

현대해상

2023년 경영실적 및 2024년 경영전망

2024. 2. 23 (금)

본 자료는 2023 회계연도 결산실적에 대한 외부 감사인의 감사보고서를 제공 받지 못한 상태에서 투자자의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 2023 회계연도 결산실적과 관련하여 본 자료 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 2023년 결산실적은 IFRS17과 IFRS9을 적용하여 작성되었으며, 2022년 경영실적은 IFRS17과 IAS39 기준으로 재작성 되었다는 점 참고하시기 바랍니다.

본 자료의 일부는 현대해상 내부의 시장환경 예측과 외부의 전망자료에 근거하여 작성된 것으로 국내외 경기 등 경영환경의 변화에 따라 그 변동성을 예측할 수 없습니다.

또한 그러한 변화가 현대해상에 미치는 영향은 현재로서는 정확하게 측정할 수 없으며, 따라서 실제 영업실적은 현대해상이 추정한 결과와 다를 수 있음을 유의하시기 바랍니다.



2023년 경영실적

2023년 경영성과 요약

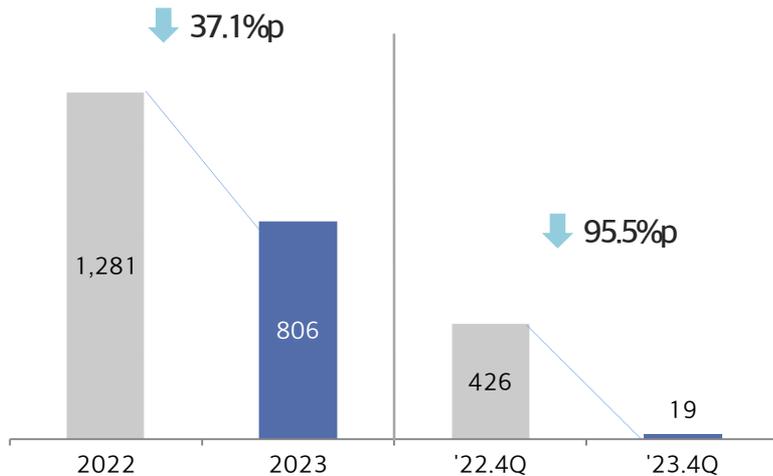
2023년 경영실적

(십억원, %, %p)

구분	2022	2023						
	1~4Q	1~4Q	(YoY)	1Q	2Q	3Q	4Q	(QoQ)
보험손익	1,358	526	-61.2	246	170	339	-228	
일반	94	76	-18.3	26	17	29	5	-81.7
장기	1,092	249	-77.2	145	79	252	-227	
자동차	172	201	16.8	76	73	58	-6	
투자손익	415	496	19.5	174	81	56	184	226.6
당기순이익 (별도기준)	1,281	806	-37.1	315	182	289	19	-93.3

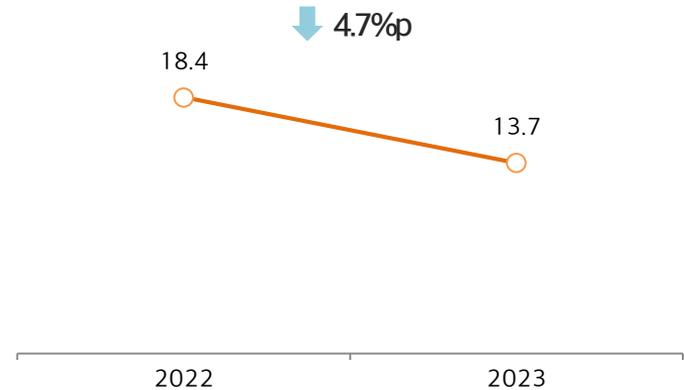
당기순이익 (별도기준)

(십억원)



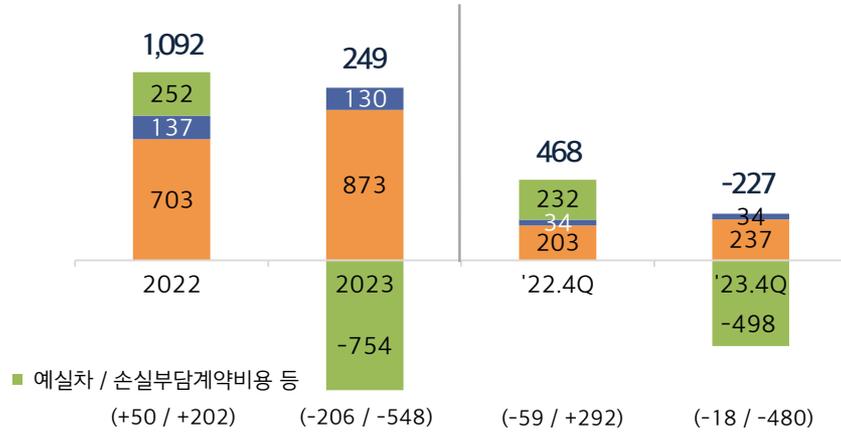
ROE

(%)



