료소비자, 병원  
모두를 만족시키는  
Time, Cost, Tech

Chapter

01

WE CARE WHAT YOU CARE

# MARKET & COMPANY



# Milestones

## 국산 레이저 & 에너지 기반 의료기기 기술을 선도해 온 원텍



1999년 설립 후 써지컬 레이저부터 에스테틱 레이저, RF, HIFU까지 원천기술 확보와 시장 개척의 역사

### GLOBAL UP

### SCALE UP

### BUILD UP

### START UP



# 기술과 마케팅, 세대 간의 조화로 리더십 시너지 극대화



## President

김 종 원 (金鍾元, Kim Jong Won)

- 1981년 영남대학교 공과대학 전자공학과 졸업
- 1993년 영남대학교 대학원 전자공학과 졸업(공학박사)
- 1996년 서울대학교 행정대학원 수료
- 2002년 KAIST 테크노경영대학원 수료
- 2007년 충남대학교 산업대학원 수료
- 2009년 세계경영연구원 수료
- 2011년 서울대학교 보건대학원 수료



## CEO

김 정 현 (金正賢, Reno Kim)

- 2007년 미국 보스톤 대학교 국제관계학 졸업(문학사)
- 2013년 미국 코넬 대학교 MBA 졸업(경제학석사)

### 주요경력

- 1970년 ~ 1975년 베트남전 참전, 해병통신교육대 교관
- 1979년 ~ 1988년 흥광통신공사 전무
- 1981년 ~ 1993년 영진대학 정보통신과 겸임교수
- 1982년 ~ 1987년 영남대학교 이공대학 강사
- 1987년 ~ 1988년 경남대학교 공과대학 전자공학과 강사
- 1992년 ~ 1994년 영남대학교 공과대학 전자공학과 강사
- 1988년 ~ 2005년 보성통신(주) 대표이사
- 2010년 ~ 2012년 정보통신신문 발행인 겸 대표이사
- 2009년 ~ 2021년 한국전파기국(주)사외이사
- 2016년 ~ 현 재 한국의료기기협동조합 이사
- 2000년 ~ 현 재 원텍(주) 대표이사 회장
- 2024년 ~ 현 재 대한상의 부회장

### 주요경력

- 2006년 ~ 2010년 원테크놀로지(주) 전략기획실장
- 2011년 ~ 2013년 미국 코넬 대학교 MBA
- 2013년 ~ 현 재 원텍(주) 대표이사 사장

### 상훈

- 1970년 해병교육기지 사령관상 수상
- 1971년 인헌무공훈장 수훈
- 1972년 해병대 사령관상 수상
- 1993년 국가유공자 지정
- 2005년 신지식인 선정 및 석탑 산업훈장 수훈
- 2023년 146회 한국을 빛낸 무역인 선정



