



“ 부끄럽지 않은 자신이 되기 위하여 **당당함**을 실현합시다 ”

INVESTOR RELATIONS 2023

Do Things differently, innovation

Disclaimer

본 자료는 기관투자자들을 대상으로 실시되는 presentation에서 정보 제공을 목적으로 주식회사 이노진 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 받아들이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 미래 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

미래 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대해 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.





Winners don't do different things, they
do things differently

CONTENTS

P Prologue

01 Company
Overview

02 Market
Analysis

03 Business Ana
lysis

04 Investment
Highlights

A Appendix



기존 탈모 환자와 더불어 MZ세대 중심의 셀프케어 등 확산세로 적극적, 전문적 치료 희망 증가

탈모 환자 "올바른 복약지도
+ 맞춤형 치료제 권장 필요"

2022. 11. 06 약사공론

머리탈모, 청춘도 고민거리...
모제림, 2030 인식 조사

2021. 10. 27 파이낸셜뉴스

환절기 맞아 탈모 관심도 ↑ ...
탈모도 '홈케어' 한다

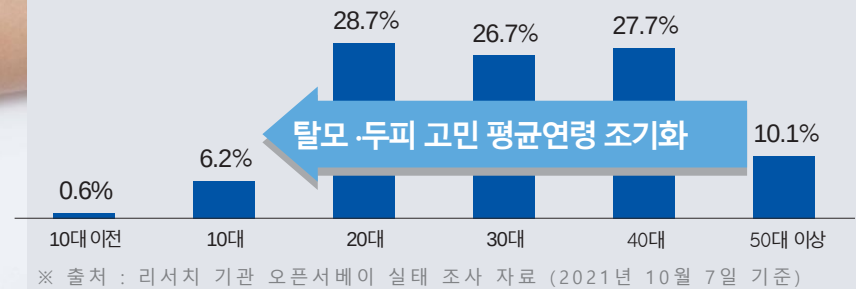
2020.10.20 글로벌이코노믹

동양인, 탈모치료 관심 ↑ ...
내원 환자 절반 이상 '2030'

2020.02.25 시사위크



탈모·두피 고민 시작 시기



과거



탈모·두피 고민저조 및
병원방문 인식↓

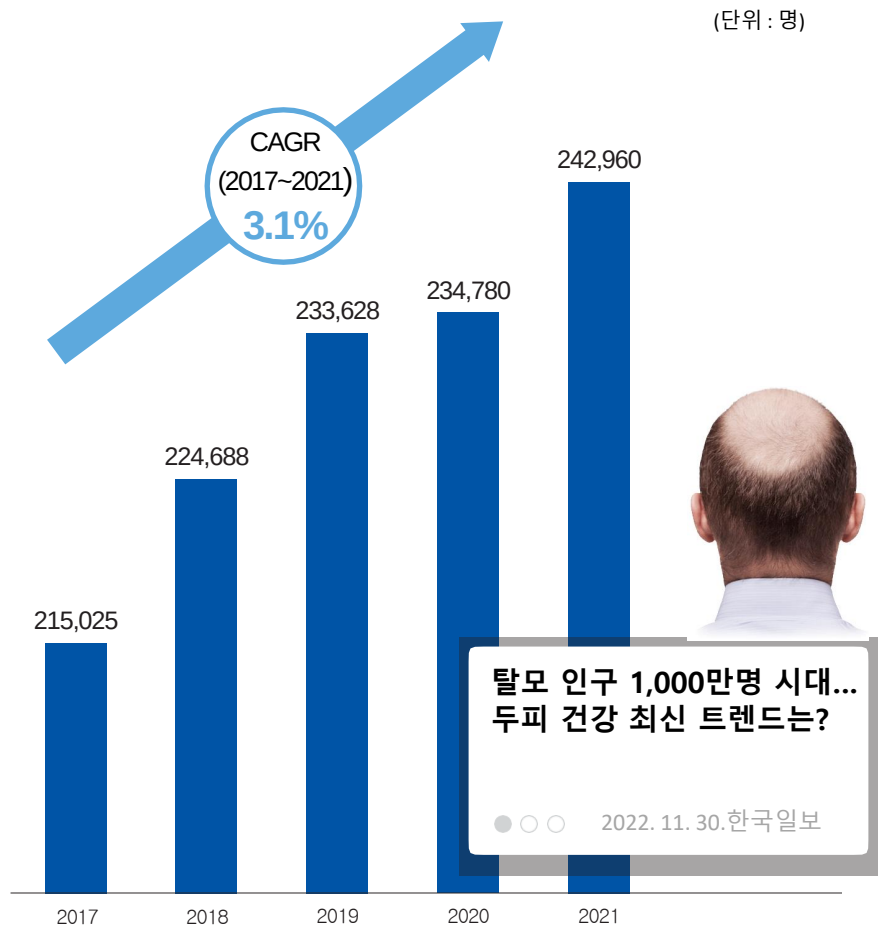
현재



탈모·두피 관심도 증가 및
전문적인 치료 희망

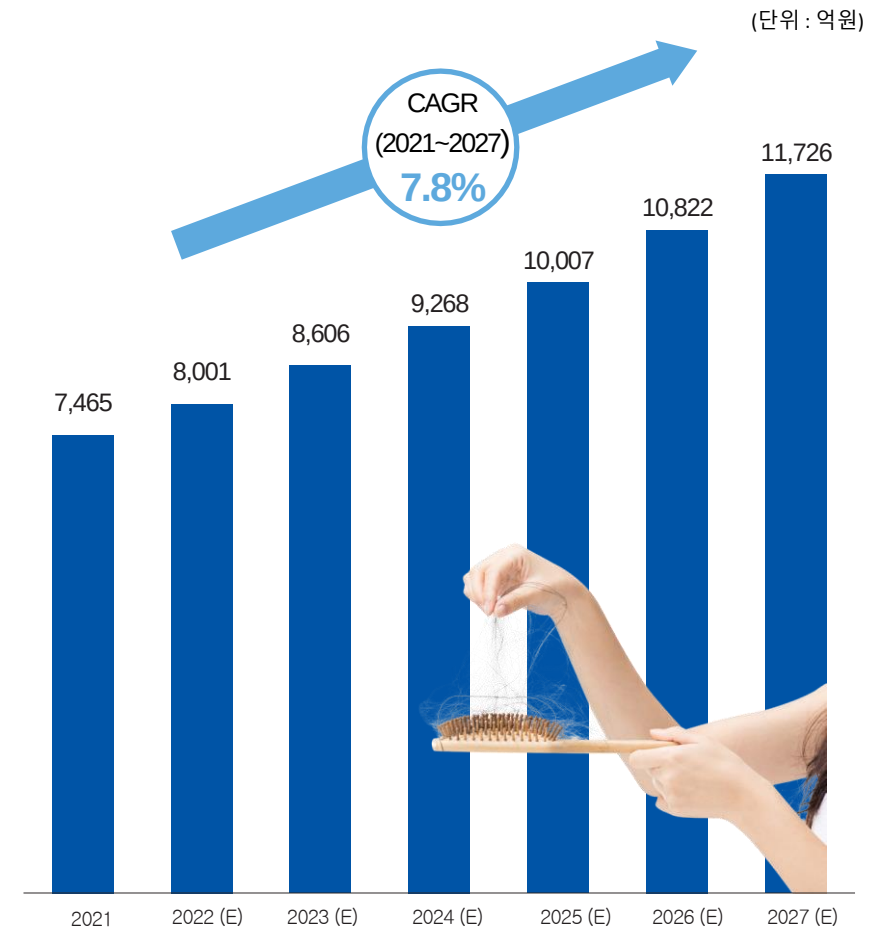
국내 탈모 환자수 증가 및 다수 환자 잠재에 따른 국내 탈모 시장 성장세 지속 및 가속화

국내 탈모 환자수 추이



※ 출처 : 국민건강보험공단
※ 탈모증 질환으로 건강보험진료를 받은 인원기준이므로 실제탈모인구수는 훨씬상회할것으로판단됨

국내 탈모 시장 규모 및 전망



※ 출처 : Global Hair & Scalp Care Market Analysis (2021~2027), KBL research, 2022)

