

# 2024년 1분기 실적

2024. 4. 25

# Contents

- 2024년 1분기 전사 실적
- 2024년 1분기 사업부문별 실적
  - Beauty
  - HDB (Home Care & Daily Beauty)
  - Refreshment
- 연결재무제표 요약
- 유의사항



전사 연결 매출 1조 7,287억원(+2.7% yoy), 영업이익 1,510억원(+3.5% yoy)

- HDB 매출 소폭 감소했으나, Beauty 및 Refreshment 매출 성장
- 모든 사업부문 영업이익 증가

(단위 : 억원)

구분	2023년 1분기		2024년 1분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	16,837	100%	17,287	100%	+2.7%
Beauty	7,015	42%	7,409	43%	+5.6%
HDB	5,630	33%	5,534	32%	-1.7%
Refreshment	4,192	25%	4,344	25%	+3.6%
영업이익	1,459	100%	1,510	100%	+3.5%
Beauty	612	42%	631	42%	+3.1%
HDB	327	22%	354	23%	+8.3%
Refreshment	520	36%	525	35%	+1.0%
(영업이익률)	(8.7%)	-	(8.7%)	-	(+0.1%p)
당기순이익	963	-	1,131	-	+17.4%

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 5,143억원으로 전년 동기대비 2.5% 증가 (전사 매출 내 비중 30%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 12%, 북미 7%, 일본 5%

## 해외 및 지역별 매출

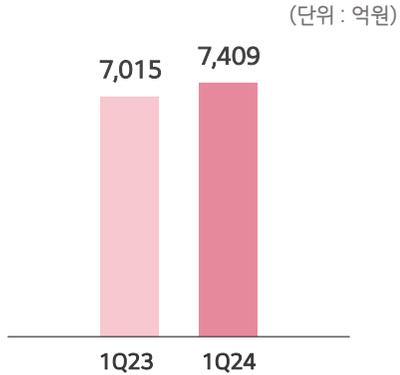
(단위: 억원)

구분	2023년 1분기		2024년 1분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	16,837	100%	17,287	100%	+2.7%
국내	11,821	70%	12,144	70%	+2.7%
해외	5,016	30%	5,143	30%	+2.5%
중국	1,942	12%	2,135	12%	+9.9%
북미	1,365	8%	1,216	7%	-10.9%
일본	899	5%	931	5%	+3.6%
기타	810	5%	861	5%	+6.3%

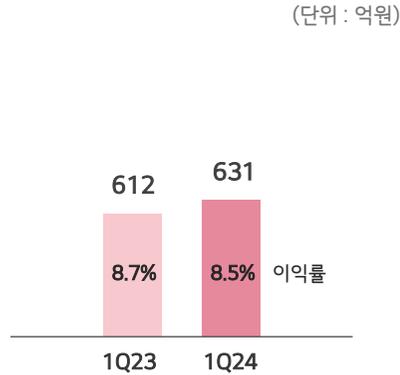
\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

# 2024년 1분기 사업부문별 실적 - Beauty

## 매출



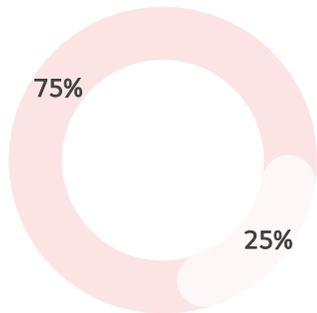
## 영업이익



매출 7,409억원(+5.6% yoy), 영업이익 631억원(+3.1% yoy)

- ‘더후’ 리뉴얼 제품 판매 호조, 국내 육성 채널 고성장 등으로 매출 증가
  - 면세(비중 23%) 소폭 감소, 온라인 매출 확대로 중국 한 자릿수 성장
  - 국내/외 고객 수요 증가로 온라인, H&B 매출 고성장
- 마케팅 투자 확대했으나, 북미 사업 수익성 개선 등으로 영업이익 증가
- 고효능 안티에이징 솔루션 및 선크어 카테고리 강화로 차별적 고객가치 제공
  - ‘더후’, 피부 노화 완화 성분 ‘NAD+’ 적용한 ‘비첩 자생 에센스 4세대’
  - ‘빌리프’, 효능 성분을 더한 대표 제품 ‘폭탄크림™ 듀오 2세대’
  - ‘CNP’, 바르지 않은 듯 가벼운 초경량 액체타입 제형 선(Sun)제품 ‘선퀴드’