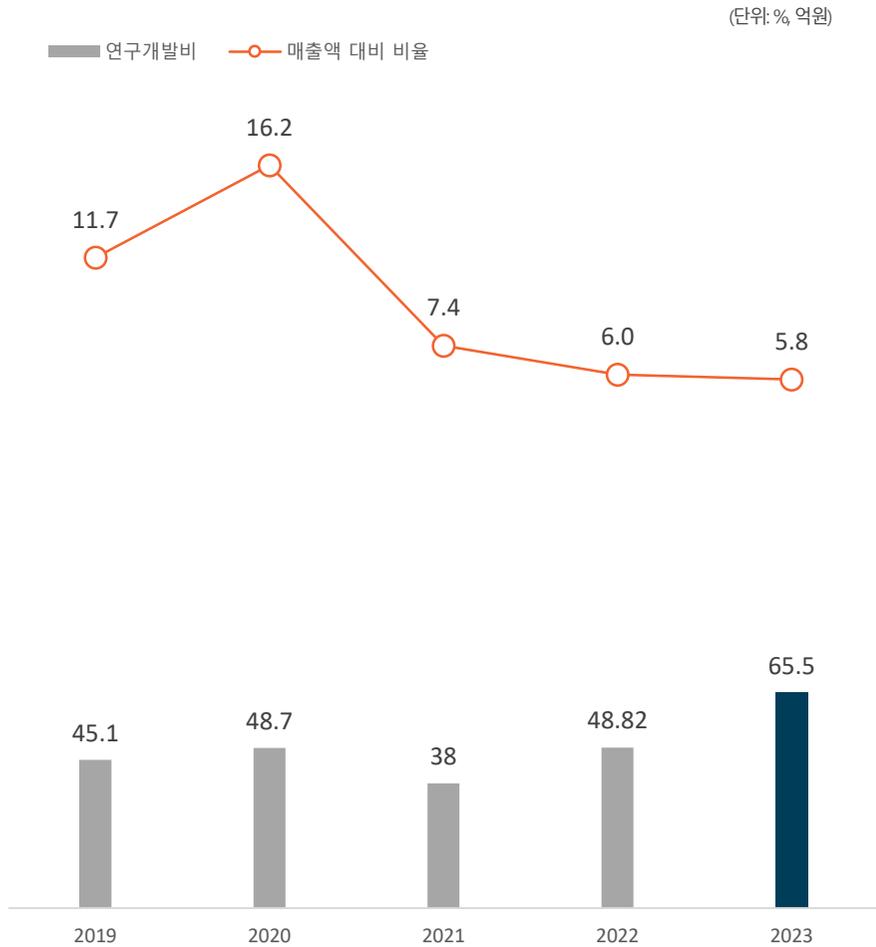
### 회사개요

- 대표이사: 김종원, 김정현
- 설립 일: 1999년 6월 19일
- 본 사: 대전시 유성구 테크노8로 64
- 판교지사: 경기도 성남시 판교글로벌 R&D센터
- 자본금: 약 89억 3406만원 (2024년 4월 말 기준)
- 임직원수: 223명 (2024년 4월말 기준)

## R&D Investment

# 레이저 및 에너지 기반 원천기술 확보를 위한 지속적 R&D 투자와 성과

### R&D 투자비 추이



### 국내외 특허 현황

구분	등록	출원	계	
특허	국내	65	18	83
	해외	-	37	37
	소개	65	55	120

### 국내외 인증 현황



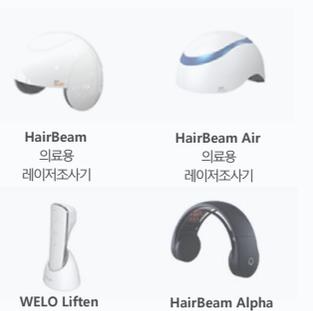
# 써지컬, 에스테틱부터 홈케어까지 다양한 매출 포트폴리오 구축 및 수익성 높은 제품군 비중 확대 中

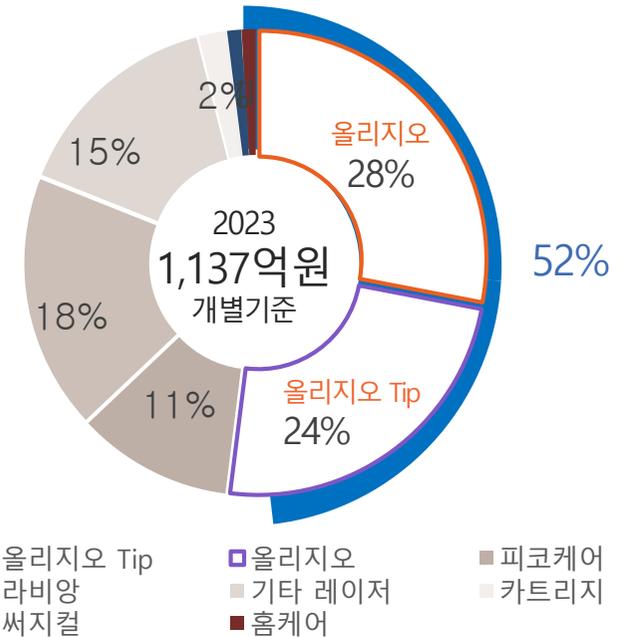
## 최소침습/비침습 시장 최적화 라인업으로 시장 공략

- ① 2020년 출시한 RF 방식 에스테틱 의료기기 올리지오 매출 단기간 내 급증
- ② 레이저에너지 기반 의료기기 실적의 꾸준함과 에스테틱 소모품 매출 증가세

## 레이저 & 에너지 원천기술을 기반으로 글로벌 수준의 제품 라인업 구축 → 다양한 소비자 니즈 충족

## 사업부문별 매출비중

	에스테틱	써지컬	홈케어
Target 시장	피부 및 미용 의료기기 시장	치료목적의 최소침습 수술용 의료기기 시장	개인용 의료기기 시장
주요고객	피부과/성형외과/비피부과 병원 국내외 대리점 등	외과/비뇨기와 병원 종합, 대학병원 등	일반 개인 소비자
대표제품	 <p>Picocare 엔디아그 레이저수술기 Picowon 알렉산드라이트 레이저 Sandro Dual 기타 레이저 수술기 V-Laser 엔디아그 레이저수술기</p>  <p>Oligio 전파수술기 Ultraskin 집중형 초음파 수술기 HIFU Family 집중형 초음파 수술기</p>	 <p>GI Laser 기타 레이저 수술기 Holinwon Prima 홀론레이저 수술기 GI600 광섬유 카테터 SIM550 광섬유 카테터</p>	 <p>HairBeam 의료용 레이저조사기 HairBeam Air 의료용 레이저조사기 WELO Liften 집중형 초음파수술기 HairBeam Alpha 의료용 레이저조사기</p>
에너지원		Laser, RF, HIFU 등	
보유기술		레이저 및 광원 기술, 초음파 및 고주파 기술 등	



