
INVESTOR RELATIONS

2023년 4분기 Review 및 전망

가치 있는 투자!

성장 하는 기업!

유아이엘 주식회사
031-940-1529

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 유아이엘 주식회사(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융 투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '추정', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 투자자의 합리적인 판단에 의하여 이루어져야만 합니다.

1. 회사개요

2. 연혁

3. 글로벌 생산 Network 현황

4. 법인별 현황

- (1) 전체 법인
- (2) 한국 본사
- (3) 베트남 법인
- (4) 인도 법인

5. 경영실적 분석 및 예상

- (1) 2023년 4Q 실적
- (2) 분기별 경영실적
- (3) 배당현황
- (4) 매출액 구성
- (5) 성장전략

6. 생산제품

- (1) 휴대폰 기구 부품
- (2) 사출 기구 부품
- (3) RUBBER 부품
- (4) Tape 부품 (방열,방수,도전,스펀지)
- (5) PC Hinge 부품
- (6) 방수 실리콘 부품
- (7) 자동차 전장 부품
- (8) 전자담배 부품

7. 핵심역량

8. 주요 고객사

9. 인증 현황

1. 회사 개요

□ 당사의 기본 현황은 아래와 같음

구 분	내 용
대표자	김시균 대표이사 ('22년 3월 취임)
설립일	1982년 7월 1일
자본금	11,142,469,000원
주력 사업	스마트폰 부품제조 : ① 키버튼 ② 심트레이 ③ 모바일 액세서리 ④ 부자재 (방수/방진 등) ⑤ Tape 전자담배 부품제조 : ① 디바이스 등

구 분		지분구조	주요고객 매출 비중										
사 업 장	① 본사	<pre>graph TD UH[UIL Holdings] -- 36.42% --> U[UIL] U -- 100% --> UI[UIL Int'l] U -- 100% --> UD[UIL Dongguan] U -- 60% --> HCT[H&C Tech] UI -- 99.98% --> UV[UIL Vietnam] UI -- 99.99% --> UII[UIL India] UI -- 100% --> UIT[UIL Tianjin]</pre>	2023년 <table><thead><tr><th>고객</th><th>비중</th></tr></thead><tbody><tr><td>SAMSUNG</td><td>83%</td></tr><tr><td>전자담배</td><td>9%</td></tr><tr><td>전자부품</td><td>6%</td></tr><tr><td>기타</td><td>2%</td></tr></tbody></table>	고객	비중	SAMSUNG	83%	전자담배	9%	전자부품	6%	기타	2%
	고객			비중									
	SAMSUNG			83%									
	전자담배			9%									
	전자부품			6%									
	기타			2%									
② 천진법인(중국)													
③ 베트남법인													
④ 인도법인													
⑤ H&C테크													
⑥ 동관법인(중국)													

2. 연혁



<http://www.e-uil.com>

3. 글로벌 생산 Network 현황

□ 당사는 본사 외 2곳에 생산법인 및 공장을 운영 중이며 고객 대응에 만전을 기하고 있음



4. 법인별 현황 : (1) 전체 법인

□ 유아이엘은 글로벌 생산기지를 바탕으로 세계 최고 수준의 다품종 대량 생산 체제를 구축하고 있습니다.

기본 정보				
법인명	소재지	설립연도	자본금	주생산품
본사	경기도 파주시	1982년	111억	Mobile 부품 Auto 부품 각종 전자부품
베트남 법인	박닌성 궤보공단	2010년	1,000만불	Mobile 부품 Auto 부품 각종 전자부품
인도 법인	인도 그레이트 노이다 에코텍	2017년	2,000만불	Mobile 부품 각종 전자부품
중국 법인	천진시 서청개발구	2002년	10만불	사업중단 사업다각화 검토 중
	광둥성 동관시	2023년	20만불	금형 R&D센터

Global Network

The map displays the global footprint of UIL. It highlights four key locations: Korea (UIL 한국본사), China (UIL 중국 천진법인 and UIL 중국 동관법인), India (UIL 인도법인), and Vietnam (UIL 베트남법인). The map uses the UIL logo and country names to denote the presence of the company's manufacturing and R&D centers across these regions.

A row of four photographs showcasing the physical infrastructure of UIL's global network. From left to right, the images represent: the Korea Head Office (국내본사), a facility in Vietnam (베트남), a facility in India (인도), and a facility in China (중국). Each photo shows a modern industrial or office building, reinforcing the company's commitment to large-scale production and research across multiple continents.

4. 법인별 현황 : (2) 한국 본사

□ 현재 본사는 R&D (개발 / 금형) , 시양산, 일부 부품 제조와 해외법인 이관을 위한 역할 수행 중

회사 전경



소개

설립 : 1982년 7월

소재지 : 경기도 파주시 광탄면 보광로 869-26

규모 : 대지 21,009m² (6,355평) / 건평 18,096m² (5,474평)

근무인원 : 139명

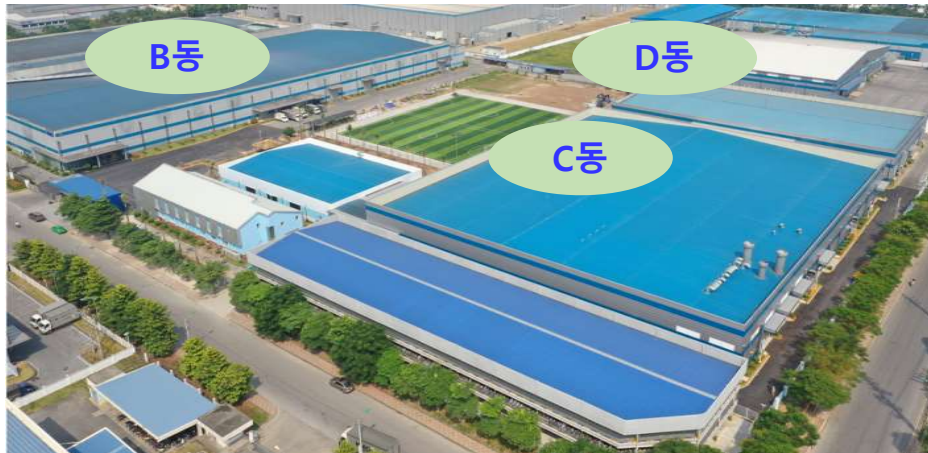
주요 공정 : 사출, 성형, Tape, Press · 도장, 인쇄

역할 : R&D (개발/금형) , 시양산,
일부 부품 제조 (Mobile, Auto 부품)

