



금호타이어 2024년 1분기 실적

KUMHO
TIRE

본 자료의 경영실적 및 재무정보와 관련한 모든 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 금호타이어 주식회사(이하 “회사”) 및 종속회사들에 대한
외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해
어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

1. Financial Results

- 1분기 글로벌 타이어시장은 신차 판매량 감소로 OE시장은 축소된 반면 RE시장은 소폭 확대
- 금호타이어 1분기 실적은 OE(YoY +17%)와 RE(YoY +2%) 성장으로 매출 1.04조원 (YoY +456억원, +4.6%) 달성
- 고수익 제품(18인치 이상 고인치, EV전용 등) 매출비중 확대 등으로 영업이익 1,456억 (YoY +911억원, +167%) 기록

Sales & Earnings

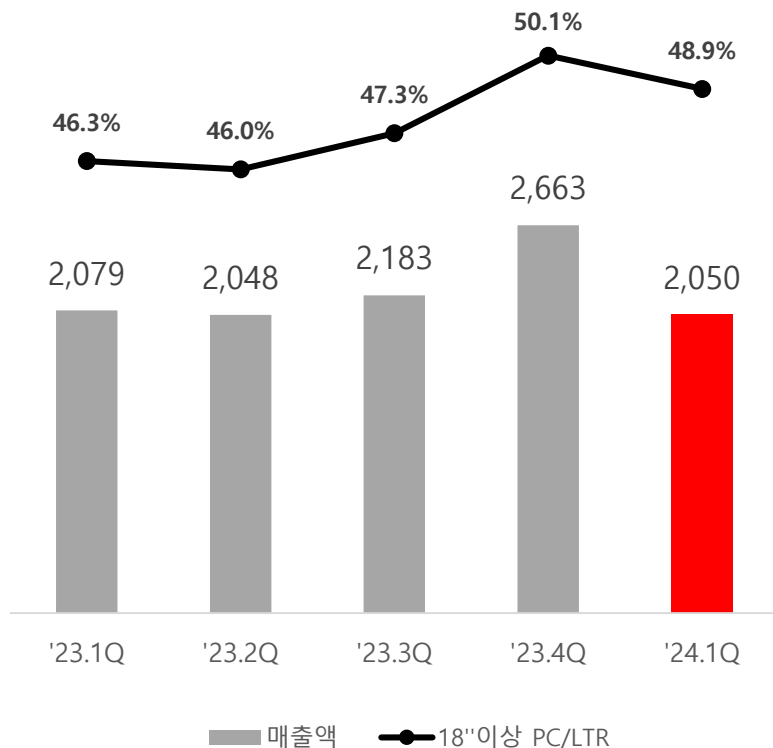
(단위 : 억원)

	2023					2024	QoQ	YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q		
매출액	9,989	10,041	9,775	10,609	40,414	10,445	-1.5%	4.6%
매출원가	7,737	7,521	7,007	7,049	29,313	7,260	3.0%	-6.2%
영업이익	545	881	962	1,721	4,110	1,456	-15.4%	167.0%
(%)	5.5%	8.8%	9.8%	16.2%	10.2%	13.9%		
경상이익	242	409	437	1,184	2,271	1,056	-10.8%	336.3%
(%)	2.4%	4.1%	4.5%	11.2%	5.6%	10.1%		
EBITDA	1,197	1,572	1,652	2,429	6,849	2,168	-10.7%	81.1%
(%)	12.0%	15.7%	16.9%	22.9%	16.9%	20.8%		

1. Financial Results (지역별 매출현황)

한국

(단위 : 억원)



[OE]

