

2024년 1분기 실적 발표

2024년 4월 25일

LG전자

본 자료에 포함된 2024년 1분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2024년 1분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2024년 2분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과
- IV** 전략 방향

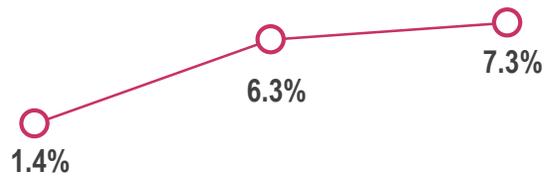
I

연결기준 경영실적 및 전망

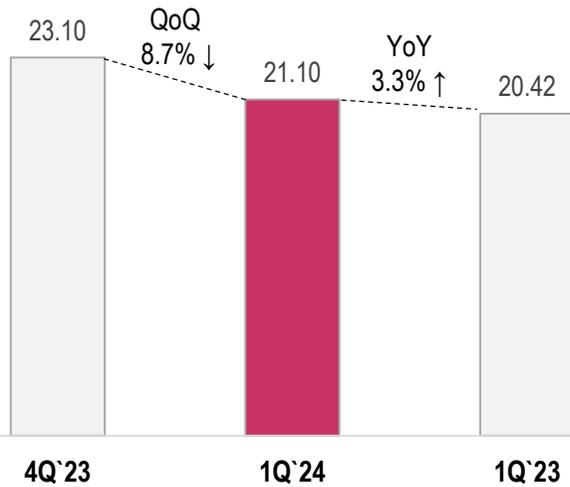
매출 / 손익

(단위: 조원)

영업
이익률



매출액



부문별 실적

(단위: 억원)

		4Q'23	QoQ	1Q'24	YoY	1Q'23
연결	매출액	231,041	-8.7%	210,959	+3.3%	204,159
합계 ¹⁾	영업이익	3,131	+10,223	13,354	-1,620	14,974
	(%)	1.4%	+4.9%p	6.3%	-1.0%p	7.3%
H&A ²⁾	매출액	66,822	+28.8%	86,075	+7.2%	80,292
	영업이익	-1,177	+10,580	9,403	-749	10,152
	(%)	-1.8%	+12.7%p	10.9%	-1.7%p	12.6%
HE ²⁾	매출액	41,506	-15.9%	34,920	+4.2%	33,521
	영업이익	-701	+2,023	1,322	-717	2,039
	(%)	-1.7%	+5.5%p	3.8%	-2.3%p	6.1%
VS	매출액	25,931	+2.7%	26,619	+11.5%	23,865
	영업이익	57	+463	520	-20	540
	(%)	0.2%	+1.8%p	2.0%	-0.3%p	2.3%
BS	매출액	12,688	+24.2%	15,755	+6.5%	14,796
	영업이익	-895	+1,023	128	-529	657
	(%)	-7.1%	+7.9%p	0.8%	-3.6%p	4.4%

1) LG이노텍 포함

2) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

손익 추이

(단위: 억원)

	4Q'23	QoQ	1Q'24	YoY	1Q'23
영업이익	3,131	+10,223	13,354	-1,620	14,974
금융손익	-1,511	+1,987	476	+746	-270
지분법손익	154	-3,251	-3,097	+1,620	-4,717
기타영업외손익	-2,764	+1,815	-949	-299	-650
세전이익	-990	+10,774	9,784	+447	9,337
법인세비용	-230	+4,160	3,930	+52	3,878
계속영업순손익	-760	+6,614	5,854	+395	5,459
중단영업순손익	-4	+4	0	-6	6
순이익	-764	+6,618	5,854	+389	5,465
EBITDA	11,789		21,812		22,686