Chapter

02

WE CARE WHAT YOU CARE

# Investment Points



# 국내는 물론 세계에서 인정 받은 전통의 원텍 레이저 기술이 집약된 대표 제품

### 글로벌 인정



아시아 업체 최초 美 FDA 승인



유럽 CE MDD 승인



**NATIONAL MEDICAL PRODUCTS ADMINISTRATION**  
国家药品监督管理局  
중국 NMPA 획득

원텍 레이저 기술

### 국내 인정



국내 최초 피코세컨드(PS 750)기반 식약처 허가 획득



'Good Design Award' 수상



2018 차세대 세계 일류상품 수상



제 19주차 IR52 장영실상 수상

- ✓ 레이저 의료기기 산업의 게임 체인저: 레이저 기술 독립 → 50종이 넘는 세계 최대 수준의 의료기기 라인업 구축의 기반
- ✓ 원텍은 자체 원천기술을 확보하고 자체 공정으로 의료기기를 생산하는 국내 유일한 기업



○ 원텍의 레이저 의료기기 플랫폼 ○

※ 대부분의 글로벌 레이저 의료기기 기업들은 레이저 광원과 전원공급장치를 다른 유명 개발업체로부터 공급받아 의료기기 시스템으로 구성하여 판매

# 2016년 출시 후 누적 판매 1,182대를 기록한 원텍의 대표 레이저 의료기기

PICOCARE  
MAJESTY



## 제품 개요

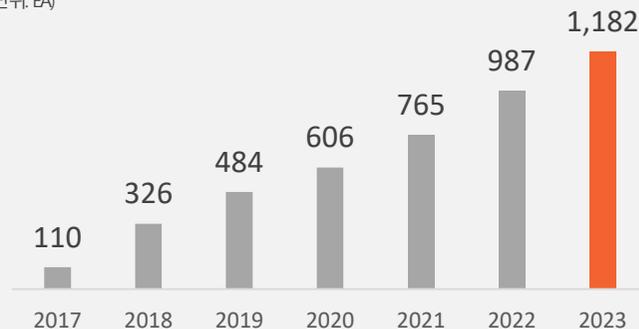
### 특장점

- 세계 최초 250피코초 레이저 장비
- 모든 피부 타입에 해당하는 색소 병변 치료
- 짧은 치료기간에 색소 치료 및 문신 제거 시술 효과 극대화
- 흉터, 모공, 피부재생까지 다양한 병변에 효과

제품명	Picocare
개발기술명	고출력 피코초 발생장치 및 의료용 레이저 기술
연구개발기간	2015년 1월~2016년 5월 (17개월)
연구개발비	300백만원
판매 개시일	2016년 10월 27일 (MFDS 허가 기준)

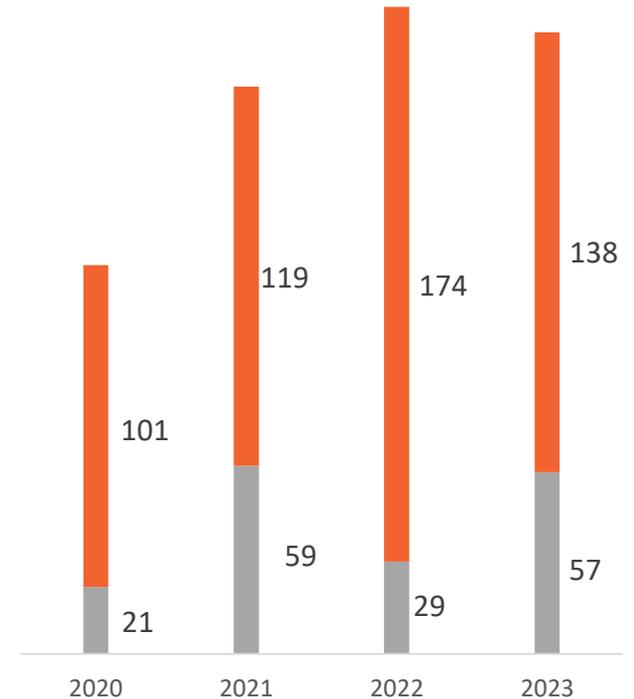
## 출시 후 누적 판매 대수

(단위: EA)



## 매출 추이

■ 내수 ■ 수출

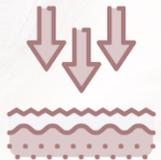


# 기술성 평가로 인정받은 의학적 적용 범위 및 시술 효과

## 적용 범위



다양한 색소 병변,  
문신, 여드름 발적, 홍반



여드름 흉터, 수두, 큰 모공, 고르지 않은  
피부 질감, 칙칙한 피부 질감, 잔주름



기미, 검버섯, 주근깨, 카페오레, 과색소침착,  
후천성 오타모반, 오타모반, 이토모반 등

## Before & After

✓ 색소병변 (주근깨)