국내 유일 탈모치료
Total Solution
보유

ONLY 1

YNNIOGENE
Do things differently, innovation

No. 1

국내 업계
최다 병원
거래처 수 확보

The Best

최고의 효능을
자랑하는 다수 브랜드
& 제품 보유

Global

국내를 넘어
아시아 전역으로
수출 본격화

Anti aging

두피에서 피부로
항노화 솔루션 전문 기업으로 성장



BALLVIC



Follicution®
폴리큐션



Dr. Medicean



Re:Cellby





01

Company Overview

1. 회사현황
2. 성장 History
3. 경영성과
4. 재무 건전성

탈모 및 피부·미용 관리 기술 기반 항노화 솔루션 전문 기업

법인명	주식회사 이노진
대표이사	이광훈
설립일	2005년 9월 1일
임직원수	59명 (2023.12.01기준)
자본금	12억 3백만원 (2023.12.01기준)
주요사업	탈모 완화 제품(볼빅 등) 및 피부·미용 제품(닥터메디션, 리셀바이 등) 외
본점 소재지	서울특별시 구로구 디지털로 33길 28, 301호
홈페이지	www.innogene.com



이광훈 대표이사

'07 ~ 現 (주)이노진대표이사
 '05 ~ '07 이노진 영업총괄
 '02 ~ '05 (주)제노덤 대표이사
 '91 ~ '02 (주)한국안센 지점장
 '91 성균관대학교 생명과학과

주요 임원 현황

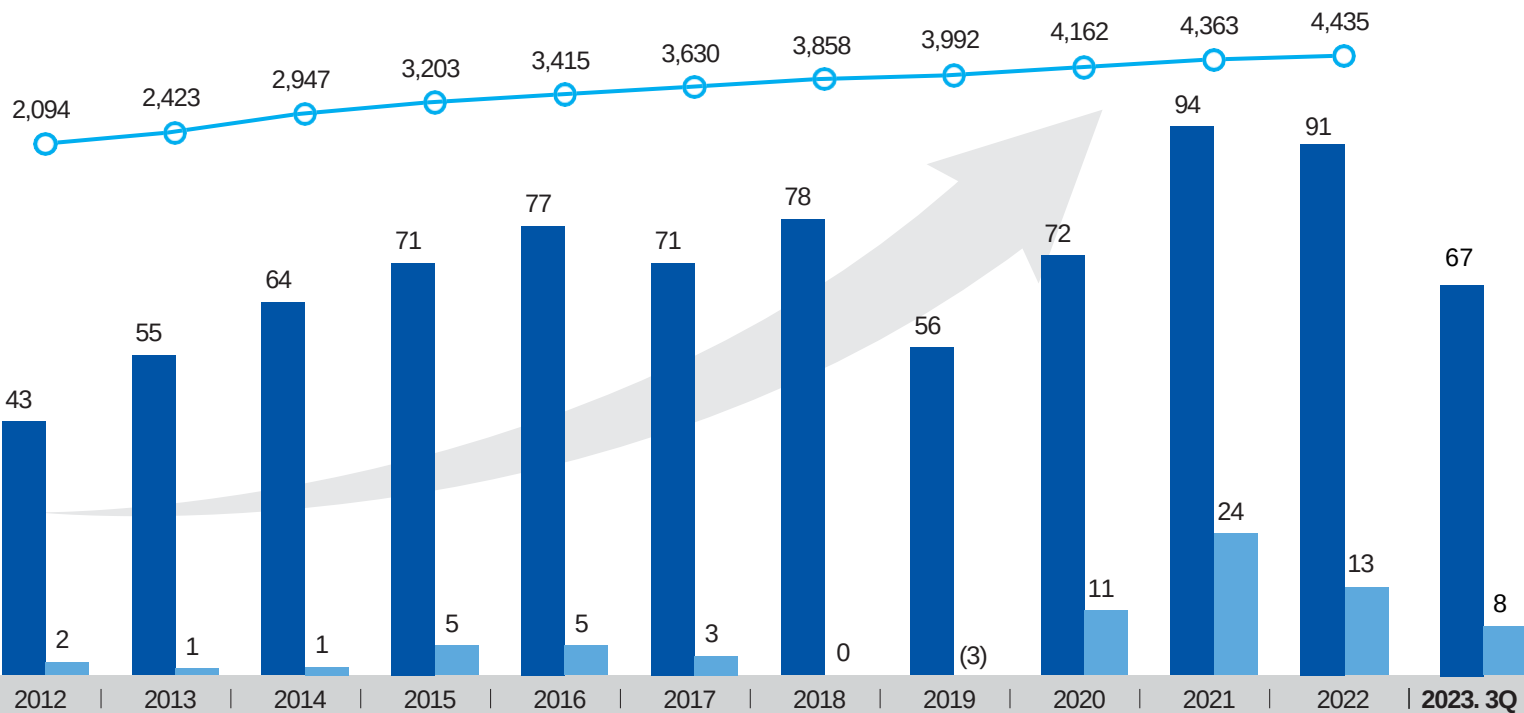
성명	직함	담당업무	주요 경력
김대중	전무이사	경영기획	'18 ~ 現 (주)이노진 전무이사 '16 ~ '19 (주)앤에스헬스케어 부사장 '14 ~ '15 (주)제놀루션 상무이사 '97 서울대 학사(분자생물학/화학)

02 성장 History

2005년 설립 후 브랜드 론칭 & 신제품 지속 출시로 안정적 성장세 및 수익 실현

■ 매출액 ■ 영업이익 ○ 누적 병·의원 등록업체 수
□ 탈모케어 브랜드 □ 피부·미용 케어 브랜드

(단위 : 억 원, 개)



↑
회사 설립

↑
'볼빅' 론칭



↑
'닥터메디션' 론칭



↑
'볼빅' 두피 관리 기기 출시



↑
'폴리큐션' 론칭



↑
코넥스 상장



↑
'리셀바이' 론칭



↑
코스닥 상장



탈모 완화 화장품 안정적 매출 창출

연도별 매출 추이

■ 탈모 완화 화장품
■ 피부 미용 화장품
 ■ 두피 관리 기기
 ■ 의약품
 ■ 기타 (단위 : 백만 원)

