

UBcare

세상이 꿈꾸던 헬스케어, 유비케어

의료정보와 ICT의 융합을 통해
디지털 헬스케어 솔루션의 미래를 만들어 갑니다.



CONTENTS

Chapter 1. **Company Overview**

Chapter 2. **Business Overview**

Chapter 3. **Investment Highlights**

Appendix



The background of the slide is a grayscale image of a person's hand interacting with a futuristic, transparent digital interface. The interface displays various health and security metrics, including pulse, body temperature, and a network diagram. The UBcare logo is prominently displayed in the top left corner in orange.

UBcare

Chapter 1.

Company Overview

- 01. 회사개요
- 02. 회사연혁
- 03. 디지털 헬스케어 플랫폼 생태계

UBcare

01 회사 개요

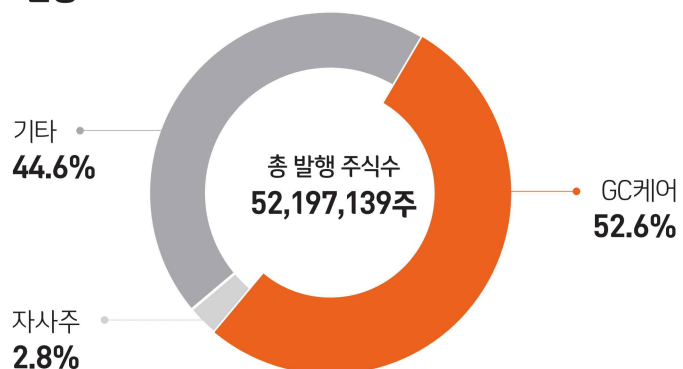
UBcare

디지털 헬스케어 플랫폼 대표기업, “유비케어”

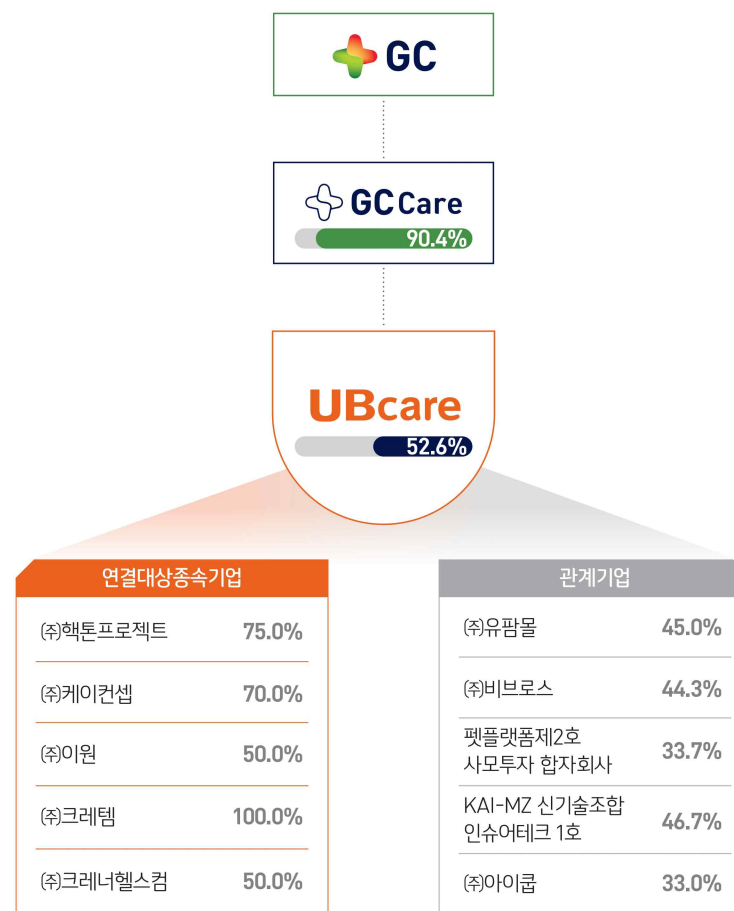
● 회사개요

회사명	주식회사 유비케어
대표이사	이 상 경
설립일	1994년 12월
임직원수	310명 (2024년 3월 기준)
사업분야	헬스케어 (건강관리기술 · 의료기기 · S/W · IT)
사업소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 108, 29층, 30층, 31층 (여의도동, 파크원타워2)
홈페이지	www.ubcare.co.kr

