

2024년 1분기 실적 설명

2024.05.03 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

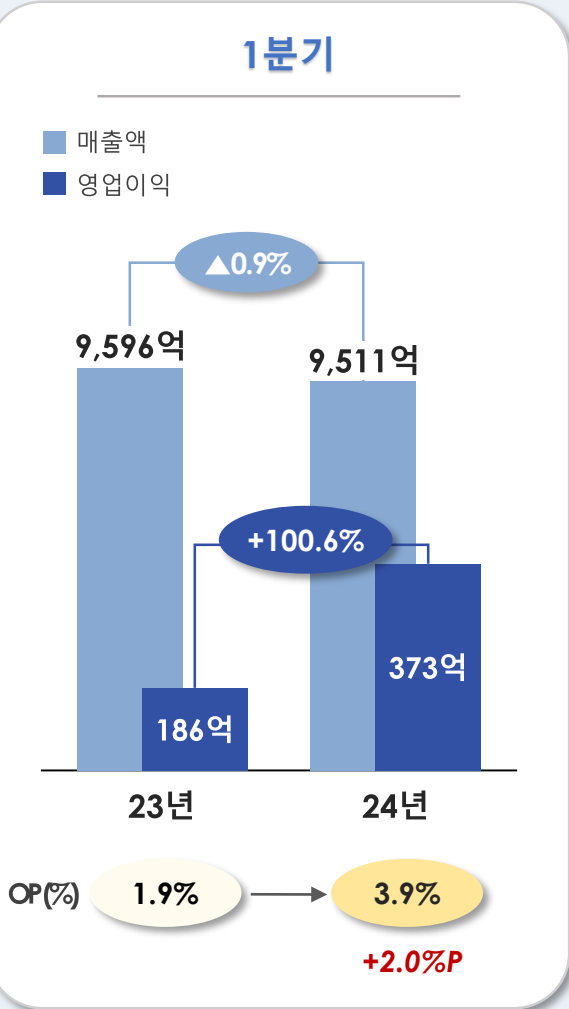
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2024년 05월 03일

롯데웰푸드 IR팀

2024년 1분기 실적

연결 기준



구 분	1분기			
	23년	24년	YoY	
			금 액	%(%P)
매 출 액	9,596	9,511	▲85	▲0.9
국내 사업	7,775	7,640	▲135	▲1.7
수 출	400	484	84	20.8
글로벌 사업	1,909	1,972	63	3.3
영 업 이 익	186	373	187	100.6
국내 사업	128	272	144	112.1
수 출	33	42	9	28.5
글로벌 사업	89	143	54	60.9
Margin(%)	1.9	3.9	2.0P	
국내 사업	1.7	3.6	1.9P	
수 출	8.2	8.7	0.5P	
글로벌 사업	4.7	7.3	2.6P	

매출 ▲0.9% 감소, 영업이익 +100.6% 증가

국내 사업

매출 ▲1.7% 감소, 영업이익 +112.1% 증가
식자재 채널 합리화에 따른 매출 감소에도
유지 고 원가재고 소진 및 사업 개선 활동으로
이익 증가

글로벌 사업

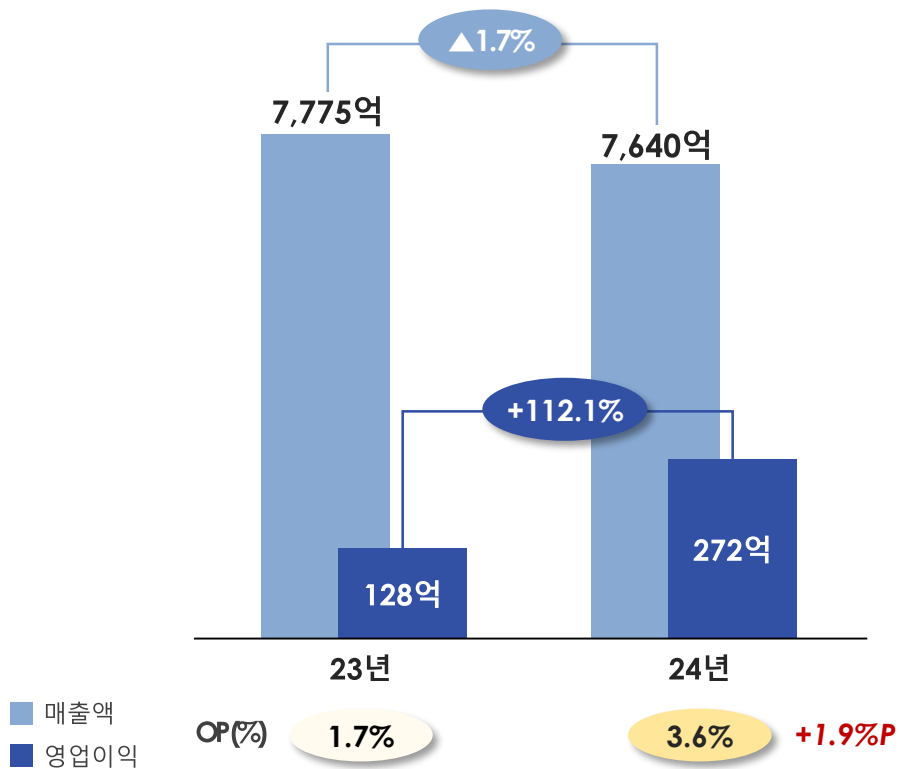
매출 3.3% 증가, 영업이익 +60.9% 증가
인도 비우호적 일기 및 러시아 환율 약세로
매출 신장 둔화되었으나, 인도 및 카자흐스탄
판가 및 원가 개선으로 이익 증가

