COSMECCA KOREA

2023년 4분기 IR Book

Table of Contents

Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. Business Competitiveness

Chapter 3. 4Q'23 Snapshot

Disclaimer

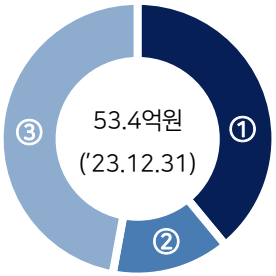
본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다. 따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

Chapter 1.
Company Overview

General Information

About Us

회사명	주식회사 코스메카코리아
대표이사	조임래, 박은희
설립일 · 상장일	1999년 10월 05일 | 2016년 10월 28일
종업원	1,108명
주제품	화장품 제조 및 생산(OEM / ODM)
자본금	53.4억원
홈페이지	www.cosmecca.com



구분	주식수(천주)	지분율
① 최대주주 및 특수관계인	4,160	39.0%
② 국민연금공단	1,024	11.7%
③ 기타	5,269	49.3%
합계	10,680	100.0%

Mission&Vision

Vision

Global Best OGM Company

Mission

지속적인
新 뷰티 카테고리
개발을 통한
World Best
Cosmetic
Technology
Provider
실현

History

1999

- 법인설립

2001

- 부설중앙연구소
  국가공인연구소 승인

2007

- CGMP 적합업소 지정

2013

- 판교 CIR센터 설립
- 코스메카소주 법인 설립

2016

- 코스닥 상장
- 코스메카차이나 법인설립
- 코스메카불산 법인설립

2017

- 월드클래스 300 선정

2018

- 잉글우드랩 인수
- 음성 뷰티2사업장 오픈

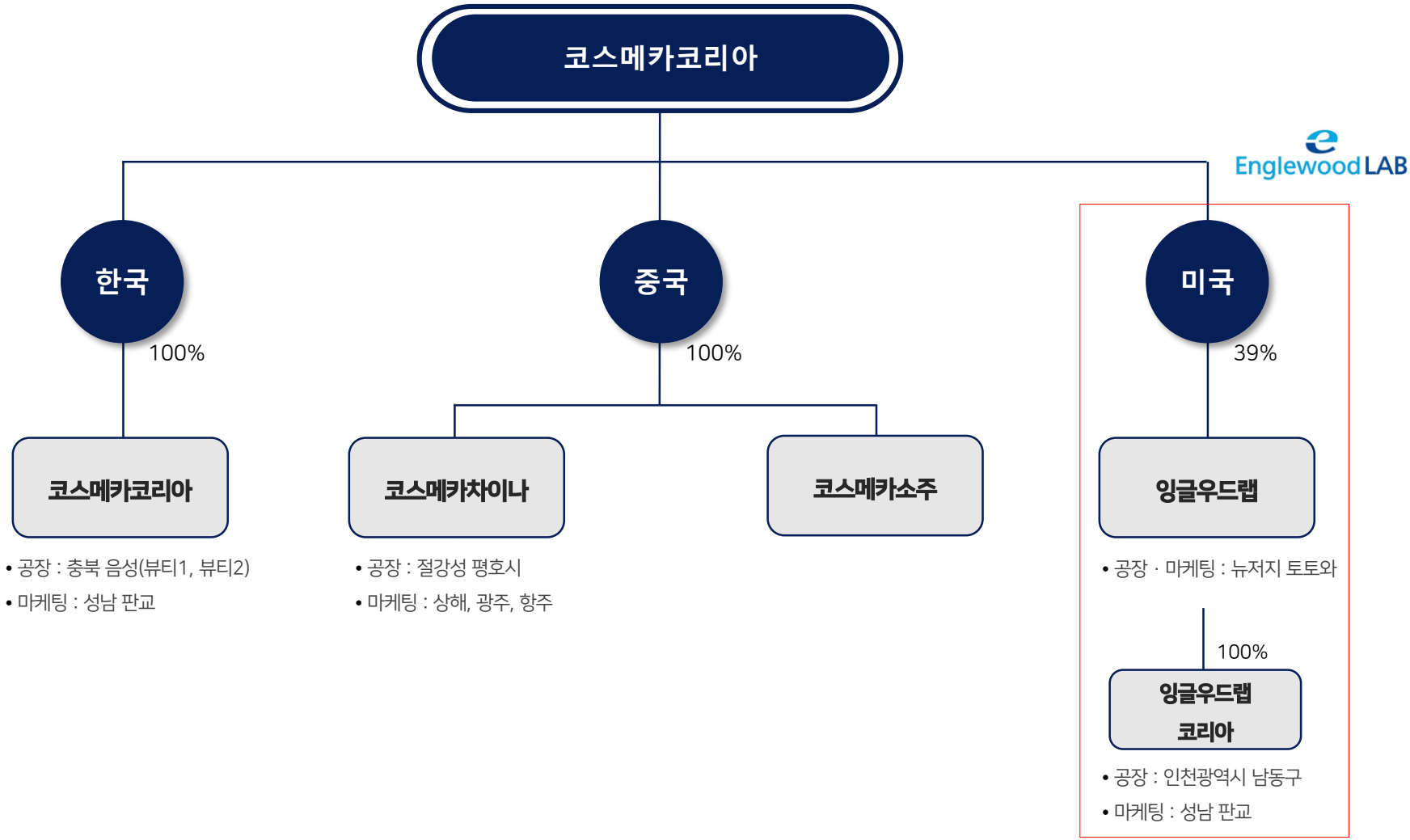
2019

- 코스메카차이나 공장 오픈
- 잉글우드랩코리아
  FDA OTC 생산가능(VAI) 판정

2022

- 서스틴베스트
  ESG평가 A등급 획득
- 중소기업벤처기업부
  K-스마트등대공장 사업선정

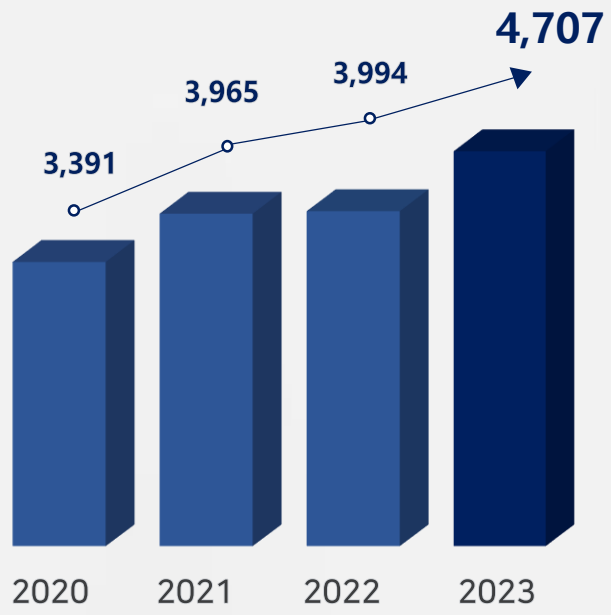
Global COSMECCA KOREA



Financial Highlights

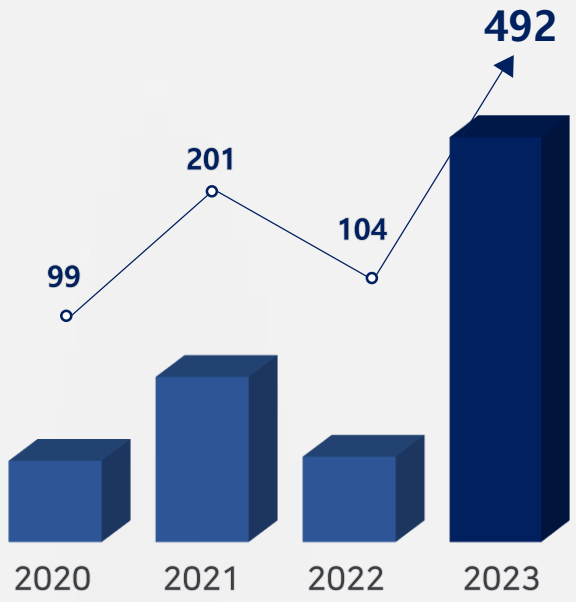
매출

(단위 : 억원)



영업이익

(단위 : 억원)



ESG 경영성과

코스메카코리아 ESG 경영 AA등급 획득

('23년, 서스틴베스트)

