

끊임없는 변화와 새로운 도전으로  
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

# DAEKYO

DAEKYO 대교 | 2023 Investor Relations





## INDEX

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| Chapter 01 | About Company           |
| Chapter 02 | Future Growth Direction |
| Chapter 03 | Growth Strategy         |
| Chapter 04 | Appendix                |

## Disclaimer

본 자료는 (주)대교가 투자자를 대상으로 하는 기업설명회에서 실시되는 Presentation 정보 제공을 목적으로 (주)대교에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재의 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 과실 및 기타의 경우 포함 본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

끊임없는 변화와 새로운 도전으로  
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

**DAEKYO** 대교

# ABOUT COMPANY

- 01 회사 개요
- 02 주요 브랜드
- 03 지배 구조
- 04 주요 계열사

## 회사 개요

세계에서  
가장 전문화된  
전인 교육기업, 대교  
**DAEKYO**

## | 회사 개요

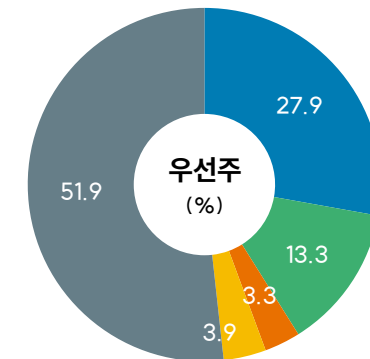
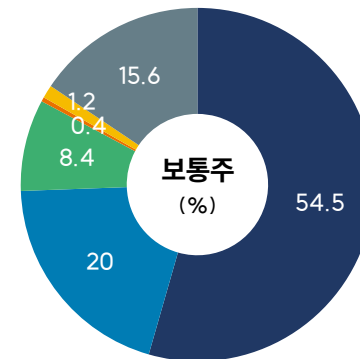
함께 성장하며 풍요로운 미래를 만드는  
세상에서 가장 큰 학교입니다.



| 회사명   | 주식회사 대교                                         |
|-------|-------------------------------------------------|
| 설립일   | 1976년 07월 09일                                   |
| 대표이사  | 강 호 준                                           |
| 자본금   | 521억원                                           |
| 자산총계  | 6,755억원 (연결 기준)                                 |
| 영업망   | 지점 : 226개, 러닝센터(학원): 745개,<br>예스클래스 (공부방): 613개 |
| 구성원 수 | 임직원 : 2,427명, 사업자 : 6,804명                      |
| 소재지   | 서울시 관악구 보라매로 3길 23 대교타워                         |

\* 2023.09.30 기준

## | 주주현황



| 주주명      | 보통주        |       | 우선주        |       |
|----------|------------|-------|------------|-------|
|          | 주식수(주)     | 비율(%) | 주식수(주)     | 비율(%) |
| ■ 대교홀딩스  | 46,171,200 | 54.5  | -          | -     |
| ■ 자기주식   | 16,902,753 | 20.0  | 5,422,042  | 27.9  |
| ■ 강영중 회장 | 7,138,565  | 8.4   | 2,576,765  | 13.3  |
| ■ 외국인    | 324,752    | 0.4   | 589,297    | 3.0   |
| ■ 국내 기관  | 978,206    | 1.2   | 752,973    | 3.9   |
| ■ 기타     | 13,187,374 | 15.6  | 10,085,913 | 51.9  |
| 합계       | 84,702,850 | 100.0 | 19,426,990 | 100.0 |

\* 2023.9.30 기준



## 주요 브랜드

— 세계에서  
가장 전문화된  
전인 교육기업, 대교  
DAEKYO

## | 주요 브랜드

대교는 유아에서 성인에 이르기까지 생애주기 전반에 걸친 평생 교육서비스를 실현하며,  
지속 성장하는 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

## 눈높이



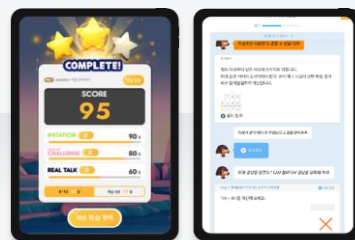
눈높이 교육은 개개인의 학력 수준에 따라  
학습내용이 정해지는 개인별, 능력별  
학습시스템입니다. 고객은 러닝센터,  
예스클래스(공부방), 방문학습, 온라인 학습 등  
다양한 학습 채널을 통해 최적의 학습이  
가능합니다.

서책형 제품

교사 관리형

**학습과목** : 국어, 영어, 수학, 과학, 논술, 역사,  
사회, 한자, 일본어 등 전과목  
**학습연령** : 유아 ~ 성인

## SUMMIT



대교 써밋은 각 과목별 전문성을 특화하여  
AI 알고리즘을 통해 개인별 맞춤 학습을  
제공하는 스마트 학습 브랜드입니다.  
교과 심화 스코어 수학, 스코어 국어, 교과  
어휘 및 문해력 써밋 어휘력, 기초 학습을 다지는  
스피드수학, 영어 말하기 훈련 스피킹 등  
전문성을 갖춘 국/영/수 주력 교과목을  
제공하고 있습니다.

디지털 제품

교사 관리형

**학습과목** : 국어, 영어, 수학  
**학습연령** : 초등 ~ 고등학생

## macademia



마카다미아 올인원은 초등 전과목  
AI 학습프로그램입니다. 학습자 수준에  
맞춰 학습량과 학습 시간을 자기 주도적으로  
결정할 수 있으며, 개인별 역량을 점검해  
최적화된 학습 경로와 목표 설정이 가능한  
제품입니다. 5,000개 학습 모듈로 최적의  
학습 경로를 제시하고 6만개 이상 풍부한  
교과 학습을 제공합니다.

