

(주)슈프리마

INVESTOR RELATIONS

First mover in biometrics and Security

2024 Edition

유의 사항

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 주식회사 슈프리마(이하 “회사“)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발행하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

1. 회사소개
2. 사업내용
3. 하이라이트
4. APPENDIX

2024 INVESTOR RELATIONS

회사소개

글로벌 1위 AI통합보안솔루션 기업

슈프리마는 바이오인식 및 물리보안시장에서 세계 최고의 지문과 얼굴인식 기술을 기반으로 업계를 선도하는 세계시장 점유율 1위의 AI 통합보안 솔루션 전문기업입니다.

회사명	(주)슈프리마	자본금	36억원
설립일	2015.12.31(인적분할전 설립일2000.05.04)	발행주식 수	7,193,273주
주요경영진	이재원, 김한철 각자 대표이사	R&D투자	매출액의 12.79%(2022년말 기준)
임직원 수	201명(2022년말 기준)	주소	경기도 성남시 분당구 정자일로 248

글로벌 AI 통합보안 솔루션 전문기업 “슈프리마”

글로벌
시장점유율*

세계 1위

글로벌
네트워크

140개국

전세계
사용자 수

10억명+

특허 및
지식재산권

100+

*바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율(중국 시장 제외시)1위 - 2021 OMDIA 자료

사업구분

슈프리마의 사업은 **통합보안시스템 사업**과 **바이오인식솔루션 사업**으로 구분되며, 통합보안시스템 사업이 매출의 약 76%를 차지합니다.

통합보안시스템 사업

- **바이오스타 시스템**

출입보안과 근태관리 시스템

- **다양한 인증방법**

지문, 얼굴, RF카드, 비밀번호, 모바일카드 등



바이오인식솔루션 사업

- **바이오사인 솔루션**

스마트폰용 지문인식 알고리즘

- **바이오인식 모듈**

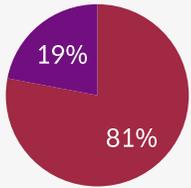
지문인식, 얼굴인식 모듈



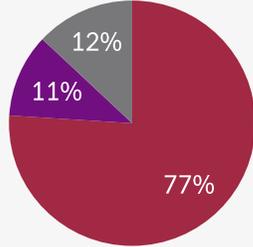
매출구성

슈프리마는 **해외 수출**이 전체 매출의 **81%**를 차지하며, 수출지역 또한 고르게 다변화되어 있습니다.

■ 사업별 매출비중



■ 해외 ■ 국내



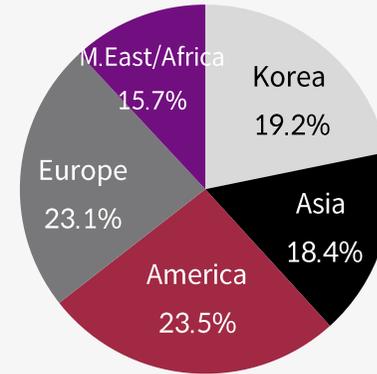
■ 통합보안시스템 ■ 바이오인식솔루션
■ 기타(내부거래, 용역매출 등)

(단위: 억원, 연결기준)

	2023	2022	2021	2020
매출	946	894	726	528
통합보안시스템	-	675	557	428
바이오인식솔루션*	-	99	82	83
기타(용역매출 등)	-	119	87	67
매출이익	581	546	431	340
영업이익	167	179	162	106
법인세차감전순이익	246	195	235	94
당기순이익	230	179	227	94

*2023년은 영업잠정실적 기준입니다.

■ 지역별 매출비중



■ Korea ■ Asia ■ America ■ Europe ■ M.East/Africa

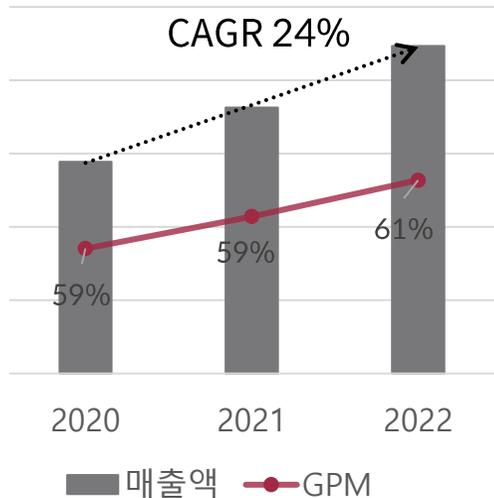
	2023.3Q	2022	2021	2020	2019
Korea	19.2%	21.8%	24.4%	23.5%	14.2%
Asia	18.4%	16.5%	17.8%	18.3%	30.8%
America	23.5%	26.2%	23.1%	24.8%	22.8%
Europe	23.1%	23.7%	24.4%	22.2%	21.3%
M.East/Africa	15.7%	11.9%	10.4%	11.3%	10.8%

핵심경쟁력

슈프리마는 압도적인 기술과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 60%대 매출총이익률, 20%대 영업이익률을 유지하고 있습니다. 부채비율6.6%, 유동비율994%로 재무안정성 또한 뛰어납니다.

01. 높은 GPM, OPM

GPM61%, OPM20%
부채비율 6.5%로 높은 수익성과,
안정성을 지닌 기업입니다.



02. 브랜드 경쟁력

슈프리마는 名品을 만듭니다.
보안업계 20년 경력으로, 보안시장에서
인정받는 하이엔드 제조사입니다.