부 문

E 환경 (Environmental) – **S** 사회 (Social) – **G** 지배구조 (Governance)

미 션

세상을 아름답게	사람을 행복하게	기업을 튼튼하게

ESG 실행과제

환경 (Environmental)

- 친환경 화장품 제품 개발
- 환경경영시스템(ISO14001) 인증
- 천연화장품 및 환경표지(환경마크) 인증 획득
- 친환경 태양광 패널 설치

사회 (Social)

- 가족친화인증기업 선정
- 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증
- 품질관리시스템(ISO9001) 인증
- 지역사회 기여 및 기부문화 조성

지배구조 (Governance)

- ESG 운영위원회 신설
- 정보의 투명성(적기 공시)
- 이사회 독립성 및 책임경영
- 회계기준 준수 및 리스크 관리

Chapter 2.

Business Competitiveness

Business Model : OGM

OGM은 고객사의 글로벌 비즈니스에 최적화된 토털 서비스를 제공하기 위해 코스메카코리아가 개발한 독자적인 시스템입니다.

OGM vs ODM·OEM

	OGM	ODM	OEM
국가별 유통구조 분석	●		
법적규제검토	●		
제품 컨셉 및 판매전략 수립	●	○	
제품 디자인	●	○	
제형 · 제품 연구개발	●	○	
생산	●	○	○

*OGM: Original Global Standard and Good Manufacturing

One-stop 개발프로세스

01 고객상담 및 계약

02 국가별 유통구조 분석 및 법적 규제 검토

03 글로벌 트렌드를 반영한 제품 컨셉 및 판매전략 확정

04 부자재 및 제품 개발

05 해외법인 생산 거점 활용 현지 생산 제공

06 납품

CIR Center(R&D)

CIR 센터는 현지 법인 연구소와의 협업을 통해 글로벌 뷰티 시장의 미래를 선도하고 있습니다.

01 | 한국

트렌드를 선도하는 신제형 개발의 선두주자

- 과감한 연구개발 투자로 최상의 R&D 인프라 구축
- 글로벌 트렌드에 발맞춘 제품 개발 능력

02 | 미국(Englewood Lab)

글로벌 고객사가 선택한 OTC 스페셜리스트

- 글로벌 고객사가 신뢰하는 R&D역량
- 다국의 FDA 심사를 통과한 글로벌 OTC 개발 능력

03 | 중국

로컬 고객사에 최적화된 신속한 서비스

- 로컬 고객사의 만족을 극대화하는 현지화 서비스
- 영업사무소(상해, 항주, 광주) 운영으로 신속한 대응

핵심역량

*CIR: Creative Inovation Research Center

CIR 센터 특허 ·실용신안·디자인

특허		실용신안		디자인	
출원	등록	출원	등록	출원	등록
377	171	4	2	42	33

CIR 센터 기능성 화장품 허가 건수

1,576건

Production Capacity(CAPA)

한국, 미국, 중국에서 공장을 가동하고 있으며 전세계 고객들에게 탁월한 품질의 제품을 제공합니다.

법인별 생산능력

법인명	생산능력
코스메카코리아	4.24억개
잉글우드랩(토토와)	2.11억개
잉글우드랩코리아	0.30억개
코스메카차이나	1.67억개
합계	**8.32억개**

주) '23년 예상 생산 CAPA, 2교대 기준

Cosmecca Production System(CPS)

CPS는 제조·생산 공정을 통합 관리하여 생산자원을 효율적으로 활용하는 코스메카코리아만의 고유한 생산시스템 입니다.

작업자의 생산작업을 간소화 및 획일화 하여, 리드타임을 단축하고 표준화된 생산 공정 체계를 확립하였습니다.

체계적인 물류, 생산 관리 시스템을 도입하여 품질 확보와 신속한 신제품 양산 능력을 갖추었습니다.

비용 대비 생산 효율성을 높이기 위한 간이 자동화 시스템을 갖추었습니다.

디지털 자동화 솔루션을 바탕으로 물류 자동화를 실현한 지능형 생산 공장을 구축하였습니다.

Chapter 3.

