

SK케미칼  
2024년 1분기 경영실적



We care for the future.  
**Healthcare, Earthcare**



## Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 2024년 1분기 실적은 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있습니다.

또한 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로, 미래의 사업환경 변화 및 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

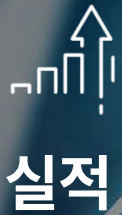


# 1 경영실적

---



# 1Q24 Highlight



매출액 3,810억  
(+4.5% YoY,  $\Delta$ 11.7% QoQ)

영업이익  $\Delta$ 127억  
(적자전환 YoY, QoQ)



## Green Chemicals Business

Recycle사업 역량 강화 집중  
- Recycle 제품 상업화 확대 및  
SK Shantou 공정 단계별 안정화 중



## Pharma Business

제품 및 상품  
안정적 판매 노력 지속



## Vaccine (SK바이오사이언스)

독감/대상포진 백신 판매 호조

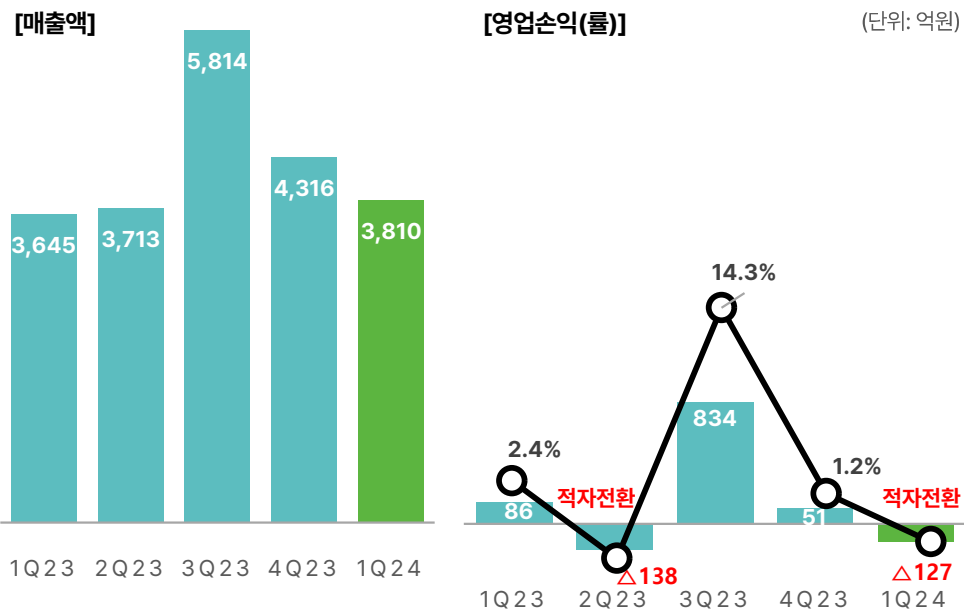


# 1Q24 전사 실적 요약

## 연결

**매출액 3,810억원** (+4.5% YoY,  $\Delta$ 11.7% QoQ)  
 별도부문 및 연결 자회사 매출 증가 영향에 따른 외형 확대

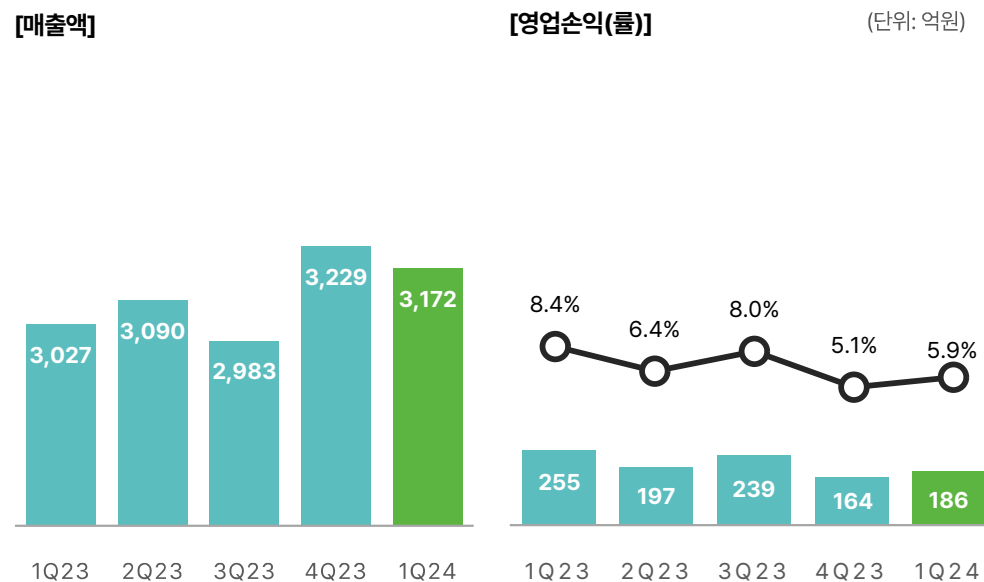
**영업이익  $\Delta$ 127억원** (적자전환 YoY, QoQ)  
 별도부문 이익 감소 및 연결 자회사 적자 지속



## 별도

**매출액 3,172억원** (+4.8% YoY,  $\Delta$ 1.8% QoQ)  
 주력사업인 Copolyester 사업 好실적에 따른 외형 확대

**영업이익 186억원** ( $\Delta$ 27.0% YoY, +13.5% QoQ)  
 Copolyester 및 Pharma 사업 비용 증가 등에 따른 이익규모 축소



# 사업부별 실적(1) Green Chemicals – Copolyester & 유화

## 실적 및 전망

### '24.1Q 실적

매출액 **2,222억** (+10.8% YoY, +12.3% QoQ)

고객사 destocking 일부 해소 및  
판매량 증가에 따른 매출 성장

영업이익 **205억** (Δ37.7% YoY, +14.1% QoQ)

해상운임, 원료가 영향 등으로  
이익규모 및 이익률 감소

### '24.2Q 전망

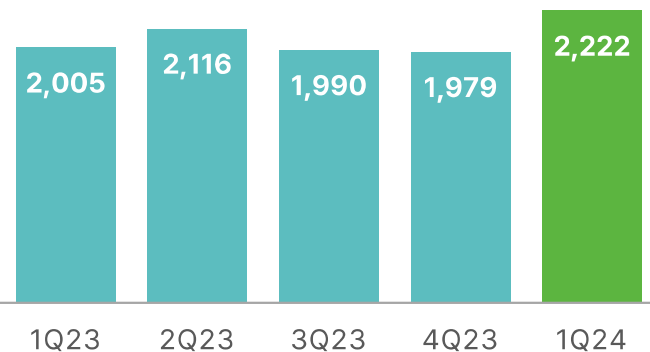
고부가 제품  
포트폴리오 확대

vs.

지정학적 Risk 등  
불확실성 지속

## 매출액

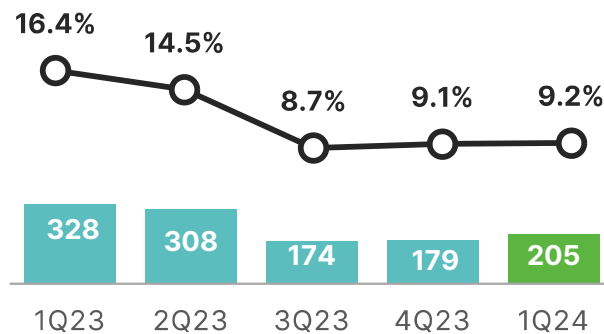
(단위: 억원)



\* Copolyester 미주/유럽 판매법인 실적 포함

## 영업손익(률)

(단위: 억원)



## 주요 제품

### 당사 제품

### 주요 용도



Cosmetic



Resin



Packaging



Clear Sheet  
& Film

⋮



## 사업부별 실적(2) Life Science - Pharma

### 실적 및 전망

#### '24.1Q 실적

매출액 **864억** (+0.2% YoY, △18.3% QoQ)

제품 및 도입 약품의 양호한 판매 지속

영업이익 **42억** (△40.3% YoY, △48.2% QoQ)

판관비 증가 및 약가 인하 영향 등에 따른 이익 규모 축소

#### '24.2Q 전망

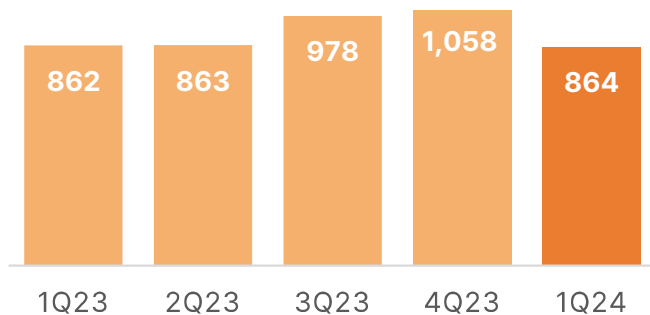
안정적  
판매 지속

vs.