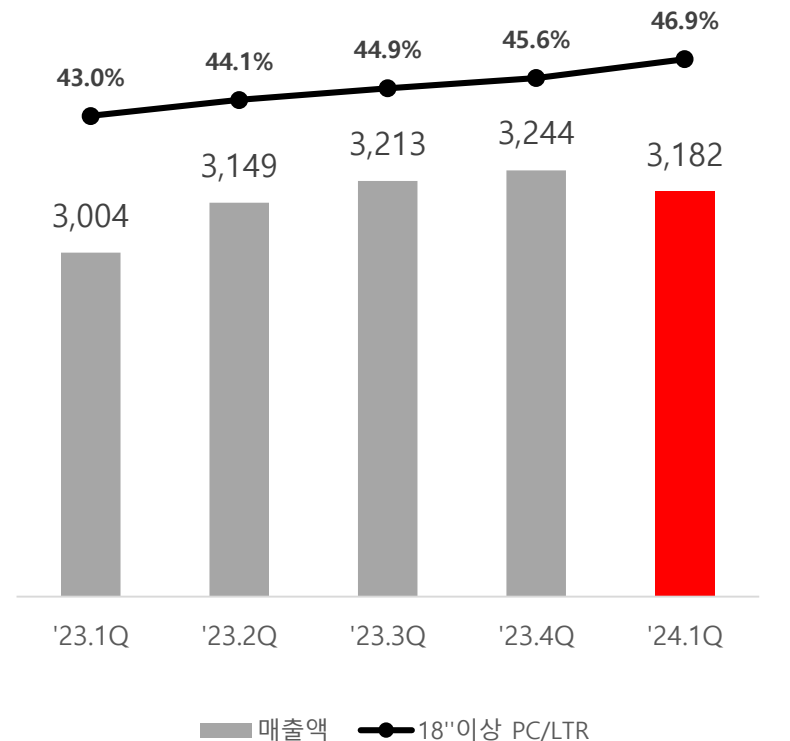
- 신규 차종 (Kona EV, Santafe HEV) 공급확대 및 M/S 개선
- EV 및 고수익 차종 판매 확대를 통한 수익성 개선 추진

[RE]

- 고부가가치 제품 확대, 리테일 경쟁력 개선
- 판매가격 관리를 통한 안정적 수익 구조 창출

북미

(단위 : 억원)



[OE]

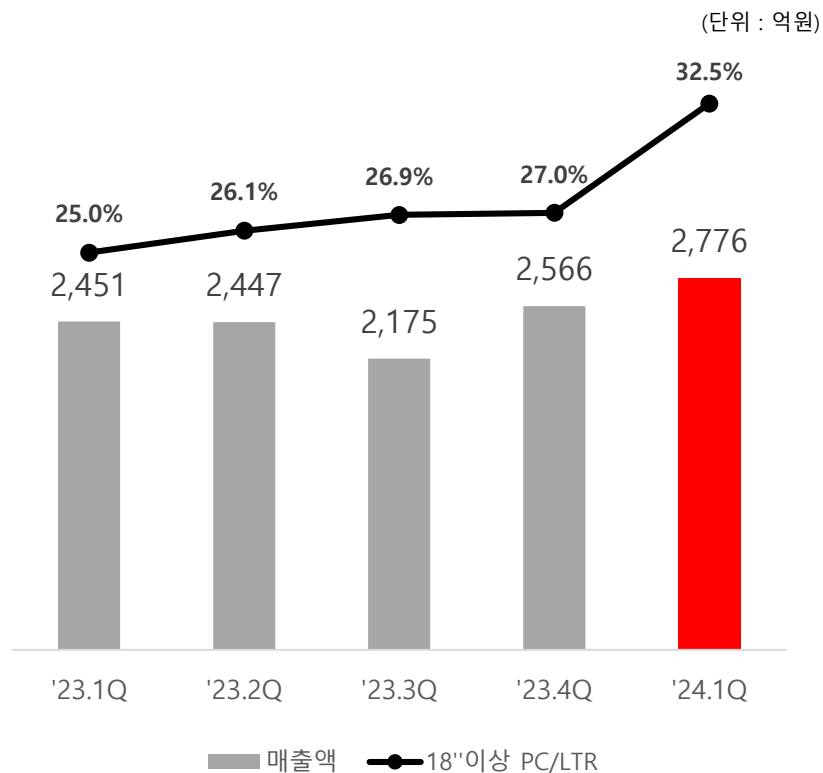
- VW Atlas, 닛산 Pathfinder 등 주요 차종 공급 확대
- Santafe, Audi Q5 등 고수익 HVP 제품 공급 비중 확대