4Q'23 Snapshot

12M 2023 Snapshot

매출 17.9% 증가한 4,707억원, 영업이익 374.2% 증가한 492억원

(단위 : 백만원, %)

	12M 2022	매출비중(%)	12M 2023	매출비중(%)	YoY(%)
매출*	399,399	100.0%	470,719	100.0%	17.9%
한국법인	227,401	53.4%	268,642	51.1%	18.1%
미국법인	151,509	35.5%	206,784	39.3%	36.5%
중국법인	47,295	11.1%	50,408	9.6%	6.6%
	12M 2022	이익률(%)	12M 2023	이익률(%)	YoY(%)
영업이익*	10,367	2.6%	49,163	10.4%	374.2%
한국법인	7,688	3.4%	22,911	8.5%	198.0%
미국법인	9,882	6.5%	28,855	14.0%	192.0%
중국법인	-4,533	-9.6%	119	0.2%	흑자전환
당기순이익	6,003	1.5%	33,636	7.1%	460.3%
지배기업 소유주 지분 순이익	2,656	0.7%	22,068	4.7%	730.9%

주) * : 연결조정 포함 기준

4Q 2023 Snapshot

매출 15.3% 증가한 1,227억원, 영업이익 300.3% 증가한 150억원

(단위 : 백만원, %)

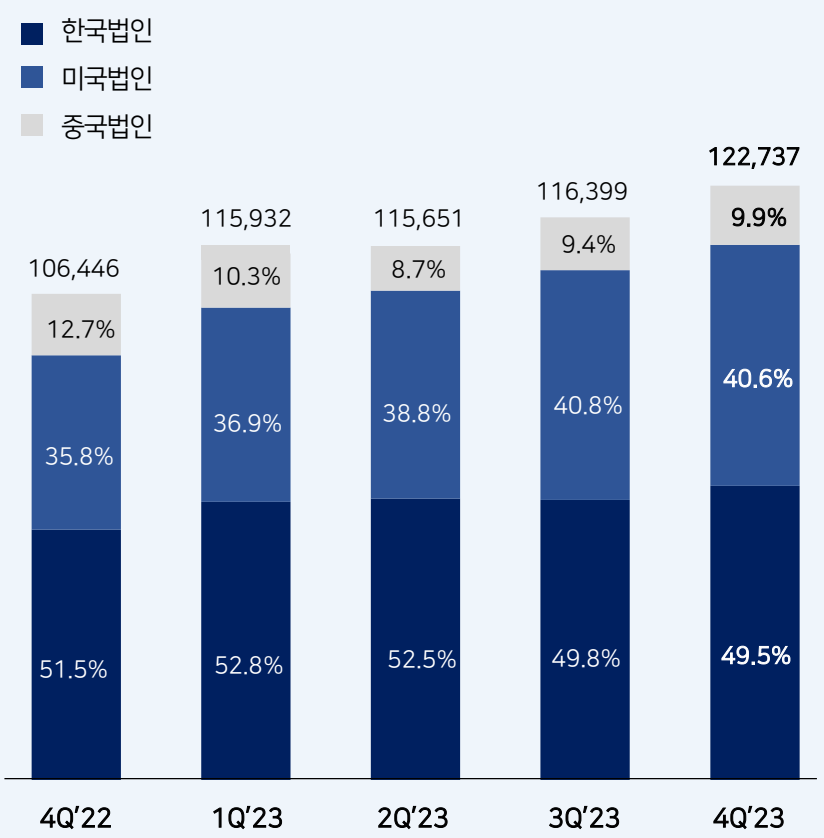
	4Q 2022	매출비중(%)	4Q 2023	매출비중(%)	YoY(%)
매출*	106,446	100.0%	122,737	100.0%	15.3%
한국법인	59,310	51.5%	69,682	49.5%	17.5%
미국법인	41,335	35.9%	57,135	40.6%	38.2%
중국법인	14,574	12.6%	13,987	9.9%	-4.0%
	4Q 2022	이익률(%)	4Q 2023	이익률(%)	YoY(%)
영업이익*	3,758	3.5%	15,044	12.3%	300.3%
한국법인	1,942	3.3%	7,253	10.4%	273.4%
미국법인	2,855	6.9%	7,959	13.9%	178.8%
중국법인	-358	-2.5%	532	3.8%	흑자전환
당기순이익	-246	-0.2%	5,890	4.8%	흑자전환
지배기업 소유주 지분 순이익	329	0.3%	4,405	3.6%	1239.1%

