

**Global No.1  
Solution Provider**

[www.solu-m.com](http://www.solu-m.com)





# DISCLAIMER

본 자료는 제한된 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 주식회사 솔루엠 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 이에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드리며 (과실 및 기타의 경우 포함), 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# CONTENTS

- Chapter 1. 회사 소개
- Chapter 2. 주요 비즈니스 포트폴리오
- Chapter 3. 신규 성장 모멘텀
- Chapter 4. ESL Business
- Chapter 5. 신규 성장 Business
- Chapter 6. CashCow Business

# Chapter 1

## 회사 소개



## SOLUM 및 대표이사 소개

## ○ 회사소개

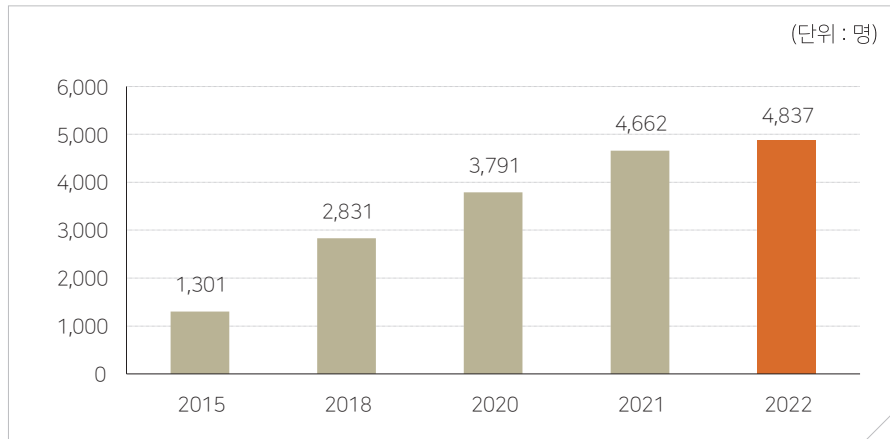
|      |                              |
|------|------------------------------|
| 회사명  | 주식회사 솔루엠                     |
| 설립일  | 2015년 7월                     |
| 자본금  | 250억원 (2022년 기준)             |
| 매출액  | 1조6,945억원 (2022년 기준)         |
| 직원수  | 4,837명 (한국본사 455명, 2022년 기준) |
| 주요사업 | 전자부품 제조업, ICT 사업             |
| 주소   | 용인시 기흥구 구성로 357, A동          |
| 홈페이지 | www.solu-m.com               |