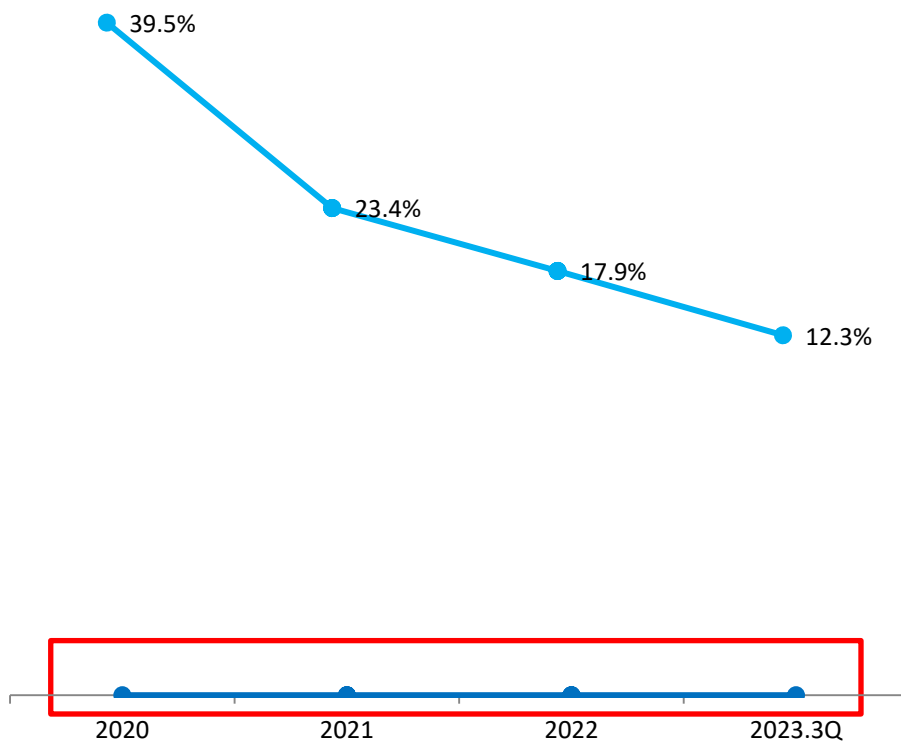


지속적인 수익 실현으로 무차입 경영 등 안정적 재무 구조 지속

연도별 재무건전성 관련 지표

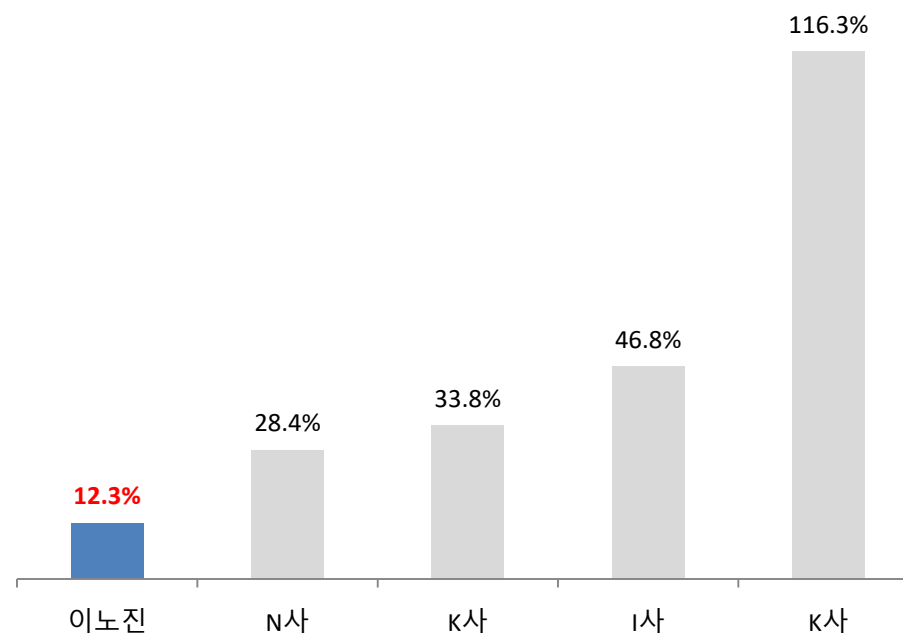
차입금의존도 부채비율

(단위 : %)



유사회사 부채비율 비교 (2023년 3Q 기준)

(단위 : %)





02

Market Analysis

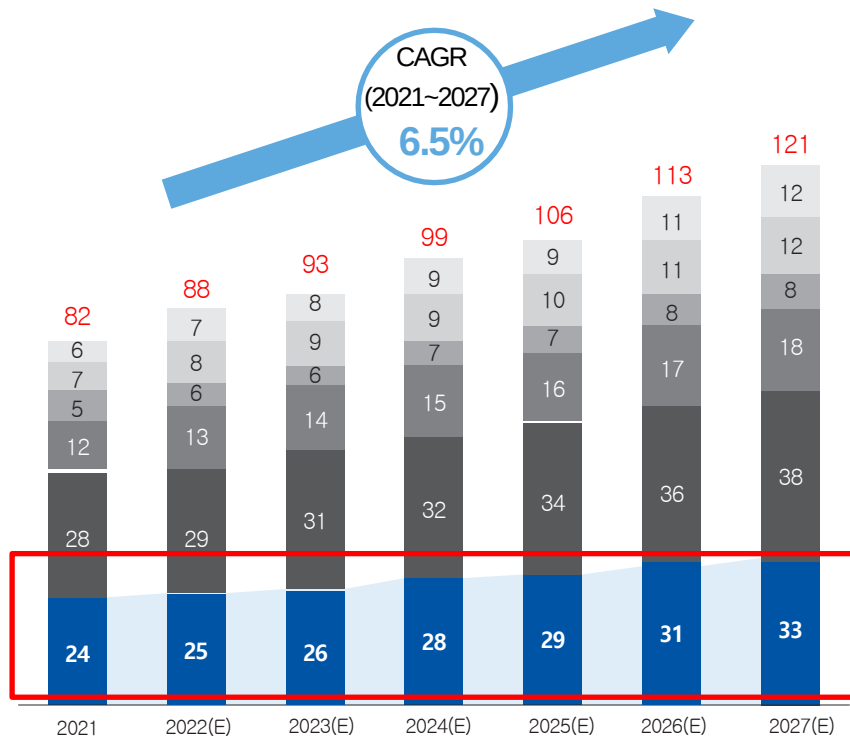
1. 헤어케어 시장 현황
2. 탈모 시장 현황
3. 시장 구분 및 경쟁 현황
4. 글로벌 안티에이징 시장 현황

01 헤어케어 시장 현황

국내 2조원 이상의 거대 시장을 형성하는 모발 및 두피 관련 시장 중 탈모는 약 30%의 비중 차지

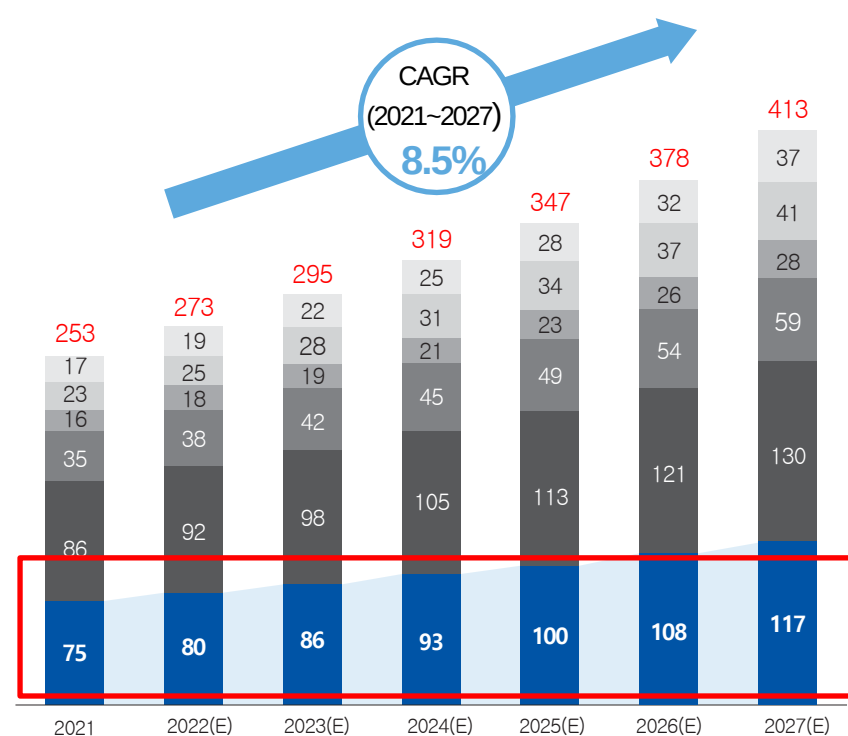
글로벌 모발 및 두피 관리 시장 규모 및 전망

■ 탈모 ■ 비듬방지 ■ 건성 모발 ■ 두피가려움 ■ 노화및 새치 ■ 기타 (단위 : 십억달러)



국내 모발 및 두피 관리 시장 규모 및 전망

■ 탈모 ■ 비듬방지 ■ 건성 모발 ■ 두피가려움 ■ 노화및 새치 ■ 기타 (단위 : 백억원)