비용 증가

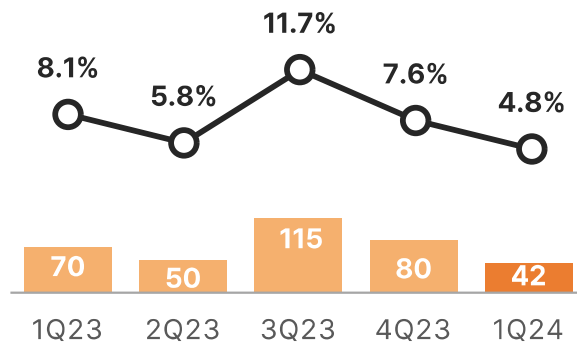
### 매출액

(단위: 억원)

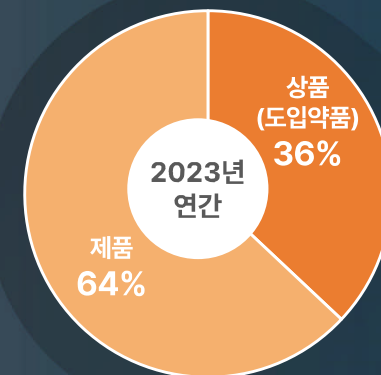


### 영업손익(률)

(단위: 억원)



### 매출 비중



\* 상품(도입약품): 판매 위탁 의약품 (M/A)에 한함

### 주요 제품



#### 조인스

천연물 관절염 치료제



#### 기넥신

혈액순환 개선 및  
인지기능 개선제



#### 리바스티그민 패취

패취형 치매 치료제



## 사업부별 실적(3) Life Science - SK bioscience

### 실적 및 전망

#### '24.1Q 실적

매출액 **223억** (+8.1% YoY, △75.4% QoQ)

독감백신 태국수출 및 대상포진 백신  
국내 판매 호조로 매출 증가

영업이익 **△281억** (적자지속 YoY, QoQ)

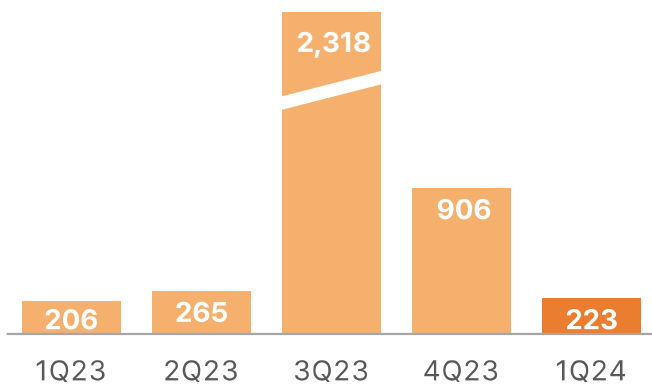
R&D비용 증가하였으나,  
매출 증가 영향으로 적자 소폭 감소

#### '24.2Q 전망

장티푸스/수두 백신 해외진출 확대 및  
대상포진 백신 지속적 매출 상향

#### 매출액

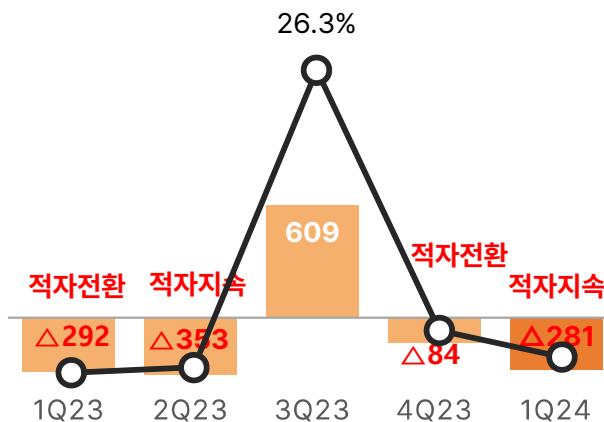
(단위: 억원)



\* 실적은 연결기준임

#### 영업손익(률)

(단위: 억원)



### Overview

#### ■ 사노피 백신 5종 유통 계약 체결

- 대상 백신 5종 국내 시장규모 : 259억원
- 사노피와의 지속적인 파트너십 유지를 통해 향후 추가적인 백신 유통 추진 예정

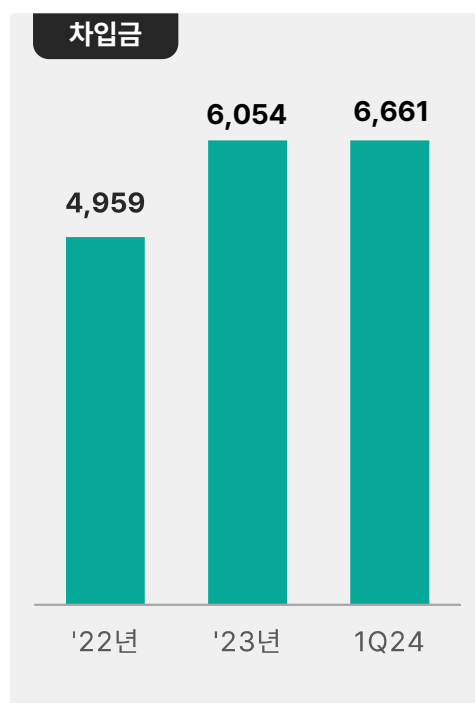
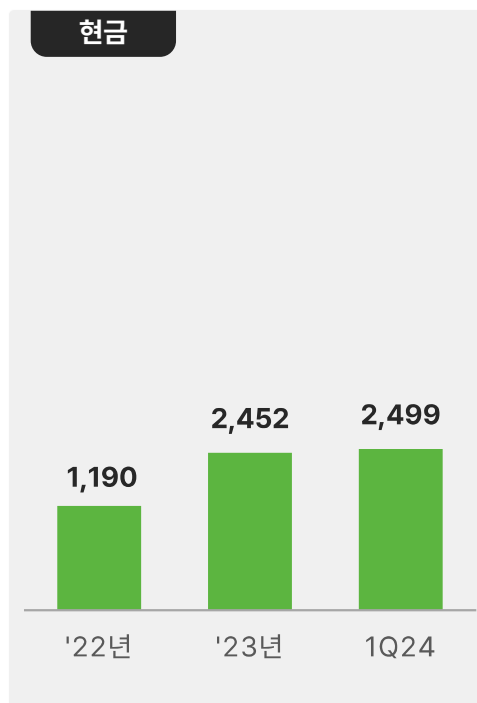
#### ■ 노바백스 COVID-19 백신 국내 공급 지속 예정

- '23년부터 노바백스 변이대응 백신 국내 공급, '29년까지 국내 독점 라이선스 확보
- 질병청 '24년 백신 수급계획 확정에 따라 '24년 하반기 정부 공급 예정
- COVID-19백신 중 유일한 합성항원 방식 백신으로 mRNA 백신 외의 선택권 제공

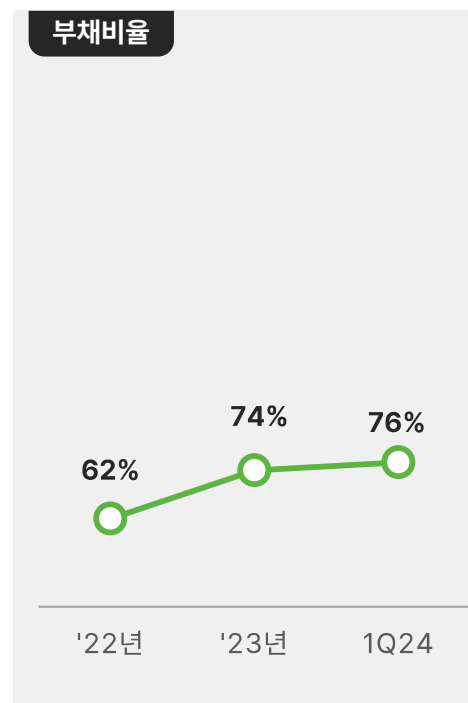
#### ■ 대상포진 백신 국내 1위, 독감 백신 남반구 진출 본격화, 장티푸스 백신 WHO PQ

