

Inspire Your Desire

Disclaimer

본 자료는 회사의 투자자들을 위한 정보 제공을 목적으로 주식회사 크리에프앤씨(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '목표', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

A person wearing a brown hooded jacket is shown from the chest up, looking out over a forest at sunset. The person's face is partially visible in profile, looking towards the right. The background features a dense forest of trees with some autumn-colored foliage, silhouetted against a sky with soft, colorful clouds in shades of orange, pink, and blue. The overall mood is contemplative and inspiring.

Inspire Your Desire

CREAS

Contents

Prologue **크리스에프앤씨의 현재와 미래**

Chapter 1. **THE NEW 크리스에프앤씨**

Chapter 2. **How we do**

Chapter 3. **Who we are**

Chapter 4. **Appendix**

Prologue

크리스에프앤씨의 현재와 미래

1. AS-IS: 국내 No.1 프리미엄 골프패션 전문기업
2. TO-BE: 글로벌 프리미엄 패션그룹



PING®

FANTOM

MASTER BUNNY
EDITION

PEARLY
GATES

OOKER

St ANDREWS.
SCOTLAND

VESSEL

HYDROGEN

MAMMUT
SWISS 1862

CREAS

1. AS-IS: 국내 No.1 프리미엄 골프패션 전문기업

국내 골프시장 트렌드를 선도해온 프리미엄 골프 패션 브랜드 기업, 크리스에프앤씨

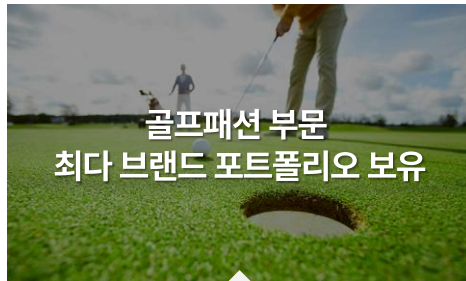


국내 골프패션 기업
매출액 1위 & 높은 수익성

매출액
3,809 억원

영업이익률
20.6%

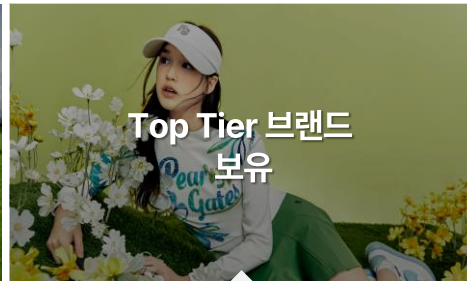
* 22년 연결 기준



골프패션 부문
최다 브랜드 포트폴리오 보유

골프 브랜드
7 개

핑, 팬텀, 파리게이츠,
마스터바니에디션,
세인트앤드류스, 고커, 베셀



Top Tier 브랜드
보유

매출액
파리게이츠 **1,090** 억원

매출액
핑 **983** 억원

* 22년 연결 기준



다각화된 유통채널

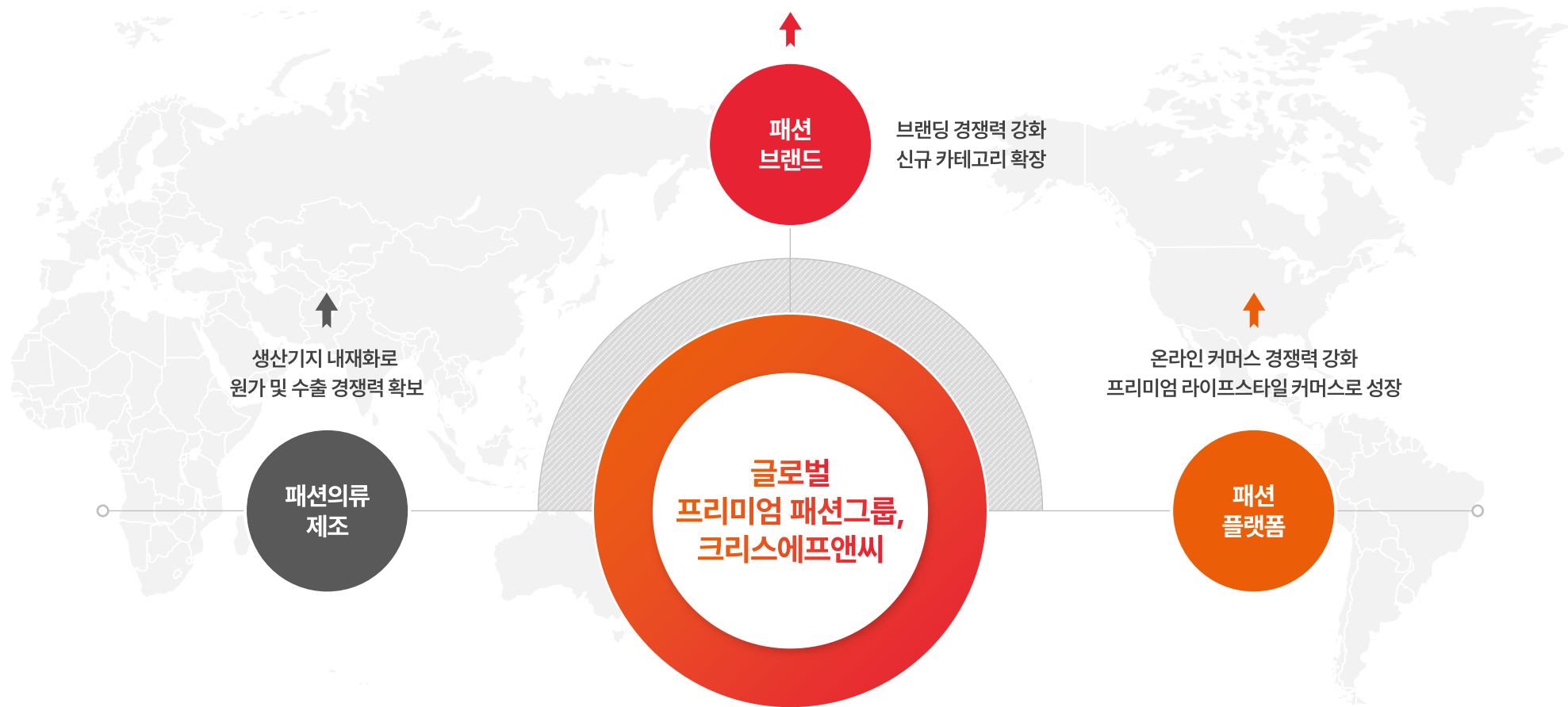
총 매장 수
706 개

백화점, 아울렛, 대리점
직영점, 온라인몰 등
전 채널 운영

* 23년 3분기 기준

2. TO-BE: 글로벌 프리미엄 패션그룹

골프패션 전문기업에서 “브랜드 – 제조 – 플랫폼”을 아우르는
글로벌 프리미엄 패션그룹으로 성장



Chapter 1.

THE NEW 크리스에프앤씨

Highlight

1. 골프 비즈니스를 통한 안정적인 Cash-Cow 지속 창출
2. 신규 카테고리 진출로 포트폴리오 다각화
* 2024년 아웃도어 신규 브랜드
3. 해외 생산 거점 확보를 통한 경쟁력 강화
4. 해외시장 진출을 통한 유통채널 다각화
5. 프리미엄 패션 라이프스타일 플랫폼 구축
6. 그룹 시너지를 통한 패션 브랜드 지속 런칭
7. 성장로드맵 및 비전