4. 법인별 현황 : (3) 베트남 법인

□ '2010년 현지 진출한 이후 전사 매출의 80% 이상을 차지하며 주력 생산기지 역할 수행 중

회사 전경



소개

진출 : 2010년 1월

소재지 : 베트남 박닌성 꾸에보공단

면적 : 대지 82,500m² (24,956평) / 건평 36,300m² (10,980평)

인원 : 상주인력 2,578명

역할 : Mobile, 전자담배 부품, Auto(전장 부품) 등을
생산하는 주력 생산기지

4. 법인별 현황 : (4) 인도 법인

□ '2017년 현지 진출한 이후 직접 생산을 통한 역할 수행 중

회사 전경



소개

진출 : 2017년 9월

소재지 : 인도 우타르 프라데시주 그레이터노이다

면적 : 대지 26,011m² (7,868평) / 건평 15,263m² (4,615평)

인원 : 상주인원 595명

역할 : 삼성전자 Mobile 사업대응 부품 제조 (Mobile 부품)

5. 경영실적 및 예상 : (1) 2023년 4Q 실적

□ 당사는 뛰어난 재무건전성을 바탕으로 '흑자확대 및 신규ITEM 발굴로 주주가치를 확대 시키고자 함

연결 재무상태표 [단위: 백만원]

구 분	'21년 말	'22년 말	'23년 말
자산	210,115	209,115	227,664
유동자산	124,506	125,728	141,623
현금 및 현금성자산	53,215	51,435	51,355
매출채권	30,493	28,887	40,645
재고자산	25,244	33,109	33,164
기타 유동자산	15,554	12,297	16,460
비유동자산	85,609	83,387	86,041
유형자산	74,970	70,211	73,875
무형자산	1,310	1,255	1,396
기타비유동자산	9,329	11,921	10,770
부채	70,243	60,757	68,180
매입채무	28,337	23,499	34,016
차입금	13,000	12,000	9,000
전환사채	7,450	4,950	2,650
이연법인세부채	8,798	9,859	7,439
기타부채	12,658	10,449	15,076
자본	139,872	148,358	159,484

당사 주요 안정성 지표 추이

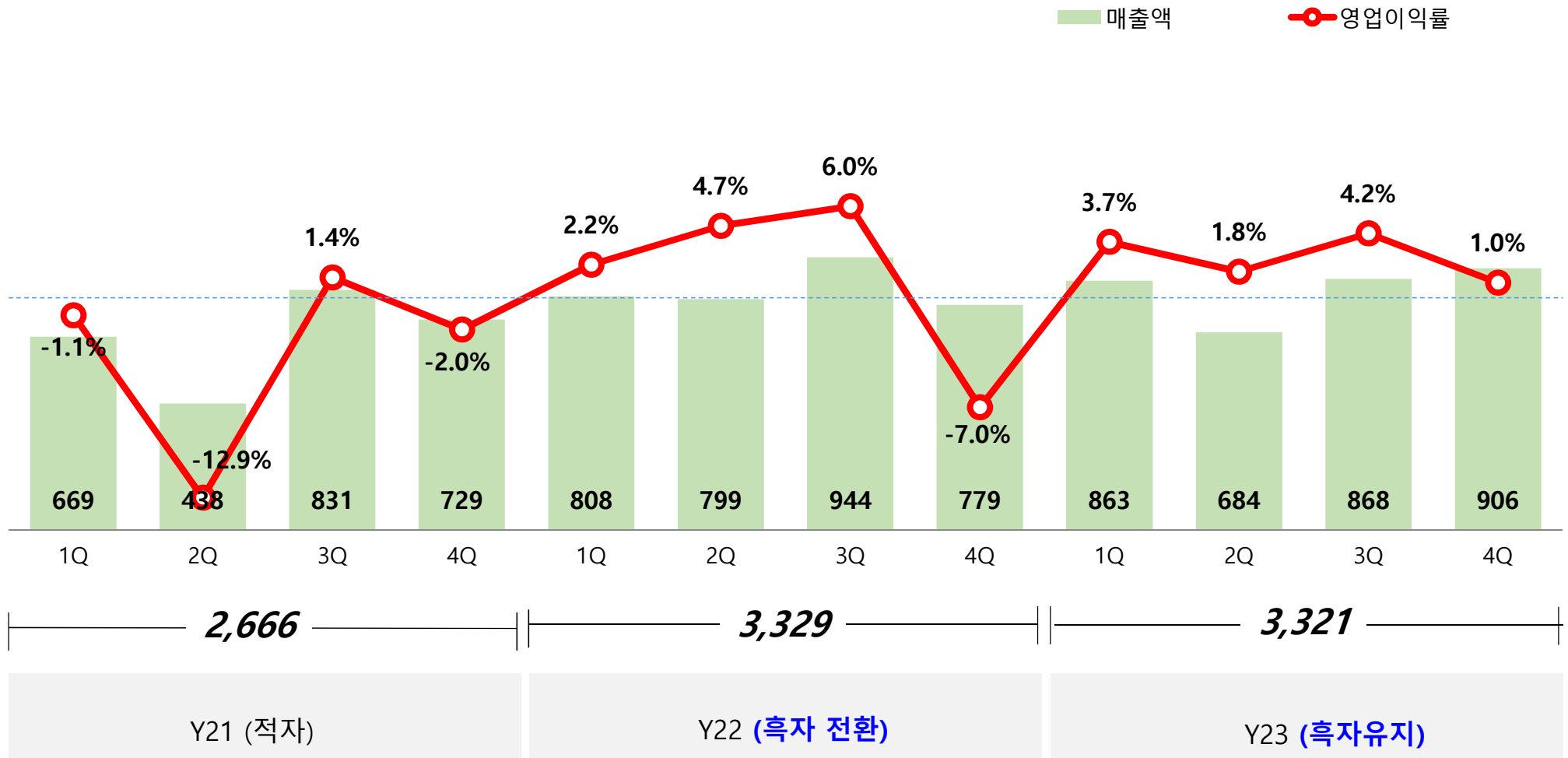
구 분	'21년 기말	'22년 기말	'23년 기말
부채비율	50%	41%	43%
차입금비율	15%	11%	7%
유동비율	210%	256%	241%