● 지분구조 현황



● 관계사 현황



02 회사 연혁

UBcare

2020년 GC 녹십자 계열사 편입 후 디지털 헬스케어 플랫폼 사업 고도화 가속

UBcare

설립기

- 1992~**
 - (주)메디슨 사내벤처 1호 'MIDAS' 사업부 발족
 - 국내 최초 병원 EMR '의사랑' 출시
- 1994**
 - (주)메디다스 법인설립
- 1997~**
 - 의료정보화 업계 최초 코스닥 상장
 - 약국 EMR '유팜' 출시

도약기

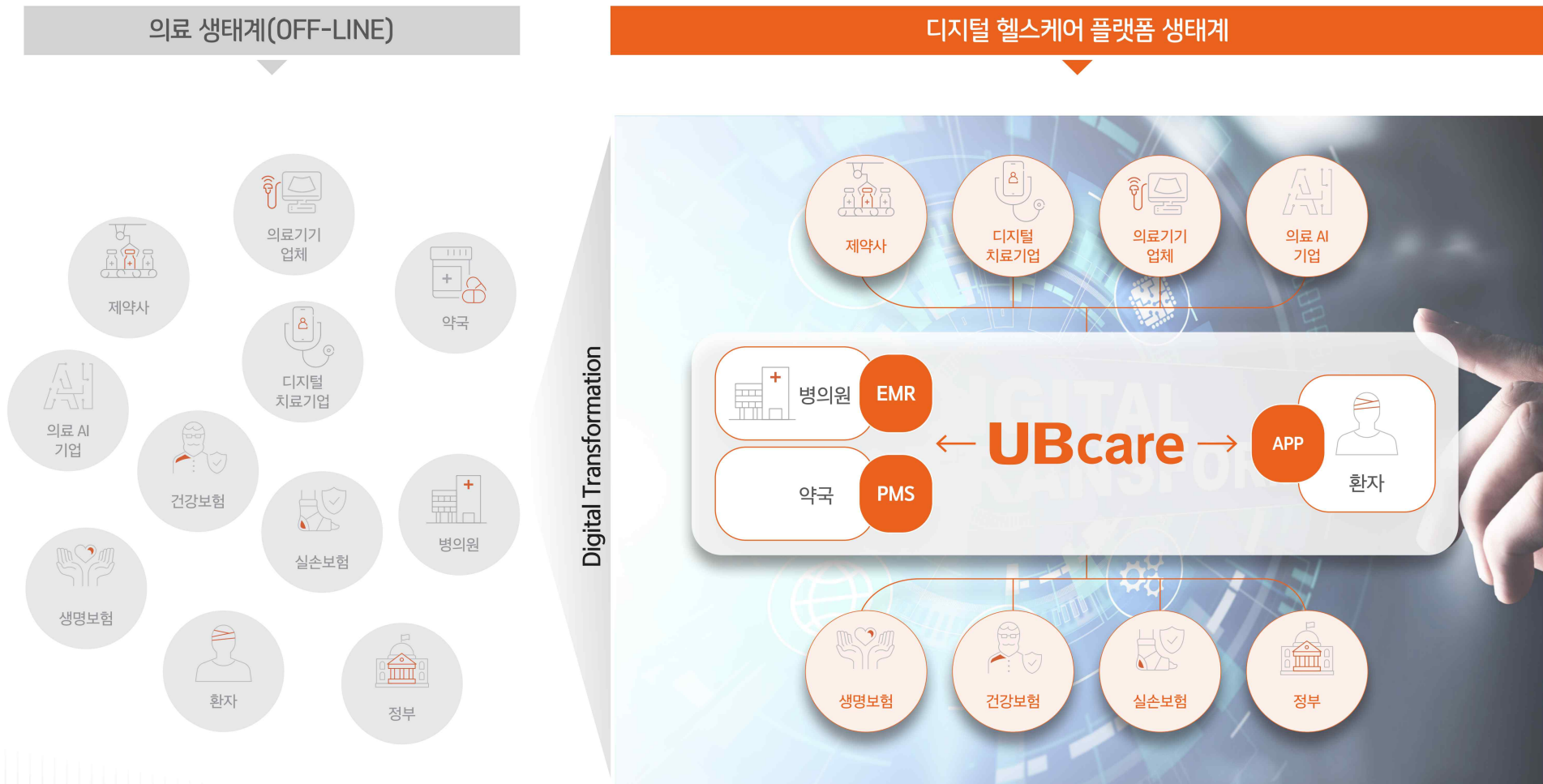
- 2001~**
 - 의약품 데이터 제공 및 시장분석 사업 진출
 - (주)유비케어로 사명변경
- 2005**
 - 병원원 방사선 의료기기 유통사업 진출
- 2008**
 - 의약품 자동조제시스템 사업 진출 및 독점 유통권 확보
- 2017**
 - 전국 병원원 예약·접수 모바일 앱 '똑닥' 출시
- 2018**
 - 의료 소프트웨어 개발 기업 (주)케이컨셉 인수
 - 요양·한방병원 EMR 기업 (주)브레인헬스케어 인수
- 2019**
 - 병원원 초음파 의료기기 유통사업 진출