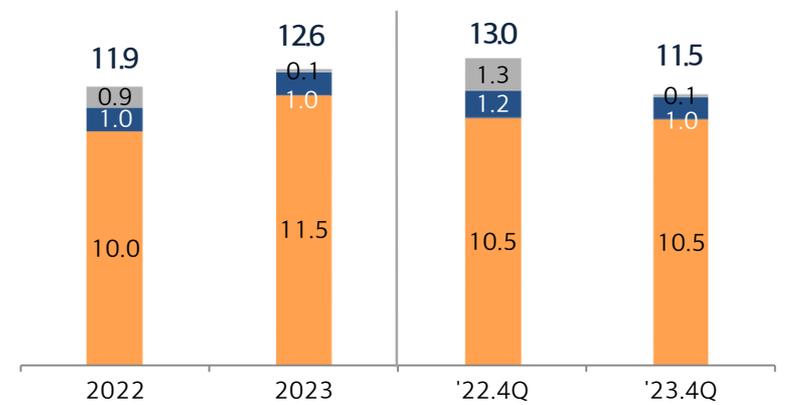
장기 보험손익

(십억원) CSM상각 RA변동 기타(예실차, 손실부담계약비용 등)



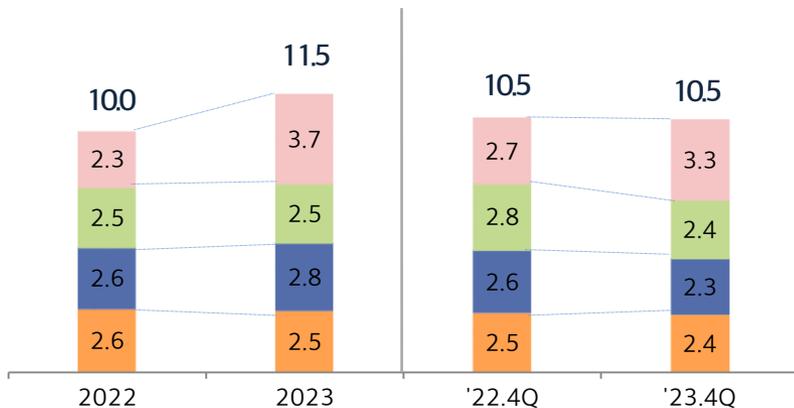
신계약(월납환산) 월평균 실적

(십억원) 인보험 물보험 저축성



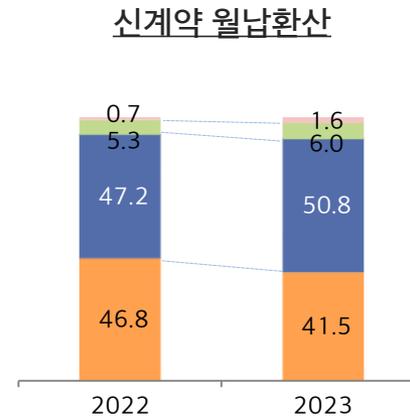
인보험(월납환산) 월평균 실적

(십억원) Aging(간병보험 등) 단품형(운전자, 암보험 등) 종합형(퍼펙트 등) 어린이



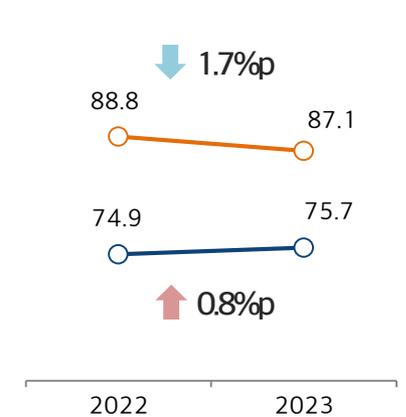