## ○ 대표이사 소개



## 주요 변화

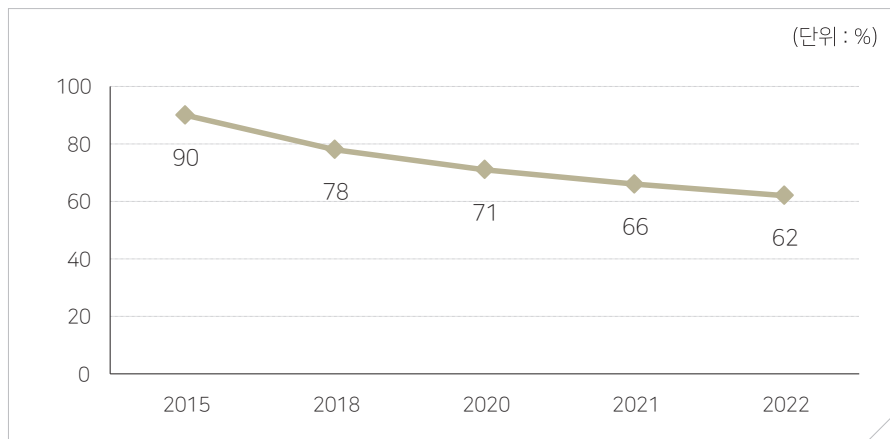
## 인력



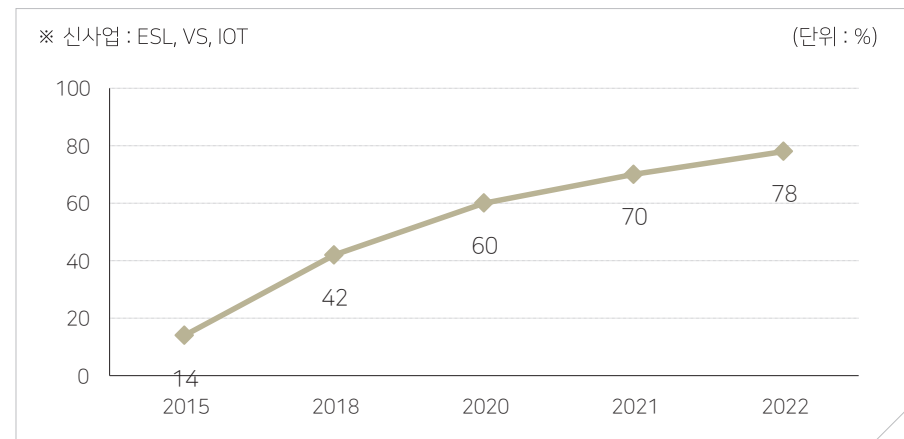
## 해외 생산거점



## 삼성 의존도



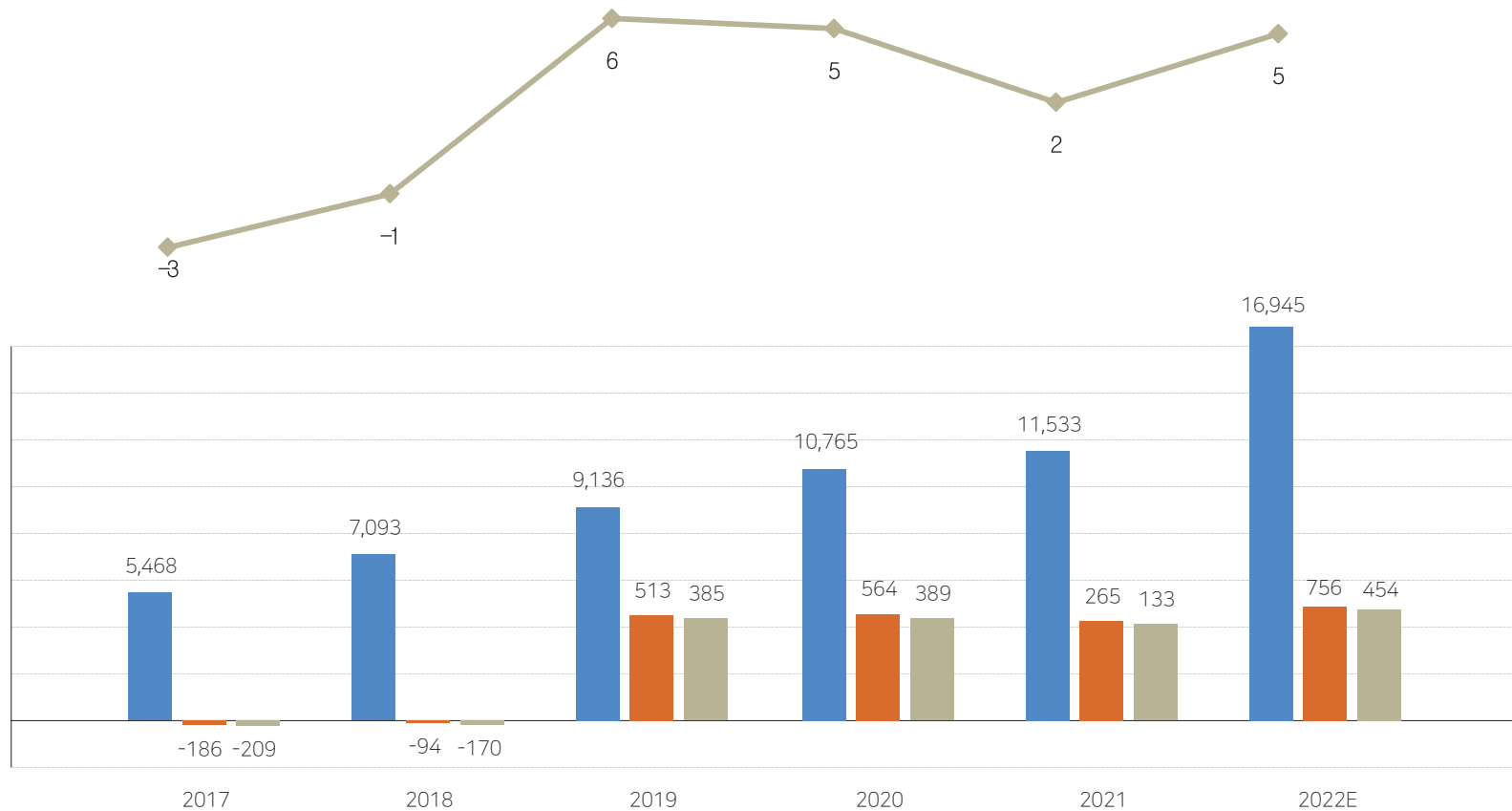