✓ 혈관병변 (모세혈관 확장증)



✓ 흉터 치료 (위축성 흉터)



✓ 기타 병변 (여드름)



# 출시 3년 만에 판매 1500대 돌파 RF 시장의 라이징 스타에서 대세로 자리메김

Oligio



## 제품 개요

### 특장점

- monopolar의 강화된 에너지 전달 효과  
→ 드라마틱한 결과를 제공
- 쿨링시스템 → 피부표면 열감 저하
- 핸드피스 진동기능 → 시술시 발생하는 통증 획기적 개선



제품명	Oligio
개발기술명	Monopolar 방식의 피부미용 고주파 시스템
연구개발기간	2016년 7월~2020년 5월 (47개월)
연구개발비	700백만원
판매 개시일	2020년 6월 9일 (MFDS 허가 기준)

### 고주파 및 초음파 기반 기술

고주파 발생 기술 | 임피던스 매칭 기술 | 집속형 초음파 발생 기술



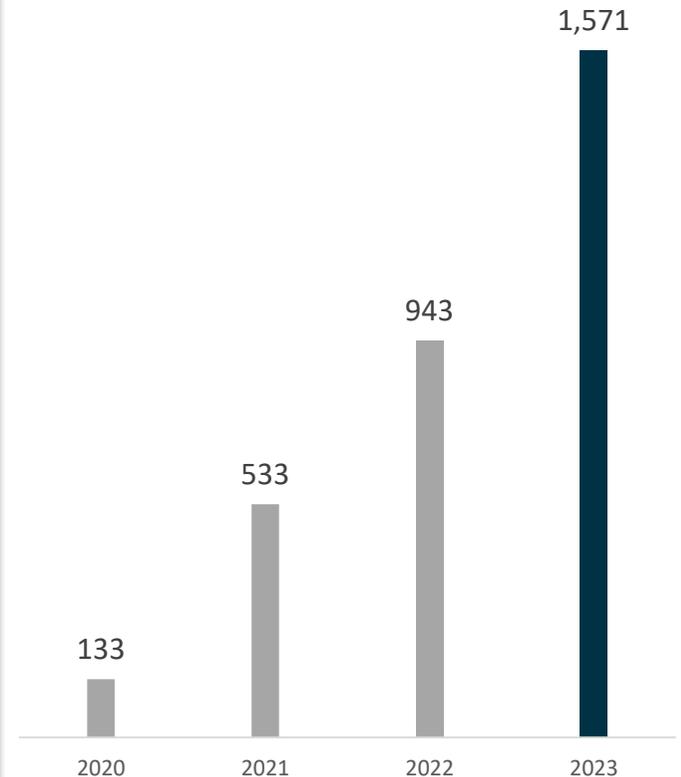
### 공통 기반 기술

알고리즘 구현 기술 | 집속형 초음파 측정 기술  
표피 열감 저하 기술 | 집속형 초음파 안정화 기술  
고주파 에너지 전달 기술

원텍의 에너지 기반 의료기기 플랫폼

## 출시 후 누적 판매 대수

(단위: SET)



# 전문가들이 인정한 올리지오의 핵심 경쟁력 (기술자 측면)



환자의 통증이 없는  
시술의 편리함

환자의 통증 걱정 없이 시술 가능  
마취 필요 없음



시술 시간 단축으로  
더 많은 환자 확보

마취 없이 시술 가능  
대기시간 필요없이 체어타임 단축



수입 장비 대비  
합리적인 소모품 비용

수입 RF 장비와 소모품 대비 합리적 가격  
짧은 체어타임으로 더 많은 시술 가능



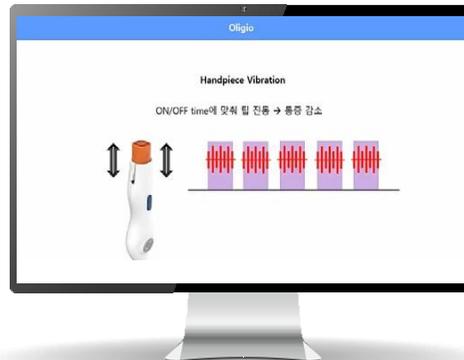
국내제품으로  
신속한 유지보수

수입 RF 대비 편리한 장비 유지보수  
소모품 확보 용이



- 강연자: 박재웅 원장
- Oligio Treatment Based on Thermage Clinical Experience

\*대한레이저피부모발학회추계학술대회 (2020년 12월 5일)



- 강연자: 천관우 원장
- Lifting Procedure Using Monopolar Radiofrequency Device - 올리지오 핸드피스의 통증 감소 원리

\*대한레이저피부모발학회추계학술대회 (2020년 12월 5일)



