ma:nyo

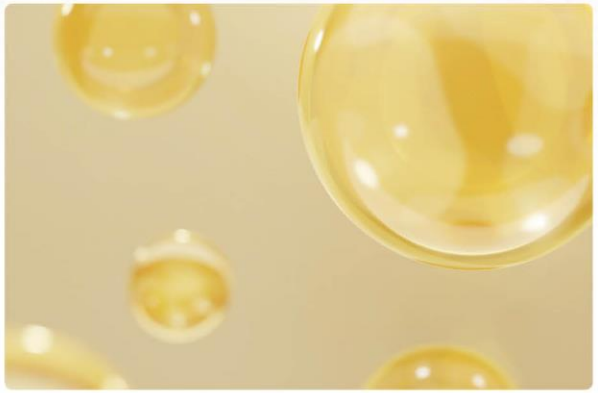
as you wish, *skin wizard*

피부 고민, 원하는 대로. 스킨 위저드 마녀공장

2023년 FY

2024. 03. 20

as you wish, *skin wizard*



ma:nyo

TABLE OF CONTENTS

01 2023년 실적
02 국내 사업 현황
03 해외 사업 현황
04 2024년 1분기 주요 전략

01 2023년 실적 (1/2)

ma:nyo

매출: 1,050억원 (YoY: +32억원, +3.1%), 영업이익: 158억원 (YoY: -86억원, -35.2%)

→ 영업이익 -86억 감소 (-8.9%p)

a. 비용 증가: 광고선전비 증가 76억원

b. 이익 감소: '22년 네고왕 기저효과 33억원

(단위: 백만 원, 천 개)

구 분	2022 FY		2023 FY		2023 FY 성장률 (%)	
	금액	수량 (*)	금액	수량	금액	수량
매출액	101,835	9,165	105,001	11,769	3.1%	28.4%
국내	45,547	4,904	45,374	6,156	-0.4%	25.5%
해외	56,288	4,261	59,627	5,613	5.9%	31.7%

구 분	금액	이익률	금액	이익률	2023 FY 성장률 (%)	
영업이익	24,495	24.1%	15,862	15.1%	-35.2%	-8.9%p
국내	9,673	21.2%	4,445	9.8%	-54.0%	-11.4%p
해외	14,822	26.3%	11,417	19.1%	-23.0%	-7.2%p

(*) 2022년 국내 수량에서 '네고왕' 관련 수량은 제외함

01 2023년 실적 (2/2) – 지역별 세부 매출

ma:nyo

매출: 전년 동기 대비 3.1% 증가 / 2022년 네고왕 제외 시 15.4% 성장

→ 국내 30% 성장 및 중국(+105%)과 미국(+169%) 등 큰 폭으로 성장

→ 일본 20% 감소: Qoo10 등 B2C 채널을 B2B 채널로 전환하는 과정에서 마케팅 활동 지연으로 매출 대체 시차 발생

(단위: 백만 원, %)

구 분	2022					2023					'23 Q4 성장률		'23 FY 성장률
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	YoY (vs '22 4Q)	QoQ (vs '23 3Q)	
매출액	**21,121**	**21,094**	**35,439**	**24,181**	**101,835**	**22,208**	**24,964**	**26,460**	**31,369**	**105,001**	**29.7%**	**18.6%**	**3.1%**
네고왕	-	1,238	9,582	-	10,820	-	-	-	-	-	-	-	-
매출액(네고왕 제외)	**21,121**	**19,856**	**25,857**	**24,181**	**91,015**	**22,208**	**24,964**	**26,460**	**31,369**	**105,001**	**29.7%**	**18.6%**	**15.4%**
국내	8,367	8,349	9,573	8,438	34,727	9,684	11,900	12,006	11,784	45,374	39.7%	-1.8%	30.7%
해외	12,754	11,507	16,284	15,743	56,288	12,524	13,064	14,454	19,585	59,627	24.4%	35.5%	5.9%
일본	10,850	9,854	11,073	10,904	42,681	7,404	8,581	7,453	10,453	33,891	-4.1%	40.3%	-20.6%
중국	92	240	2,936	2,438	5,706	2,792	1,761	3,079	4,106	11,738	68.4%	33.4%	105.7%
미국	427	238	641	816	2,122	682	1,205	1,833	2,002	5,722	145.3%	9.2%	169.7%
아시아	748	653	719	707	2,827	831	910	956	1,191	3,888	68.5%	24.6%	37.5%
유럽	637	522	915	878	2,952	815	607	1,133	1,833	4,388	108.8%	61.8%	48.6%

