

Investor Relations 2023

Healthcare Leader

유비케어

UBcare



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 유비케어(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

UBcare

CONTENTS

Chapter 1. 회사소개

Chapter 2. 핵심 경쟁력

Chapter 3. 성장전략 & 비전

Chapter 4. 부록

안정성



탄탄한 재무구조

- 부채비율 3개년 평균 30%대 유지
- 차입금 의존도 3개년 평균 0.9%대 유지

시장지위



의료 소프트웨어 강자

- 전국 병·의원 / 약국 25,700처 연계
- 다양한 연계 제품 10+α 개
- 고객만족 1위

성장성



디지털 플랫폼 의료 시장 확장

- EMR, 유통, 빅데이터 등 디지털 플랫폼 확대
- 똑닥, 또하나의가족, 닥터바이스로
모바일 플랫폼 확장
- 의료기관과 일반 초결합 의료 플랫폼

Chapter 1.

회사소개

1. 회사 개요
2. 회사 연혁
3. 비즈니스 포트폴리오
4. 사업소개 (1) EMR 솔루션
(2) 제약·데이터 솔루션
(3) 유통 솔루션
5. 경영성과 (1) 2023년 연간 실적

UBcare

Health care Leader

1. 회사 개요

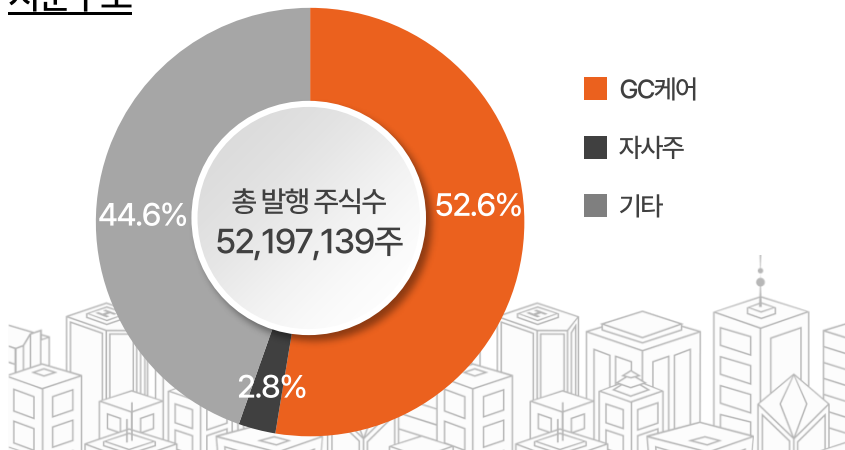
UBcare

메디컬 초연결 디지털 플랫폼 No.1 유비케어

기업 개요

회사명	주식회사 유비케어
대표이사	이 상 경
설립일	1994년 12월
임직원	325명 (2023년 12월 기준)
사업분야	헬스케어 (건강관리기술 · 의료기기 · S/W · IT)
사업장	서울특별시 영등포구 여의대로 108, 29층, 30층, 31층 (여의도동, 파크원타워2)
홈페이지	www.ubcare.co.kr

지분구조



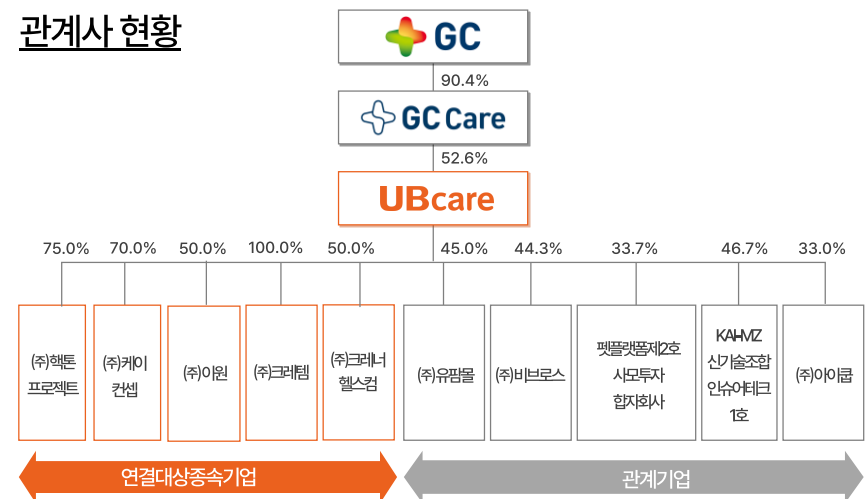
대표이사 소개



이 상 경 CEO

- 현 (주)유비케어대표이사
- 삼성메디슨
- 서울대학교 응용생체공학 박사과정 중
- 서울대학교 제어계측공학 학·석사

관계사 현황



2. 회사 연혁

UBcare

2020년 GC녹십자 계열사 편입 후 사업 고도화 박차

 확장기

 도약기

 설립기

- 1992 ~
- (주)메디슨 사내벤처 1호 'MIDAS' 사업부 발족
 - 국내 최초 병·의원 EMR '의사랑' 출시

- 1994
- (주)메디다스 법인설립

- 1997 ~
- 의료정보화 업계 최초 코스닥 상장
 - 약국 EMR '유팜' 출시

- 2001~
- 의약품 데이터 제공 및 시장분석 사업 진출
 - (주)유비케어로 사명변경

- 2005
- 병·의원 방사선 의료기기 유통사업 진출

- 2008
- 의약품 자동조제시스템 사업 진출 및 독점 유통권 확보

- 2017
- 전국 병·의원 예약 / 접수 모바일 앱 '똑닥' 출시

- 2018
- 의료 소프트웨어 개발 기업 (주)케이컨셉 인수
 - 요양·한방병원 EMR 기업 (주)브레인헬스케어 인수

- 2019
- 병·의원 초음파 의료기기 유통사업 진출

- 2020
- GC녹십자 그룹 계열사 편입
 - '의사랑' 기반 경영진단솔루션 '알파앤' 출시

- 2021
- 만성질환 관리 플랫폼 '아이쿱' 지분 인수
 - '의사랑' 검사결과 똑닥 모바일 연동 서비스 출시
 - 유팜, 업계 최초 '의료비 세액공제 자료 간소화 서비스' 출시

- 2022
- '의사랑' 신버전 '진료실M' 출시
 - 특수 약 조제 (자동조제기) 포장 필름전문회사 (주)이원 지분 인수
 - 약품 자동분류 포장시스템 전문회사 (주)크레템 지분 인수

