

The background of the slide is a close-up photograph of a textured, light-colored fabric, possibly a towel or a piece of clothing, folded into several layers. The lighting creates soft shadows and highlights the texture of the material.

Improve quality of life
by manufacturing
premium quality products

—
INVESTOR RELATIONS 2023

www.hojeon.com

Hojeon Limited

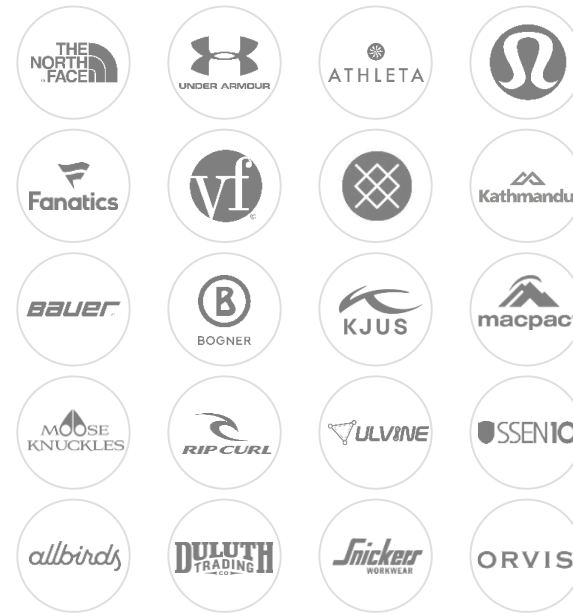


Table of Contents

01

COMPANY
OVERVIEW

02

PERFORMANCE
REVIEW

Hojeon Limited

01

COMPANY OVERVIEW



- 사업 포트폴리오
- 고부가가치 사업 영위
- 회사 개요
- LOCATIONS
- 주요 연혁

사업 포트폴리오

고기능성의류 및 애슬레저 중심 고부가가치 창출,
유니폼 의류 확대로 안정성 도모

Functional Outdoor wear

Extreme Active Wear



Fishing / Hunting / Yacht



Down Wear



Sports & Active wear

Athleisure



Ski



Golf



Underwear



Team Wear & Uniform

Team Wear



Workwear



School Uniform



고부가가치 사업 영위

성장성과 수익성 높은 고기능성 아웃웨어 및
스포츠의류 중심의 사업 영위

포트폴리오	특징	호전실업의 강점	주요 바이어
고기능성 액티브웨어	- 방한/방풍/방습 등 고기능성 의류 - 복잡하고 고숙련도를 요하는 생산기술 - 등반, 헌팅, 낚시, 요트 등 전문 레저 분야별 시장 존재	- 최대 300 공정 이상 고도화된 생산 공정 커버 가능 - 고기능성 의류 생산 공정에 부합하는 전문 설비 및 engineering 인력 보유	
스포츠의류	- 연평균 6~7% 수준의 높은 성장성 - 활동성에 맞는 디자인과 기능성 요구 - 골프, 런닝, 스키 등 스포츠 분야별 시장 존재	- Woven 중심 고기능성 의류 생산 노하우 장기간 축적 - 전문 설비 및 engineering 인력 보유	
애슬레저	- 스포츠의류 중 가장 높은 성장성 - COVID-19 관련 판매량 확대 - 요가, 홈트레이닝, 일상복 등 생활 밀착형 애슬레저 시장 확대	- 세계적인 브랜드에 애슬레저 공급을 통한 생산 노하우 축적 - 다양한 복종에 대한 넓은 생산범위	

회사 개요

회사 개요

대표이사	박 용 철, 박 진 호
설립일	1985년 03월 18일
자본금	49.8억원
임직원수	국내 150명, 해외 80명, 해외 현지채용 약 15,000명
본사주소	서울시 마포구 마포대로 19, 신화빌딩 11,12F
홈페이지	www.hojeon.com

지분 현황

구 분	주식수	지분율	비 고
박진호(대표이사,사장)	2,364,096	24.25%	
박용철(대표이사,회장)	1,720,519	17.65%	
자기주식	497,472	5.10%	
우리사주조합	97,715	1.00%	
기 타	5,070,182	52.00%	
발행주식 총계	9,749,984	100.00%	