Note. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

국내 사업

경영 실적

1분기



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	23.1분기 매출액	24.1분기 매출액	YoY	
			금 액	%
건 과	2,656	2,814	158	6.0%
빙 과	1,068	1,066	▲2	▲0.2%
유 지	1,178	1,104	▲74	▲6.3%
식자재 등 ¹	702	518	▲184	▲26.2%
국내 계	7,775	7,640	▲135	▲1.7%

1Q 매출 증감 사유

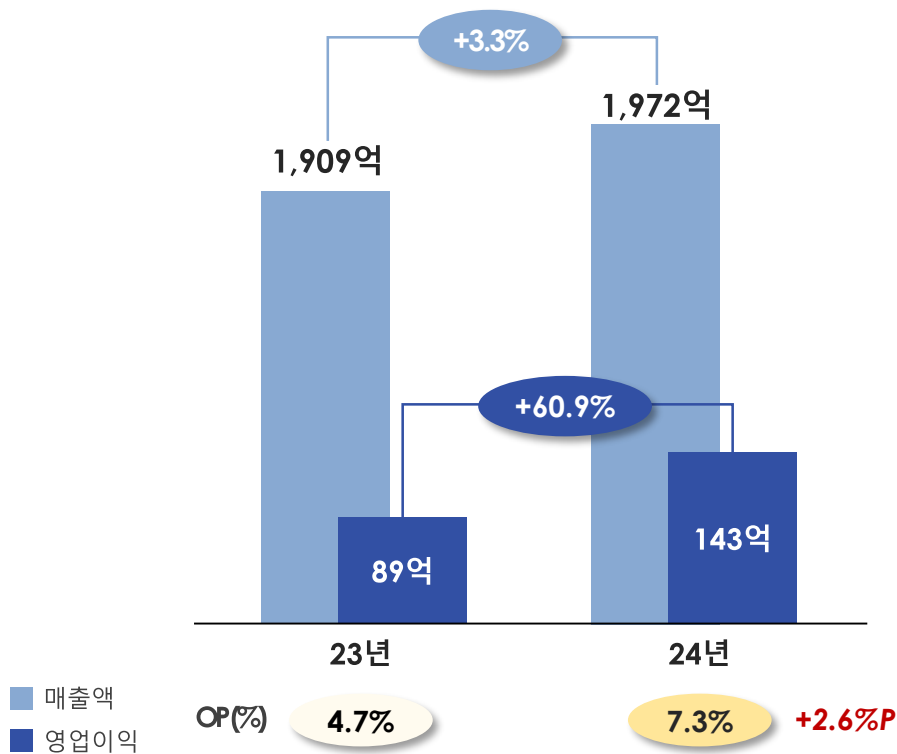
건 과	껌, 캔디, 스낵 라인 매출 확대 (기능성 껌/캔디, 성인 스낵 등)
빙 과	빙과 비우호적 일기 영향으로 소폭 감소
유 지	유지 판가 하락에 따른 매출 감소 (전년비 수량 +19.2%)
식자재 등 ¹	식자재 채널 사업 합리화에 따른 매출 감소 (23.9월 부)

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

글로벌 사업

경영 실적

1분기



주요 내용

법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	23.1분기	24.1분기		
	매출액	매출액	YoY	
			금 액	%
빙 과	351	343	▲8	▲2.1
건 과	255	303	48	18.8
인도 소계	605	646	41	6.7
카자흐	656	663	7	1.1
러시아	193	199	6	3.1
글로벌 계	1,909	1,972	63	3.3

1Q 매출 증감 사유

인도 건과	초코 파이 매출 지속 성장 (3rd 라인 증설 등)
인도 빙과	비우호적 일기 영향으로 일시적인 매출 감소
카자흐스탄	수출 및 내수 매출 둔화 (러시아 환율 약세 영향)
러시아	로컬 기준 22.8% 신장하였으나, 루블화 약세로 매출 둔화

사업 전략_국내 사업

- 소비자 Needs에 부합하는 H&W 제품 지속 확대 (일반 제품 대비 GP Margin 20~25%↑)

주요 진행 현황

시장 리더십 구축

건과 / 병과

- 프리미엄 브랜드 및 New TPO 제품 확대
 - 가나 초콜릿하우스 팝업 스토어 3차 운영
- ZERO Sugar 및 Calorie 제품 라인업 확대
- 껌 캠페인 / 스낵 신제품 출시로 시장 지속 확장