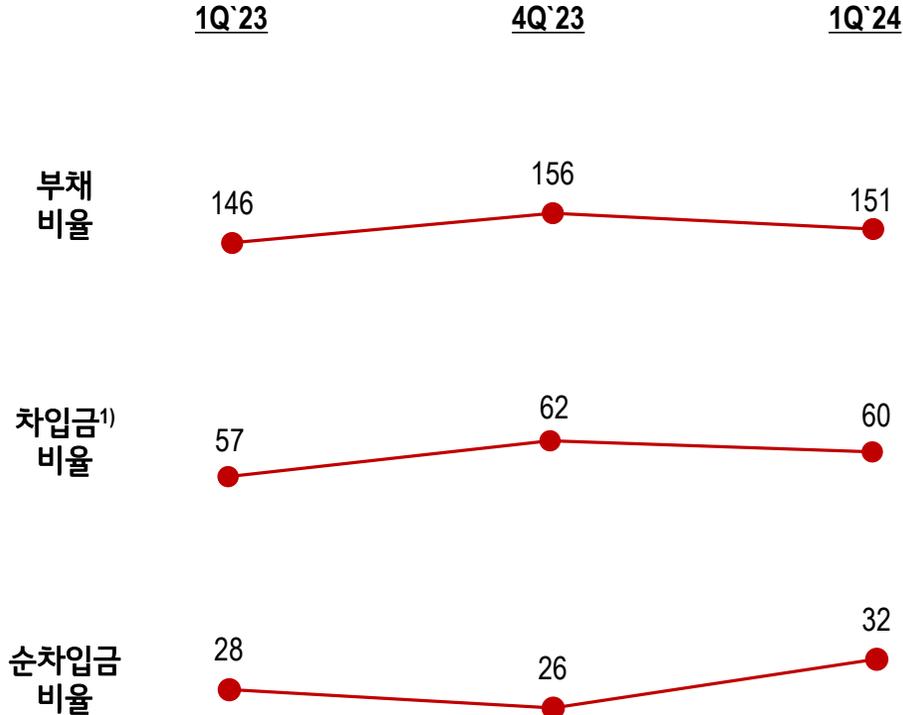
현금흐름표

(단위: 억원)

	4Q'23	1Q'24
□ 기초의 현금	81,122	84,876
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	15,362	-801
분기순손익	-764	5,854
감가상각비	8,658	8,458
지분법손익	-154	3,097
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-10,807	-14,996
유형자산의 증감	-7,547	-5,365
무형자산의 증감	-2,404	-3,633
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	-98	483
리스부채의 상환	-856	-751
차입금 증감	887	1,234
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	-703	534
□ 현금의 증감	3,754	-14,780
□ 기말의 현금	84,876	70,096
Net C/F	3,852	-15,263

주요 안정성 지표

(단위: %)



요약 재무상태표

(단위: 조원)

	1Q'23	4Q'23	1Q'24
□ 자산	57.49	60.24	61.37
유동자산	29.25	30.34	31.07
현금	6.81	8.49	7.01
재고자산	9.83	9.13	10.04
비유동자산	28.24	29.90	30.30
□ 부채	34.13	36.74	36.91
유동부채	22.81	24.16	24.09
비유동부채	11.32	12.58	12.82
□ 자본	23.36	23.50	24.46
□ 차입금	12.22	13.32	13.57
□ 순차입금²⁾	6.51	6.03	7.75

1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

사업환경

- 주요국의 인플레이션 지속에 따른 고금리 정책 유지, 국제 정세 불확실성 심화, 원유 공급 변동에 따른 유가 불안정 등 사업환경의 어려움 지속 전망