PING®

FANTOM

MASTER BUNNY
EDITION

PEARLY
GATES

OOKER

St ANDREWS.
SCOTLAND

VESSEL

HYDROGEN

MAMMUT
SWISS 1862

CREAS

Highlight

2024년, 지속 성장과 미래 비전 실현을 위한 변화와 도약의 첫 해

Growth Strategy

골프 비즈니스를 통한 안정적인
Cash-cow 지속 창출



해외 생산 거점
확보를 통한 경쟁력 강화



프리미엄 패션 라이프스타일
플랫폼 구축



신규 카테고리 진출로
포트폴리오 다각화



해외시장 진출을 통한
유통채널 다각화



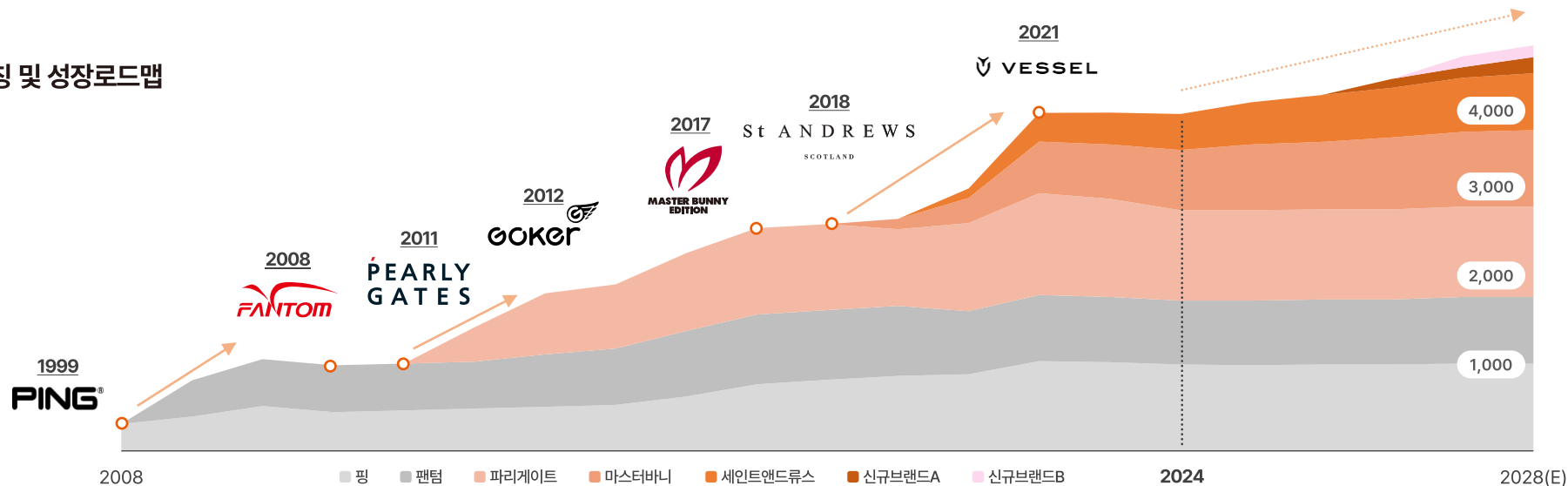
“그룹 시너지를 통한 패션 브랜드 지속 런칭”

1. 골프 비즈니스를 통한 안정적인 Cash-Cow 지속 창출

브랜드별 유통 채널 효율화 및 온라인 매출 확대
전략적 시기의 신규 브랜드 런칭을 통해 안정적 성장 지속

브랜드 런칭 및 성장로드맵

단위: 억 원



주1: 2008~2009년은 별도, 2010~2022년은 연결 기준

주2: 2008~2015년은 K-GAAP, 2016~2022년은 K-IFRS 기준

성장 전략

1 국내 유통채널 효율화 및 온라인 확대

- 브랜드별 유통채널 최적화 및 특화매장 운영
- 이월상품 온라인향 매출 확대

2 제품 라인업 및 채널 다각화

- 골프 용품, 액세서리 라인업 보강
- 라이선스, 홀세일 등 판매 채널 확대

3 [신규사업] 골프장 런칭 (2025년 목표)

- : 신규 매출 확대 및 시너지 창출
(경기도 안성 제1호 크리스 CC (총 18홀))

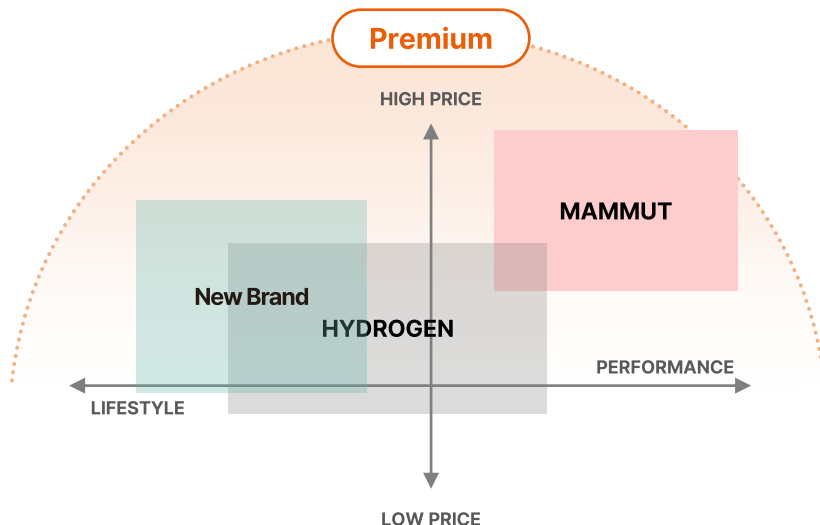
2. 신규 카테고리 진출로 포트폴리오 다각화

2024년, '정통-스포츠-패션 라이프스타일'을 아우르는 프리미엄 아웃도어 시장 진출

브랜드 런칭 로드맵



브랜드 포지셔닝맵



성장 전략

- 1 퍼포먼스부터 라이프스타일까지 아웃도어 풀 라인업 런칭
- 2 브랜드별 아이덴티티를 담은 오프라인 채널 및 아웃도어 플랫폼 런칭
- 3 브랜드간 마케팅 시너지 증대
- 4 글로벌 오너십을 통한 해외 시장 진출

* 2024 신규 아웃도어 브랜드

하이드로젠 (HYDROGEN) 24 S/S 런칭

이탈리아 글로벌 스포츠 아웃도어 브랜드

- 2022년 5월, 크리스에프앤씨가 지분 100% 인수
- 스포츠 DNA와 헤리티지 감성의 New 아웃도어
- 하이킹/트레킹-트레일러닝-라이프스타일을 아우르는 아웃도어 풀 라인업 전개

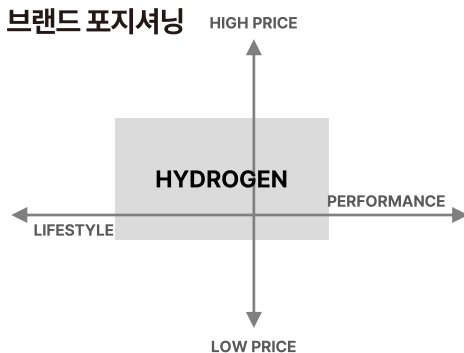
GLOBAL

OUTDOOR

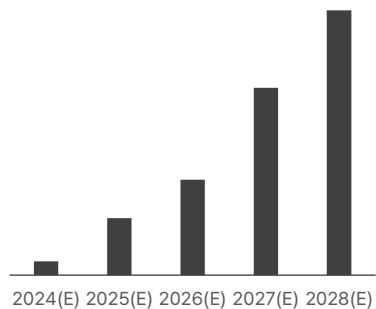
TRAIL RUNNING



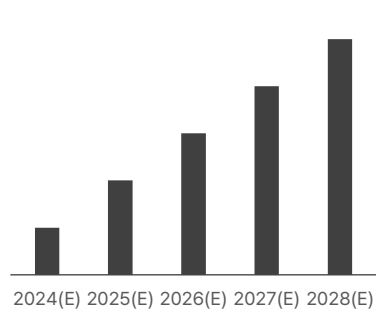
브랜드 포지셔닝



매출 계획



매장 계획



* 2024 신규 아웃도어 브랜드

마무트 (MAMMUT) 24 F/W 런칭 예정

스위스 정통 프리미엄 아웃도어 브랜드

- 2023년 10월, 국내 독점 판매 라이선스 계약 체결
- 친환경과 고기능을 모티브로 하는 프리미엄 정통 아웃도어
- 의류 및 용품 직수입 및 라이선스 제품 전개 (산악, 하이킹, 스노우스포츠 등)