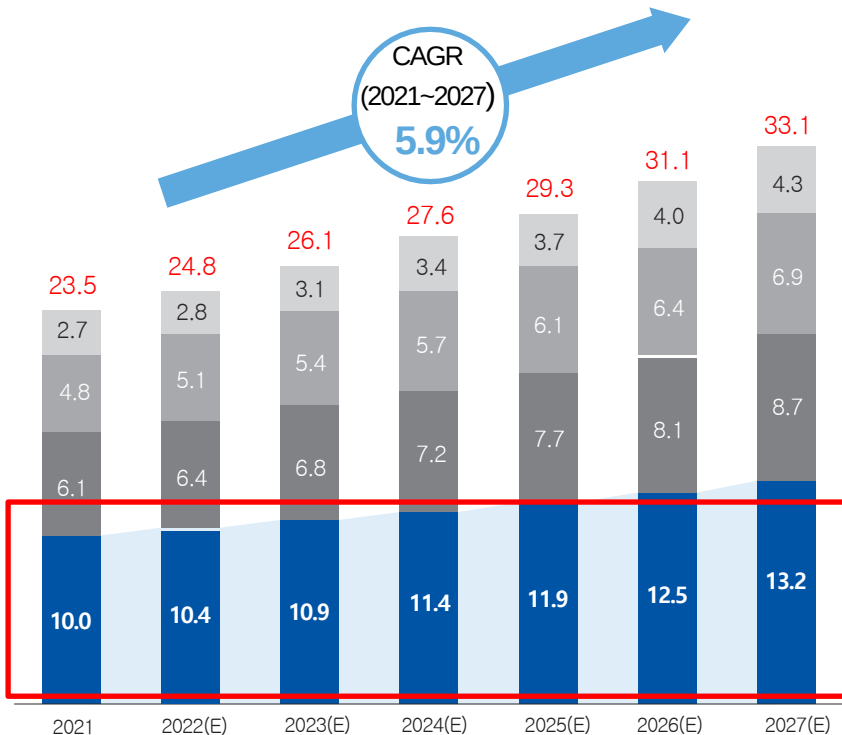
※ 출처 : Global Hair & Scalp Care Market Analysis (2021~2027), KBL research, 2022)

탈모 시장은 타 분야와는 달리 치료제, 의약품 등 대비 예방을 위한 헤어 샴푸의 비중이 지배적

- 국내 시장의 경우 샴푸가 총 시장의 약 42% 차지 (2021년 기준) -

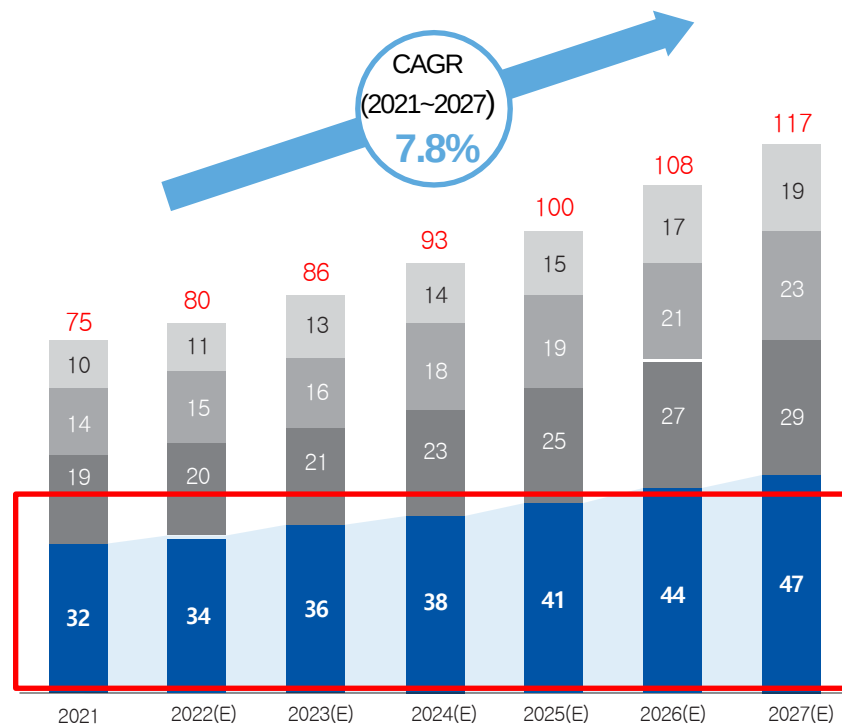
글로벌 탈모 시장 규모 및 전망

■ 샴푸 ■ 모발컨디셔너 ■ 모발전용오일 ■ 기타 (치료제, 의약품 등) (단위 : 십억달러)



국내 탈모 시장 규모 및 전망

■ 샴푸 ■ 모발컨디셔너 ■ 모발전용오일 ■ 기타 (치료제, 의약품 등) (단위 : 백억원)



※ 출처 : Global Hair & Scalp Care Market Analysis (2021~2027), KBL research, 2022)

03 시장 구분 및 경쟁 현황

일반 소비자를 대상으로 경쟁하는 다수의 브랜드 제품과 달리 효능에 최우선한 병·의원 중심 공략

다양한 증상 방지를 위한 제품과 경쟁 현황

구분	설명	이노진 제품	경쟁사 주요 브랜드
 비듬방지	비듬 원인 제거 성분이 포함된 비듬균 성장 및 발생 억제 제품	 볼빅 세보 샴푸  닥터메디션 세보레아 샴푸	 니조랄®  head & shoulders ...
 탈모	세정력 강화 및 두피 염증 완화 등 성분을 첨가한 제품	 볼빅 S 샴푸  볼빅 W 샴푸  볼빅 세보 리페어링 샴푸	 Trust  TS  Dr.FOR HAIR ...
 건성모발	컨디셔닝의 기능을 가미하여 건조하고 푸석푸석한 모발을 위한 제품	 볼빅 헤어팩	 리오  리엔  ELASTINE ...
 가려움	가려움 방지와 윤기 부여를 위한 기능이 많이 포함된 제품	 볼빅 세보 모이스처 샴푸	 리오  MED:ALL ...
 아기두피	얇고 유분이 적은 아기, 유아의 두피를 위한 순한 저자극 제품	 볼빅 세보 버블 샴푸	 Mustela®  Aveeno baby ...

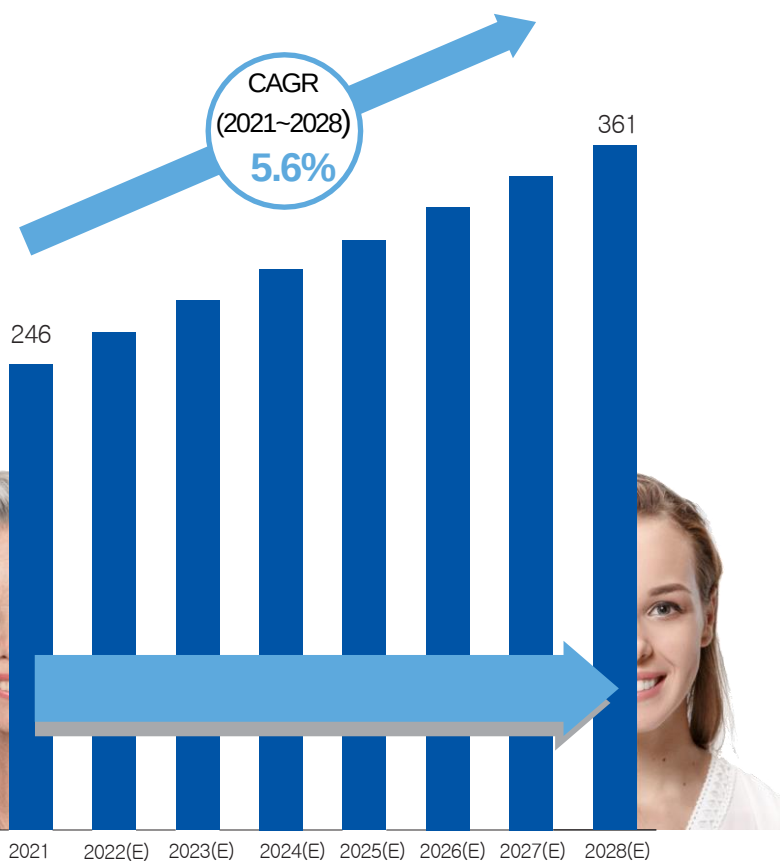
경쟁현황
및 특징탈모·두피 전문 업체로
Total 제품 Line-up 보유병·의원 중심 오프라인 유통 기반
효능 중심 소수 경쟁생활용품 & 화장품 업체가 가능성
도입해 소수의 제품 Line-up 보유오픈마켓 유통 기반 브랜드 중심
다수 제품 경쟁