사업추진방향

- 사업 모델의 혁신을 통해 포트폴리오 전환을 가속화하여 질적 성장 추진
- 수요 변화에 유연하게 대응하여 최적화된 시장 전략 전개

2분기 전망

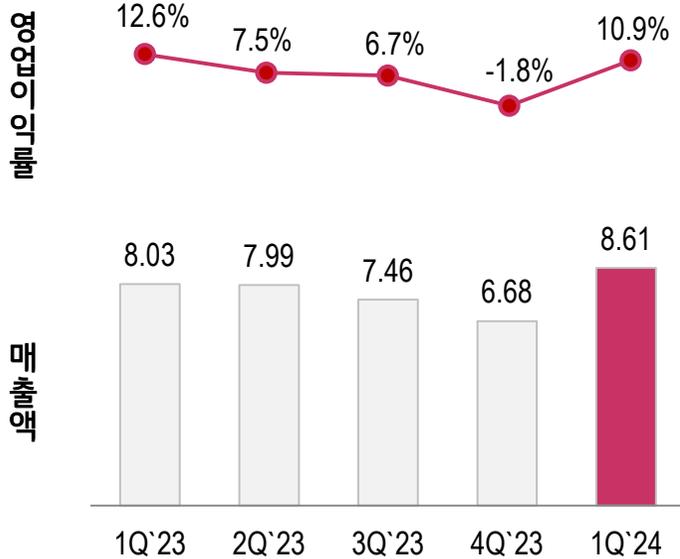
- 가전사업의 안정적인 성장세 지속 및 TV사업의 수요 회복 적극 대응, 자동차 부품 사업의 견조한 판매를 통해 전년 동기 대비 매출 성장
- 레버리지 효과 및 고수익성 사업의 영업이익 기여 확대, 비용구조 안정화에 힘입어 전년 동기 대비 수익성 개선

III

사업부문별 실적 및 전망

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



LG 시그니처
세탁건조기



LG 휘센 타워
력서리

1분기 실적

- 매출: 글로벌 경기 둔화로 시장 수요 회복이 지연되고 있으나, 신흥국의 점진적 수요 개선이 가시화 되고 있는 상황 속에서 차별화 제품 출시 및 가격 커버리지 확대 등의 투트랙 전략과 구독 및 온라인 등 신규 사업 영역 확대를 통해 전년 동기 대비 성장
- 손익: 매출 성장과 재료비 절감 및 물류비 안정화 등 개선 요인이 있었으나, 시장 경쟁 대응에 따른 마케팅 자원 투입 증가로 전년 동기 대비 감소

2분기 전망

- 시장: 글로벌 가전 수요는 신흥시장 중심으로 완만한 성장 기조를 보일 것으로 전망이 되나, 국제 정세의 불안, 선진 시장의 수요 회복 지연 등으로 업체간 경쟁 심화 전망
- 당사: 시장 변화에 선제적으로 대응하여 주력사업의 신모델 및 볼륨존 확대를 통한 B2C 성장과 HVAC 중심의 B2B 비중 확대, 온라인 / 구독사업 강화 등으로 매출 성장의 모멘텀을 확보하고, 효율적인 자원 투입과 원가개선 활동을 통해 전년 동기 대비 영업이익 개선

1) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

2024년 글로벌 가전시장 수요전망

글로벌('24년 연간) ⊕

상반기 ⊖ 하반기 ⊕

냉장고/세탁기 수요 합산 기준
전년 동기 대비 비교(금액기준)

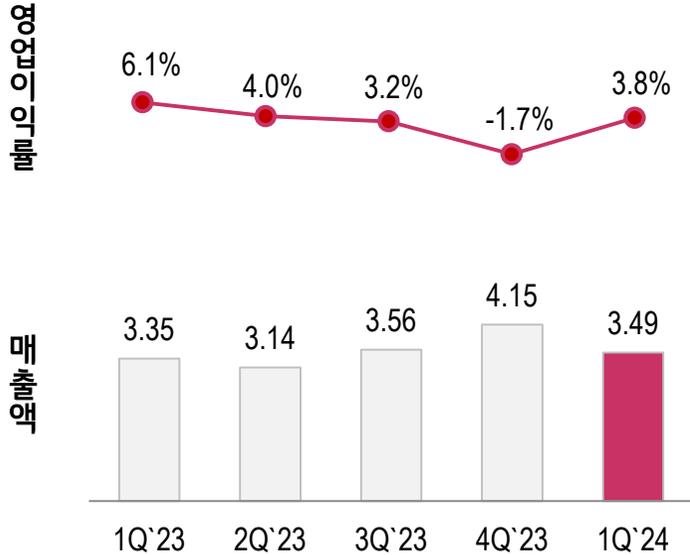


※ 본 “글로벌 가전시장 수요전망”은 당사의 가전매출에 대한 예상이 아닌, 가전시장 수요에 대한 전망으로, 당사의 매출 전망과는 별개의 정보입니다.