주) * : 연결조정 포함 기준

Quarterly Results

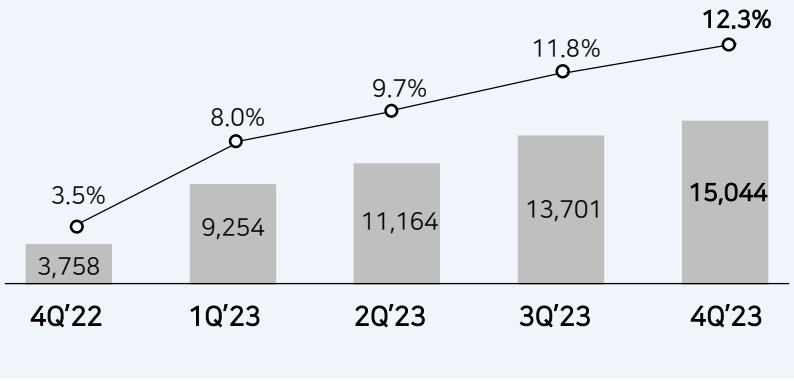
매출

(단위 : 백만원, %)



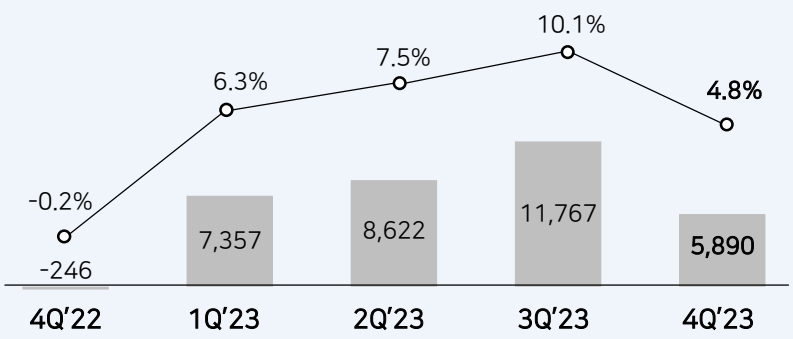
영업이익

(단위 : 백만원, %)



당기순이익

(단위 : 백만원, %)