▪ 당사 부채비율 및 차입금비율은 각각 43%, 7% 대로 상당히 양호한 수준임.
따라서 향후 **흑자 기조 유지** 및 **신규 ITEM** 안착을 통해 **재투자 및 주주가치 실현**의 선순환 구조 충분히 달성 가능할 것으로 판단됨

5. 경영실적 및 예상 : (2) 분기별 경영실적

- 매출액은 국내외의 환경적 어려움 등에도 불구하고 신규 제품발굴 등으로 직전 사업년도와 비슷한 3,321억원, 순이익은 전년 대비 69% 증가한 113억원 및 영업이익은 50% 증가한 87억원 시현
회사는 안정적으로 영업이익과 순이익을 확대하고 있으며, 매출증대 및 수익개선 위해 적극적인 활동을 하고 있습니다.

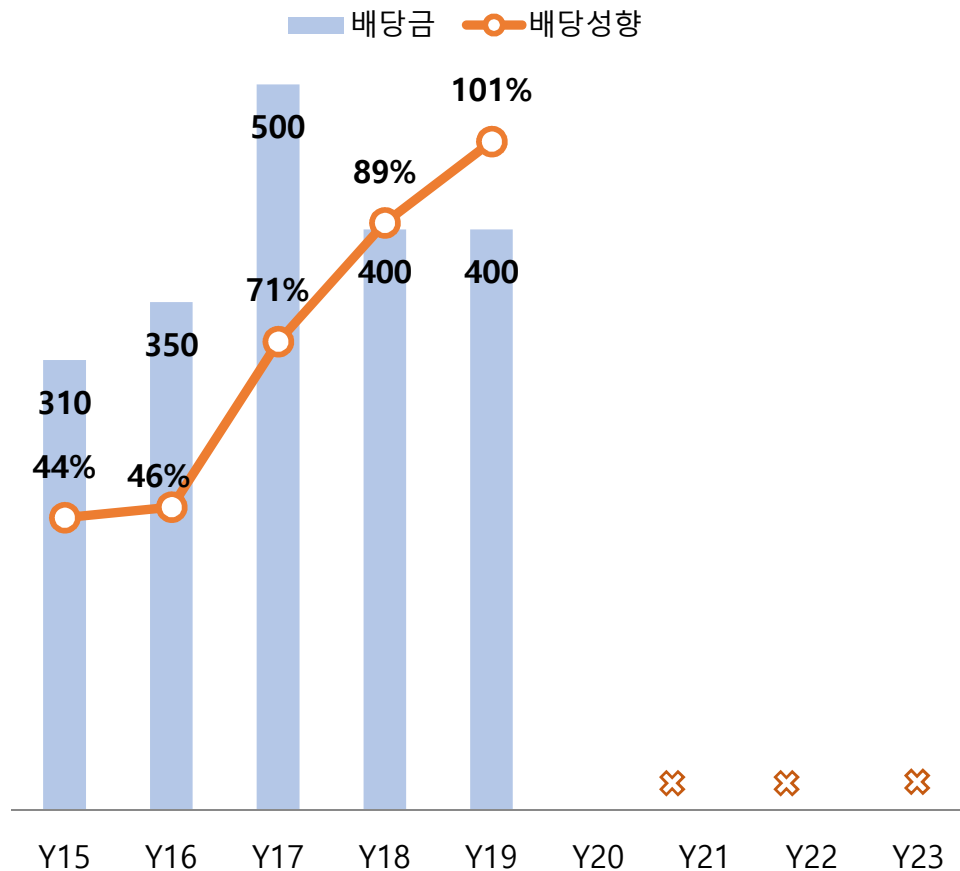
분기별 연결 경영실적 [단위 : 억원]



