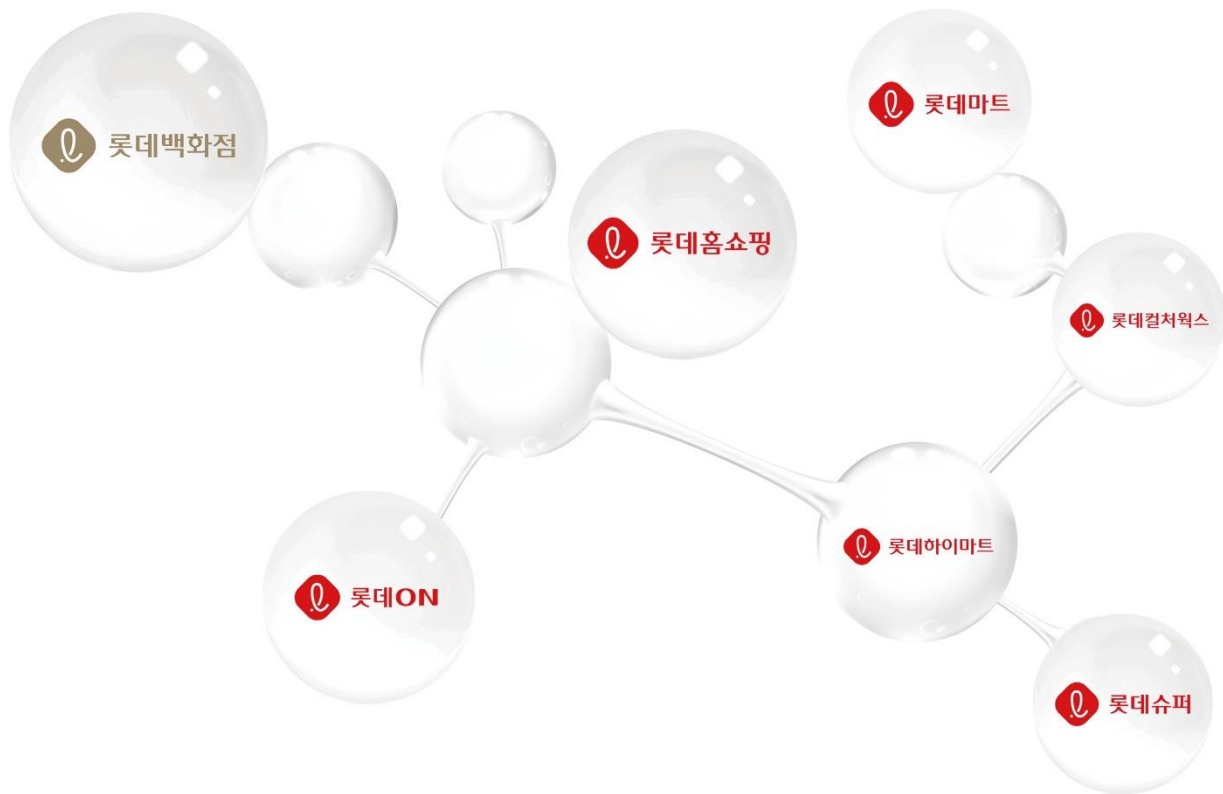




2023년 4분기 경영실적

“고객의 첫 번째 쇼핑 목적지” 롯데쇼핑

Disclaimer

본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

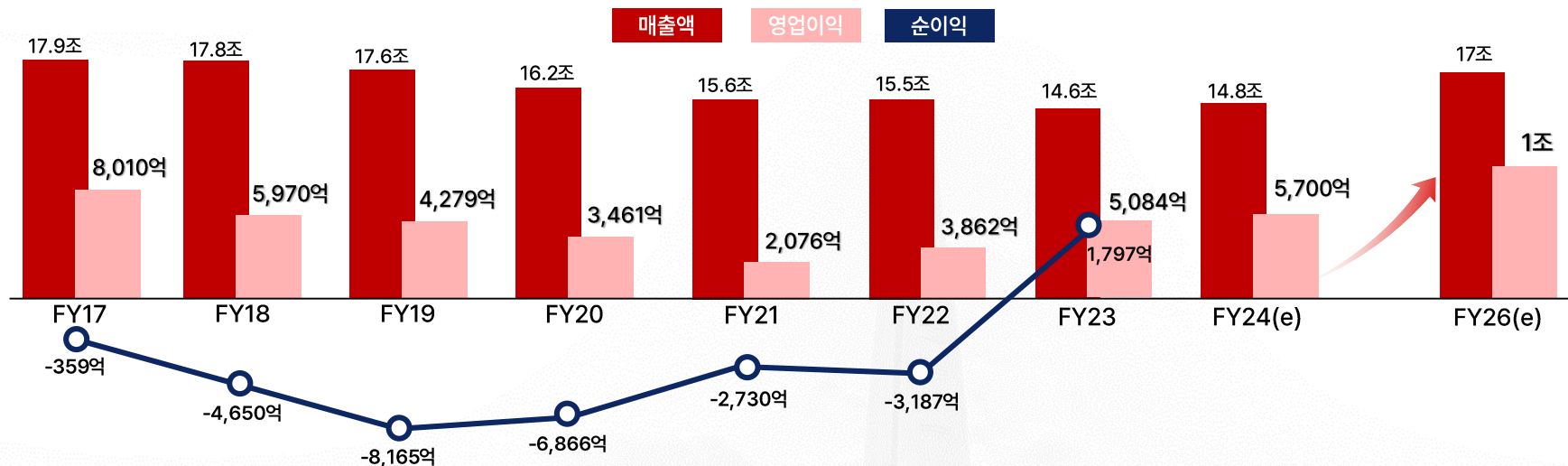
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

7개년 경영실적 요약 - 연결기준



경영실적 Highlight

'23년 가이드스 부합 및
당기순이익 7년만의 흑자전환

- 그로서리, e커머스 사업 등 별도 사업부 중심 영업이익 개선으로 가이드스(영업이익 5,050억) 부합
- 손상차손 규모 감소(-8,842억→-2,313억) 등 영업외손익 개선으로 순이익 7년만의 흑자전환

'24년 실적 가이드스
매출액 14.8조
영업이익 5,700억 목표

- 매출액 +1.5% YoY, 영업이익 +12.1% YoY 달성 목표