02 국내 사업 현황

ma:nyo

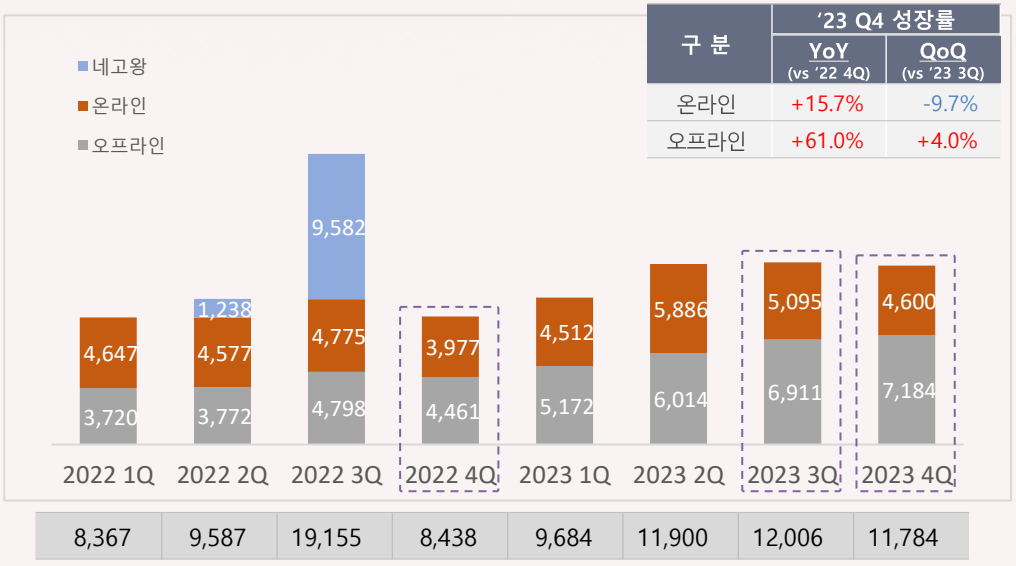
매출: 453억원 (YoY: -2억원, -0.4%), 영업이익: 44억원 (YoY: -52억원, -54%)

→ 광고 홍보 활동 등 투자 확대를 통한 외형 성장 추진

매출 현황

(단위: 백만원)

구 분	2022 FY	2023 FY	'23 FY 성장률
네고왕	10,820	-	-
온라인	17,976	20,093	11.8%
오프라인	16,751	25,281	50.9%
합계	**45,547**	**45,374**	**-0.4%**



구 분	'23 Q4 성장률	
	YoY (vs '22 4Q)	QoQ (vs '23 3Q)
온라인	+15.7%	-9.7%
오프라인	+61.0%	+4.0%

8,367	9,587	19,155	8,438	9,684	11,900	12,006	11,784

주요 내용

- **매출: 453억원 (YoY -0.4%)**
  - 네고왕 제외 시 YoY +30.7%
    (온라인 +11.8%, 오프라인 +50.9%)
- **온라인 채널**
  - 3분기부터 쿠팡 거래 중단 및 Naver Shopping, 공식몰, SSG 닷컴으로의 전환
  - 4분기 네이버 / 공식몰 비중: 약 30% / 25%
- **오프라인 채널**
  - 올리브영, 코스트코, 국군복지단 성장세 지속
    (오프라인 QoQ 4% 성장)
  - 올리브영 매출: YoY +41.4%
  - 4분기 올리브영 비중: 약 80%