03. 기술 경쟁력

보안업계 기술을 선도합니다.
Face Template on Mobile기술, 표전매칭기술,
NPU 업계 선도 도입, ISO27001정보보호인증* 등



*ISO27001(국제표준 정보보호 인증)

유럽의 GDPR, 미국의 CCPA 등 개인정보보호법이 강화됨에 따라 보안제품에 대한 정보보호규제가 강화되고 있으며, 슈프리마는 ISO27001 등 정보보안 분야에서 가장 권위있는 인증을 받아 선진국 점유율을 확대하고 있는 상황임.

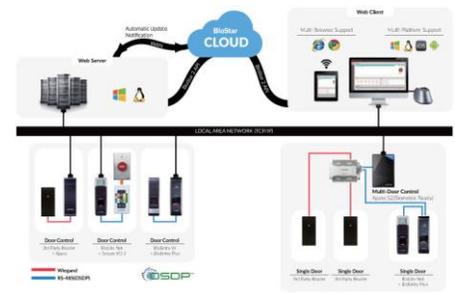
2024 INVESTOR RELATIONS

사업내용

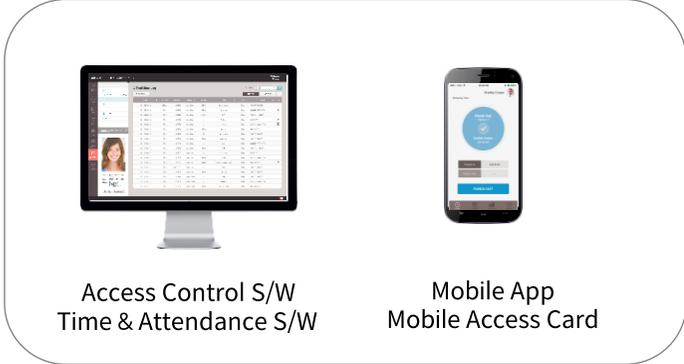
통합보안시스템

슈프리마의 통합보안시스템은 출입보안과 근태관리를 위한 단말기와 관리 소프트웨어로 구성되어 있습니다. 지문, 얼굴, RF카드, 모바일 카드 등 다양한 인증수단을 지원합니다.

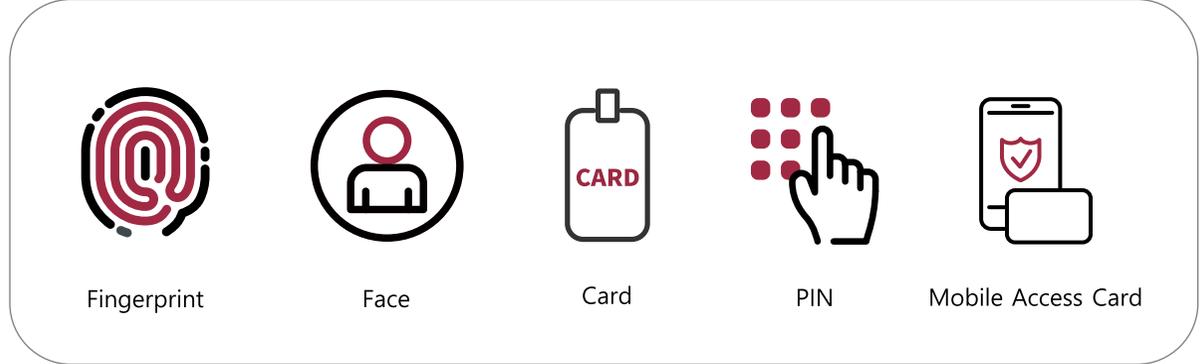
하드웨어



소프트웨어 플랫폼



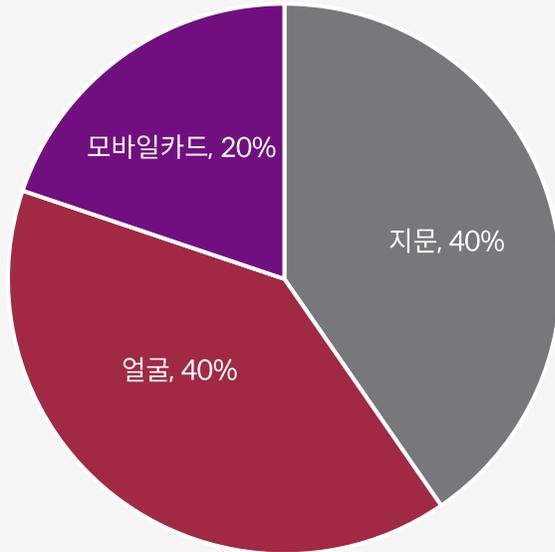
CREDENTIALS(인증수단)



인증수단별 매출

인증수단 중 지문인식 매출의 비중이 가장 크지만, 코로나 이후 얼굴인식, 모바일 카드 등 비대면 인증 수요가 빠르게 증가하고 있습니다.

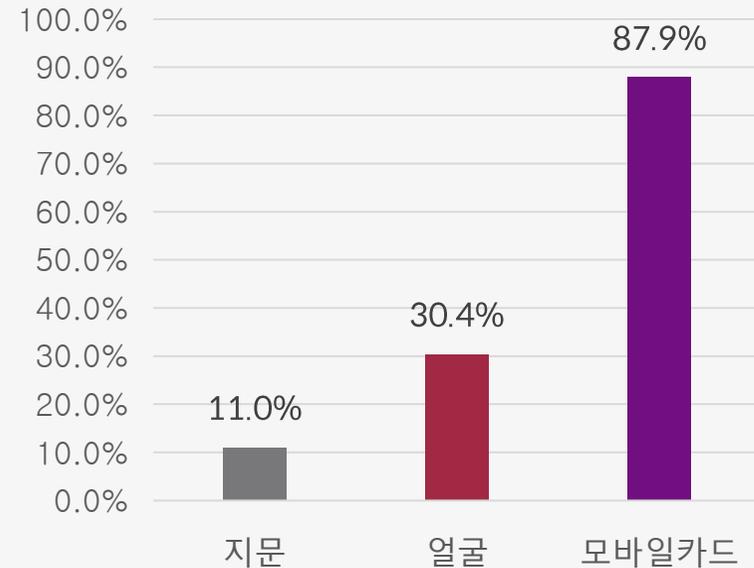
■ 인증수단별 비중(매출기준)