- 그로서리, 해외사업 및 자회사 수익성 개선 작업 집종을 통한 영업이익 개선 목표

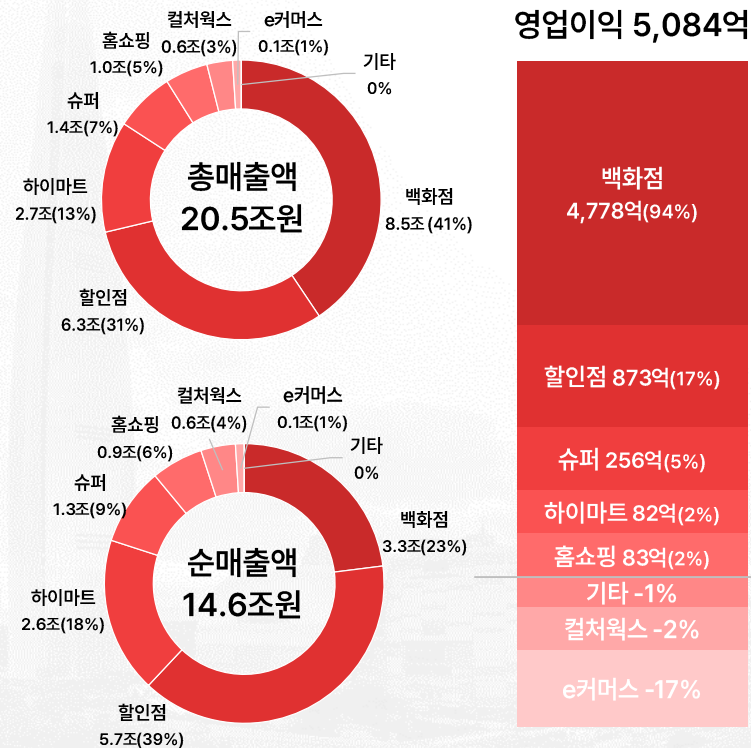
'23년도 4분기 롯데쇼핑 실적 요약 - 연결기준

손익계산서

[단위: 억원, %]

	4Q22	4Q23	YoY	FY22	FY23	YoY
매출액	37,901	36,329	-4.1	154,760	145,559	-5.9
총매출액	54,337	52,605	-3.2	215,287	204,541	-5.0
매출총이익	17,497	17,760	1.5	68,134	67,747	-0.6
판매관리비	16,566	15,737	-5.0	64,272	62,663	-2.5
영업이익	931	2,024	117.4	3,862	5,084	31.6
EBITDA	3,629	4,667	28.6	15,268	15,816	3.6
세전이익	-6,354	-880	-	-5,673	1,862	-
당기순이익	-3,382	-564	-	-3,187	1,797	-