□: 최대주주 및 특수관계인

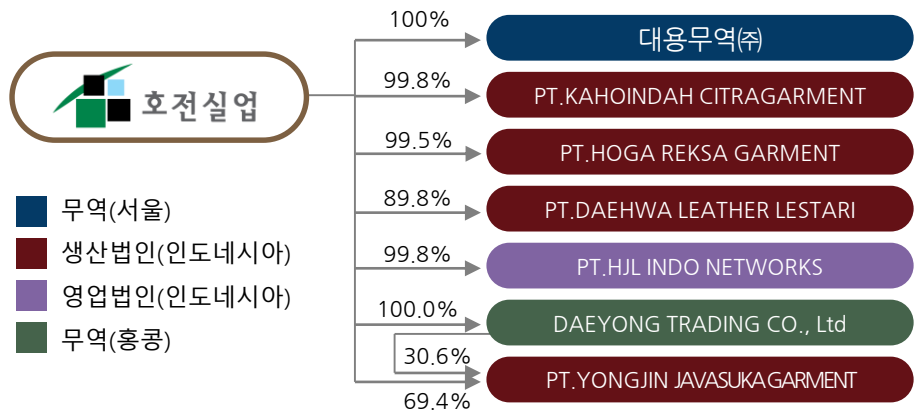
요약 재무정보

(단위:억원)

I/S	2018	2019	2020	2021	2022
매 출 액	3,133	3,098	2,925	3,449	4,800
매 출 총 이 익	552	635	437	661	955
영 업 이 익	108	193	15	206	406
당 기 순 이 익	46	27	(175)	118	268

F/S	2018	2019	2020	2021	2022
자 산 총 계	2,875	2,923	2,721	3,027	3,161
부 채 총 계	1,610	1,678	1,649	1,826	1,806
자 본 총 계	1,265	1,245	1,072	1,201	1,355

지배구조



Locations



Factory



Sales Office

HOJEON Limited (Head Office)
[SEOUL]

SALES & MANAGEMENT

Viet Thanh Garment
[BAC NINH]

TECHNICAL WEAR

- THE NORTH FACE
- ORVIS
- MOOSEKNUCKLE
- SNICKERS
- DULUTH
- RIP CURL

BGG Lang giang (Joint Venture)
[BAC GIANG]

TECHNICAL WEAR

- THE NORTH FACE

KOREA

VIETNAM

USA

HJ US INC.
[NEW YORK]

SALES

PT.HJL INDO NETWORKS
[JAKARTA]

SALES

- THE NORTH FACE
- UNDER ARMOUR
- STANCE

PT.Kahoindah Citragarment
[JAKARTA]

SPORTS & TECHNICAL WEAR

- UNDER ARMOUR
- ATHLETA
- FANATICS
- STANCE
- SSEN10

Jakarta

Sukabumi

Garut

INDONESIA

PT.Yongjin Javasuka Garment I
[SUKABUMI]

UNIFORM

- SSEN10
- WWOOF
- THE NORTH FACE
- KATHMANDU
- KJUS
- BOGNER

PT.Yongjin Javasuka Garment II
[SUKABUMI]

SALES & MANAGEMENT

- THE NORTH FACE
- ATHLETA
- KATHMANDU
- LULULEMON
- WWOOF
- KJUS
- BOGNER
- UNDER ARMOUR

PT.Yongjin Javasuka Garment III
[SUKABUMI]

SALES & MANAGEMENT

- ATHLETA
- THE NORTH FACE
- KJUS
- WWOOF
- LULULEMON
- KATHMANDU
- RIP CURL
- BOGNER

PT.Hoga Rekso Garment I, II
[GARUT]