# 주요 재무정보

## 재무상태 (별도 기준 / 단위: 억원)



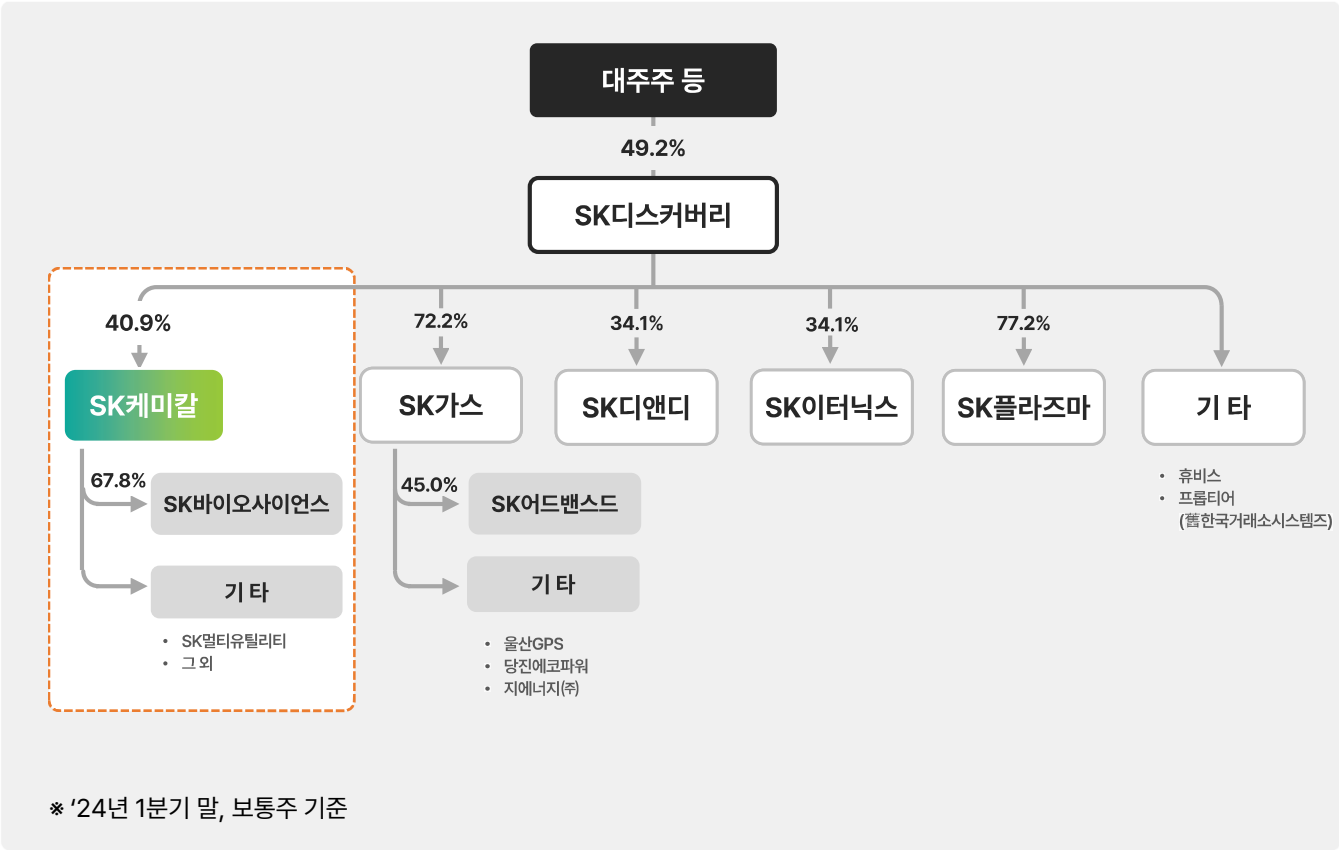
## 안정성 지표 (별도 기준)



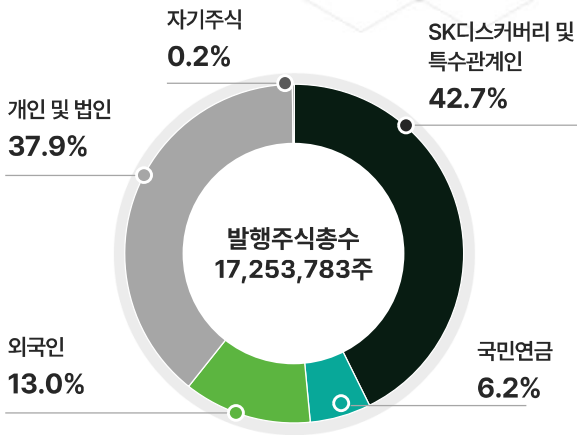


# 지배구조 및 주주구성

## 지배구조



## 주주구성



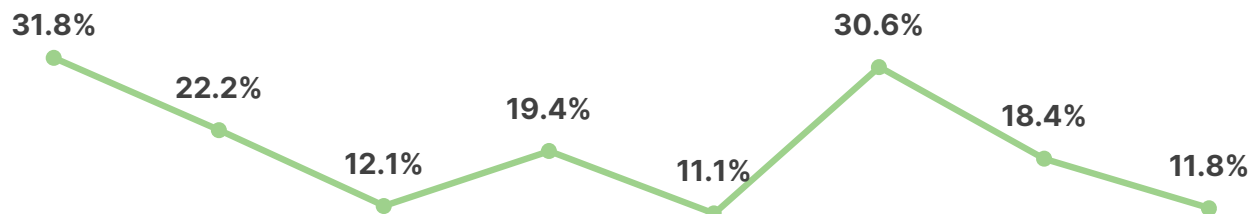
| 주주구분            | 주식수(주)     |
|-----------------|------------|
| SK디스커버리 및 특수관계인 | 7,361,072  |
| 국민연금            | 1,061,677  |
| 외국인             | 2,241,210  |
| 개인 및 법인         | 6,558,967  |
| 자기주식            | 30,857     |
| 발행주식총수          | 17,253,783 |

\* '24년 1분기 말 기준, 보통주 기준

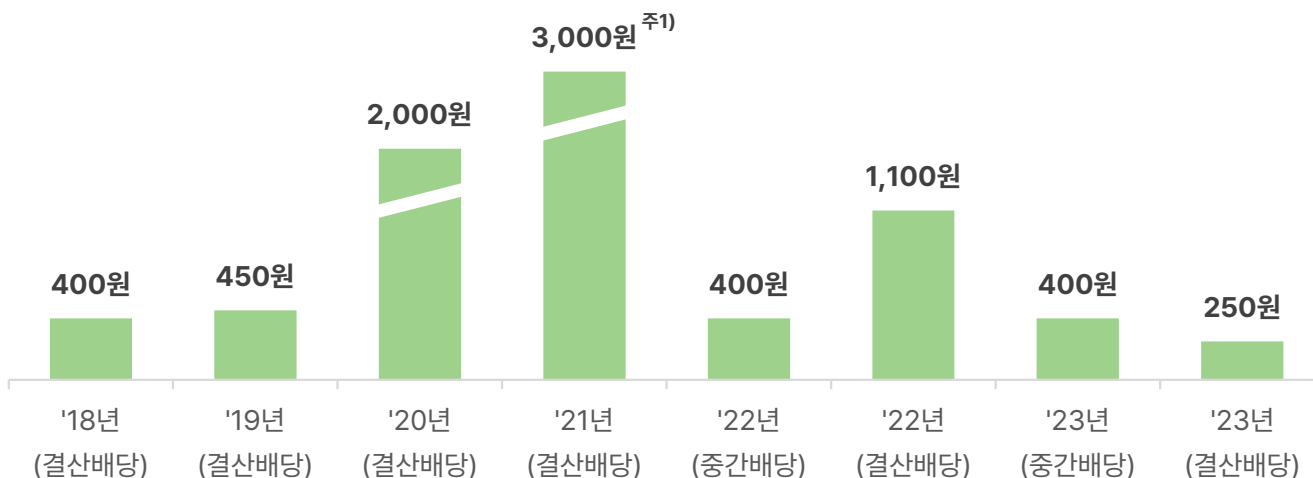
# 주주환원정책

## 배당

### 배당성향



### 주당배당금 (보통주)



### 배당규모

|             |             |             |             |             |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| '18년 (결산배당) | '19년 (결산배당) | '20년 (결산배당) | '21년 (결산배당) | '22년 (중간배당) | '22년 (결산배당) | '23년 (중간배당) | '23년 (결산배당) |
| 53억         | 60억         | 262억        | 588억        | 77억         | 212억        | 77억         | 49억         |

주1) 특별배당이 합산된 금액으로 '21년 무상증자 이전 기준 주당 4,500원 배당

## 그 외

'17. 6 舊)SK케미칼 자사주 소각<sup>주1)</sup>

'21. 10 배당 정책 공표<sup>주2)</sup>

'21. 11 50% 무상증자 실시

'22. 3 자사주 매입 발표 (500억원)