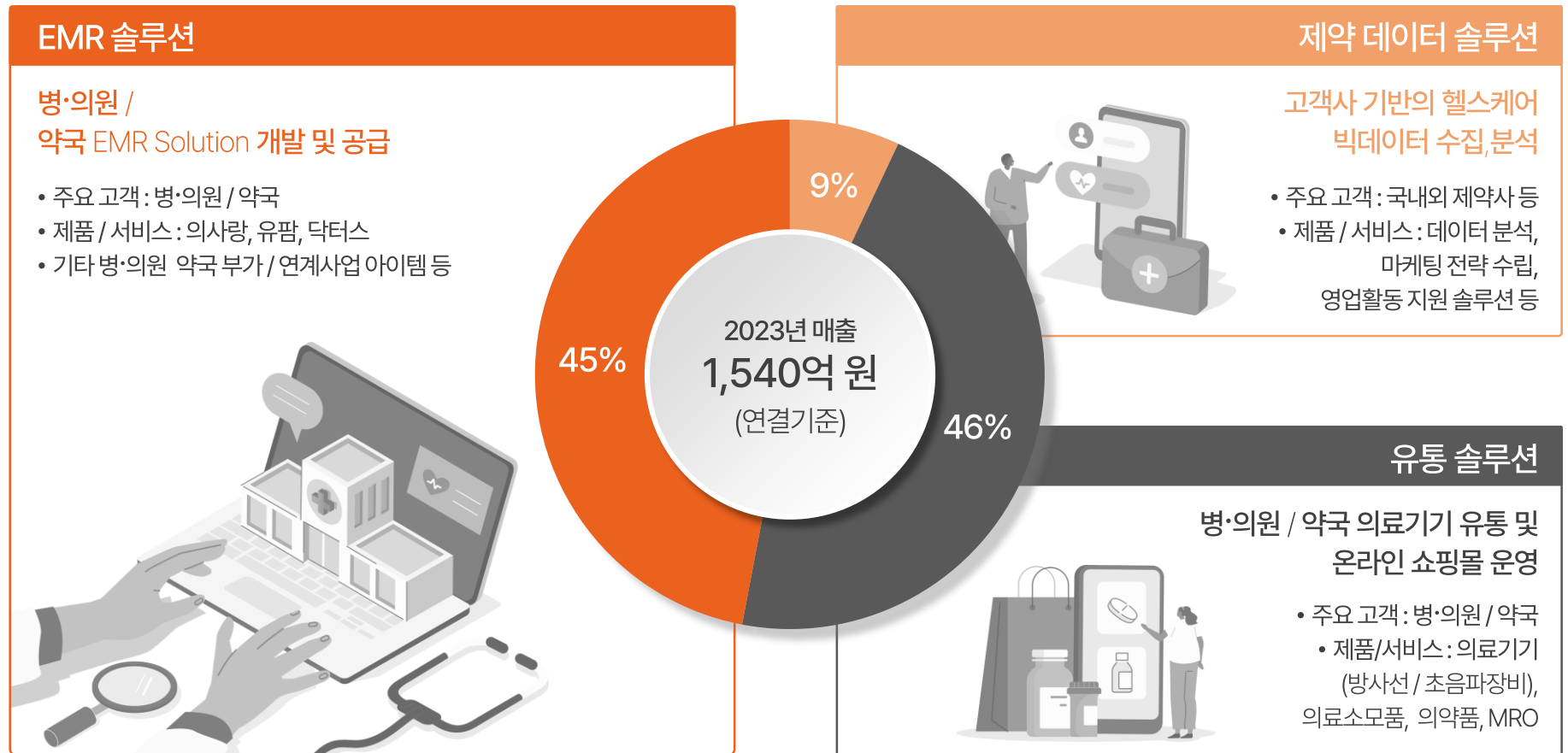
- 2023
- 제약 디지털 마케팅 대행 기업 (주)크레너 인수
 - 진료/처방 필수 의료정보 제공 플랫폼 '닥터인포' 출시
 - 제약 전문 의약품 정보 제공 플랫폼 'TEAM UBIST' 컴퍼런스 개최