## 신사업 비중



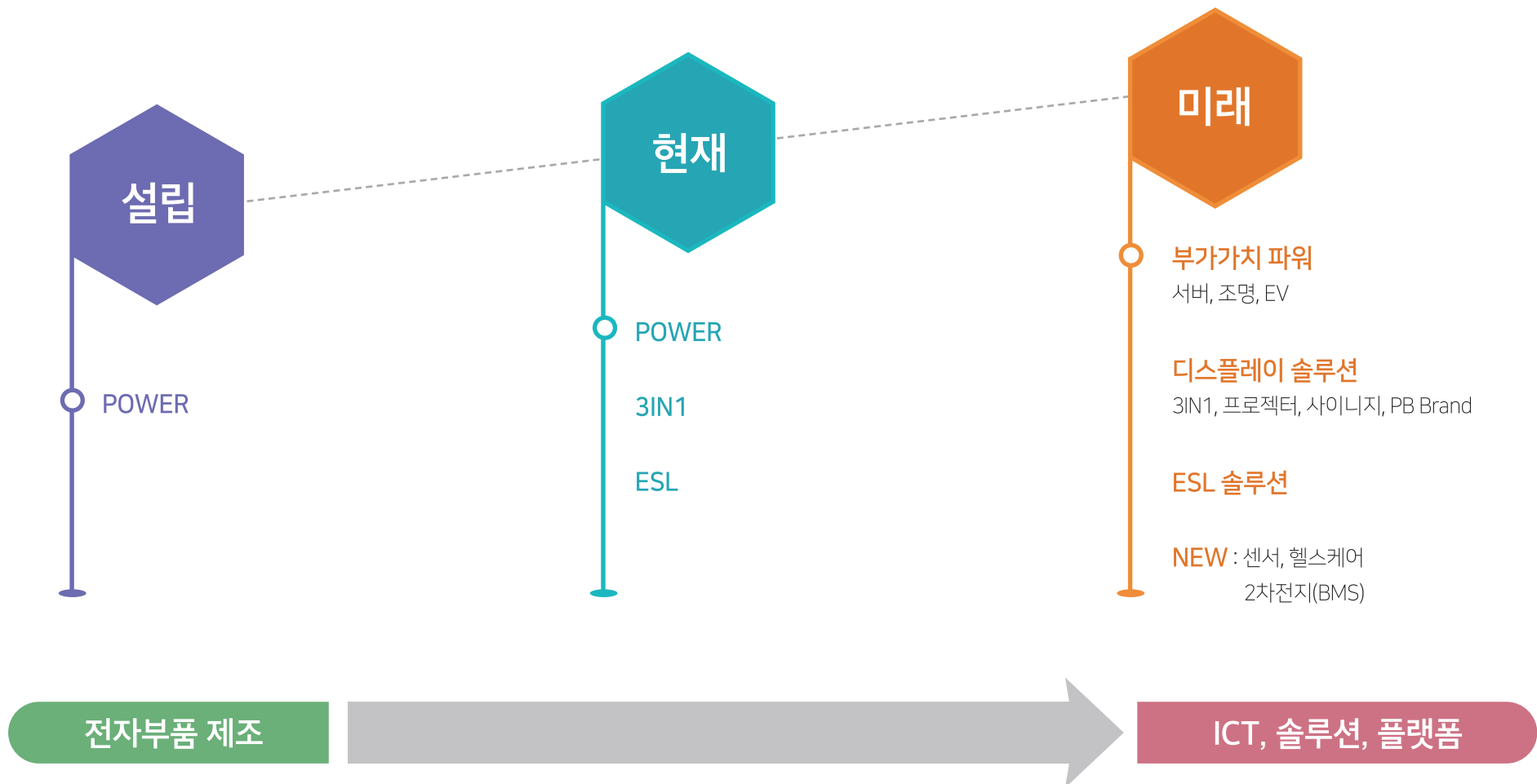
## 매출액 및 영업이익 변화 추이

◆ 영업이익률 ■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 순이익

(단위 : 억원)