'22. 10 자사주 소각 (500억원)<sup>주3)</sup>

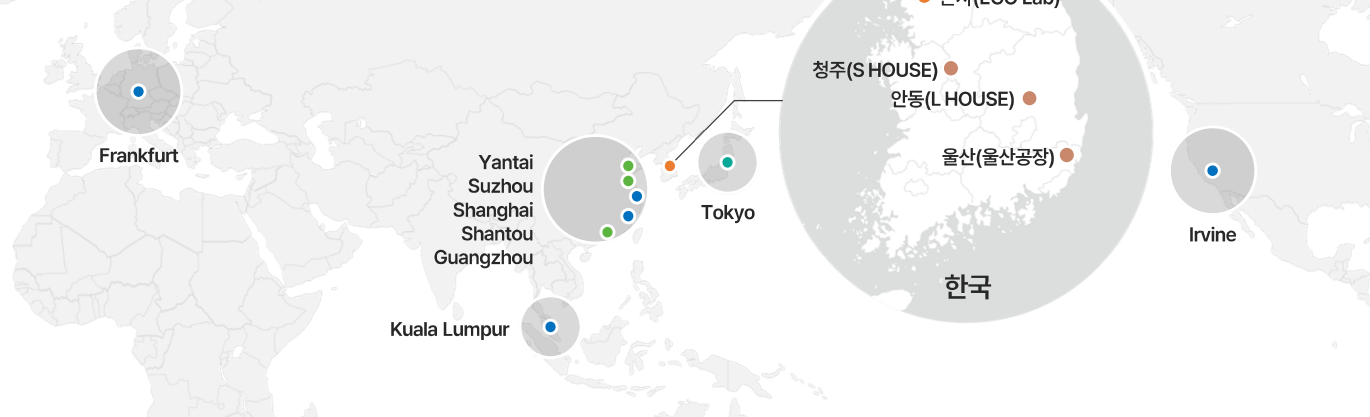
주1) 보통주 1,939,120주 (총발행주식수의 7.9%) 소각

주2) 배당성향 30% 수준에서 배당총액 결정  
(비경상적인 이익 및 손실 제외한 별도 당기순이익 기준)

주3) 보통주 389,489주 소각

# 사업장 현황

● 본사(1) ● 국내 공장(3) ● 해외 사무소(2) ● 해외 생산 공장(3) ● 해외 법인(4)



## 해외(중국)공장(SK Shantou)



- 건축현황** '19년 r-BHET, CR-PET 생산 공장 준공 (Shuye 社)  
'23년 3월 Shuye社와의 자산양수도 계약 체결
- 생산품목** r-BHET, CR-PET 등
- 생산 Capa** r-BHET 연간 7만톤 / CR-PET 연간 5만톤

## 울산공장



- 인증** ISO 14001(환경) / ISO 45001 (안전보건) / ISO 9001(품질)
- 건축현황** '89년 9월 PTA / DMT 생산공장 준공  
'01년 1월 CHDM / PETG 생산 공장 준공  
'22년 2월 PO3G 생산 공장 준공
- 생산품목** Copolyester 수지, DMT 등
- 생산 Capa** 연간 45만 톤 (주1)

## 청주공장(S HOUSE)



- 인증** K GMP / EU GMP(정제, 패취)
- 건축현황** '09년 7월 청주공장 인수  
'12년 7월 생산동 완공  
'14년 3월 패취동 개축
- 생산품목** 정제 및 패취류
- 생산 Capa** 연간 고품제 7.6억 정, 패취제 6600만 파우치

## 안동공장 (L HOUSE)



- 인증** MFDS & EU GMP 인증
- 건축현황** '12년 12월 완공
- 생산품목** 독감 백신, 수두/대상포진 백신, COVID 백신 (CMO/CDMO)
- 생산 Capa** 완제 기준 연간 약 5억 도즈

주1) '21년 6월 15일 부터 신규 생산설비(#4) 가동 반영, 공시 기준

# 재무제표(연결)

## 재무상태표

(단위 : 억원)

| 과 목              | '23    | '24.1Q |
|------------------|--------|--------|
| 유동자산             | 22,044 | 22,667 |
| - 당좌자산           | 18,275 | 18,860 |
| - 재고자산           | 3,769  | 3,807  |
| 비유동자산            | 19,543 | 21,104 |
| - 관계기업 및 공동기업 투자 | 104    | 104    |
| - 유형자산           | 16,016 | 17,548 |
| - 무형자산           | 542    | 537    |
| - 기타비유동자산        | 2,881  | 2,915  |
| 자산총계             | 41,588 | 43,771 |
| 유동부채             | 8,302  | 9,700  |
| 비유동부채            | 6,528  | 7,406  |
| 부채총계             | 14,830 | 17,106 |
| 지배기업소유주지분        | 21,187 | 21,140 |
| - 자본금            | 988    | 988    |
| - 연결자본잉여금        | 12,124 | 12,124 |
| - 연결기타자본항목       | △216   | △216   |
| - 연결기타포괄손익누계액    | △374   | △331   |
| - 연결이익잉여금        | 8,665  | 8,575  |
| 비지배지분            | 5,571  | 5,526  |
| 자본총계             | 26,758 | 26,666 |
| 부채와자본총계          | 41,588 | 43,771 |

## 포괄손익계산서

(단위 : 억원)

| 과 목            | '23.1Q | '23.2Q | '23.3Q | '23.4Q | '24.1Q |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출액            | 3,645  | 3,713  | 5,814  | 4,316  | 3,810  |
| - 매출원가         | 2,665  | 2,816  | 3,962  | 3,315  | 2,875  |
| - 매출총이익        | 979    | 897    | 1,852  | 1,001  | 935    |
| - 판매비와관리비      | 893    | 1,036  | 1,018  | 950    | 1,061  |
| 영업이익(손실)       | 86     | △138   | 834    | 51     | △127   |
| - 기타수익         | 51     | 21     | 25     | 23     | 46     |
| - 기타비용         | 76     | 125    | 8      | 230    | 80     |
| - 금융수익         | 641    | 220    | 223    | 207    | 212    |
| - 금융원가         | 593    | 221    | 296    | 142    | 160    |
| - 지분법이익        | △5     | △4     | △4     | △15    | 0      |
| 법인세비용차감전이익(손실) | 104    | △248   | 774    | △105   | △109   |
| - 법인세비용        | △11    | △93    | 149    | 1      | △25    |
| 분기순이익(손실)      | 114    | △155   | 625    | △106   | △84    |
| - 지배기업의 소유주지분  | 157    | △106   | 469    | △120   | △41    |
| - 비지배지분        | △42    | △48    | 156    | 14     | △43    |



# 재무제표(별도)

## 재무상태표

(단위 : 억원)

| 과 목              | '23    | '24.1Q |
|------------------|--------|--------|
| 유동자산             | 6,731  | 7,067  |
| - 당좌자산           | 4,410  | 4,887  |
| - 재고자산           | 2,321  | 2,180  |
| 비유동자산            | 12,826 | 12,837 |
| - 관계기업 및 공동기업 투자 | 4,444  | 4,444  |
| - 유형자산           | 6,933  | 6,999  |
| - 무형자산           | 303    | 308    |
| - 기타비유동자산        | 1,146  | 1,086  |
| 자산총계             | 19,557 | 19,904 |
| 유동부채             | 6,527  | 7,719  |
| 비유동부채            | 1,791  | 901    |
| 부채총계             | 8,318  | 8,620  |
| 자본금              | 988    | 988    |
| 자본잉여금            | 1,579  | 1,579  |
| 기타자본             | △126   | △126   |
| 이익잉여금            | 8,798  | 8,843  |
| 자본총계             | 11,239 | 11,284 |
| 부채와자본총계          | 19,557 | 19,904 |

## 포괄손익계산서

(단위 : 억원)

| 과 목        | '23.1Q | '23.2Q | '23.3Q | '23.4Q | '24.1Q |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출액        | 3,027  | 3,090  | 2,983  | 3,229  | 3,172  |
| - 매출원가     | 2,280  | 2,385  | 2,263  | 2,543  | 2,460  |
| - 매출총이익    | 748    | 705    | 719    | 686    | 712    |
| - 판매비와관리비  | 493    | 509    | 481    | 522    | 526    |
| 영업이익       | 255    | 197    | 239    | 164    | 186    |
| - 기타수익     | 32     | 18     | 22     | 165    | 22     |
| - 기타비용     | 33     | 100    | 36     | 247    | 68     |
| - 금융수익     | 161    | 66     | 65     | 100    | 109    |
| - 금융원가     | 154    | 128    | 109    | 115    | 121    |
| 법인세비용차감전이익 | 262    | 52     | 180    | 67     | 128    |
| - 법인세비용    | 97     | 7      | 39     | △1     | 34     |
| 분기순이익      | 165    | 45     | 140    | 68     | 94     |

# Circular Recycle

# Circular Recycle



## 사업 추진 현황



\* 자료 내 '순환재활용(Circular Recycle)'은 '화학적 재활용(Chemical Recycle)'을 의미함.