5. 경영실적 및 예상 : (3) 배당 현황

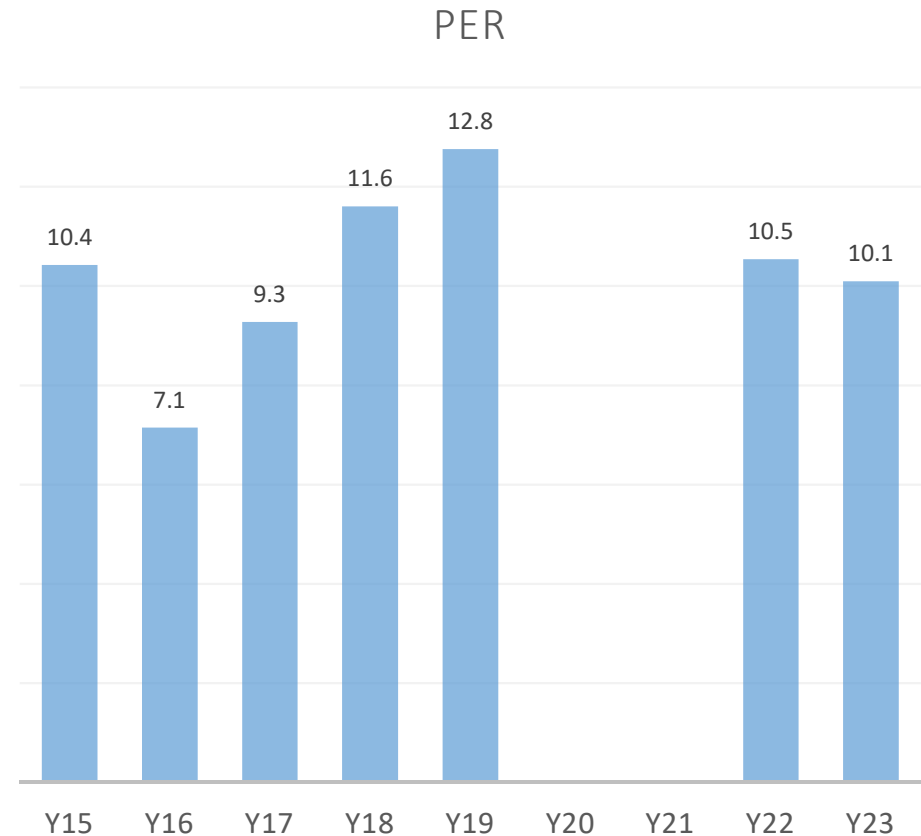
- 당사는 **회사의 미래성장**과 **이익의 주주환원**을 고려한 **배당 정책**은 **유지**하고 있습니다.
 다만, 2023년 전자담배 시설투자 진행하였으며, 2024년 제2의 신규사업 시설투자 위해 배당은 유보하였습니다.
2024년은 매출구성의 다양화로 퀀텀점프의 원년으로, 지속적인 매출 성장의 기반을 완료하는 한 해가 되도록 하겠습니다.

연도별 배당금 및 배당성향 [단위 : 원]



※ 2019년도까지 중간배당 및 기말배당 실시함.