新성장 산업, 高부가가치 제품으로 사업구조 재편/확대



# Chapter 2



## 주요 비즈니스 포트폴리오



## 지속적인 개발을 통해 Cash Cow 및 기업 성장성 확보

## ESL

- 다양한 정보를 E-Paper 디스플레이 화면에 무선 통신기술로 표시해 주는 솔루션



## VS

- 3IN1(파워, 영상보드, 튜너를 1개의 보드로 통합)
- Digital Signage



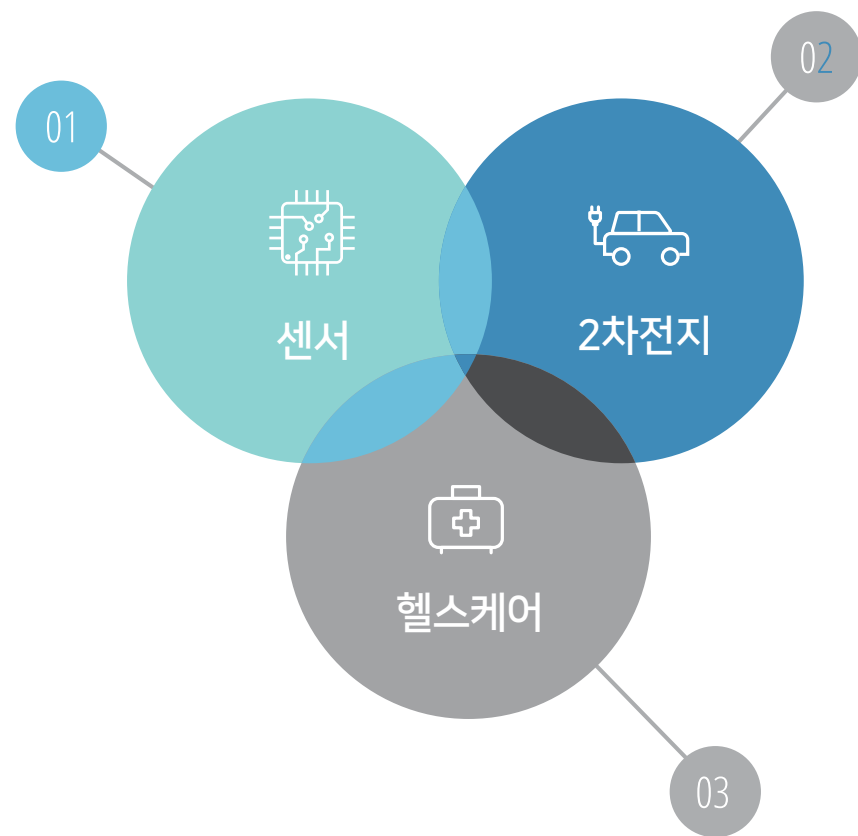
## 파워모듈

- 전자제품에 필요한 전원을 공급하는 내장모듈
- Adapter 등 IT기기의 파워제품
- EV Charger(전기차 충전기)용 파워모듈



# Chapter 3

## 신규 성장 모멘텀



## 지속성장을 위한 신규비즈니스 발굴

## 센서

- 초박형 고감도 센서반도체 자체 개발 성공
- TWS(True Wireless / 무선이어폰)용 근접센서를 통한 소재부품 사업 확장
- 웨어러블 IT 기기에 다양한 맞춤형 센서 솔루션 제공



## 2차전지

- 2차전지 팩 제조업체 에스아이셀 인수로 2차전지 및 재사용 배터리 분야 사업 확장



## 헬스케어

- 자회사 (주)솔루엠헬스케어 설립
- (주)휴먼라인 인수로 정신건강증진 사업진출
- IoT 기술력 접목, 다양한 헬스케어 플랫폼 확장
- 의료용 ESL 솔루션 개발



# Chapter 4

## ESL Business



## ESL은 기존의 종이태그를 대체하는 전자가격표시기



## 기존 종이가격표

$$\begin{array}{c}
 \text{인건비} \\
 \text{20,000원}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{c}
 \text{인원} \\
 \text{3명}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{c}
 \text{시간} \\
 \text{3시간}
 \end{array}
 \times 365\text{일}$$

가격표 교체로  
연간 약 65억원 비용 발생

\*100개 점포 가정 시

## ESL(전자가격표시기)

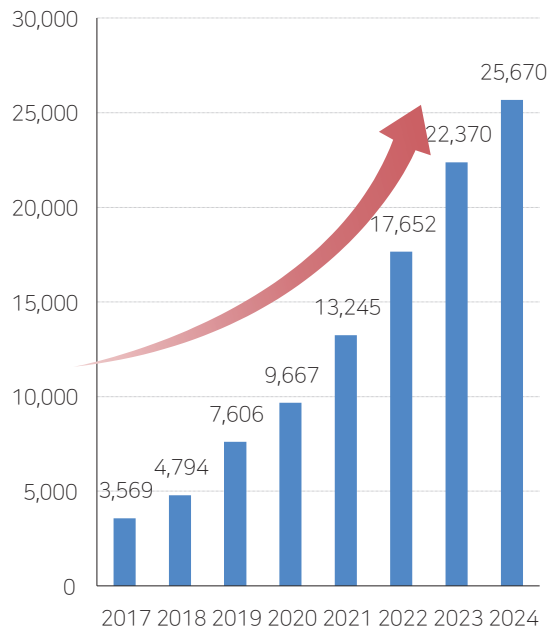


- One 설치, One 클릭
- 의류제품, 공장, 물류센터 등 확장성
- 긍정적인 대외 규제 및 정책
- 인플레이션 부담 경감을 위한 비용절감 솔루션