03 해외 사업 현황 (1/6) – 요약

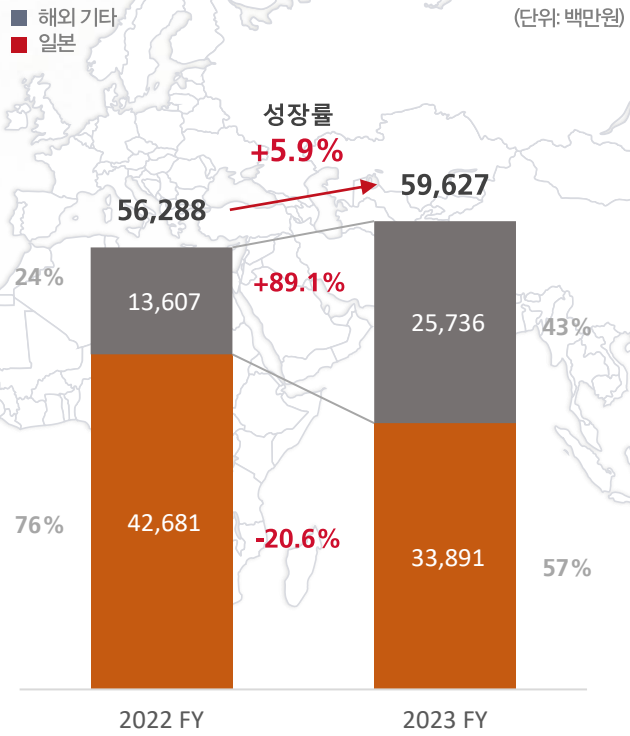
ma:nyo

매출: 596억원 (YoY: +33억원, +5.9%), 영업이익: 114억원 (YoY: -34억원, -23.0%)

→ 미국, 중국 등 빠른 성장

→ 일본 시장의 매출 반등을 위한 광고/홍보 활동 개시 ('23년 10월)

해외 및 지역별 매출



(단위: 백만원)

구 분	2022 FY	매출 비중	2023 FY	매출 비중	'23 FY 성장률
해외 매출액	56,288	100.0%	59,627	100.0%	5.9%
일본	42,681	75.8%	33,891	56.8%	-20.6%
기타	13,607	24.2%	25,736	43.2%	89.1%
중국	5,706	10.1%	11,738	19.7%	105.7%
미국	2,122	3.8%	5,722	9.6%	169.7%
아시아	2,827	5.0%	3,888	6.5%	37.5%
유럽	2,952	5.2%	4,388	7.4%	48.6%

출고 수량

(단위: 천개)

구 분	2022 FY	비중	2023 FY	비중	'23 FY 성장률
해외 출고 수량	4,261	100.0%	5,613	100.0%	31.7%
일본	2,307	54.1%	1,937	34.5%	-16.0%
기타	1,954	45.9%	3,676	65.5%	88.1%

03 해외 사업 현황 (2/6) – 일본

ma:nyo

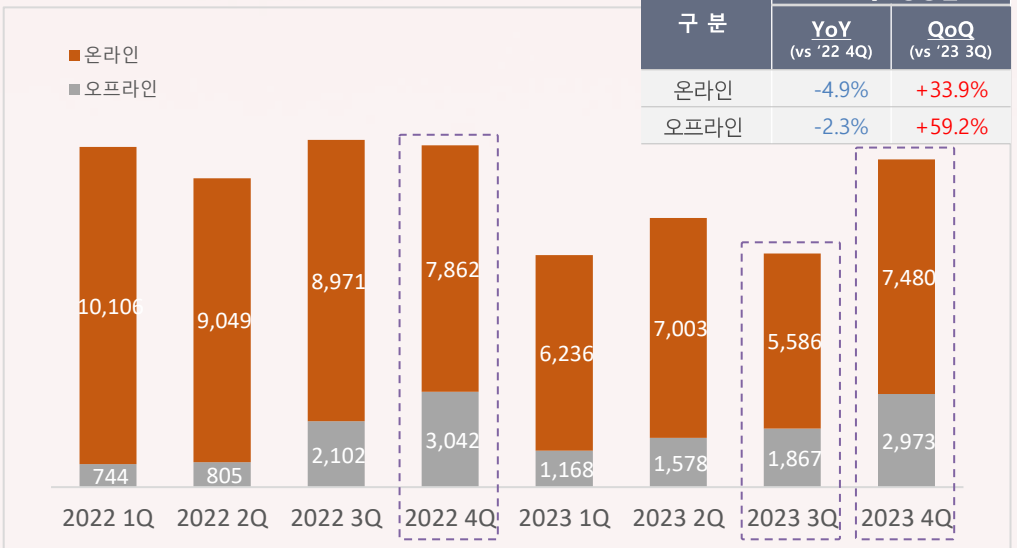
오프라인 채널 전환 후 마케팅 활동 본격화

매출 현황

(단위: 백만원)