3. 비즈니스 포트폴리오

UBcare

EMR 솔루션을 기반으로 디지털 플랫폼 비즈니스 라인업 구축

메디컬 초연결 디지털 플랫폼 라인업

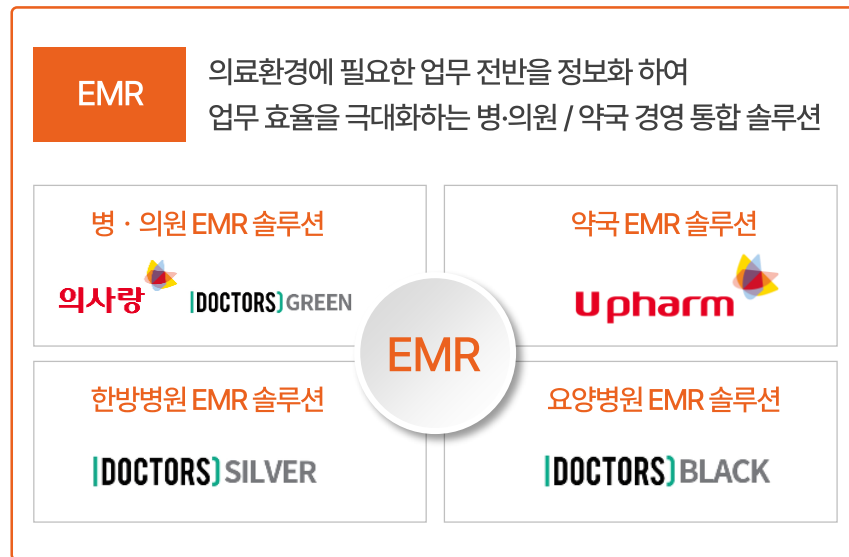


4. 사업소개 - (1) EMR 솔루션

UBcare

국내 병 / 의원 EMR 솔루션 1위

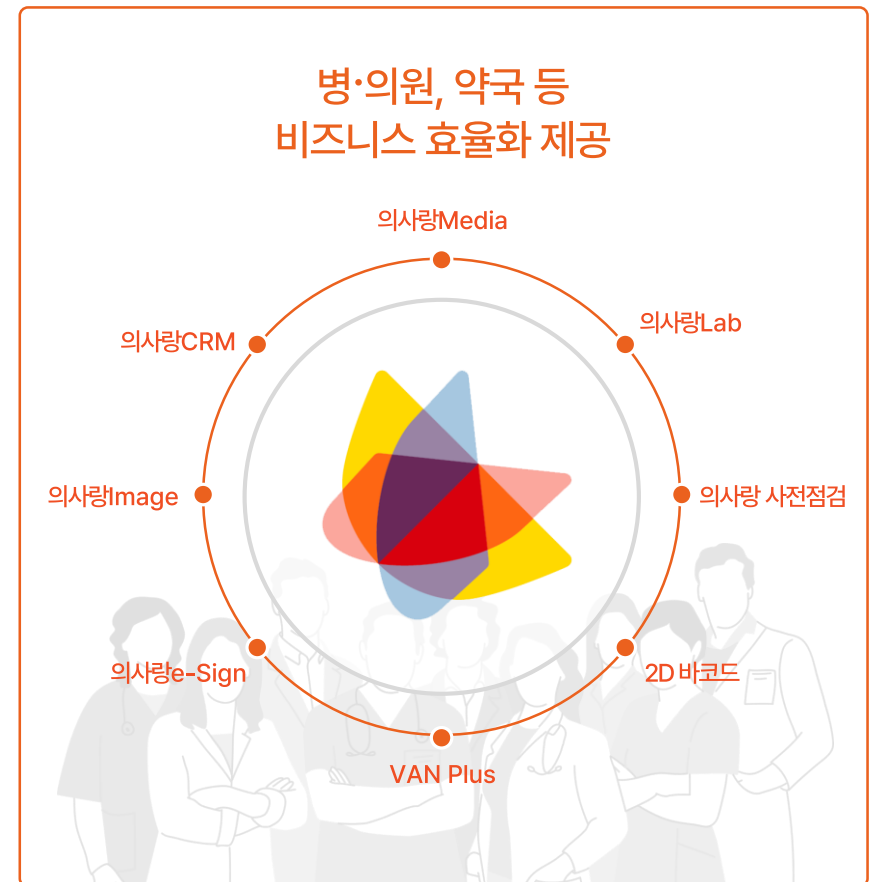
EMR 사업 개요 및 기능



EMR 적용 범위



EMR 부가 솔루션



4. 사업소개 - (2) 제약·데이터 솔루션

약국 원외 처방 데이터 기반 통계 분석 데이터 제공을 통한 사업 다각화

데이터 분석 솔루션

원외처방, 일반의약품, 심평원
Data 분석 기반 서비스 제공

UBIST Pharmacy

- 약국 원외처방 통계 데이터 분석 솔루션
- 국내외 100여개 제약사·증권사 구독 중

UBIST OTC

- 일반의약품(OTC) 통계 분석 솔루션
- 약국 POS 데이터 활용
- 고객 특성 및 시장 경향 분석

UBIST HIRA

- 심평원 Data 분석 솔루션
- Analytics Tool 제공

제약사 마케팅 솔루션

EMR 기반 의약품 정보 전달 및 대상환자
타겟 마케팅 제공

Liveinfo

- 의약품 정보전달 마케팅 솔루션
- 약품, 처방 정보 입력 시 실시간 팝업
- 신약출시, 급여가이드, 제품홍보 알람

환자타입조회

- 의약품 처방 가이드 솔루션
- 타겟 환자 조회 및 처방 가이드 알람
- MR 활용 처방 변경 영업시 활용

의사랑 Survey

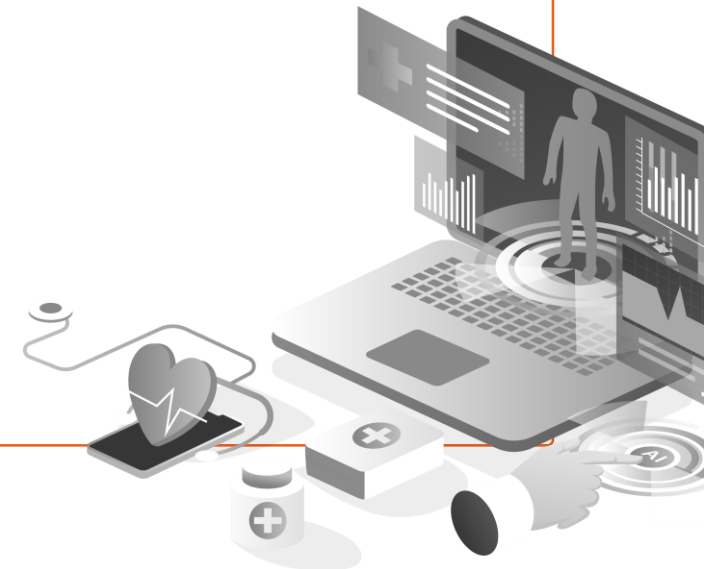
- 타겟 설문조사 솔루션
- 상병과 약품에 대한 처방 의향 민 인지도 조사

제약영업 효율화 솔루션

의약·의료기기·도매 / 유통 기업 대상
효율적 영업활동 지원

UB Sales

- 제약영업 효율화를 위한 SFE 솔루션 제공
- 영업활동 계획, 실행, 관리 가능
- 법규에 따른 Compliance 모니터링 및
지출 보고 기능 제공



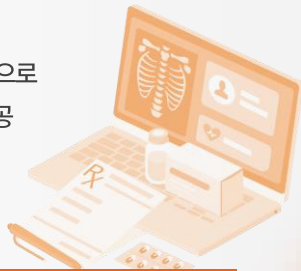
4. 사업소개 - (3) 유통 솔루션

UBcare

온 / 오프라인을 통해 의료기기, 의약품 및 소모품 등 유통

인프라

- 국내 EMR 시장점유율 1위의 네트워크를 기반으로 병·의원 / 약국 환경 맞춤형 의료기기 컨설팅 제공
- 품목별 다양한 브랜드 상품 제공



병·의원 의료기기

병·의원 공급 X-RAY, PACS, DR, 초음파 등
맞춤 의료기기 컨설팅

약국 의약품 자동조제기(오토팩)

병·의원 약국 EMR과 연동해 자동으로 약 분류·분배·포장·
인쇄하는 의약품 자동조제시스템

UB PACS Upharm Autopack

커머스

- 의약품에서 의료 소모품까지 편리하게 공급
- '의사랑' EMR 연계로 편리한 접근성
- 자동주문 서비스로 재고관리 및 경영 효율성 증대
- 최적화된 가격 구조 시스템을 통한 합리적 가격의 상품 공급