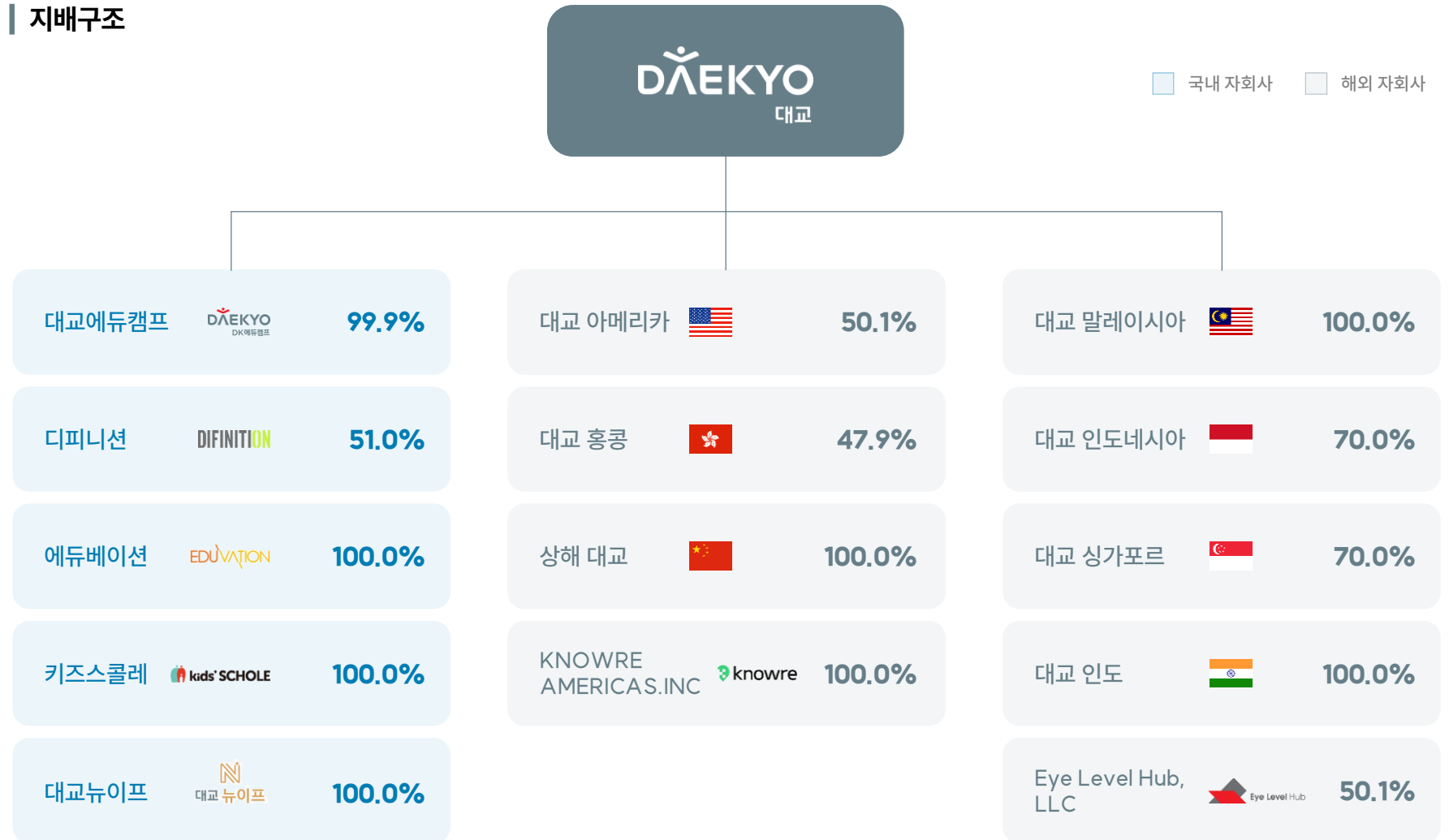
디지털 제품

무관리형

**학습과목** : 국어, 수학 등 전과목  
**학습연령** : 초등학생

Hyper-Synergy를  
창출하는  
대교 Network

## 지배구조



2023.09.30 기준

## 주요 계열사

Hyper-Synergy를  
창출하는  
대교 Network

## 자회사 (국내)

대교에듀캠프 DAEKYO  
대교에듀캠프

- 트니트니사업 (영유아 놀이 체육 1위)
- 학교 및 누리사업 (초등 방과후 교실, 유치원)
- 플래류사업 (프리미엄 미술학원)

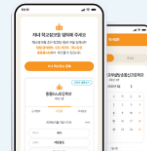


## 디피니션 DEFINITION

- 국내 1위 디지털 전문기업 [메가존 클라우드]와의  
합작법인, 에듀테크 플랫폼 개발
- 초등 전과목 AI 학습 프로그램 [마카다미아 올인원]  
및 스마트 중국어 [차이홍 유패스] 제품개발

에듀베이션 EDU VATION  
교육의 모든 것을 정의합니다

- 학원 전문 서비스업
- 학원 운용 플랫폼 [통통통]
- 학원강사 채용 플랫폼 [훈장마을]



## 키즈스콜레 kids' SCHOLE

- 영유아 프리미엄 전집 사업
- 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 교육 부문 수상



## 대교뉴이프 대교 뉴이프

- 시니어 토탈 케어 브랜드
- 장기요양보험 서비스 사업 [데이케이 센터,  
방문요양]
- 시니어 인지활동 콘텐츠, 요양보호사 교육원 운영



## 자회사 (해외)



## Eye Level (www.myeylevel.com)

회원이 Eye Level Learning Center를 방문해  
개인별, 능력별 학습수준에 맞게 교사와 1:1 맞춤  
학습을 진행하는 자기주도학습 프로그램