[RE]

- 18인치 이상 제품 비중 성장에 따른 매출 증대
- 신규 대형 유통망 확보 등 유통채널 다변화 및 판매 증대

1. Financial Results (지역별 매출현황)

유럽



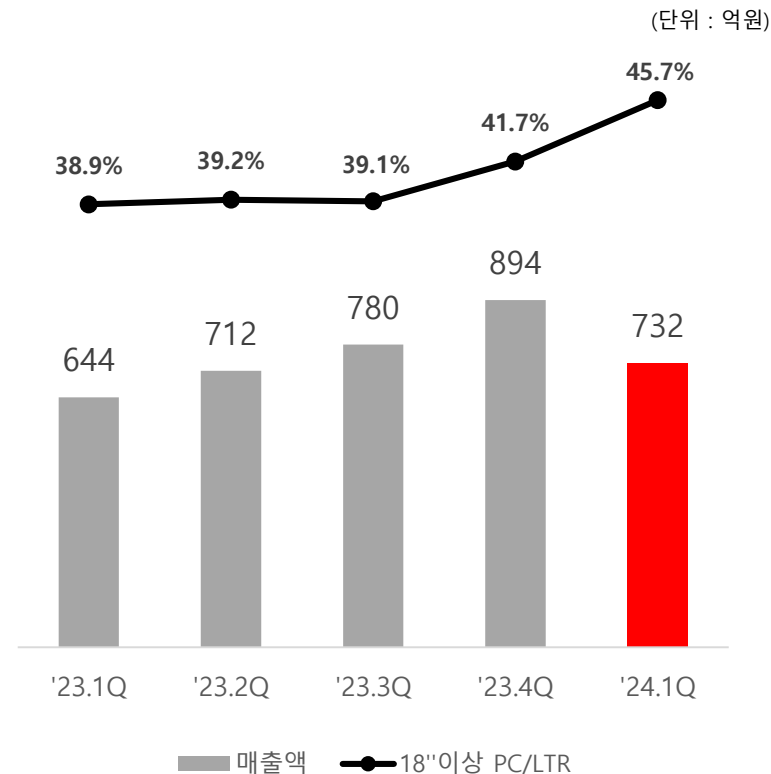
[OE]

- VW그룹 (Octavia, Kamiq, Polo 등) 매출증대 지속 추진 중
- 저단가 차종 가격인상 및 Benz Sprinter 공급확대를 통한 수익성 확대

[RE]

- 신규 유통망 개발 및 18인치 이상 제품 경쟁력 개선
- Winter/Summer/All-Season 수주 확대에 따른 매출 증가

중국



[OE]

- 핵심 C/M 신차 공급 확대
- 장성기차, 상치, BYD, 기서, 기아 등
- 고단가 신차 & 현용 차종 공급 지속 확대

[RE]

- 지역별 대리상 개발 관리 강화 및 고단가 제품 확대

√ 매출액 전년대비 13% 성장한 4조 5600억 목표

- 연결 매출액 '23년 4조 4백억 → '24년 목표 4조 5600억
- 1분기 매출액 1조 445억원 → 2024년 목표 4조 5600억원에서 23% 달성

√ 18인치 이상 고인치 제품 판매비중 42% 목표

- 고인치 제품 비중 '23년 38.1% → '24년 목표 42%
- 1분기 고인치 제품 판매비중 41.2%
- 프리미엄 제품(EnnoV, PS72, TA92 등) 출시 및 출시예정으로 포트폴리오 강화

√ EV Tire 비중 16% 이상 목표

- PCR/LTR OE 기준 EV 비중 '23년 9% 내외 수준 → '24년 목표 16% 이상
- 1분기 EV 비중 12% → 작년말보다 8차종 13규격의 EV 전용타이어 추가