롯데쇼핑 사업부문별 실적 구성비 ('23년 연간 기준)



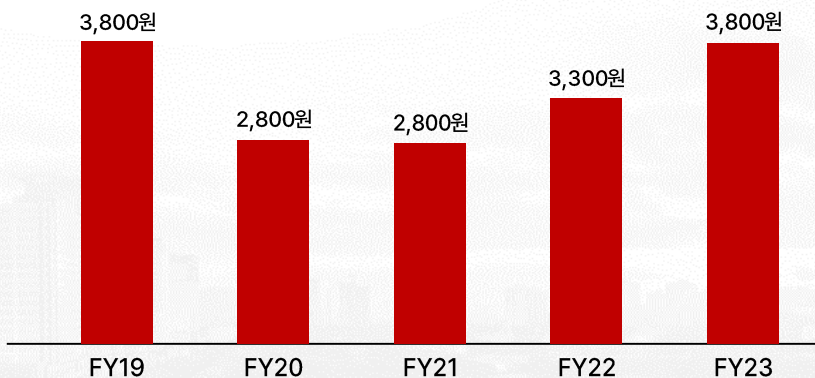
배당 현황

배당 트렌드 및 주당 배당금

배당 트렌드

시가배당률 전년수준 유지
주당배당금 기준 코로나 이전('19년) 수준 회복

주당 배당금



최근 5개년 현황

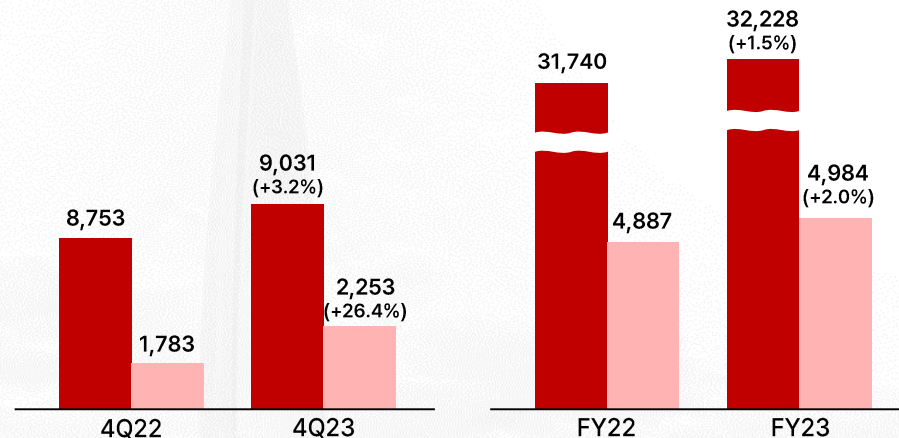
	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23
주당배당금	3,800원	2,800원	2,800원	3,300원	3,800원
주 가 (배당기준일)	137,125원	99,300원	89,020원	89,340원	79,475원
시가배당률	2.8%	2.8%	3.1%	3.7%	✓ 4.8%
배당금 총액	1,074억	792억	792억	933억	1,074억



경영 실적 요약

■ 매출액
■ 영업이익

[단위 : 억원, % YoY]



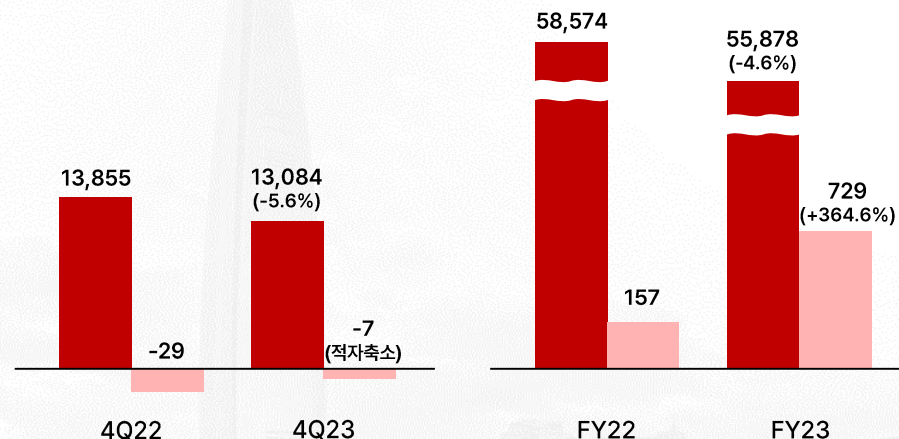
- 기존점 매출 신장률(sssg) : 4Q +1.8% YoY, 누계 +1.5% YoY
- 해외패션, 남성/스포츠, 식품 상품군 중심 오프라인 실적 개선되며 기존점 매출 증가
- 기존점 매출, 매출총이익률 증가 및 판매관리비 효율화를 통한 영업이익 개선