- 강연자: 이동원 원장
- 모노폴라 고주파를 이용한 효과적인 얼굴 셰이핑 - 올리지오 시술의 편의성, 안정성 및 장점

\*대한미용학회학회 추계학술대회(2021년 6월 27일)

# 받아 본 사람들이 추천하는 올리지오의 핵심 경쟁력 (피시술자 측면)



통증 없이  
빠른 시술 효과 기대

통증이 없어 심리적 부담 없이  
시술 결정 가능



빠른 대기시간과  
일상복귀 편의성

마취가 필요 없어 시술 시간이 짧고  
시술 후 바로 일상생활 가능



K-Beauty를 선도하는  
의사들이 신뢰하는 기술

최고 수준의 대한민국 의사들이  
선택한 신뢰성 높은 RF 장비



수입 RF 1회 비용으로  
올리지오 2회 시술 가능

합리적 가격으로 시술효과 유지 및  
지속성 확보 유리



# Oligio



# 기술성 평가로 인정받은 의학적 적용 범위 및 시술 효과

## 적용 범위



피부 리프팅 및 강화:  
피부 이완, 턱, 피부 탄력개선, 안면 윤곽



피부 재생:  
새로운 콜라겐 증식, 콜라겐 리모델링,  
고르지 않은 피부 톤 및 질감, 모공



주름 및 여드름 개선:  
주름, 잔주름, 주변 주름, 경증에서  
중증도의 팔자 주름

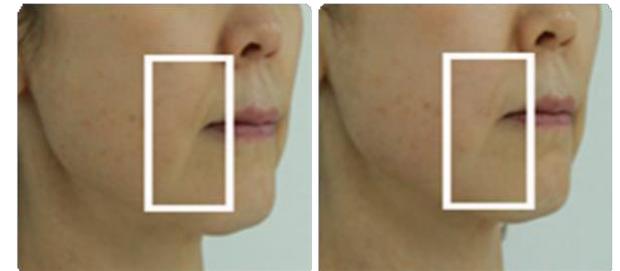
※ 경증도 > 중등도 > 중증도

## Before & After

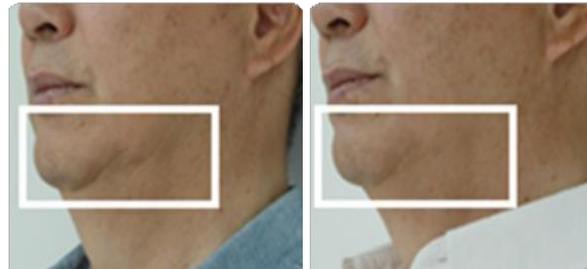
✓ 피부탄력리프팅



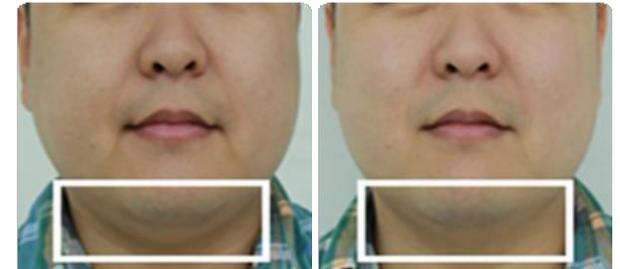
✓ 팔자주름



✓ 턱주름



✓ 얼굴리프팅, 윤곽



## 초격차의 기술로 업그레이드 한 레이저와 소모품을 기반으로 한 신제품 출시

### ☞ 제품 개요



OligioX

#### ✓ 특징점

- G Mode : 부드러운 열감으로 진피 상부 히팅 및 심부의 열감을 한번 더 가두어 효과 UP!
- X Mode: 강력한 심부열 가열로, 속에서부터 차오르는 열감 및 기존 대비 효과 지속시간 증가!



OLIGIO KISS

#### ✓ 특징점

- 3-Step 시스템으로 모든 피부층 타겟 → HIFU 모드 / RFG 모드 / RF X 모드
- **초음파 리프팅 HIFU**: 타겟층(SMAS)에만 집중시켜 주변 조직의 손상없이 안전하고 효과적으로 리프팅
- **고주파 에너지 RF**: 최대출력 400w, G&X 듀얼 모드로 진피 상하부 히팅 및 심부의 열감을 한번 더 가두어 효과 및 지속 시간 증가