확장기

- 2020**
 - GC녹십자 그룹 계열사 편입
 - '의사랑' 기반 경영진단솔루션 '알파앤' 출시
- 2021**
 - 만성질환 관리 플랫폼 '아이쿱' 지분 인수
 - '의사랑' 검사결과 똑닥 모바일 연동 서비스 출시
- 2022**
 - 특수 약 조제 (자동조제기) 포장 필름전문회사 '(주)이원' 지분 인수
 - 약품 자동분류 포장시스템 전문회사 (주)크레템' 지분 인수
- 2023**
 - 제약 디지털 마케팅 대행 기업 (주)크레너 인수
 - 제약 마케팅 플랫폼 '닥터인포' 출시
 - 제약 데이터 분석 플랫폼 'TEAM UBIST' 출시
 - '의사랑' 신버전 'NEW EMR' 출시

03 디지털 헬스케어 플랫폼 생태계

의료기관과 환자 수요에 모두 부합하는 디지털 헬스케어 플랫폼 생태계 구축



The background of the slide is a complex, semi-transparent overlay of medical data and technology. It features a network of white lines connecting various data points, a white outline of a human figure, and several circular gauges and numerical readouts. Text elements like 'SECURITY', 'SYSTEM-PREF.', 'CLOUD', 'SECTION', 'PULSE', '36', '75', '9', 'SUMMARY', '37.500', 'BODY TEMP', 'X-ray', 'ON', '4 Press Button', 'TIMER', '63', 'CAMERA-S2', 'SEARCH', '37.2', '67', '98', '46', '73', and '37.2' are scattered across the interface. The 'UBcare' logo is prominently displayed in orange at the top left and in large, light gray letters at the bottom left.

UBcare

Chapter 2.

Business Overview

- 01. EMR 플랫폼
- 02. 환자 플랫폼
- 03. 데이터 분석 · 마케팅 플랫폼
- 04. 유통 플랫폼

01 EMR 플랫폼

국내 시장 점유율 1위인 EMR 사업을 바탕으로 안정적인 사업 영역 확보

EMR 시장 점유율 1위 및 국내 유일 전국 38개 대리점 네트워크 보유

병의원 EMR

47%

의시랑
[DOCTORS] GREEN

한방병원 EMR

75%

[DOCTORS] BLACK

요양병원 EMR

55%

[DOCTORS] SILVER

약국 EMR

33%

U pharm

* EMR : 의료환경에 필요한 업무 전반을 정보화 하여 업무 효율을 극대화하는 병원·약국 경영 통합 솔루션

* 24년 1분기 기준 (건강보험심사평가원 데이터 기준)

02 환자 플랫폼

EMR 서비스와 연계한 모바일 헬스케어 플랫폼 확보로 비대면 진료 필수 기능 보유



03 데이터 분석 · 마케팅 플랫폼

원외·원내 처방 데이터 기반 통계 분석 및 마케팅 서비스 제공



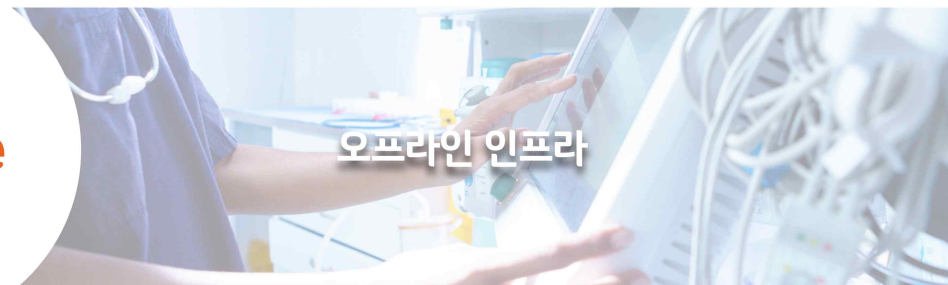
04 유통 플랫폼

UBcare

의약품, 의료기기, 조제기 등 헬스케어 관련 상품을 온·오프라인 플랫폼을 통해 모두 커버



UBcare



- 의약품에서 의료 소모품까지 편리하게 공급
- '의사랑', '유팜' EMR 연계로 편리한 접근성
- 자동주문 서비스로 재고관리 및 경영 효율성 증대
- 최적화된 가격 구조 시스템을 통한 합리적 가격의 상품 공급