경영 실적 요약

■ 매출액
■ 영업이익

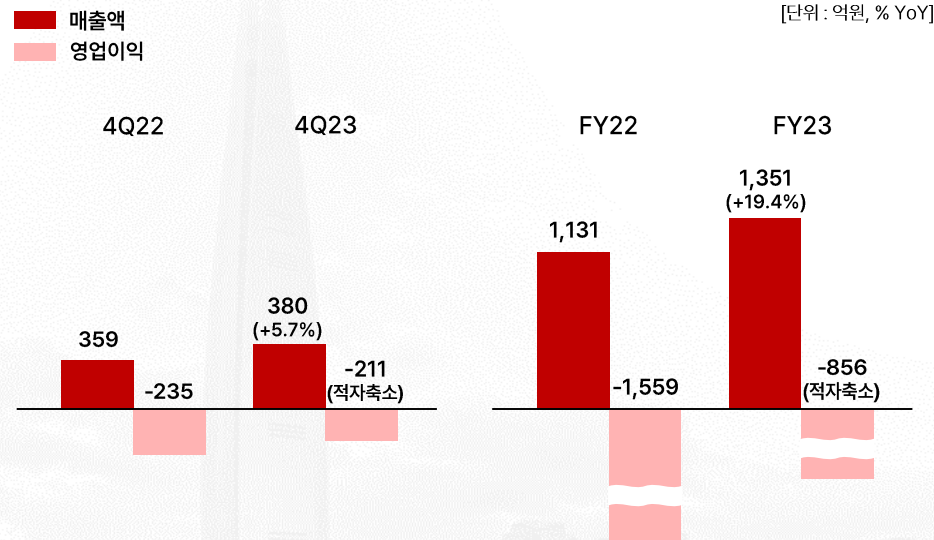
[단위 : 억원, % YoY]



- 기존점 매출 신장률(SSSG) : 4Q (마트 +0.6%, 슈퍼 +0.3%), 누계 (마트+0.8% 슈퍼 +0.5%)
- 내식 수요 증가로 신선식품 중심 기존점 매출 증가 트렌드 지속
- 전년 추석 시점차 영향에도 불구하고, 매출총이익률 개선(+1.1%p YoY)으로 영업적자 축소



경영 실적 요약



- 4Q 거래액 +4.7% YoY / 누계 +1.3% YoY
- 버티컬 물 거래액 +11.5% YoY (뷰티 +17%, 럭셔리 +33%, 패션 +3% 키즈 +18%)
- 그로서리 물류비, IT 운영비 및 판관비 효율화 노력으로 영업적자 축소

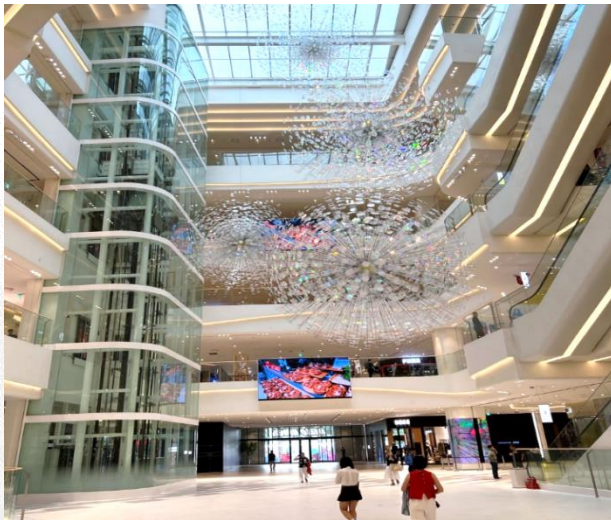
'23년도 4분기 롯데쇼핑 해외 사업 (백화점, 마트)