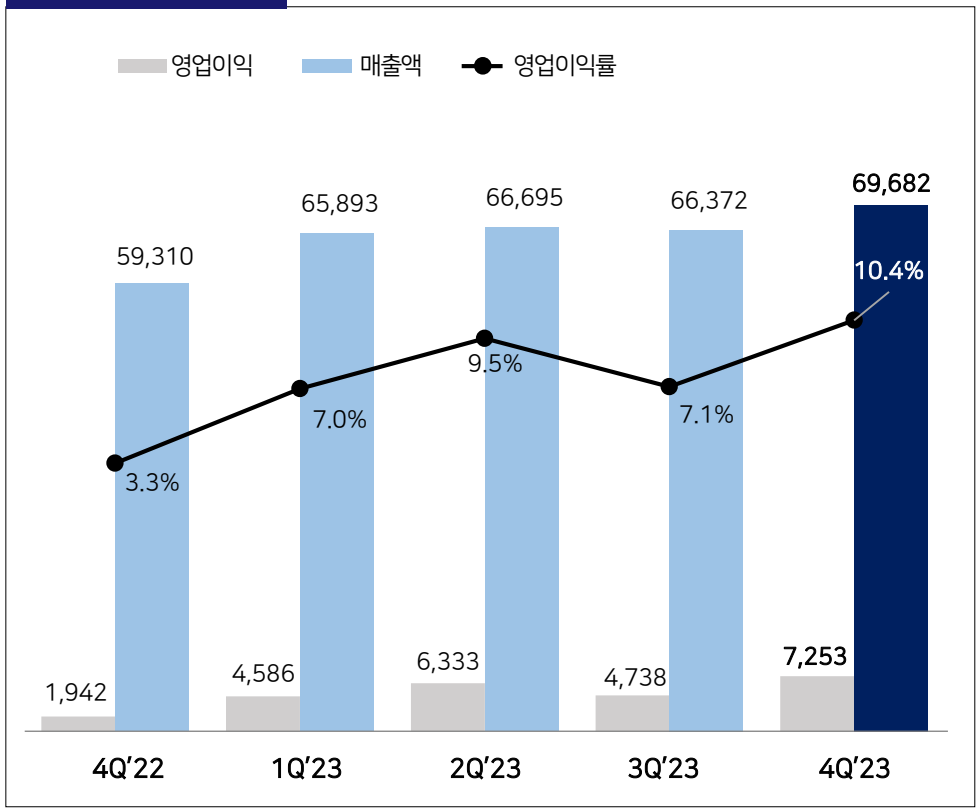
주) * : 연결조정 포함 기준

KOREA Performance

매출 17.5% 증가한 697억원, 영업이익 273.4% 증가한 73억원

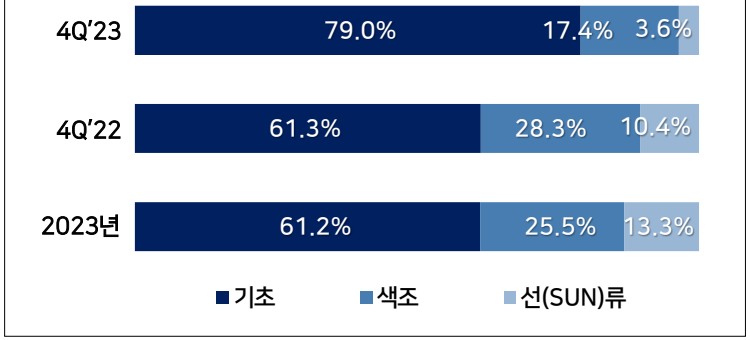
분기별 실적

(단위 : 백만원, %)



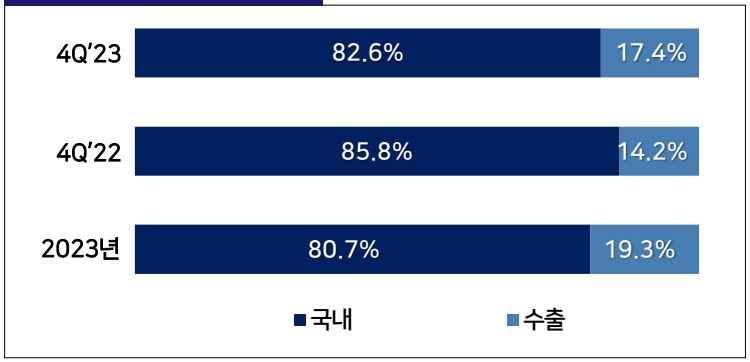
제품 유형별 매출 비중

(단위 : %)



지역별 매출 비중

(단위 : %)



주) 전년동기 대비(YoY) 기준

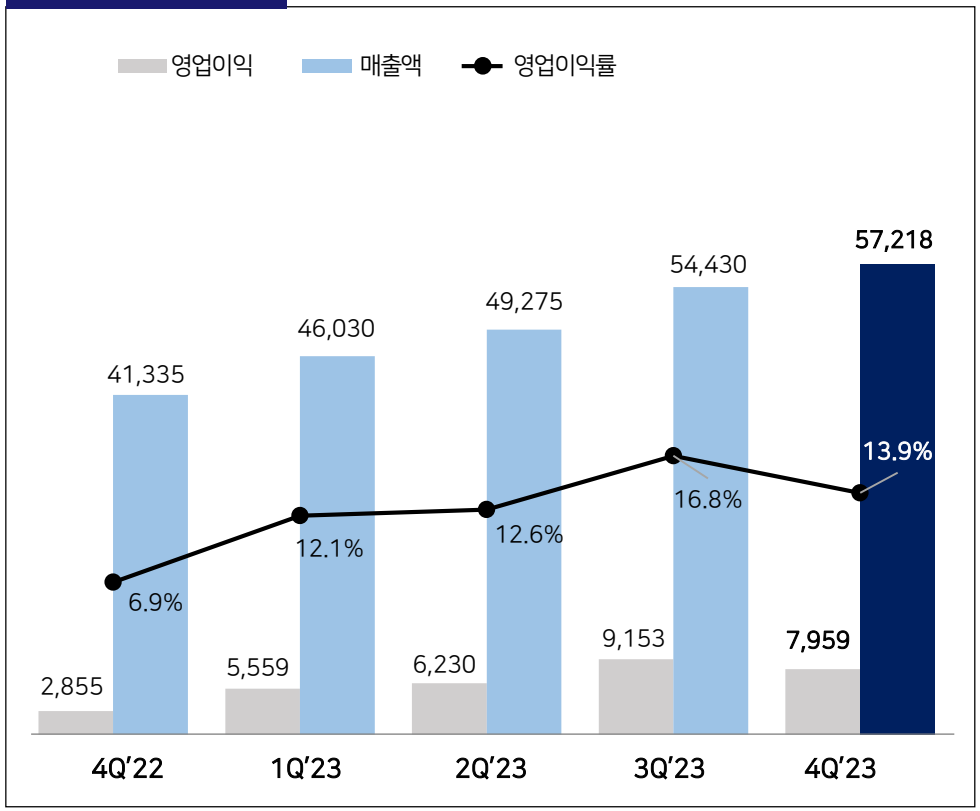
USA Performance(Englewood LAB)

