

SHOWBOX

IR PRESENTATION 2024



SHOWBOX

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적**입니다.

본 자료는 투자자에게 주식회사 쇼박스(이하 '기업')의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 작성되었으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 기업이 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 실제 영업실적과 일치하지 않을 수 있음을 유의 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



SHOWBOX

TABLE OF CONTENTS

No.1 Content Studio
대한민국 No.1 콘텐츠 스튜디오

SHOWBOX

01 Company Overview

- 대한민국 No.1 콘텐츠 기업, 쇼박스 소개

02 Business Overview

- 쇼박스 수익 구조 설명 및 2024 라인업 소개

03 Company Strategy

- 회사 중장기 전략 설명

압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

6년 연속 편당 관객수 1위(2012-2017)로 증명된 독보적인 기획력

극장을 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 OTT, TV 플랫폼 공급



태극기 휘날리며
1174만
2004년



암살
1270만
2015년



아차
NETFLIX
2022년
넷플릭스 글로벌
TOP 3위(22.04)



괴물
1301만
2006년



택시운전사
1218만
2017년



비상선언
 **coupang play**
2022년
쿠팡플레이
TOP 1위(22.09)



도둑들
1298만
2012년



이태원클래스

2020년
수도권 최고 시청률
18.3%



살인자의 난감
NETFLIX
2024년
넷플릭스 글로벌
TOP 3위(24.02)

대한민국 No.1 콘텐츠 기업

재미+완성도 = 쇼박스!

쇼박스는 영화의 기획-제작-투자-배급 전 분야를 아우르며 20여년 동안 한국 영화 산업의 전성시대를 이끌어 온 최고의 콘텐츠 회사입니다.

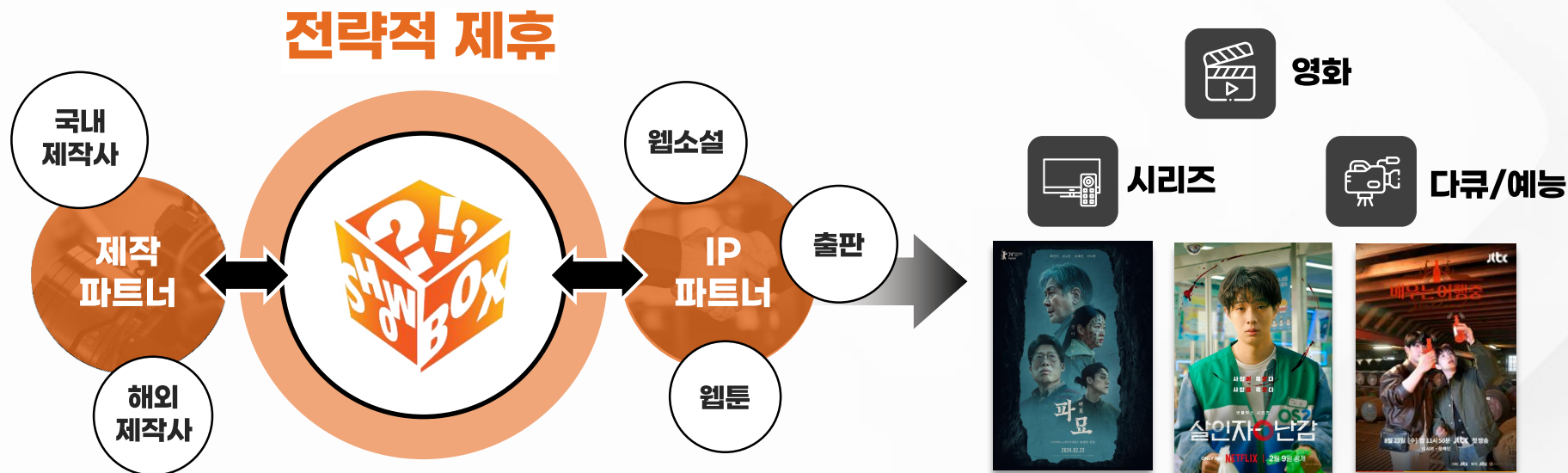
영화 기획 및 제작 경험을 토대로 드라마, 시리즈물 기획 및 제작으로 사업영역을 확대하고, 글로벌 파트너십을 기반으로 해외공동 제작 및 투자에 나서 해외 시장을 공략하고 있습니다.