매출구성비
11%

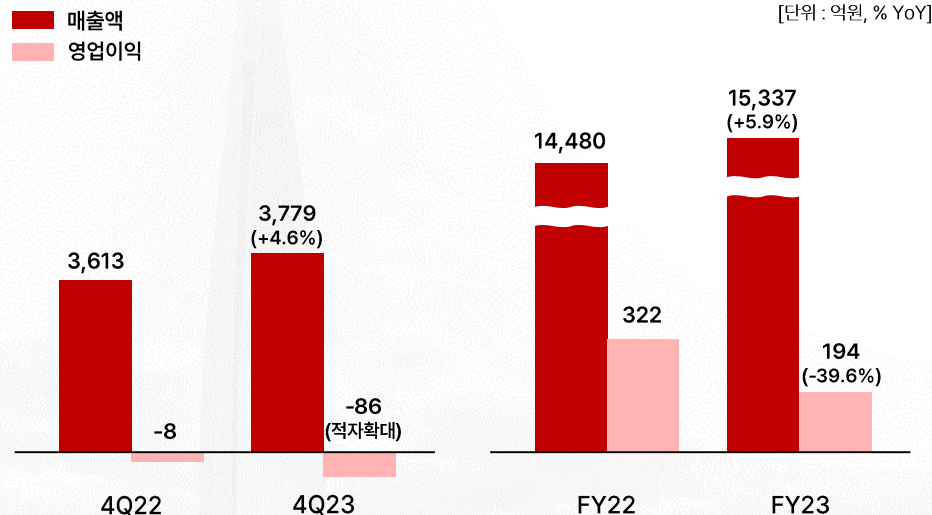
이익기여도
4%



Transformation Journey 2.0



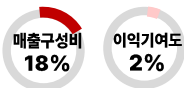
경영 실적 요약



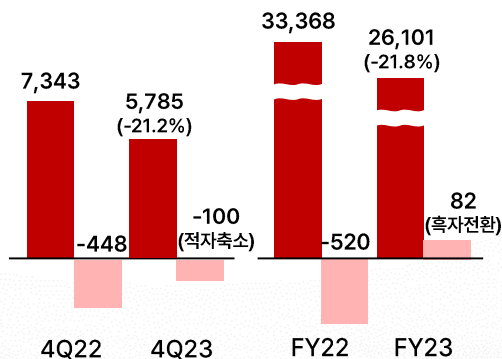
- 기존점 매출 신장률(sssg) : 4Q 해외백화점 +7.5%, 해외할인점 +2.5%
- 해외백화점 신규점 초기비용(-99억), 청두점 구조조정 총당금(-50억)
- 해외할인점 기존점 매출 신장 및 영업이익 증가
- 베트남 할인점 영업이익률 개선세 지속 ('21년 -0.4% → '22년 6.1% → '23년 7.0%)

연결 자회사 - 하이마트 | 홈쇼핑 | 컬처웍스

하이마트

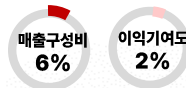


■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, % YoY]

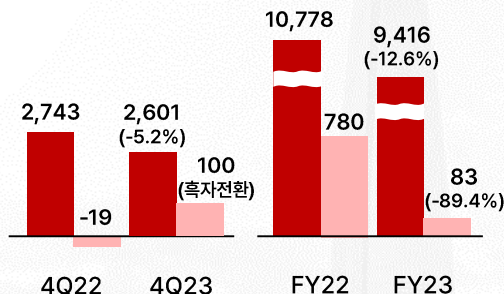


- 불경기 지속으로 인한 소비 감소, 점포 효율화 작업, 온라인 상품 포트폴리오 개선 영향으로 매출 감소
- 매출총이익률 증가 및 판관비 구조적 개선으로 영업적자 축소

홈쇼핑

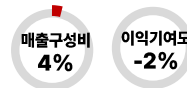


■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, % YoY]

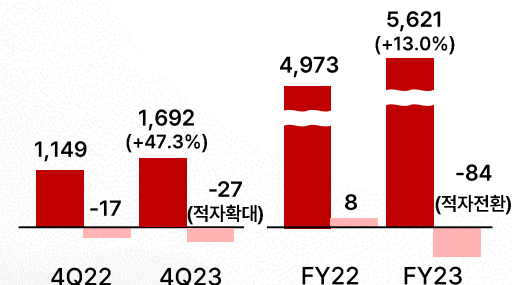


- 취급고: 4Q -13.1%, 누계 -10.2%
(Live TV -4.0%, e커머스 -44.4%, T커머스 +10.5%)
- 산업 트렌드 부진으로 취급고 및 순매출 감소했으나, 온라인 포트폴리오 조정 및 판관비 효율화로 영업이익 흑자전환

컬처웍스



■ 매출액 ■ 영업이익 [단위: 억원, % YoY]