소비자 지향 Portfolio 강화

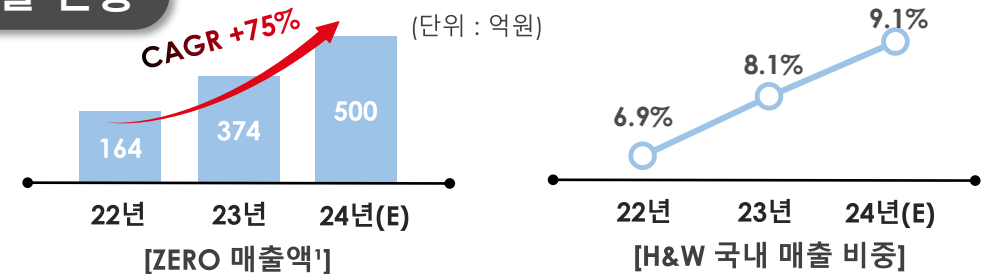
육가공 / HMR

- H&W 나트륨 저감 '순한' 라인업 런칭 (24.5월)
 - 의성 마늘 비엔나 / 베이컨 / 슬라이스 햄 3종
- HMR 제품 리뉴얼 및 온라인, PPL 광고 확대
 - 1인 가구 타겟 요리 소스 '요리킵' 마케팅 활성화

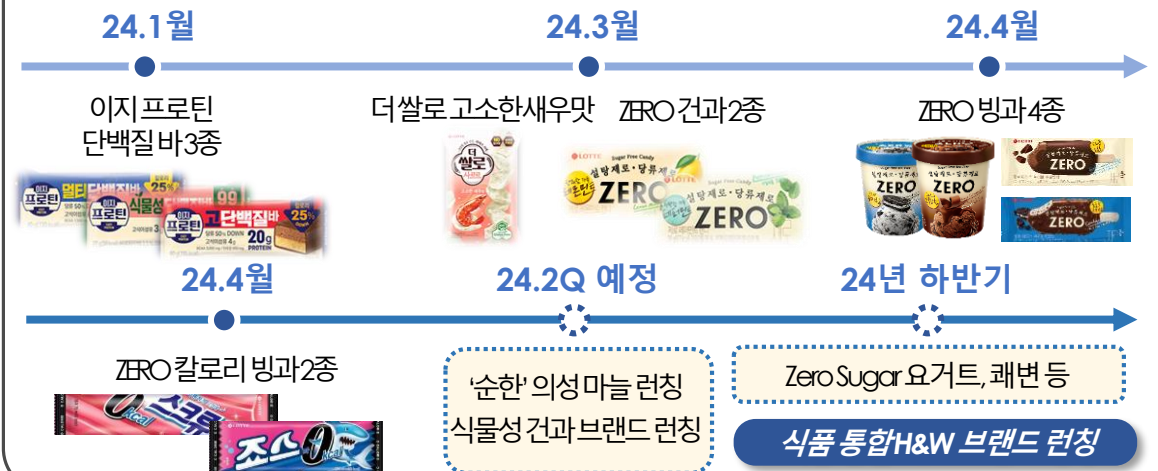


Health & Wellness

매출 현황



H&W 주요 신제품



Note1. 기표 매출 기준

Note2. 주요 신제품 출시 일정은 회사의 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

사업 전략_글로벌 사업

Why India ?

경제 성장 및 글로벌 역학관계 변화로 식품 비즈니스 매력도 상승

글로벌 역학 관계 변화

정치 미·중·러 패권 경쟁 속 글로벌 정치 / 경제적 입지 강화

국가 Fundamental 지속 성장

경제 22년 명목 GDP 글로벌 TOP 5 진입, Global 시가총액 4위

인구 23년 인구 14.2억으로 글로벌 No.1 국가 부상

소득 1만\$ 이상 소득 인구 23년 4,300만명

식품 인당 제과 소비량 확대 (인도 3.8 Kg, 중국 7.8 Kg, 한국 13.1Kg/년)

➢ 생산성, 소비력 증대로 기호 식품 소비 및 가격 수용성 ↑

• LOTTE 초코파이, 월드콘 등 당사 제품 프리미엄 브랜드로서 기회 확대

➢ 생산, CAPA 투자 확대로 인도 지역 내 당사 포지션 강화

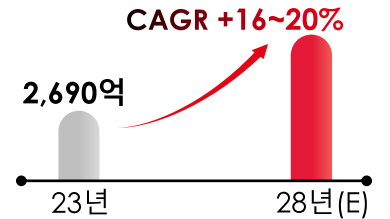
• 경제 성장 및 로컬 특색을 고려한 전략으로 시장 입지 확대

Note. 출처 : 롯데 미래전략연구소 및 당사 추정

24년 전략 방향

66

LOTTE 브랜드 확대 및 외형 성장



✓ LOTTE 브랜드 입지 확보 및 생산 투자 지속

- 3rd 라인 안정화에 따른 매출 확대
- LOTTE 2nd 브랜드 '빼빼로' 라인 도입 (25년 중반)



✓ 지역 커버리지 확대 및 리딩 포지션 강화

- 남·서부 지역 분포 확대로 당사 M/S 확보
- 거래선 확대 (23년 68.1만점 → 24년 목표 76.7만점)