PICOALEX

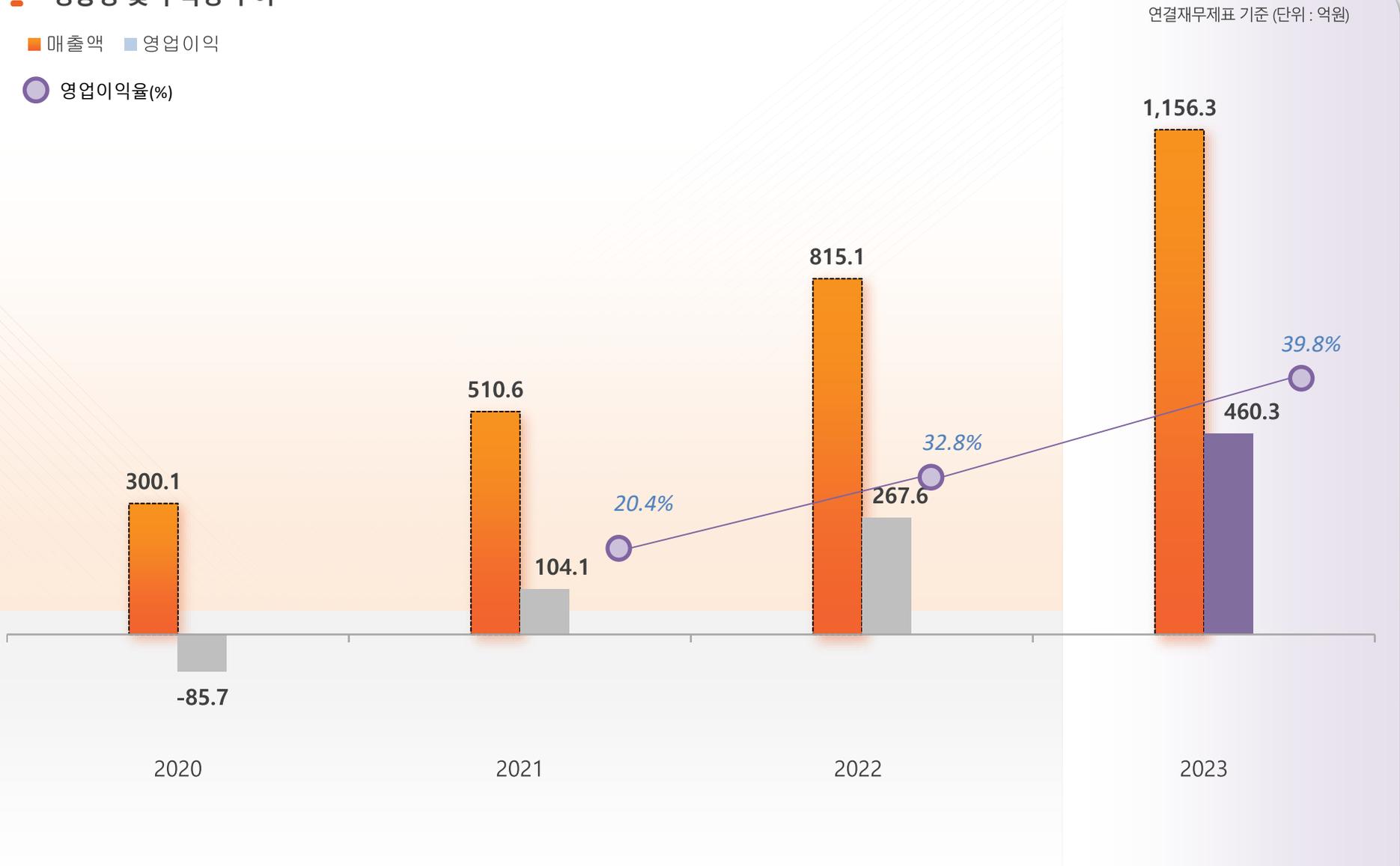
#### ✓ 특징점

- 국내 유일 755 파장으로 멜라닌/색소 입자 파괴!
- 310ml의 최대 출력으로 보다 강력한 시술
- 딜레이 없이 바로 Shot으로 빠른 시술시간

## 2021년 흑자 전환 이후 매출 및 영업이익 매년 기록 갱신중

### 성장성 및 수익성 추이

- 매출액 ■ 영업이익
- 영업이익율(%)