- 학습 과목 : Math, Play Math, English, English Sparks 등
- 학습 연령 : 유아 ~ 중학생

대교 아메리카

Eye Level Hub, LLC



대교 말레이시아

대교 싱가포르

대교 홍콩

대교 인도네시아

상해 대교

대교 인도

KNOWRE  
AMERICAS.INC

- 대교 AI 단과형 전문학습 [써밋] 개발 기업
- 학습 데이터 분석 및 맞춤형 콘텐츠 추천 기술 보유
- AI 알고리즘, 머신러닝 기반 특허 보유

끊임없는 변화와 새로운 도전으로  
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

DAEKYO 대교



# FUTURE GROWTH DIRECTION

- 01 미래 성장 방향
- 02 수익성 개선 및 시장지배력 강화





## 미래 성장 방향

적극적인  
Edutech 기술 내재화로  
시장 경쟁력 강화

## 미래 성장 방향

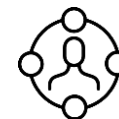
DAEKYO 대교

교육시장 선도 기업, 대교 브랜드 가치 회복

디지털 학습 차별화 및 강력한 오프라인  
영업망과 결합한 블렌디드 러닝 강화



시니어 및 IP사업을 통한  
신성장 동력 활성화



## 기존 사업

## 학습 사업

수익성 개선 및 시장 지배력 강화

눈높이

SUMMIT

차이홍

macadamia

솔루니 독서토론논술

EuEu

## 신규 사업

## 시니어 사업

시니어 시장 선점

대교 뉴이프

대교 우주런

## 콘텐츠 IP 사업

IP발굴을 통한 사업 고도화

대교 어린이

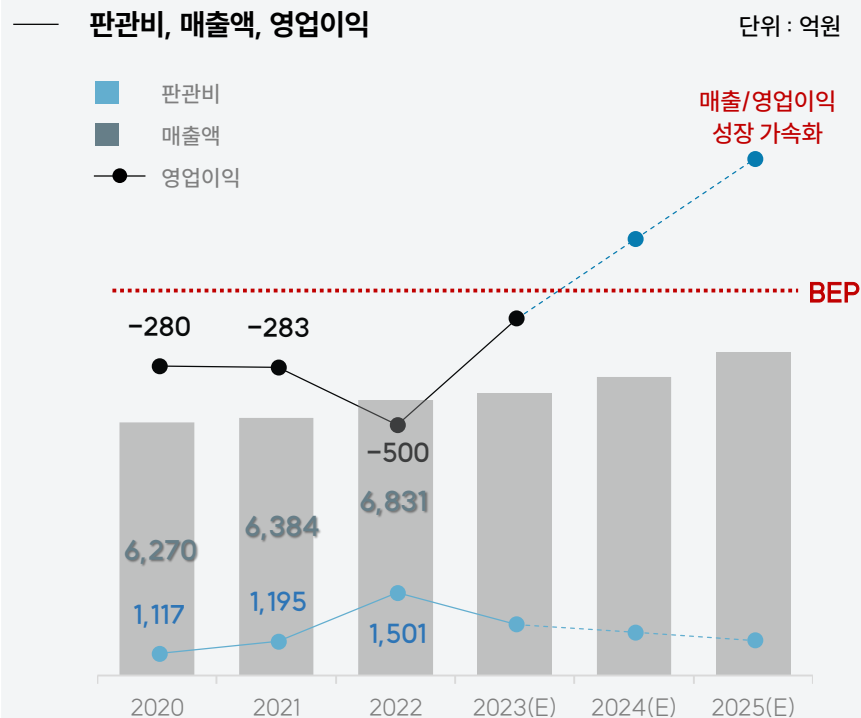
대교 노리Q

트렌드를 반영한 **대교만의 AI 기술**로 대교 사업영역 특색에 맞는 기술제공

## 수익성 개선 및 시장지배력 강화

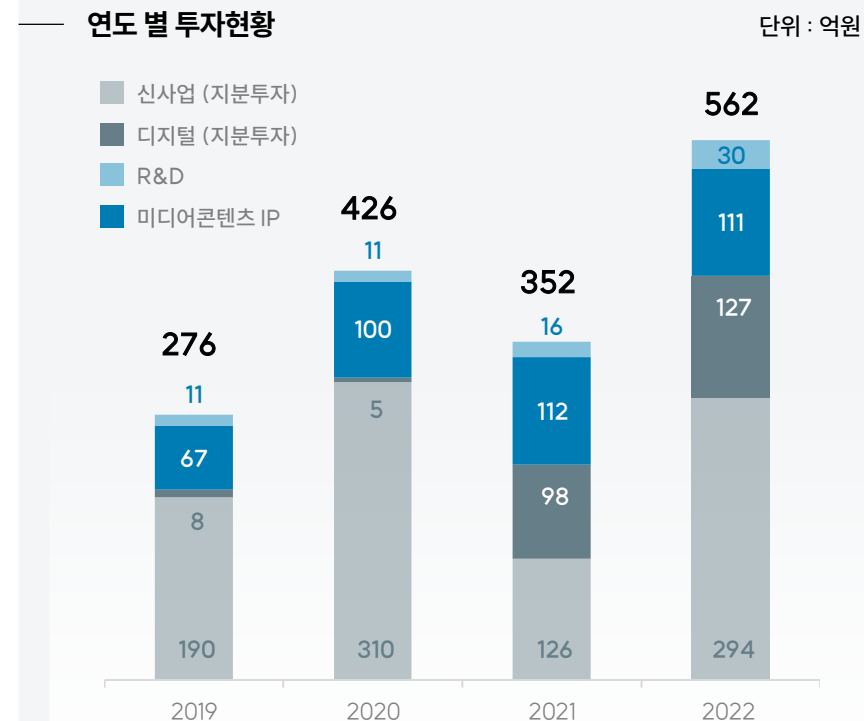
OPEX 절감과  
적극적인 신사업 및 디지털  
지분 투자를 통한  
흑자전환 및 신규사업 확대