✓ 푸네 신 공장 완공 및 지역 거점 확대

- 기존 서·북부 → 중·남부지역 확장
- 생산 CAPA-UP으로 성장 기반 마련



✓ LOTTE 브랜드 신규 도입 및 브랜드 인지도 강화

- 월드콘, 메가톤에 이어 '돼지바' 신제품 도입 (제품명 미정)
- 제품 경쟁력 및 K-Culture를 활용한 프리미엄 포지셔닝

Note. 롯데 인디아, 하브모어 법인 합산 CAGR

재무 현황

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A¹

구분	23.12월말	24.3월말
자산	41,991억	43,320억
자본	21,426억	21,662억
부채	20,565억	21,658억
총차입금	13,039억	13,759억
매출	40,664억	9,511억
영업이익	1,770억	373억
(영업이익율)	4.4%	3.9%
연환산 기준 EBITDA	3,677억	3,915억

Note1. 24.3월말 EBITDA 산출 시 직전 4분기 실적 반영 하였음

	22년	23년	24년(P) 재무관리 기준
Capex	2,006억	2,441억	EBITDA 내외
부채비율	94.4%	96.0%	100% 이하
이자보상배율	4.3배	3.7배	3.0배 이상

중장기 수익성 극대화를 위한 투자에 집중
영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

2024년 Guidance

내 용

매출액

영업 이익률

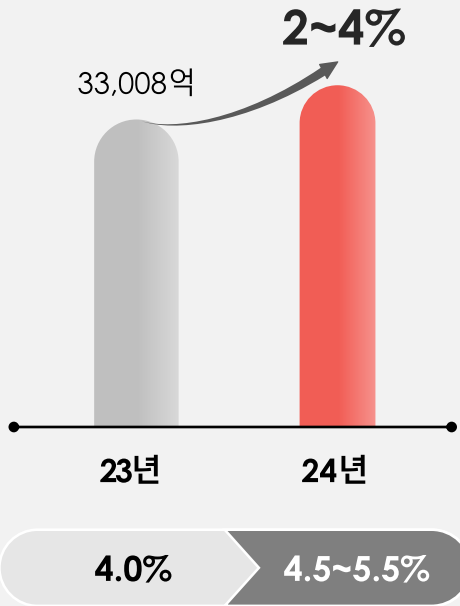
국내 사업

매출 +2~4% 성장 전망

- 주력 사업 견조한 매출 유지

수익 개선 활동 지속

- 유지 수익성 회복, 고수익 H&W 비중 확대

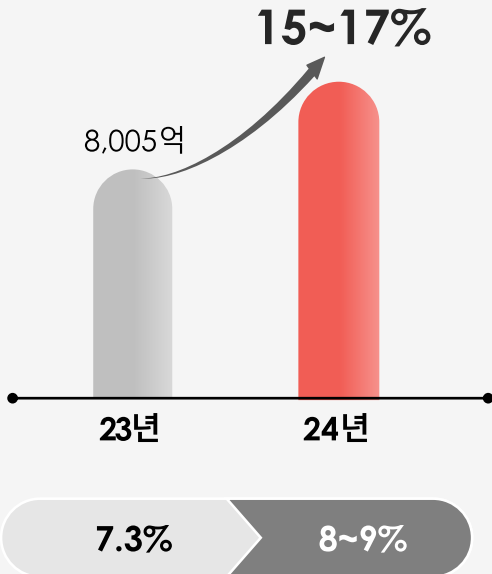


글로벌 사업

매출 Mid teen 성장 전망

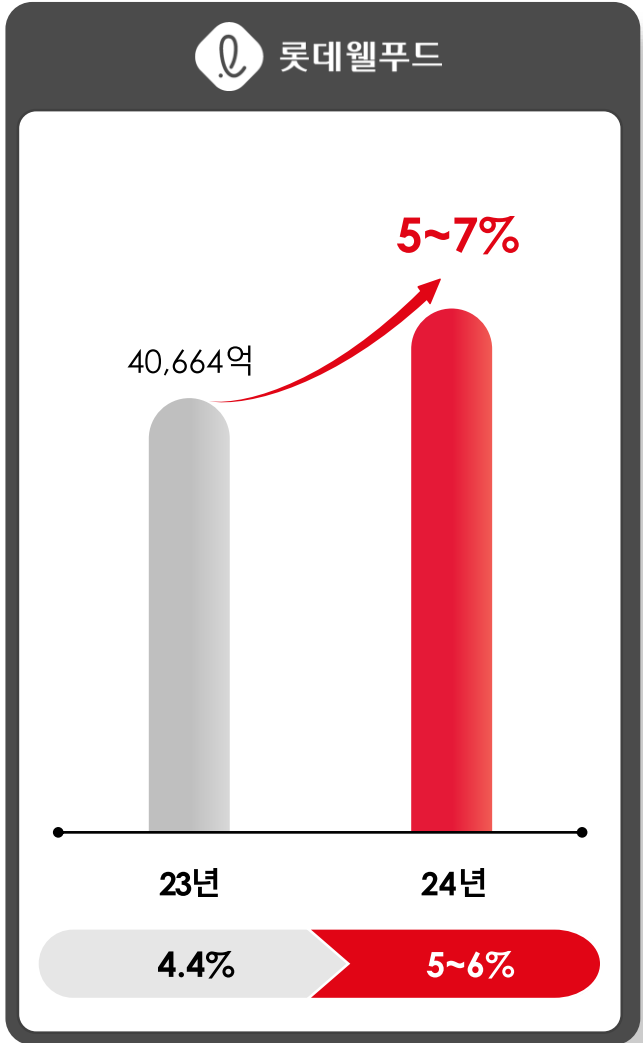
- 인도 등 핵심 지역 중심 성장 가속

외형 성장 및 생산성 개선을 통한 수익 개선



+

=



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.



롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6529

LCONF_IR@lotte.net

Sustainability

- 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상

- K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
- 21년 478대 → 22년 171대 → 23년 138대 전환 추진 계획

• 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언

• HD현대오일뱅크 협력 바이오 디젤 폐자원 선순환

- 계열사 폐식용유 수거 / 공급 → 롯데 디젤 차량에 바이오 디젤 재활용



23.3월



23.4월



24.4월

최근 부문별 활동 성과

• 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대

- 도시락 4종 식품업계 최초 열분해유 플라스틱 적용 (23.3월)
- 델리카 샌드위치 13종 열분해유 플라스틱 적용 (23.9월)
- 파스퇴르 6종 화학적 재활용 페트(rPET) 적용 (23.11월)

• 나무루 미니컵 플라스틱 스폰 재질 나무로 변경

- 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과

• 대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약

- 13년부터 매월 1회 무료치과진료 / 구강보건교육 진행, 어린이박람회 닥터자일리틀 버스 운영 등

• 안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창 수상

• ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득

- 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
- 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

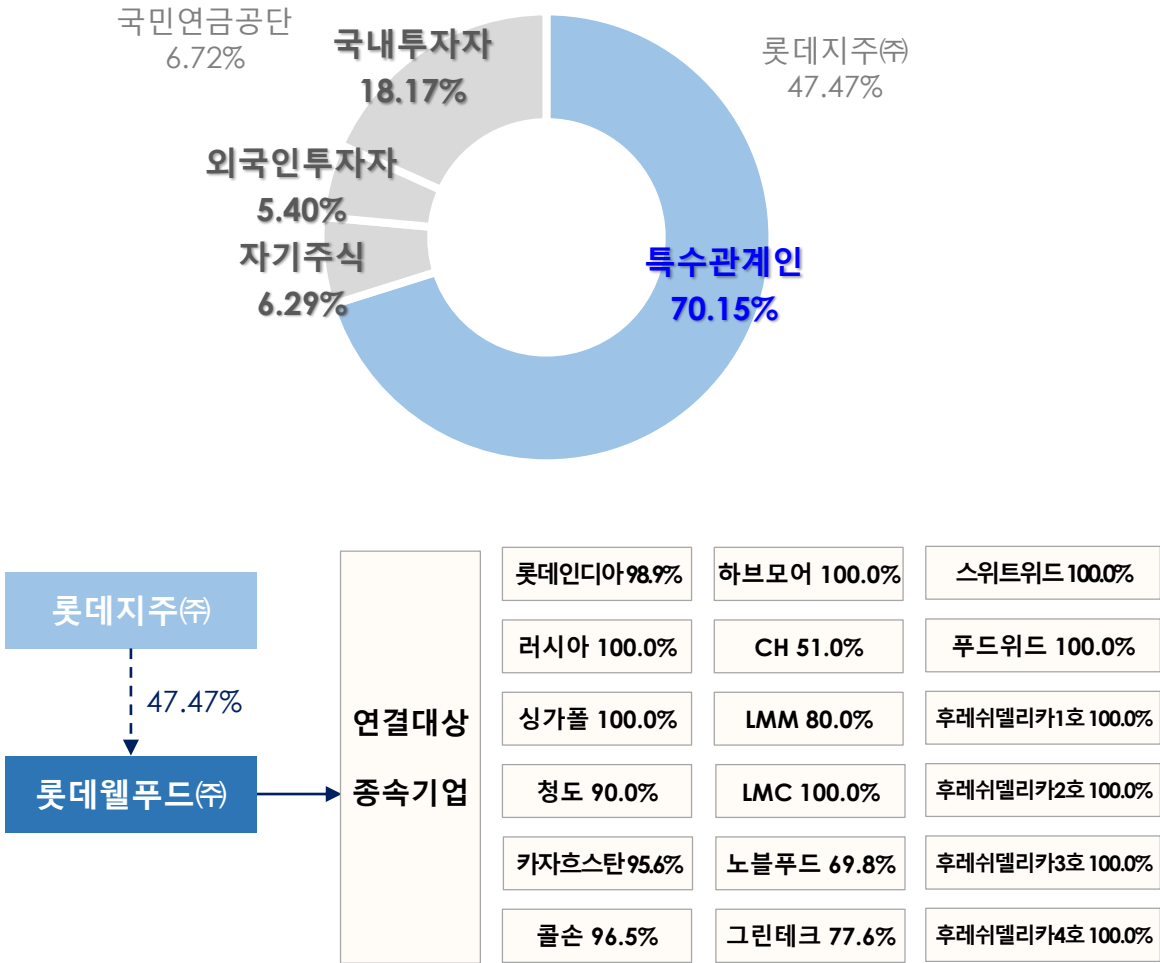
Appendix_기업 개요

일반 현황

- 설립 일 : 1967년 3월 24일
 - 주요사업 : 종합식품회사
 - 생산공장 : 국내 17개 / 해외 20개
- 신용등급 : AA/Stable, A1
 - Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
 - 주주현황 : 2024.3.31 보통주 기준