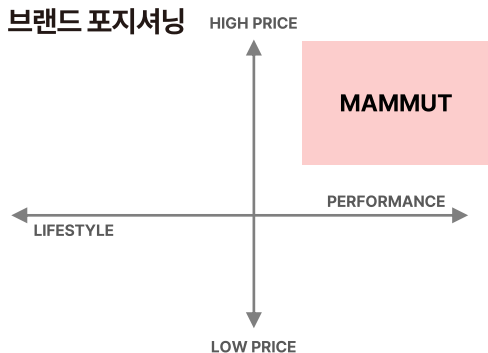
HERITAGE

AUTHENTIC

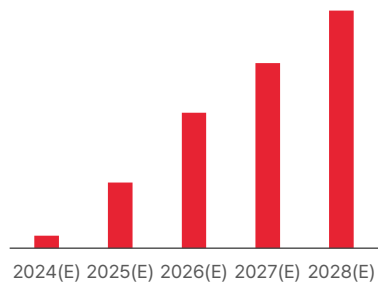
EXTREME



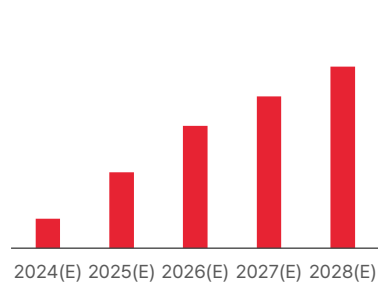
브랜드 포지셔닝



매출 계획

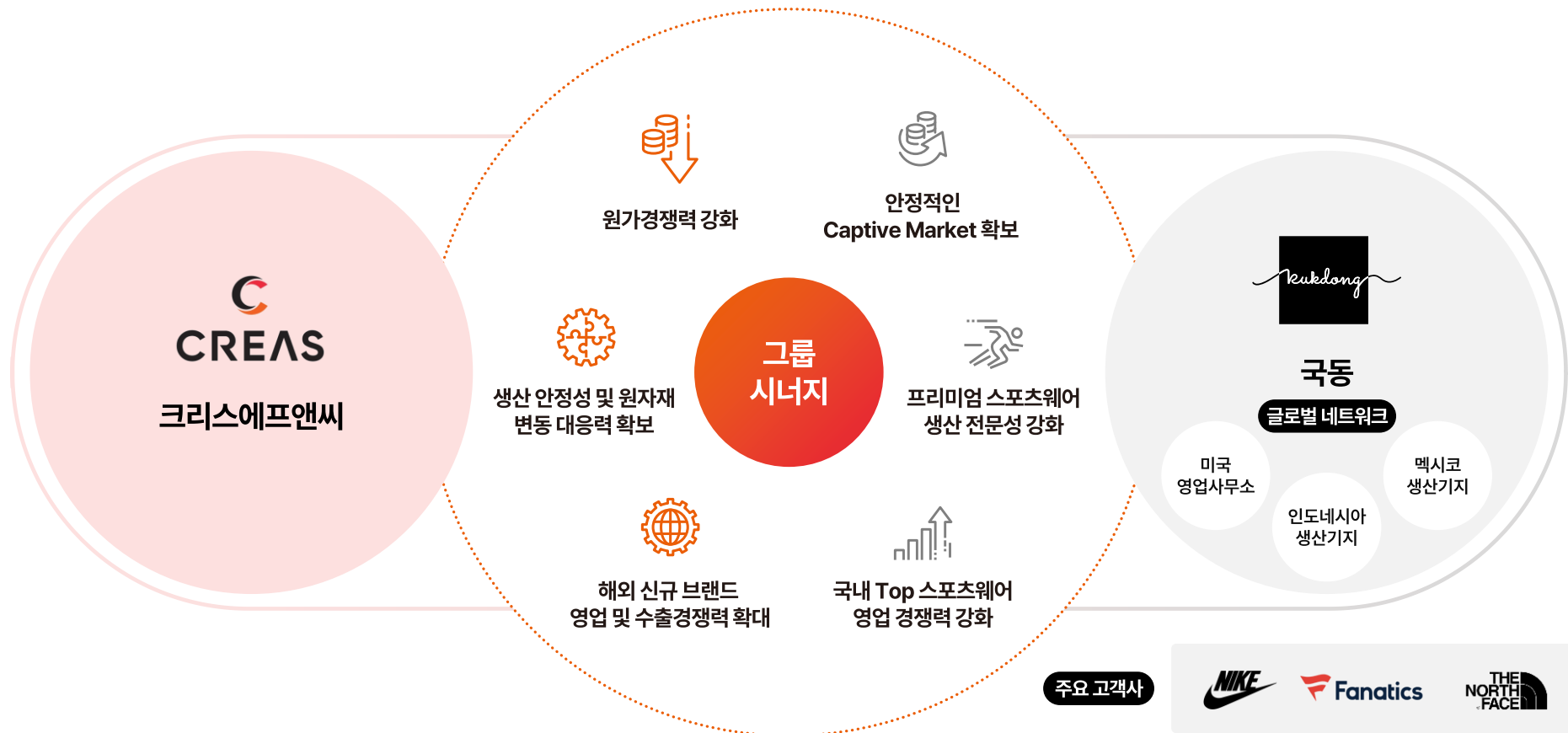


매장 계획



3. 해외 생산거점 확보를 통한 경쟁력 강화

국동 인수를 통한 전략적 생산기지 확보로 원가-영업-수출경쟁력 확대



4. 해외시장 진출을 통한 유통채널 다각화

중국, 일본 시장 진출을 시작으로 아시아 패션 스포츠웨어 시장 본격 공략

아시아 시장 진출
로드맵
('24~'26)



핵심 전략



골프 및 신규 브랜드
글로벌 라이선스 확보



현지 Top 리테일사와
파트너십 체결



프리미엄 브랜드 전략으로
현지 시장 공략 (유통채널, 마케팅)

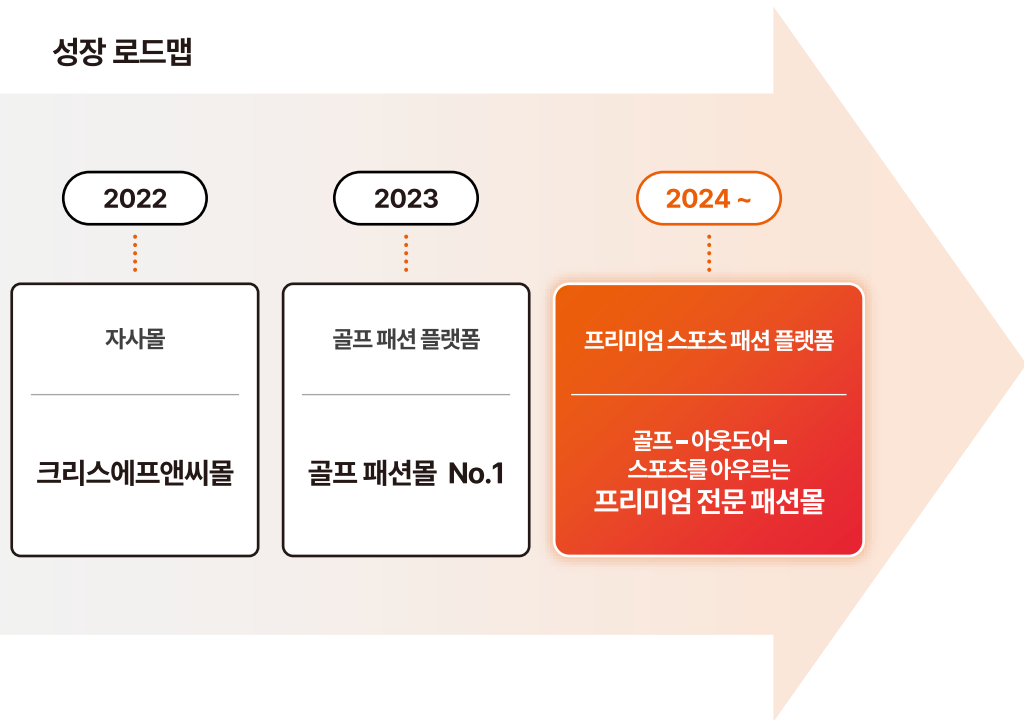


중국, 일본을 중심으로
아시아 시장으로 확장

5. 프리미엄 패션 라이프스타일 플랫폼 구축

온라인 사업 경쟁력 강화 및 확대를 통해 차별화된 “프리미엄 패션 라이프스타일 플랫폼”으로 성장

성장 로드맵



성장 전략

1 카테고리 확장 및 신규 서비스 개발, 출시

브랜드관

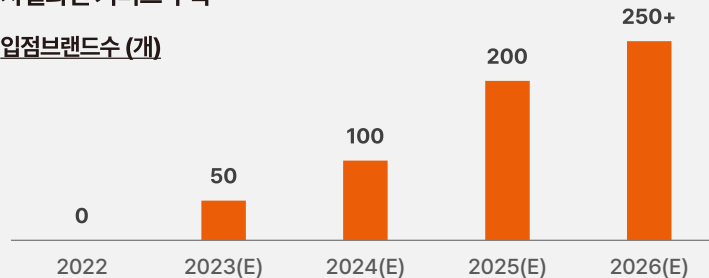


포커스인



2 유망 브랜드 유치를 통한 차별화된 커머스 구축

입점브랜드수 (개)