SALES & MANAGEMENT

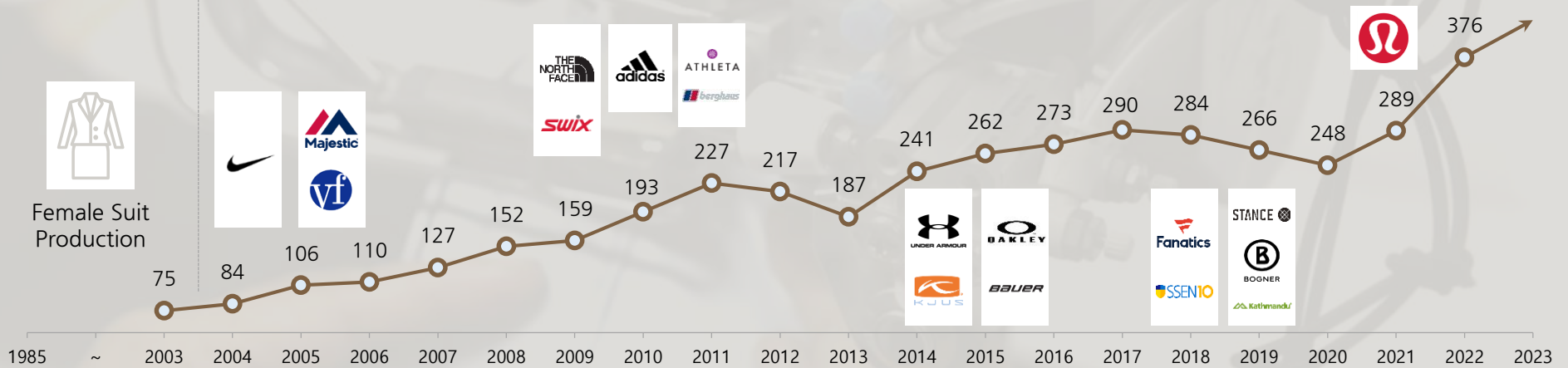
- UNDER ARMOUR
- STANCE
- FANATICS
- UNITIKA

주요 연혁

글로벌 스포츠 및 아웃도어 브랜드 제품 개발 및 생산 노하우를 기반으로
지속성장을 위한 혁신 진행

(MN USD)

< GARMENT 매출액 추이 >



Foundation

(1985 ~ 2002)

- 1985** 호전실업 설립
- 1991** 인도네시아 KAHOINDAH 1공장 설립
- 1993** 인도네시아 DAEHWA 공장 설립
- 1994** 인도네시아 KAHOINDAH 2공장 증설
- 2001** 대용무역 설립

Advance into Sportswear

(2003 ~ 2009)

- 2003** NIKE 스포츠의류 공급
- 2004** VF 스포츠의류 공급
- 2005** 인도네시아 YONGJIN I 공장 인수
- 2007** THE NORTH FACE 고기능성의류 공급
- 2008** ADIDAS 스포츠의류 공급
- 2008** 자카르타 지사 설립
- 2008** 인도네시아 YONGJIN II 증설
- 2009** ATHLETA 스포츠의류 공급

Accelerated Growth

(2010 ~)

- 2011** UNDER ARMOUR 스포츠의류 공급
- 2016** 인도네시아 YONGJIN III 증설
- 2016** 인도네시아 섬유연구개발원 설립
- 2016** 인도네시아 현지영업법인 설립 (HJL Indo Networks)
- 2017** 유가증권시장 상장 (2017.02.02)
- 2017** FANATICS 스포츠의류 공급
- 2017** 국내 학생복 사업 진출 (SSEN10)
- 2017** 의류 스마트팩토리 연구단 (서울대 산학협력)
- 2018** 기업부설연구소 설립 인증 (과학기술정보통신부)
- 2019** 인도네시아 HOGA 공장 설립
- 2021** LULULEMON 애슬레저 의류 공급
- 2023** 인도네시아 HOGA 2공장 증설

Hojeon Limited

02

PERFORMANCE REVIEW

요약 손익계산서

(단위: 억원)

연결 I/S	연간			2023년 3분기(누적)		
	2021	2022	YoY(%)	2022	2023	YoY(%)
매출액	3,449	4,800	39.2	3,708	3,519	-5.1
매출총이익	661	955	44.5	738	714	-5.6
%	19.2%	19.9%	-	19.9%	20.3%	-
판관비	455	549	20.7	398	362	-8.9
영업이익	206	406	96.8	340	352	3.4
%	6.0%	8.5%	-	9.2%	10.0%	-
영업외손익	(127)	(7)	-	87	(61)	-
세전이익	199	388	94.8	427	291	-32.0
당기순이익	118	268	127.2	301	204	-32.1
%	3.4%	5.6%	-	8.1%	5.8%	-