√ 생산 CAPA 추가 증설 지속

- 베트남공장 증설 후 생산 안정화 달성 중 → 효율성 증대 준비 중
- 글로벌 생산거점 확대를 위한 중장기 해외공장 신설 검토 중

• '24년말까지 품질/원가 경쟁력을 갖춘 글로벌 8개 공장, 총 62백만본의 타이어 생산능력 확보 추진

※ 최대시장 북미 대응 등이 가능한 저원가 동남아 생산기지의 생산능력 극대화를 통해 다양한 고객가치 실현 및 지속가능성 제고

중국공장 (3) **19.4M**
남경, 천진, 장춘

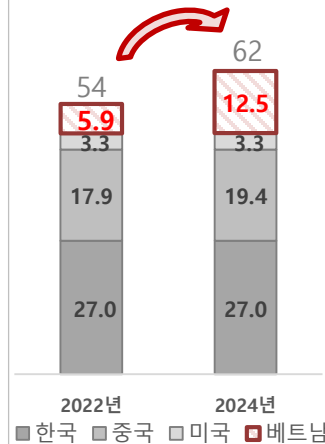
한국공장 (3) **27M**
광주, 곡성, 평택

베트남공장 **12.5M**
빈즈영

미국공장 **3.3M**
조지아

Global 생산능력 증가

단위 : 백만본



USA



Georgia Plant

CHINA



Nanjing Plant



Changchun Plant



Tianjin Plant

VIETNAM



Vietnam Plant

KOREA



Gwangju Plant



Pyeongtaek Plant



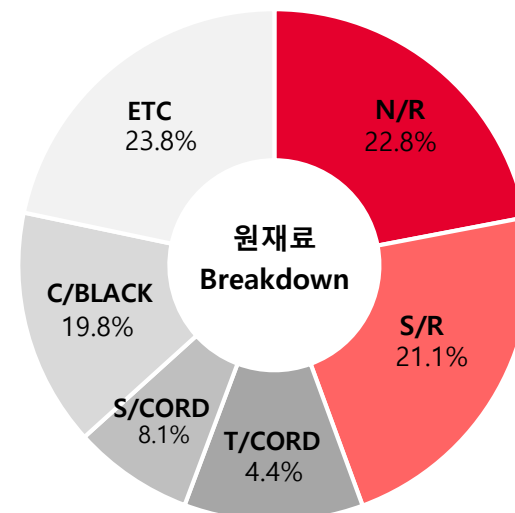
Gokseong Plant

Plants

1,250만본 증설 완료 (2023)