3 패션 카테고리 및 라인업 확장을 통한 “라이프스타일 패션 플랫폼” 구축

6. 그룹 시너지를 통한 패션 브랜드 지속 런칭

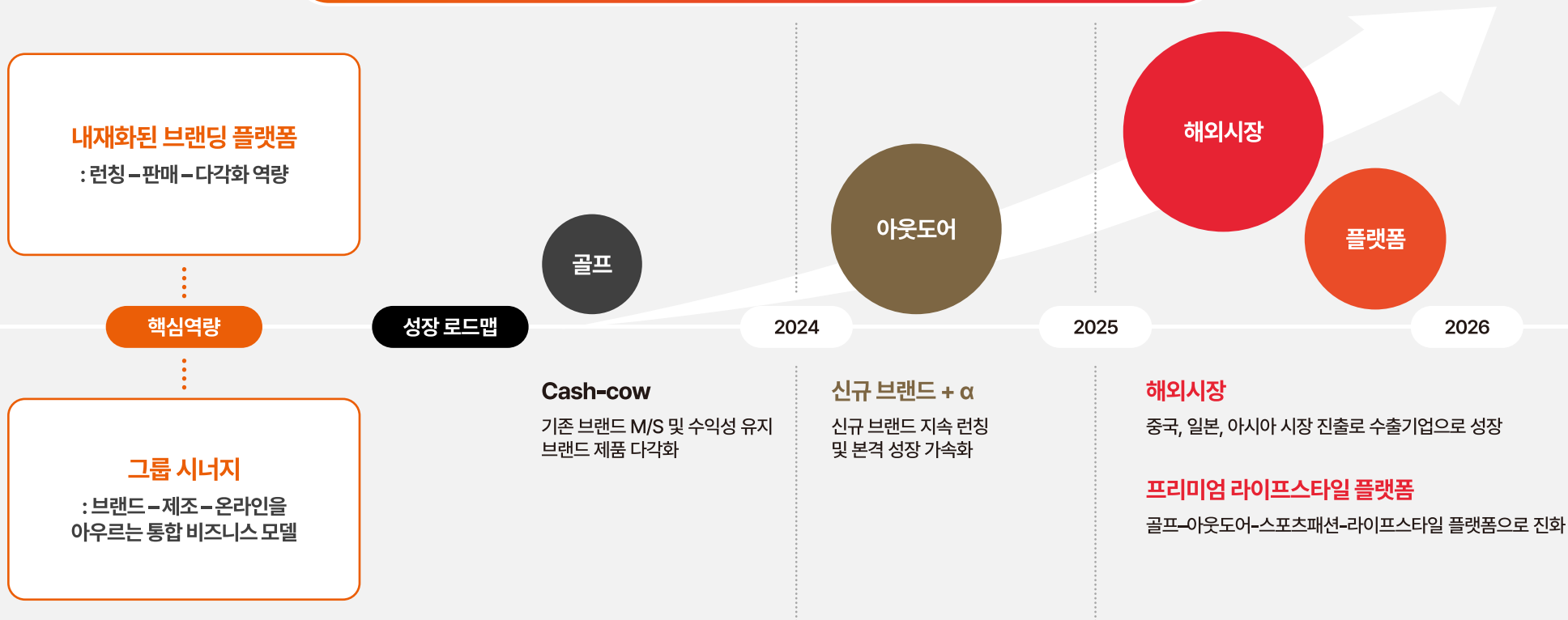
그룹 통합 비즈니스모델을 통한 신규 브랜드 런칭으로 지속 성장 실현



7. 성장로드맵 및 비전

VISION

국내 골프웨어 브랜드 전문기업에서, 글로벌 프리미엄 패션그룹으로 성장



Chapter 2.