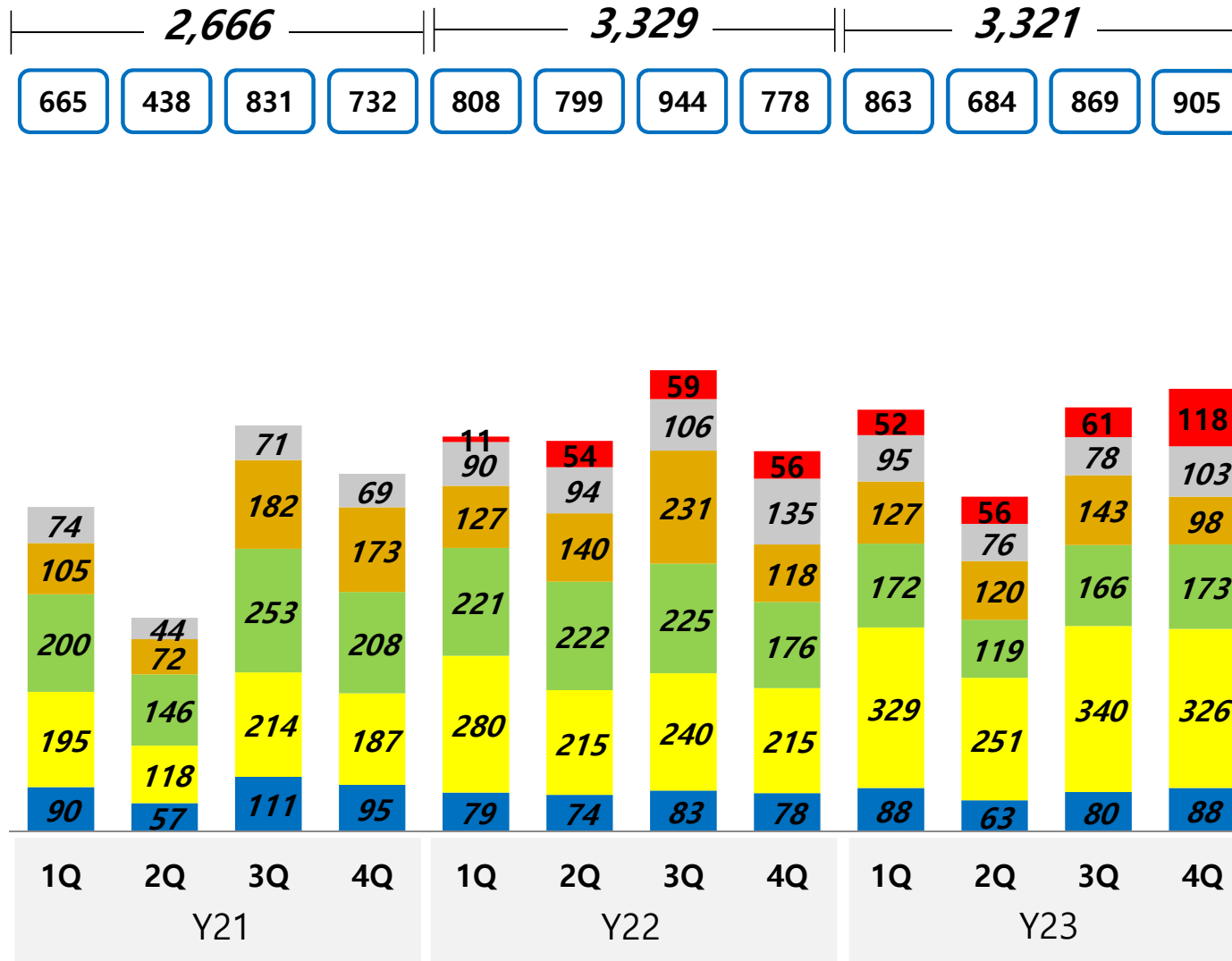
연도별 PER



5. 경영실적 및 예상 : (4) 매출액 구성

□ 금속부품, 부자재, 모바일 액세서리, 전자담배, 전장부품 등 **신규 아이템 발굴 통한 제품 포트폴리오 다각화** 진행 중

■ 키버튼 ■ 금속부품 ■ 부자재 ■ 액세서리 ■ 기타 ■ 전자담배



Item Category	
키버튼	- Home key - Side Key - 피쳐폰 키패드
금속부품	- SIM-TRAY - SIM-PIN - CAMERA DECO - FLASH DECO
부자재	- 내장부자재 - 방수부자재 - Tape
액세서리	- Flip Cover/Folio Cover - 스마트워치 스트랩 - 무선충전기 - PEN
기타	- 비산방지필름 - 공기청정기 - 차량전장부품 - 전자가격표시기
전자담배	- 디바이스 등 Y22 180억 매출 Y23 287억 매출

【 신규 사업영역 확대 & 제품 포트폴리오 다각화 】

1) 보유 기술력 기반 통한 사업영역 확대

- 전자담배 및 전장부품 생산 확대
- ODM 구축 및 확대

2) 외부 협력 및 기업 인·수합병 통한 사업영역 확대

3) Turnkey 제품 생산 및 판매 사업 구축

전자담배 사업 성장 전망

- ❖ 글로벌(GII) 시장보고서에서는 세계의 전자담배 시장 성장을
"22~27년 **CAGR 17.65%의 고성장이 전망되는 사업**"
- ❖ **PMI 현황** (참고자료 : 한국IR협의회 기업기서치센터 2023.12.08 유아이엘 기업분석)
 - 가열식 전자담배(IQOS)와 니코틴 파우치(ZYN) 브랜드로 현재 매출액의 35% 이상 차지
 - 2025년까지 전자담배 등 전체 매출액의 50% 이상 비중으로 높일 계획
 - 2024년~26년 동안 IQOS가 연평균 성장률 15%~20% 판매량 증가할 것으로 전망
 - 2023년 10월 미국 FDA에 IQOS 제품 PMTA(판매허가)와 MRTP(위해저감담배제품) 신청
: 2024년 하반기 ~ 2026년 중 인가 예상 / PMI가 미국시장 직접 판매할 예정
: 5년 이내 미국 시장 점유율 10% 이상 기대
- ❖ Venture社 PMI의 전자담배 생산 기업으로 2013년부터 모든 IQOS 기기를 공동개발 하고 있음
- ❖ 유아이엘은 Venture社와 추가 모델을 지속 개발 중이며, 공급량 확대 통한 매출 성장 중

전장부품 사업 성장 전망

- ❖ 완성차 제조사는 전기자동차 판매의 확대 및 장기적으로 100% 전기자동차 판매 계획
자동차는 물리적인 기계에서 전자기기로의 전환,
탄소중립 친환경 에너지 정책과 환경 규제 강화,
기존의 내연기관은 친환경적 내연기관으로의 기술발전 필요
- ❖ 국내/외 자동차회사는 IT기업 등과 함께 인공지능 발전 통한 자율주행 자동차 개발 추진
인공지능 관련 연구개발 가속화 : 딥러닝(Deep Learning), 강화학습, 과적합(Overfitting) 등
- ❖ 자율주행 자동차, 전기자동차 등 차세대 자동차 보급으로 전장부품의 비중 및 투자 확대될 것으로 전망
- ❖ 유아이엘은 전장부품 생산 확대 위해 2024년 신규 성장 과업으로 선정 후 적극 진행 중