Chapter

03

WE CARE WHAT YOU CARE

**UPSIDE POTENTIAL**



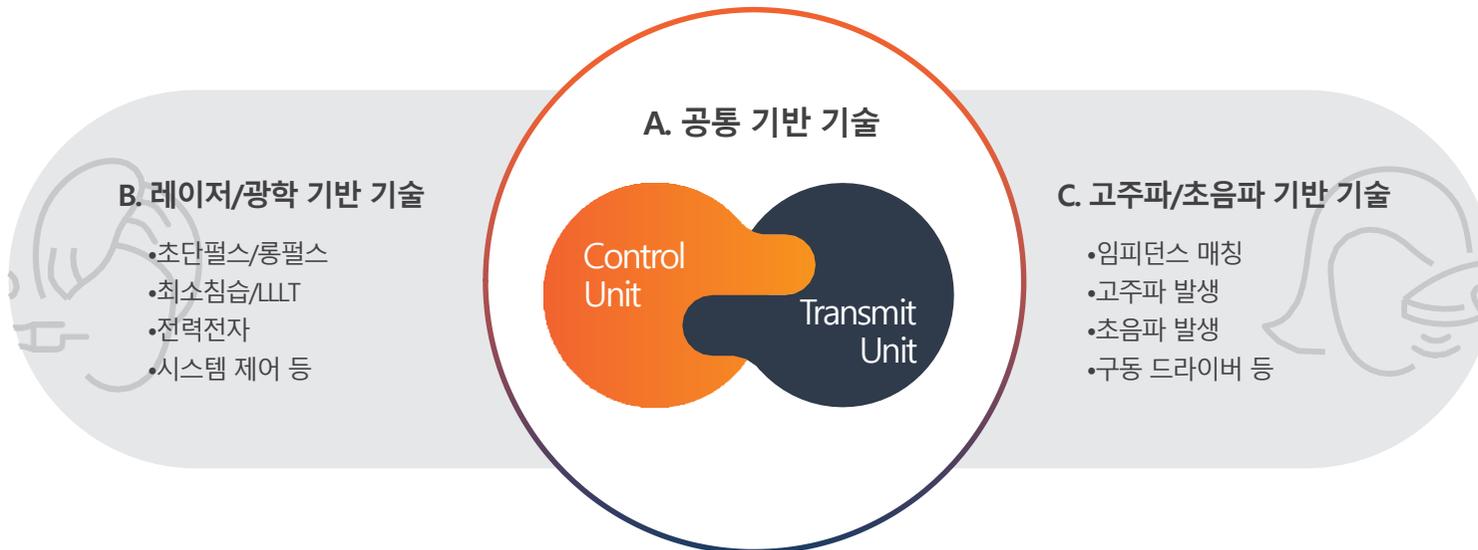
# 신규수요에 대한 민첩한 대응이 가능한 플랫폼 기술 확보

WT(Wonders of Technology) 융합 플랫폼

기반기술의 다양한 최적 조합(A+B or A+C)을 통한 제품 포트폴리오 완비

#신제품 & 업그레이드 제품

Clinical Trial (유효성, 안정성 등 검증)



기대효과

#하지정맥류

#비노기 질환

#리프팅&타이트닝

#Skin Rejuvenation

:

Trend Catch

Market Trends

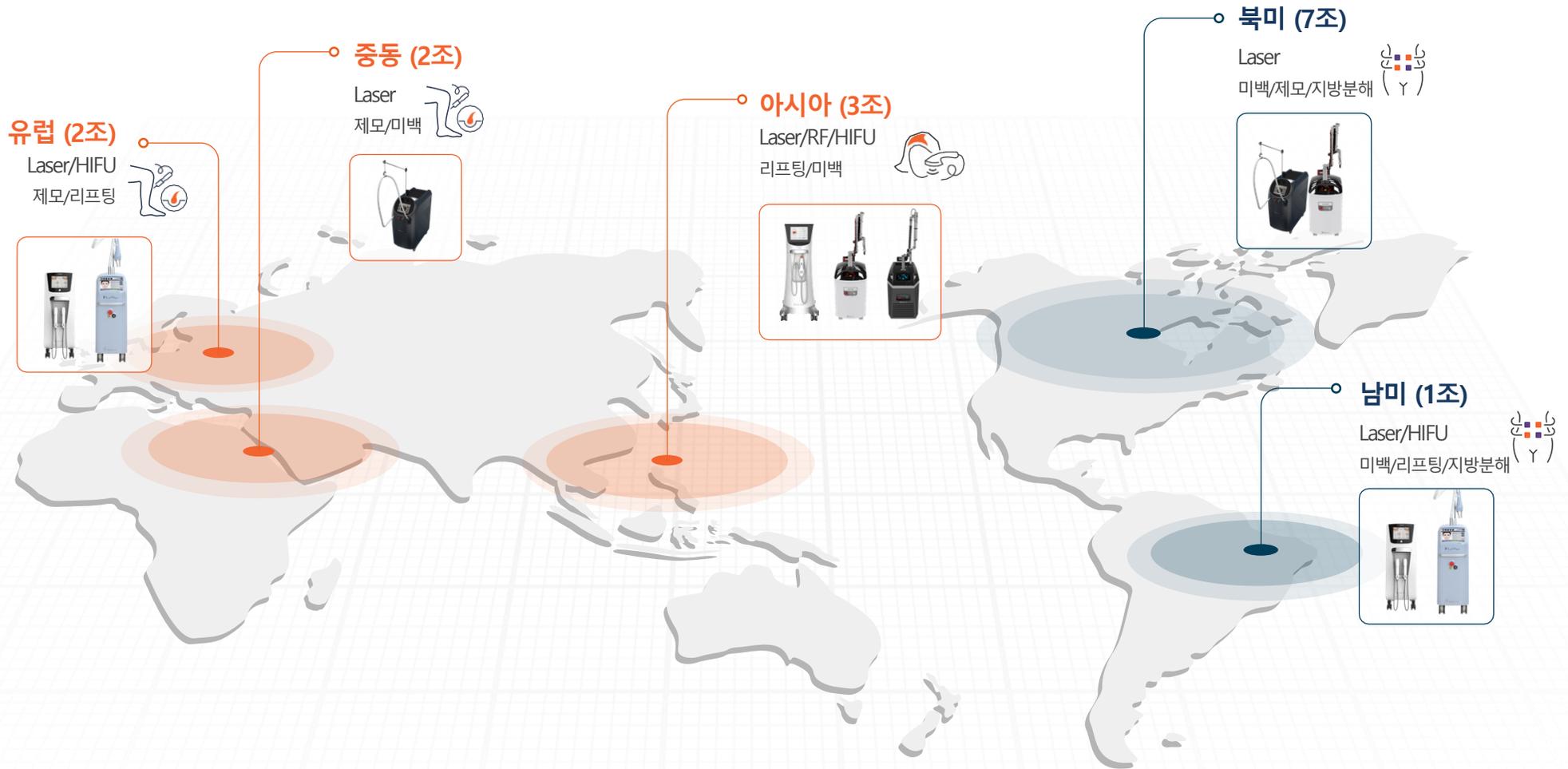
고객 Needs

정책동향

#신규수요

# 문화적 다양성으로 인한 지속적 수요 창출 가능 (중동은 "제모", 남미는 "토닝", 중국계는 "미백, 리프팅" 등)

## 지역별 에스테틱 의료 수요 다양성과 예상 시장규모(2025년)\*



\* GMI(Global Market Insight) Report "Aesthetic Medicine Market Trends-Global Growth Forecasts", 2020년 8월 (단위: 달러)

## Total Solution

# 다양한 고객 니즈에 부합하는 Total Solution 보유



Aesthetic Laser

SANDRO DUAL

- Nd:YAG/Alexandrite 2 IN 1 롱펄스레이저
- 1064nm과 755nm이 동시조사 가능한 Hybrid mode



Aesthetic Laser

Lavieen

- 1927nm Thulium laser
- 상피 손상 없이 기미, 잡티 같은 색소성 병변 치료



Aesthetic Laser

v-Laser

- KTP와 수동형 광소자 Cr:YAG를 이용한 532nm 롱펄스 레이저 기술 구현
- 출시 후 국내의 시장에서 꾸준히 판매 중



Aesthetic Laser

PICOANDY  
PICOARE  
MAJESTY

- 세계 최초의 250ps의 Pulse duration
- 국무총리상 수상의 국내 최고의 피코초 레이저 기술
- 미국 FDA 인증 제품



Aesthetic Laser

PICOALEX

- 국내 유일의 755nm 파장의 피코초 레이저
- 미국 FDA 식약처 인증 제품



Aesthetic Laser

pastelle PRO

- Multi-Pulse Duration의 색소병변 치료 기본 장비
- 원텍의 스테디셀러 제품



RF

Oligio  
OligioX

- 가장 안정적이고 효율적인 RF 디바이스
- 2020년 6월 출시 후 누적판매 1700 수주



RF & HIFU HFU

OLIGIO KISS  
Tightan

- 가장 스마트한 Lifting Solution
- 동시 사용 가능한 2개의 핸드피스로 시술시간 최소화

# 지역별 맞춤 전략을 통해 글로벌 시장 개척 (Let's Go Global 1st)



# 적극적 브랜딩 전략을 통해 제품과 기술 수준에 맞는 브랜드 인지도 제고

## ≡ 올리지오 이미지 제고를 위한 광고/마케팅 투자

- ✔ 신제품의 성공적인 시장 안착 – 전용 홈페이지 운영 등 다양한 브랜드 노출 채널 확보
- ✔ "김소연 효과" - 2021년~2023년 전속모델 계약



버스 광고



대형 스크린 광고

건물 옥외 광고



# 06 국내를 넘어 글로벌 성장을 위한 적극적인 해외마케팅 실행

## 해외 판매성장을 위한 적극적인 마케팅 투자

- ✓ 본사 주관의 법인설립국가 위주의 적극적인 마케팅
- ✓ 대리점과의 협력과 지원을 통한 글로벌 마케팅 활동

타임스퀘어 옥외광고



Wontech Asia Kick Off Party in Bangkok



Global Marketing



해외 학회 참여 및 Wontech World Premiere 행사 개최





**WONTECH**  
WONDERS OF TECHNOLOGY

64 Techno 8-ro, Yuseong-gu, Daejeon, Korea  
Headquarter: + 82-31-1670-1450  
Overseas Sales Dept: + 82-70-7836-6964

[www.wtlaser.com](http://www.wtlaser.com)