동 전망은 향후 거시경제 환경 등 외부 요인변화에 따라 영향을 받으며, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 시장상황은 “시장전망”에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 근거자료로 사용될 수 없습니다.

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG 시그니처 올레드 T



LG 사운드바 및 톤 트리

1분기 실적

- 매출: 플랫폼 사업 확대 및 유럽지역을 중심으로 한 매출 개선으로 전년 동기 대비 성장
- 손익: 흑자전환 및 안정적 수익성을 확보하였으나, LCD 패널가 인상으로 인한 원가 부담요인과 프리미엄 제품 판매 확대를 위한 마케팅 비용 증가로 전년 동기 대비 감소

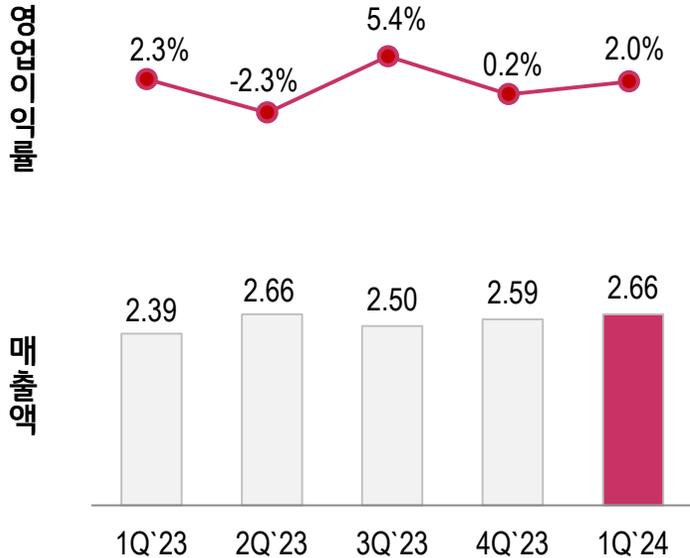
2분기 전망

- 시장: 글로벌 분쟁 지속 등의 불확실성 요인이 존재하나, 2분기 올레드 TV 수요부터 점진적인 개선이 예상되고 하반기를 기점으로 전반적인 수요 개선 기대
- 당사: QNED, 올레드 TV 등 전략제품의 판매확대로 제품 Mix를 개선하고, 신모델 커버리지를 확대하여 전년 동기 대비 매출 성장 및 안정적 손익 확보 SW 플랫폼 사업의 성장세 지속을 통한 경영성과 기여 확대

1) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

분기 실적

(단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

1분기 실적

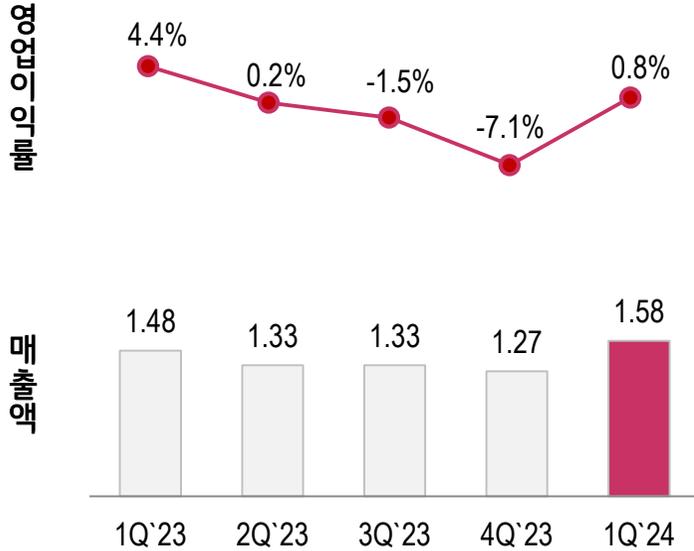
- 매출: 인포테인먼트 사업의 안정적인 성장과 마그나JV의 신규 OEM 확대 및 기존 고객 매출 증가에 힘입어 전년 동기 대비 두 자릿수 성장률 달성
- 손익: SDV (Software Defined Vehicle) 대응을 위한 연구개발 인력 채용 등 인원 증가에 따른 일부 비용 부담이 있었으나, 프로그램 Mix 개선 영향과 레버리지 효과 및 비용구조 안정화를 통해 수익 확보

