

애경산업

2023.4Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.
따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

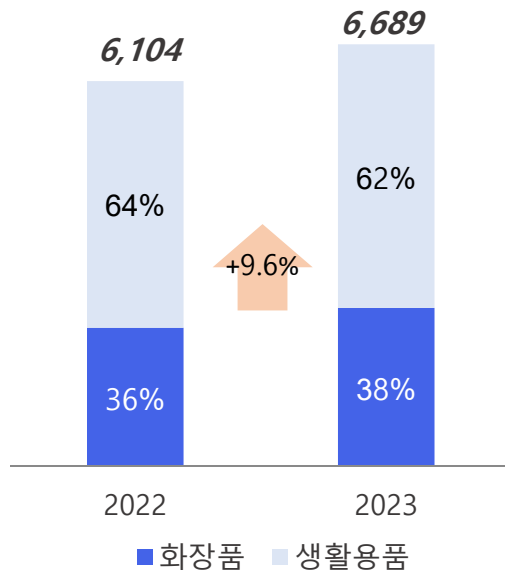
01. 23년 4분기 경영성과 요약 (누적)

전사 매출액 6,689억 원 YoY 9.6% 증가, 영업이익 619억 원 YoY 58.7% 증가

- **화장품** : 매출액 2,513억 원 (YoY +14.4%), 영업이익 364억 원 (YoY +27.8%)
- **생활용품** : 매출액 4,176억 원 (YoY +6.9%), 영업이익 255억 원 (YoY +141.9%)

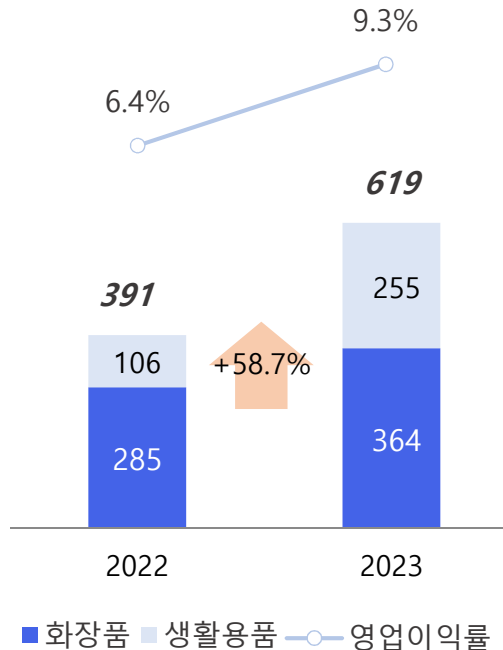
매출액

(단위 : 억 원)



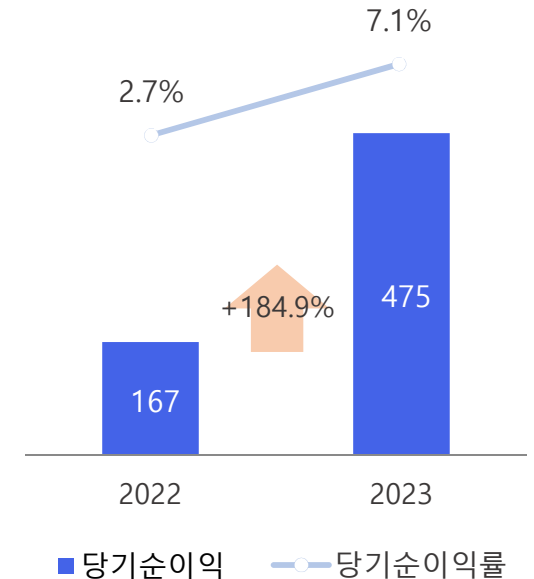
영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