병·의원 온라인 쇼핑몰

병·의원에서 필요한 의료소모품과 전산·사무용품을
원스탑(One-Stop)으로 구매할 수 있는 의료소모품 전문 쇼핑몰

약국 의약품 온라인 쇼핑몰

약국의 온·오프라인 의약품 주문을
하나의 사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼

미소몰닷컴 Upharm Mall

오프라인

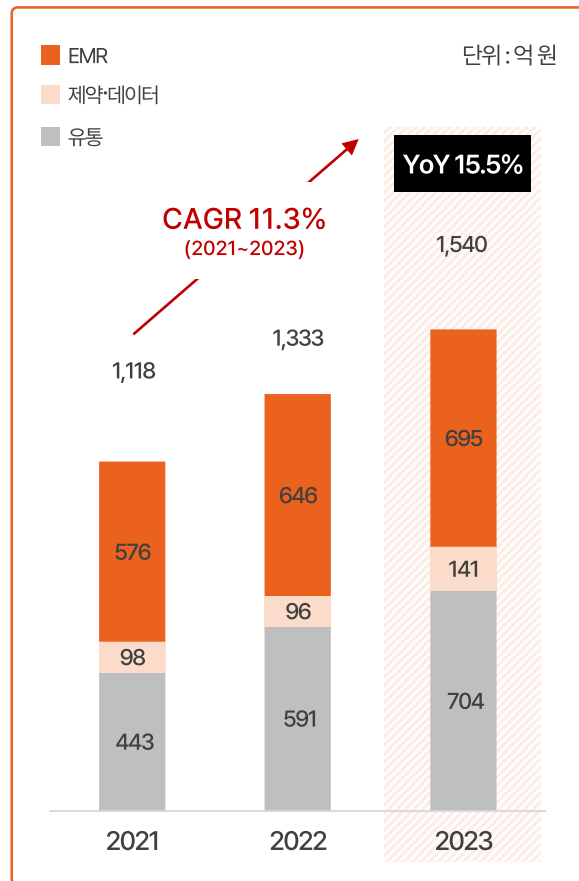
온라인

5. 경영성과 – (2) 2023년 연간 실적

UBcare

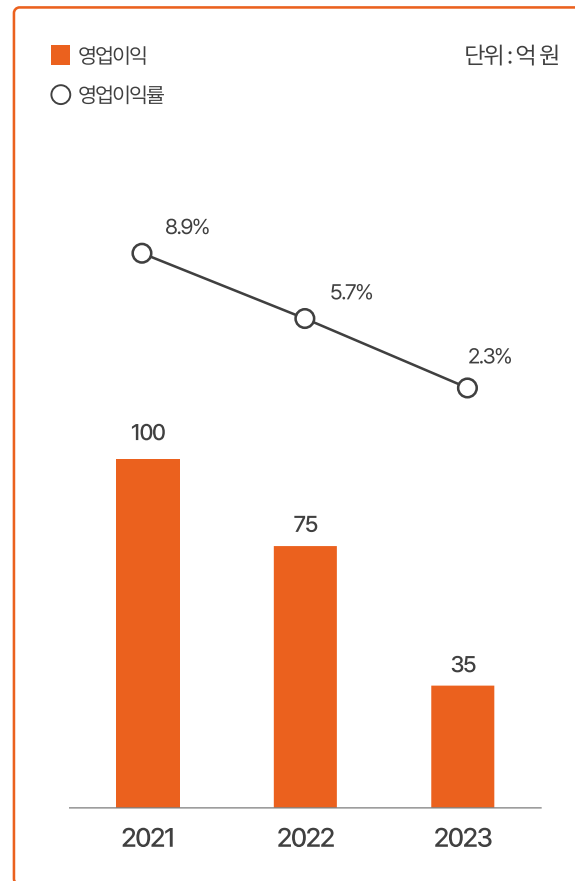
의료기반 포트폴리오로 지속적으로 성장성 확대 중

매출액



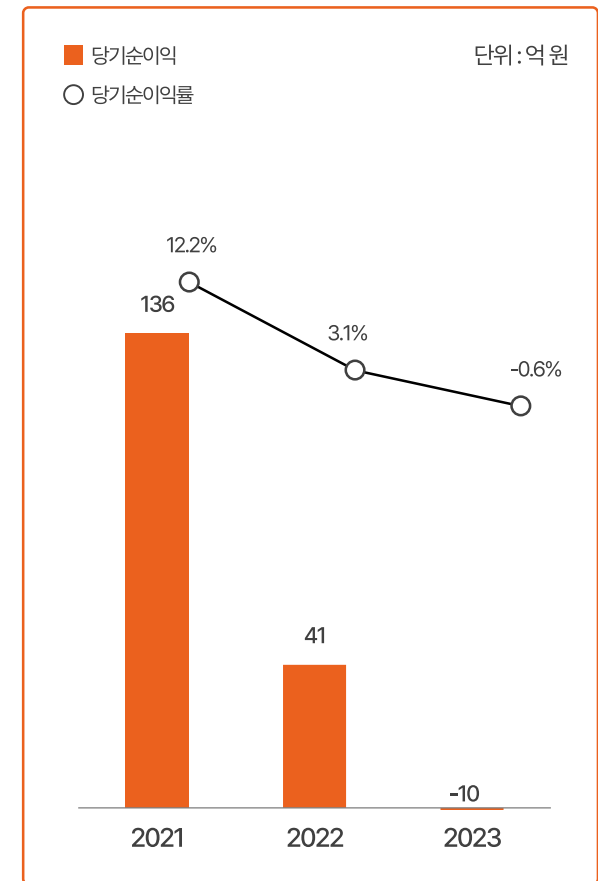
주) K-IFRS 연결기준

영업이익(률)



주) K-IFRS 연결기준

당기순이익(률)



주) K-IFRS 연결기준

Chapter 2.

핵심 경쟁력

1. 메디컬 초연결 디지털 플랫폼 No.1
2. EMR 사업 독보적 역량
3. EMR 사업 고도화
4. 원격진료 사업화에 잠재력을 보유한 유비케어
5. 디지털 플랫폼 똑닥 시장 지위