How We Do

Highlight

1. 성공적 브랜드 런칭 역량
2. 다각화된 유통채널 및 전략적 운영 역량
3. 브랜드 포트폴리오 다각화 역량



PING®

FANTOM

MASTER BUNNY
EDITION

PEARLY
GATES

OOKER

St ANDREWS.
SCOTLAND

VESSEL

HYDROGEN

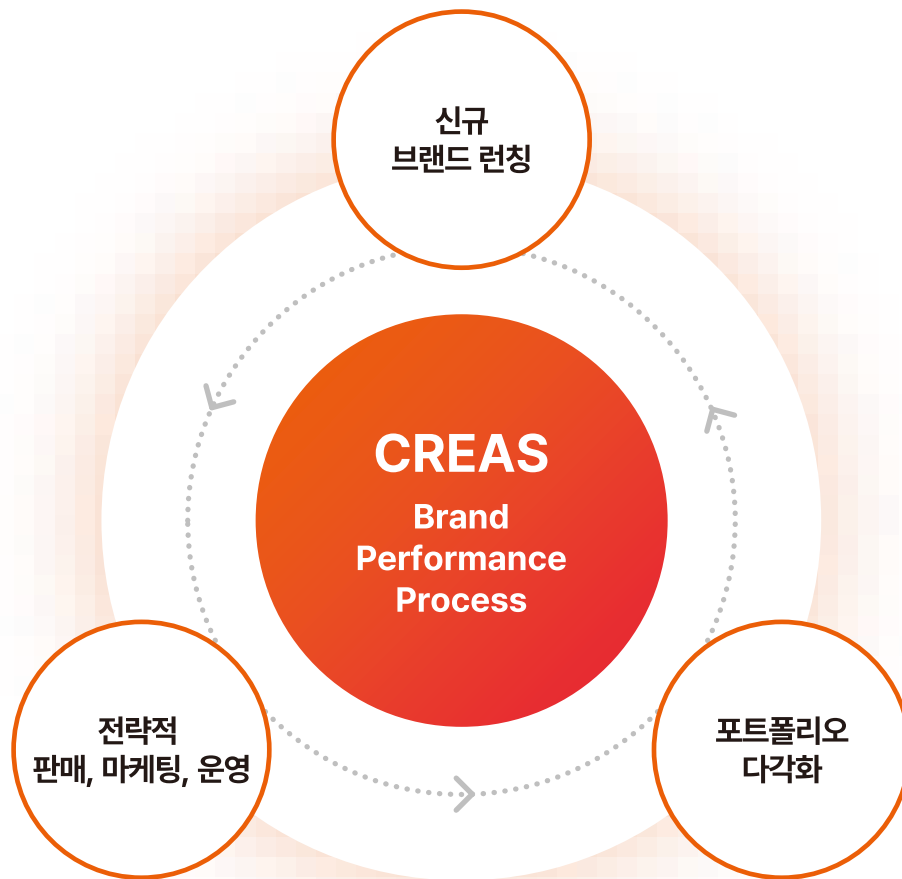
MAMMUT
SWISS 1862

CREAS

Highlight

— 브랜딩에 특화된 경쟁력으로 성공적인 브랜드 런칭 경험 축적

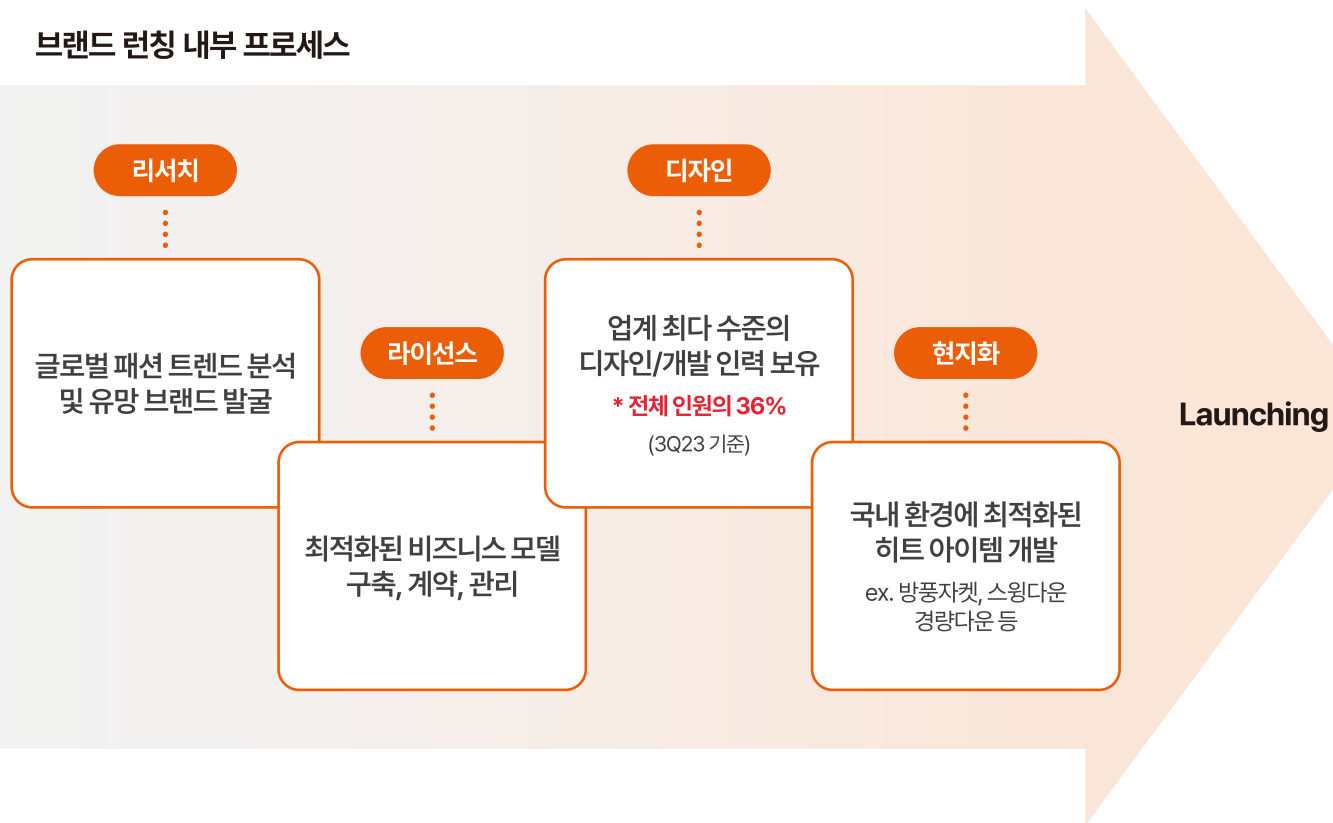
'브랜드 런칭 - 판매 - 포트폴리오 다각화' 까지
최적화된 브랜드 퍼포먼스 프로세스 보유



1. 성공적 브랜드 런칭 역량

내재화된 브랜딩 경쟁력을 기반으로 시장 트렌드 선도 및 메가 브랜드 지속 런칭

브랜드 런칭 내부 프로세스



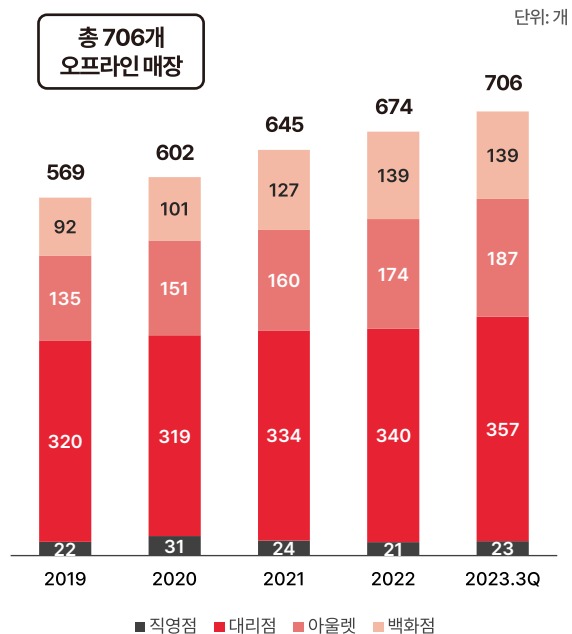
브랜드 퍼포먼스

Mega Brand	
	2022년말 기준 매출액
파리게이츠	1,090 억원
핑	983 억원
Trendy Brand	
	2020~2022년 CAGR
세인트앤드류스 (2018년 런칭)	↑ 53 %
마스터바니에디션 (2017년 런칭)	↑ 47 %