판매채널 구성비

(%) 방카 TM, CM GA 전속, 교차

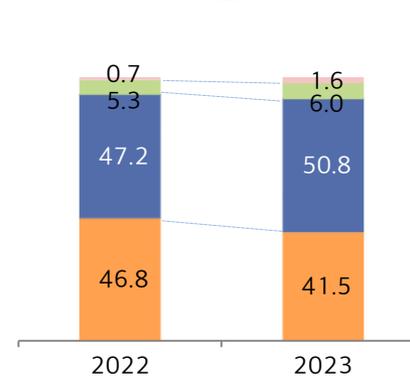


유지율

(%) 13회차 25회차



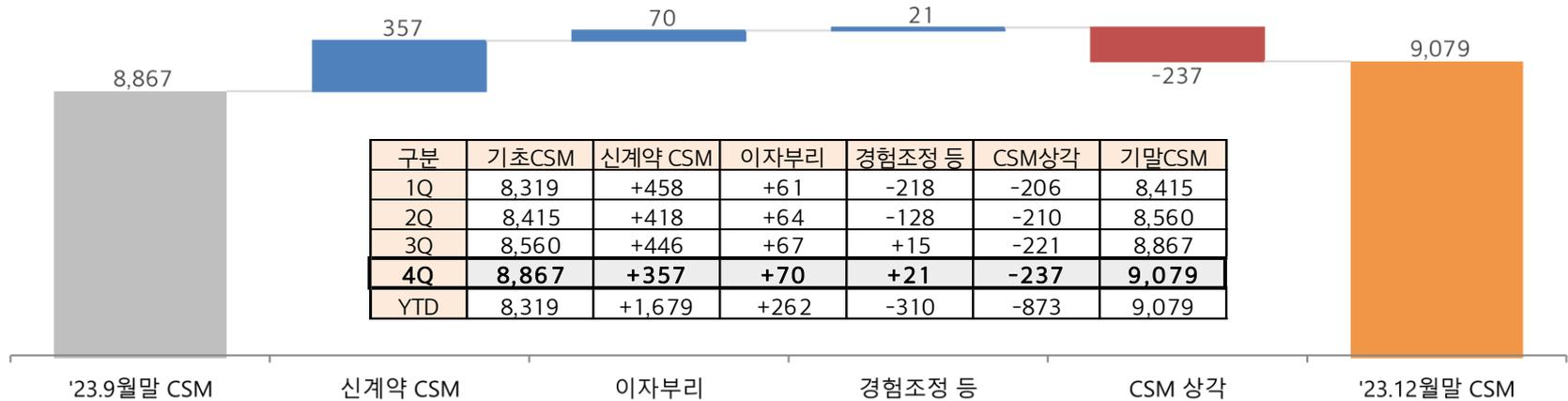
신계약 월납환산



보험계약마진(CSM) 변동 상세

(십억원)

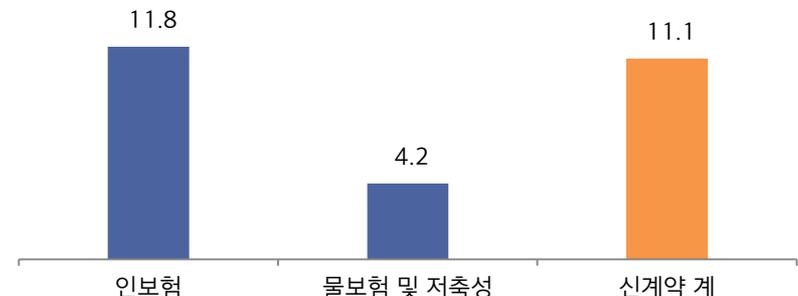
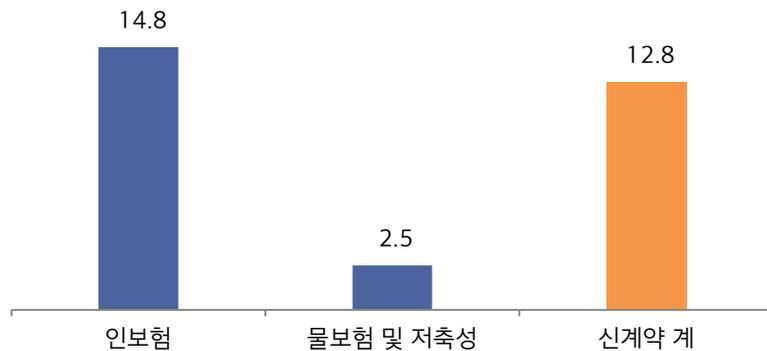
※ 보험계약마진(CSM) : 보유기준