### OPEX 절감을 통한 수익성 개선



- 판관비 축소 및 신규사업 진출을 통한 수익성 개선
- 기존 사업 고도화 및 신규사업 안정화로 2025년 매출 성장 가속화  
영업이익률 5% 이상 목표

### 신사업 및 디지털 지분투자 확대로 시장 지배력 강화



- 2019년부터 4년간 시장지배력 강화를 위해 1,616억원 투자
- 판관비 중, 연구 개발비 지속 확대
  - 신사업, 디지털 부문 지분 투자로 신규사업 확대
  - R&D와 콘텐츠 IP 투자비 유지하여 시장지배력 유지 및 강화

끊임없는 변화와 새로운 도전으로  
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

**DAEKYO** 대교



# GROWTH STRATEGY

- 01 온.오프라인 거점 확대를 통한 시장지배력 강화
- 02 생성형 AI기술로 에듀테크 시장 선도
- 03 신성장동력 활성화 : 시니어 타켓
- 04 신성장동력 활성화 : 콘텐츠/브랜드 IP사업강화
- 05 사업 로드맵

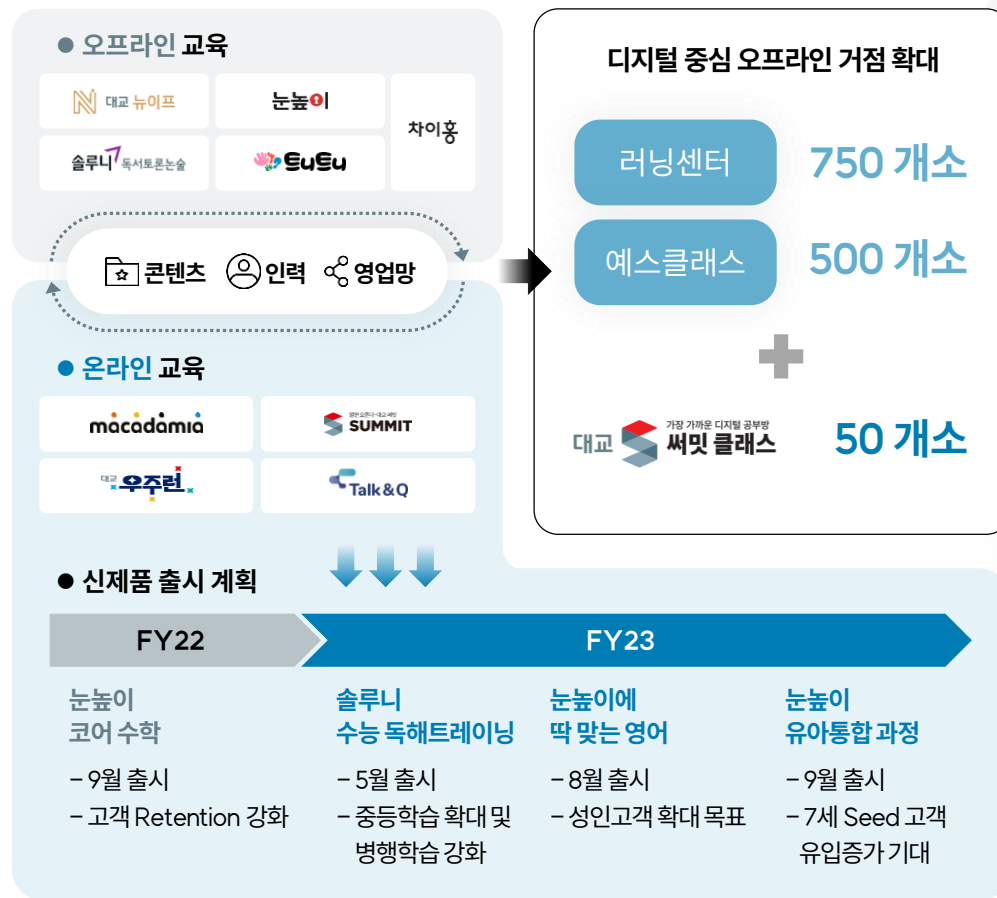


## 온.오프라인 거점 확대를 통한 시장지배력 강화

최상의 시너지를 위한  
지속적인 오프라인 거점,  
신제품 출시로  
**Blended Learning**  
시장 지배력 강화

### 거점 확대 및 신제품 출시

- Blended Learning 시스템으로 시장 지배력 강화
- 거점 기반 디지털 학습 확대 전략 및 고객 ARPU 상승을 위한 기반 마련
- 신제품 지속 출시를 통한 신규 고객 유입 및 Retention 강화