풍부한 콘텐츠 제작 경험과 우수한 인력, 콘텐츠 생태계에 대한 깊은 인사이트를 바탕으로 쇼박스는 세계적으로 주목받는 K-콘텐츠의 중심에서 산업을 리드해 나갑니다.



뛰어난 IP 확보와 파트너십을 통한 콘텐츠 전략 구사

원천 IP로 주목받는 웹툰 전문 기업들과 전략적 파트너십을 구축하고,
기획 단계부터 콘텐츠의 다양한 포맷을 고려하여 개발함으로써 성공 가능성을 극대화 하는 방식으로 IP를 육성 및 개발하고 있습니다.
글로벌 콘텐츠 시장 공략을 위해 최고 콘텐츠 제작사들과 적극적인 제휴로 양질의 콘텐츠를 확보해 나가고 있습니다.

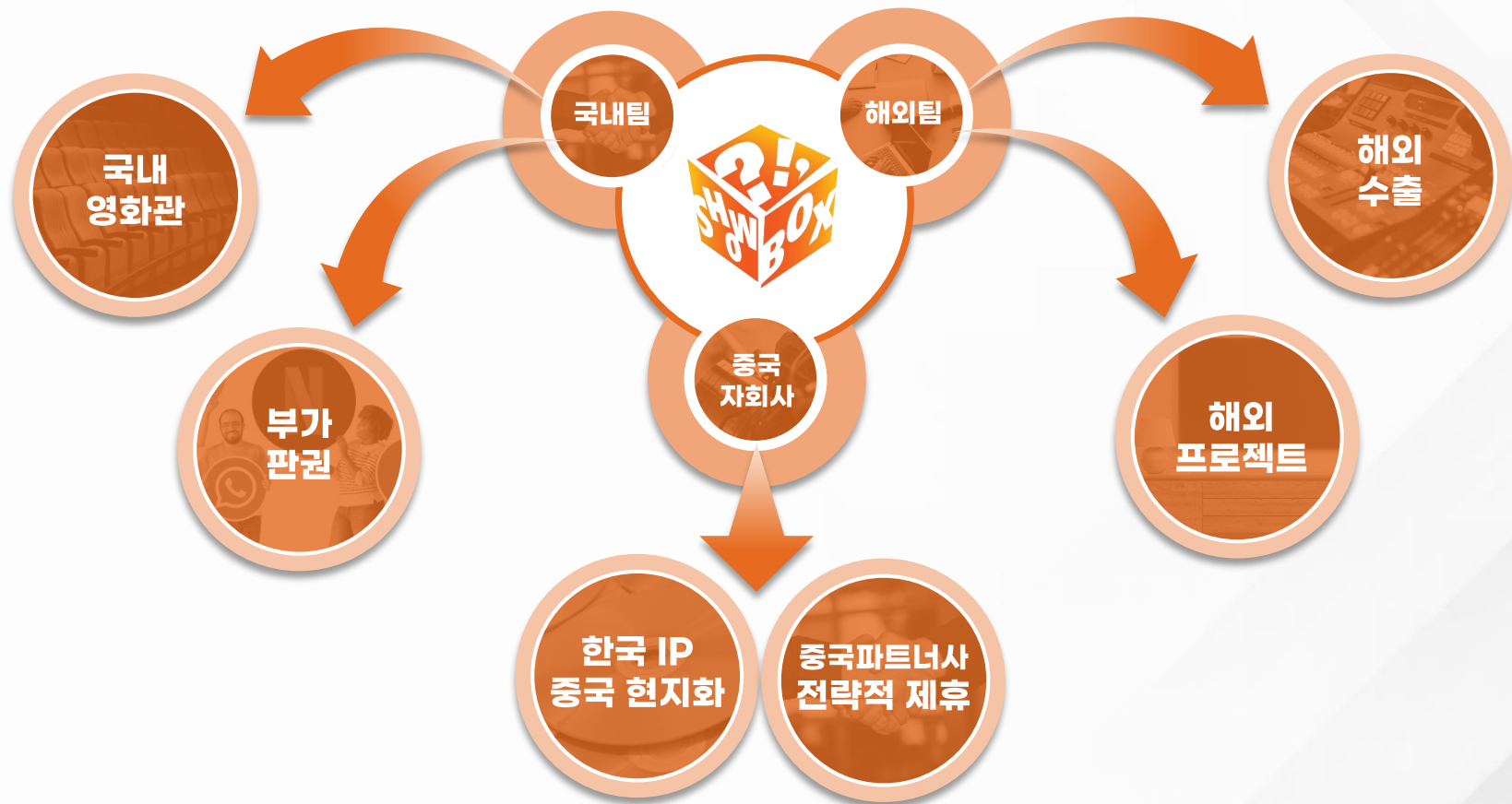


국내외 제작사들의 네트워킹

웹툰, 출판, 웹소설, 오리지널 IP 투자 및 협업

세일즈 전문 조직을 통한 효율적인 유통채널 맞춤 전략

쇼박스는 유통채널별 탄탄한 노하우를 가진 전문조직을 통해 **효율적 영화 유통 프로세스를 성공적으로 수행**할 뿐 아니라, **해외수출, OTT, VOD, 방송 플랫폼** 등 다양한 유통 경로를 통해 **다각화 된 유통 전략**을 펼칩니다.



주요 경영진 소개



신 호 정 대표이사