신계약(월납환산) 대비 보험계약마진(CSM) 배수

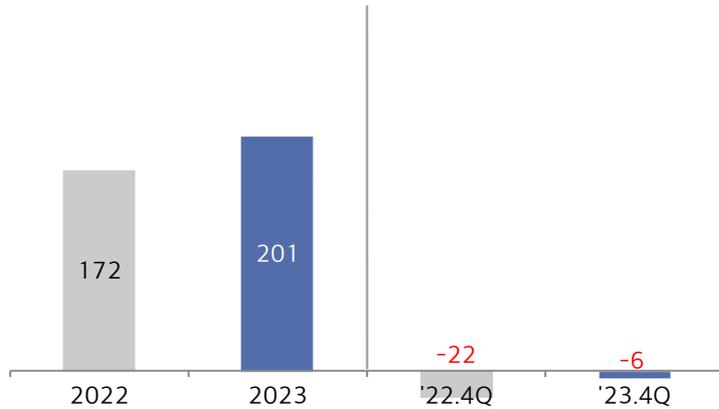
2022년 누계

2023년 누계



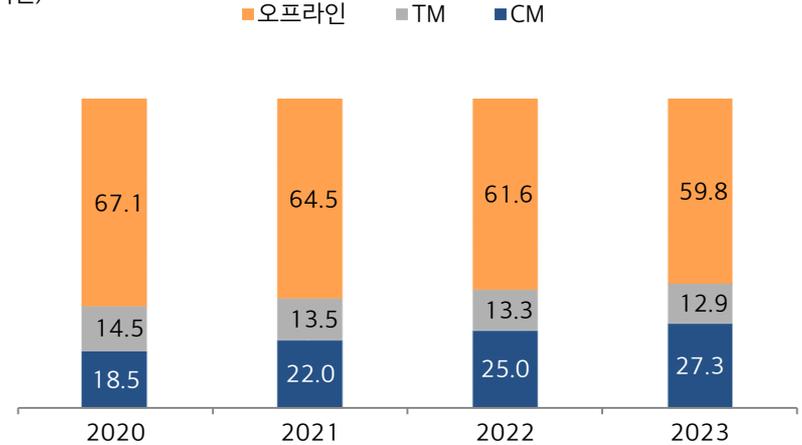
자동차 보험손익

(십억원)



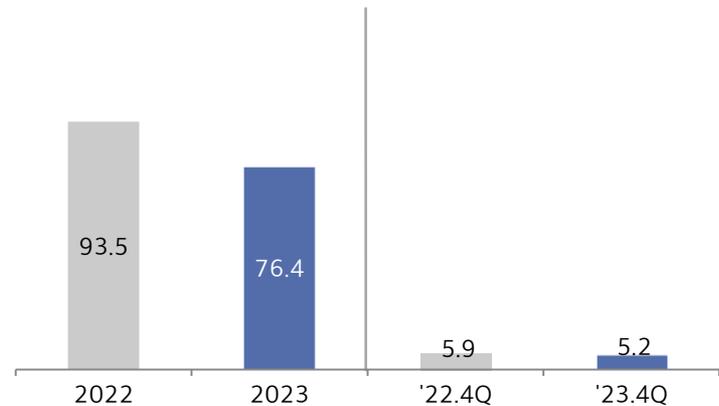
자동차보험 판매채널 구성비

(십억원)



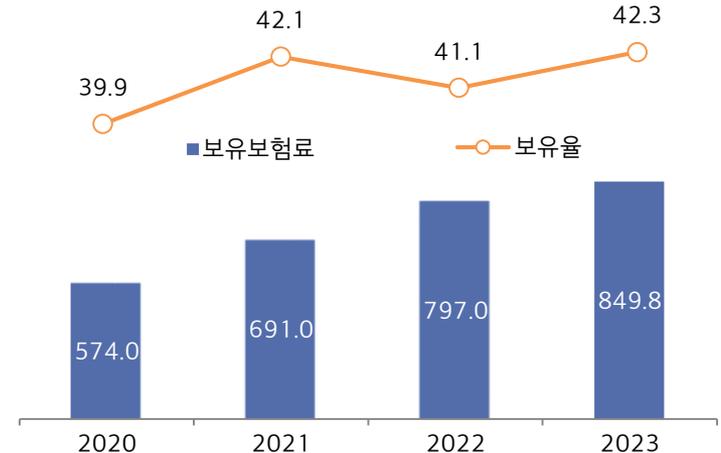
일반 보험손익

(십억원)

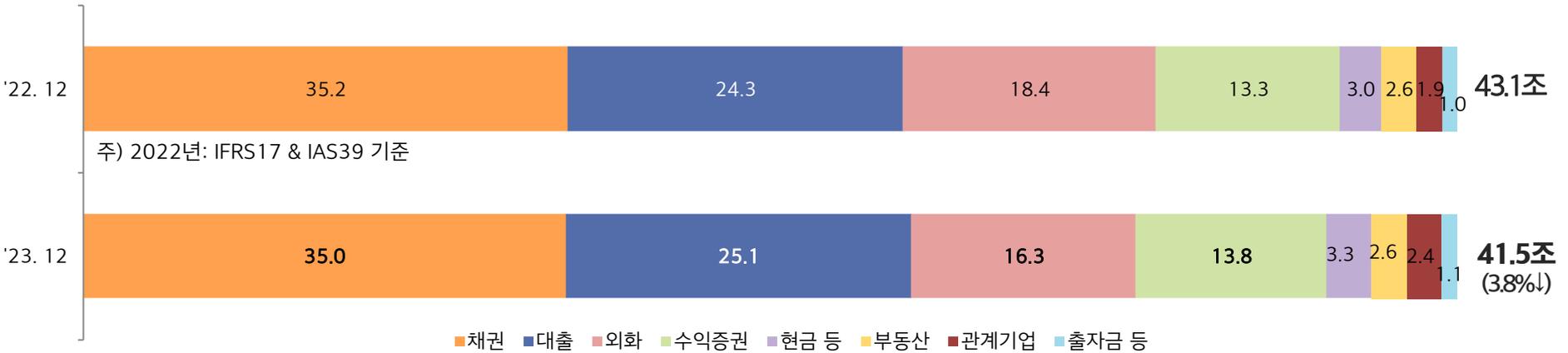


일반보험 보유율 추이

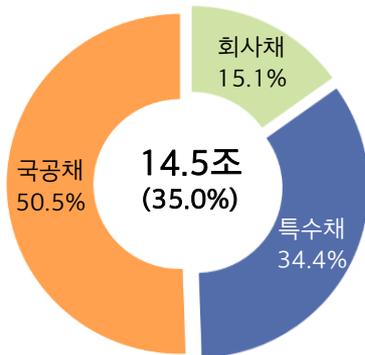
(십억원, %, %p)