## 주요 사업별 매출 비중



● 럭셔리    ● 프리미엄

## 주요 브랜드별 매출 비중

더후	52%
TFS	7%
빌리프	3%
CNP	3%



더후  
비첩 자생 에센스 4세대



빌리프  
폭탄크림 듀오 2세대  
(아쿠아 밤&모이스춰라이징 밤)



CNP  
애프터-레이 쿨링 선퀴드

## 리브랜딩 방향성

- **브랜드 철학 재정립 및 타겟 고객 명확화**
  - 궁중 처방에 현대 과학 기술 접목한 '궁중 피부 과학 럭셔리 브랜드' 지향
  - '더후' 고유의 헤리티지 유지 + 동시대적 감성 고려한 Newness 부여
- **글로벌 소비자 선호도에 부합하는 제품 경쟁력 업그레이드**
  - 효능/효과 및 임상실험 기반의 과학적 근거 보강한 제품 출시
  - '23년 환유&천기단 리뉴얼 및 '24년 1분기 비첩 및 공진향 리뉴얼 출시
- **브랜드 커뮤니케이션 강화**
  - 온/오프라인 다양한 마케팅 활동 확대 및 콘텐츠 보강

## 주요 활동 및 성과 (중국 시장)

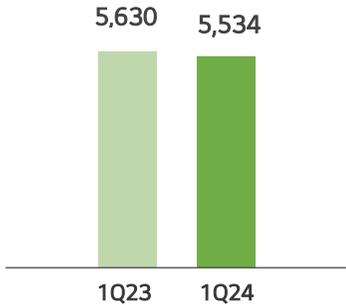
- **마케팅 투자 확대로 중국 시장 대표 온라인 채널 내 브랜드 건전성 개선**
  - 3월 말 티몰 및 도우인 채널 기준 브랜드 지표 모두 세 자릿수 고성장(전년 8월말 대비)\*
- **KOL다변화 및 한국 초청 연계 콘텐츠 증가 등으로 온라인 매출 성장**
  - Top KOL 한국 초청 및 내한 콘텐츠(R&D센터, 공장 투어 등) 공동제작
  - 고성장 채널인 도우인 중심으로 왕홍 pool 확대 및 협업 강화
- **주목도 개선 활동 및 고객 경험 확대로 백화점 신규고객 3배 증가(전년 8월말 대비)\***
  - 대규모 집객 행사 및 주요 랜드마크 옥외 광고 진행
  - 백화점 샘플링 이벤트, VIP고객 뷰티클래스 및 스파 서비스 제공 확대

\*'23년 9월부터 더후 리브랜딩 시작, 마케팅 투자 전 수치와 비교



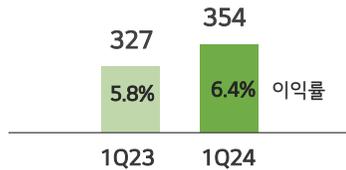
## 매출

(단위 : 억원)



## 영업이익

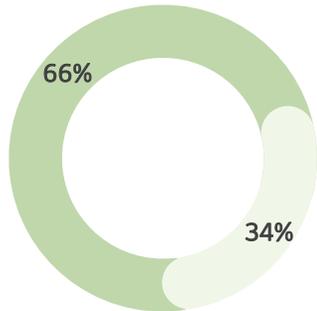
(단위 : 억원)



매출 5,534억원(-1.7% yoy), 영업이익 354억원(+8.3% yoy)

- 프리미엄 브랜드 판매 견조했으나, 해외 사업 효율화 영향으로 매출 감소
  - '피지오겔', '닥터그루트', '유시몰' 등 주요 브랜드 매출 성장세 지속
- 브랜드 및 채널 믹스 개선, 복미 구조조정 효과로 영업이익 증가
- 프리미엄 제품 경쟁력 강화로 시장 선도 지속
  - '히말라야 핑크솔트', '유시몰' 등 신개념 치아 화이트닝 '보라 미백치약' 출시
  - '닥터그루트', 탈모증상 집중케어 '멀티퍼펙션 라인' 신규 출시
  - '아우라', 국내 최초 생분해성 향기캡슐 적용 섬유유연제 출시