병의원 온라인 쇼핑몰

병원에서 필요한 의약품·의료용품을
원스탑(One-Stop)으로 구매할 수 있는 전문 쇼핑몰



약국 의약품 온라인 쇼핑몰

약국의 온·오프라인 의약품 주문을
하나의 사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼

미소몰닷컴

U Pharmmall



병의원 의료기기

병원 공급 X-RAY, PACS, DR, 초음파 등
맞춤 의료기기 컨설팅



약국 의약품 자동조제기 (오토팩)

병원 약국 EMR과 연동해 자동으로
약 분류·분배·포장·인쇄하는 의약품 자동조제시스템

UB PACS

Autopack

The background of the slide is a grayscale image of a medical professional's hand interacting with a futuristic, glowing medical interface. The interface displays various data points, including pulse, body temperature, and a patient's profile. The UBcare logo is prominently displayed in the top left corner in orange, and a large, semi-transparent UBcare logo is at the bottom. An orange hexagon is positioned to the right of the bottom logo.

UBcare

Chapter 3.

Investment Highlights

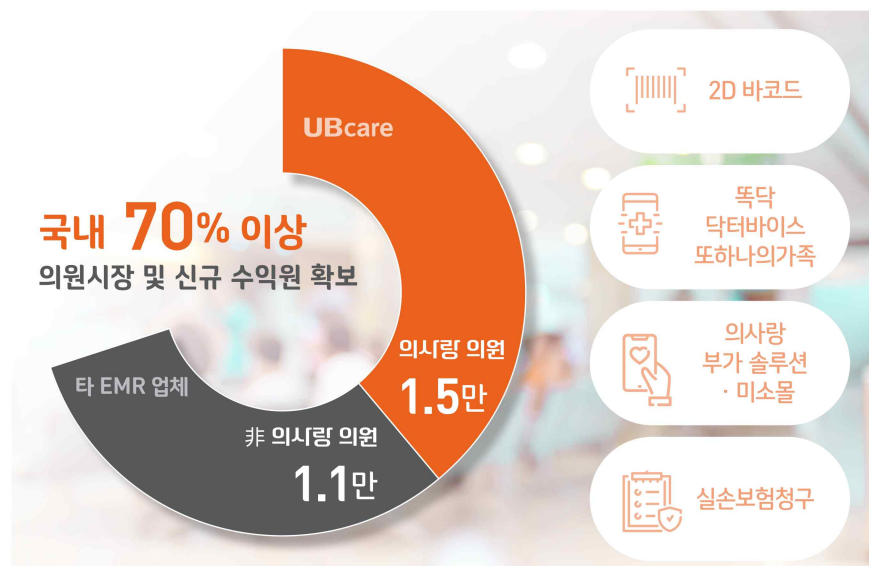
01. 고부가가치 사업 중심 매출 성장세
02. 환자 플랫폼 통한 신성장 모멘텀 구축
03. 급성장하는 디지털 헬스케어 시장
04. 경영성과
05. 중장기 사업 전망
06. VISION