운용자산 (배분현황)

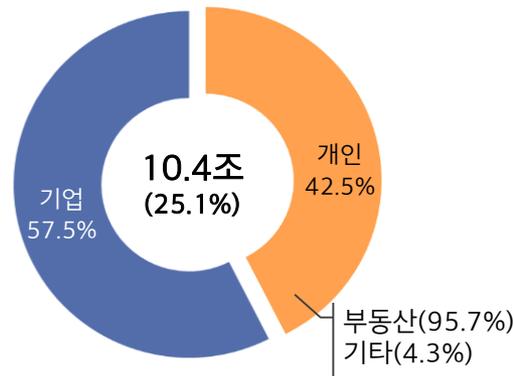


채권 Portfolio (국내)



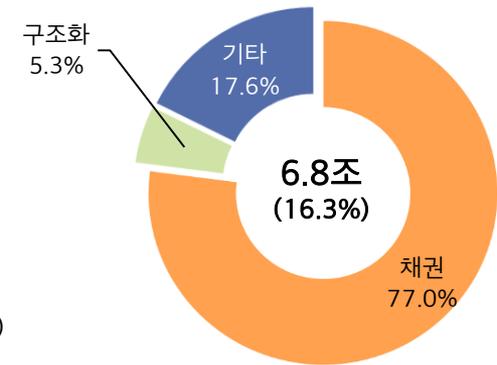
※ 채권신용등급 구성(%)
AAA(88.6), AA(11.3), A(0.2)

대출 Portfolio (국내)



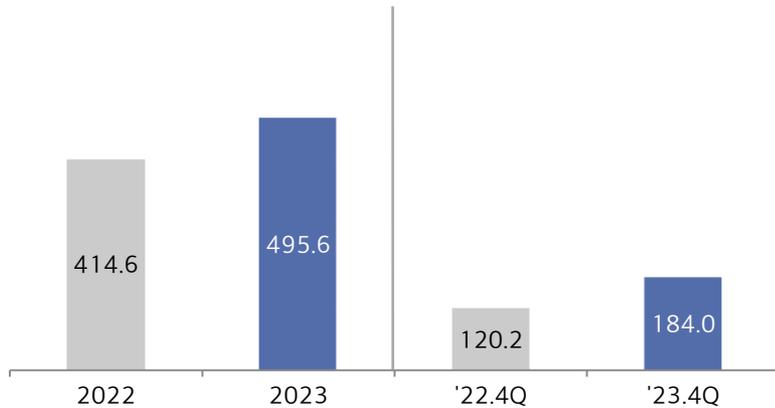
※ NPL ratio : 0.95%
※ Coverage ratio : 112.9%

해외투자 Portfolio



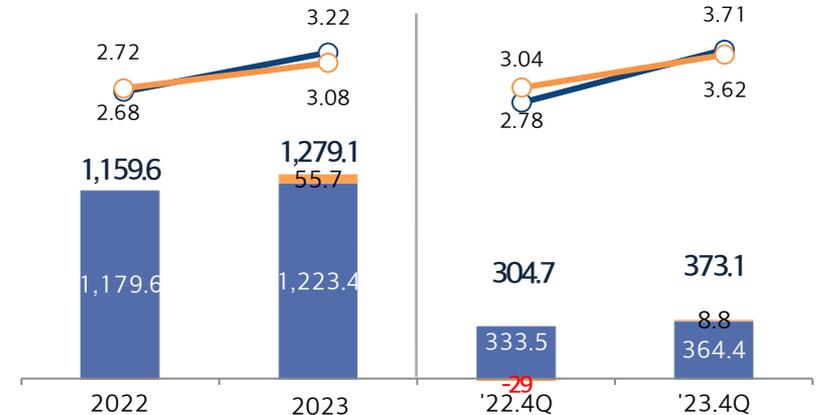
투자손익

(십억원)