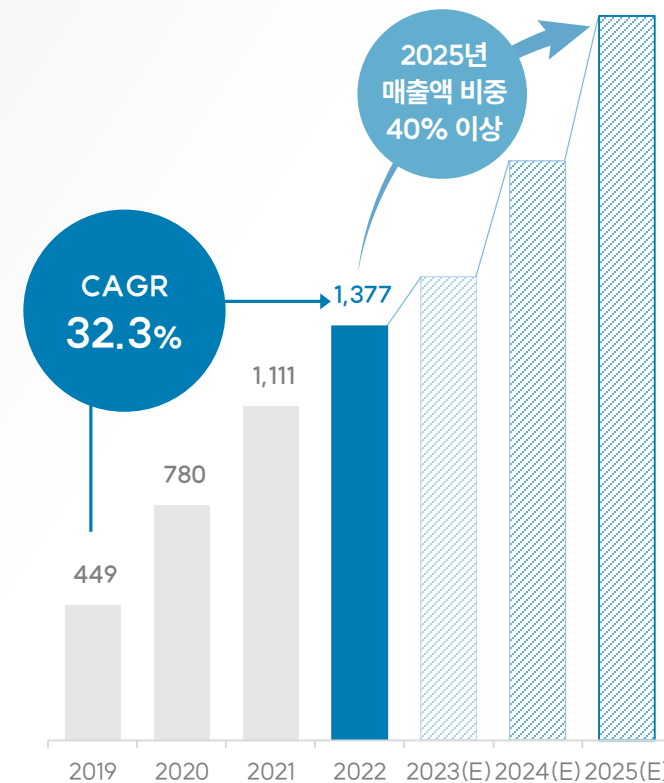


### 교육 신사업의 약진

- 2019~2022 매출액 CAGR 32.3%에 달하는 우수한 성장세
- AI시대, 온라인과 오프라인이 융합된 블렌디드 러닝으로 M/S 확대 지속

#### 써밋 제품 매출액

단위 : 억원





Digital 교육혁신과  
대교의 특색에 부합하는  
다양한 AI 학습 제품 개발

## 교육부의 디지털 기반 교육혁신 방안에 발맞춘 지속적인 에듀테크 제품 개발



## 신성장동력 활성화 : 시니어 타켓

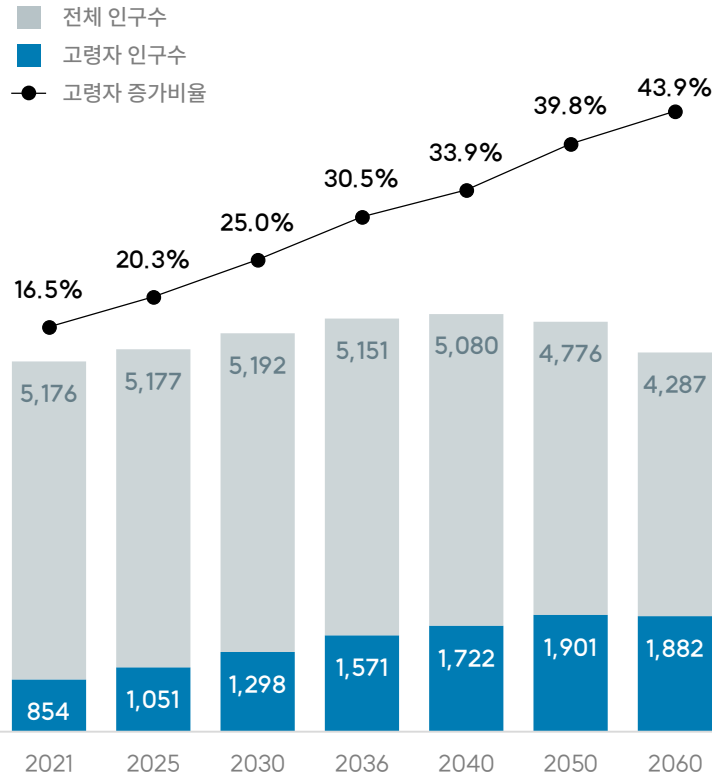
### 고령화 시대 도래로 주목받고 있는 시니어 시장

#### 증대되고 있는 시니어 시장

- 2025년 65세 이상 고령자 인구 비중 20.3%로 초고령 사회 진입
- \*Age Friendly 트렌드 등 고령자 맞춤형 제품, 서비스 등의 시장 각광
- 새로운 소비 권력으로 떠오르는 5070세대 속에서 신성장동력 발굴

#### 전체 대비 고령자 인구

단위 : 만 명

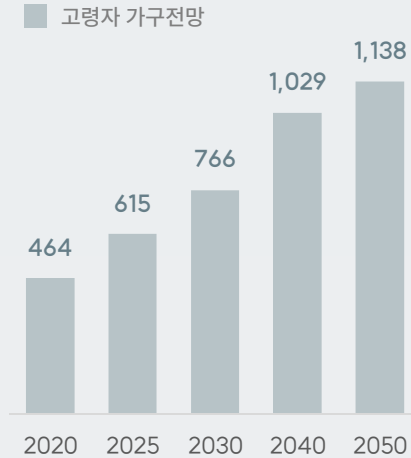


\* 출처 : 통계청

\* Age Friendly : 고령 친화

#### 고령자 가구

단위 : 만 가구



#### 한국 실버산업 성장 추이

168조원

2030

CAGR  
8.8%

72조원

2020

#### 장기요양 급여비 지급 현황

단위 : 백만건, 조원

| 구분   | 건 수 | *총 금액 | 공단 부담금 |
|------|-----|-------|--------|
| 2022 | 14  | 13    | 11     |
| 2021 | 12  | 11    | 10     |
| 2020 | 11  | 10    | 9      |
| 2019 | 9   | 9     | 8      |
| 2018 | 8   | 7     | 6      |

\*총 금액 : 공단 부담금 + 본인 부담금, \*\* 출처 : 건강보험공단

## 신성장동력 활성화 : 시니어 타켓

### 고령화 시대 도래로 주목받고 있는 시니어 시장

#### 대교 뉴이프 소개

대교 뉴이프는 대교가 47년간 쌓아온 교육 노하우와 지식을 시니어 서비스에 접목한 시니어 라이프 토탈 솔루션 브랜드입니다.  
장기요양 보험 서비스를 비롯하여, 시니어 인지 강화 프로그램, 시니어 전문 인력 양성 등 시니어의 더 건강한 삶을 위한 다양한 사업을 진행합니다.