- 영화관 관람객 수 증가(+17.2% YoY) 및 콘텐츠 사업 매출 증가
- 투자/배급 작품 흥행 부진 및 고정비 증가로 영업적자 확대

영업외손익 현황

[단위 : 억원, %]

	4Q22	4Q23	증감률	FY22	FY23	증감률
영업이익	931	2,024	117.4	3,862	5,084	31.6
영업외손익	-7,283	-2,904	-	-9,535	-3,222	-
이자손익	-930	-1,147	-	-3,824	-4,341	-
외화·파생손익	-539	-65	-	413	338	-18.2
기타 영업외손익	-6,076	-1,975	-	-7,421	-713	-
지분법손익	261	283	8.2	1,297	1,494	15.2
세전이익	-6,354	-880	-	-5,673	1,862	-
당기순이익	-3,382	-564	-	-3,187	1,797	-

영업외손익 분석

· 손상차손 규모 감소

- 4Q23 손상차손 -2,258억(CGU -1,727억, 주식 -531억)
- 4Q22 손상차손 -6,228억(CGU -3,893억, 영업권 -665억, 주식 -1,670억)

· 주요 관계사 지분법 손익

- 4Q23 FRL코리아 351억(+61억 YoY), 롯데카드 24억(+22억 YoY)

Appendix

사업부별 실적 요약

재무상태표 / 주요 재무지표

백화점, 그로서리 사업 점포 운영현황

롯데쇼핑 주요회사 지분 구조

사업부별 실적요약 - 순매출액

[단위: 억원, %]

	4Q22	(구성비)	4Q23	(구성비)	증감액	증감률	FY22	(구성비)	FY23	(구성비)	증감액	증감률
순매출액	37,901	(100.0)	36,329	(100.0)	-1,572	-4.1	154,760	(100.0)	145,559	(100.0)	-9,202	-5.9
백화점	8,901	(23.5)	9,317	(25.6)	417	4.7	32,319	(20.9)	33,033	(22.7)	714	2.2
국내	8,753	(23.1)	9,031	(24.9)	278	3.2	31,740	(20.5)	32,228	(22.1)	488	1.5
해외	148	(0.4)	286	(0.8)	138	93.5	579	(0.4)	805	(0.6)	226	39.1
중국	40	(0.1)	47	(0.1)	8	19.5	197	(0.1)	202	(0.1)	5	2.6
인도네시아	47	(0.1)	51	(0.1)	4	9.0	163	(0.1)	202	(0.1)	39	23.6
베트남	62	(0.2)	188	(0.5)	126	205.3	218	(0.1)	401	(0.3)	182	83.5
할인점	14,218	(37.5)	13,490	(37.1)	-728	-5.1	59,043	(38.2)	57,347	(39.4)	-1,697	-2.9
국내	10,754	(28.4)	9,998	(27.5)	-756	-7.0	45,142	(29.2)	42,814	(29.4)	-2,328	-5.2
해외	3,465	(9.1)	3,493	(9.6)	28	0.8	13,901	(9.0)	14,532	(10.0)	631	4.5
인도네시아	2,596	(6.8)	2,587	(7.1)	-9	-0.3	10,640	(6.9)	10,906	(7.5)	266	2.5
베트남	869	(2.3)	905	(2.5)	36	4.2	3,261	(2.1)	3,626	(2.5)	365	11.2
슈퍼	3,101	(8.2)	3,086	(8.5)	-15	-0.5	13,432	(8.7)	13,063	(9.0)	-369	-2.7
e커머스	359	(0.9)	380	(1.0)	20	5.7	1,131	(0.7)	1,351	(0.9)	220	19.4
홈쇼핑	2,743	(7.2)	2,601	(7.2)	-142	-5.2	10,778	(7.0)	9,416	(6.5)	-1,362	-12.6
컬처웍스	1,149	(3.0)	1,692	(4.7)	543	47.3	4,973	(3.2)	5,621	(3.9)	647	13.0
전자제품전문점	7,343	(19.4)	5,785	(15.9)	-1,558	-21.2	33,368	(21.6)	26,101	(17.9)	-7,267	-21.8
기타 및 연결조정	86	(0.2)	-22	-	-108	-	-284	-	-373	-	-89	-

사업부별 실적요약 - 영업이익

[단위: 억원, %]