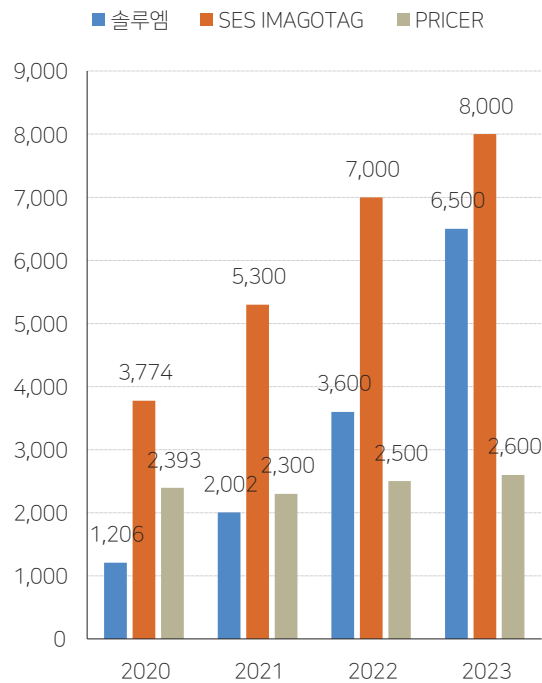
## 빠르게 성장하는 ESL 산업

### ESL 시장전망

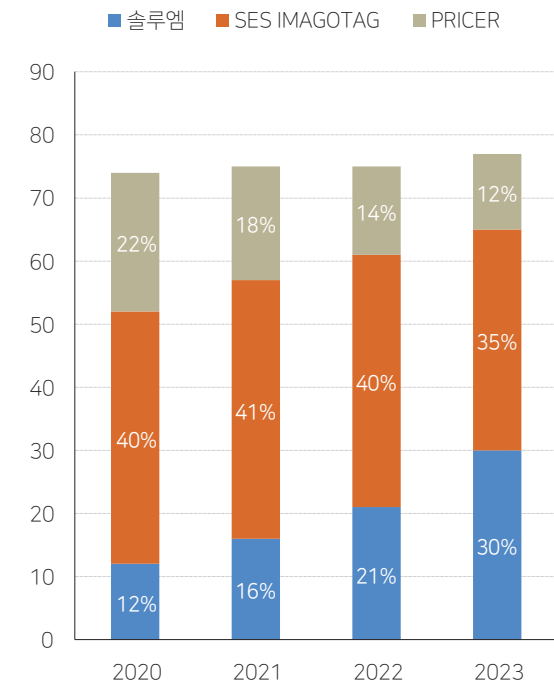
- 2023년 2.2조원 예상 (YoY+28%)
- 2024년 2.5조원 예상