■ 지문 ■ 얼굴 ■ 모바일카드

■ 인증수단별 판매증가율

[YOY, 매출액 기준, 2022년]



■ 지문 ■ 얼굴 ■ 모바일카드

* 코로나 이후, 얼굴인식, 모바일카드의 편리성에 대한 대중적 인식의 전환과 기술 안정성의 확보, 가격인하로 이와 같은 추세는 지속될 것으로 보입니다.

해외사업

통합보안시스템의 해외사업은 전세계 217개 파트너와 7개 해외지사를 통해 확장해 나가고 있습니다. 최근에는 유럽과 미국시장에서 빠른 점유율 확대를 보이고 있습니다.



해외 주요 레퍼런스-데이터센터

슈프리마는 폭발적으로 증가하고 있는 데이터센터 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있습니다. 글로벌 1,2위 업체에서 슈프리마의 기술을 채택했습니다.

- 글로벌 데이터센터에 슈프리마 보안시스템 설치
- 글로벌 No1 데이터센터 에퀴닉스는 전세계 27개국 240여개 데이터센터 운영
- 전세계 지점에 확대 적용 중



해외 주요 레퍼런스

글로벌 SNS기업, 국영석유회사 등 보안이 최우선인 공공과 민간 버티컬에서 슈프리마의 제품들이 적용되고 있습니다.

GLOBAL SNS ENTERPRISE



ADNOC(UAE 국영석유회사)



KNPC(쿠웨이트 국영정유공사)



Italian Embassy(이탈리아 대사관, 볼리비아)



NGCP(필리핀 국영전력회사)



BOSCH(보쉬, 터키)

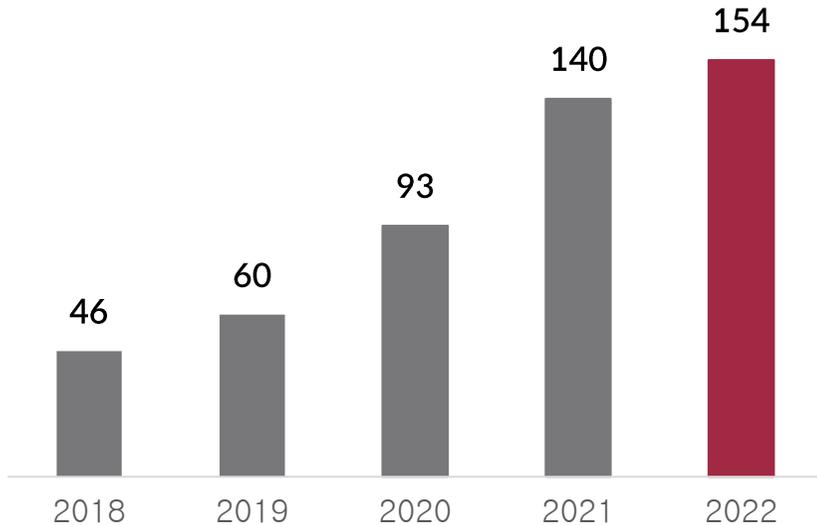


국내사업

통합보안시스템의 국내사업은 2018년 이후 CAGR 35%에 달하며 **공공 조달과 SI 프로젝트** 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다.

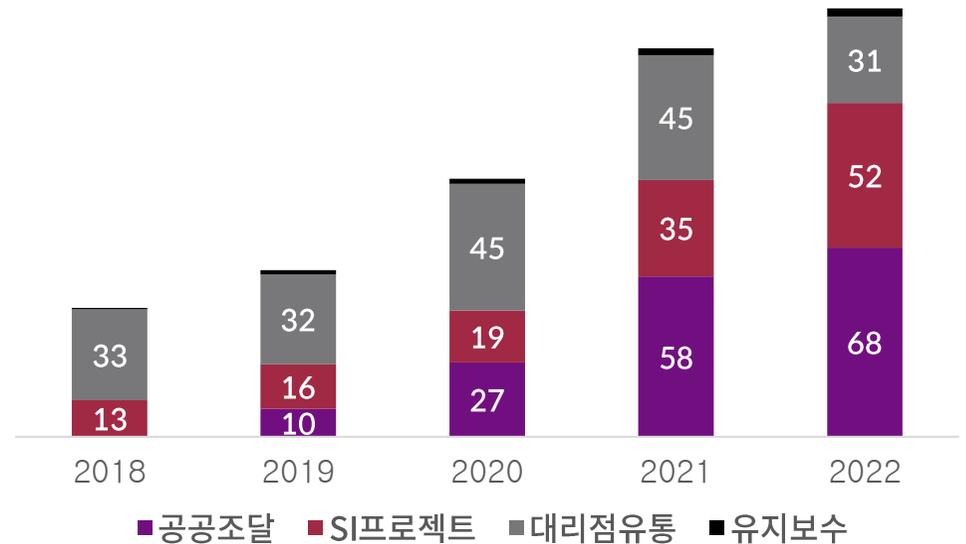
통합보안시스템 국내매출

(단위: 억원)



판매유형별 매출추이

(단위: 억원)



국내 공공조달 사업

국내 출입보안 공공조달 시장 진출 3년만에 30%의 점유율로 국내 1위로 도약하였습니다.
슈프리마 기술이 적용된 모바일 공무원증의 확산으로 공공시장에서 더 큰 성장이 기대됩니다.