# 확보 역량(1) : 핵심원료 및 제품 생산능력 확보

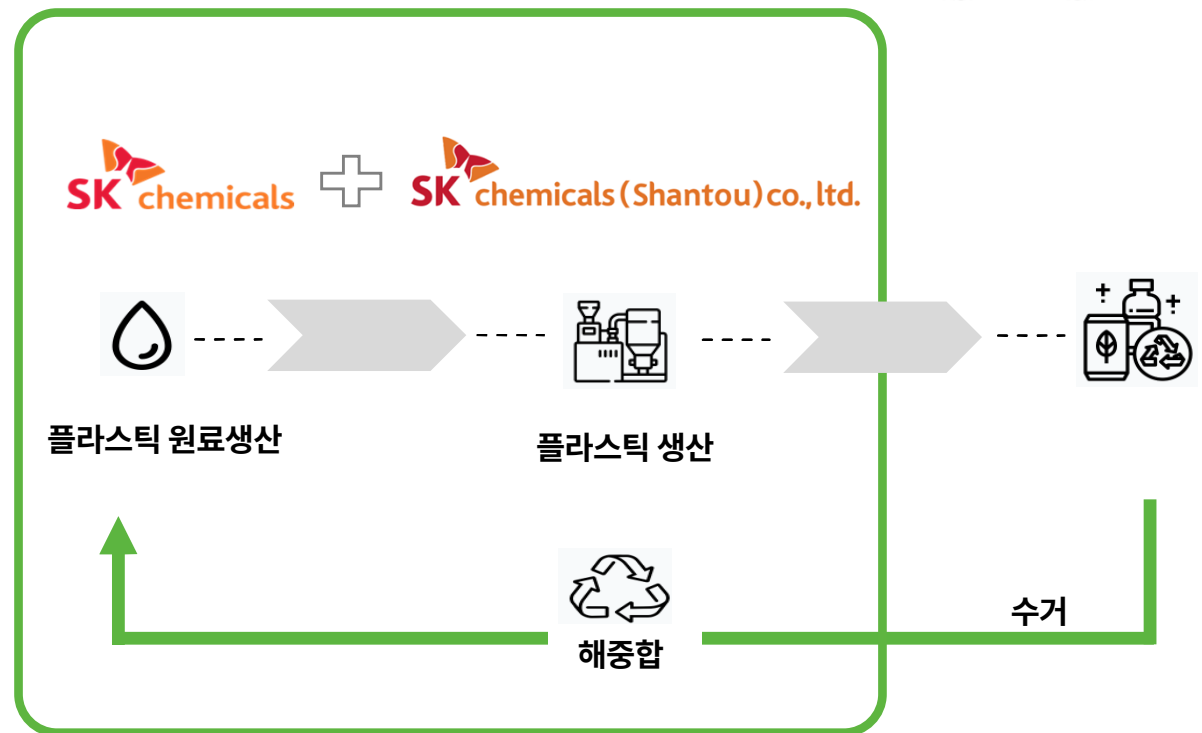
Shuye社 인수를 통한 핵심원료 내재화, 플라스틱 Recycle 사업의 선도기업 Position 선점

AS-IS



"핵심원료 Outsourcing"

TO-BE

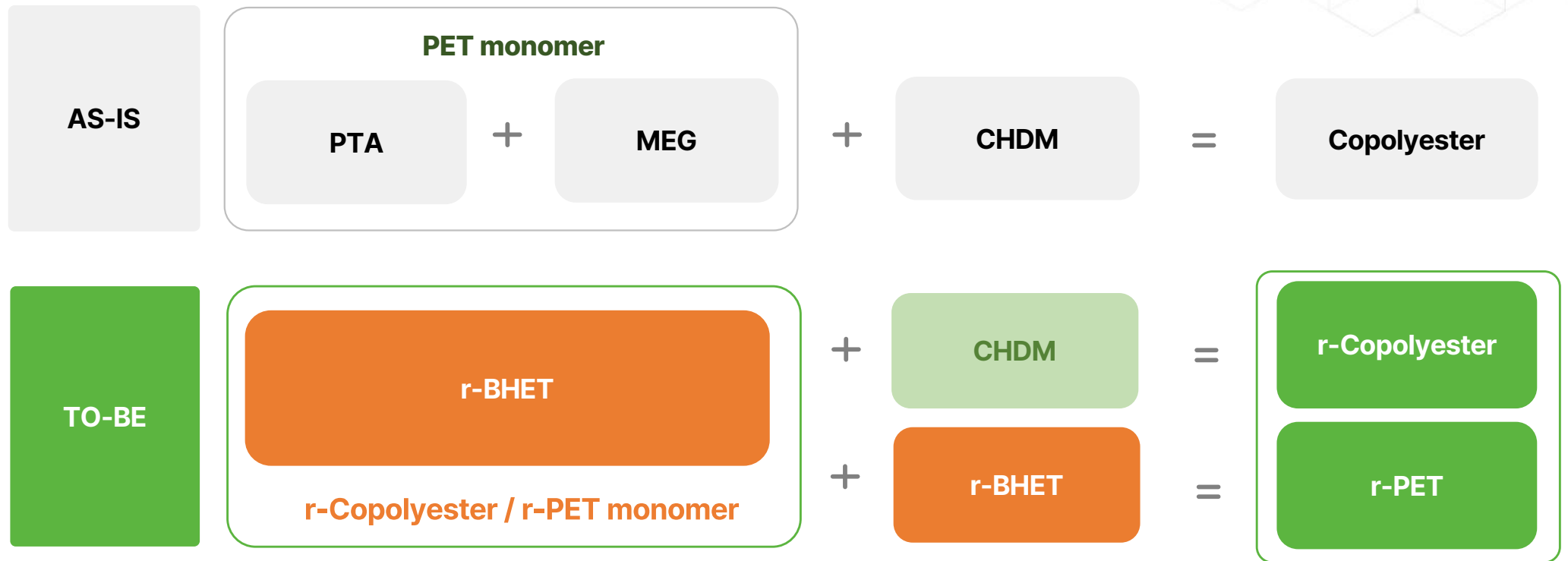


"핵심원료의 내재화 및 순환"



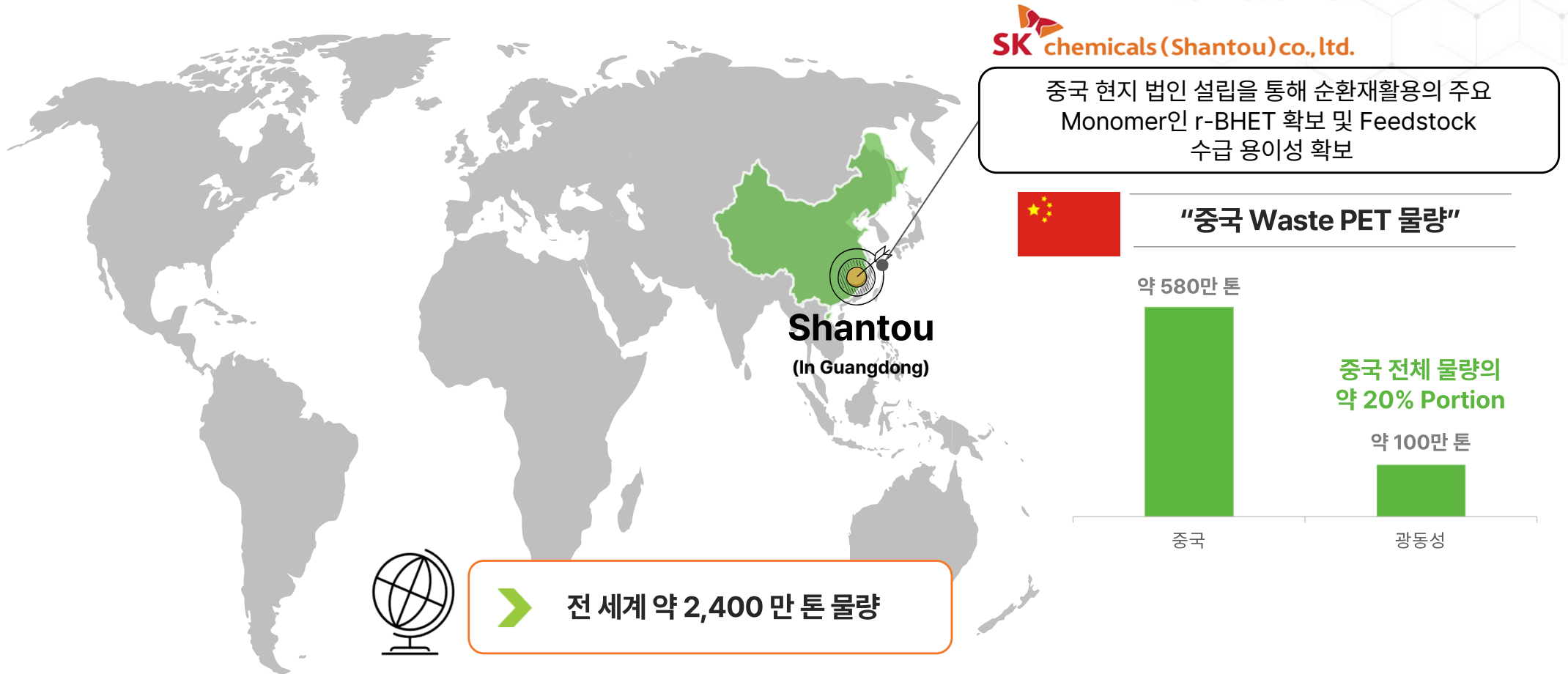
## 확보 역량 (2) : 사업영역 확장 기회 확보

사업영역 확대를 통한 플라스틱 Recycle Value chain 구축 및 내부 역량 강화



## 확보 역량 (3) : Feedstock 수급 용이성 확보

해외 주요 거점 확보 및 안정적인 원료 수급 밸류체인 구축



\* Source : W.M. MEG Supply/Demand\_2020, W.M. Global Bale Flake RPET Capacity\_2023 May