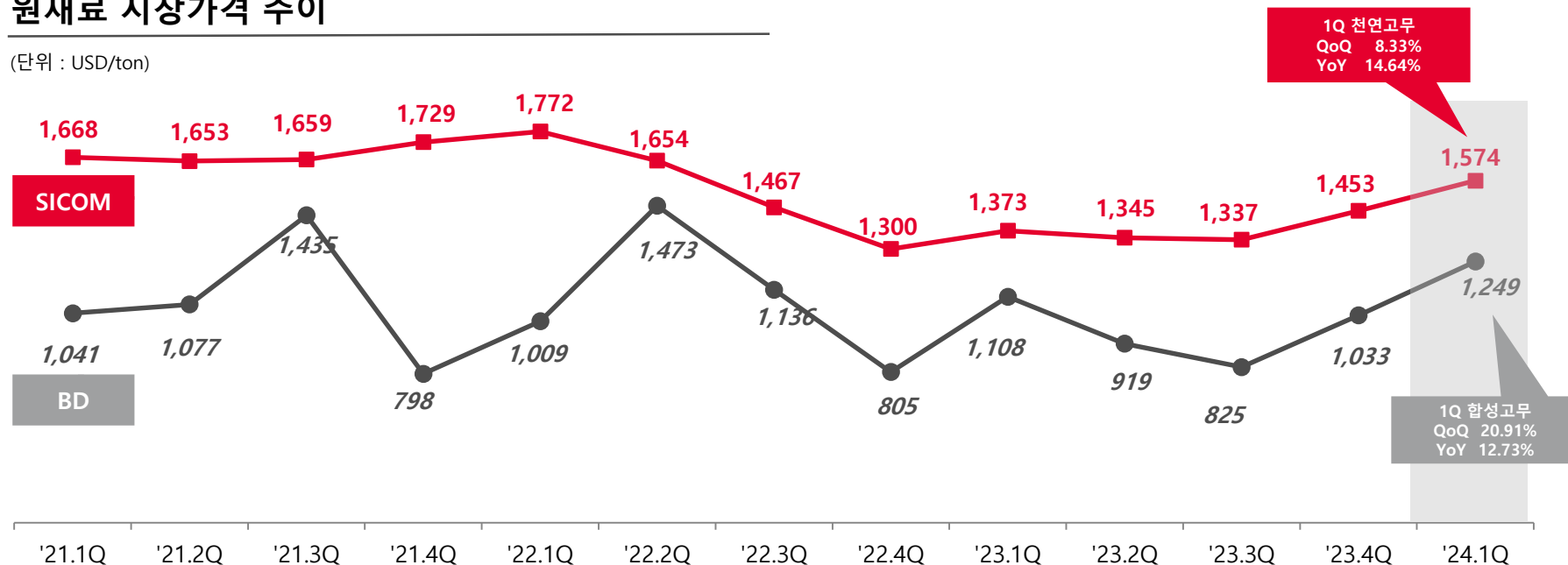
원재료별 동향

- 1) 천연고무 : 천연고무 SICOM(선물시장 지표)은 '25년 EUDR 시행에 따른 재고 Build up 수요 증가로 '23년 4분기 \$1,453/ton 대비 '24년 1분기 \$1,574/ton으로 상승.
- 2) 합성고무 : 합성고무 주요 지표인 BD(Butadiene)은 '23년 4분기 \$1,033/ton 대비 '24년 1분기 \$1,249/ton으로 상승. 선임 인상으로 제한적인 공급 대비 높은 수요로 BD 가격 인상
- 3) 카본블랙 : 국제유가(WTI)는 '23년 4분기 \$78.3/Bbl, '24년 1분기 \$77.0/Bbl로 하락하였으나, 지정학적 리스크 및 OPEC+ 추가 감산 연장으로 상승 예상



원재료 시장가격 추이

(단위 : USD/ton)



※ 천연고무는 SICOM, 합성고무는 BD(Butadiene)

글로벌 물류시장 및 선임비 현황

• 글로벌/국내 물류시장

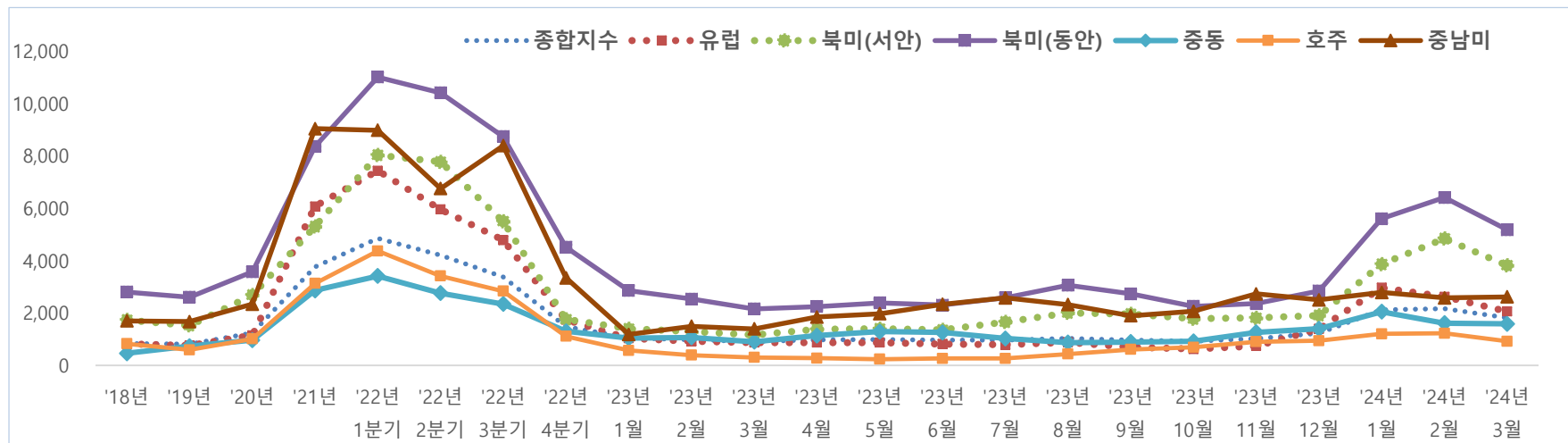
글로벌 경제 성장에 따른 제조업 수요 촉진으로 컨테이너 수요 회복 기대되나,
지정학적 리스크 등으로 공급 압박 지속