04 글로벌 안티에이징 시장 현황

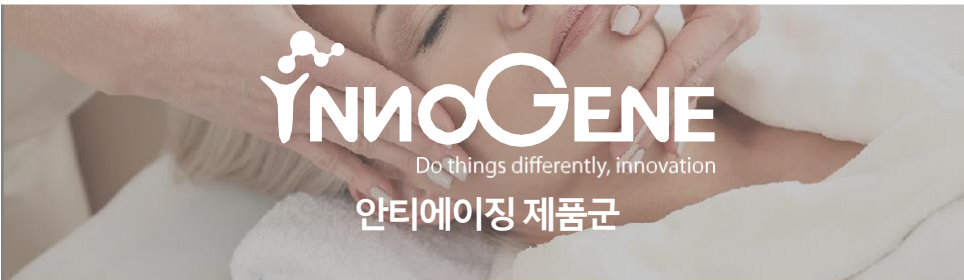
두피를 포함한 피부, 바디 등 신체 전반의 항노화 관련 글로벌 시장 규모는
약 300조원으로 거대 시장 형성

글로벌 안티에이징 제품 시장 규모 및 전망

(단위 : 십억달러)



※ 출처: The Expresswire, 2022.08.02

이노진 보유품 제품군	 탈모완화 화장품	 마스크팩	 페이셜 세럼	 페이셜 클렌저	
	 YnnoGENE Do things differently, innovation 안티에이징 제품군				
	TO-BE	 바디로션	 바디워시	 아이크림	 페이셜 로션

03

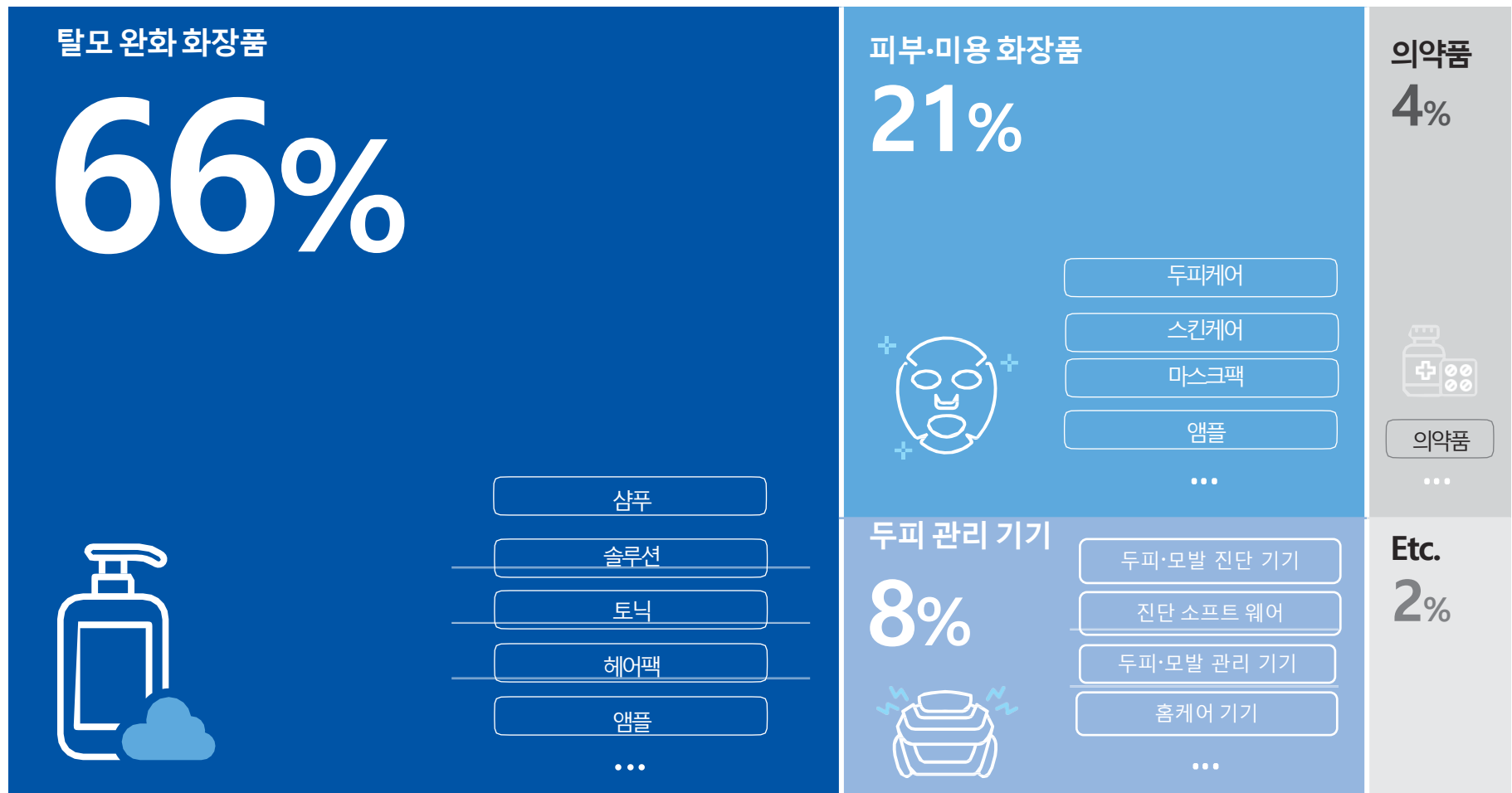
Business Analysis

1. 안정적 매출 Portfolio
2. 화장품 사업 부문
3. 두피 관리 기기 사업 부문



탈모 완화, 피부·미용 화장품과 두피 관리 기기 등 안정적인 매출 Portfolio 구축

2022년 매출액 91억원 기준 비중



특화된 브랜딩 능력 기반 효능 중심의 기능성 화장품 Line-up 보유

 종합 탈모제품 전문 브랜드	탈모 완화	샴푸	 지루성 두피 전용	 남성 전용	 여성 전용	 건성 피부 전용	...		
		솔루션	 지루성 두피 전용	 남성 전용	 여성 전용	...			
		헤어팩	 헤어팩	...	토닉	 남녀 공용 헤어토닉	...		
 소비자형 탈모케어 브랜드	탈모 완화	샴푸	 루트플러스 샴푸	 볼륨플러스 샴푸	 스칼프알엑스 샴푸	앰플	 앰플	...	
		두피 케어	 세보레아 샴푸	 모이스처 샴푸	 세보레아 스팟 앰플	...	스킨 케어	 모이스처 마일드 버블클렌저	...
 문제성 피부 케어 브랜드	피부 미용	두피 케어	 세보레아 샴푸	 모이스처 샴푸	 세보레아 스팟 앰플	...	스킨 케어	 모이스처 마일드 버블클렌저	...
 병·의원 스킨케어 브랜드	피부 미용	스킨 케어	 팀프-씨 셀드 앰플	 라하 퍼펙트 에너지 토닝패드	 퍼펙트 에너지 셀드 크림	 퍼펙트 에너지 셀드 마스크팩	 더마 베리어 포밍 크렌저	 포스트 레이 선크림	...