한국남동발전



오송생명과학단지



세종정부청사



한국서부발전



국내 SI 프로젝트 사업

국내사업은 기존의 제품 유통에서 국내 대형 고객 대상의 시스템 통합(SI) 프로젝트 수주로 성장하고 있습니다.

현대차 남양연구소



카카오 판교 알파돔 사옥



삼성엔지니어링 플랜트



금호석유화학



바이오사인-스마트폰 지문인식 솔루션

슈프리마는 스마트폰의 On-Display 지문인식에서 독보적인 기술력으로 퀄컴의 초음파식 지문센서에 인식 알고리즘을 독점 공급하고 있습니다.

	광학식	정전용량식	초음파식
그림			
방식	광원을 쬐 반사된 빛의 음영에 따라 지문 굴곡을 수집	지문 굴곡에 따른 정전용량의 차이를 측정	초음파를 이용하여 피부 표면층의 미세한 특징을 스캔
센서 위치	디스플레이 아랫면	디스플레이 윗면	디스플레이 아랫면

시장현황

- 스마트폰 지문인식 출하량 및 침투율 증가추세
- OLED 가격하락에 따른 A시리즈 적용 라인업 확장 가능성
- 삼성 갤럭시 시그니처 폴더블폰 탑재 가능성
- **갤럭시 S24 탑재 유력시 됨.**

도표 7 디스플레이 지문인식(FOD) 출하량 및 침투율 전망

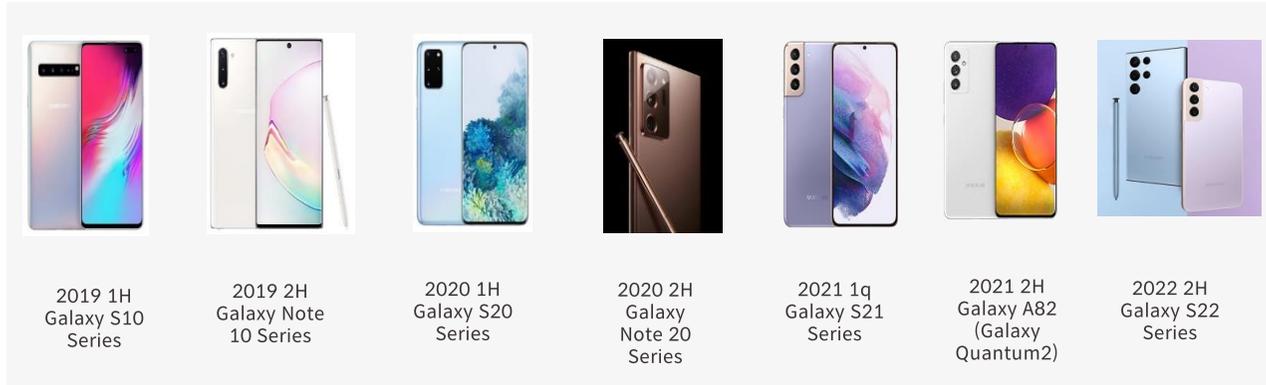


자료: IHS, 유진투자증권



바이오사인

삼성 갤럭시 S시리즈 전체와 A시리즈 일부를 포함하여 지금까지 누적 3.0억대의 스마트폰에 슈프리마 지문인식 기술이 적용되어 있습니다.



Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System

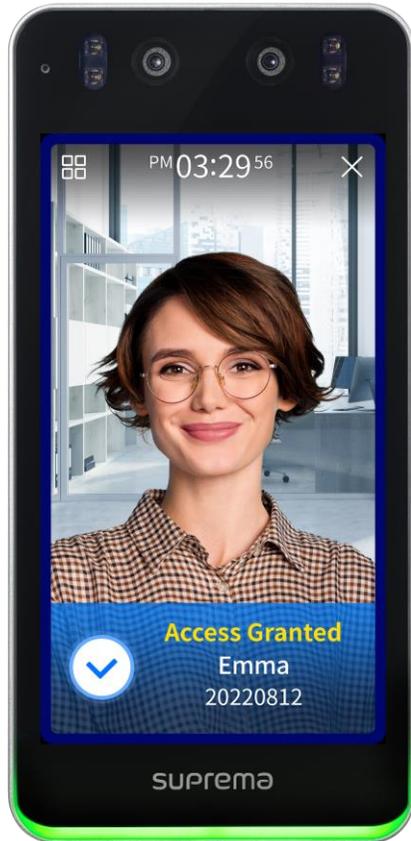


2024 INVESTOR RELATIONS

하이라이트

신제품 바이오스테이션3

얼굴인식제품은 비접촉 선호 트렌드로 모바일카드와 함께 그 수요가 빠르게 증가하고 있습니다. 바이오스테이션3는 최신기술이 집약된 슈프리마의 대표 신제품으로 2023년도 매출 성장을 견인하였습니다.



디자인

- 핸드폰과 같이 얇고 컴팩트한 크기
- 타사 대비 우월한 디자인

기술 경쟁력

- AI딥러닝 기술 적용(자사기술)
- 최상의 출입인증성능(NPU탑재 AI성능 극대화)
- 업계 최고 속도, 정확도
- Face Template on Mobile*

*Face Template on Mobile : 사용자가 본인의 얼굴 인증 정보를 기업의 데이터베이스에 저장하지 않고 개인의 휴대폰에 저장 관리할 수 있는 기능, 슈프리마 독자개발, 업계 최초도입.