- 주요 학력 : 연세대 경영학과
- 주요 이력
 - ✓ 2023 ~ Now : 쇼박스 대표이사
 - ✓ 2019 ~ 2023 : 오리온 경영지원팀장 상무
 - ✓ 2014 ~ 2018 : 오리온 경영관리 팀장
 - ✓ 2001 ~ 2010 : 온미디어 전략기획팀장

손 승 애 드라마 총괄

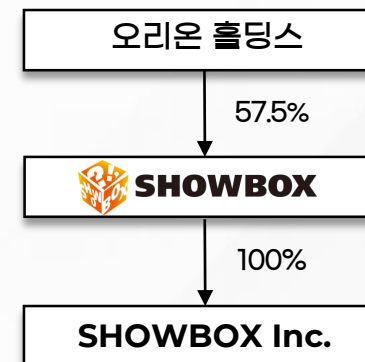
- 주요 학력 : 연세대 언론홍보대학원 석사
- 주요 이력
 - ✓ 2023 ~ Now : 쇼박스 드라마부문 총괄
 - ✓ 2021 ~ 2023 : Viu(HK OTT) 한국 총괄
 - ✓ 2019 ~ 2021 : Facebook Korea 상무
 - ✓ 2013 ~ 2015 : 삼성전자 비디오그룹 상무
 - ✓ 2003 ~ 2013 : CJ ENM 콘텐츠사업국장



사업본부 조직 개편

개편 전	개편 후
대표이사	대표이사
콘텐츠제작본부	드라마 총괄
CP1	드라마사업본부
CP2	기획제작1팀
CP3	기획제작2팀
콘텐츠랩	콘텐츠랩
콘텐츠운영본부	해외사업팀
배급전략팀	영화사업본부
디지털유통팀	투자기획1팀
콘텐츠마케팅팀	배급전략팀
홍보팀	디지털유통팀
해외사업팀	콘텐츠기획마케팅팀
	홍보팀