##### 노인장기요양사업

체계적이고 차별화된 서비스

- 주간보호
- 방문요양
- 복지용구



##### 시니어 전문 인력 양성 기관

요양보호사 및 시니어 전문  
자격 양성 교육

- 요양보호사
- 시니어 인지놀이
- 시니어 브레인 트레이닝
- 시니어 신체활동 지도사



##### 시니어 라이프 케어 솔루션

시니어 생활 전반에 꼭 맞는  
전문 제품 및 서비스

- 시니어 인지활동 프로그램
- 시니어 생활 용품 및 가구
- 시니어 건강식품



##### 가맹 사업

차별화된 콘셉트와 체계적인  
지원 시스템

- 데이케어센터
- 방문요양센터
- 교육원

##### 서울

- 데이케어센터 목동
- 방문요양센터 목동 예정
- 방문요양센터 보라매
- 방문요양센터 은평

##### 인천

- 데이케어센터
- 인천미추홀(FC)예정
- 방문요양센터
- 인천미추홀(FC)예정

##### 광명

- 데이케어센터 광명
- 방문요양센터 광명 예정

##### 화성

- 데이케어센터 동탄(FC)

##### 대전

- 방문요양센터 대전

##### 창원

- 방문요양센터 창원

##### 성남

- 데이케어센터 분당
- 데이케어센터분당2호(FC)
- 방문요양센터 분당
- 데이케어센터 성남 예정
- 방문요양센터 성남 예정

##### 대구

- 방문요양센터 대구
- 데이케어센터 대구
- 남부센터 예정
- 방문요양센터 대구
- 남부센터 예정

##### 울산

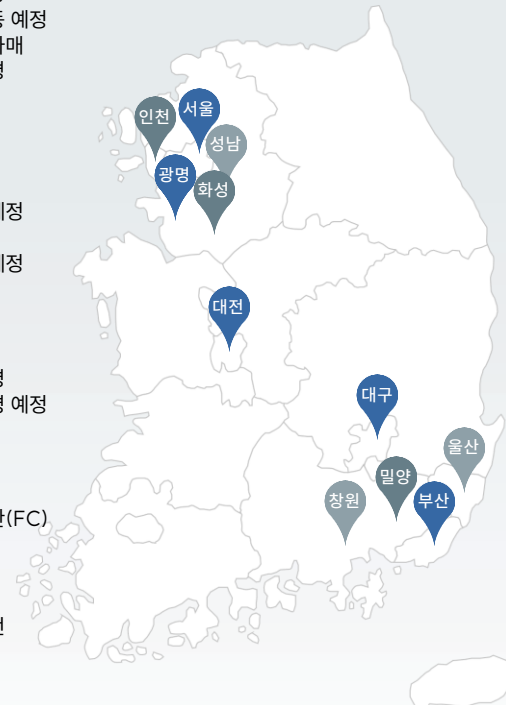
- 방문요양센터 울산
- 방문요양센터 울산

##### 부산

- 데이케어센터 해운대
- 방문요양센터 해운대 예정
- 방문요양센터 부산

##### 밀양

- 방문요양센터밀양(FC)예정



고령화 시대 도래로  
주목받고 있는  
시니어 시장

시니어사업 수익창출 기반 마련

뉴이프 장기요양사업  
채널 수 및 이용자 수 현황 단위: 개, 명

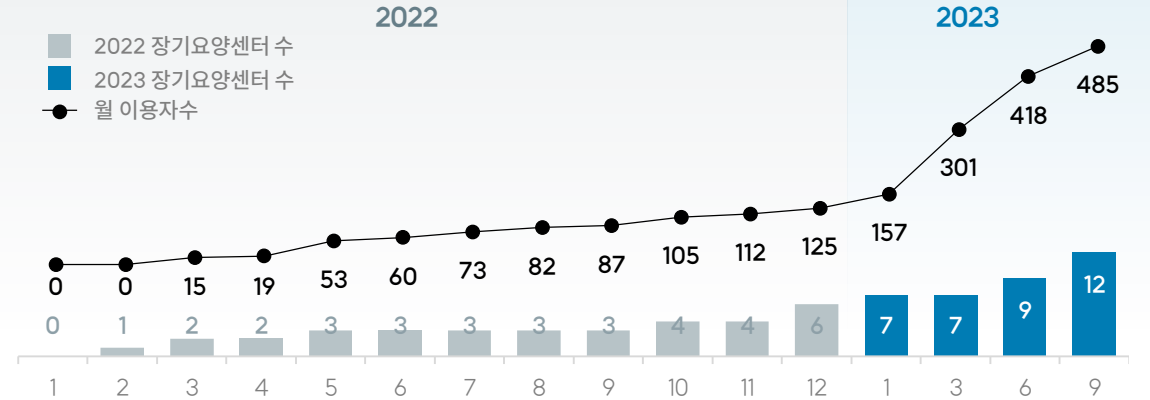
- 사업 개시 후 센터 증가에 따라 이용자 수 증가하며 성장 속도 가속화

센터별 평균 면적  
145평

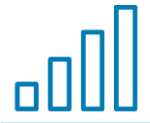
센터별 평균 정원  
48명

BEP 정원  
70~80%

\* 데이케어 센터 기준.



보유 역량을  
단계별로 집중하여  
안정적으로 사업확장



STEP. 1 →

가맹사업 활성화를 통한 수급자 확보  
⇒ 연계사업 기반 마련

| 구분      | 2023(E) | 2024(E) | 2025(E) | 2026(E) | 2027(E) |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 센터 (개)  | 28      | 120     | 200     | 250     | 260     |
| 수급자 (명) | 673     | 4,300   | 11,700  | 20,700  | 27,400  |

\* 센터 계약 수 기준.