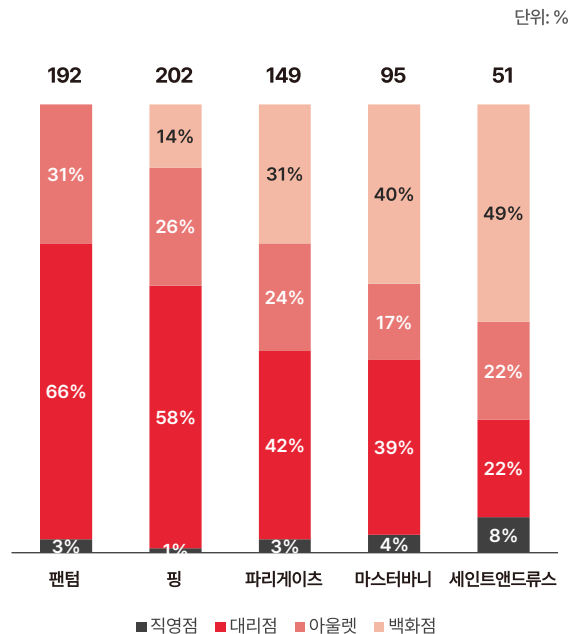
2. 다각화된 유통채널 및 전략적 운영 역량

다각화된 유통채널로 브랜드별 전략적 판매 및 효율적 재고관리

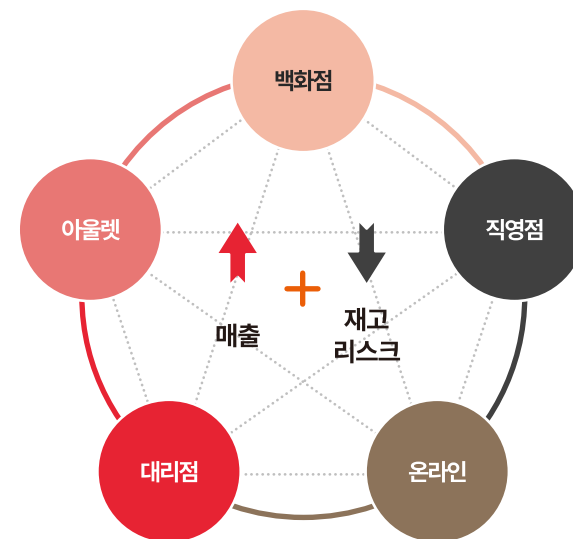
연도별 유통망 추이



브랜드별 유통망 추이



유통채널 및 재고관리

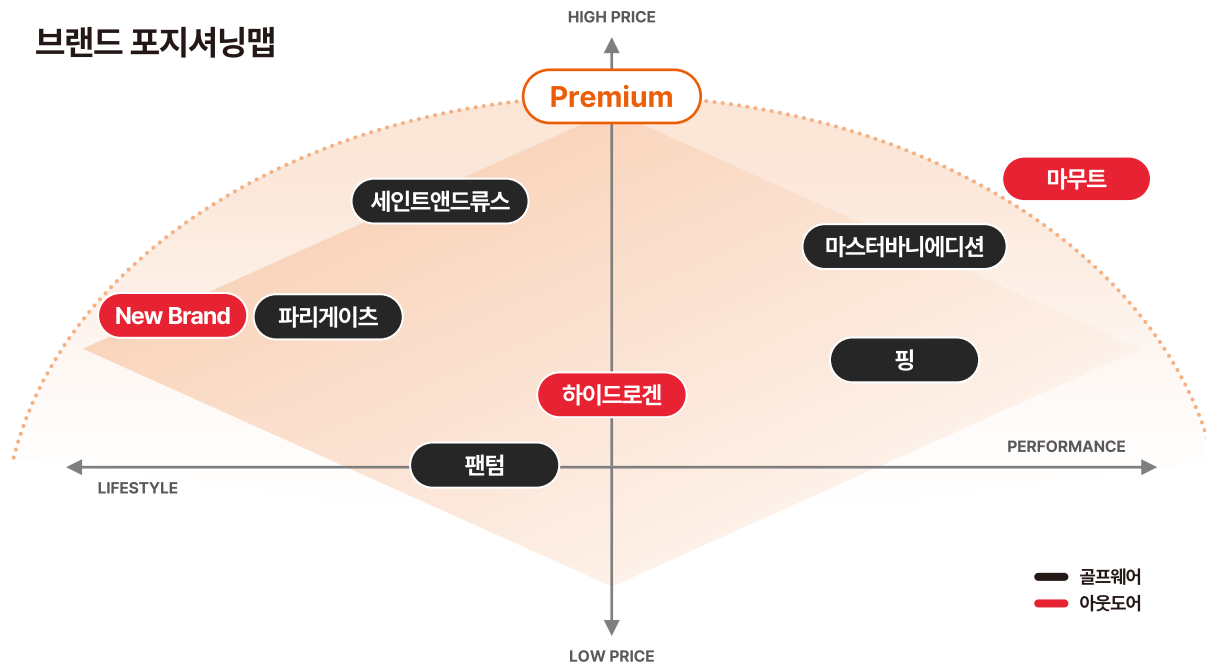


주1: 2023년 3분기말 기준 | 주2: 베셀 매장 등 제외

3. 브랜드 포트폴리오 다각화 역량

브랜드별 전략적 포지셔닝 구축 및 성공적 포트폴리오 다각화를 통한 장기 수익 창출

브랜드 포지셔닝맵



Launching

1999
핑

2008
팬텀

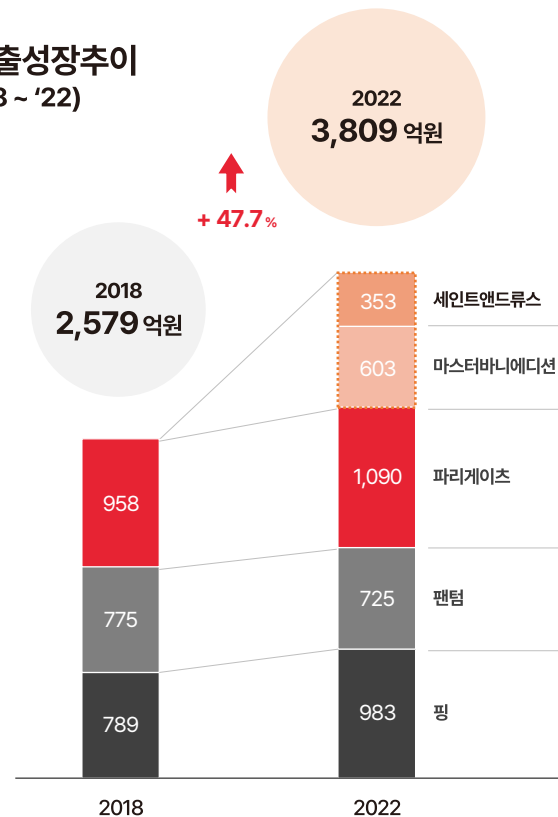
2011
파리게이츠

2017
마스터바니

2018
세인트

2024
하이드로젠
마무트 / New Brand

매출성장추이 ('18 ~ '22)



주. 2018년, 2022년 연결재무제표 기준 (상품매출 등 제외)

Chapter 3.

Who we are

1. 회사개요
2. 성장연혁
3. 경영실적 (1), (2)
4. 브랜드 소개



PING®

FANTOM

MASTER BUNNY
EDITION

PEARLY
GATES

OOKER

St ANDREWS.
SCOTLAND

VESSEL

HYDROGEN

MAMMUT
SWISS 1862

CREAS

1. 회사개요

프리미엄 패션기업, (주)크리스에프앤씨

(주)크리스에프앤씨
회사명

우진석, 김한흠
대표이사

1998년 8월 5일
설립일

11,715백만 원
자본금

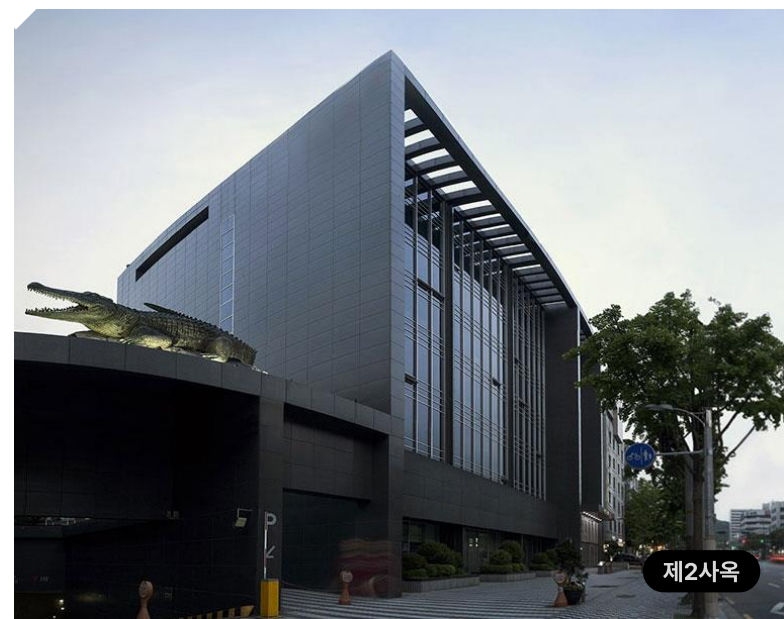
서울특별시 강남구 도곡로 176, 크리스 빌딩 (제1사옥)
서울특별시 강남구 논현로 322, 크리스역삼빌딩 (제2사옥)
본사주소

www.creas.co.kr
홈페이지

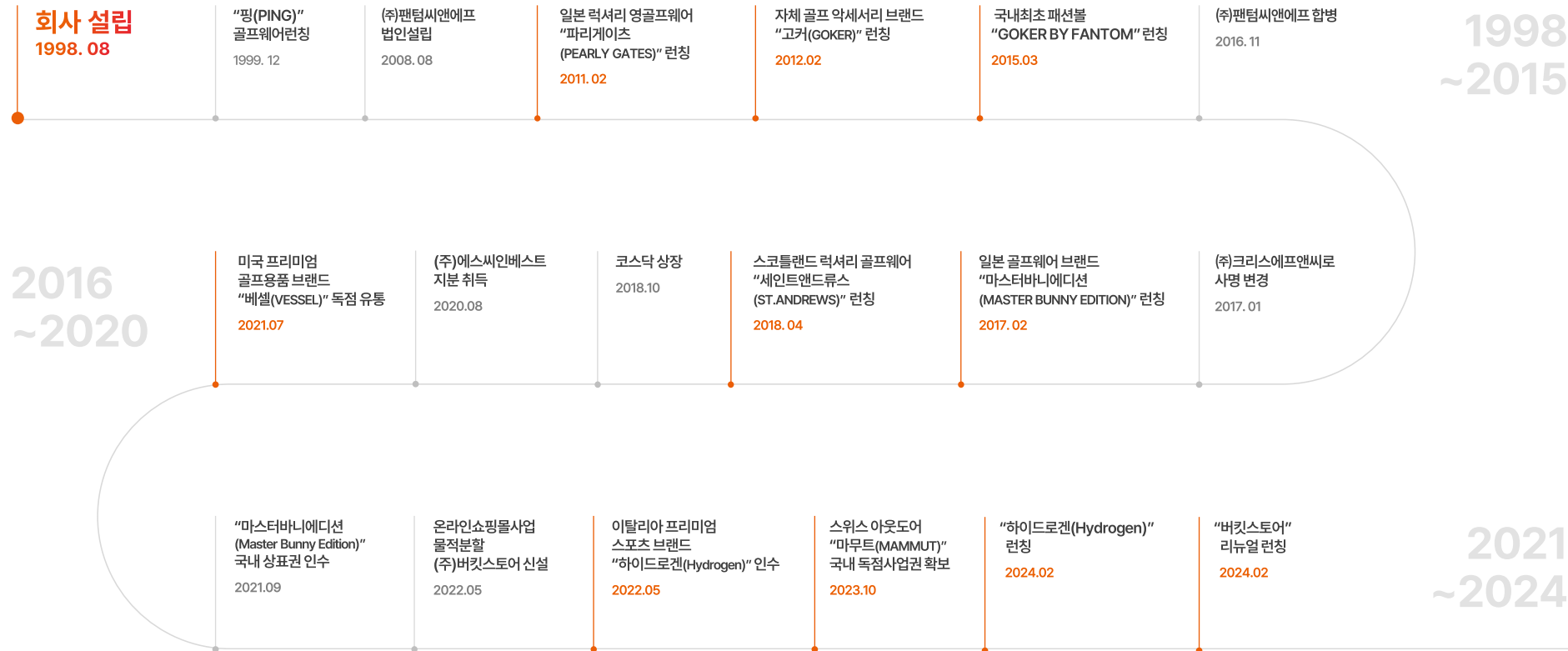
주주현황

주요주주	주식수(주)	지분율(%)	비고
최대주주 및 특수관계인	4,700,580	40.12	대표이사外
키움크리스제일호투자목적회사(주)	2,006,343	17.12	
자기주식	1,193,243	10.19	
기타	3,815,314	32.57	
발행주식총수	11,715,480	100.00	