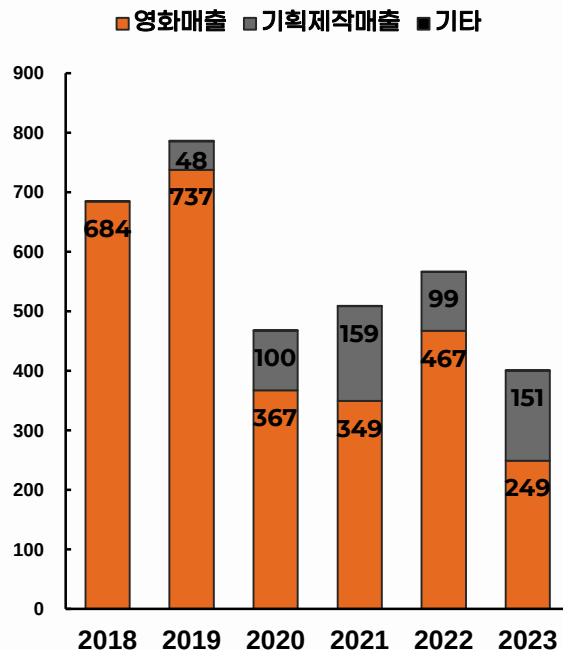
회사 지배 구조



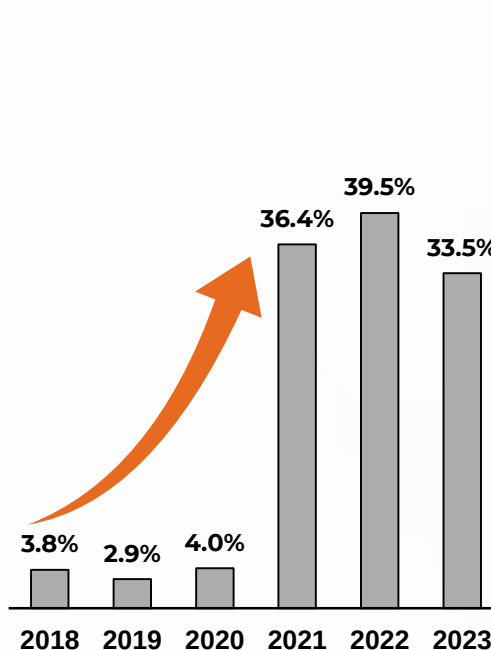
기획 제작 매출 및 해외 매출로 성장 견인

코로나-19로 인한 극장 셧다운 등으로 영화 라인업 감소(7편→2편)에 따라 영화 매출 감소
 영화 매출 감소로 인한 매출 공백을 기획 제작 및 해외 시장 공략으로 완화
 향후 극장 정상화와 기획제작 및 해외매출 지속 성장으로 **퀀텀 점프** 목표

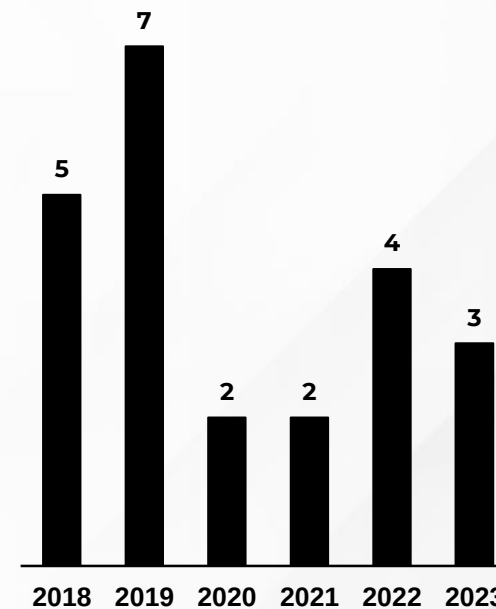
부문별 매출 (단위: 억원)