탈모완화 - 샴푸류



볼빅 세보 샴푸

1. 지루성 두피 샴푸
2. 비듬 및 가려움 72.1% 완화
3. 두피 각질 51.25% / 두피 피지 45.23% 개선



볼빅 세보 리페어링 샴푸

2023년 출시

1. 탈모 증상 완화 기능성 샴푸
2. 세라좁 함유
3. 비듬 개선



볼빅 S 샴푸

1. 남성 두피 샴푸
2. 카퍼트라이펩타이드-1 고함량 함유
3. 저자극 미산성 샴푸



볼빅 W 샴푸

1. 여성 두피 샴푸
2. 만니톨, 카페인, 꿀추출물 등 유효성분 함유
3. 저자극 미산성 샴푸



볼빅 세보 모이스처 샴푸

1. 건조한 지루성 두피 샴푸
2. 미산성 샴푸

아기두피 - 샴푸류



볼빅 세보버블샴푸

1. 전성분 EWG 등급
2. 미네랄 밸런스를 갖춘 해양심층수 함유
3. 순한 세정 성분



BALLVIC
Do things differently, innovation

탈모완화 – 솔루션 / 헤어팩



볼빅 세보 솔루션

1. 지루성 두피 전용 볼타입 앰플
2. 저자극 약산성 솔루션



볼빅 S 솔루션

1. 남성 두피 전용 볼타입 앰플
2. 저자극 미산성 솔루션



볼빅 W 솔루션

1. 여성 두피 전용 볼타입 앰플
2. 저자극 미산성 솔루션



헤어토닉 / 볼빅 헤어팩

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 탈모완화기능성 2. 카퍼트라이펩타이드-1 등 유효성분 함유 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 두피모발용 헤어팩 2. 저자극 테스트 완료 3. 알란토인, 사과추출물 등 유효성분 함유 |
|--|---|

모발이식 – 샴푸 / 솔루션류



볼빅 트랜스폼 샴푸

1. 모발이식 후 관리 샴푸
2. 염증 완화, 세포 성장 촉진, 수분 및 영양 공급 원료
3. 저자극 테스트 완료



볼빅 트랜스폼 솔루션

1. 모발이식 후 관리 앰플
2. 모발이식 후 영양공급 및 촉촉한 두피 유지
3. 저자극 테스트 완료

원형탈모 – 솔루션



볼빅 에이스 솔루션

1. 원형 탈모의 병원 클리닉과 함께 적용
2. 유청 단백질(면역력 증진), 락토오스(영양 공급), Ammonium Glycyrrhizate(항염)
2. 저자극 미산성 솔루션

두피, 피부 케어 - 샴푸류

세보레아 샴푸



1. 문제성 두피 샴푸
2. 비듬, 두피가려움, 피지개선 등 테스트완료
3. 피부 일차자극 테스트 완료

두피, 피부 케어 - 앰플 / 클렌저

세보레아 스팟 앰플



1. 트러플 스팟 볼타입 앰플
2. 피부 일차자극 테스트 완료
2. 약산성 솔루션

모이스처 샴푸



1. 건성 두피 전용 샴푸
2. 미산성 두피 샴푸

모이스처 마일드 버블 클렌저



1. 꿀추출물 함유로 수분 공급 도움
2. 풍성한 거품으로 저자극 / 미산성 제품
3. 피지 세정력 개선 29.52%

...

병의원 스킨케어 - 앰플 / 크림



팀프-씨 실드 앰플

1. 제대혈 줄기세포 배양액 5% (활성산소 억제)
2. 바르는 광채 토닝 (순수 비타민C 12%)
3. 식약처 고시 미백, 주름개선 기능성 화장품



퍼펙트 에너지 실드 크림

1. 강력한 항산화 효과 (아스타틴 C)
2. 천연복합 추출물 함유 (항산화, 피부보호)
3. 프록탄 함유 (피부 보습, 피부 탄력)



포스트 레이 선크림

1. 피부진정 특허원료 첨가 (특허 10-1879315)
2. 진정 효과 (코르크참나무추출물 등)
3. 3중 기능성 선크림 (미백, 주름개선, 자외선 차단)

병의원 스킨케어 - 패드 / 마스크팩 / 클렌저



라하 퍼펙트 에너지 토닝패드

1. 다마스트 장미꽃 수 73% (피부진정)
2. LHA 300ppm (저자극 필링, 피부 광택)
3. 유산균 복합물 (피부톤 개선, 피부건조 예방)



퍼펙트 에너지 실드 마스크팩

1. 강력한 항산화 효과 (아스타틴 C)
2. WD 압타머 (안티에이징, 콜라겐 재합성)
3. 프록탄 함유 (피부 보습, 피부 탄력)
4. 순면 5중 레이어 시트



더마 베리어 포밍 클렌저

1. 풍성한 거품 (저자극 세안제)
2. 꿀추출물, 천연유래 계면활성제 함유
3. 항염/항균 (헥사마이딘)
4. 피지세정, 피부각질 등 테스트 완료

온라인 스킨케어 – 토너 / 앰플 / 크림

시카 하젤 토너



1. 시카 5% + 위치하젤 35%
2. 병풀추출물 함유
3. 5-calming complex 피부진정 (베타인, 모란뿌리 추출물, 마데카식애씨드 등)

시카 하젤 세럼



1. 시카 9% + 위치하젤 79%
2. 병풀추출물 함유
3. 5-calming complex 피부진정 (베타인, 마데카사이드, 마데카식애씨드 등)

시카 하젤 크림



1. 시카 7% + 위치하젤 70%
2. 피부진정, 피부장벽, 피부보습 강화
3. 모공 개선

...

병·의원 공급 두피 관리 기기 및 소프트웨어 자체 개발 → 홈케어 제품 등으로 사업 부문 확장



A.TRACER X

두피·모발 진단 기기

- 대상의 두피, 모발 상태를 촬영 후 Data Base 에 저장
- 다양한 대상 진행 경과 분석 기반 객관적 진단하는 시스템



APS manager

진단 소프트웨어

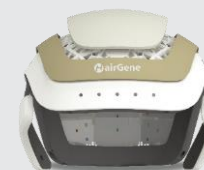
- 진단 정확성 향상
- 흑발만 인식 가능했던 부분 개선 후 금발, 백발 등 분석 기능 업데이트
→ 해외 시장 진출 가능성 확대



Hairgene

헬멧형 두피·모발 관리 기기

- 태블릿 연동
- PEMF¹⁾를 통해 연동



이지엘 헤어

홈케어 기기

- Hairgene과 유사하며 홈케어 전용 디바이스



셀피어스 프로

병원용 두피 관리 기기

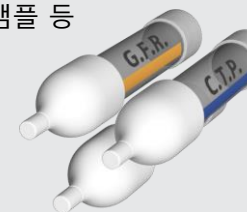
- 전자기적 원리로 자극하여 앰플 주입
- 메조테라피¹⁾ 방식 대비 점진적 피부 민감, 자극도 감소



맞춤형 앰플

셀피어스 프로 기기 전용 앰플

- 환자의 증상에 맞춰 앰플 선택
- 성장촉진: CTP 앰플, 탈모 유형별: FPHL 앰플, 두피 정상화: AIF 앰플 등



셀피어스 H

데일리 탈모케어

- 2022년 상반기 론칭
- 셀피어스 프로의 '홈케어' 버전
- 직접적 두피 영양 공급
- LED 및 갈바닉 이온 도입



※ 주1) PEMF(Pulsed electromagnetic field therapy): 세포를 운동시키는 '펄스 전자기장'을 의미

※ 주2) 메조테라피: 주사기로 피부 밑의 세포층에 약물을 주입하는 요법



Investment Highlights

1. Top-tier Core competency 보유 ①, ②
2. 유통 채널 다변화로 성장세 지속 ①, ②, ③
3. 항노화 부문 브랜드 확장 본격화 ①, ②
4. 신제품 출시로 Line-up 다변화 ①, ②
5. Vision

01 Top-tier Core competency 보유 ① 핵심 기술력

핵심 기술력 기반의 높은 안정성 및 우수한 효과 입증

항노화 관련
기술 보유

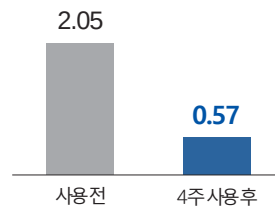
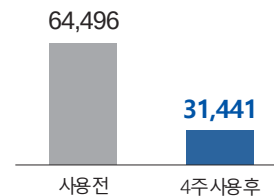
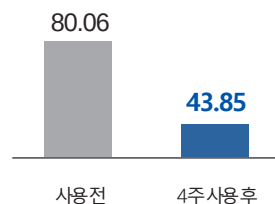
핵심 기술력