시장선도

- 인터콤 기능
- ONLY 비접촉 출입인증방식
(얼굴인식, QR 및 바코드, 모바일카드, RFID카드)

가격 경쟁력

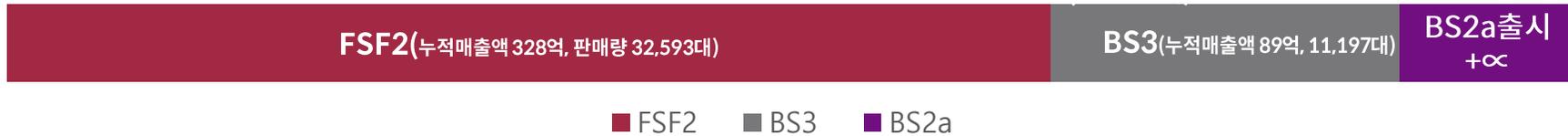
- 합리적인 가격(자사F2대비 20%이상 낮아진 가격)



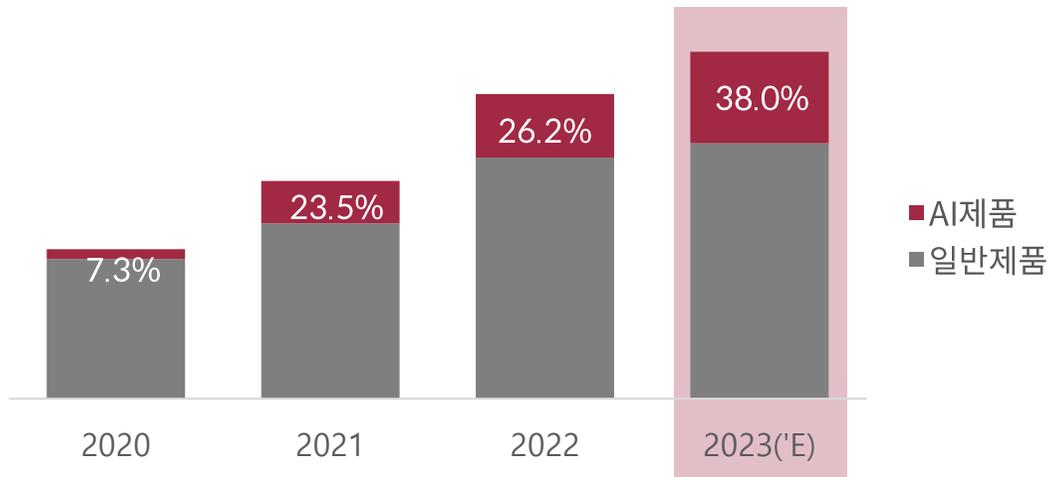
출입통제 AI적용 선도기업

슈프리마는 AI딥러닝 기술을 2020년 9월부터 제품에 적용시켜 판매하고 있으며, AI기술적용 제품의 누적 판매액은 400억으로 출입통제제품 시장의 최신 트렌드 주도하고 있습니다.

AI기술 적용제품 판매액 400억원+ ∞



AI제품 매출비중



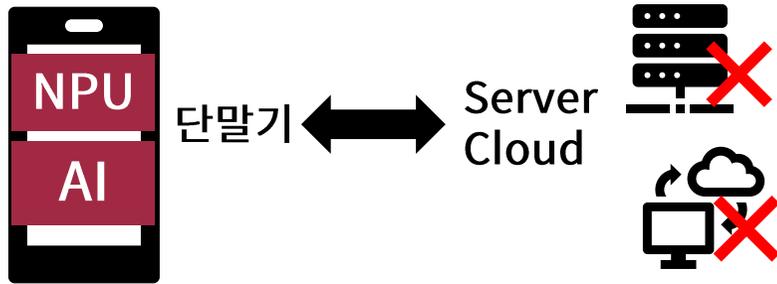
BioStation 2a



World's First deep-learning based fingerprint algorithm

온디바이스 AI 보안업체

슈프리마는 온 디바이스 AI 기반 고성능 얼굴인식 및 영상 분석 솔루션 전문기업입니다.
(2023년, 2024년 AI 지능정보협회 100대 기업으로 선정)



보안 ↑

속도 ↑

성능 ↑

가격 ↓

■ 적용제품

- FSF2, BS3, BS2a, Q-FACE Module

■ 경쟁력

- 고유의 고성능 얼굴인식 및 영상분석 기술과 NPU최적화 기술을 바탕으로 엣지 환경에서 최고의 성능과 속도 제공

적용분야



[로봇]

국내 대기업 로보틱스와 협업하여 시카메라를 통한 영상 분석 기술을 접목하여 스마트빌딩의 공간관리 시 로봇의 출입 제어를 담당.



[CCTV]

CCTV에 당사 AI알고리즘을 탑재하여 영상분석 (물체감지, 얼굴인식, 분석, 트랙킹, 이상상황감지 등), 글로벌 시집업체와 파트너쉽 구축



[엘리베이터]

글로벌 엘리베이터 업체에 얼굴인식 모듈 공급. 호텔, 스마트빌딩의 엘리베이터 뿐만 아니라 건물 전체 출입을 제한함 (편리성 ↑ 보안성 ↑ 속도 ↑)



[키오스크]

얼굴인식 AI를 통한 본인확인으로 복잡한 인증절차 없이 통합건강관리 가능한 솔루션



[리테일]

무인매장의 출입통제, 영상분석을 통한 도난방지 알림, 구매패턴 분석으로 마케팅 활용 등

중동시장1위 슈프리마

슈프리마는 EMEA(중동,아프리카)점유율 1위로, 최근 네옴시티 건설로 인해 중동의 시장규모 또한 커지고 있는 상황입니다. 중동시장에서 높은 시장점유율과 인지도를 바탕으로 네옴시티 다수 프로젝트에서 자사 AI적용 제품을 기반으로 설계를 진행 중에 있습니다.