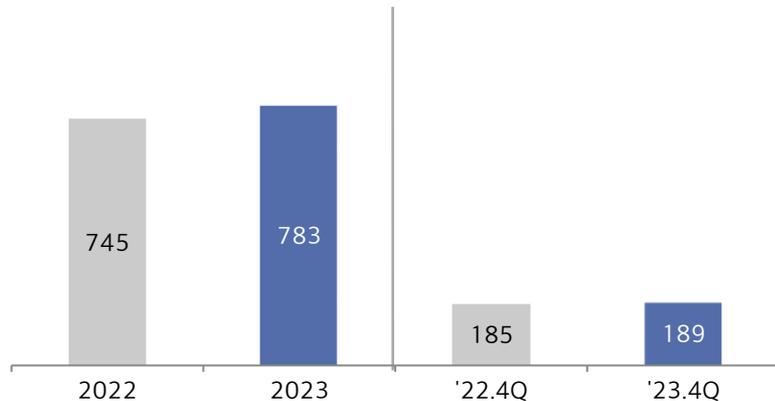
투자손익(보험금융손익 제외) 및 투자이익률

(십억원, %) ■ 평가/처분/파생 ■ 이자/배당 등 —●— 투자이익률 —○— 평가/처분 제외



순이자비용

(십억원)



ALM

(조원)

※ 금리 100bp 하락 시 재무 영향 (2023. 12월말 기준)

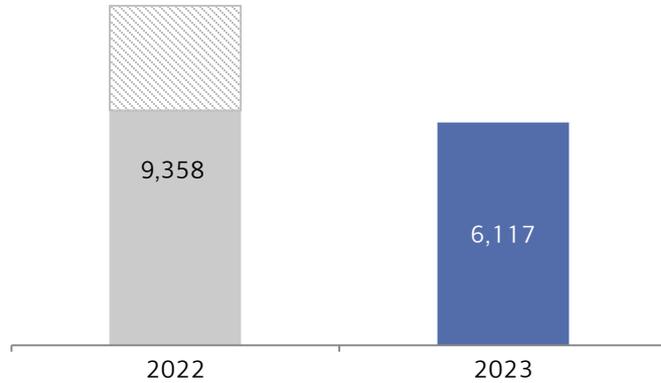
구분	변동
자산	+3.1
부채	+3.8
가용자본 (세후)	-0.5
K-ICS 비율	-8.0%p

* 자산, 부채 민감액은 건전성회계(PAP) 기준

** 자산 : 채권, 대출 / 부채 : 장기보험료부채 및 장기위험마진

자기자본

(십억원)  만기보유증권 평가손실 등 (IFRS9 반영 시 인식)



지급여력비율 (K-ICS)

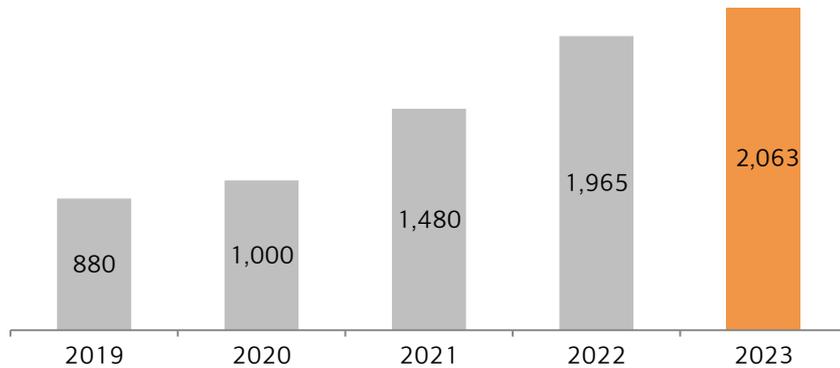
(%)



* 2022년 지급여력비율은 계리적 가정 가이드라인 미반영 수치임

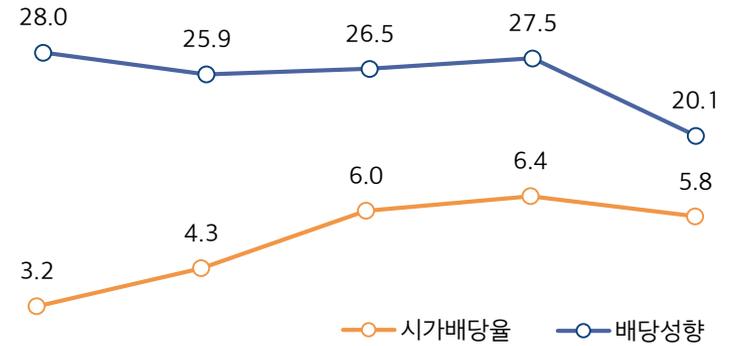
주당배당금

(원)



배당성향 및 시가배당률

(%)