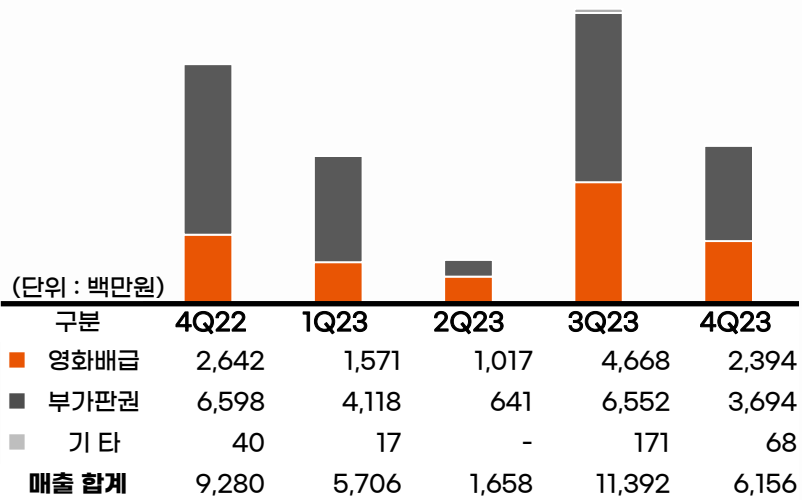
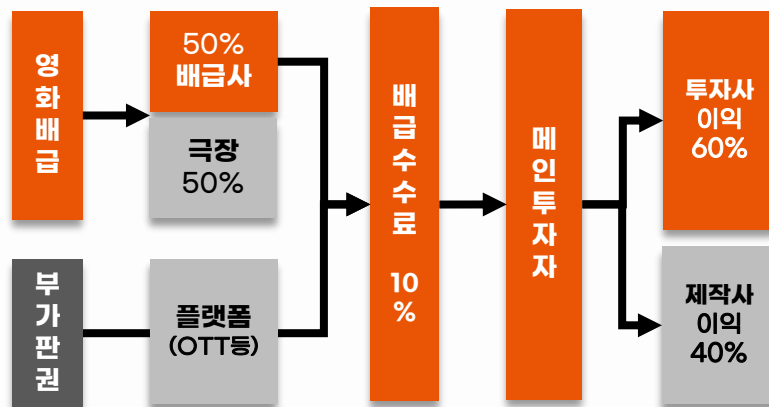
해외 매출 비중



영화 라인업 (단위: 편수)



영화 부문 수익구조



영화 부문 방향성

- 1** 영화사업 진출
쇼박스 브랜드 설립
(1999~2002)
 
- 2** <태극기 휘날리며>, <괴물> 등 한국 영화 흥행 신기록 갱신
(2002~)
 
- 3** 글로벌 합작 프로젝트 진행
(2008~)
 
- 4** OTT 오리지널 등 다채널 영화 유통
(2020~)
 

2024년 준비 중인 영화 대표 라인업



시민덕희 1월 24일

감독 : 박영주
 배우 : 라미란, 공명, 염혜란 외
 제작 : 씨제스엔터, 페이지원필름
 배급 : 쇼박스
 제공 : 쇼박스



파묘 2월 22일

감독 : 장재현
 배우 : 최민식, 김고은, 유해진, 이도현
 제작 : 쇼박스, 파인타운프로덕션
 공동제작 : 엠씨엠씨
 배급 : 쇼박스
 제공 : 쇼박스



사흘

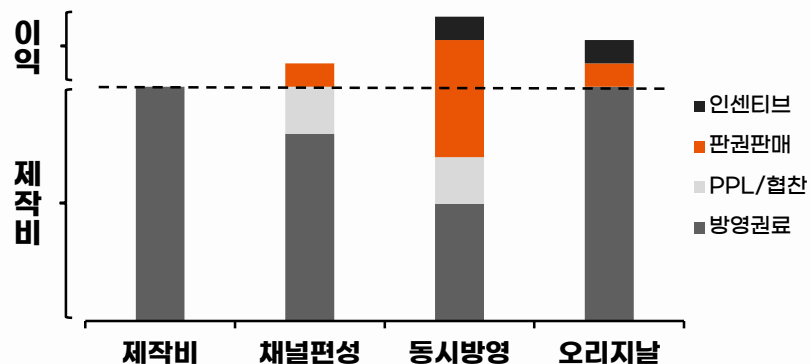
감독 : 현문섭
 배우 : 박신양, 이민기, 이레
 제작 : 아이필름코퍼레이션
 배급 : 쇼박스
 제공 : 쇼박스