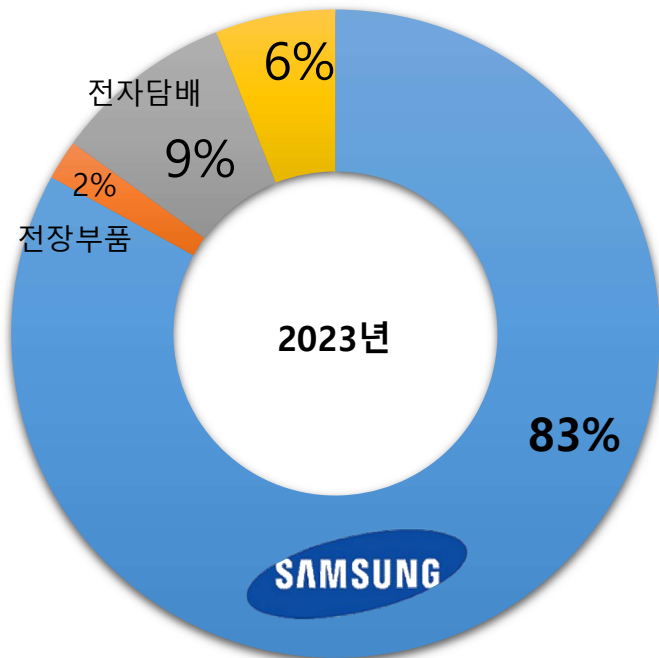
성장기에 있는 인도 스마트폰 시장

- ❖ **성숙기에 접어든 글로벌 스마트폰 시장 속에서 차별화된 성장율을 기록 중인 인도 시장**
- ❖ 2028년까지 글로벌 스마트폰 시장은 연평균 약 3.0%의 성장 전망되며, 인도의 경우 스마트폰의 보급률 확대로 2028년까지 글로벌 시장 평균을 상회하는 연평균 약 7.7% 성장 전망됨.
- ❖ 삼성전자는 2022년 하반기부터 인도 내 피쳐폰 생산을 점진적으로 중단하고, 중저가 갤럭시 M 및 A, 플래그십 S시리즈, 폴더블 Z시리즈의 생산을 확대하여 프리미엄 매장을 지속 오픈 중
- ❖ 삼성전자는 인도 시장 내에서 지난 4분기 연속 시장 출하량 기준 점유율 선두를 유지 하고 있음
- ❖ **유아이엘은 고객사와 튼튼한 파트너십 구축 통한 성장하는 인도의 스마트폰 시장 속에서 점유율 확대해 갈 것이며, 인도법인 설립 이후 매출 최대치를 시현하고자 변화**

제품 포트폴리오 다각화 및 매출 성장

현재 구조

- ❖ 2023년 매출 3,321억원
- ❖ 삼성전자에 집중되어 있는 매출구조



미래 비전

- ❖ 기존 매출 성장과 신규 고객사 매출 확대 :
기존 고객사 제품의 지속적 매출성장
(기존 고객사와는 더욱 견고한 파트너십 강화)
+ 신규 고객사 발굴 통한 매출 확대
(고객사 및 매출제품 다각화)
- ❖ 신규 고객사 및 매출제품 다각화 :
 - 1) PMI향 전자담배 양산에 따른 매출 성장
 - 2) 전자부품 개발 및 양산 통한 매출 성장
 - 3) 지속적 신규 개발 및 영업 통한 제품 확대

6. 생산제품 : (1) 휴대폰 기구 부품

- 금속 CNC 가공 부품을 Anodizing, Insert 사출, 조립 등 공정을 통해 외관과 방수의 기능을 하는 휴대폰 소형 기구 부품 생산

AL CNC

샌딩

아노다이징

조립

[CAMERA DECO]



[SIDE KEY]



AL CNC

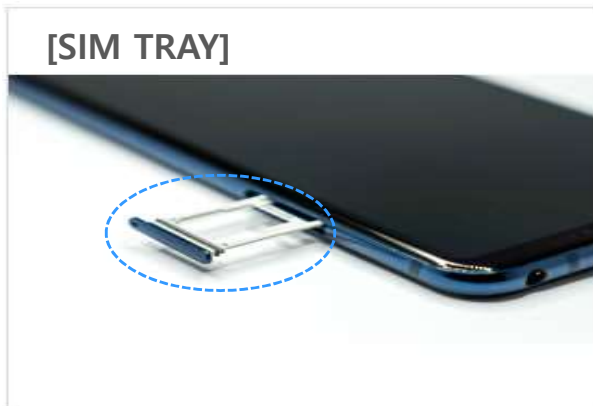
아노다이징

PC 인서트 사출

실리콘 인서트 사출

조립

[SIM TRAY]



[SIM TRAY]



[SIM TRAY]



6. 생산제품 : (2) 사출 기구 부품

□ 플라스틱 사출 이후 도장, 인쇄, 조립 등의 공정을 이용하여 다양한 기구 사출 부품 생산

사출

코팅

인쇄

조립

[Wireless Charger]



[ICT]



[Photo Printer]



[Battery Pack]



[Bluetooth Speaker]



[Bluetooth Headset]



6. 생산제품 : (3) RUBBER 부품

□ 실리콘 및 불소 고무를 이용하여 액세서리 및 휴대폰 내외장에 들어가는 부품을 생산

성형

코팅

인쇄

조립

[WATCH BAND]



[미용기기]



[EAR TIP]



[부자재]



6. 생산제품 : (4) Tape 부품 (방열,방수,도전,스펀지)

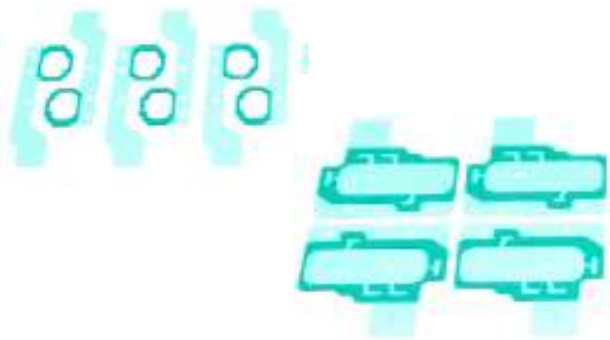
□ 기구부품에 부착되는 **각종 기능성 Tape**을 고객 요청 규격에 맞게 생산

원단 제단

라미네이팅

형상 타발

[방수 TAPE]



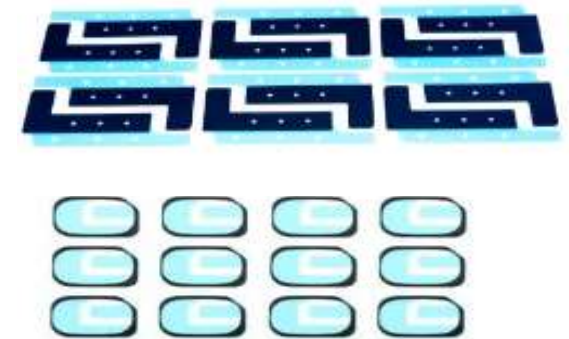
[방열 TAPE]



[도전 TAPE]



[스펀지 TAPE]