- 3차원 배양 및 분화 시스템
- 줄기세포 배양 기술
- 약물 전달 기술
- 단백질 안정화 기술



안정성

세계 최초 탈모자동진단 및
예후예측 시스템 등 전문
두피 관리 기기에 대한
신뢰성과 안정성을 입증

우수한 효과 입증
(샴푸 사례)비듬 및 가려움
72.1% 완화두피 각질
51.25% 개선두피 피지
45.23% 개선미세먼지
98.1% 완화정부과제 &
인증현황다수의 특허 출원
및 정부과제 수행

(특허 14건, 정부과제 5건)



인증

인체적용시험 완료
저자극테스트 완료

01 Top-tier Core competency 보유 ② 국내 유일 탈모치료 플랫폼 구축

탈모 초기 예방 및 진단부터 개인 맞춤형 치료관리까지 탈모치료 핵심 플랫폼 국내 유일 보유



의약품



남성형 탈모



여성형 탈모



휴지기 탈모



지루성 두피



원형 탈모



모발 이식



건강 보조 식품

02 유통 채널 다변화로 성장세 지속 ① 국내 대표 병·의원 다수 확보

국내 주요 병·의원을 핵심 거래처로한 오프라인 채널 + 자사몰 등 온라인 채널 보유

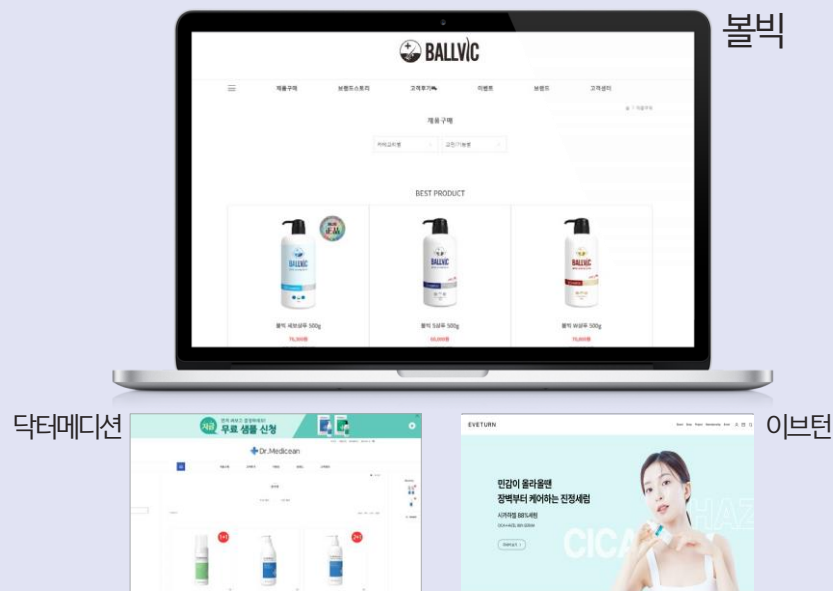
오프라인 채널 (비중 국내 43.59% / 해외 12.51%)

< 국내 4,400여개의 병의원 거래처 등록 + 해외 병의원 >



온라인 채널 (비중 43.90%)

< 자사몰 운영 >



< 오픈마켓 / 전문몰 입점 >



02 유통 채널 다변화로 성장세 지속 ③ 해외 수출 확대

해외 병원 입점 / ODM 진행 / 해외 홈쇼핑 진출로 수출 시장 확대

1 해외 병원 유통 및 ODM 계약 + 해외 홈쇼핑 진출 = 해외 인지도 상승 기대 ↑



해외 홈쇼핑 & 라이브방송 채널 전략

- 러시아, 말레이시아 홈쇼핑 진출
- 해외 인플루언서 라이브 방송 추진
- 해외 홈쇼핑 진출/인플루언서 활용을 통해 브랜드 인지도 제고

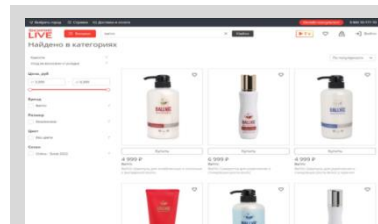
▶ ex 해외 병원 입점

medi+derma
professional care

PETUNIA
CHARM CENTER



▶ 러시아 홈쇼핑 진출



▶ 말레이시아 홈쇼핑 진출



▶ 대만 인플루언서 라이브방송

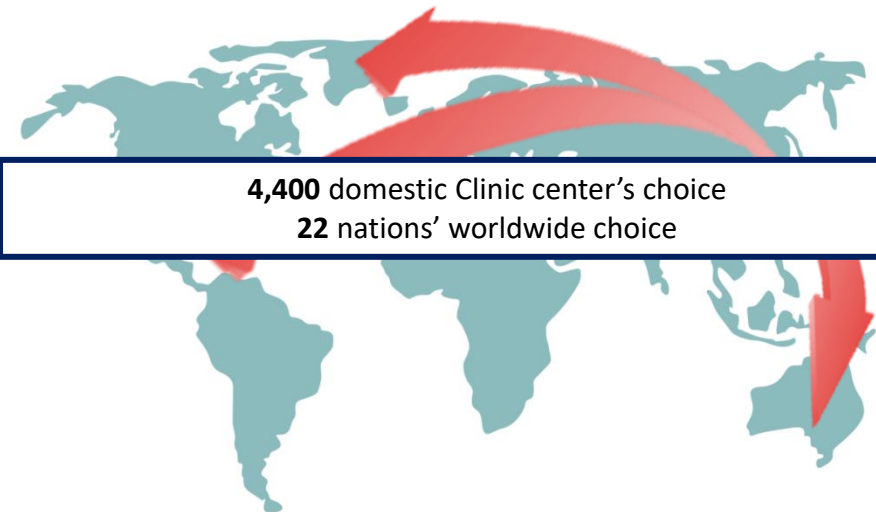


02 유통 채널 다변화로 성장세 지속 ③ 해외 수출 확대

▶ 세계 22여 개국 글로벌 네트워크



USA | China | Spain | India | United | France | Germany | Italy | Portugal | Poland | Singapore
Thailand | Philippines | Hong Kong | Taiwan | Malaysia | Vietnam | Brazil | Iraq | Egypt



4,400 domestic Clinic center's choice
22 nations' worldwide choice

◆ 쇼피 싱가포르, 쇼피 말레이시아, 아마존 등 현지의 유통망 활용

- 현지 오픈마켓 온라인 채널 등을 활용한 체계 구축 (소비자 편의성 추구)
- 해외 유통사를 통한 글로벌 네트워크 구축
- 현지 홈쇼핑 유통사를 통한 새로운 판매채널 확대 추진

일반 소비자대상 스킨케어 브랜드 론칭으로 외형 성장 기대

2023년 '이브턴' 브랜드 론칭

EVETURN

- 20대 중반~ 30대 중반 여성들을 타겟
- 주요 제품 대부분 시카, 위치하젤 성분으로 구성
- ** 시카의 효능은 피부에 생긴 상처 치유, 수분 공급, 여드름 개선, 붉은 피부 개선, 피부 자극 방지, 항산화 작용 등
- ** 위치하젤의 효능은 염증 완화, 피부 자극 감소, 여드름 개선, 두피 민감도 완화, 피부 손상 보호, 감염 방지 등

스킨케어 카테고리 상반기 상위 리뷰 수

성분	올리브영 → 크림	올리브영 → 토너	네이버쇼핑 → 토너패드
	[시카] 2,617개	[어성초] 2,423개	[당근] 2,540개
효능	올리브영 → 세럼	올리브영 → 크림	네이버쇼핑 → 세럼
	[진정] 5,931개	[진정] 7,463개	[트러블] 1,154개