구 분	2022 FY	2023 FY	'23 FY 성장률
온라인	35,988	26,305	-26.9%
오프라인	6,693	7,586	13.3%
합계	**42,681**	**33,891**	**-20.6%**

구 분	'23 Q4 성장률	
	YoY (vs '22 4Q)	QoQ (vs '23 3Q)
온라인	-4.9%	+33.9%
오프라인	-2.3%	+59.2%



10,850	9,854	11,073	10,904	7,404	8,581	7,453	10,453

주요 내용

- **매출: 338억원 (YoY -20%)**
  - 오프라인으로의 매출 구조 변경 진행
- **온라인 채널**
  - 매출 및 수익성 악화
    : 시장 감소, 환율 하락, 판가 하락(경쟁 심화)
  - 아마존 QoQ 200% 이상 성장 (큐텐/라쿠텐은 소폭 성장세 유지)
- **오프라인 채널 전환**
  - POS 5,000개 이상 확보 완료
  - 4분기부터 본격적인 오프라인 마케팅 활동을 통한 매출 성장 (QoQ 약 60% 성장)

03 해외 사업 현황 (3/6) – 중국

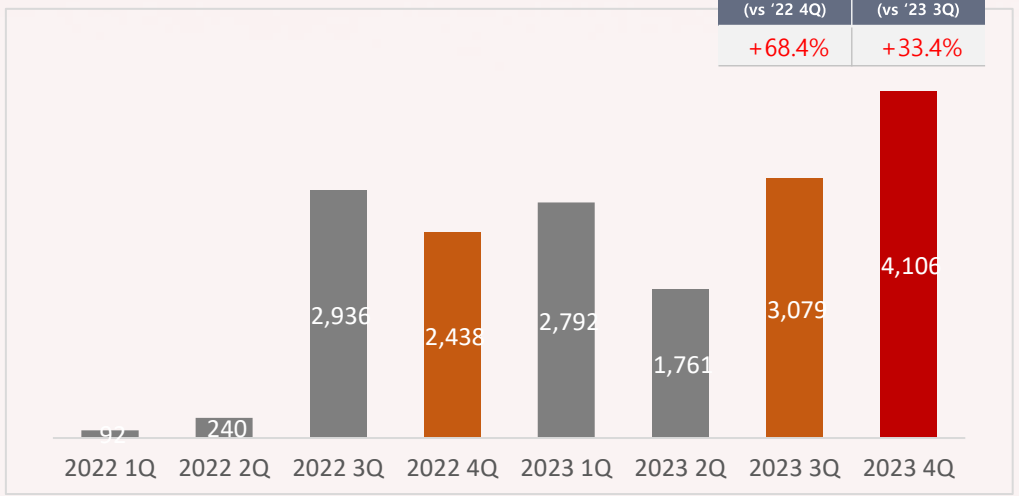
'22년 하반기부터 본격적으로 진행하여, '23년 매출 성장

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2022 FY	2023 FY	'23 FY 성장률
매출 금액	5,706	11,738	105.7%
출고 수량	828	1,973	138.3%

'23 Q4 성장률	
YoY (vs '22 4Q)	QoQ (vs '23 3Q)
+68.4%	+33.4%



주요 내용

- **매출: 117억원 (YoY +105%)**
  - 완만한 성장 기조 유지
- 소규모 마케팅 활동으로 서서히 성장 중
- 대형 influencer 섭외 추진