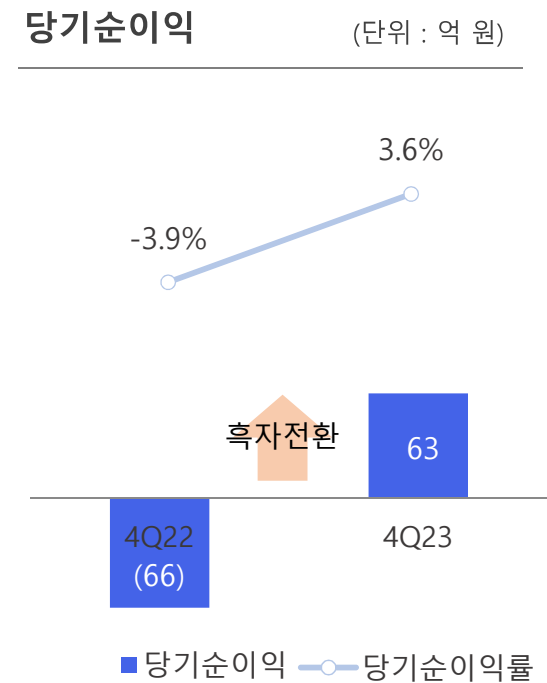
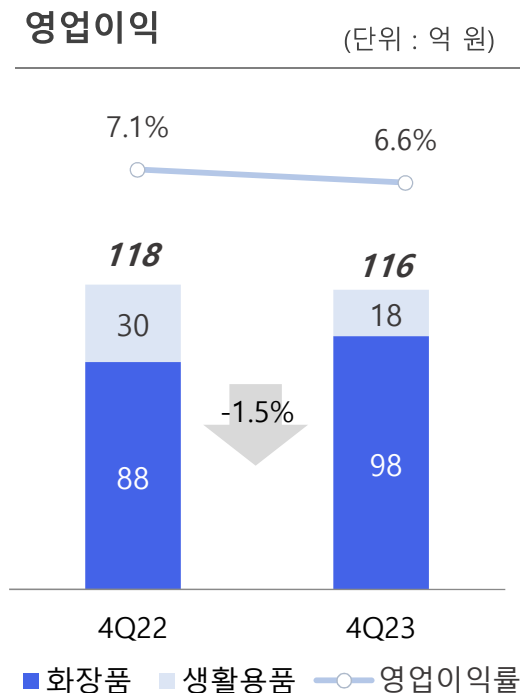
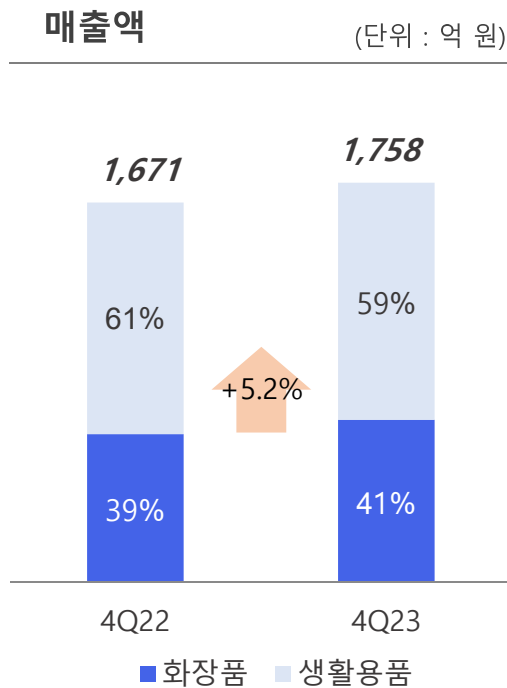
(단위 : 억 원)



02. 23년 4분기 경영성과 요약 (분기)

전사 매출액 1,758억 원 YoY 5.2% 증가, 영업이익 116억 원 YoY 1.5% 감소

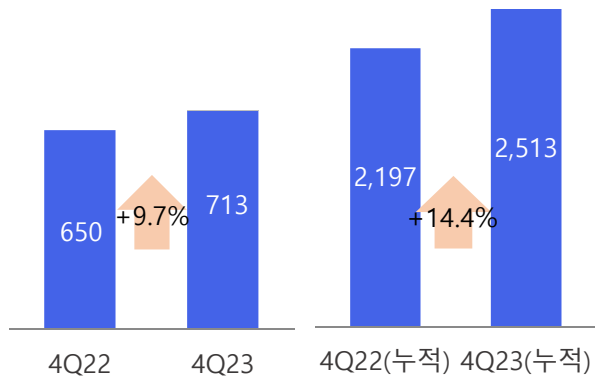
- 화장품 : 매출액 713억 원 (YoY +9.7%), 영업이익 98억 원 (YoY +11.7%)
- 생활용품 : 매출액 1,044억 원 (YoY +2.3%), 영업이익 18억 원 (YoY -39.7%)



03. 사업부별 성과 (화장품)

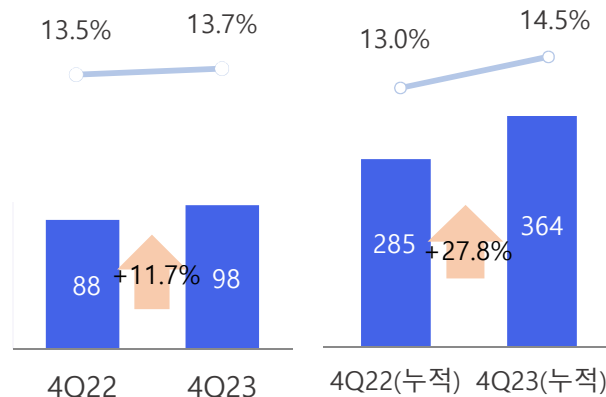
매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