### 글로벌 3사 매출 성장 전망



### 글로벌 3사 점유율 전망





자체생산 및 Supply  
Chain 구축  
경쟁업체는  
외주생산으로 생산성감소  
및 비용증가



직접제조를 통한  
제조 원가에서  
비교 우위



타사대비  
2배 수명, 2배 이상의  
속도 등 압도적인  
하드웨어 Spec 보유



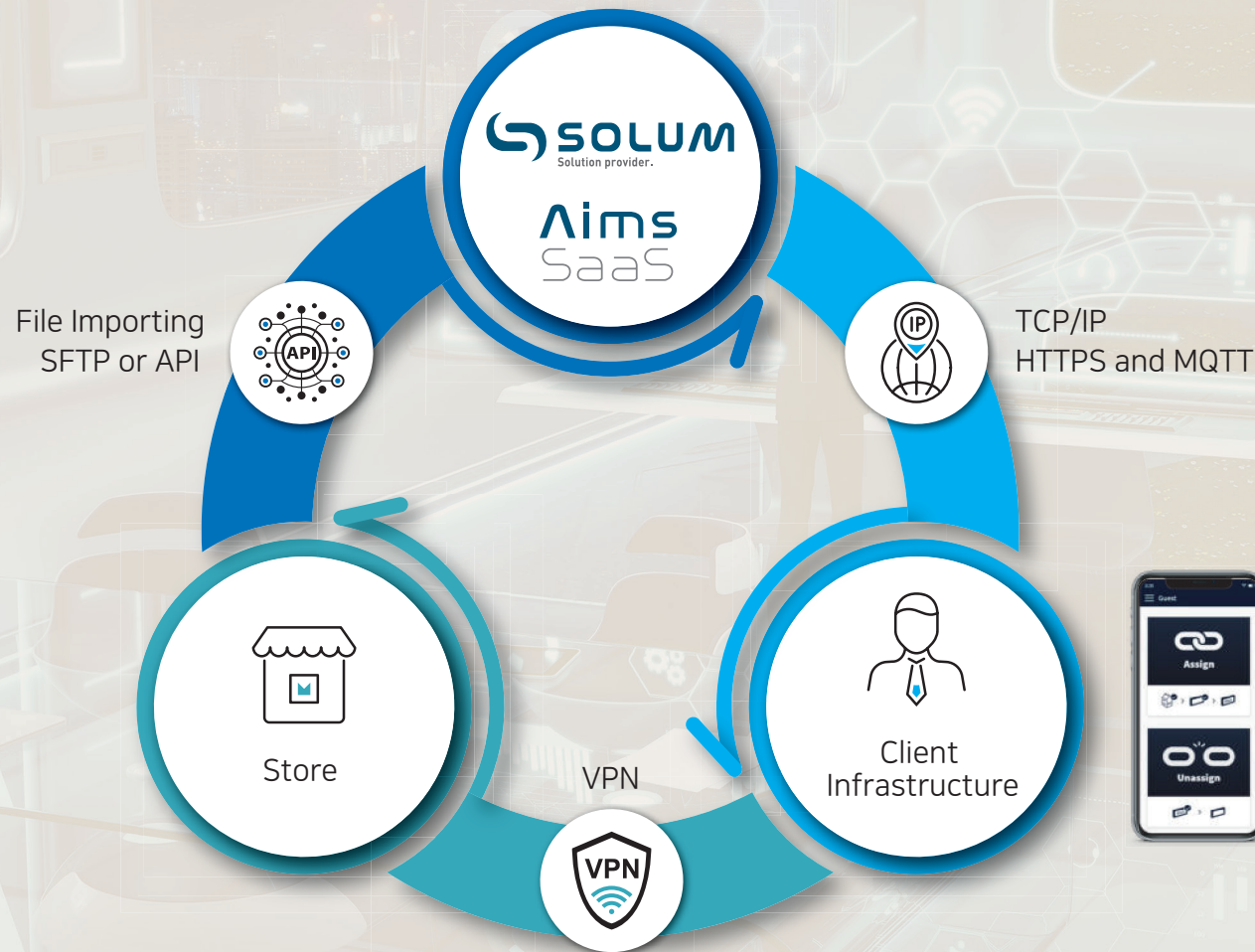
세련한 디자인과  
컬러버전출시 등  
고객의 디자인  
니즈先 충족

## 7Color 및 대화면 제품 출시로 단순 전자가격 표시기능을 넘어 통신이 필요한 모든 디스플레이 영역으로 확산 중



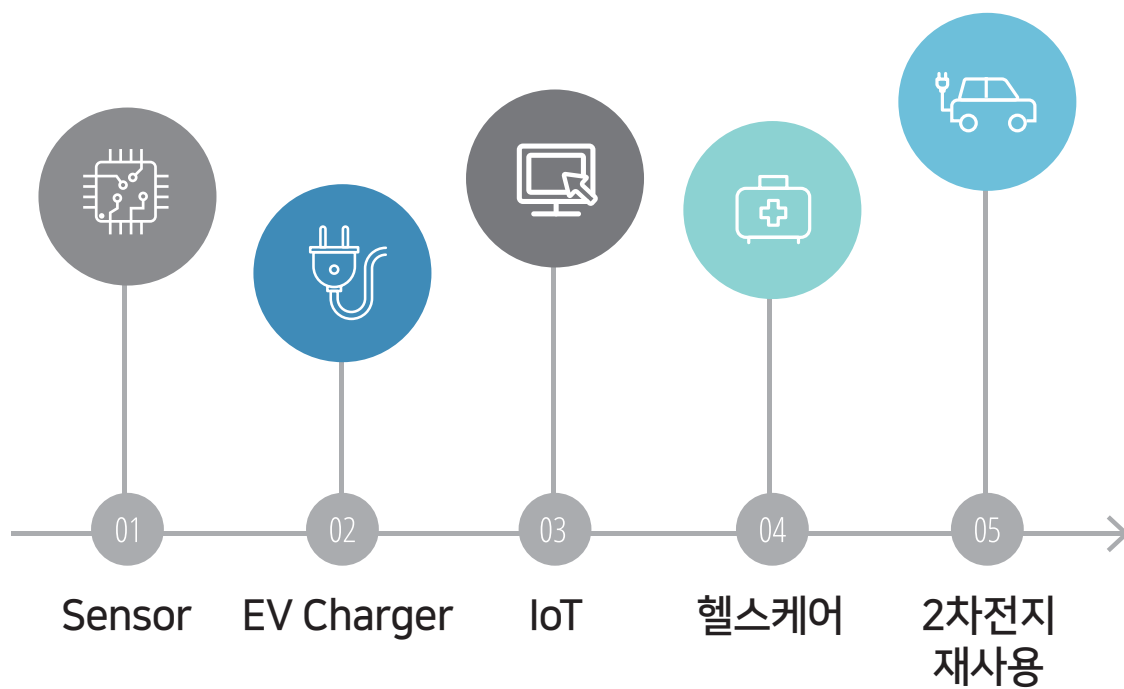
## ESL 구독형 비즈니스

서버 및 하드웨어가 필요하지 않고 IoT 솔루션 플랫폼과  
Cloud 환경을 통한 구독형 비즈니스 모델



# Chapter 5

## 신규 성장 Business



## 초박형 고감도 센서반도체 자체 개발 성공 소재부품 사업 확장 및 헬스케어 플랫폼 개발 진행 “세계 최소사이즈 모듈 개발 진행”

### TWS용 근접센서

- TWS용(True Wireless/ 무선이어폰) 근접 센서를 통한 무선 하드웨어 소재부품 사업 확장