UBcare

01 고부가가치 사업 중심 매출 성장세

EMR 협력 인프라를 통한 시장 장악, 지배력 극대화

협력 인프라 확대를 통한 시장 영향력 강화



B2B	B2C
유비케어 중심 사업 협력체계 구축	똑닥, 닥터바이스, 또하나의가족 등 유비케어 환자 플랫폼으로 통합
협력 기대효과	

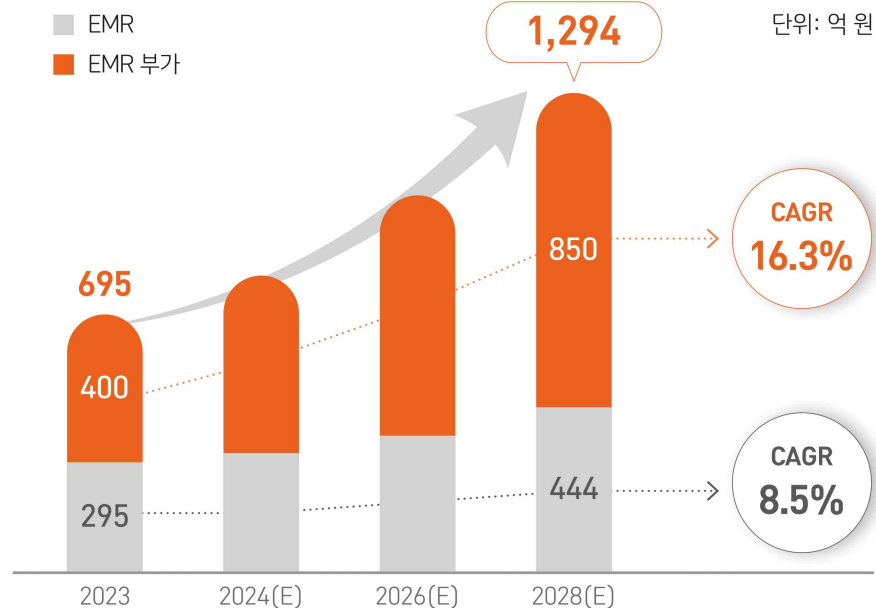
EMR · 부가 사업 지속 성장



지속적인 신규런칭으로
다양한 부가 솔루션 제공



타 EMR 대상 부가 솔루션
교차 판매로 매출 증대



01 고부가가치 사업 중심 매출 성장세

실사용 데이터 기반 데이터 분석 · 마케팅 플랫폼 확장

실사용 데이터 기반 신규 제품 출시 및 통합 마케팅 실행



유비케어 데이터 분석 · 마케팅 매출 고속 성장



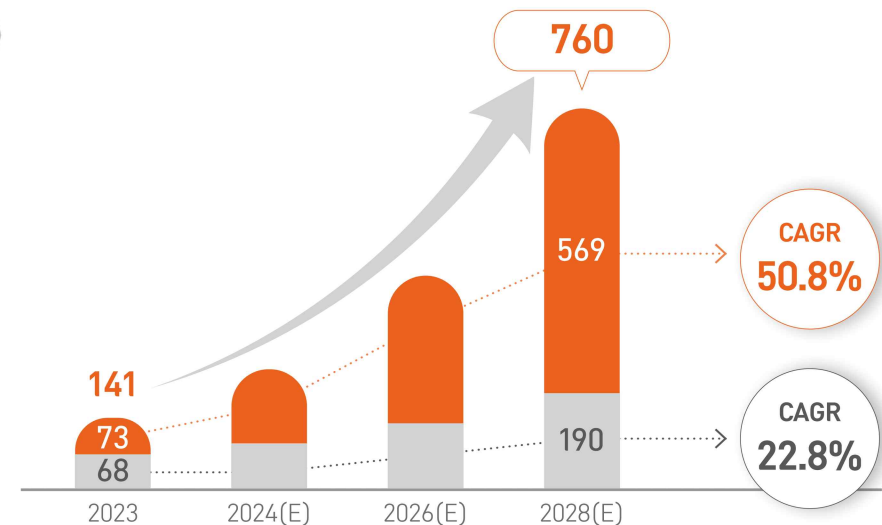
객단가 상승 · 신규 마케팅
솔루션으로 성장 확대 전략



데이터 분석 · 마케팅 플랫폼
유비케어 이익 견인

■ 데이터 분석
■ 데이터 마케팅

단위: 억 원



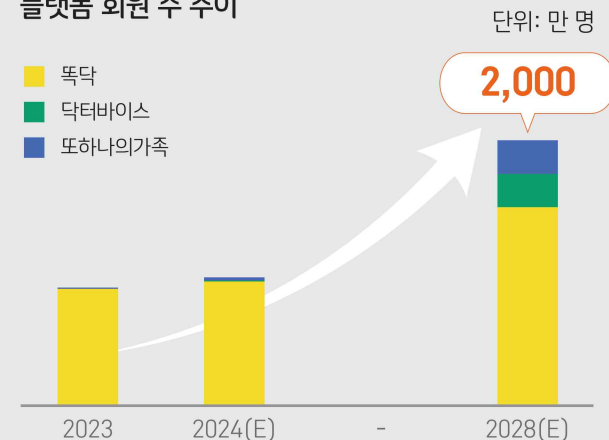
* RWD : 실사용 데이터(Real World Data)는 다양한 자료를 통해 수집되는 환자 · 건강상태 · 보건의료체계와 관련된 각종 자료

02 환자 플랫폼 통한 신성장 모멘텀 구축

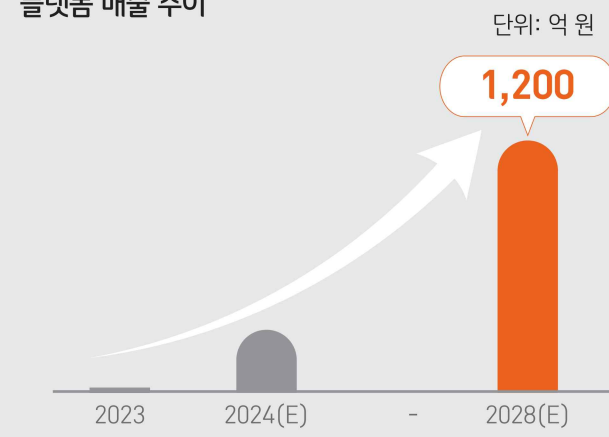
환자·의료기관 플랫폼 서비스 제공으로 트래픽 확보 및 핵심 수익 모델 구축
→ 비대면 진료의 핵심 기능 수행