03 해외 사업 현황 (4/6) – 미국

ma:nyo

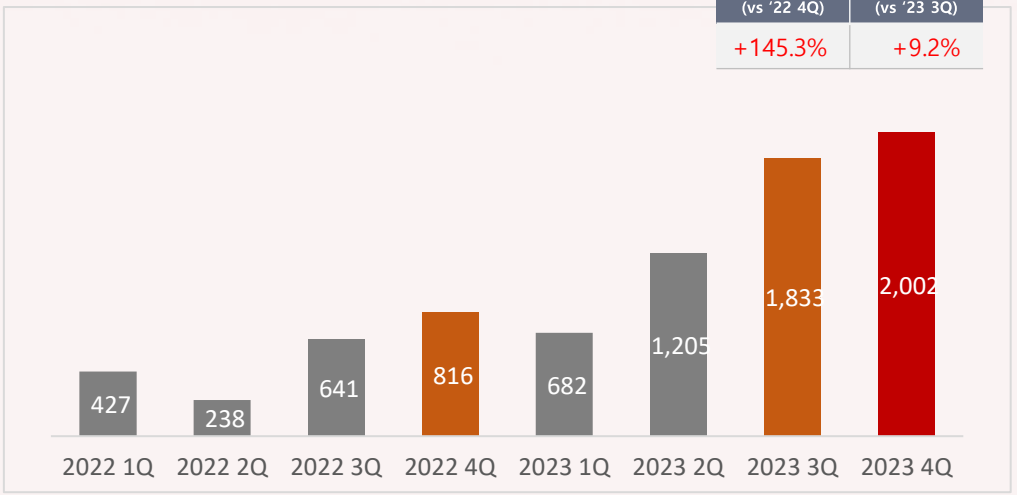
아마존에서의 성장을 기반으로 판매 채널 확대

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2022 FY	2023 FY	'23 FY 성장률
매출 금액	2,122	5,722	169.7%
출고 수량	188	451	139.4%

'23 Q4 성장률	
YoY (vs '22 4Q)	QoQ (vs '23 3Q)
+145.3%	+9.2%



주요 내용

- **매출: 57억원 (YoY +169%)**
- **아마존 매출 성장 (YoY +138%)**
  - 클렌저 매출 급성장
- **신규 채널 입점:**
  - Costco 오프라인 입점 진행 중
    ('23. 10월, 퓨어클렌징오일 Costco 글로벌 전략상품 선정)

03 해외 사업 현황 (5/6) – 아시아 (일본/중국 외)

ma:nyo

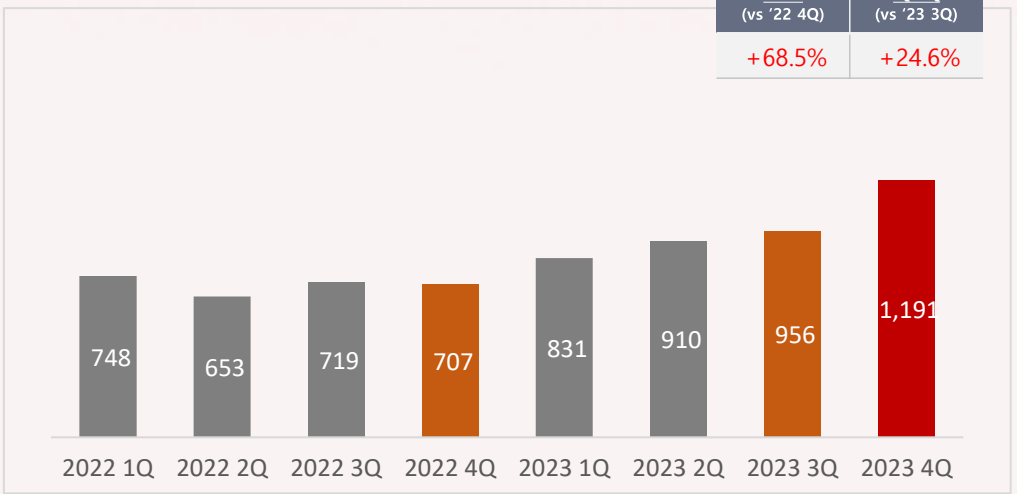
꾸준한 성장 유지

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2022 FY	2023 FY	'23 FY 성장률
매출 금액	2,827	3,888	37.5%
출고 수량	301	436	44.7%

'23 Q4 성장률	
YoY (vs '22 4Q)	QoQ (vs '23 3Q)
+68.5%	+24.6%



주요 내용

- **매출: 38억원 (YoY +37%)**
- **온라인 사업 현지 총판 이관**
  - Shopee, Lazada 등
  - 물류비 증가에 따른 수익성 악화
  - 마케팅 비용 효율성 한계
- **베트남, 캄보디아 등 빠른 성장**
- **인도 시장 진출 예정**
  - '24년 상반기 출시 예정