성 명		주식수	지분율 (%)
	롯데지주(주)	4,478,208	47.47
	롯데알미늄(주)	643,381	6.82
	롯데장학재단	496,144	5.26
	(주)롯데홀딩스	416,338	4.41
	신영자	236,742	2.51
	신동빈	182,117	1.93
	L제2투자회사	137,722	1.46
	장정안	12,964	0.14
	신유미	10,623	0.11
	이창엽	1,100	0.01
	이영구	1,000	0.01
	기타	1,731	0.02
	특수관계인 계	6,618,070	70.15
자기주식		593,307	6.29
기타 주주		2,223,197	23.56
합 계		9,434,574	100.00

지분 구조



Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	· 연말 종가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	470억원	705억원	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	43.23%	37.60%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 **배당성향 30% 수준**을 지향하고 있습니다.

Appendix_1Q24 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1Q					
	23년		24년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	9,596	100.0	9,511	100.0	▲85	▲0.9
매출총이익	2,395	25.0	2,774	29.2	379	15.8
판매관리비	2,209	23.0	2,401	25.2	192	8.7
영업이익	186	1.9	373	3.9	187	100.6
경상이익	27	0.3	288	3.0	261	979.3
당기순이익	0	0.0	201	2.1	200	61,240.1

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2023.12.31	2024.03.31	증 감
유동자산	14,889	15,803	914
비유동자산	27,102	27,517	415
자산 총계	41,991	43,320	1,329
유동부채	9,321	11,249	1,928
비유동부채	11,244	10,409	▲835
차입금 (a)	13,039	13,759	720
부채 총계 (b)	20,565	21,658	1,093
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,426	21,662	236
부채 비율 (b/c)	96.0	100.0	4.0P
차입금 비율 (a/c)	60.9	63.5	2.7P

Appendix_1Q24 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1Q					
	23년		24년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	7,775	100.0	7,640	100.0	▲135	▲1.7
매출총이익	1,942	25.0	2,264	29.6	322	16.6
판매관리비	1,813	23.3	1,992	26.1	179	9.8
영업이익	128	1.7	272	3.6	144	112.1
경상이익	10	0.1	190	2.5	180	1,733.6
당기순이익	8	0.1	146	1.9	138	1,759.6

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2023.12.31	2024.03.31	증 감
유동자산	11,336	12,031	695
비유동자산	27,015	27,116	101
자산 총계	38,350	39,147	797
유동부채	7,643	9,411	1,768
비유동부채	10,312	9,482	▲830
차입금 (a)	12,223	12,930	707
부채 총계 (b)	17,955	18,894	939
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,395	20,254	▲141
부채 비율 (b/c)	88.0	93.3	5.3P
차입금 비율 (a/c)	59.9	63.8	3.9P

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억)

구 분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
매출액	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612
국내 사업	7,282	7,770	8,412	7,473	7,523	8,473	9,082	8,072	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640
건과	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814
빙과	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066
Bakery	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316	305
유지	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104
식자재 등	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530	518
파스퇴르	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438	424
육가공	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586	643
HMR	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695	667
해외 사업	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972
카자흐스탄	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734	663
파키스탄	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138	171
벨기에	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269	171
인도 건과	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267	303
인도 빙과	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278	343
중국	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0	0
러시아	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201	199
싱가폴	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38	34
미얀마	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102	87

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-12월				1-3월			
	21년	22년	23년	YoY(%)	22년	23년	24년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.68	2.80	2.86	2.1	2.64	2.80	2.95	5.4
파키스탄 (PKR, 루피)	7.03	6.33	4.68	▲26.1	6.79	4.92	4.76	▲3.3
벨기에 (EUR, 유로)	1,352.79	1,357.38	1,412.36	4.1	1,352.44	1,368.51	1,443.10	5.5
인도 (INR, 루피)	15.48	16.43	15.81	▲3.8	16.02	15.51	16.00	3.2
중국 (CNY, 위안)	177.43	191.57	184.22	▲3.8	189.64	186.18	184.56	▲0.9
러시아 (RUB, 루블)	15.53	19.32	15.46	▲20.0	14.06	17.43	14.64	▲16.0
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	851.47	936.47	972.16	3.8	891.11	956.81	991.51	3.6
미얀마 (MMK, 쁗)	0.78	0.68	0.62	▲9.3	0.68	0.61	0.63	3.3