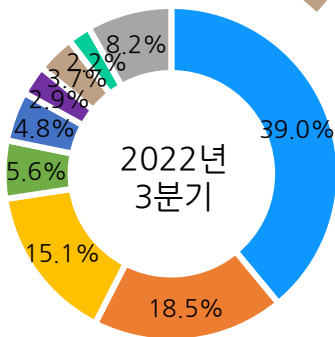
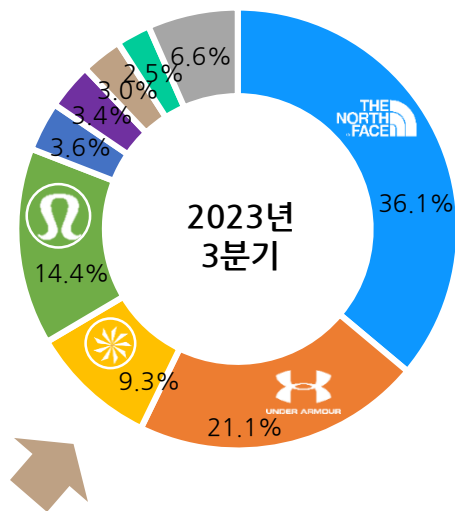
반기 실적 Review

- 매출액 전년 동기대비 원화기준 5% 감소
- 운반비 하락 및 공장 생산공백 감소로 판관비 전년대비 약 9% 감소
- 공장 가동률 및 생산성 확대로 전년 대비 영업이익 소폭 증가

매출 분석

매출 구성

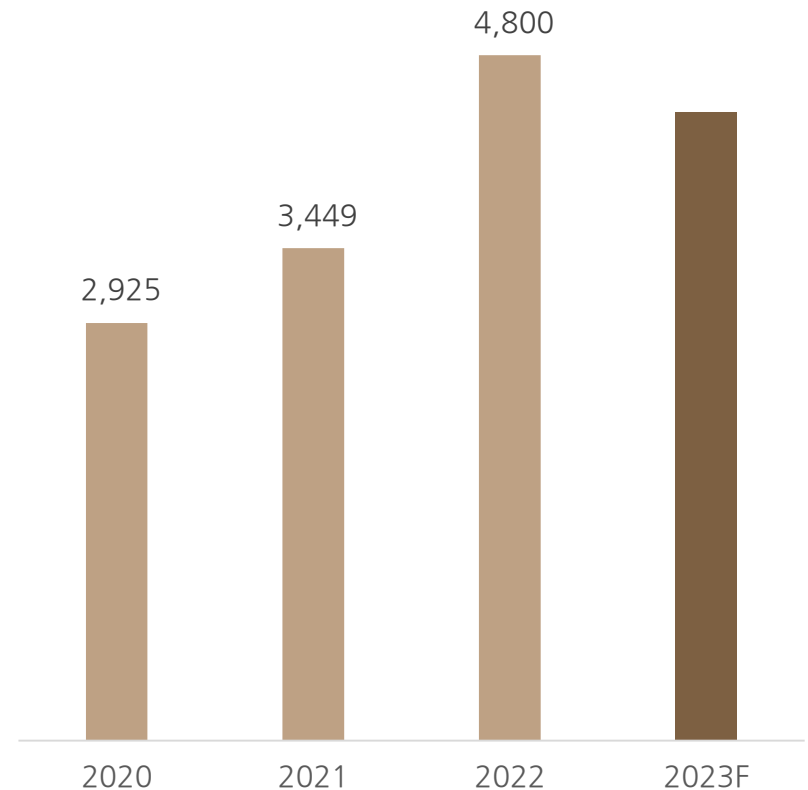
- THE NORTH FACE
- UNDER ARMOUR
- ATHLETA
- LULULEMON
- FANATICS
- KATHMANDU
- KJUS
- SSEN10
- 기타