	4Q22	이익률	4Q23	이익률	증감액	증감률	FY22	이익률	FY23	이익률	증감액	증감률
영업이익	931	2.5	2,024	5.6	1,093	117.4	3,862	2.5	5,084	3.5	1,222	31.6
백화점	1,754	19.7	2,102	22.6	348	19.8	4,937	15.3	4,778	14.5	-159	-3.2
국내	1,783	20.4	2,253	24.9	470	26.4	4,887	15.4	4,984	15.5	97	2.0
해외	-29	-	-151	-	-122	-	50	8.6	-206	-	-256	-
중국	-15	-	-56	-	-41	-	-30	-	-27	-	2	-
인도네시아	-2	-	2	3.7	4	-	82	50.1	6	3.1	-76	-92.3
베트남	-11	-	-97	-	-86	-	-3	-	-185	-	-182	-
할인점	64	0.4	75	0.6	11	17.6	484	0.8	873	1.5	389	80.4
국내	43	0.4	10	0.1	-32	-75.7	212	0.5	472	1.1	261	123.0
해외	21	0.6	65	1.9	44	205.1	272	2.0	400	2.8	128	47.2
인도네시아	-14	-	25	1.0	39	-	74	0.7	147	1.3	73	99.3
베트남	35	4.1	40	4.4	5	13.6	198	6.1	253	7.0	55	27.7
슈퍼	-72	-	-17	-	55	-	-55	-	256	2.0	311	-
e커머스	-235	-	-211	-	24	-	-1,559	-	-856	-	703	-
홈쇼핑	-19	-	100	3.9	120	-	780	7.2	83	0.9	-698	-89.4
컬처웍스	-17	-	-27	-	-10	-	8	0.2	-84	-	-92	-
전자제품전문점	-448	-	-100	-	347	-	-520	-	82	0.3	602	-
기타 및 연결조정	-96	-	101	-	197	-	-213	-	-48	-	165	-

사업부별 실적요약 - EBITDA

[단위: 억원, %]

	4Q22	이익률	4Q23	이익률	증감액	증감률	FY22	이익률	FY23	이익률	증감액	증감률
EBITDA	3,629	9.6	4,667	12.8	1,038	28.6	15,268	9.9	15,816	10.9	548	3.6
백화점	3,310	37.2	3,755	40.3	444	13.4	11,255	34.8	11,117	33.7	-138	-1.2
국내	3,296	37.7	3,759	41.6	463	14.0	11,035	34.8	10,980	34.1	-56	-0.5
해외	15	9.9	-4	-	-19	-	220	38.0	137	17.0	-83	-37.6
중국	-1	-	-44	-	-42	-	26	13.3	22	11.0	-4	-15.6
인도네시아	20	42.9	24	48.1	4	22.0	167	102.3	99	48.9	-68	-40.9
베트남	-4	-	15	8.1	19	-	26	12.0	16	4.1	-10	-38.0
할인점	661	4.7	643	4.8	-19	-2.8	2,980	5.0	3,198	5.6	218	7.3
국내	553	5.1	484	4.8	-69	-12.4	2,372	5.3	2,448	5.7	76	3.2
해외	109	3.1	159	4.5	50	46.2	608	4.4	750	5.2	141	23.3
인도네시아	34	1.3	72	2.8	38	110.4	266	2.5	330	3.0	63	23.8
베트남	74	8.6	87	9.6	12	16.7	342	10.5	420	11.6	78	22.9
슈퍼	35	1.1	88	2.8	52	148.0	411	3.1	703	5.4	292	71.1
e커머스	-196	-	-199	-	-3	-	-1,192	-	-810	-	382	-
홈쇼핑	63	2.3	156	6.0	93	148.4	1,090	10.1	367	3.9	-723	-66.3
컬처웍스	179	15.6	147	8.7	-32	-18.0	804	16.2	660	11.7	-144	-17.9
전자제품전문점	-116	-	207	3.6	323	-	859	2.6	1,321	5.1	463	53.9
기타 및 연결조정	-309	-	-130	-	179	-	-939	-	-740	-	199	-

사업부별 실적요약 - 총매출액

[단위: 억원, %]