2분기 전망

- 시장: 소비자의 구매력 약화 등의 영향으로 글로벌 완성차 및 전기차 수요 성장세가 다소 둔화될 것으로 예상되나, 고부가가치 자동차 부품 수요는 증가 전망
- 당사: 기 확보된 프로젝트 수주를 기반으로 차별화된 제품의 매출 확대로 성장을 지속하고, 시장 리스크를 고려한 오퍼레이션 최적화 및 자원운영의 효율성 제고를 통해 안정적인 수익 기반 확보

분기 실적 1)

(단위: %, 조원)



주요 제품



게이밍 및
21:9 모니터



그램PC



인포메이션
디스플레이

1분기 실적

- 매출: 글로벌 IT시장 수요는 완만한 회복 Trend를 보이고 있으며, 게이밍 모니터 신모델 출시 및 전자칠판, LED사이니지 등 전략제품 판매 확대로 전년 동기 대비 성장
- 손익: 업체간 가격 경쟁 심화와 부품가격 상승 및 신사업에 대한 자원투자로 전년 동기 대비 감소하였으나, 전분기 대비로는 IT 성수기 판매 확대와 비용 효율화로 흑자 전환

2분기 전망

- 시장: IT시장은 하반기까지 전년과 유사한 수준의 시장 수요가 예상되며, 인포메이션 디스플레이 시장은 성장 기조는 유지되나 성장세는 다소 둔화 전망 다만, 게이밍 모니터 및 LED 사이니지 시장 수요는 지속 성장 예상
- 당사: 고객 니즈에 맞춘 IT 신제품 출시 (OLED 게이밍, 스마트 모니터)와 B2B 제품군의 사업 기회 발굴을 통하여 매출을 확대하고, 효율적인 자원운영으로 수익성 확보

III

ESG 경영 활동 및 성과

친환경 가전 라인업 강화

- 국내 세탁건조기 중 유일하게 100% 히트펌프 기술이 적용된 올인원 세탁건조기 '워시콤보' 출시 : 차별화된 공감지능 (AI) 기술을 활용해 옷감 손상을 줄여주는 6모션으로 맞춤 세탁·건조
- 벽걸이 에어컨 듀얼쿨 신제품 공개, 냉난방 성능과 함께 유럽 에너지 효율 최고 등급(A+++) 획득

고효율 가전 기술력 입증

- 美 환경보호청·에너지부 '2024 에너지스타 어워드' 최고상 '지속가능 최우수상' 수상
- 美 냉동공조협회 '퍼포먼스 어워드' 7년 연속 수상하며 글로벌 히트펌프 시장 공략 가속화
- 美 컨슈머 리포트 '최고의 고효율 통돌이 세탁기' 1~3위 석권 및 '그린 초이스' 제품 선정

책임있는 기술 활용

- AI 경영체계 전반에 대한 국제표준(ISO/IEC 42001) 인증으로 AI 기술력 투명성 확보
- LG마그나, 차량 사이버보안 인증 획득 통해 모빌리티 산업 변화에 선제적으로 대응