※ Garment 매출 기준

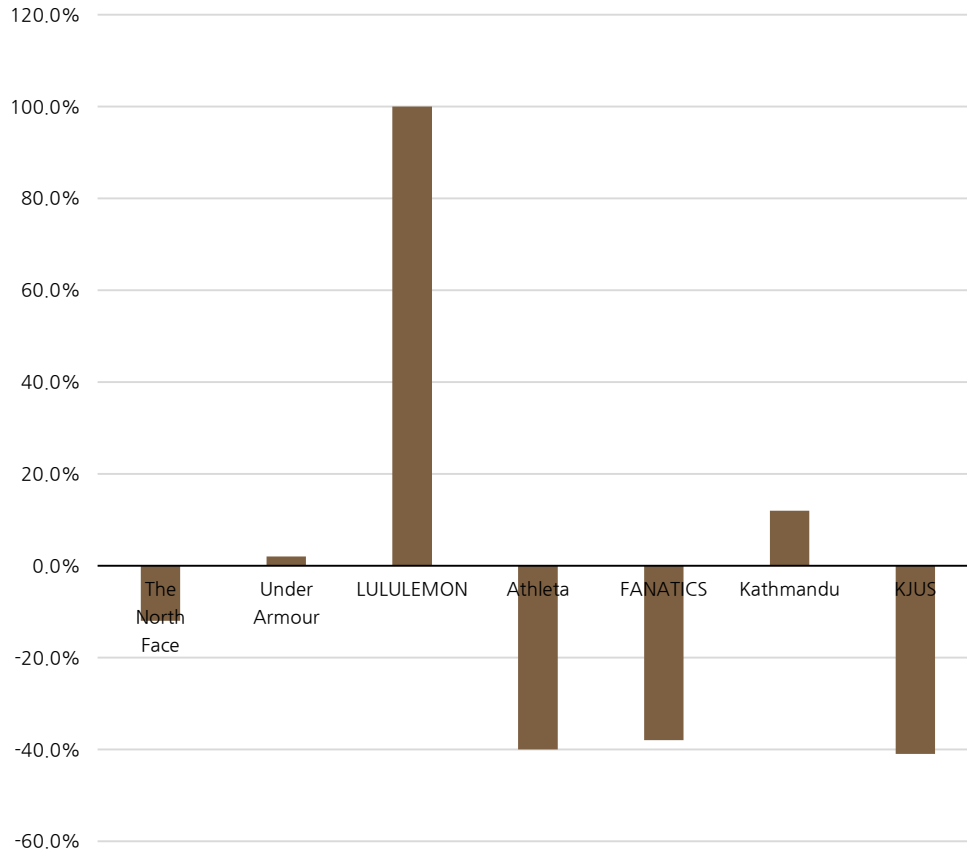
연간 매출 추이

(단위 : 억원)



바이어 현황

바이어별 매출 증가율



바이어 현황 및 전망

Main Buyer

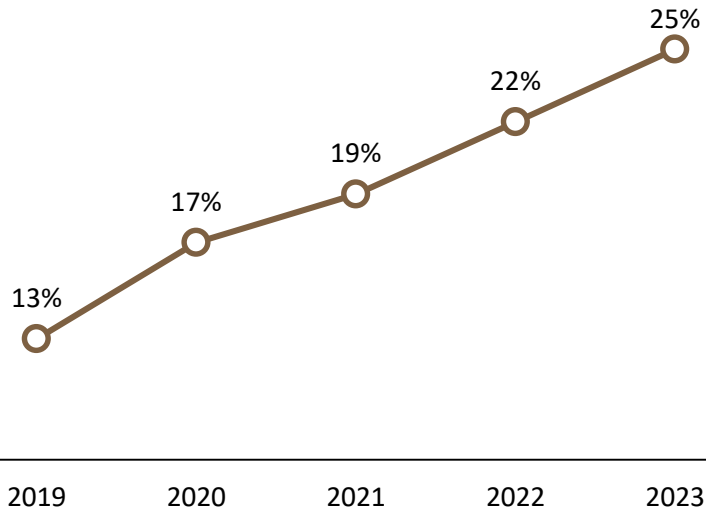
- The North Face : 재고축소 정책에 의해 전년 대비 성수기 물량 감소로 매출 12% 감소
- Under Armour : 전년 대비 매출 소폭 확대
- Lululemon : 오더량 증가로 전년대비 2배 매출 실현
- Athleta : GAP 그룹의 소극적인 재고정책으로 오더량 감소
- Fanatics : 전년 이벤트 오더물량 부재로 전년대비 매출 감소