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

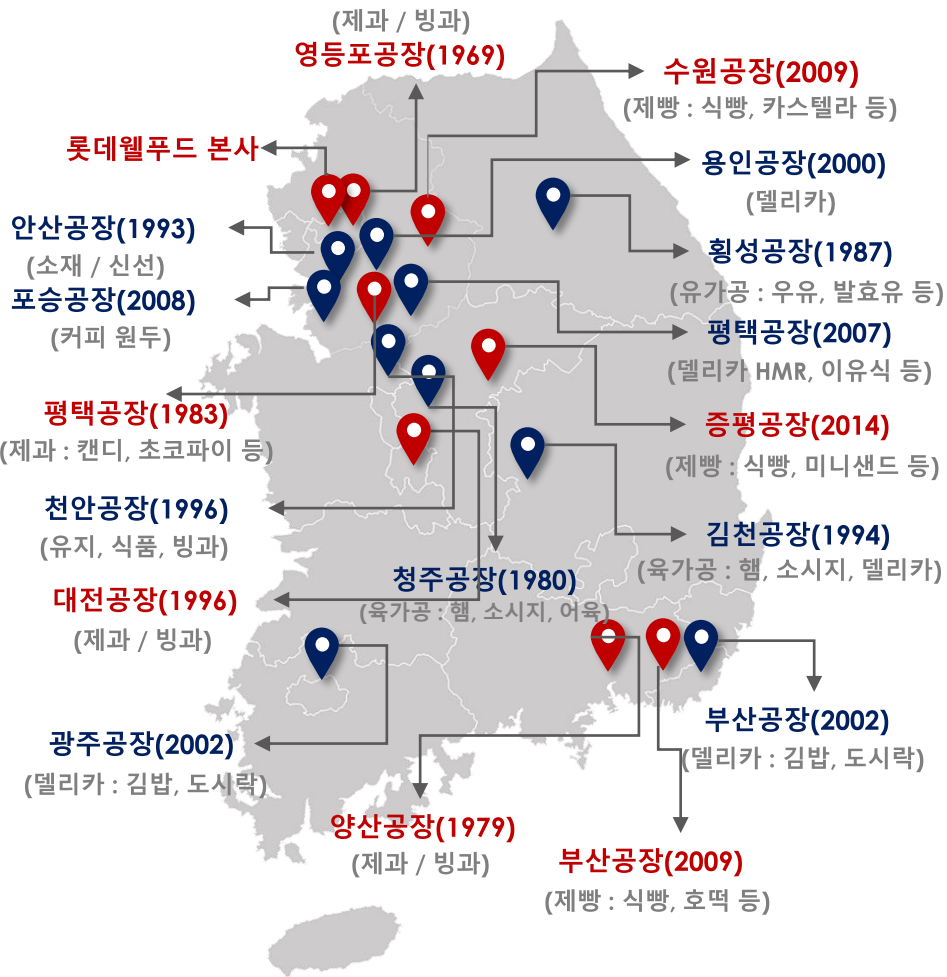
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	23.3월말	23.6월말	23.9월말	23.12월말	24.3월말	23년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.89	2.89	2.81	2.84	3.00	5.6
파키스탄 (PKR, 루피)	4.60	4.58	4.70	4.57	4.84	5.9
벨기에 (EUR, 유로)	1,421.53	1,426.55	1,421.72	1,426.59	1,452.93	1.8
인도 (INR, 루피)	15.88	16.00	16.14	15.50	16.15	4.2
중국 (CNY, 위안)	189.13	181.05	184.27	180.84	185.75	2.7
러시아 (RUB, 루블)	16.87	15.11	14.13	14.57	14.55	▲0.1
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	982.04	967.96	982.07	976.86	997.67	2.1
미얀마 (MMK, 쏘)	0.62	0.63	0.64	0.61	0.64	4.9