# 순환재활용 사업 역량 강화 (1)

## Recycle 사업경쟁력 강화 및 미래사업 모델 확장 기반 구축

### 주요내용

#### 인증 / 규제

- ISCC Plus 인증 획득
- 국가별 규제 대응을 위한 규제 기관 대상 Task 진행

#### SK Shantou

- Shuye 유형자산 인수('23.3) 후 SK process 접목한 PMI 진행 중
- Waste PET value chain 확보를 위한 노력 중
- EG 정제 Process 개선 (2Q24)

#### 고객사

- Major Brand-owner와의 Validation 및 상업화 진행

### 기대효과

- Brand-owner 대상 마케팅 기반 확보
- 리사이클 시장 진입 장벽 해소

- 생산 안정화 및 프로세스 최적화
- Feedstock의 안정적인 공급 및 Economic Value 확보
- 공정 안정화 및 원가경쟁력 확보 기반 마련

- 선제적 MOU 등을 통하여 고객사 Lock-in 효과 유도

핵심인자에 대한 *Analysis & Development* 통한 신사업 모델 강화

원재료 수급

원가 경쟁력

전략 고도화

재무적 Return

“필수 과제 해결을 통한  
지속가능성 확보”

## 순환재활용 사업 역량 강화 (2)

Waste PET 내재화 추진을 통하여 Closed Loop 기반 마련 노력 지속

### Waste PET 내재화의 의미

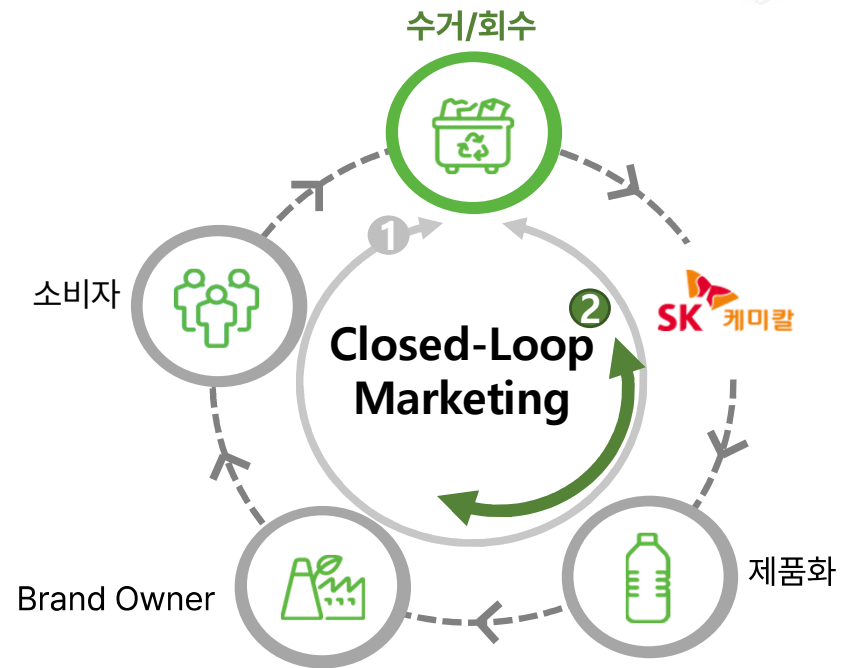
*Value Chain 선점 통한  
'Feedstock - Monomer - Polymer' 통합 BM 완성*

- ✓ Recycle 사업 핵심 Feedstock 선점 및 안정적 공급
- ✓ Global Brand-Owner 대상 마케팅 역량 강화
- ✓ CR 사업의 Global Expansion 역량 확보

### Waste PET 리더십 확보를 위한 추진 계획

- ✓ Waste PET Value Chain 구축을 위한 다각도의 Option 검토
- ✓ 중국 內 저가 원료 Sourcing 추진
- ✓ 동남아(말레이시아, 베트남 등) 국가에서의 저가 원료 Sourcing 추진

### 기대효과



*"SK케미칼 자체 순환재활용 Closed-Loop 기반 마련,  
향후 다양한 Brand-owner별 맞춤형 순환모델 Biz. 구축"*

# 순환재활용 소재 적용 범위 확대

순환재활용 소재 용도 및 고객 개발 통하여 Market range 점진적 확대 중

| 구 분                            | 고객사                        | 용도            | 개발 협의 및 상업화 시점 |
|--------------------------------|----------------------------|---------------|----------------|
| CR-Copolyester<br>(ECOTRIA CR) | 우성플라테크                     | 화장품 용기        | '21.6          |
|                                | 연우 <sup>1)</sup>           | 화장품 용기        | '23.3          |
|                                | 코스맥스 <sup>1)</sup>         | 화장품 용기        | '23.4          |
|                                | KNK                        | 칫솔 소재         | '23.4          |
|                                | Estee Lauder <sup>1)</sup> | 화장품 용기        | '23.10         |
|                                | Pacur                      | 의료용 패키징       | '24.2          |
| CR-PET<br>(SKYPET CR)          | 삼다수                        | 생수병           | '22.1          |
|                                | 아트임팩트-프로젝트 1907            | 섬유/원단         | '23.3          |
|                                | 오뚜기                        | 소스 용기         | '23.6          |
|                                | 소노프레스                      | 음반(LP판)       | '23.10         |
|                                | 효성첨단소재/<br>한국타이어           | 타이어코드/<br>타이어 | '24.3          |

- ✓ **With?** : 효성첨단소재 및 한국타이어앤테크놀로지 2년간의 협력을 통해 공동개발 성공
- ✓ **What?** : SK케미칼의 순환재활용 PET (SKYPET CR)을 글로벌 1위 타이어코드 업체 효성첨단소재에 공급, 이를 한국타이어의 전기차용 타이어(iON)에 적용
- ✓ **Why SK케미칼의 소재?** : 무한하게 재활용해도 고품질의 물성과 안전성이 유지된다는 장점과 함께 석유화학기반 소재와 동등한 물성을 구현할 수 있다는 점을 주목, 공동연구 진행



\* 상기 주요 협의 사례 外 다양한 브랜드 오너와의 Validation 등 진행 중

\* '1)' 고객사는 MOU 체결 완료



# SK Shantou 공정 안정화 Progress

HTR(Hard-To-Recycle) 기술 고도화를 통한 Recycle 사업 경쟁력 확보



1) EG정제설비 정상화 : EG회수율 향상을 통한 Cost 절감 및 투명도 향상

2) 수세/결정화 설비 정상화 : 불순물 최소화를 통한 투명도 향상

2

# 사업현황 및 전략

2-1. Overview



# Vision



친환경소재와 Total Healthcare의 Solution을 제공하는  
**Global Leading Company**



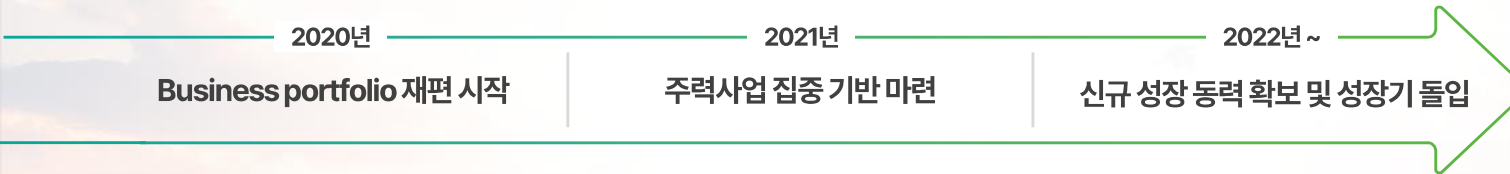
자원 순환 생태계를 리딩하는  
그린 소재 기업



기술로 인류의 삶을 혁신하는  
바이오 종합생명과학 기업

# Overview

화학사업 Business portfolio 재편과 SKBS IPO를 통해 사업별 Identity 확보



## Green Chemicals

- 바이오 에너지 사업 매각
- Green portfolio 중심의 성장 추진

- 세계 최초 순환 재활용(CR) 기술을 활용한 r-Copolyester 상용화 시작 ('21년 7월)  
: 안정적인 원료 확보, 생산 인프라 및 기술력 보유
- 신규 Copolyester 공장 (#4) 상업 생산 시작
- 한계 사업(PPS 사업) 매각
- 멀티 유틸리티(Multi Utility) 사업 분사

- 순환 재활용(CR) 사업 본격화
- 바이오소재 PO3G 기술 개발 완료 및 상업 공장 가동 시작 ('22년 3월)
- Shuye社 인수 ('23년 3월)  
: 순환 재활용(CR) 사업을 위한 안정적 원료 및 생산 인프라 확보
- SK Shantou 안정화 지속 추진
- 브랜드오너 계약체결 / 소재 적용 범위 확대