New Buyer

- 2024년 신규 진행 브랜드
 - ARC'TERYX
 - SWAZI
 - DISCOVERY
 - VINEYARD VINES

애슬레저 바이어, 매출 동반 확대

애슬레저 매출비중 확대



2024년 매출성장 지속

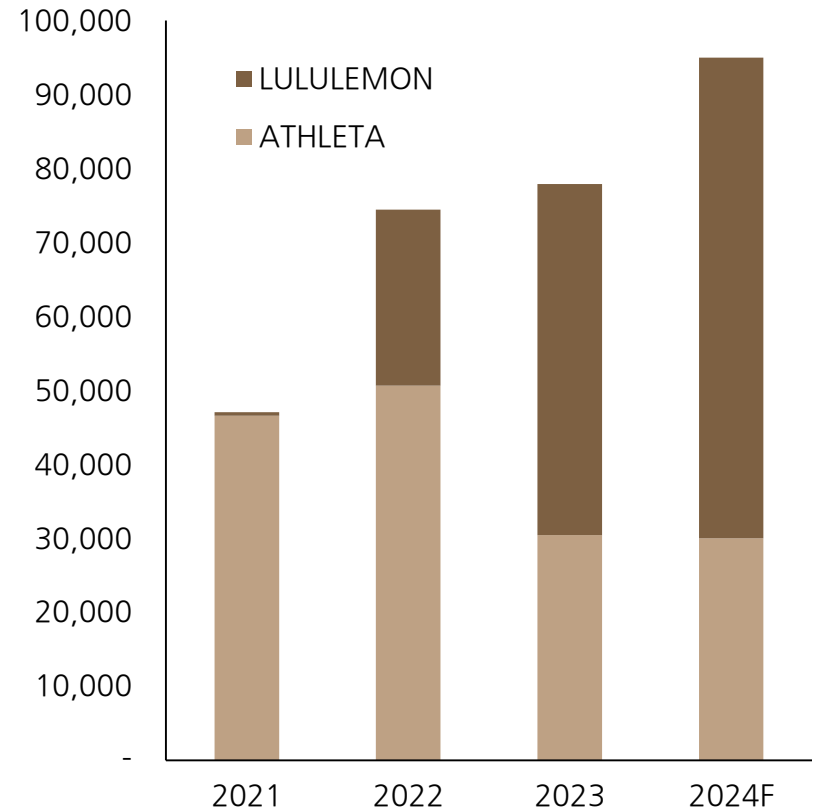


전년 동일 매출 전망



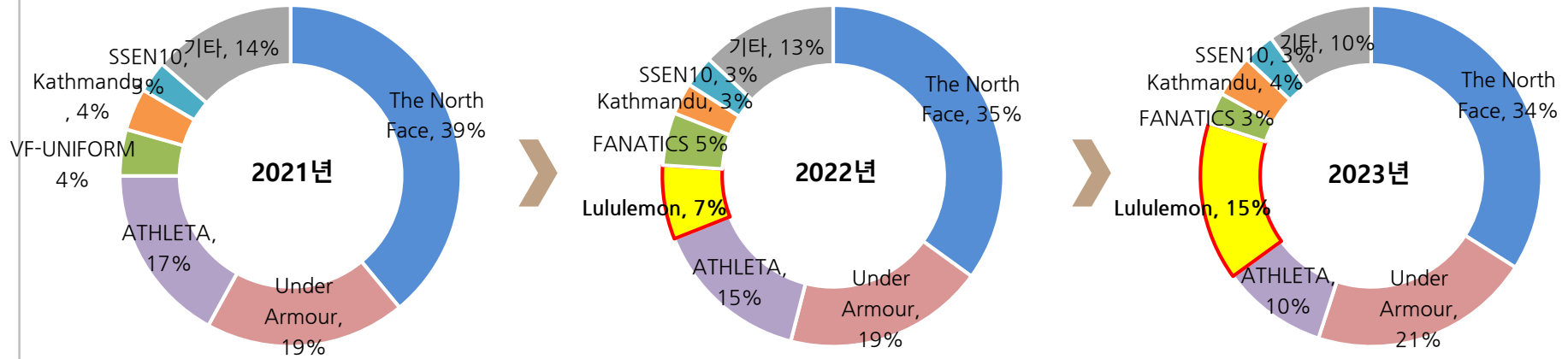
애슬레저 매출액 추이

(단위 : 천USD)