플랫폼 회원 수 추이



플랫폼 매출 추이



03 급성장하는 디지털 헬스케어 시장

디지털 헬스케어 수요 증대와 시장 변화, 규제 완화, 국내 산업육성 지원정책에 힘입어 성장 전망

국내 디지털 헬스케어 시장 트렌드 변화

소비자

코로나 비대면 경험 기반
수요 확대

기업

다양한 업계의 진입,
관심 증대

의료계

코로나 이후
수요 변화 대응

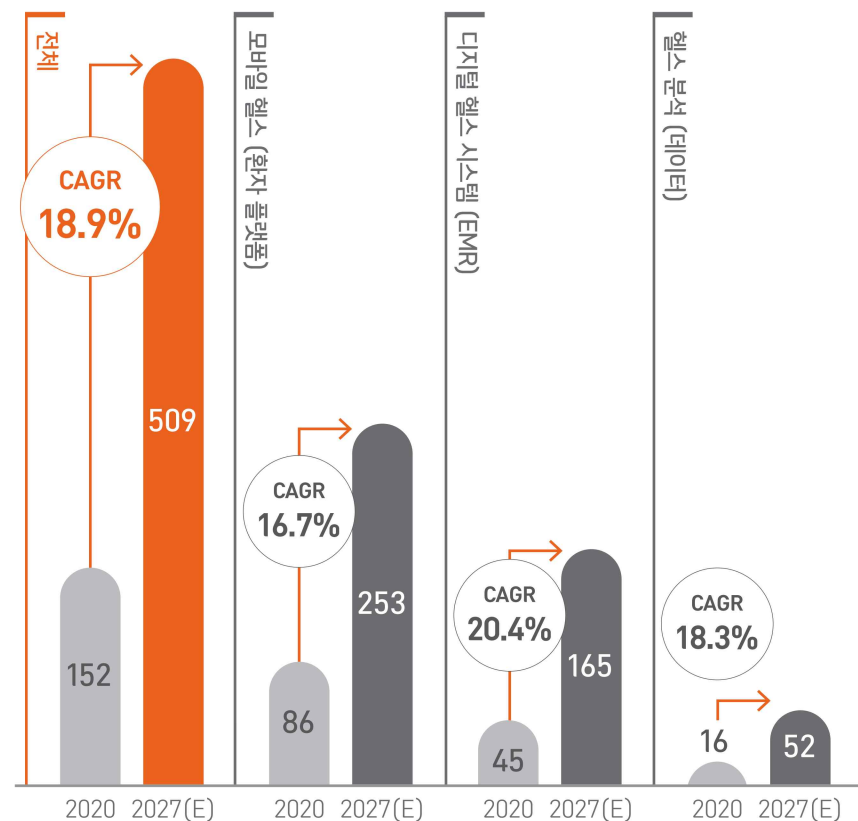
정부

관련 법안 사회적 논의
본격화