트렌드 변화
성분 & 함량 & 효능
확인하는 소비자 ↑

시카하젤 라인 신제품 출시

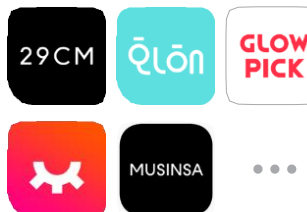
2023년 10월



유통 및 판매 계획

자사몰 & 온라인 플랫폼

EVETURN



H&B 스토어



03 항노화 부문 브랜드 확장 본격화 ② '리셀바이' 브랜드

병의원 전용 스킨케어 전문 브랜드 론칭으로 사업 분야 확장

'리셀바이' 브랜드

- 피부재생 줄기세포 연구와 메디컬인포메틱스의 융합 기술이 적용된 항노화 솔루션 브랜드
- 주요 제품 대부분 압타민C 성분으로 구성

**압타민C (압타머 + 비타민C) 성분으로 구성
비타민C의 산화를 방지하여 효능 극대화

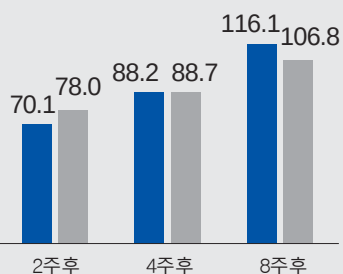


Re:Cellby



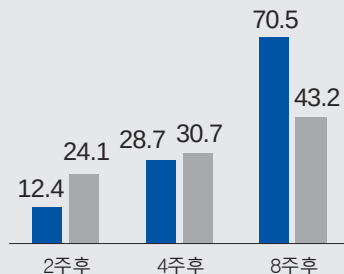
피부 수분 함유량

■ 압타민C ■ C사R제품 (단위 : %)



피부 가려움증 개선

■ 압타민C ■ C사R제품 (단위 : %)



주요 제품 Line-up 및 공급 병원 현황



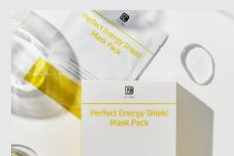
팀프-씨 셀드 앰플



라하퍼펙트에너지토닝패드



퍼펙트 에너지 셀드 크림



퍼펙트에너지셀드마스크팩



더마 베리어포밍 클렌저



포스트 레이 선크림

주요 사용 병원 (약 80개)

강남대뷰티성형외과·피부과
Gangnam The Beauty Plastic Surgery & Dermatology Clinic

FIRST DERMATOLOGIC CLINIC
퍼스트피부과

IT'S ME CLINIC

S-A-M-S-U-N-G
FEEL

퀸의원
진료과목 피부과

dk 김동건
피부과

1준의원
JUNCLINIC

이앤장 피부과
Lee&Jang Skin Clinic

서울드림에스테틱

04 신제품 출시로 Line-up 다변화 ① 아기 두피 부문 확장

성인 두피 → 아기 두피 부문으로 블루오션 시장 진출

1 '세보버블샴푸' 출시



“아기 피부는 얇고 유분이 적어 민감하고 연약”

아기 두피
전용

유아	구분	성인
얇음	각질층	두꺼움
얇음	표피 장벽기	두꺼움
약함	능 경피 수	강함
높음	분손실	낮음



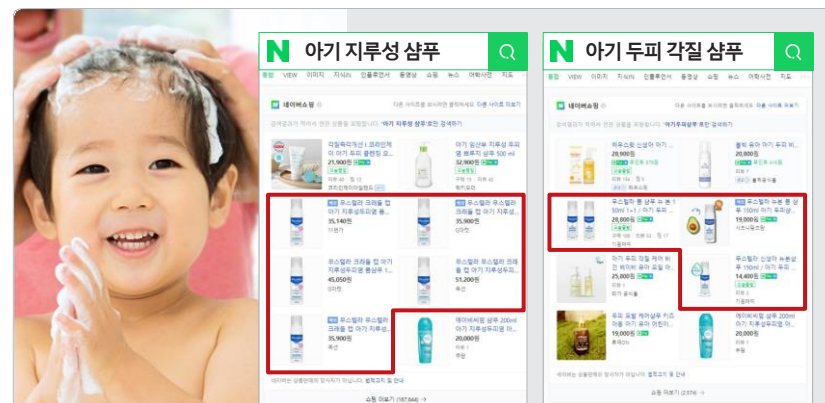
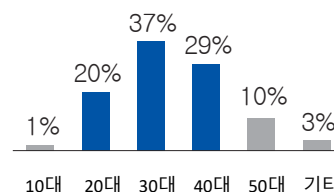
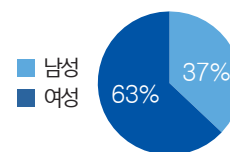
샘플 테스트 진행



피드백

테스트 및 피드백 반영후 제형 확정
타사 제품 대비 차별화

2 사업 확장 전략

“아기 두피 관련 샴푸로 가장 많이 사용하는
M사 외 경쟁 제품 저조 → 블루오션”

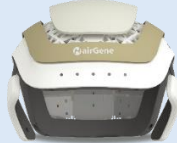
20~40대 회원 타겟

맘카페 바이럴 & 체험단
마케팅을 통한 인지도 확장다양한 프로모션
이벤트 진행

04 신제품 출시로 Line-up 다변화 ② B2C 홈케어 부문

병·의원 공급 레퍼런스 등 전문성 기반 경쟁우위로 홈케어 기기 시장 본격 진출

홈케어 전문기기 출시 및 주요 경쟁 제품 비교

제품명	프라엘 메디헤어	헤어뱅	룩스마크원	Hairgene	셀피어스 H 세트 ^{주1}
출시연도 (가격)	2020년(149만원)	2021년 (50만원)	2022년 (148만원)	2018년 (220만원)	2022년 (약 21만원)
제조사	LG전자	원텍	(주)트리비스	이노진	이노진
특징	250개 빛과 레이저로 탈모치료에 도움을 주는 두피 관리 기기 (홈케어 기기)	듀얼파장 기술을 활용한 두피케어 기기 (홈케어 기기)	에너지가 두피에 직접적 침투돼 모발이 바르고 튼튼하게 자랄 수 있도록 두피 환경 개선 기기 (홈케어 기기)	태블릿과 연동하여 펄스 전자기장을 통해 효과적으로 모발·두피 관리 기기 (병·의원 전용 기기)	셀피어스 프로의 '홈케어' 버전 병원 탈모치료 후 홈케어 적합한 두피케어 디바이스 (홈케어 기기)
사진					

다양한 프로모션 이벤트를 통한
안정적인 수익 창출

+

병·의원 공급 레퍼런스 기반
홈케어 기기 사업 영역 확장

※ 주1) :셀피어스 H + 앰플, 앰플만 추후 별도 구매 가능

“글로벌 항노화 분야 선도기업으로 도약”

↑
 피부·미용 영역 확장
 ↓

탈모제품 전문 기업

국내 유일 탈모치료 핵심 플랫폼 구축



유통 채널

- 국내 주요 병·의원 및 온라인 유통망 구축
- 해외 수출 본격화



기획력

- 전문 영역 특화 브랜드 역량
- 화장품, 두피 관리 기기 등 다수 제품 Line-up 보유



기술력

- 미토콘드리아 등 핵심 정부과제 수행 완료 및 진행 중
- 세계 최초 탈모 진단 및 예방 예측 두피 관리 기기 신뢰성 및 안정성 입증

A

Appendix

1 요약재무제표



01 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2020	2021	2022	2023.3Q
유동자산	2,648	5,065	6,216	15,765
비유동자산	1,742	1,603	1,733	1,744
자산총계	4,390	6,668	6,668	17,509
유동부채	1,157	1,176	1,176	1,875
비유동부채	86	87	87	44
부채총계	1,243	1,263	1,263	1,919
자본금	930	930	930	1,203
자본잉여금	115	115	115	7,604
이익잉여금	2,102	4,360	4,360	6,659
자본총계	3,147	5,405	5,405	15,590

※ 개별재무제표 기준

요약 손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	2020	2021	2022	2023.3Q
매출액	7,181	9,385	9,139	6,673
매출원가	1,814	2,061	2,352	1,708
매출총이익	5,367	7,324	6,787	4,965
판매비와 관리비	4,242	4,926	5,299	4,170
영업이익	1,125	2,399	1,488	795
기타수익	18	24	12	96
기타비용	296	0.1	5	2
금융수익	12	26	65	302
금융비용	58	12	14	13
법인세 차감 전 순이익	801	2,436	1,545	1,178
법인세비용	11	179	206	218
당기순이익	790	2,258	1,339	960

※ 개별재무제표 기준