UBcare

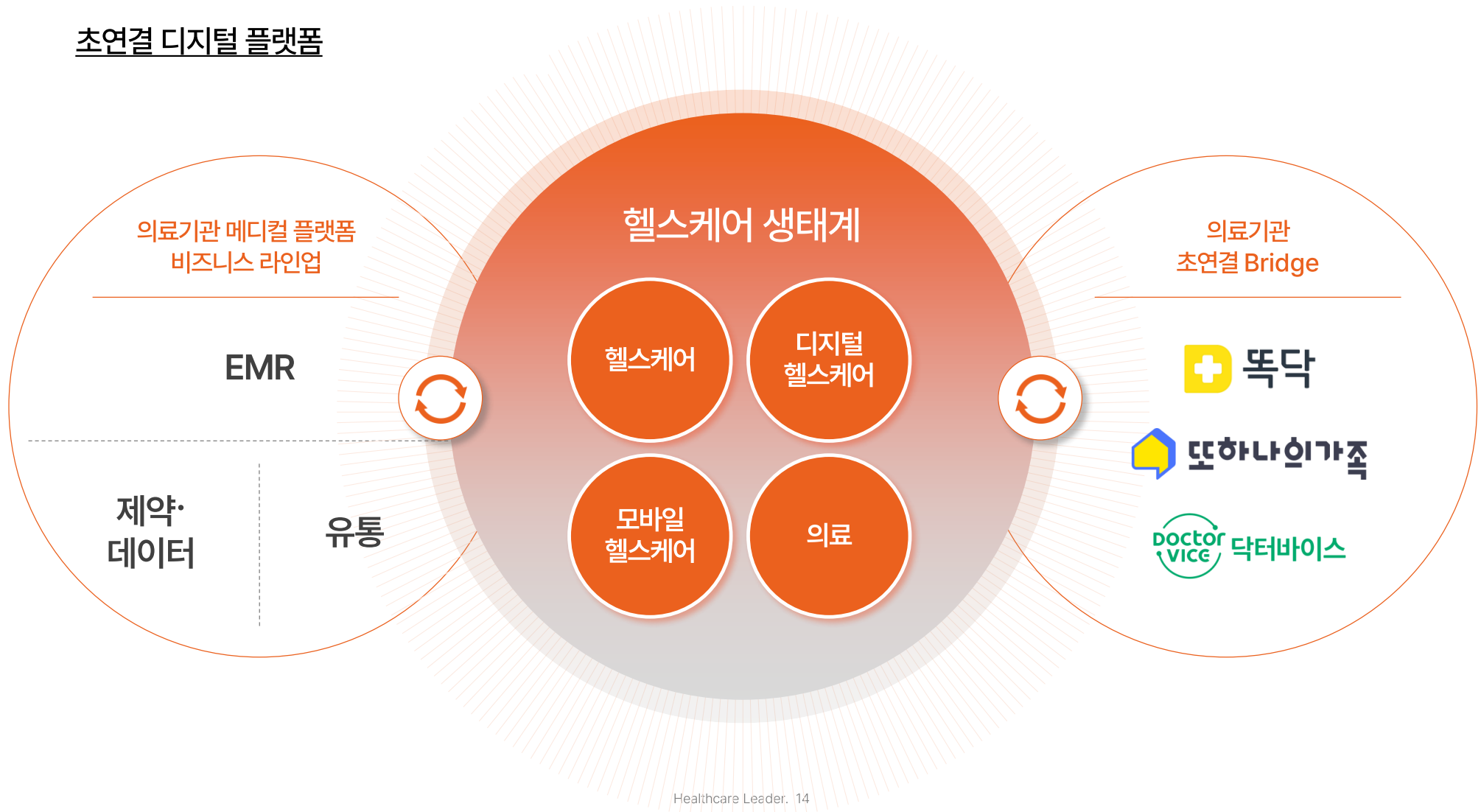
Health care Leader

1. 메디컬 초연결 디지털 플랫폼 No.1

UBcare

국내 EMR 강자로 의료기관과 일반인을 연결하는 디지털 헬스케어 통합 모델 구축

초연결 디지털 플랫폼



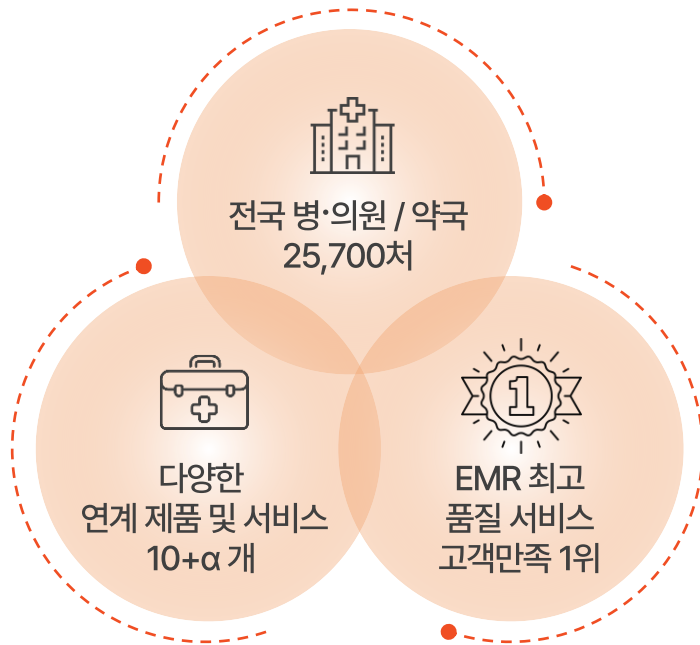
2. EMR 사업 독보적 역량

UBcare

국내 EMR 사업 No.1 시장 지위를 바탕으로 독보적 역량 구축

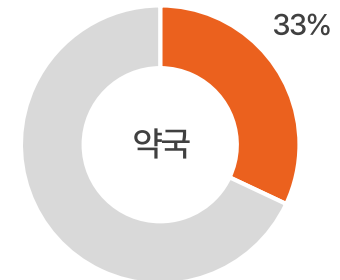
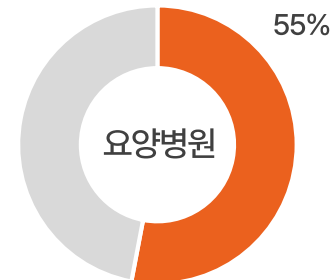
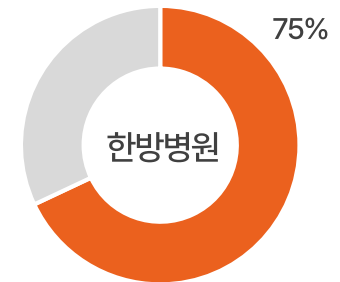
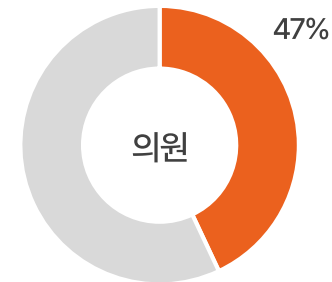
EMR 인프라