글로벌 디지털 헬스케어 시장 전망

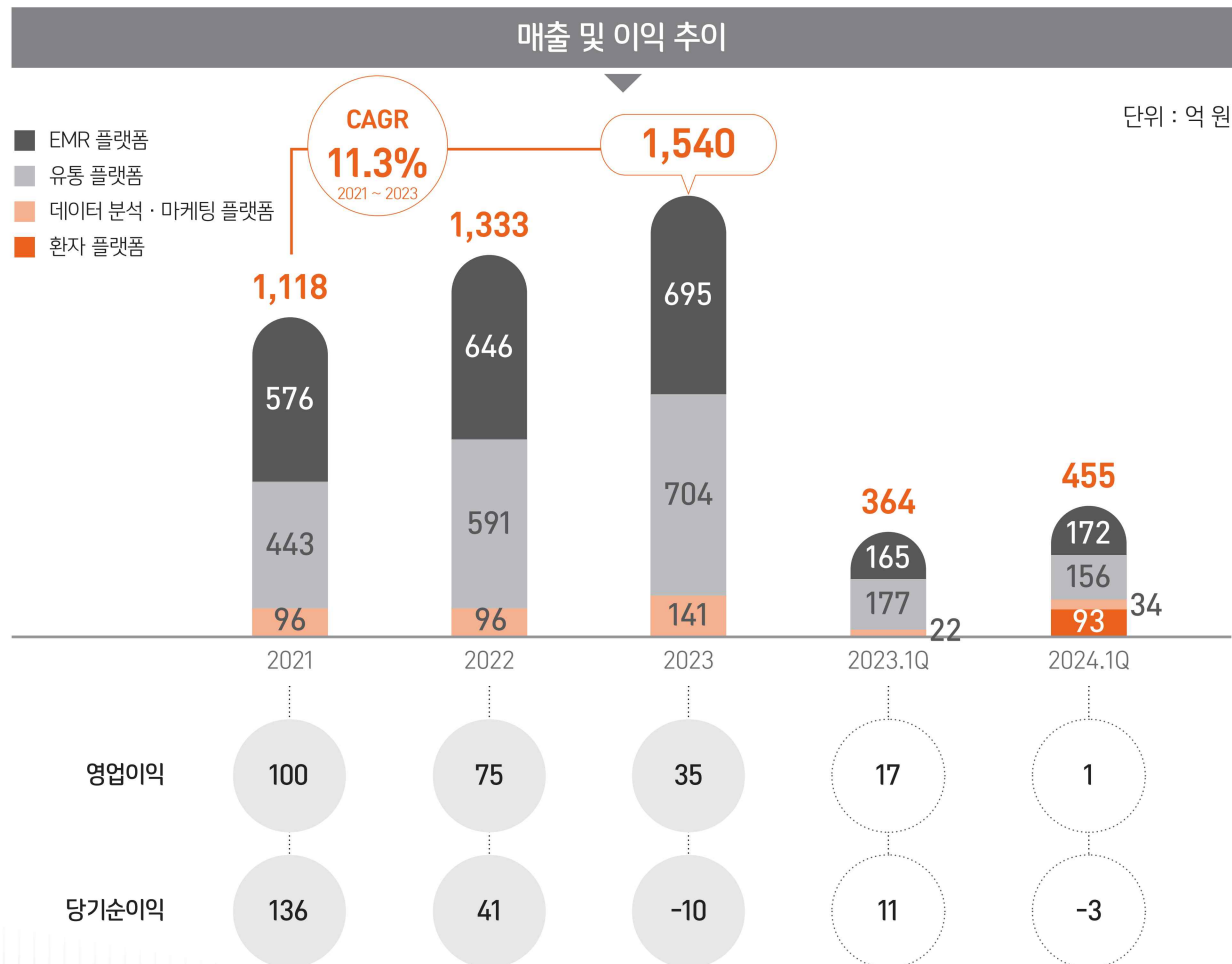
단위 : 십억 달러



출처) 한국IR협회 기업리서치센터

04 경영성과

2024년 투자 성과 수익 실현의 해로서 호실적 전망



주) K-IFRS 연결기준

1분기 실적 Highlights

매출

주력사업인 EMR 부문 병·의원, 약국 부가 매출성장
자회사 인수효과 반영
→ 디지털마케팅 기업 '크레너'(23년2Q편입)
복지용구기업 '조아'(24년1Q편입)