## Life Science

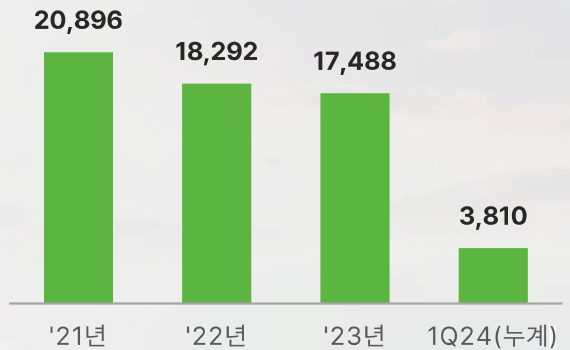
- Covid-19 백신 CMO/CDMO 계약 체결

- SK바이오사이언스 유가증권시장 상장
- Covid-19 자체 백신 임상 3상 착수

- AI/DI기술을 활용한 신규 Pipeline 확보
- 기존 Portfolio 보강 및 신기술 확보
- SKY Covione 국내/글로벌 허가 획득
- Novavax 변이 백신 국내공급 추진
- 장티푸스/수두백신 글로벌 판매확대 추진

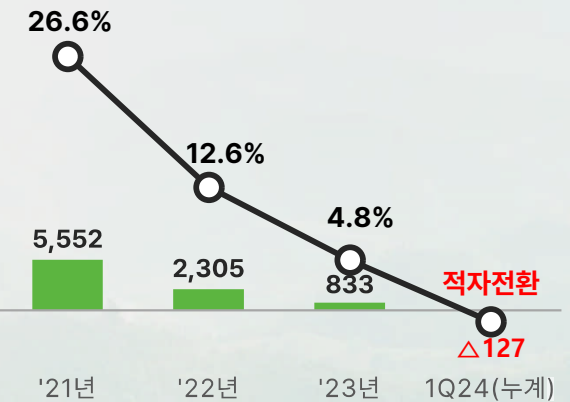
## 매출액

(단위 : 억원)



## 영업손익(률)

(단위 : 억원)



\* 연결기준, 중단사업 제외

\* 매각 완료 시점으로부터 과거 2개년 재무제표 재작성 반영  
- PPS 사업 매각 완료: 2021년 12월 31일  
- 바이오에너지 사업 매각 완료 : 2020년 5월 29일

# Future Growth

각 사업의 Organic/Inorganic Growth을 통해 Mission과 Vision을 실현하겠습니다.

## Mission

We care for the future. "Earthcare"

### Green Chemicals

#### 1 그린소재 중심의 순환경제 Biz portfolio 구축

- Copolyester 사업의 글로벌 리더 목표  
Recycle portfolio 확대
- 해외 거점, 생산 Infra 확보, 협력네트워크 강화 등 시장과 고객  
중심으로 글로벌 확대

#### 2 Bio based 소재 사업으로 Value-chain 확장

- 옥수수 기반의 PO3G 기술 개발 및 상업화

#### 3 그린에너지 사용을 통한 'Net Zero' 추진

- 친환경 연료 전환을 통한 가치 창출
- 향후 수소 등 친환경 연료 전환, 재생에너지 로드맵 수립

## Vision

그린소재 와 Total Healthcare의 Solution을  
제공하는 Global leading company

### Life Science

#### 1 성장 Momentum 확보를 위한 실행 전략 추진

- Marketing Alliance 경쟁력 강화
- Core 제품 경쟁력 확보
- R&D 성장 동력 확보
- 주요 제약사와의 파트너십 구축

#### 2 백신사업 및 유관 사업영역으로의 확장

- 파이프라인 전략 재검토를 통한 포트폴리오 매력도 제고
- 송도 R&PD 센터 건설, 안동 L-House 증축 등을 포함  
글로벌 인프라 확보 진행
- 넥스트 팬데믹 대응 프로젝트 추진



A photograph of a large industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, at night. The structure is illuminated by numerous bright lights, creating a complex network of blue and white highlights against the dark sky. The facility features multiple levels of steel frameworks, pipes, and storage tanks. In the upper right corner, there is a large, stylized green graphic element consisting of several thick, curved lines that form a partial circular or spiral shape.

2

# 사업현황 및 전략

---

2-2. Green Materials

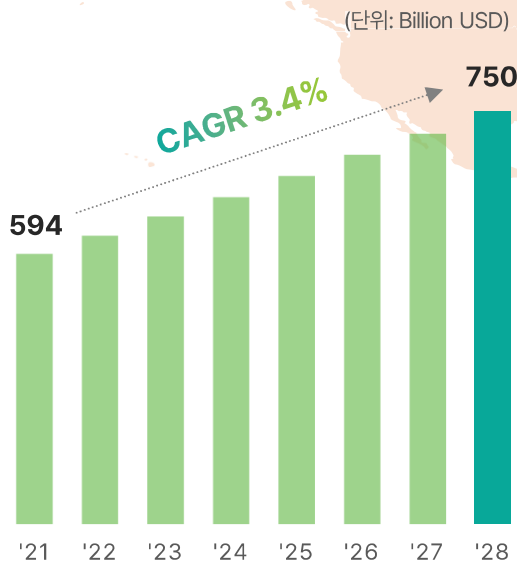


# 글로벌 시장 전망

글로벌 플라스틱 시장의 성장세 지속되는 가운데, 순환재활용 시장의 고성장 전망

## 글로벌 플라스틱 시장

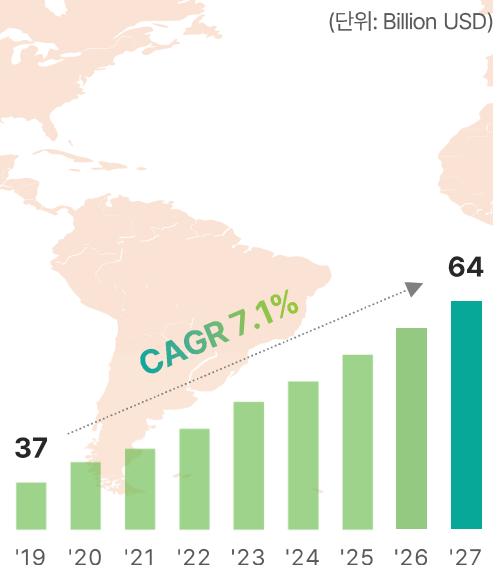
'28년 시장규모  
USD 750 billion 전망



(Sources: Global plastic market size 2016-2028  
Published by Ian Tiseo, 2021)

## 글로벌 플라스틱 재활용 시장

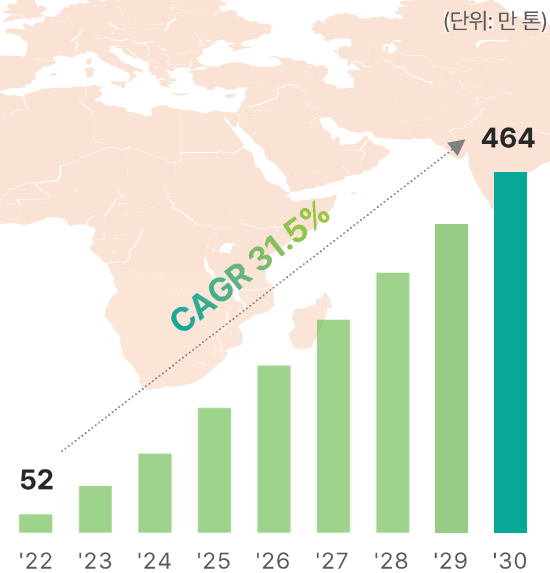
'27년 시장규모  
USD 64 billion 전망



(Sources: 순환경제로의 전환과 대응전략 Published  
by PwC Korea, 2022)

## 글로벌 CR-PET 시장

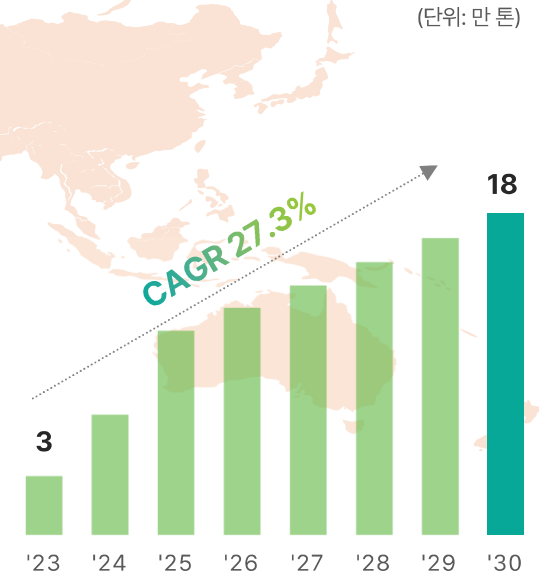
'30년 시장규모  
464만 톤 전망



(Sources: Wood Mackenzie, HIS Markit, Expert Interview)