03 해외 사업 현황 (6/6) – 유럽

유럽 성장 vs. 러시아 회복세

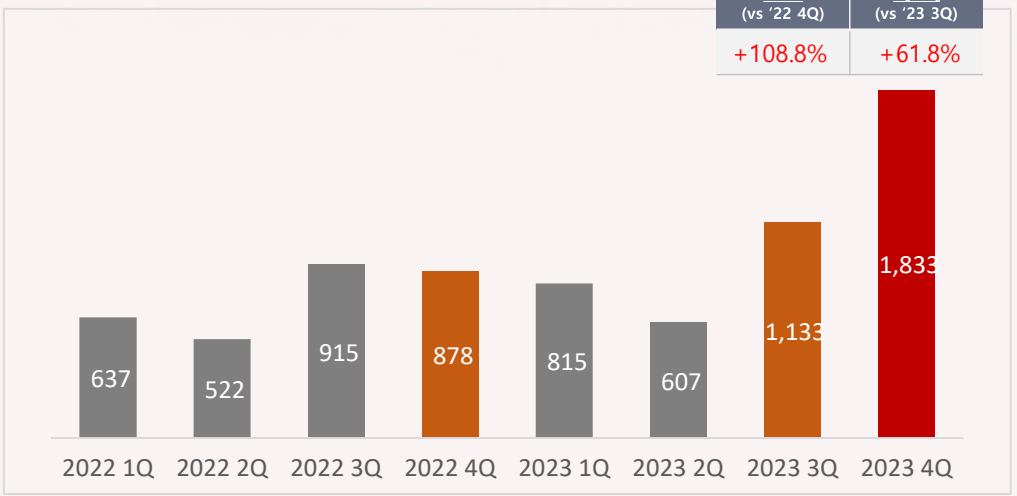
ma:nyo

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	2022 FY	2023 FY	'23 FY 성장률
매출 금액	2,952	4,388	48.6%
출고 수량	636	816	28.3%

'23 Q4 성장률	
YoY (vs '22 4Q)	QoQ (vs '23 3Q)
+108.8%	+61.8%



주요 내용

- **매출: 43억원 (YoY +48%)**
  - 유럽 + 272%, 러시아 +21.7%
- **러시아**
  - 전쟁 장기화로 인한 3분기 수요 부진, 4분기 회복세 전환
- **유럽**
  - 서유럽, 동유럽 고르게 성장
  - 아마존 EU, UK 출시 후 빠르게 성장 중

04 2024년 1분기 주요 전략 (1/3) – 국내

ma:nyo

주요 제품

클렌징 카테고리 line up 보강

[퓨어 클렌징 오일 딥클린]

- 클렌징 오일 시장 성장 및 소비자 니즈 다양화에 따른 시리즈 전개
- 얇은 롤링감, 강화된 세정력

[퓨어 클렌징 워터 센서티브]

- 클렌징 워터 시장 석권을 위한 신제품

판테토인 크림 / 토너

- 보습 기초 카테고리로의 영역 확대를 위해 2024년 마케팅 역량을 집중할 핵심 제품
- 뛰어난 보습력 + 가벼운 사용감 + 피부 장벽 개선을 통한 가려움 개선 효과 기능성

판매 채널

- **올리브영**
  - 국내 시장 점유율 확대 중인 최대 판매 채널로서 판매 집중
  - 클렌징 카테고리 hero 제품 추가 추진
  - 기초 제품 line up 변경(판테토인 추가) 및 매출 확대 추진
- **공식몰**
  - 2/15(목), 네고왕 시즌 6, 에피소드 1 출연
  - 클렌징 뿐만 아니라 스킨케어와 썬 제품들까지 홍보 유도
- **홈쇼핑**
  - GS 홈쇼핑 입점: 3/16(토) 1차 방송
  - 전용 상품 판매: 갈락토미 멜라코어 에센스
- **편의점**
  - GS25 실적 호조: 전용 기획세트 등으로 상품 다양화

04 2024년 1분기 주요 전략 (2/3) – 일본

ma:nyo

주요 제품

벚꽃 에디션 출시(3월)

- 3월 큐텐 메가와리 및 라쿠텐 수퍼세일 주력 제품으로 운영
- 2024년 일본 한정판

클렌징 제품 확대

- 퓨어 클렌징 오일의 성공적인 안착 → 우수한 신제품 출시를 통해 클렌징 시장에서의 입지 확대

판매 채널

- **편의점**
  - Seven Eleven 입점 추진 (하반기 입점 예상)
  - 클렌징과 기초 제품 소용량
- **일본 코스트코 온라인 입점**
  - 바이옥실 샴푸&트리트먼트 2종
  - 퓨어 클렌징 밤