• '24년 1분기 선임비 현황

홍해 사태로 인한 추가 비용이 발생하였으나 전년동기 대비 감소한 선임 단가이며,
장기 선임 계약으로 인해 비용 상승 영향은 제한적일 것으로 예상

SCFI (Shanghai Containerized Freight Index) 추이

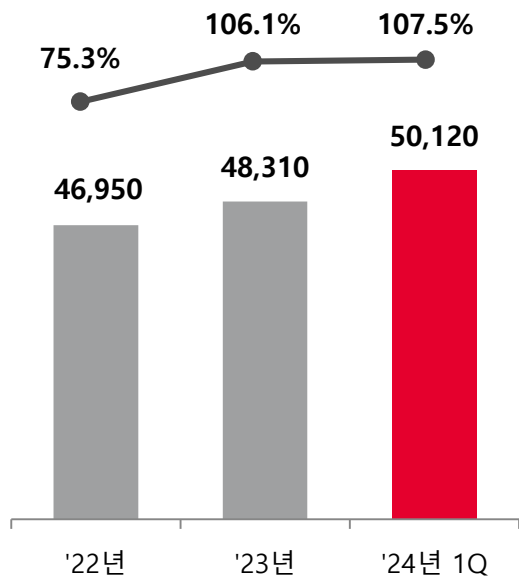
(단위 : \$)



자산

(단위 : 억원)

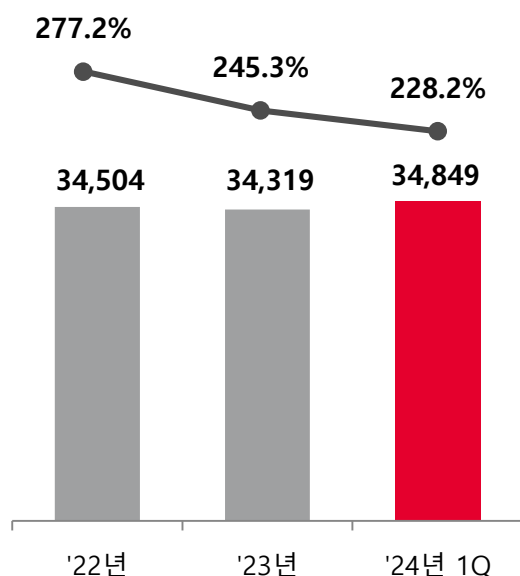
유동비율



부채

(단위 : 억원)

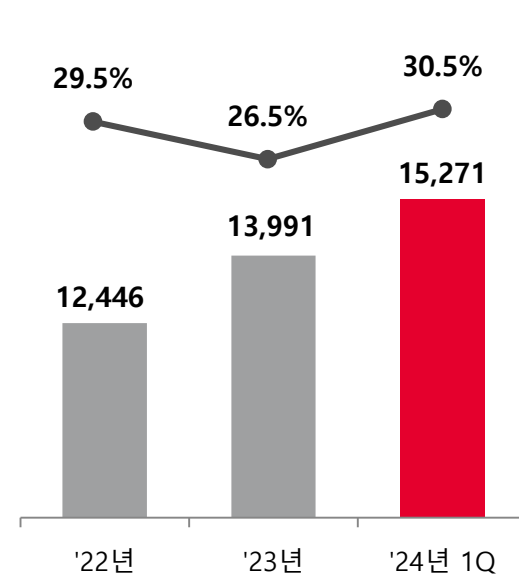
부채비율



자본

(단위 : 억원)