모럴해저드

감독 : 최윤진
 배우 : 이제훈, 유해진
 제작 : 더램프
 배급 : 쇼박스
 제공 : 쇼박스

기획제작부문 수익구조



기획제작부문 방향성

1 조직 세팅
원천 IP 투자
(2018~2019)



2 <이태원클라쓰>
제작/방영
(2020)



3 <살인자ㅇ난감>,
<마녀> 작품 확대
(2021~2022)



4 영화/에능 등
제작 영역 확장
(2023~)



(단위 : 백만원)

구분	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
■ 드라마	7,203	6,318	1,365	1,101	-69(*)
■ 제작 판매	-	-	-	4,968	1,447
매출 합계	7,203	6,318	1,365	6,069	1,378

(*) 제작비 절감으로 인한 감소

2024년 준비 중인 기획/제작 라인업

드라마



살인자ㅇ난감

연출 : 이창희
배우 : 최우식, 손석구, 이희준 외
포맷 : 8부작 드라마
편성 : 넷플릭스
제작사 : 쇼박스, 렛츠필름



마녀

연출 : 김태균
배우 : 박진영, 노정의 외
포맷 : 10부작 드라마
편성 : 미정
제작사 : 쇼박스, 미스터로맨스

영화



대도시의사랑법

감독 : 이연희
배우 : 김고은, 노상현 외
포맷 : 영화
제작사 : 쇼박스, 고래와유기농
제공사 : 플러스엠, 미시간벤처캐피탈

강력한 시장 맞춤 콘텐츠 기획 제작 능력으로 글로벌 시장 공략

쇼박스는 원천 IP로 주목받는 기업들과 전략적 파트너십을 구축하여 **다수의 검증된 슈퍼 IP**를 보유하고 있습니다.

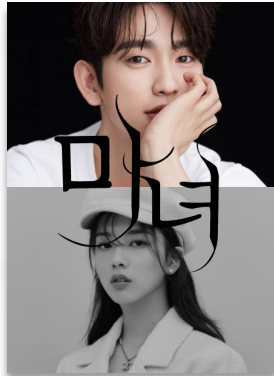
영화산업을 선도하며 구축한 기획 제작 능력을 슈퍼 IP와 결합하여 **시장 맞춤 콘텐츠를 기획 제작하여 글로벌 시장을 선도**할 것 입니다.

Strength

- 전략적 파트너십을 통한 다양한 IP 보유
- 영화 기반 강력한 기획/제작 네트워크 보유
- 해외 자회사 기반의 뛰어난 유통 역량

Opportunity

- 소비자의 검증된 슈퍼 IP 선호도 증가
- 글로벌 OTT의 K-콘텐츠 선호
- 국내 OTT의 코어 타깃 콘텐츠 선호



SHOWBOX

No.1 Global Multi Content Studio

Global Content Studio Showbox

파트너십 기반
해외프로젝트 확대

시리즈, 예능, 다큐 등
다양한 콘텐츠 제작

Global Partner Showbox

해외 현지
자회사 설립
(2015~)

글로벌 합작 프로젝트
(<랑중>, <독행월구> 등)

글로벌 파트너십 체결
(중국, 미국 등)

대한민국 No.1 영화 투자배급사

6년 연속 편당
관객수 1위
(2012~2017)

300만 이상
총행 영화수 2위
(~2022)

184개국 수출
(영화 <비상선언>)


코스닥상장법인
(2006)

필모그래피
총 260편
(~2022)

Global Multi
Contents Studio
(2020~)

Global
Performance
(2015~)

Strength
(2002 ~)