	4Q22	(구성비)	4Q23	(구성비)	증감액	증감률	FY22	(구성비)	FY23	(구성비)	증감액	증감률
총매출액	54,337	(100.0)	52,605	(100.0)	-1,733	-3.2	215,287	(100.0)	204,541	(100.0)	-10,746	-5.0
백화점	23,356	(43.0)	23,713	(45.1)	358	1.5	84,576	(39.3)	84,723	(41.4)	147	0.2
국내	23,208	(42.7)	23,427	(44.5)	219	0.9	83,997	(39.0)	83,918	(41.0)	-79	-0.1
해외	148	(0.3)	286	(0.5)	138	93.5	579	(0.3)	805	(0.4)	226	39.1
중국	40	(0.1)	47	(0.1)	8	19.5	197	(0.1)	202	(0.1)	5	2.6
인도네시아	47	(0.1)	51	(0.1)	4	9.0	163	(0.1)	202	(0.1)	39	23.6
베트남	62	(0.1)	188	(0.4)	126	205.3	218	(0.1)	401	(0.2)	182	83.5
할인점	15,710	(28.9)	15,054	(28.6)	-656	-4.2	64,617	(30.0)	63,118	(30.9)	-1,499	-2.3
국내	12,245	(22.5)	11,561	(22.0)	-684	-5.6	50,715	(23.6)	48,586	(23.8)	-2,130	-4.2
해외	3,465	(6.4)	3,493	(6.6)	28	0.8	13,901	(6.5)	14,532	(7.1)	631	4.5
인도네시아	2,596	(4.8)	2,587	(4.9)	-9	-0.3	10,640	(4.9)	10,906	(5.3)	266	2.5
베트남	869	(1.6)	905	(1.7)	36	4.2	3,261	(1.5)	3,626	(1.8)	365	11.2
슈퍼	3,229	(5.9)	3,208	(6.1)	-21	-0.6	13,983	(6.5)	13,544	(6.6)	-438	-3.1
e커머스	359	(0.7)	380	(0.7)	20	5.7	1,131	(0.5)	1,351	(0.7)	220	19.4
홈쇼핑	2,848	(5.2)	2,651	(5.0)	-197	-6.9	11,376	(5.3)	9,727	(4.8)	-1,649	-14.5
컬처웍스	1,149	(2.1)	1,692	(3.2)	543	47.3	4,973	(2.3)	5,621	(2.7)	647	13.0
전자제품전문점	7,601	(14.0)	5,929	(11.3)	-1,672	-22.0	34,916	(16.2)	26,830	(13.1)	-8,086	-23.2
기타 및 연결조정	86	(0.2)	-22	-	-108	-	-284	-	-373	-	-89	-

재무 요약 - 연결기준

재무상태표

[단위 : 억원]

	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
자산총계	317,036	318,847	310,228	310,677	306,610
현금 및 예금	31,388	31,484	26,665	26,131	26,074
재고자산	13,861	14,825	13,309	12,925	12,692
토지 및 건물	127,847	127,785	127,136	133,887	133,643
사용권자산	40,591	39,930	38,066	37,452	36,303
부채총계	206,685	208,468	199,755	200,568	198,141
차입금 및 사채	97,613	102,282	93,976	92,766	94,122
리스부채	53,808	52,563	50,240	48,492	48,431
자본총계	110,351	110,379	110,474	110,109	108,470
자본금	1,414	1,414	1,414	1,414	1,414

주요 재무지표

[단위 : 억원]

	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23
실차입금 / EBITDA	6.7배	7.7배	8.1배	7.5배	6.9배
실차입금	129,977	125,332	115,640	120,033	116,479
총차입금	162,135	164,105	158,991	151,421	142,553
리스부채	66,630	62,283	59,461	53,808	48,431
예금	32,158	38,774	43,351	31,388	26,074
* EBITDA	19,469	16,208	14,242	16,111	16,821
부채비율	188%	196%	183%	187%	183%
차입금의존도	47.7%	50.0%	47.6%	47.8%	46.5%
이자보상배율	0.9배	0.7배	0.4배	0.8배	0.9배

*국내 신용평가사 평가 기준 반영

백화점/그로서리 사업 점포 현황

백화점 사업

[단위 : 점]

	22.4Q	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q
국 내	60	60	60	60	60
백화점	33	33	33	33	33
아울렛	22	22	22	22	22
쇼핑몰	5	5	5	5	5
해 외	4	4	4	5	5
중국	1	1	1	1	1
베트남	2	2	2	3	3
인도네시아	1	1	1	1	1

*국내 백화점 : 위탁점 3개점 영등포점/대구점(역사), 잠실 월드몰(물산) 포함

*해외백화점 : 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함

그로서리 사업

[단위 : 점]

	22.4Q	23.1Q	23.2Q	23.3Q	23.4Q
국 내	479	474	465	474	469
할인점	112	111	111	111	111
* 슈퍼	367	363	354	363	358
해 외	65	65	65	64	64
베트남	15	15	15	16	16
* 인도네시아	50	50	50	48	48

*슈퍼 점포수(358개점) : 직영(215개점) + 가맹(143개점)

*인도네시아 마트 : 도매 36, 소매 12