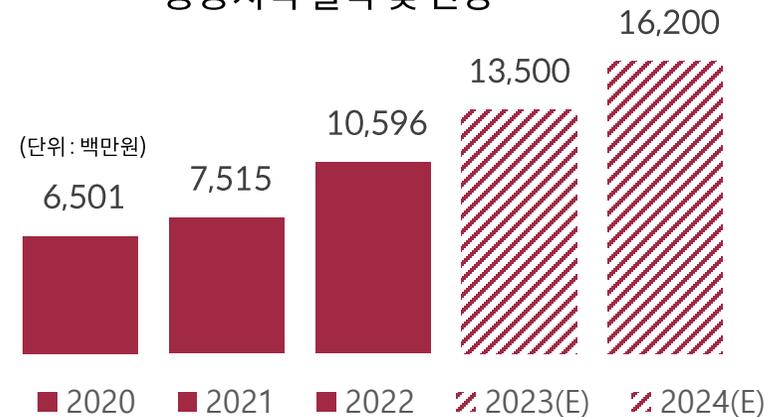
EMEA점유율 1위(2021 Omdia)

MS2.5 Market Shares for Access Control Biometric Readers

Europe, the Middle East & Africa 2019 & 2020 - \$ Revenue

	Company name	2019 share	2020 share
1	Suprema	21.8%	21.6%
2	IDEMIA	18.0%	18.1%
3	ZKTeco	14.8%	15.7%
4	Iris ID Systems Inc.	5.3%	5.5%
=	Anviz Global	5.7%	5.5%
6	FingerTec	4.9%	4.5%
7	Hitachi	2.7%	3.0%
8	ievo Ltd	3.0%	2.7%
9	Herta Security	1.9%	2.2%
10	Allegion	2.1%	2.1%
	Others	19.8%	19.1%
		2019 market size:	\$66.7 million
		2020 market size:	\$57.6 million

중동지역 실적 및 전망



* 중동지역 다수 정유공사, 석유공사(ADNOC, KNPC등)에 당사 제품 적용 중
* 올해 9월 ERC(이집트 정유회사), PETROJET(이집트 석유회사)와 계약



CLUe와 일본시장에서의 약진

클루(CLUe)는 카카오,네이버 QR인증을 통해 로컬 서버장치 없이 클라우드 기반으로 출입문 개폐 등 비교적 운영이 쉽도록 한 새로운 개념의 슈프리마 독자개발 출입인증 서비스 입니다. 일본에서 출시 2개월만에 300개 업체가 사용 중이며 당사 일본 매출을 견인하고 있습니다.

Service Flow



- 회원관리 서비스 업체(피트니스, 공유오피스 등)
- 구독서비스 방식(월 5천엔)
- 출시 이후 일본에서 2개월만에 300개 업체 사용 중이며 이로인한 실적 개선 뚜렷.
- 버카다, 브리보 PoC진행 중.



일본 매출 현황



데이터센터향 보안시스템 수요 증가 예상

통합보안시스템사업 내 데이터센터향 매출 비중은 증가추세이며, AI애플리케이션 확대에 따른 데이터센터 증설로 당사 제품 수요 증가를 예상하고 있습니다.

AI 적용 확대에 따른 데이터센터 증설

AI 경쟁에 '데이터센터' 구축 증가...신사업 먹거리로 떠오른다

강나운 기자 | muse@chosun.com

등록 2023.08.28 17:25

목록으로 + - ↻

데이터센터, 서비스 품질강화 '필수 인프라'에 부가 수입까지
업계 증축 경쟁, 네이버·카카오·삼성SDS·이통3사 등 뛰어들어

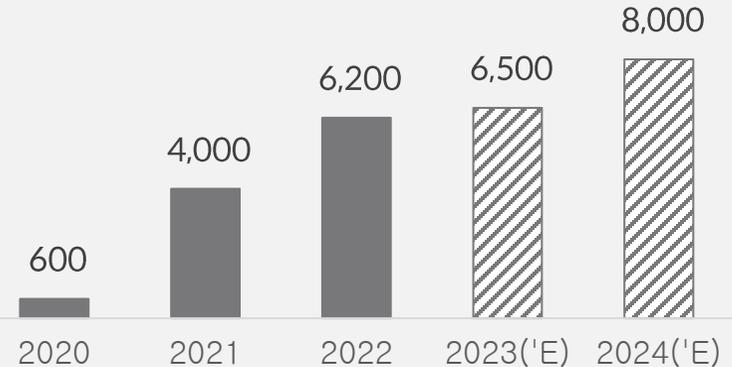


- AI애플리케이션 증가에 따른 데이터센터 증설로 당사 제품수요 증가 예상
- AI 애플리케이션 사용을 지원하는 데이터센터, 네트워크 및 기타 하드웨어를 포함 AI 인프라 시장에 지출되는 비용 2029년까지 4225억5000만달러 규모에 달할 전망. 향후 6년간 44%성장 예상(출처 : 데이터 브릿지 마켓 리서치)