영업이익

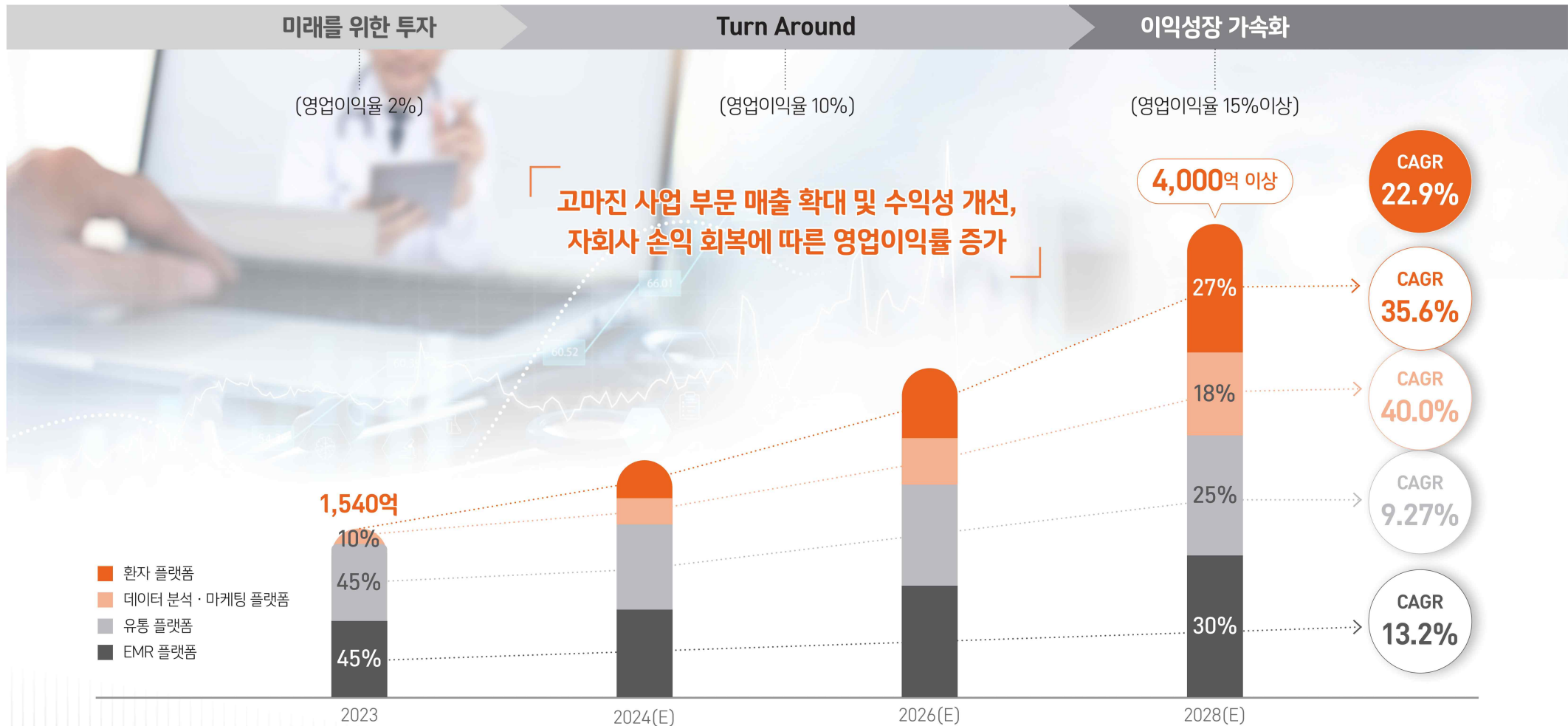
사업확장에 따른 인건비 상승에 연결자회사 1분기 적자 원인
→ 크레템 -8억, 크레너 -6억, -핵톤 3억
올해 하락추세에서 벗어날 전망

당기순이익

영업이익 하락 연동된 손실
비브로스 흑자 전환으로 전분기 대비 지분법 손실감소 7억

05 중장기 사업계획

디지털 헬스케어 수요 증대와 급성장하는 시장 변화로 '24년 실적 Turn Around, 이후 중장기 매출 및 EPS 증가



환자와 지역의료를 연결하는 No.1 디지털 헬스케어 플랫폼 기업

No.1 디지털 헬스케어 플랫폼

UBcare

검색 의료기관

3.5만 처



진료 트래픽

2억 건



플랫폼 환자

2천만 명



The logo for UBcare, featuring the letters 'UB' in orange and 'care' in white, set against a background of a futuristic medical interface with various data points and a human silhouette.

UBcare

Appendix

01. 요약 재무제표

A large, semi-transparent version of the UBcare logo, with 'UB' in orange and 'care' in white, overlaid on a background of a futuristic medical interface.

UBcare

01 요약 재무제표(연결)

단위: 백만 원

재무상태표

구 분	2021	2022	2023	2024.1Q
유동자산	89,852	75,278	68,421	68,652
비유동자산	59,408	86,603	86,574	99,429
자산총계	149,261	161,881	154,996	168,081
유동부채	19,196	24,550	24,255	38,932
비유동부채	9,057	13,824	12,882	19,082
부채총계	28,253	38,374	37,137	58,014
자본금	26,099	26,099	26,099	26,099
기타불입자본	47,609	44,115	42,770	38,448
이익잉여금	44,050	46,468	40,672	37,286
기타자본구성요소	131	18	(130)	(268)
비지배지분	3,119	6,807	8,448	8,503
자본총계	121,008	123,507	117,860	110,067

단위: 백만 원

손익계산서

구 분	2021	2022	2023	2024.1Q
매출액	111,762	133,343	154,041	45,499
매출원가	52,864	65,520	73,125	22,819
매출총이익	58,898	67,823	80,916	22,681
판매비와 관리비	48,925	60,276	77,407	22,586
영업이익	9,973	7,548	3,509	95
금융손익	633	877	439	(79)
지분법손익	671	(4,486)	(3,405)	(199)
기타 손익	4,565	2,954	1,398	(10)
법인세비용차감전 순이익	15,842	6,892	1,941	(194)
법인세비용	3,089	1,985	1,748	121
당기순이익	13,614	4,107	(961)	(315)