주: 2023년 3분기말 기준

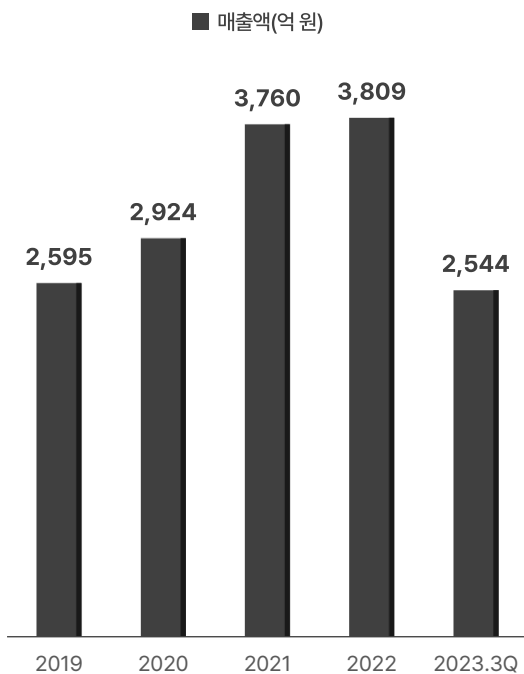


2. 성장연혁

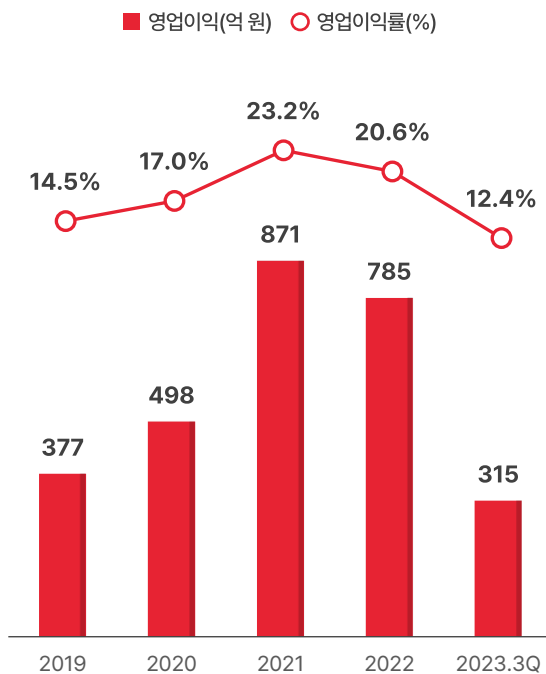


3. 경영실적 (1)

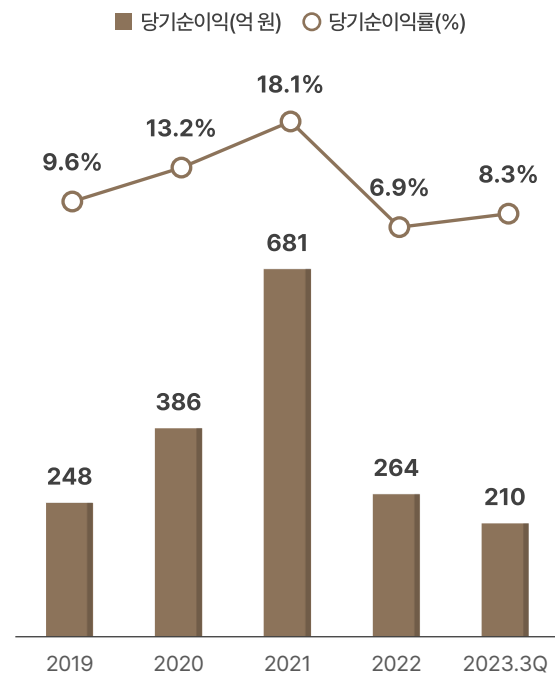
매출액



영업이익(률)



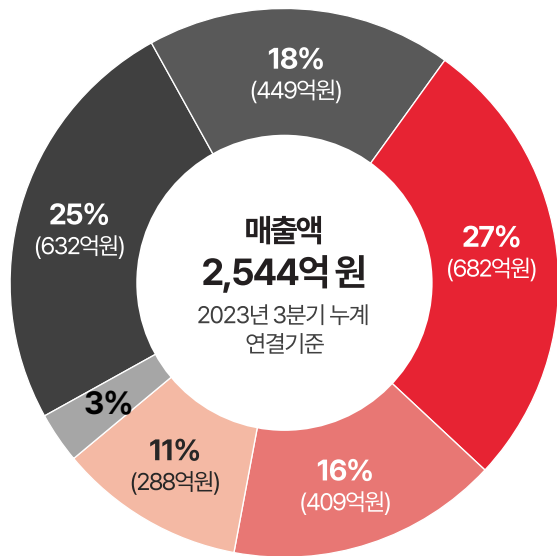
당기순이익(률)



주1: 2019~2023년 K-IFRS 연결 기준 (누계)
 주2: 2022년 5월 일회성 재해손실로 인한 당기순이익 감소

3. 경영실적 (2)

브랜드별 매출비중

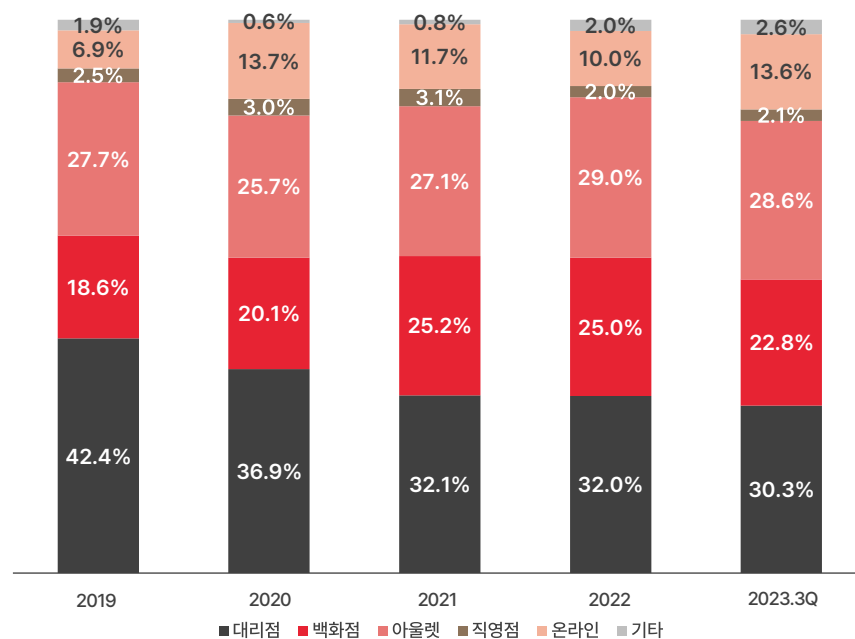


● 핑 ● 팬텀 ● 파리게이츠 ● 마스터바니에디션 ● 세인트앤드류스 ● 기타

주1: 2023년 3분기말 기준

주2: 기타(3%)는 하이드로겐, 고커, 상품 매출 등

유통채널별 매출비중



■ 대리점 ■ 백화점 ■ 아울렛 ■ 직영점 ■ 온라인 ■ 기타

주1: 2023년 3분기말 기준

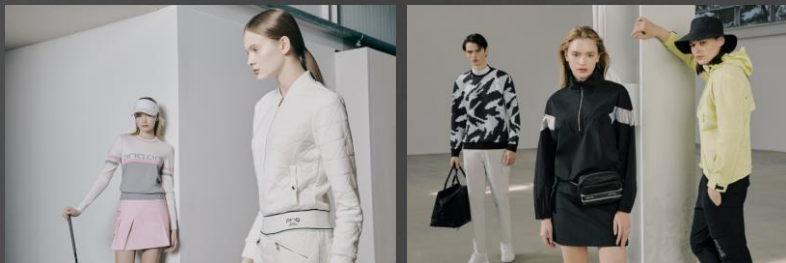
주2: 기타는 임대매출, 수출 등

PING®

핑
Ping

퍼포먼스 골프웨어

40~50대까지 여가활동으로 골프를 즐기며 사회, 경제적으로 안정된 삶을 누리고 있는 남녀 중년층
KLPGA 이다연, 박보검, 박혜준 & KPGA 김비오, 정재현 후원
2023년 12월말 총 198개 매장 운영