당사의 기회상황

데이터센터 매출액

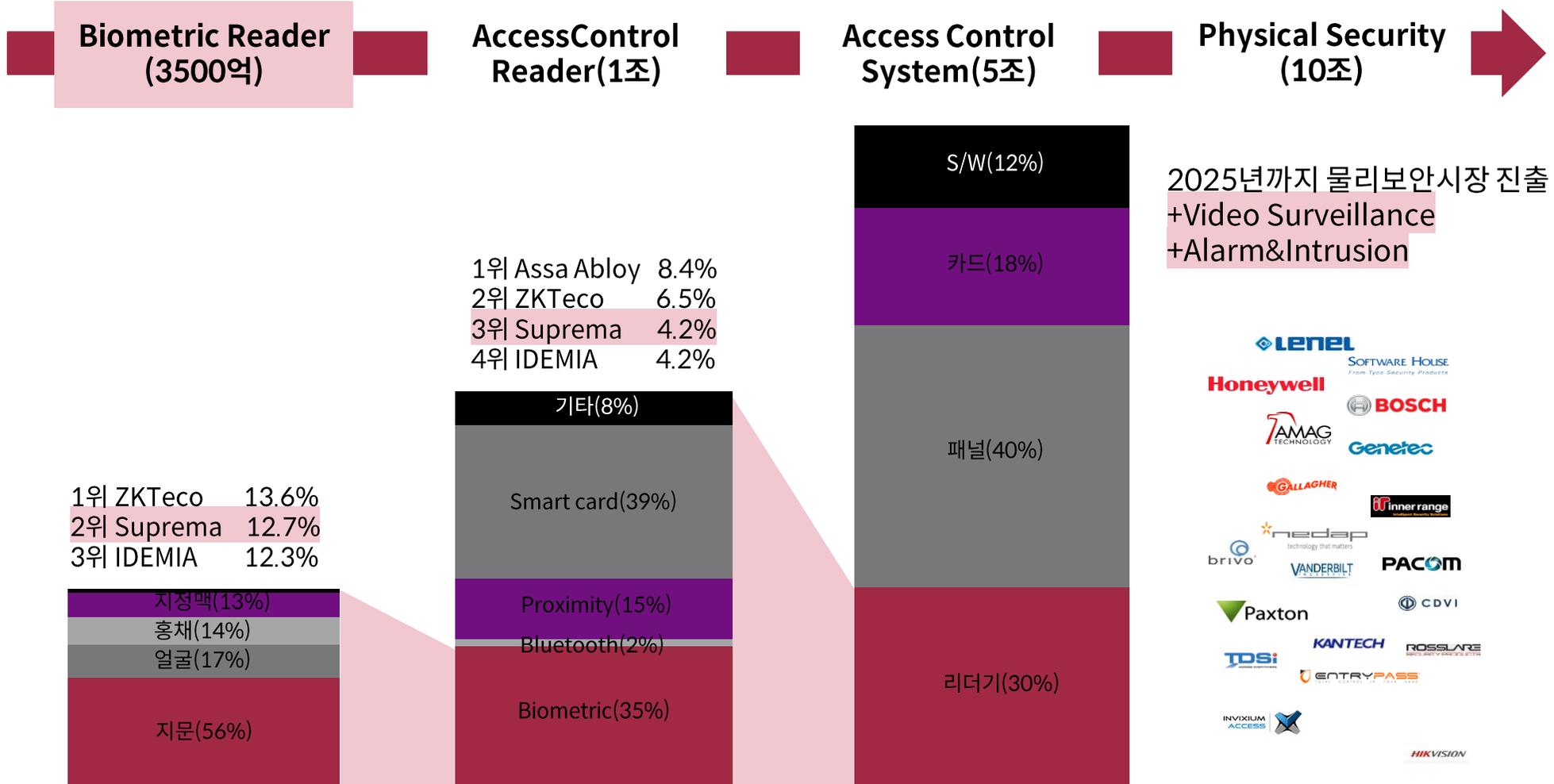
(단위 : 백만원)



- 기존 보안섹터 지문인식 제품 공급에서 일반관리구역 RF카드 제품, 올해 AI얼굴인식 제품 납품까지 당사의 데이터센터향 매출은 꾸준히 증가 추세임
- 2023년도 일본 Z Holdings 데이터센터에 FSF2공급완료

통합보안사업의 성장 비전

슈프리마는 바이오인식 전문업체에서 출입보안 리더 세계 3위 업체로 발돋움하였습니다. 앞으로 출입보안 전체 시스템, 나아가 물리보안 시장진출을 목표하고 있습니다.



* 시장점유율 자료 : 2021 Omdia기준

2024 INVESTOR RELATIONS

APPENDIX

2023년도 4분기 영업잠정실적(연결)

2023년

(단위 : 백만원, 연결기준)	2023	2022	YOY
매출	94,630	89,397	5.9%
매출총이익	58,113	54,568	6.5%
매출총이익률(GPM)	61.4%	61.0%	0.4%p
판관비	41,452	36,709	12.9%
영업이익	16,661	17,859	-6.7%
영업이익률(OPM)	17.6%	20.0%	-2.4%p
법인세차감전순이익	24,625	19,464	26.5%
당기순이익	22,955	17,868	28.5%

* 증감사유

- 판관비 증가(연구개발비, 급여, 지급수수료 등)에 따른 영업이익 감소
- 금융상품 평가이익 증가로 인한 당기순이익 증가

2023년 4분기

(단위 : 백만원, 연결기준)	2023.4Q	2022.4Q	YOY
매출	30,212	25,521	18.4%
매출총이익	18,298	15,765	16.1%
매출총이익률(GPM)	60.6%	61.8%	-1.2%p
판관비	9,570	9,493	0.8%
영업이익	8,728	6,273	39.1%
영업이익률(OPM)	28.9%	24.6%	4.3%p
법인세차감전순이익	8,592	-1,729	흑자전환
당기순이익	8,133	-765	흑자전환