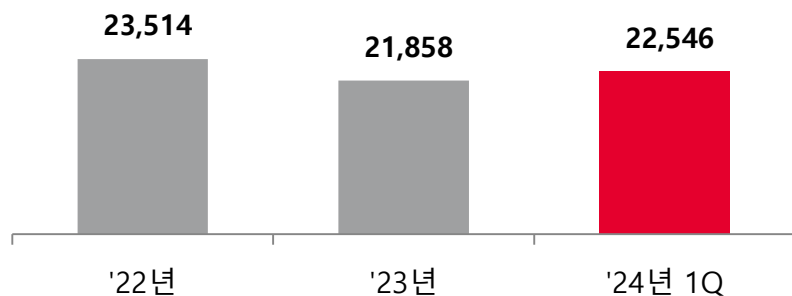
자기자본비율



차입금

(단위 : 억원)

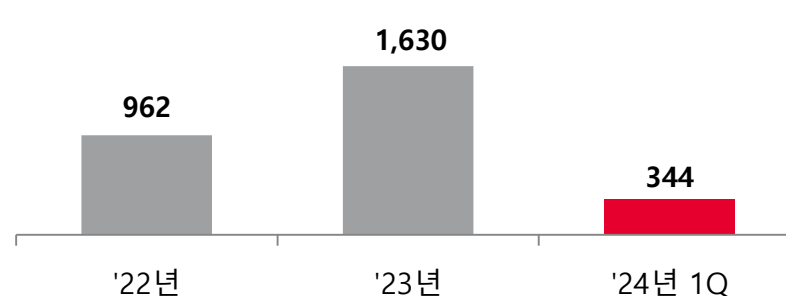
*리스부채 제외



순이자비용

(단위 : 억원)