6. 생산제품 : (5) PC Hinge 부품

□ 노트북에 채용되는 다양한 사출 부품 및 핵심 부품인 **노트북용 Hinge** 생산

금속 사출

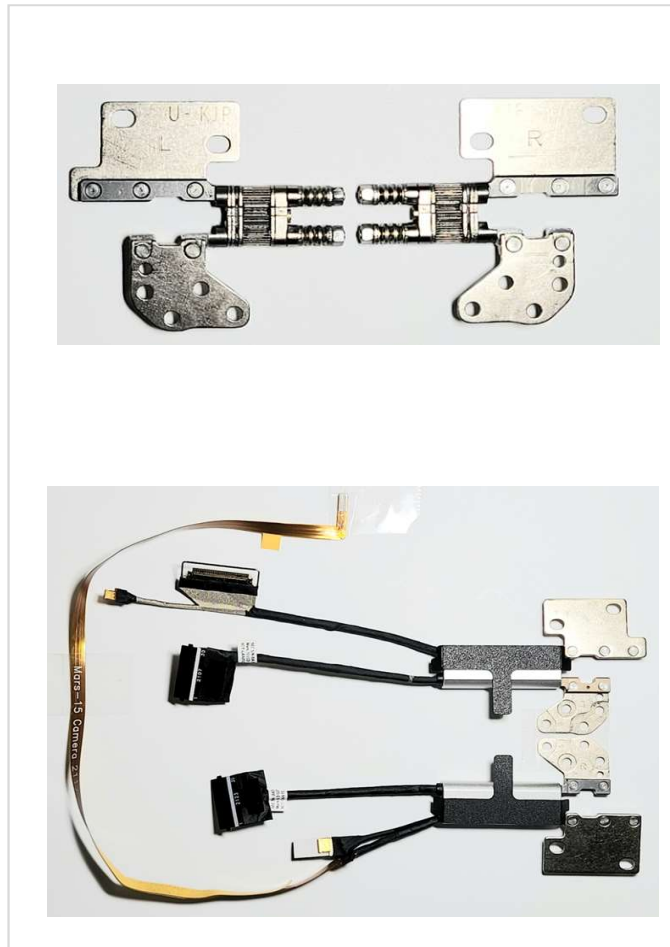
자동 선반

리벳

프레스

CNC / ANO

조립



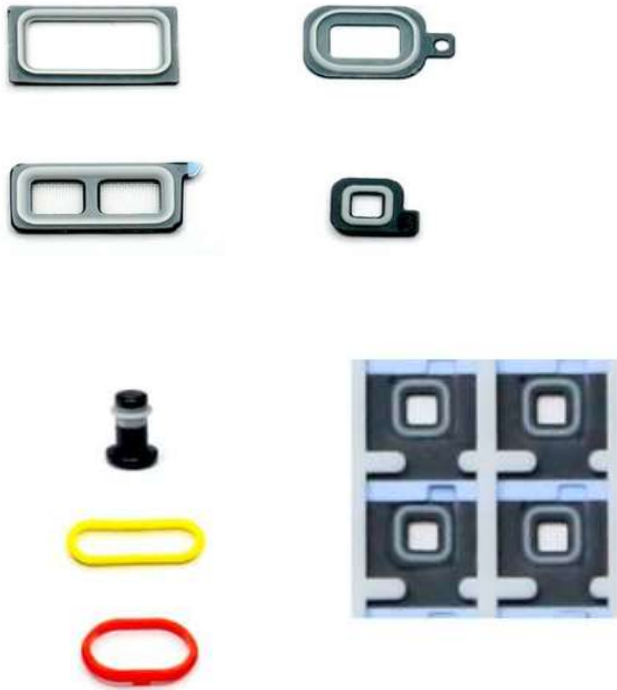
6. 생산제품 : (6) 방수 실리콘 부품

□ 실리콘 부품을 이용하여 설계 노하우를 통한 **완벽한 방수 기능**의 제품을 생산

실리콘 성형

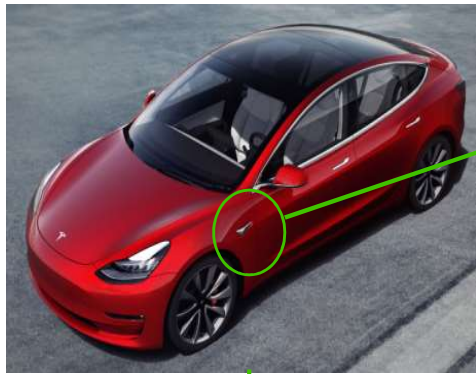
조립

방수 검사



6. 생산제품 : (7) 자동차 전장 부품

□ 사출, 실리콘 성형 부품을 도장, 인쇄, Laser, 조립 공정 등 이용하여 **자동차 전장 부품** 생산



자동차 내장기구

- Camera Module 기구물
- 일반사출 부품



Display Force sensor

- 회로 부품



자동차 외장기구

- Camera Module 기구물
- 이중사출 부품

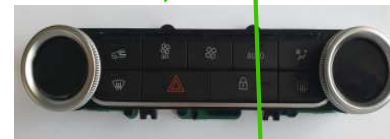


LED Bar 기구



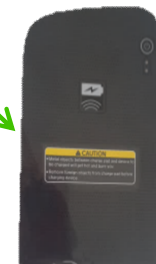
DSM Window

- 사출 / Rubber 부품



공조기 기구물

- 사출 / Rubber 부품



Non-Slip pad

- Rubber 부품

6. 생산제품 : (8) 전자담배 부품

□ 전자 담배 **부품 내재화**로 경쟁력 있는 제조 공정 보유
(사출, 금속소재 가공, 성형, Anodizing, 도장, 인쇄)

□ 자동화 생산라인 구축 및 **해외향** 전자담배 디바이스 개발 및 양산 본격화

CNC / Anodizing 공정

- 금속 소재 압출 이후 CNC 공정을 통한 형상 가공
- Anodizing 공정을 통한 다양한 색상 구현
/ **전자동 아노다이징 라인 구축**

사출 및 도장 공정

- 플라스틱 사출 제품 생산
- **친환경 수성 도장라인 구축 및 생산**

자동화 조립 라인

- Parts Feeding, Bonding, 조립, Vision 검사 등
전공정 None-stop 자동화 생산라인 구축
- 안정적인 생산 원가 유지
- 전자담배 모델 Life Time 3 ~ 5년

Device

- **글로벌 전자 담배 Brand 공급 中**
- Plastic 사출 부품, 금속 가공 부품, 프레스 부품 등 다양한 단품 생산 후 Sub-조립 제품 공급

Pictures



사진의 제품은 당사와 관련 없으며, 설명을 위한 단순한 삽화입니다.