IV

전략 방향

사업 포트폴리오 전환을 통해 '스마트 라이프 솔루션 기업'으로 도약



B2B 사업 가속화

- 2024년 1분기 기준 B2B 매출비중 30% 상회
- 고부가가치 전장 부품 중심 매출 확대
- 친환경 고효율 제품 기반 HVAC 사업 성장



플랫폼 기반 서비스 사업 전환

- webOS 적용 증가로 모수 확대
- 고객 맞춤형 광고 솔루션 제공
- 2024년 연간 기준 매출 1조원 달성 추진



Big Wave 영역 신사업 진출

- 시장 및 기술 트렌드에 맞추어 신사업 추진
- 미국 전기차 충전 공장 설립 후 북미 시장 공략
- 전기차 충전 사업을 조단위 사업으로 육성

'24년 4월 성공적으로 완료된 글로벌 채권 발행의 성과를 통해, 안정적 재무구조에 기반한 당사의 사업 포트폴리오 변화 추진 방향성에 대한 해외 투자자의 높은 관심 및 기대감 확인



LG

Life's Good

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2023년										2024년	
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q	
매출액	204,159	100.0%	199,984	100.0%	207,094	100.0%	231,041	100.0%	842,278	100.0%	210,959	100.0%
매출원가	152,460	74.7%	151,124	75.6%	156,979	75.8%	183,688	79.5%	644,251	76.5%	157,109	74.5%
매출총이익	51,699	25.3%	48,860	24.4%	50,115	24.2%	47,353	20.5%	198,027	23.5%	53,850	25.5%
판매관리비	36,725	18.0%	41,441	20.7%	40,148	19.4%	44,222	19.1%	162,536	19.3%	40,496	19.2%
영업이익	14,974	7.3%	7,419	3.7%	9,967	4.8%	3,131	1.4%	35,491	4.2%	13,354	6.3%
금융수익(비용)	-270	-0.1%	92	0.0%	287	0.1%	-1,511	-0.7%	-1,402	-0.2%	476	0.2%
지분법이익(손실)	-4,717	-2.3%	-3,215	-1.6%	-2,669	-1.3%	154	0.1%	-10,447	-1.2%	-3,097	-1.5%
기타영업외수익(비용)	-650	-0.3%	-434	-0.2%	-1,095	-0.5%	-2,764	-1.2%	-4,943	-0.6%	-949	-0.4%
법인세차감전순이익	9,337	4.6%	3,862	1.9%	6,490	3.1%	-990	-0.4%	18,699	2.2%	9,784	4.6%
법인세비용	3,878	1.9%	1,917	1.0%	1,637	0.8%	-230	-0.1%	7,202	0.9%	3,930	1.9%
계속영업순손익	5,459	2.7%	1,945	1.0%	4,853	2.3%	-760	-0.3%	11,497	1.4%	5,854	2.8%
중단영업순손익	6	0.0%	8	0.0%	-1	0.0%	-4	0.0%	9	0.0%	0	0.0%
분기순손익	5,465	2.7%	1,953	1.0%	4,852	2.3%	-764	-0.3%	11,506	1.4%	5,854	2.8%
지배지분	4,713		1,621		3,854		-3,059		7,129		4,748	
비지배지분	752		332		998		2,295		4,377		1,106	

주) '24년 1분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

재무상태표

(단위: 억원)

	2023년				2024년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
자산	574,906	581,604	619,031	602,408	613,661
유동자산	292,460	292,739	326,241	303,412	310,690
현금 및 현금성자산	68,110	72,387	81,122	84,876	70,096
매출채권	89,211	94,912	108,279	92,650	102,899
재고자산	98,324	86,036	99,485	91,254	100,369
기타 유동자산	36,815	39,404	37,355	34,632	37,326
비유동자산	282,446	288,865	292,790	298,996	302,971
관계기업 투자	36,133	32,106	30,036	30,045	32,836
유형자산	161,154	165,159	167,495	168,186	167,104
무형자산	25,189	25,616	26,859	28,677	29,308
기타 비유동자산	59,970	65,984	68,400	72,088	73,723
부채	341,308	346,088	376,780	367,423	369,067
매입채무	91,100	82,719	108,482	94,273	99,780
차입금	122,214	128,092	132,660	133,208	135,675
리스부채	11,001	10,847	11,151	11,930	11,873
기타부채	116,993	124,430	124,487	128,012	121,739
자본	233,598	235,516	242,251	234,985	244,594