## r-Copolyester 시장

'30년 시장규모  
18만 톤 전망



(Sources: Wood Mackenzie, HIS Markit, Expert Interview)

# Copolyester 사업 현황

주력 상품인 Copolyester의 지속적인 제품 개발을 통한 사용처 확대

Copolyester

뛰어난 투명성, 내화학성, 가공성을 갖춘  
**고기능성 PETG (BPA Free)**

PC, PMMA, PVC 등 대체 가능한 **고기능성 수지**



SKY  
GREEN

ECOZEN

투명성

+

내화학성

+

내열성

주요 용도



화장품 용기



음료 용기



생활용품



식품 용기



가전제품



인테리어 시트

# 글로벌 규제 및 시장동향

Global 규제가 확대됨에 따라, 브랜드 오너의 Recycle 제품 수요 증가 예상

## Global 규제 확대에 따른 수요 증가

|    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 유럽 |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Packaging에 Recyclable 소재(Plastic) 사용 의무화<br/>: 2030년까지 100%</li> <li>일회용 플라스틱 음료병에 재활용 함량 의무화 (모든 음료수병 대상)<br/>: 2025년까지 25%, 2030년부터 30%</li> <li>포장재 폐기물을 단계적으로 감축하는 목표 부여 (PPWR)<br/>: 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년 15%<br/>: 지침 -&gt; 규정으로 전환<sup>1)</sup>됨에 따라 국내법 변경 없이 모든 회원국에 적용</li> </ul> |
| 미국 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>캘리포니아주, CRV<sup>2)</sup> 대상 음료의 플라스틱 용기 PCR 함량 의무화<br/>- 2022년까지 15%, 2025년까지 25%, 2030년까지 50%</li> <li>워싱턴주, 플라스틱 일반음료 용기 PCR 함량 의무화<br/>- 2023년까지 15%, 2026년까지 25%, 2031년까지 50%</li> </ul>                                                                                                          |
| 일본 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plastic container 용도의 Recycle 비율 목표 수립<br/>: 2030년까지 60%, 2035년까지 100%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| 한국 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>재활용 지정 사업자의 재활용 원료 이용 목표율 : 2030년까지 30%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |

1) 포장 및 포장재 폐기물 지침을 강화한 개정안 ('23.11.30 발표)  
2) CRV : California Return Value (캘리포니아 상환 가치)

## Global brand owner 수요 증가

"Brand owners, 2030년까지  
50%~100% Recycle 소재로 전환 선언"

|                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |  |  |
| 100%*                                                                                 | 25%                                                                                   | 50%*                                                                                | 100%*                                                                               |
|    |    |  |  |
| 50%                                                                                   | 25%                                                                                   | 100%                                                                                | 'ZERO'Carbon & waste                                                                |
|   |    |  |  |
| 100%*                                                                                 | 50%                                                                                   | 100% Sustainable bricks                                                             | 100%*                                                                               |
|  |  |                                                                                     |                                                                                     |
| 30%                                                                                   | 100%*                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |
| Milestone                                                                             | ~'25년                                                                                 | ~'30년                                                                               |                                                                                     |

\* Renewable & recycle content

(Sources: Branded-audit report (2022) 및 각 사 홈페이지)

# Recycled Copolyester

SK Chemicals' sustainable packaging solutions

Recycle closed loop를 통한 순환경제 구축



"세계 최초 순환 재활용(CR) 상용화 시작"



No.1 Recycle Solution Provider

## Recycled Copolyester 생산 공정



### Strengths

- 1 r-BHET 및 CHDM 등 자체 생산을 통한 안정적인 원료 수급
- 2 r-Copolyester 세계 최초 상용화를 통한 Recycle 기술력 입증
- 3 SK Shantou 안정화를 통한 공정 고도화, 원가경쟁력 확보 추진 중

# Bio 소재 사업

PO3G 등 Bio 소재 사업으로의 확장



제품 (Polymer)

Market

PO3G



Spandex



인조가죽



Bio-PU

**ECO**TRION

투자기간

'20년 2월 ~ '22년 2월

Capa

연간 5,000톤

특징

높은 탄성 회복력 및 내마모성

용도

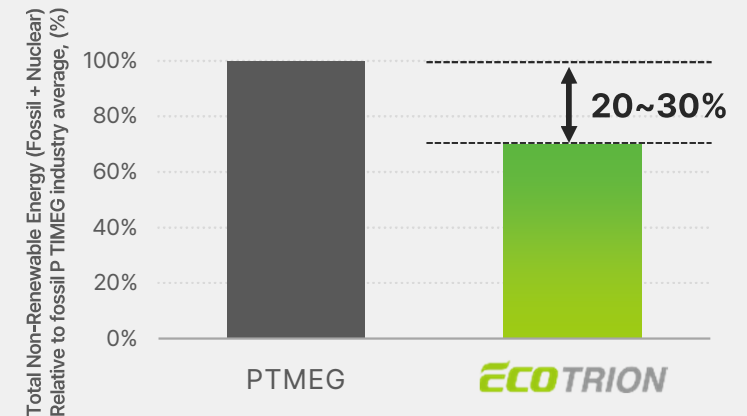
Elastomer, 3D Printing, Spandex 등

진행사항

상업 공장 가동 개시 ('22년 3월)

PO3G 친환경 특성

기존 석유계 폴리올 제품 (PTMEG) 대비  
온실가스 배출량 최대 30% 감소



Reference : DuPont™ Cerenol® -A New Family of Sustainable and Environmentally Friendly Materials, 2008, Washington DC





2

# 사업현황 및 전략

2-3. Life Science

# Life Science - Pharma 사업 현황

## 주요 제품군

기넥신-에프



은행요 혈액순환개선제 1위

조인스



국내 천연물 관절염 치료제 1위

트라스트



10년 연속 대한민국 대표브랜드상 수상

엠빅스 에스



세계 최초 필름형 발기부전치료제

리바스티그민 패취



패취형 치매치료제

## 강점 및 성장 전략

### 국내 최고수준의 마케팅 및 파트너십



#### 전략적 협업을 통한 신약개발

- Open Innovation
- CMO · CDMO



#### AI를 활용한 신약 탐색 플랫폼 구축

- 실패 비용 최소화 및 신규 파이프라인 확대
- 기존 AI 업체와 비슷한 수준의 분석 역량 확보



#### 벤처 투자 및 외부 과제 도입

- 유망 벤처 투자 및 파이프라인 확보, 신규 사업영역 탐색
- 도입 파이프라인 개발 및 투자수익 창출

# Life Science - SK bioscience 사업 현황

|                          |                                                                   | 기초연구/전임상 | 임상 1상      | 임상 2상 | 임상 3상 | 상업화                                    |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------|------------|-------|-------|----------------------------------------|
| ● Premium                |                                                                   |          |            |       |       |                                        |
| ● 기초백신                   |                                                                   |          |            |       |       |                                        |
| ● 코로나/Pandemic 대응        |                                                                   |          |            |       |       |                                        |
| 차세대 페럼균 백신 21가           | sanofi                                                            |          |            |       | ✓ 글로벌 |                                        |
| RSV                      |                                                                   | ✓        |            |       |       |                                        |
| 재조합 대상포진                 |                                                                   | ✓        |            |       |       |                                        |
| 자궁경부암 백신 10가             | Sunflower                                                         | ✓        |            |       |       |                                        |
| 차별화 독감 백신                |                                                                   | ✓        |            |       |       |                                        |
| 페럼균 백신 13가               |                                                                   |          |            |       |       | ✓                                      |
| SKYCellflu(3가 독감)        |                                                                   |          |            |       |       | ✓                                      |
| SKYCellflu(4가 독감)        |                                                                   |          |            |       |       | ✓                                      |
| SKYZoster(대상포진)          |                                                                   |          |            |       |       | ✓                                      |
| SKYVaricella(수두)         |                                                                   |          |            |       |       | ✓                                      |
| SKYTyphoid(장티푸스)         | International Vaccine Institute   Bill & Melinda Gates Foundation |          |            |       |       | ✓ WHO PQ 획득                            |
| 자궁경부암 백신 4가              | Sunflower                                                         |          | ✓ 임상 1/2 상 |       |       |                                        |
| 로타바이러스 백신                |                                                                   |          | ✓          |       |       |                                        |
| 일본뇌염 백신 mRNA             | CEPI                                                              | ✓        |            |       |       |                                        |
| A형 간염, 기타 등              |                                                                   | ✓        |            |       |       |                                        |
| SKYCovione (코로나 19 백신)   | CEPI   Bill & Melinda Gates Foundation                            |          |            |       |       | ✓ 국내: 품목허가 획득<br>해외: MHRAMA/WHO EUL 획득 |
| 범용 코로나 백신 (Sarbecovirus) | CEPI   Protein Design                                             | ✓        |            |       |       |                                        |
| 라싸열 백신 mRNA              | CEPI                                                              | ✓        |            |       |       |                                        |
| Nasal Spray              | Protein Design   Bill & Melinda Gates Foundation   IAVI           | ✓        |            |       |       |                                        |