* 매출액

- 상반기 경기침체로 미국, 유럽 지역 이연된 매출이 4분기에 반영

* 당기순이익

- 금융상품(달러채권) 평가이익 증가

Balance Sheet

(단위: 백만원)	연결				
	2018	2019	2020	2021	2022
유동자산	82,152	88,272	80,209	82,708	116,545
현금 및 현금성자산	12,444	15,603	32,284	33,513	34,291
유동금융자산	50,616	48,391	26,050	21,647	47,439
매출채권 등	8,223	10,099	7,339	12,402	13,796
재고자산	9,303	12,726	12,520	15,145	21,019
비유동자산	33,739	60,282	73,625	93,034	77,243
비유동금융자산	21,846	45,977	55,374	73,676	58,787
유형자산	5,429	5,401	8,827	10,063	10,598
무형자산	4,876	6,954	7,757	9,295	7,858
자산총계	115,891	148,554	153,834	175,742	193,787
유동부채	6,481	11,374	7,200	8,835	11,724
비유동부채	763	785	773	841	264
부채총계	7,245	12,160	7,973	9,677	11,987
자본금	3,540	3,597	3,597	3,597	3,597
기타불입자본	73,244	76,262	76,262	76,262	76,262
기타자본구성요소	241	-1,018	-628	-3,075	-5,209
이익잉여금	31,597	57,553	66,630	89,281	107,148
자본총계	108,646	136,394	145,861	166,065	181,799

	별도				
	2018	2019	2020	2021	2022
유동자산	81,764	87,984	78,910	81,946	111,793
현금 및 현금성자산	12,209	14,940	30,307	31,253	28,981
유동금융자산	50,566	48,338	25,807	22,723	45,697
매출채권 등	8,236	11,069	9,613	13,822	17,670
재고자산	9,198	12,129	11,347	14,148	19,445
비유동자산	33,958	61,021	75,325	94,422	84,333
비유동금융자산	21,986	46,649	56,476	75,560	67,221
유형자산	5,416	5,388	8,801	9,567	9,791
무형자산	4,876	6,954	7,757	9,295	7,321
자산총계	115,721	149,005	154,235	176,368	196,126
유동부채	6,261	11,145	6,827	8,378	11,290
비유동부채	763	785	773	859	282
부채총계	7,025	11,931	7,600	9,237	11,572
자본금	3,540	3,597	3,597	3,597	3,597
기타불입자본	73,244	76,262	76,262	76,262	76,262
기타자본구성요소	306	-974	-640	-3,074	-5,090
이익잉여금	31,606	58,189	67,415	90,346	109,784
자본총계	108,696	137,074	146,634	167,131	184,554

Income Statement

연결

(단위: 백만원)	2018		2019		2020		2021		2022	
매출액	52,757		72,131		57,770		72,572		89,397	
매출원가	24,155	45.78%	25,633	35.54%	23,781	41.17%	29,430	40.6%	34,829	39.0%
매출총이익	28,603	54.22%	46,497	64.46%	33,989	58.83%	43,142	59.4%	54,568	61.0%
판관비	16,417	31.12%	21,932	30.41%	23,353	40.42%	26,910	37.1%	36,709	41.1%
영업이익	12,186	23.10%	24,565	34.06%	10,636	18.41%	16,232	22.4%	17,859	20.0%
금융수익	3,289	6.23%	5,111	7.09%	4,817	8.34%	7,820	10.8%	6,371	7.1%
금융비용	604	1.15%	779	1.08%	5,275	9.13%	768	1.1%	4,487	5.0%
기타이익	1,379	2.61%	790	1.10%	805	1.39%	1,105	1.5%	3,910	4.4%
기타비용	4,125	7.82%	763	1.06%	1,626	2.81%	862	1.2%	4,189	4.7%
세전이익	12,125	22.98%	28,924	40.10%	9,356	16.20%	23,527	32.4%	19,464	21.8%
법인세	726	1.38%	2,982	4.13%	-67	-0.12%	876	1.2%	1,596	1.8%
당기순이익	11,399	21.61%	25,942	35.97%	9,423	16.31%	22,651	31.2%	17,868	20.0%
EPS(원)	1,608		3,650		1,317		3,172		2,563	

별도

매출액	52,145		71,353		55,440		67,798		85,574	
매출원가	23,977	45.45%	24,978	34.63%	24,168	41.83%	28,619	42.2%	35,462	41.4%
매출총이익	28,168	53.39%	46,375	64.29%	31,272	54.13%	39,179	57.8%	50,112	58.6%
판관비	16,129	30.57%	21,223	29.42%	20,044	34.70%	22,906	33.8%	30,604	35.8%
영업이익	12,039	22.82%	25,152	34.87%	11,228	19.44%	16,273	24.0%	19,509	22.8%
금융수익	3,289	6.23%	5,111	7.09%	4,817	8.34%	7,832	11.6%	6,402	7.5%
금융비용	604	1.15%	775	1.07%	5,249	9.09%	635	0.9%	4,487	5.2%
기타이익	1,346	2.55%	785	1.09%	721	1.25%	1,067	1.6%	3,982	4.7%
기타비용	4,205	7.97%	717	0.99%	2,141	3.71%	821	1.2%	3,729	4.4%
세전이익	11,866	22.49%	29,556	40.98%	9,376	16.23%	23,716	35.0%	21,587	25.2%
법인세	631	1.20%	2,973	4.12%	-196	-0.34%	785	1.2%	2,149	2.5%
당기순이익	11,235	21.30%	26,583	36.85%	9,572	16.57%	22,931	33.8%	19,438	22.7%
EPS(원)	1,587		3,740		1,338		3,211		2,789	

Thank you!

suprema
SECURITY & BIOMETRICS