주) '24년 1분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q`23	2Q`23	3Q`23	4Q`23	`23연간	1Q`24	QoQ	YoY
H&A	매출액	80,292	79,931	74,638	66,822	301,683	86,075	28.8%	7.2%
	영업이익 (%)	10,152 12.6%	5,973 7.5%	4,995 6.7%	-1,177 -1.8%	19,943 6.6%	9,403 10.9%		
HE	매출액	33,521	31,391	35,622	41,506	142,040	34,920	-15.9%	4.2%
	영업이익 (%)	2,039 6.1%	1,264 4.0%	1,157 3.2%	-701 -1.7%	3,759 2.6%	1,322 3.8%		
VS	매출액	23,865	26,645	25,035	25,931	101,476	26,619	2.7%	11.5%
	영업이익 (%)	540 2.3%	-612 -2.3%	1,349 5.4%	57 0.2%	1,334 1.3%	520 2.0%		
BS	매출액	14,796	13,327	13,309	12,688	54,120	15,755	24.2%	6.5%
	영업이익 (%)	657 4.4%	26 0.2%	-205 -1.5%	-895 -7.1%	-417 -0.8%	128 0.8%		
기타	매출액	10,140	12,228	13,462	10,107	45,937	5,942	-41.2%	-41.4%
	영업이익	194	738	939	967	2,838	206		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	162,614	163,522	162,066	157,054	645,256	169,311	7.8%	4.1%
	영업이익	13,582	7,389	8,235	-1,749	27,457	11,579		
	(%)	8.4%	4.5%	5.1%	-1.1%	4.3%	6.8%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,759	39,072	47,636	75,586	206,053	43,336	-42.7%	-1.0%
	영업이익	1,453	184	1,834	4,837	8,308	1,760		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	2,214	2,610	2,608	1,599	9,031	1,688		
	영업이익	61	154	102	-43	274	-15		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	204,159	199,984	207,094	231,041	842,278	210,959	-8.7%	3.3%
	영업이익	14,974	7,419	9,967	3,131	35,491	13,354		
	(%)	7.3%	3.7%	4.8%	1.4%	4.2%	6.3%		

주) '24년 1분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음
 주) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

- 당사는 주주가치 제고를 기본 원칙으로 배당가능이익 범위 내에서 미래의 전략적 투자, 재무구조(Cash Flow 등), 경영환경 등을 고려하여 주주환원정책을 결정하고 있습니다.
- 당사는 2024년 3월 26일 공시한 중장기 배당정책에 따라 “3년간(FY2024~FY2026) 연결재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외, 지배기업소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주에게 환원할 예정입니다.
- 2024사업연도부터 반기 배당을 진행하며, 2024사업연도 결산배당부터는 先 배당액 확정, 後 배당기준일 설정(이사회 결의로 정하는 날)을 통해 투자자의 배당 예측 가능성을 제고하고자 합니다.
- 2023년 회계연도 배당금은 제 22기 정기 주주총회 승인을 거쳐 최종 확정되었습니다.
※ 2023년 회계연도 1주당 배당금 : 보통주 800원, 우선주 850원

		2016년 (15기)	2017년 (16기)	2018년 (17기)	2019년 (18기)	2020년 (19기)	2021년 (20기)	2022년 (21기)	2023년 (22기)
주당 액면가액(원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금(원)	보통주	400	400	750	750	1,200	850	700	800
	우선주	450	450	800	800	1,250	900	750	850
(연결) 당기순이익(억원)		769	17,258	12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129
현금배당금총액(억원)		729	729	1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449
(연결) 현금배당성향 (%)		94.8	4.2	11.0	434.4	11.0	14.9	10.6	20.3
시가배당률(%)	보통주	0.8	0.4	1.2	1.0	1.1	0.6	0.8	0.8
	우선주	1.9	1.0	3.1	2.8	2.5	1.4	1.7	1.8

주) (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분귀속분임