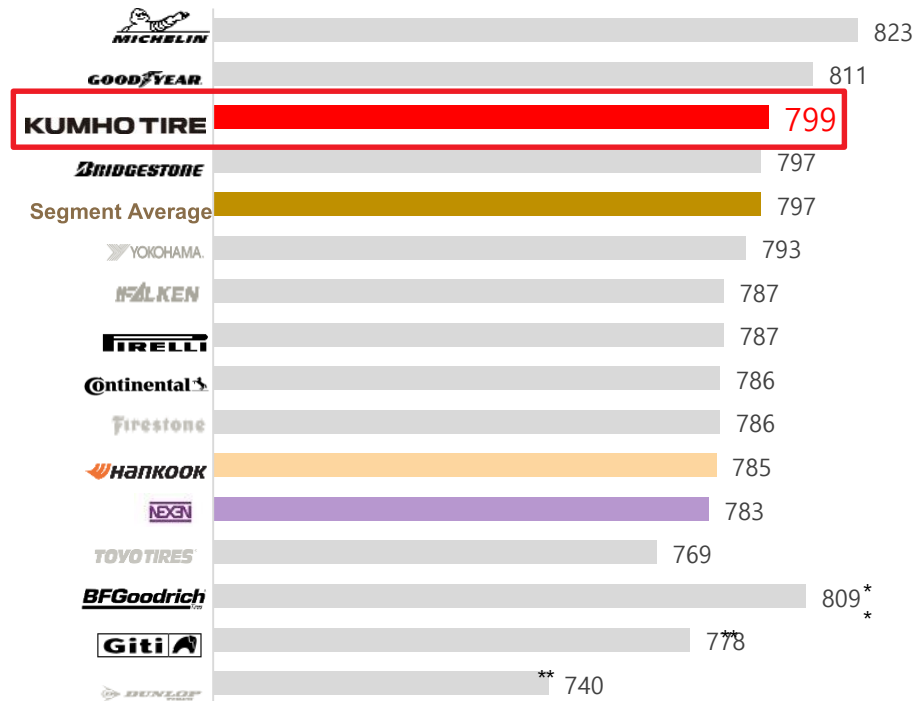
*리스부채 제외



JD Power

**KUMHO
TIRE** **3rd** of 12 Passenger Car Tire brands

| 2024 Overall Customer Satisfaction Index– Passenger Car

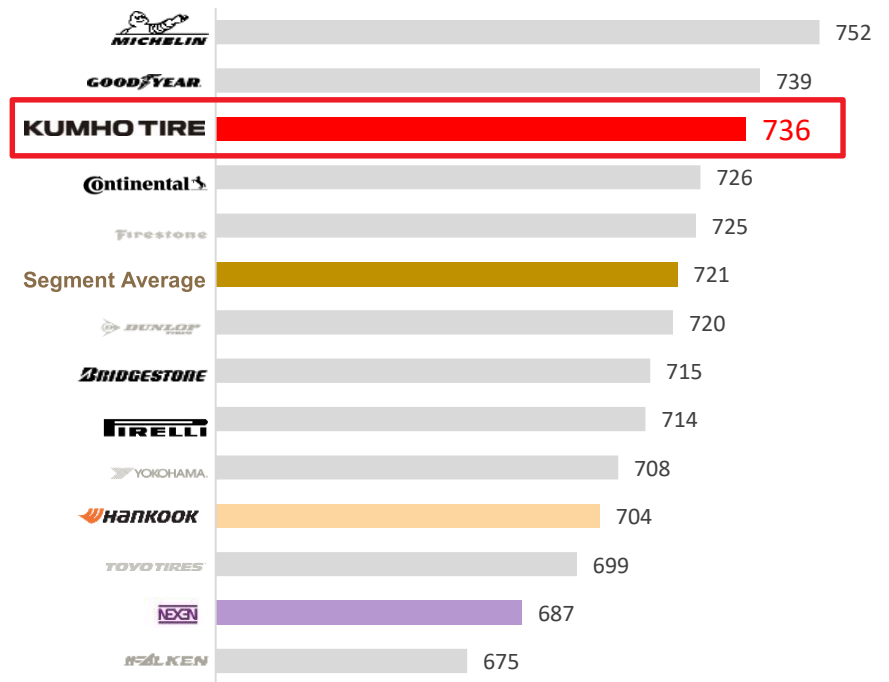


* 2024 U.S. Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study (Year Two Owners)

** Small sample

**KUMHO
TIRE** **3rd** of 13 Passenger Car Tire brands

| 2021 Overall Customer Satisfaction Index– Passenger Car



* 2021 U.S. Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study (Year Two Owners)

2024년

ADAC 2024 Summer Tyre Test

**ECSTA HS52****3th** of 16 brandsSize : 215/55R17 HS52
Test Vehicle : VW Golf 8, VW T-Roc

RANK	Brand	Model	Score	Rating
1		PremiumContact 7	2.0	Good
2		Primacy 4+	2.1	
3		ECSTA HS52	2.3	Satisfactory
4		Presto UHP2	2.6	
		Sport Maxx RT2	2.6	
		Turanza 6	2.6	
		SportControl 2	2.6	
5		Ventus Prime 4	2.7	
		EfficientGrip Performance 2	2.7	
6		N'Fera Primus	3.0	

AutoBild 2024 Summer Tyre Test

**ECSTA HS52****4th** of 55 BrandsSize : 205/55R16 HS52
Test Vehicle : VW GOLF

RANK	Brand	Model	Score	Rating
1		Primacy 4+	1.3	Exemplary
2		Contact 7	1.4	
3		Turanza 6	1.5	
4		ECSTA HS52	2.1	Good
4		EfficientGrip Performance 2	2.1	
6		Roadhawk	2.2	
7		Ziex ZE310 Ecorun	2.3	
		Ventus Prime4	2.3	
		Proxes Comfort	2.3	

2023년

AutoBild Summer Tyre Test



ECSTA PS71

5th of 50 Brands

ADAC Summer Tyre Test



ECSTA HS52

8th of 50
brands

AutoBild Sportscars Winter Tyre Test



ECSTA WP52

7th of 11 brands

ADAC Winter Tyre Test



ECSTA WP52

8th of 16 brands

AutoBild All Season Tyre Test



SOLUS 4S HA 32+

10th of 35 brands