STEP. 2 →

장기 요양사업으로 구축한  
콘텐츠 기반 인지케어 시장창출

가맹점 타겟  
콘텐츠 및  
서비스 개발

가맹점과의  
수익구조  
다각화

치매예방 및 정서와  
신체 관리에 집중된 시니어  
방문학습 서비스 전개

STEP. 3 →

장기 요양사업 안정화 이후,  
수급자 기반 연계 사업 확장



일상생활에 필요한  
용품 및 식품, 취미, 여행 등  
시니어 특성을 반영한  
상품과 서비스 연계사업 전개

## 신성장동력 활성화 : 콘텐츠/브랜드 IP 사업 강화



### 꼬미마녀 라라

2023.03 시즌 1 방영



- 투자사 <아이오이> 자체 제작 애니메이션 (대교 보유 지분 10.1%)
- 투니버스, 대교어린이TV 등 13개 채널 방영
- 시즌 2 SBS 공중파 10월 방영
- 라이선스 사업: 출판, 문구, 완구, 공연 등 72개 품목 계약 완료

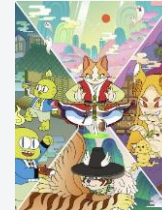
### 해외 브랜드 IP

한국 유통 사업



- 2023년 8월 글로벌 No.1 브랜드 <크레올라>의 한국 공식 유통 사업권 계약
- 2023년 영국 HTI Group <팀스터즈>, <벨라로사>의 한국 유통 사업권 계약
- 2022년 NBC 유니버설 <개비의 매직하우스> 국내 사업권 계약

### 어린이 TV 방영



- 묘신계, 라이선스 사업 준비 및 하반기 방영
- 숏폼, 롱폼 영상 사업권 보유

## [영화배급]



주술회전0



검정고무신



거울 속 외딴성



괴담만찬

강력한 파급력의 미디어 사업을 통한 수익 다각화 및 그룹 가치 제고





국 내



해 외

Business Coverage  
확대로  
Easy for anyone  
Education  
Value Chain 구축

1

적극적인 신사업 및 디지털 지분 투자, 연구 개발 등을 통해 변화하는 교육 시장에 유연하게 대응

2

뉴이프, 콘텐츠 브랜드 IP, 외국어 사업 대교 우주런 등의 신규사업을 통한 성인/시니어 시장 장악

3

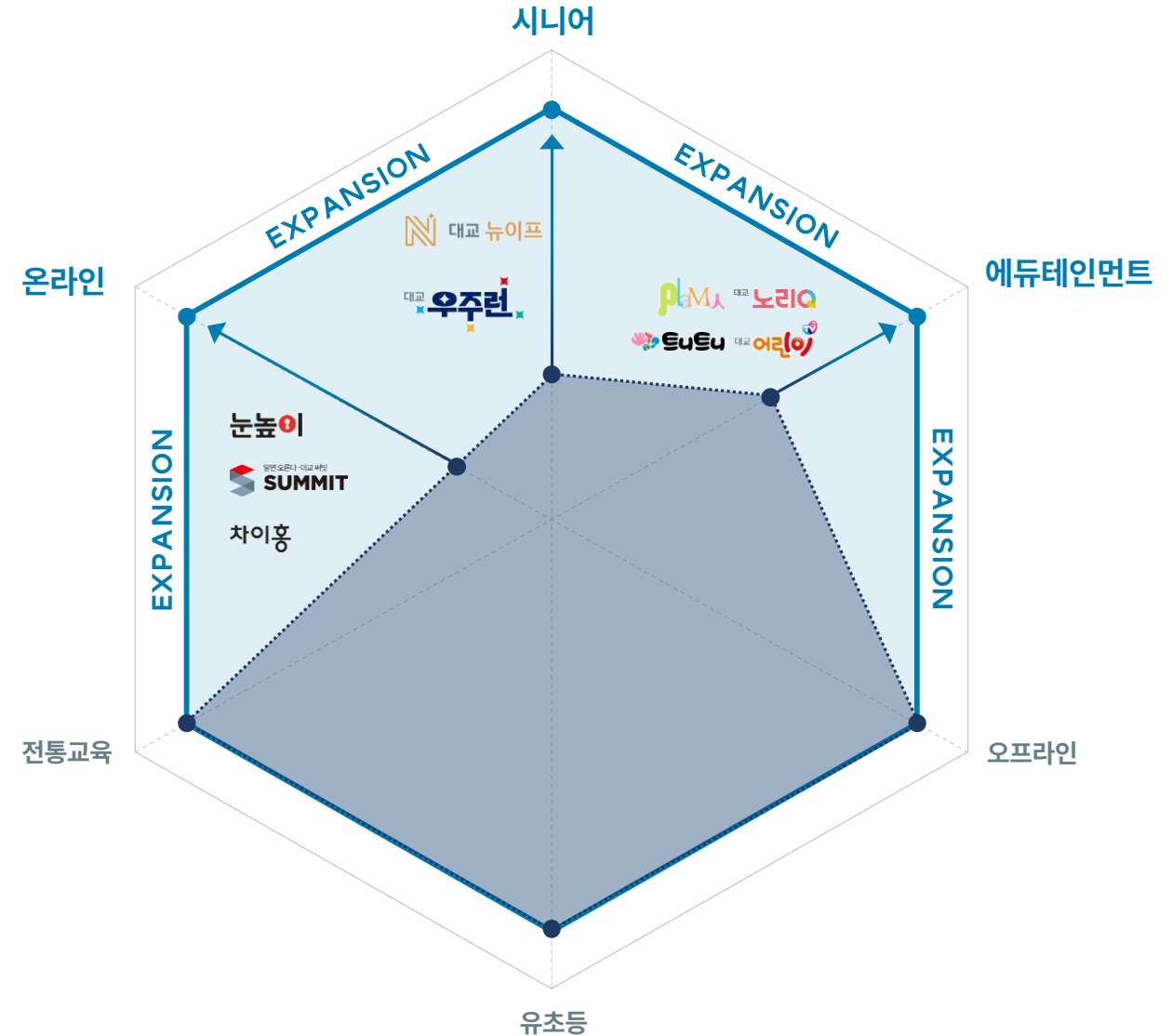
온,오프라인 교육환경과 연령에 구애 받지 않는 다양한 교육 사업 추진으로 강력한 비즈니스 모델 구축