- TWS용 근접센서의 기능(근접센서가 이어폰 착용 여부 자동으로 인식)



### 체온센서

- 웨어러블 기기에 사용되어 피부 표면 → 체온 변환 알고리즘 적용
- 웨어러블 헬스케어 기기에 적용
- 세계 최소사이즈 모듈 개발 중

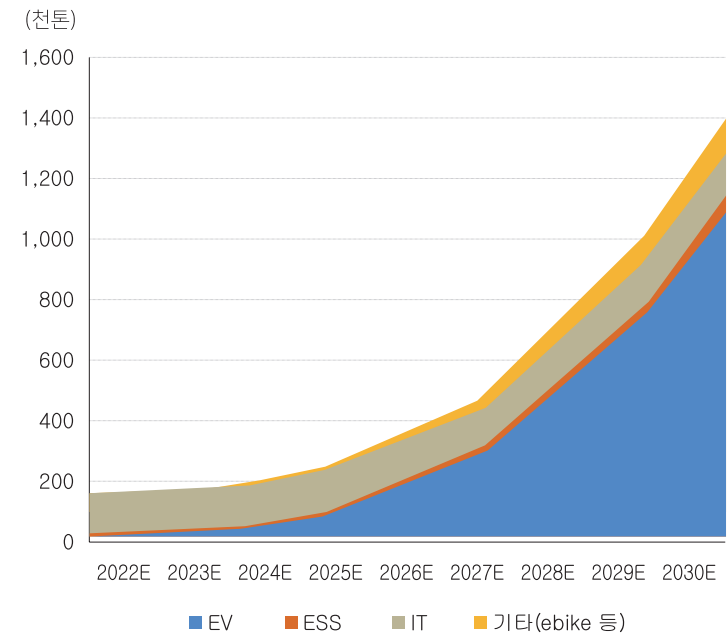


## 솔루엠퍼워 기술력의 총집합 EV Charger Power Module

30kW, 50kW 고속충전 파워모듈 '23년 내 공급 / '23년 국내, 해외 프로모션 진행



### 글로벌 폐배터리 시장 추정



## 다양한 IoT 제품 라인업

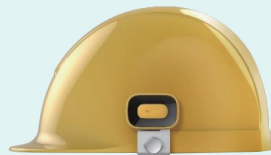
### IoT



Power Bank with  
smart warmer



Roommate  
(detecting Motion &  
roomair condition)



Industrial Tracker



Trace(IoT sticker)



Keyco GPS

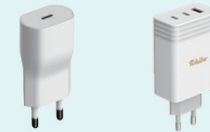


Smart Tag Tracker  
(Geolocation)



Trace(coin)