2024년 경영전략 및 전망



이익 창출력 증대

- 장기보험 CSM 극대화
- 자동차보험 손해율 경쟁 우위
- 일반보험 이익 확대 및 퇴직연금 운영 개선
- 투자이익 증대



효율 중심 영업경쟁력 강화

- 보험손익 증대 기반 영업
- 전속채널 생산성 증대 및 보유계약 관리
- 손익 우량 GA 중심 영업 강화
- CM채널 성장 가속화



고객과 함께 미래 성장

- 능동적 ESG 경영 실행
- 소비자보호 실행력 제고
- 신사업 및 디지털 투자 발굴·추진
- 현장중심의 업무 지원

高CSM 상품 중심 인보험 매출 확대로 신계약 CSM 증대

- 인보험 中 CSM이 우량한 상품 (어린이Q, 굿앤굿스타, 간편) 및 무해지 매출 비중 확대

경험위험률 조정 등 전략적 Pricing을 통한 CSM 개선

계약관리 강화 및 유지율 우량한 무해지 상품 판매 확대를 통한 유지율 개선

손해율 우량상품 구성비 지속 확대 및 과잉(비급여주사제, 도수 반복청구 등) 청구건 엄격 심사



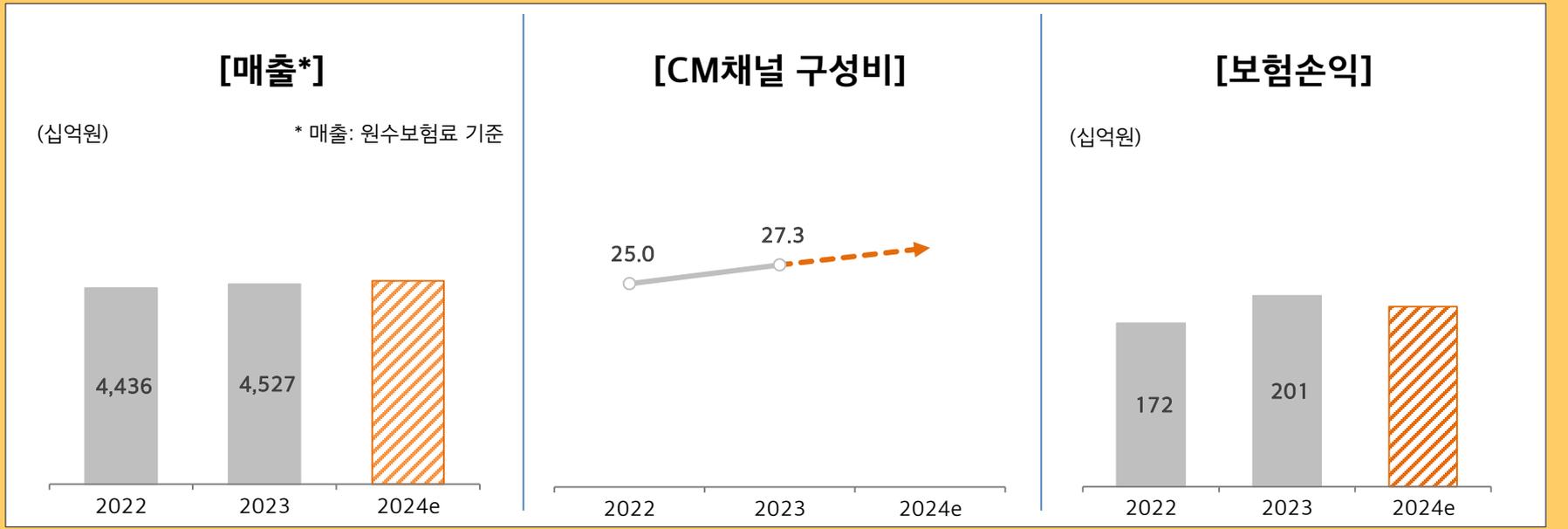
우량계약 중심 가격 경쟁력 강화

- CM채널 가격 경쟁력 제고
- 스마트 안전운전(UBI) 할인특약 할인율 확대