독보적 EMR 솔루션



EMR 독보적 점유율

EMR 시장 점유율 1위 및
국내 유일 전국 38개 대리점 네트워크 보유

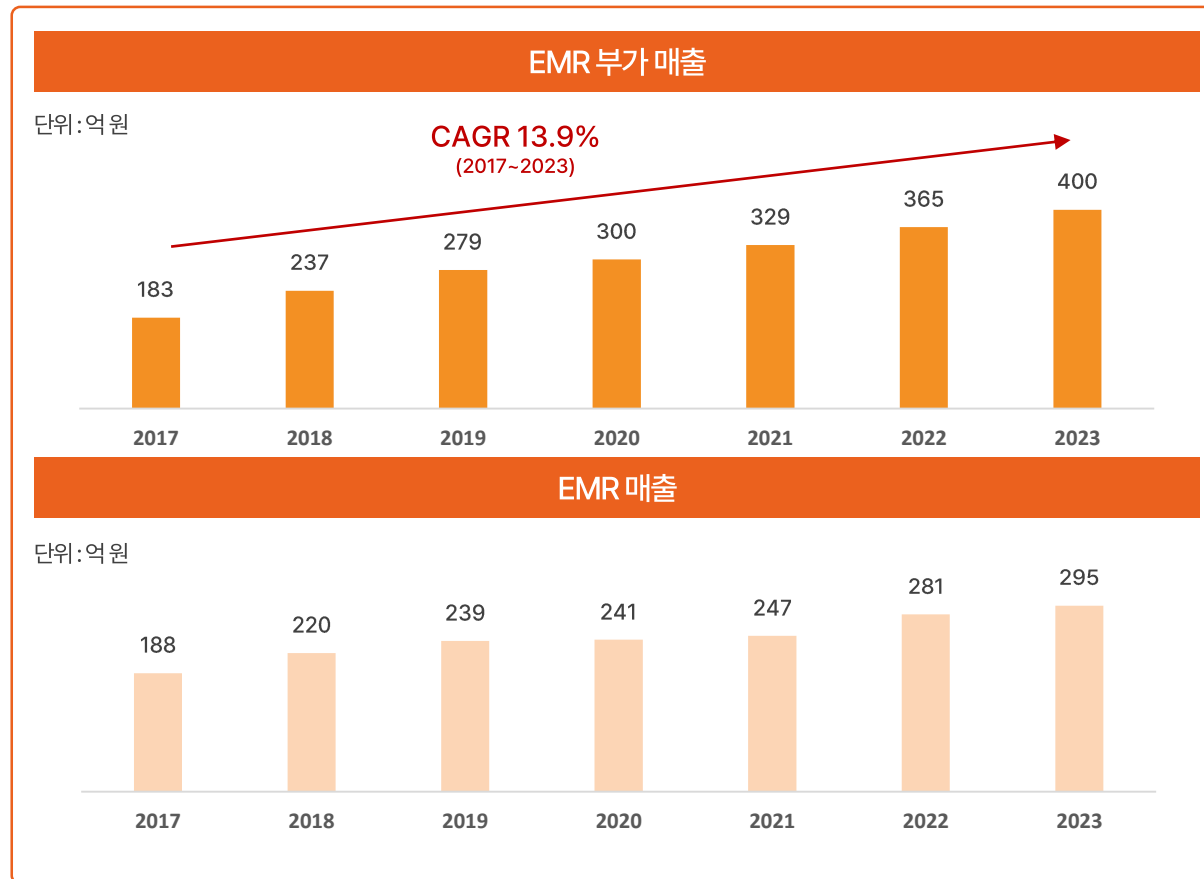


3. EMR 사업 고도화

UBcare

EMR 사업 부가 솔루션 확장 및 고도화로 신뢰성 확보 및 지속 성장

EMR 매출 현황



EMR 부가 옵션으로
신규 영역 지속 성장 확대



EMR 지속 고도화로
다양한 부가 솔루션 운영



EMR 안정적인 성장 지속



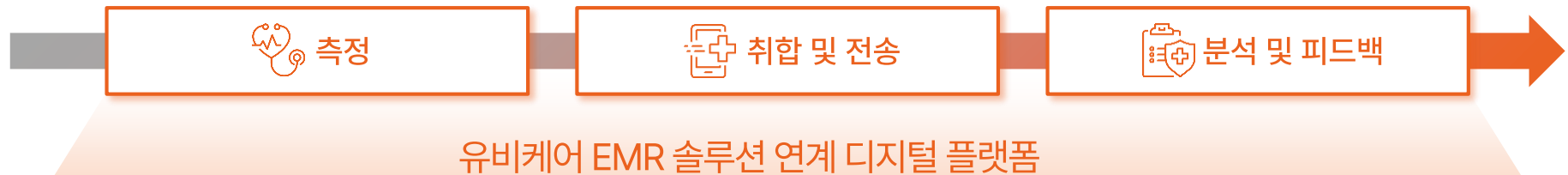
EMR 역량 활용해 디지털 헬스
케어 모멘텀 확보

4. 원격진료 사업화에 잠재력을 보유한 유비케어

UBcare

국내 유일 EMR 연계 모바일 헬스케어 플랫폼 거점 다수 확보해 사업 다각화 실현

원격의료 프로세스 예상

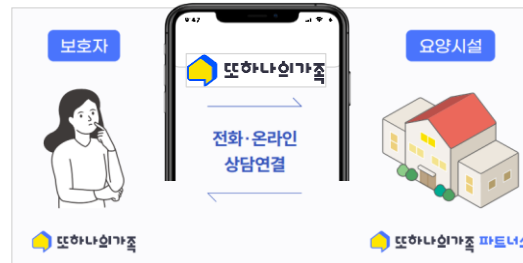

BOOST BROS BBROS

국내유일,
병 / 의원 예약 - 접수 - 결제 - 청구 one-stop 플랫폼

- 1ST 국내최초 모바일 진료 접수/예약
- 1ST 1천만 국내 최대실명 회원 보유
- 1ST 50% 이상 병/의원 연결


HECTON PROJECT

요양시설, 요양상담
정보 제공 No.1 실버케어플랫폼 (21년 3Q 출시)



혈당, 혈압 등 질병정보 측정을 위한
다수의 협력/제휴사 보유

iKOB DOCTOR VICE

환자 건강 데이터와 진료 콘텐츠 결합 맞춤
만성질환 플랫폼 (24년 출시 예정)

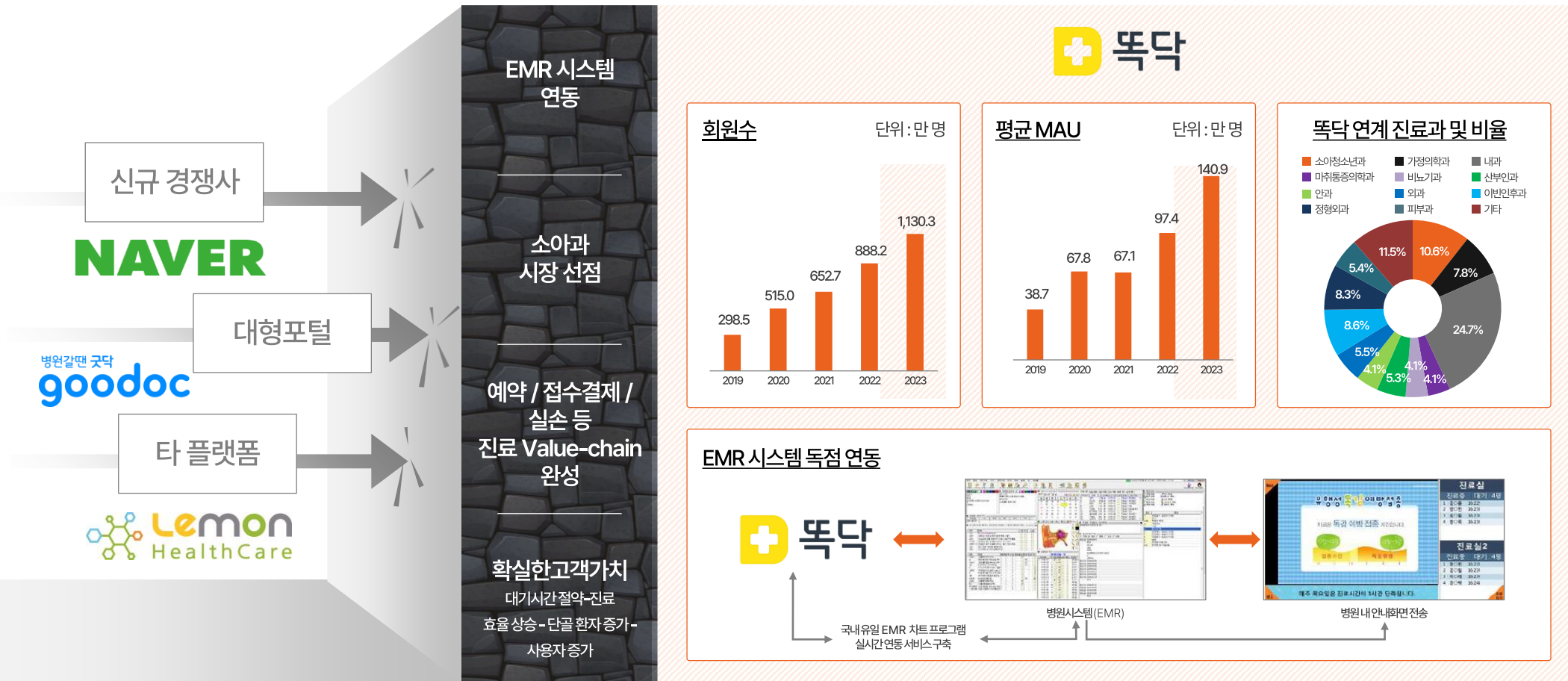


정보의 원격 전송에 필요한 Mobile, EMR 등
주요 게이트웨이 시장 점유율 50% 이상

5. 디지털 플랫폼 독약 시장 지위

UBcare

EMR 결합 의료 디지털 플랫폼 높은 시장 지위력 유지 및 진입장벽 형성



Chapter 3.

성장전략 & 비전

1. 디지털 헬스케어 시장 전망
2. 일반으로 메디컬 초연결 진화
3. 일반으로 메디컬 초연결 전략 구조
4. 모바일 헬스케어 확장 (1) 요양병원
(2) 만성질환
5. 비전
6. 2024 전략방향