프로모션

- **오프라인**
  - 도쿄 지역 지하철 및 주요 거점 노출 확대
- **온라인**
  - SNS 마케팅 확대
  - 인플루언서를 통한 홍보 활동 확대

04 2024년 1분기 주요 전략 (3/3) – 해외

ma:nyo

주요 제품

클렌징 제품군

- Amazon US에서 주목 받으면서 전 세계 주요 채널에서도 급성장 중
- 마녀공장의 해외 진출에 견인차 역할
- 클렌징 품목 확대를 통해 각 채널 내 입지 확보

땡스베리 다즐링 티 마스크

- 캄보디아에서 선풍적인 인기 제품으로 급부상
- 그린 티 마스크 등 후속 제품 준비 중

판매 채널

- **미국**
  - Costco USA offline 입점 확정
  - Ulta Beauty on/offline 동시 입점 확정
- **유럽**
  - Notino, Flaconi 등과 협업 확대
  - 이탈리아, UK(SEPHORA UK online) 등으로 채널 확대 중
- **기타**
  - Costco Taiwan, Spain, France, China 등 퓨어 클렌징 오일 입점 협의 중
  - 유럽, 미국 지역 sun care 제품 대량 샘플링 진행

as you wish, *skin wizard*

ma:nyo

Appendix

01 회사 개요
02 요약 연결재무제표
03 제품 카테고리별 매출

기업 개요

회사명	㈜마녀공장
대표이사	유 근 직
설립일	2012년 03월 02일
자본금	16억 원 (2023년 12월 말 기준)
임직원수	97명 (2023년 12월 말 기준)
주요제품	자연주의 기능성 화장품
본사주소	서울특별시 강서구 공항대로 518 (등촌동)
홈페이지	www.manyo.co.kr

주주구성

주주명	2023년 6월 8일		2023년 12월 31일	
	주식수(주)	비중(%)	주식수(주)	비중(%)
최대주주(엘앤피코스메틱)	10,951,298	66.9%	10,951,298	66.9%
특수관계인	601,580	3.7%	540,393	3.3%
유암코아이비케이	859,106	5.2%	341,974	2.1%
한국투자증권	659,984	4.0%	612,463	3.7%
유진투자증권	140,000	0.9%	-	0.0%
기타주주	3,166,292	19.3%	3,932,132	24.0%
합계	16,378,260	100.0%	16,378,260	100.0%

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2023. 12. 31	2022. 12. 31
유동자산	99,147	58,350
비유동자산	6,320	4,439
자산총계	105,467	62,788
유동부채	8,309	10,264
비유동부채	113	374
부채총계	8,422	10,638
자본금	1,638	1,432
자본잉여금	31,995	420
기타자본잉여금	1,780	298
이익잉여금	61,632	50,000
자본총계	97,045	52,151

연결손익계산서

(단위: 백만 원)