누적 매출액 2,513억 원 YoY 14.4% 증가, 영업이익 364억 원 YoY 27.8% 증가

4Q Highlight

● 글로벌 사업 두 자릿수 견조한 성장 지속

- 국가별 현지화 전략을 바탕으로 채널 확장 통해 글로벌 사업 성장성 강화
- 중국 엔데믹에 따른 오프라인 채널 확장과 광군제 효과, 온라인 채널 성장으로 견조한 실적 증가
- 국가별 소비자 니즈에 부합하는 전략 제품 출시와 적극적인 마케팅 활동을 통해 중국 외 국가 본격적인 성장기 진입

(일본 LUNA 컨실러 SKU 확대 / 베트남 AGE'20S 현지화 에센스 팩트)

● 국내 성장 채널 중심의 채널 구조 개선과 브랜드 경쟁력 강화

- 자사몰 및 트렌디한 신규 유통채널(카카오 선물하기, 컬리) 적극 활용하며 다양한 디지털 채널에서 고르게 성장
- 핵심 브랜드 별 주력 제품 중심으로 오프라인 채널 내 시장지배력 강화 노력

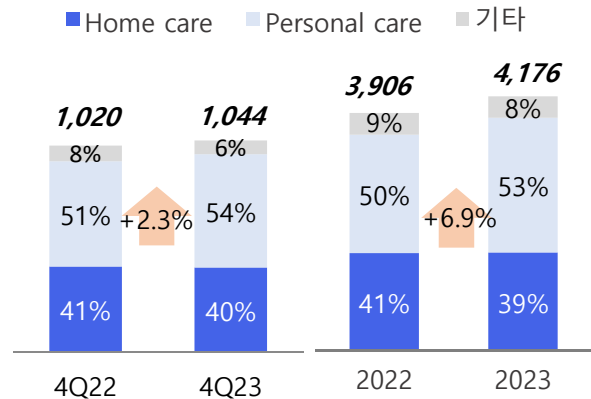
(LUNA 컨실러 / AGE20'S 에센스 팩트 및 쿠션 / 포인트 클렌징 제품)

* 연결재무제표 기준

04. 사업부별 성과 (생활용품)

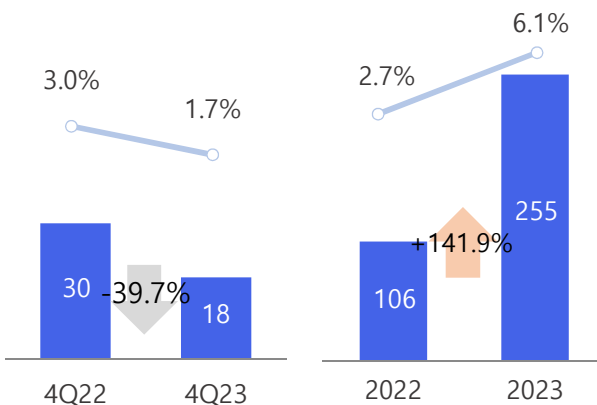
매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



누적 매출액 4,176억 원 YoY 6.9% 증가, 영업이익 255억 원 YoY +141.9% 증가

4Q Highlight

● 제품 및 채널 다변화를 통해 안정적 성장 구조 안착

- 퍼스널 케어 및 프리미엄 중심의 제품 포트폴리오 다각화
- 디지털 지속 성장과 다이소 등 오프라인 신성장 채널에서의 성과 강화
- 적극적인 브랜드 투자와 온·오프라인 마케팅 활동을 통해 소비자 접점 확대 노력 (바이컬러 성수 팝업스토어 행사 등)

● 퍼스널 케어 중심의 글로벌 시장 진출 확대

- 국내 견고한 브랜드 인지도를 기반으로 케라시스, 2080 등 주력 퍼스널 케어 제품 견조한 성장
- 글로벌 전용 제품 출시 통해 경쟁력 지속 강화 계획
- 다양한 글로벌 국가에서 오프라인 매장 입점 확대

* 연결재무제표 기준

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과목	2022.12	2023.12
자산총계	482,640	481,843
유동자산	275,604	268,424
현금 및 현금성자산	120,443	65,172
비유동자산	207,036	213,420
부채총계	123,666	95,299
유동부채	116,976	91,435
비유동부채	6,690	3,864
자본총계	358,974	386,544
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	143,348
자본조정	(9,987)	(19,902)
이익잉여금	198,251	235,906
기타포괄손익누계액	321	296

2. 연결포괄손익계산서(누적)

(단위 : 백만 원)

과목	2022	2023
매출액	610,411	668,877
매출총이익	268,417	314,737
판매관리비	229,378	252,788
영업이익	39,039	61,949
영업외손익	(16,289)	(2,861)
법인세차감전순이익	22,750	59,088
법인세비용	6,068	11,566
당기순이익	16,682	47,522

Appendix. 분기별 경영성과 추이

23년 4분기 전사 매출액 1,758억 QoQ 1.1% 증가, 영업이익 116억 QoQ 36.8% 감소

매출액 및 영업이익

(단위 : 억 원)