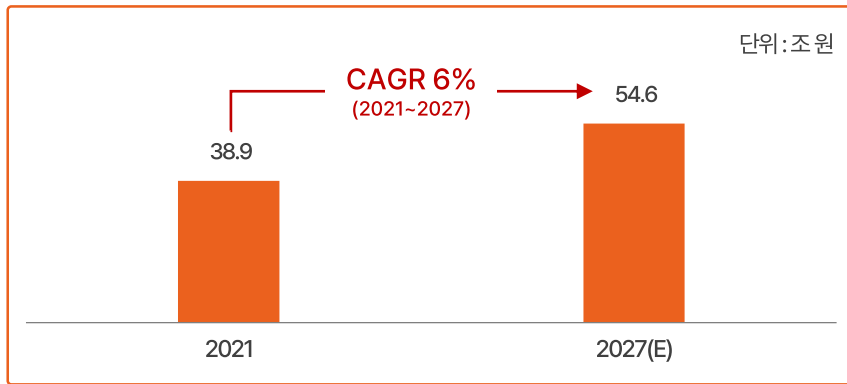
UBcare

Health care Leader

1. 디지털 헬스케어 시장 전망

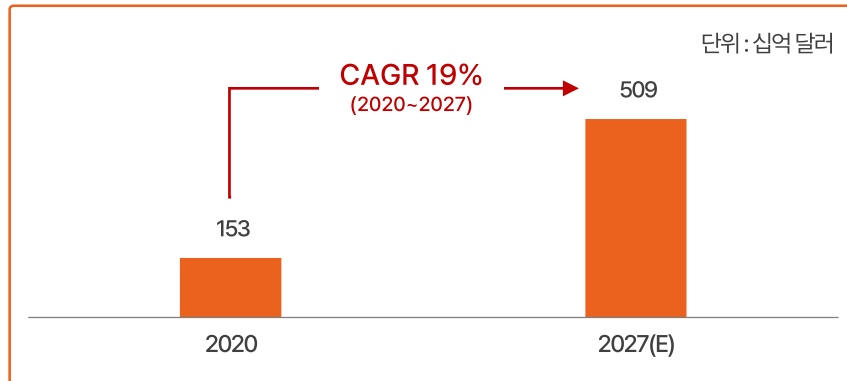
디지털 헬스케어 산업과 동반 성장

국내 디지털 헬스케어 시장 전망



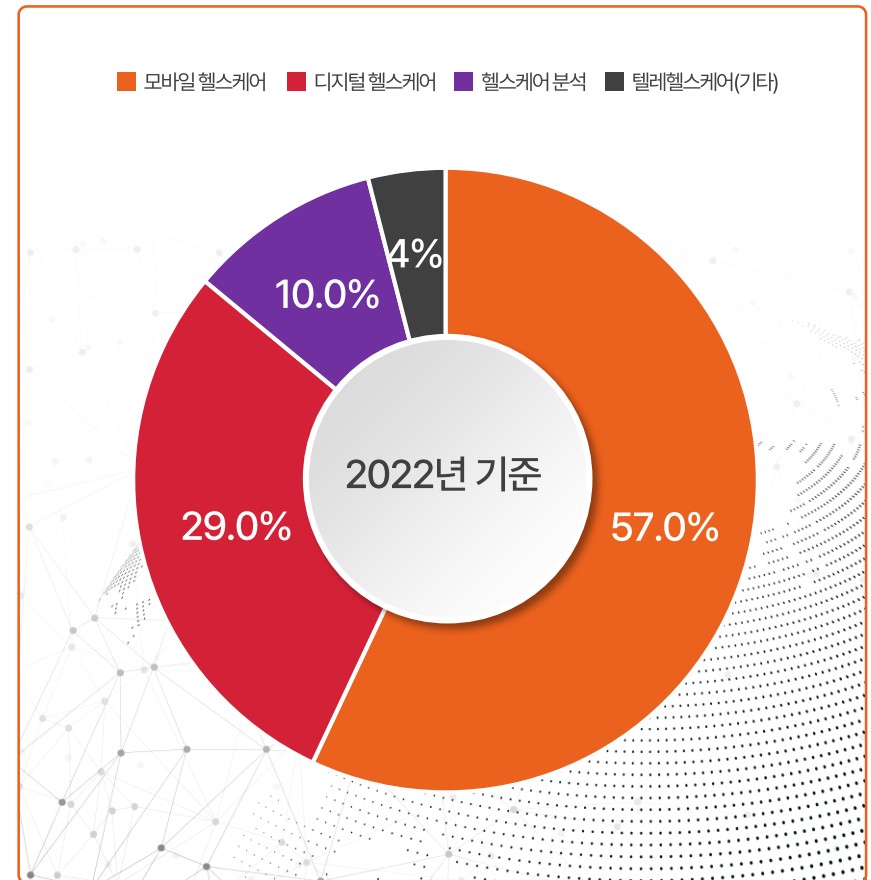
출처) 프루스트 앤 설리번

글로벌 디지털 헬스케어 시장 전망



출처) 한국IR협회의 기업리서치센터

글로벌 디지털 헬스산업 분야별 비중



출처) 한국IR협회의 기업리서치센터

2. 일반으로 메디컬 초연결 진화

UBcare

기존 의료기관 중심 솔루션 역량을 일반에 확대해 토탈 솔루션으로 진화

기존 의료기관 중심 솔루션



의료기관 + 일반(환자) 토탈 솔루션

의료 사용자와 이용자 간 맞춤 솔루션 제공



3. 일반으로 메디컬 초연결 전략 구조

의료기관과 일반인의 서비스 욕구 니즈에 부합하는 메디컬 플랫폼 구조

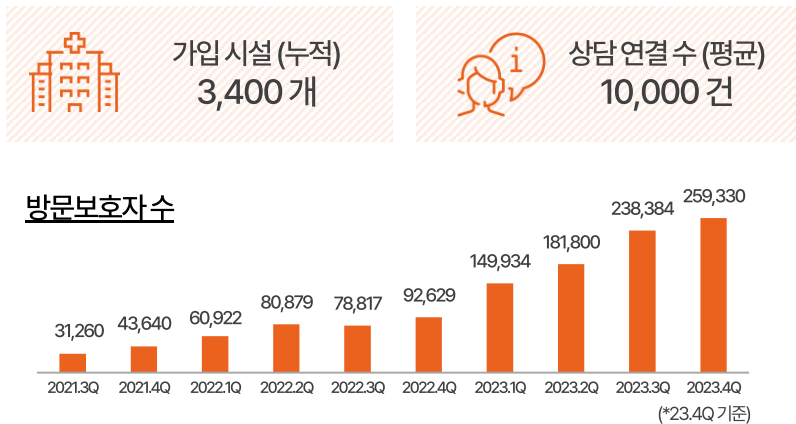


4. 모바일 헬스케어 확장 1 - 영양병원

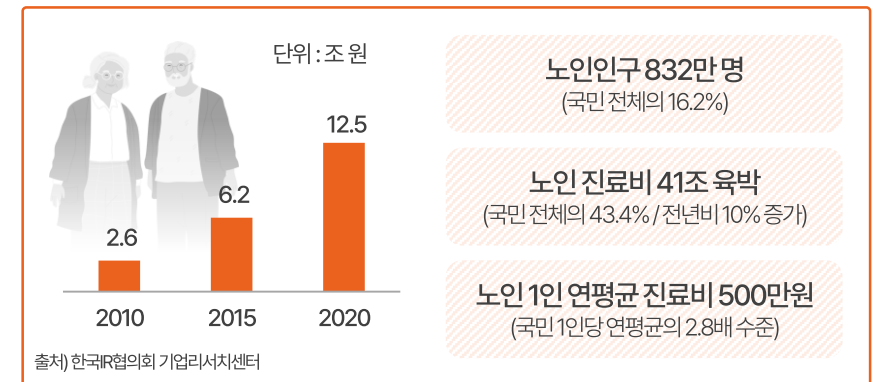
UBcare

고령화에 따른 영양서비스 증가에 대응해 영양 플랫폼 지속 고도화  또하나의가족

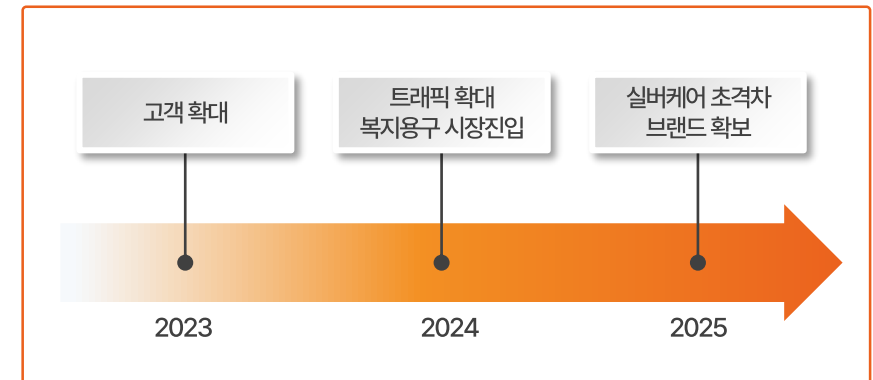
영양 플랫폼 구축



국내 영양 서비스 시장 규모 및 현황



또하나의가족 로드맵



4. 모바일 헬스케어 확장 2 - 만성질환

UBcare



만성질환관리 플랫폼으로 향후 지속 성장 예상되는 만성질환 시장 선점

만성질환 플랫폼 구축



연결 병원
12,000처



등록 의사
2,000명



만성질환 회원 수 9,000명

(*2020.05.01 ~ 2020.06.30 시범사업 수치 표기함)