연도별 바이어 매출비중

Garment 매출 구성



주1) Garment 선적매출 기준

PT.HOGA 2공장 증설 완료



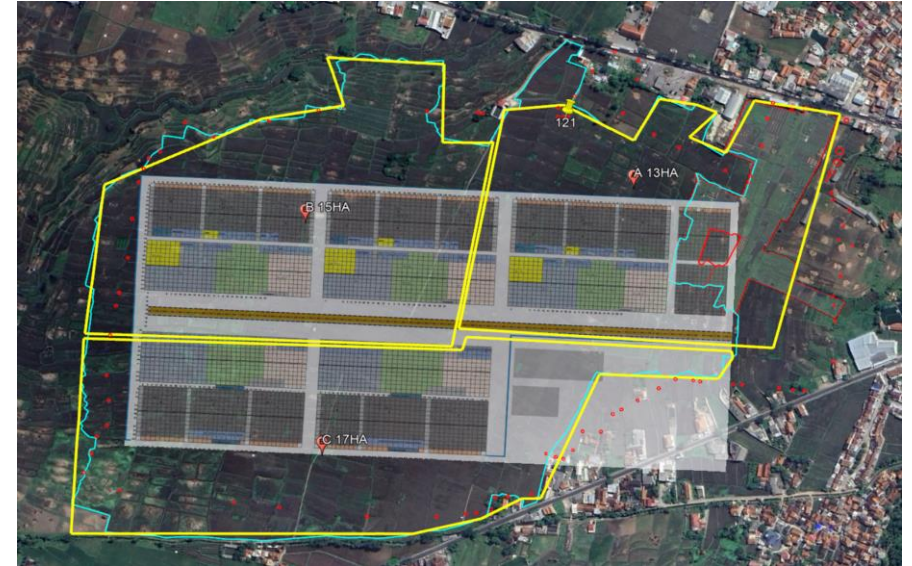
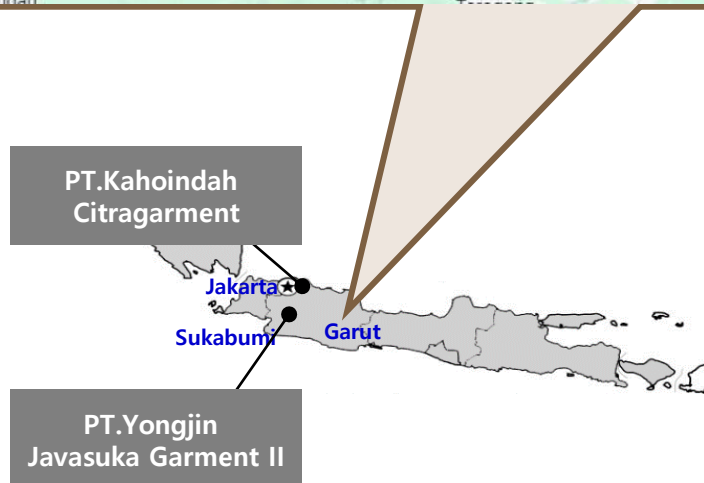
공장 개요

공장명	PT.HOGA REKSA GARMENT
공장위치	- Central JAVA, Garut 지역 - 자카르타 공항 기준 226km, 반둥 도심 기준 50km
지역정보	인구 : 약 270만명
건설현황	- 연면적 : 150,000 m² (약 4만 5천평) '19.07 총 2개동 중 1개동 완공 2023년 9월 PT.HOGA 2공장 완공 - 바이어 오더 상황에 따라 탄력적 가동 예정

인건비 절감 효과

항목	기존(KAHO)	신공장(HOGA)	절감액
급여 (인당)	350 USD/월	180 USD/월	170 USD/월 (약 50% 절감)

신공장 증설을 통한 경쟁력 강화



공장 개요

공장명	PT. HOLIM JAYA INDONESIA
공장위치	- Central JAVA, Garut 지역 - 자카르타 공항 기준 230km, 반둥 도심 기준 50km
부지면적	총 450,000m ²
진행 계획	- PT. HOGA 대비 약 3배 규모의 부지 확보 예정 2025년 1공장 착공 예정 - 향후 바이어 물량 증가 및 신규바이어를 통한 매출 성장을 위한 저임금 지역 CAPEX 투자



Offering premium quality clothing
suited to every customer's needs

Hojeon Limited

세계인이 선호하는
옷을 만들어
삶의 질을 높이는
호전실업

호전실업(株)는 고객을 향한 정성으로 편안함과 따스함은 물론, 건강과 안전을 보호할 수 있는 옷을 만드는 의류회사로, 지난 30여년간 OEM방식의 수출을 지속적으로 성장시키면서 새로운 도전을 시작하였습니다.
창조적 상상력으로 의류상품의 기획, 디자인, 생산, 유통, 판매까지 모든 과정을 통합적으로 관리하는 의류전문기업으로 착실하게 성장해 나가겠습니다.