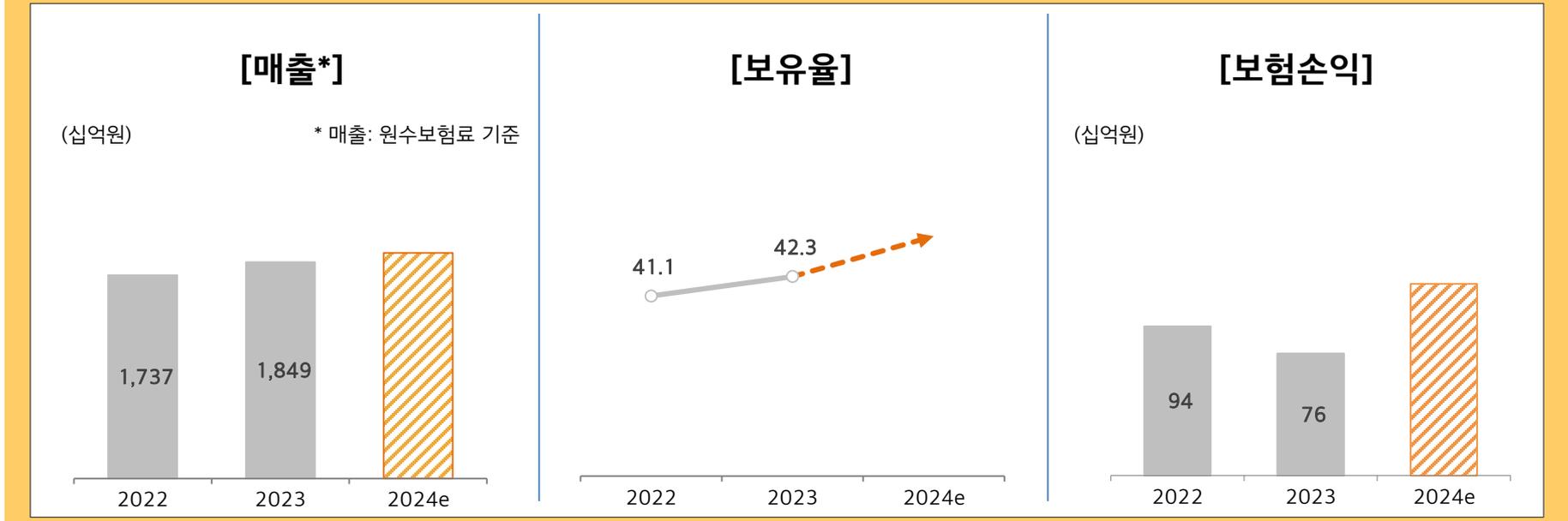
고객 특성 반영 및 손익 개선을 위한 최적 상품개발

- 다자녀(2인이상) 자녀할인 특약 할인율 확대, 첨단 안전장치 할인특약 상품 개정

사고 심도별 손해액 관리 강화(경미사고 입원 억제 등) 및 언더라이팅 정교화



- **손익 우량보종**(기술, 특종, 해상)에 대한 지속적인 매출 확대
- 우량물건 보유 확대 및 재보험 조건 개선을 통한 **안정적 이익 기반 제고**
- 정교한 U/W 등 구체적이고 효율적인 손익 개선을 통한 **수익 극대화**
 - 비수익 보종 인수심사 및 신규리스크에 대한 위험관리 강화
- **신시장 · 신상품 개발**을 통한 시장선점 및 영업경쟁력 우위 확보

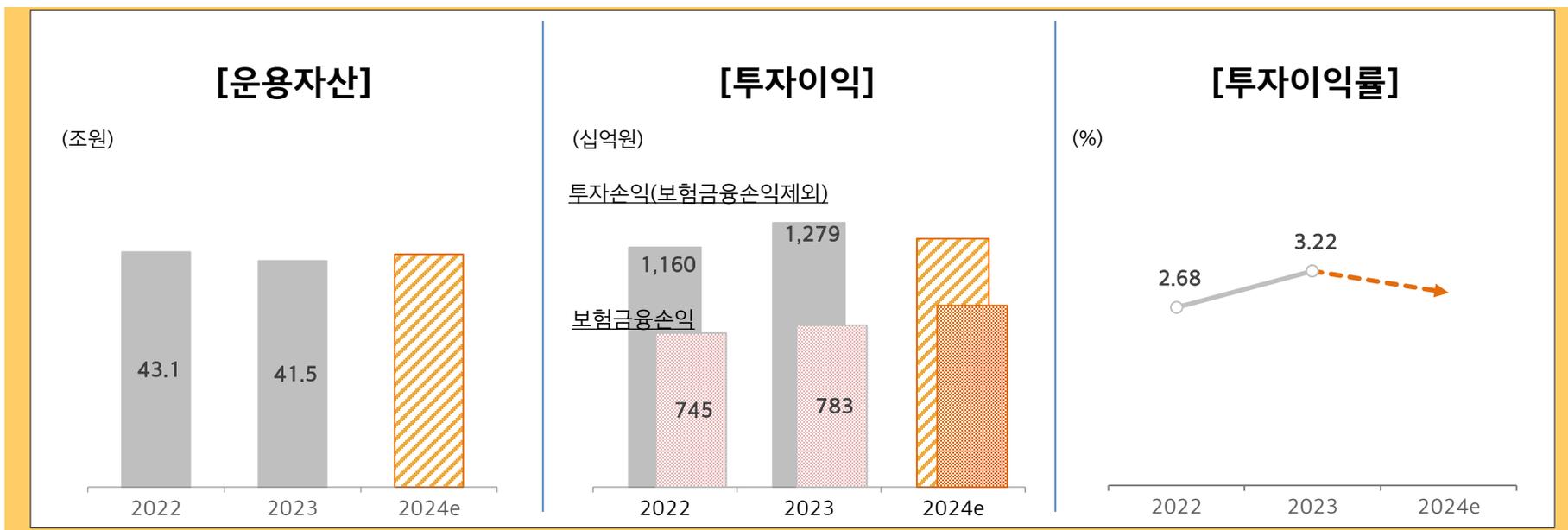


■ 금리부 자산 투자 확대

- ALM 관리 강화 : 국내 장기채 투자 기조 유지
- 보유이원 제고 : 회사채, 기업대출 비중 확대

■ 대체투자의 효율적 집행 및 리스크 관리

- 금융시장 환경의 불확실성 고려한 대출형 중심의 선별적 투자



주) 2022년: IFRS17 & IAS39 기준