매출 38.4% 증가한 572억원, 영업이익 178.8% 증가한 80억원

EWL 매출 236억원, 영업이익 4억원. EWLK 매출 336억원, 영업이익 78억원

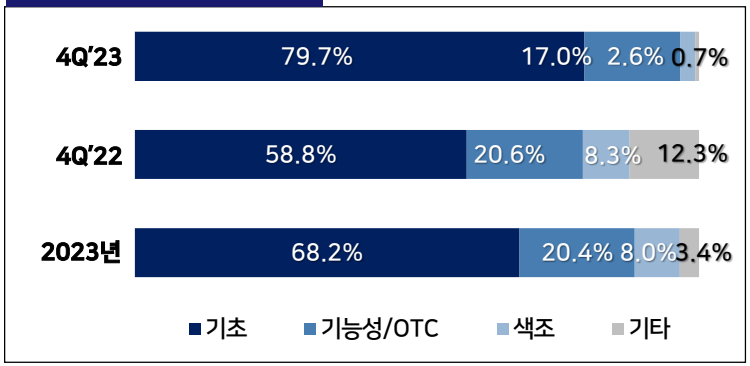
분기별 실적

(단위 : 백만원, %)



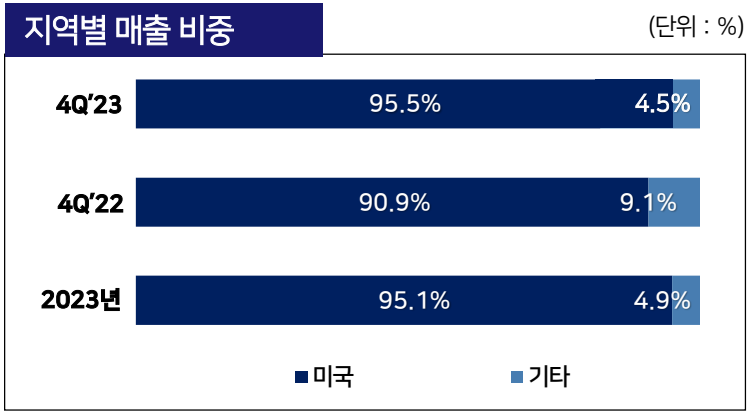
제품 유형별 매출 비중

(단위 : %)



지역별 매출 비중

(단위 : %)