## 주요 사업별 매출 비중



● 데일리뷰티 ● 홈케어

## 주요 브랜드별 매출 비중

페리오	5%
엘라스틴	5%
피지오겔	5%
샤프란	5%



히말라야 핑크솔트  
더 퍼플 톤업 화이트닝 치약



닥터그루트  
멀티퍼펙션 라인

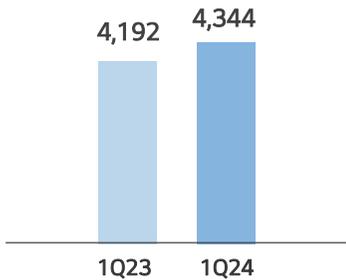


아우라  
생화캡슐 이노베이션 3종

# 2024년 1분기 사업부문별 실적 – Refreshment

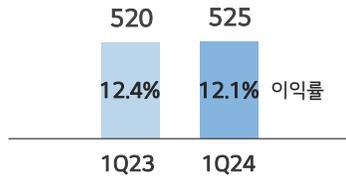
## 매출

(단위 : 억원)



## 영업이익

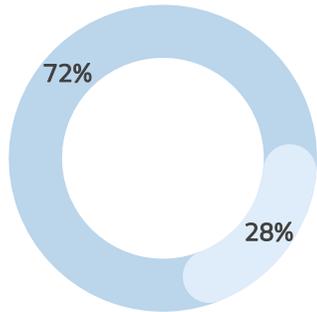
(단위 : 억원)



매출 4,344억원(+3.6% yoy), 영업이익 525억원(+1.0% yoy)

- 주요 브랜드 판매 호조 및 제로 시장 대응 강화로 매출 증가
  - '코카콜라 제로', '몬스터 에너지' 등 성장세 지속
- 원부자재 등 원가 부담 지속 영향으로 영업이익 소폭 개선
- 소비자들의 다양한 니즈 반영한 신제품 출시로 제로 포트폴리오 강화
  - 전세계 K-팝 팬덤 공략하는 '코카콜라 제로 한류(K-Wave)'
  - 달콤 향긋한 복숭아 풍미를 담은 '몬스터 에너지 울트라 피치 킨'
  - 톡톡 튀는 고유의 상큼한 맛을 부담없이 즐길 수 있는 '환타 제로 오렌지향'

## 주요 사업별 매출 비중



● 탄산 ● 비탄산

## 주요 브랜드별 매출 비중

코카콜라* (코카콜라 제로)	50% (13%)
몬스터 에너지	8%
파워에이드	4%

\*코카콜라 매출 비중은 코카콜라 제로 포함임.



코카콜라  
제로 한류(K-wave)



몬스터에너지  
울트라 피치 킨



환타  
제로 오렌지향

## 연결손익계산서

(단위 : 억원)

구분	1분기		YoY
	2023년	2024년	
<b>매출액</b>	<b>16,837</b>	<b>17,287</b>	<b>+2.7%</b>
매출원가	7,789	8,018	+2.9%
매출총이익	9,048	9,269	+2.4%
판매관리비	7,589	7,758	+2.2%
<b>영업이익</b>	<b>1,459</b>	<b>1,510</b>	<b>+3.5%</b>
(영업이익률)	(8.7%)	(8.7%)	(+0.1%p)
법인세차감전순이익	1,303	1,476	+13.3%
<b>연결당기순이익</b>	<b>963</b>	<b>1,131</b>	<b>+17.4%</b>
<b>지배기업 소유주지분 순이익</b>	<b>914</b>	<b>1,066</b>	<b>+16.6%</b>

## 연결재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2023년 12월 말	2024년 3월 말	증감
	금액	금액	금액
<b>자산</b>	<b>72,203</b>	<b>74,352</b>	<b>+2,149</b>
유동자산	24,296	26,794	+2,498
현금성자산	9,103	9,615	+512
매출채권	5,291	6,445	+1,154
재고자산	8,845	8,836	-9
비유동자산	47,907	47,558	-350
유형자산	25,054	24,936	-118
무형자산	20,079	20,074	-5
투자자산	1,385	1,291	-94
<b>부채</b>	<b>16,714</b>	<b>18,384</b>	<b>+1,670</b>
유동부채	10,897	12,469	+1,573
비유동부채	5,817	5,915	+98
(총 차입금)	(1,480)	(1,825)	(+345)
<b>자기자본</b>	<b>55,489</b>	<b>55,968</b>	<b>+479</b>
이익잉여금	56,044	56,518	+474
부채비율	30.1%	32.8%	+2.7%p

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.