Launching
1999년

Store
198개





팬텀

Fantom

매스티지 골프웨어

2008년 크리스패션 '팬텀 골프웨어' 인수

골프를 지향한 스포츠 캐주얼

KLPGA 이가영, 현세린, 고은혜, 서연정 & KPGA 박경남, 강태영, 김근우, 양지호 후원

2023년 12월말 총 189개 매장 운영



Launching
1993년

Store
189개



PEARLY GATES

파리게이트

Pearly Gates

럭셔리 영 골프웨어

2011년 일본 산에이 인터내셔널 그룹과 수입 라이선스 계약 체결
트렌드를 리드하는 독창적이고 유니크한 스타일의 럭셔리 영 골프웨어
브랜드 인지도 및 고객 선호도 1위 (2015년, 2017년, 2019년 외)
KLPGA 박현경, 이예원, 안지현, 송민교 & KPGA 옥태훈, 박준홍 후원
2023년 12월말 총 146개 매장 운영



Launching
2011년

Store
146개





마스터바니에디션

Master Bunny Edition

스타일리시 퍼포먼스 골프웨어

프로골퍼들을 위한 퍼포먼스 골프웨어

심플하고 모던한 컬러에 기능성 소재를 사용하여 차별화된 스타일리시 퍼포먼스 골프웨어
KLPGA 황정미, 윤이나, 이수진, 이동은, 유현조 & KPGA 이정환, 서요섭, 엄정현 후원
2023년 12월말 96개 매장 운영



Launching
2017년

Store
96개



St ANDREWS

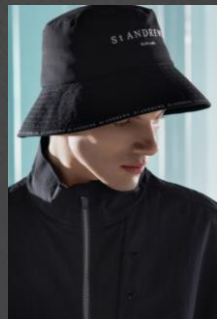
SCOTLAND

세인트 앤드류스

St ANDREWS

하이엔드 골프웨어

풍요롭고 명예로운 삶을 영위하는 상류층을 위한 골프 & 오프 타임 웨어
스코틀랜드의 골프 성지로 불리는 세인트앤드류스를 모티브로 전통과 품위, 극도의 우아함을 추구
2023년 12월 말 기준 총 52개 매장 운영



Launching
2018년

Store
52개



HYDR^{SKULL}GEN

하이드로젠

HYDROGEN

이탈리아 프리미엄 스포츠 아웃도어

SPORTS DNA와 헤리티지 감성을 담은 이탈리아인 액티브 아웃도어 브랜드

이탈리아 파도바/밀라노에 본사, 2022년 CREAS F&C가 인수

골프, 테니스, 트레일러닝, 등산, 아웃도어, 애슬레저, 라이프스타일웨어까지 다양한 스타일 출시

현재 전세계 25여 개국에서 판매되는 글로벌 브랜드



Launching
2024 S/S

HQ
이탈리아 Padova, Milano





MAMMUT
SWISS 1862

마무트
MAMMUT

스위스 정통 프리미엄 아웃도어

친환경과 고기능을 추구하는 스위스 퍼포먼스 아웃도어 브랜드
스노우스포츠, 하이킹, 트래일 러닝에 초점을 맞춘 혁신적인 제품군과
다양한 고객의 접근성을 높인 라이프스타일 제품까지 런칭 예정
현재 미국, 일본, 유럽 등 전 세계 40여 개국에 진출



Launching
2024 F/W (예정)

HQ
스위스 SEON



Chapter 4.

Appendix

1. 요약 재무제표 (별도)
2. 요약 재무제표 (연결)
3. 크리스에프앤씨 전략적 생산기지 “국동”
4. 크리스에프앤씨 온라인사업 계열사 “버킷스토어”



PING®

FANTOM

MASTER BUNNY
EDITION

PEARLY
GATES

OOKER

St ANDREWS.
SCOTLAND

VESSEL

HYDROGEN

MAMMUT
SWISS 1862

CREAS

1. 요약재무제표(별도)

재무상태표

단위: 백만 원

구분	2021	2022	2023.3Q
유동자산	296,918	238,270	288,785
비유동자산	116,558	343,918	413,611
자산총계	413,476	582,188	702,396
유동부채	105,341	171,007	202,809
비유동부채	845	90,686	108,641
부채총계	106,185	261,693	311,450
자본금	11,715	11,715	11,715
자본잉여금	52,802	57,711	57,711
기타자본구성요소	(16,232)	(26,468)	22,972
이익잉여금	259,004	277,537	298,547
자본총계	307,290	320,495	390,945

주: 2021~2023년 K-IFRS 별도 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구분	2021	2022	2023.3Q (누계)
매출액	375,939	376,472	252,745
매출원가	103,715	95,892	72,531
매출총이익	272,224	280,580	180,214
판매비와관리비	184,735	199,770	144,121
영업이익	87,489	80,810	36,093
영업외수익	5,097	43,570	14,535
영업외비용	3,715	79,813	15,913
법인세비용차감전순이익	88,871	44,566	34,715
당기순이익	69,316	29,600	26,362

2. 요약재무제표(연결)

재무상태표

단위: 백만 원

구분	2021	2022	2023.3Q
유동자산	259,595	240,409	286,961
비유동자산	166,705	360,833	429,619
자산총계	426,300	601,242	716,580
유동부채	119,420	176,429	208,752
비유동부채	903	108,852	126,680
부채총계	120,322	285,281	335,432
자본금	11,715	11,715	11,715
자본잉여금	53,473	58,382	58,382
기타자본구성요소	(16,948)	(27,166)	22,333
이익잉여금	257,989	273,620	290,248
비지배지분	(252)	(590)	(1,530)
자본총계	305,978	315,961	381,148

주: 2021~2023년 K-IFRS 별도 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구분	2021	2022	2023.3Q (누계)
매출액	375,939	380,917	254,409
매출원가	103,715	98,129	75,816
매출총이익	272,224	282,788	178,592
판매비와관리비	185,121	204,301	147,086
영업이익	87,103	78,488	31,506
영업외수익	4,352	42,353	13,529
영업외비용	3,769	80,018	15,766
법인세비용차감전순이익	87,686	40,822	29,269
당기순이익	68,131	26,363	21,040
비지배지분순이익	(161)	(337)	(940)
지배지분순이익	68,293	26,700	21,980

3. 크리스에프앤씨 전략적 생산기지, 글로벌 스포츠 의류 생산 전문기업, (주)국동 (주)국동

회사 개요

주식회사 국동
회사명

1967년 12월 8일
1996년 12월 24일 (KOSPI)
설립일/상장일

28,686백만원
자본금

[본사] 72명,
[해외법인] 6,876명
임직원수

[본사] 서울시 강남구 논현로 322, 크리스역삼빌딩 6층
[해외지사] 미국 (캘리포니아 로스앤젤레스)
[해외생산기지] 인도네시아 (스마랑, 바탕), 멕시코 (푸에블라)
본사주소

1,721억원
(2023년 3분기말 누계기준)
매출액

해외 오피스 및 생산기지

1. PT. SEMARANG GARMENT
2. PT. BATANG APPAREL INDONESIA
3. Kukdong America(California, USA)
4. MEXMODE S.A. CE. CV
MEXMODE TEXTILE CE. CV

주 : K-IFRS 연결 재무제표 기준



주요 고객사



주요 생산 카테고리



애슬레저



팀웨어



골프웨어



니트웨어



워크웨어

생산 CAPA

연간 생산량
31.2 Mil pcs

생산라인
145 Lines

4. 크리스에프앤씨 온라인사업 계열사, 패션 라이프스타일 커머스 플랫폼, (주)버킷스토어 (주)버킷스토어

회사 개요

주식회사 버킷스토어
회사명

크리스에프앤씨 온라인사업부에서
물적분할, 신설, 인수 (2022.05)
설립일/상장일

38명
임직원수

서울시 강남구 논현로 322, 크리스역삼빌딩 3층
본사주소

66억원
(2023년 3분기말 누계기준)
매출액

크리스에프앤씨
지분율 100%
주요주주

주요 입점 브랜드

총 브랜드 수

52개
(2023년말 기준)

파리게이츠, 핑, 팬텀, 마스터바니에디션
세인트앤드류스, 고커, 로라애슬리
테일러메이드, 헤지스골프, 데상트골프 등

주 : K-IFRS 연결 재무제표 기준

주요 서비스

BUCKET
www.bucketstore.com