주) 전년동기 대비(YoY) 기준

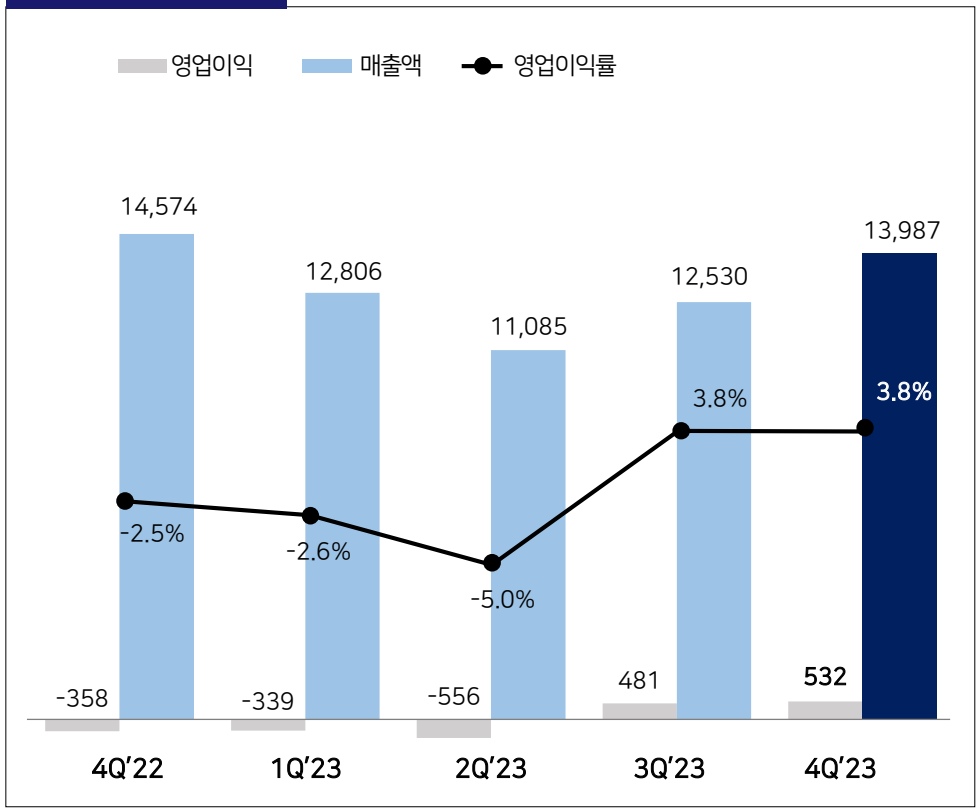
주) EWL : 별도법인 | EWLK : ㈜잉글우드랩코리아(자회사)

CHINA Performance

매출 4.0% 감소한 140억원, 영업이익 흑자전환한 5억원

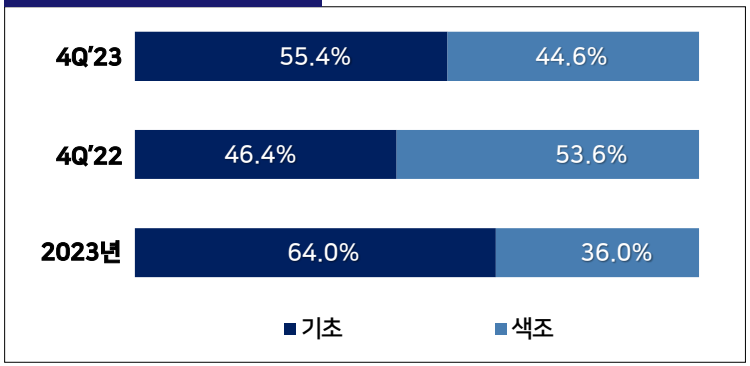
분기별 실적

(단위 : 백만원, %)



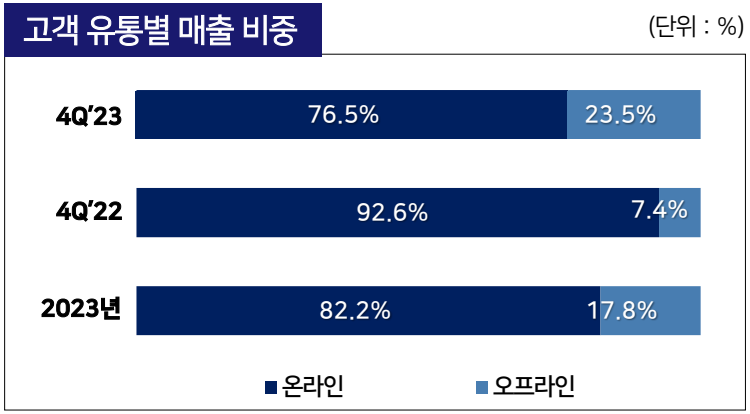
제품 유형별 매출 비중

(단위 : %)



고객 유통별 매출 비중

(단위 : %)



주) 전년동기 대비(YoY) 기준