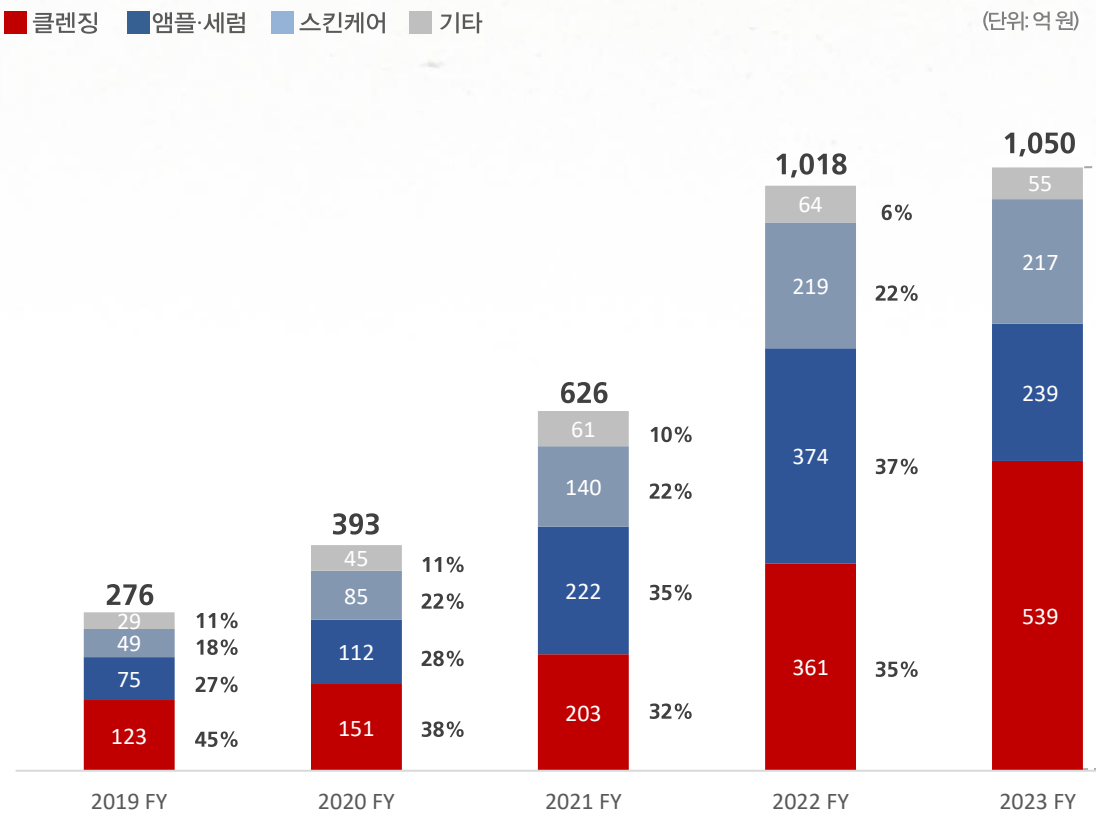
구 분	2023 FY	2022 FY
매출액	105,001	101,836
매출원가	38,089	32,250
매출총이익	66,912	69,586
판매관리비	51,050	45,091
영업이익	15,862	24,495
금융수익	2,678	1,634
금융비용	2,657	3,280
기타영업외수익	374	98
기타영업외비용	1,444	808
법인세 차감전 순이익	14,812	22,138
법인세비용	3,180	4,841
당기순이익	11,632	17,297

03 제품 카테고리별 매출

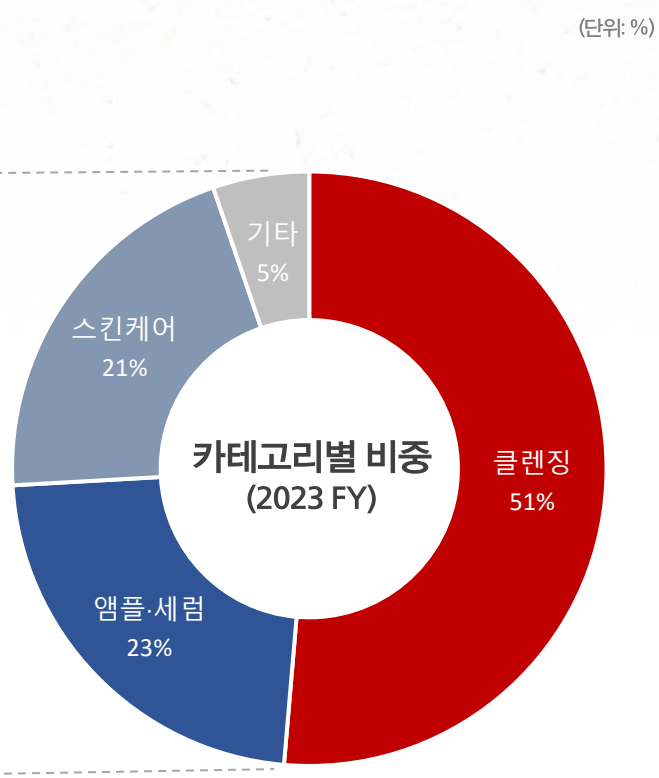
ma:nyo

제품 카테고리별 안정적 매출 포트폴리오 구축

제품 카테고리별 매출 추이



제품 카테고리별 매출 비중



주: 2019년은 별도재무제표, 2020년 ~ 2023년은 K-IFRS 연결재무제표 기준

유의사항

ma:nyo

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation의 정보 제공을 목적으로 ㈜마녀공장(이하 "회사")에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.
위의 제한사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며,
회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.