만성질환관리 솔루션



환자 대상 플랫폼
닥터바이스케어



의사 대상 플랫폼
닥터바이스클리닉

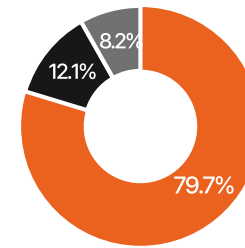
소비자
O2O 플랫폼

공급자
MSO 플랫폼

공급자관리
플랫폼

국내 사망원인 비율과 주요 만성질환

■ 비감염성질환 ■ 감염성질환 ■ 기타



출처) 한국보건산업진흥원

고혈압
(만성질환 1위)

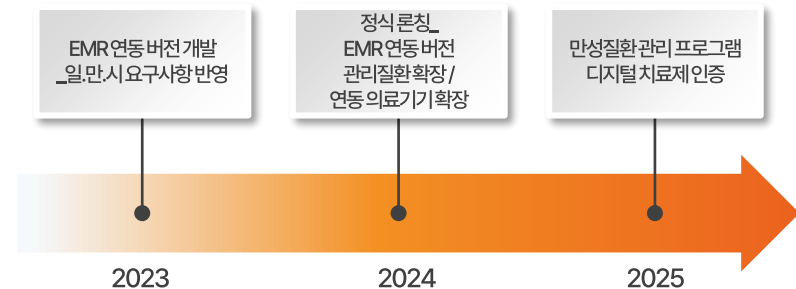


당뇨병
(만성질환 2위)



출처) 건강보험공단

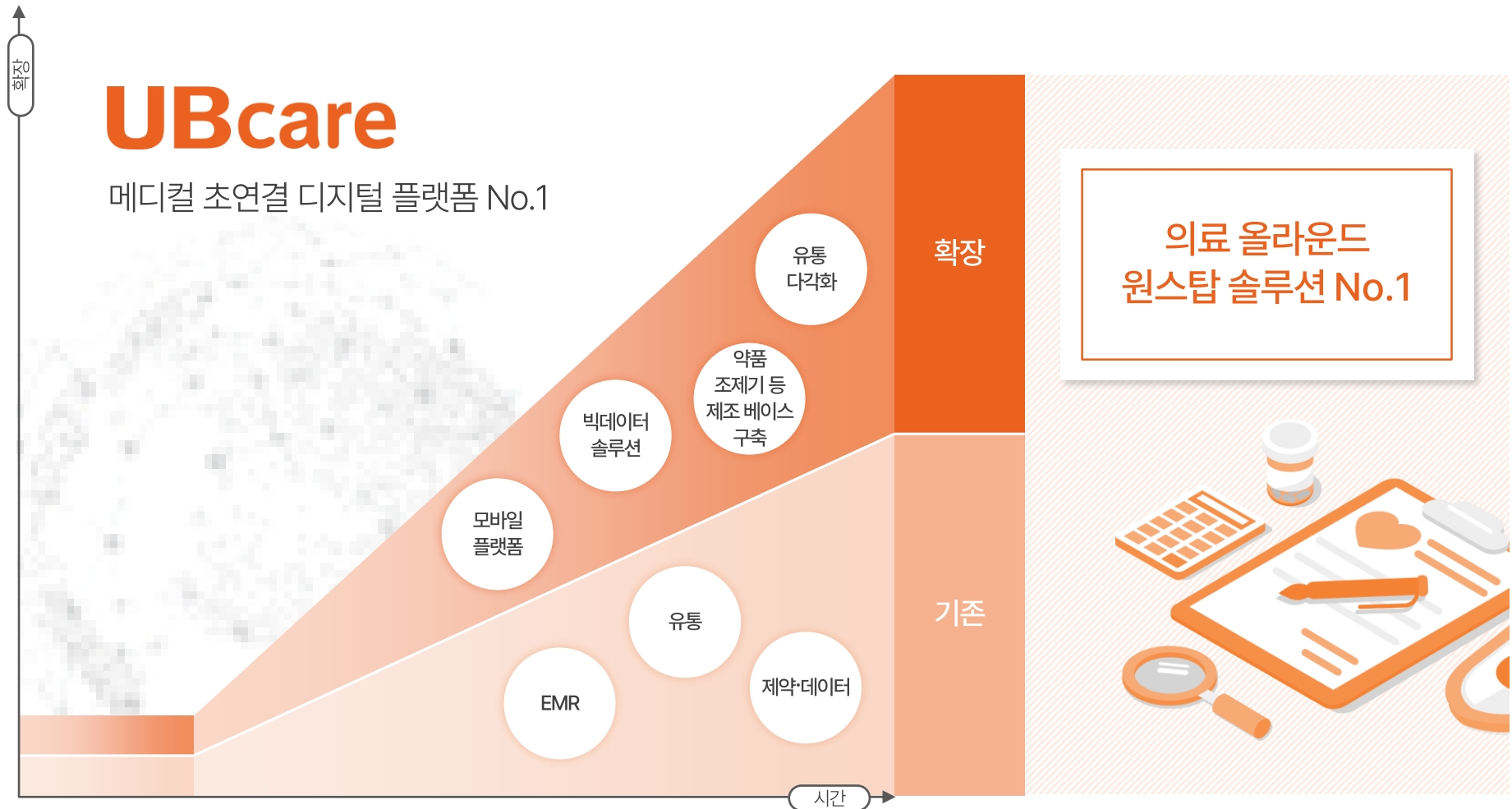
닥터바이스 로드맵



5. 비전

UBcare

국내 EMR No.1에서 의료 올라운드 원스탑 솔루션 No.1 기업으로 도약



6. 2024 전략방향

UBcare

2024년, 투자 성과 수익 실현의 해로서 호실적 전망

압도적 시장 영향력과 미래 지속 가능성 확보

2024
투자 성과 가시화
수익실현

EMR 시장 장악력 극대화

- (주)지엔넷, (주)하이웹넷과 사업협력 체계 구축
- New EMR 런칭 및 개원 시장 중심 보급 확대
- EMR 경영관리 신제품 런칭

커뮤니케이션 트래픽 확대

- '똑닥' 유료회원 100만 리텐션 확보
- '닥터바이스' EMR 출시 만성질환자 연결
- '또하나의가족' 복지용구 시장 진입 실버케어 고객가치 확대

유통 핵심역량 강화

- 유통 장비 생산 capa 증강
- 유통 장비 신규 제품 라인업
- 미소몰-그룹 On-Off 역량 시너지

Chapter 4.

부록

1. 요약 재무제표

UBcare

Health care Leader