7. 핵심역량



삼성전자/LG전자와 구축한 튼튼한 파트너십

✓ 삼성전자/LG전자 1차 Vendor

글로벌 기업이 오랫동안 믿고 거래하는
생산/품질 관리역량 및 대응력 구축



뛰어난 재무건전성

✓ 안정적 부채 관리

- 23년 4Q 부채 비율 : 43%

✓ 회사 성장을 염두한 미래투자 및 전략적 현금흐름 관리



우수한 개발 역량 보유

- ✓ 기구 개발 및 설계 전문 인원 다수 보유
 - 당사 개발자 전체 인원의 80%가 경력 5년 이상
- ✓ 전문 H/W인력 보유



전략적 부품 내재화 추진

- ✓ 부품 대부분 자체 생산
- ✓ 안정적인 부품 조달로 신속 생산/납기
- ✓ 개발 후 해외 현지화로 고객사 Needs 충족



대량생산 능력 & 가격 경쟁력 확보

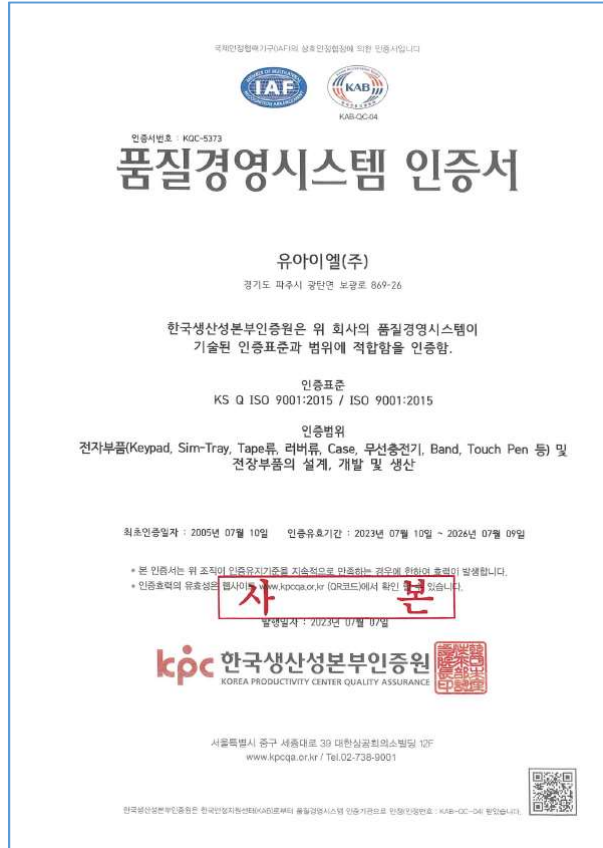
- ✓ 해외 법인을 통한 해외생산 대응체제 구축
- ✓ 각 생산법인 별 경쟁사 대비 우월한 생산 능력 및 원가 경쟁력 확보

8. 주요 고객사

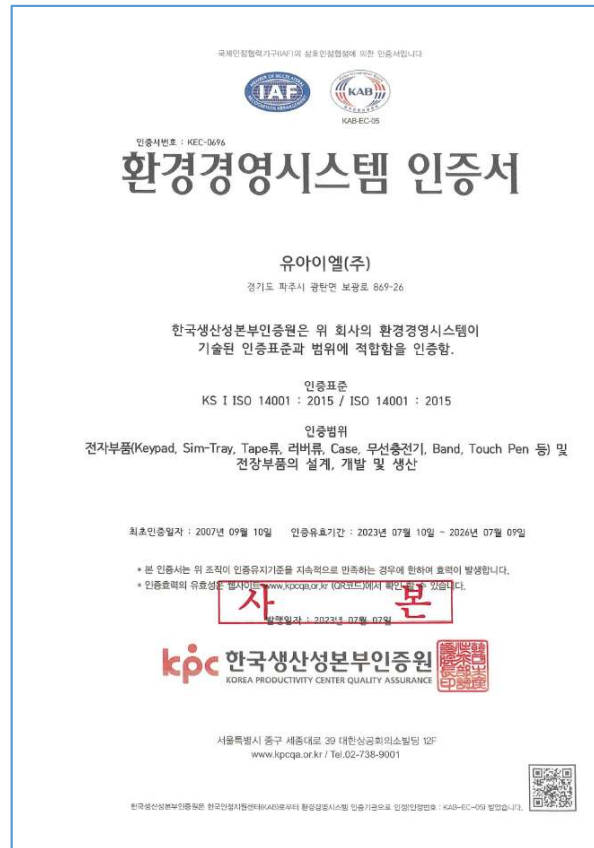
R&D 역량을 바탕으로 다양한 고객사와 신뢰를 통한 협업 진행 중



9. 인증 현황



ISO 9001
품질경영시스템 인증



ISO 14001
환경경영시스템 인증



IATF 16949
품질경영시스템 인증

가치 있는 투자!

성장 하는 기업!



감사합니다.