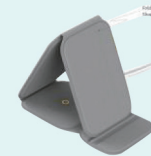
### 아답터



Charger Adapter family

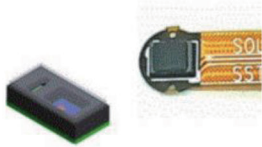


Jelly Charger



Foldable Wireless Charger

## Bio TWS



Bio Sensor



Smart Watch

POP  
Point of Parity

BioTWS



운동 중 측정 정확도 및 안정성



피부 타입에 구애 받지 않는 정확도



걷기 및 운동 자세 교정 기능 제공



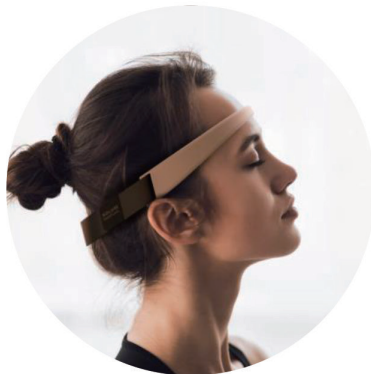
음악감상과 동시에 실시간 측정 가능



하나의 디바이스로 측정과 함께 음성 가이드 가능



## Mindy



뇌파 및 맥박 측정으로 객관적 DATA 확보 및 서비스 활용 가능



정신 및 신체 건강 알고리즘 분석 데이터 활용



사용자 맞춤 AI Contents Solution 제공



모든 연령대가 이용 가능한 다양한 콘텐츠 제공

## 시장 선도 위한 2차전지 재사용 사업 R&amp;D 진행

## 이동형 충전카트

- 사용 후 배터리 적용 이동형 충전카트 등 타사와 공동 개발



**HYUNDAI** 등 타사와 공동 개발

## 2차전지 적용 전력구동장치

- 사용 후 배터리 적용 전력구동장치



## ESS 배터리 팩

- ESS 배터리 팩



# Chapter 6

## CashCow Business

01



Power  
Product



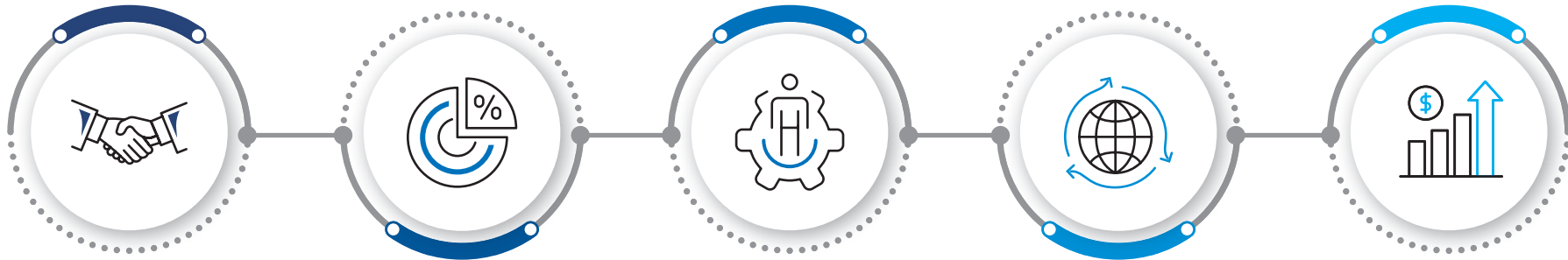
VS  
(3IN1 Board,  
Digital  
Signage)

02

## 고부가가치 제품으로 사업 재편



## 독보적인 점유율을 통해 CashCow 사업으로 성장한 3in1 Board



2017년 고객사 제안을 통한  
국내 최초 3in1 Board 사업화

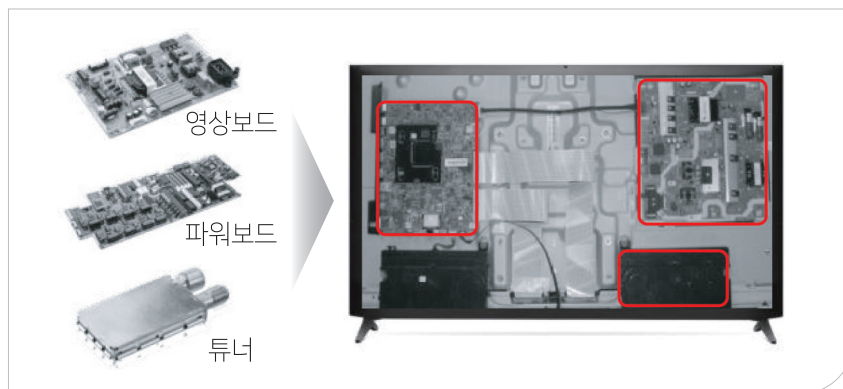
독보적인  
국내 1위 시장점유율

자체 소프트웨어 인력 및  
3in1 Board 핵심 기술 확보

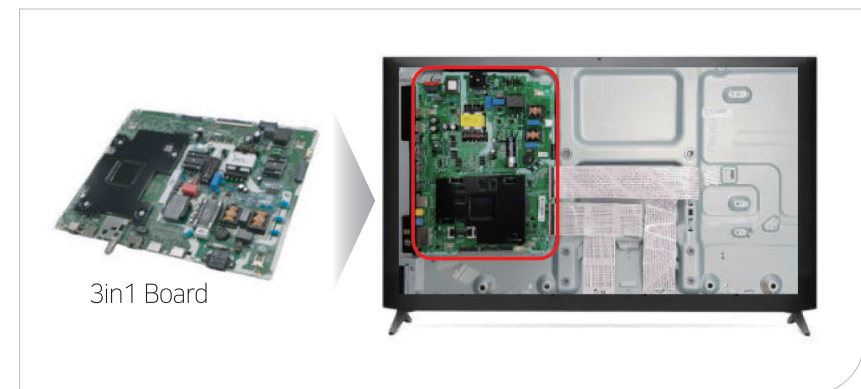
글로벌 TV업체 확대 진출을 통한  
거래선 다변화

관련 기술을 통한 제품,  
거래선 확장

### 기존 TV 조립 형태



### 3in1 Board



## 영상기술을 이용한 다양한 Signage 제품