Appendix_사업장

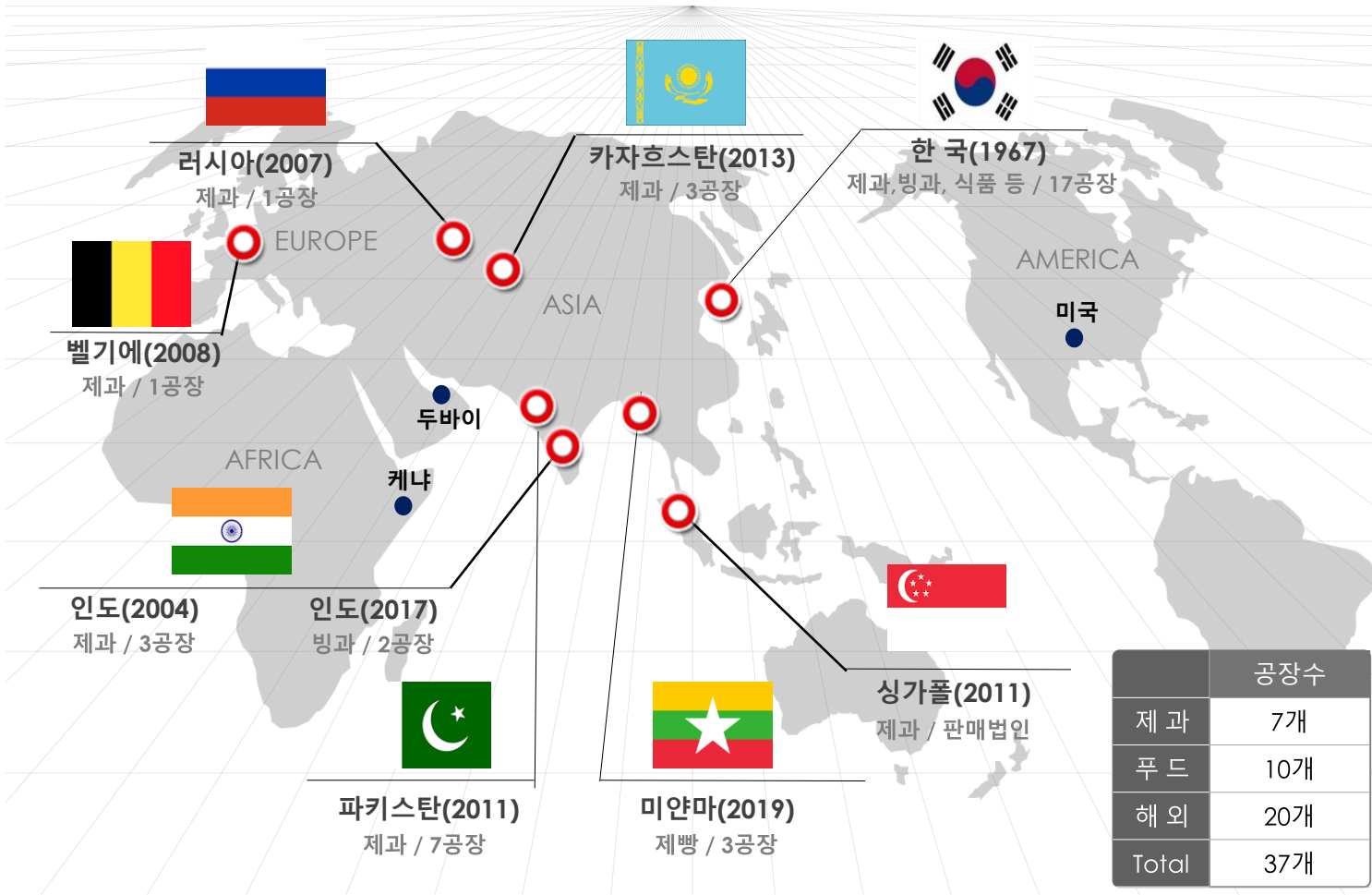
국 내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
공장 : 제과 7 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



해 외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
공장 : 20개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 2, 러시아 1, 미얀마 3)



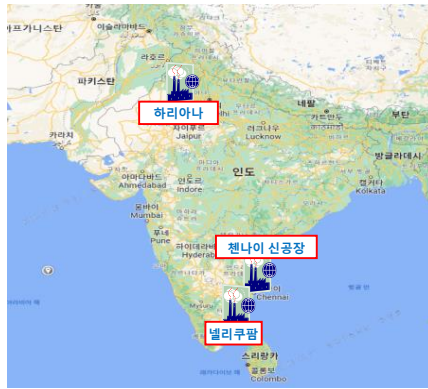
	공장수
제과	7개
푸드	10개
해외	20개
Total	37개

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월

설립 형태 : M&A

지분율 : 98.9%

인원 : 590명

사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Parry's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spout (꺾) 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월

설립 형태 : M&A

지분율 : 100%

인원 : 860명

사업장 수 : 2

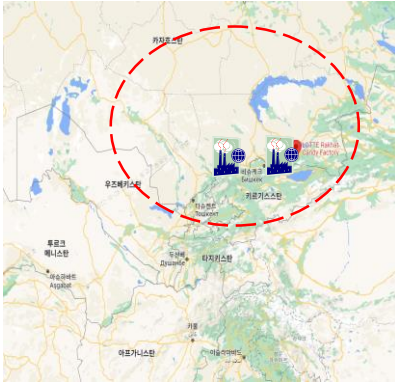
- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (24년 중반) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
설립 형태 : M&A
지분율 : 95.57%
인원 : 3,787명
사업장 수 : 3

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수 / 러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 03월
설립 형태 : 신규 설립
지분율 : 100%
인원 : 332명
사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄 / 러시아) 高
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 크런치 캔디, 초코파이 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월)
- 러시아-우크라이나 전쟁으로 글로벌 기업 철수하며 반사이익 효과
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월
설립 형태 : M&A
지분율 : 51.00%
인원 : 192명
사업장 수 : 1

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 저수익 PB 제품 중단 및 채널별 판매 개선 등을 통하여 수익성 확보

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디					
		자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷					
빙과		빼빼로	가나	빠다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵					
		초코파이	몽첼	고갈콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬					
		돼지바	조스바	설레임	빠빼코	
	콘, 컵					
빙과		월드콘	구구콘	빙빼레	더블비안코	
	홈					
		구구	셀렉션	프라임	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등					
		디지털빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등					
식자재 등		정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
	볶은 커피, RTD, 세트 등					
		원두	드립	세트	캔	
식자재 등	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재					
		첨가물	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등					
파스퇴르		케첩	마요네즈	소스	식자재	
	우유, 유제품, 베이비푸드 등					
		우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등					
		의성마늘	롯데햄	에센쁘득	로스팜	
	튀김류, 만두류, 패티류 등					
HMR		통돈가스	만두	떡갈비	카레	

Appendix 대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 솔란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 스파우트	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulubar	 AAM CANDY	 월드콘	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	