AS-IS



TO-BE



## 차세대 융합형 학습모델과 현지화 전략으로 해외시장 활성화

○ 국 내 ● 해 외



### 베트남

- 미취학아동을 타겟으로 놀이 체육학습을 제공하는 '트니트니', 영국식 뮤지엄 아트 '플래뮤'를 키우자 플래닛 內 런칭
- 베트남 內 대교 통합 브랜드(ELIS) 라인업을 통해 글로벌 유아전문 교육센터 24년 4월 오픈 예정
- 베트남을 전진기지로 향후 동남아시아 전역으로 사업 확장 추진



### 홍콩

- 영어, 수학 영역 외 제품으로 서비스 포트폴리오 확대
- 창의 융합 미술 교육 플래뮤 도입을 통한 유아 고객층 확보 추진



### 북미

- Debate, Summit, Korean 등 Eye Level 외 제품 중심의 확대
- 영유아 체육 서비스 '트니트니' 겨울 학기 개강
- Macadamia 內 \*FC가 활용 가능한 고객 Data 수집 및 결제 정보 관리 기능 고도화



끊임없는 변화와 새로운 도전으로  
세계에서 가장 전문화된 전인 교육을 실천하는 기업

**DAEKYO** 대교

# Appendix

- 01 주요 연혁
- 02 ESG 경영
- 03 자회사 소개
- 04 요약 재무제표 (연결)
- 05 요약 재무제표 (별도)

## 주요 연혁

—  
 학습지부터  
 Edutech까지 아우르는  
 종합 교육기업으로 성장

## 설립기

- 1975 01 ▪ 창업, 종암교실 개설
- 1976 07 ▪ 한국 공문수학 연구회 창립
- 1985 12 ▪ 국내최초 방문학습 형태 사업시작  
▪ 업계최초 주5일 근무 실시
- 1987 01 ▪ (주)대교문화로 사명 변경
- 1991 01 ▪ (주)대교문화에서  
(주)대교로 상호 변경
- 07 ▪ 공문, 눈높이로 상표 변경

## 성장기

- 1991 08 ▪ 해외법인  
Daekyo America LA 설립
- 1992 01 ▪ 대교문화재단 설립
- 1995 03 ▪ (주)대교방송개국 및 방송시작
- 1999 05 ▪ 눈높이,  
업계최초 회원 200만명 돌파
- 2001 05 ▪ 대교 어린이 TV 출범
- 10 ▪ 글로벌 교육 브랜드 이노피 출시
- 12 ▪ 눈높이 전문 공부방,  
눈높이 에스 클래스 출시
- 2003 05 ▪ 독서 포럼 프로그램, 솔루니 출시
- 2004 02 ▪ 증권거래소 상장

## 도약기

- 2005 09 ▪ 중국어 학습 전문기업,  
차이홍 중국어 인수
- 2007 05 ▪ 대교 에듀캠프 출범
- 07 ▪ 눈높이 러닝센터 1호 개원
- 2012 07 ▪ 유아동 출판 브랜드,  
'꿈꾸는 달팽이' 출시
- 2014 09 ▪ 민간기업 세계 최초,  
차이홍 공자학당 출범
- 2016 07 ▪ AI 기반 디지털 학습 서비스,  
대교 써밋 출시
- 2018 09 ▪ 눈높이 러닝센터, 국내최초  
공부역량 계발 서비스 출시

## 혁신기

- 2018 12 ▪ Vision 2025,  
'세상에서 가장 큰 학교' 발표
- 2019 11 ▪ 학원 전문 서비스 기업,  
에듀베이션 인수
- 2020 01 ▪ 영·유아놀이체육기업,  
트니트니(Teuni Teuni) 인수
- 2021 01 ▪ 한국어 독해지수,  
'크리드(KReadD)' 핵심기술  
특허 취득
- 09 ▪ 초등 3~4학년  
수학 검정 교과서 최종 합격
- 2022 01 ▪ 시니어 라이프 솔루션 브랜드  
'뉴이프' 론칭
- 03 ▪ 눈높이, '한국 산업의 브랜드파워'  
1위 수상
- 2023 03 ▪ 대교, '한국에서 가장 존경받는 기업'  
교육서비스 부문 13년 연속 수상

ESG 경영 실천을 통해  
지속가능 성장 기업으로  
도약

## ESG 경영체계

목표

주도적인 ESG 경영 실천을 통해 VISION 2025 세상에서 가장 큰 학교 실현 기반 마련

경영철학

배움으로써 세상을 따뜻하게

**E** Environment

지속 가능한 환경적 가치 실현

- 실현 가능 활동 전개
- 녹색경영 및 기후변화에 대한 진정성 있는 대응

**S** Social

경계 없는 사회적 가치 실현

- 고용 관행 개선
- 業의 가치를 반영한 사회공헌 활동 고도화

**G** Governance

존중을 통한 다양성의 가치 실현

- 윤리경영체계 강화
- 지배구조의 분산

ESG  
평가 등급**B**

환경

D

사회

B+

지배구조

B+



한국ESG기준원  
Korea Institute of Corporate  
Governance and Sustainability

- 평가기관: 한국ESG기준원
- 평가년도: 2022년

ESG  
주요 활동

교육 콘텐츠 윤리가이드 수립

- 생명 윤리 / 성 평등 의식 / 환경 의식 / 안전 의식 / 다양성 의식 / 디지털 윤리 / 가치 중립성 / 역사 의식의 8개 항목으로 구성

친환경 자재 사용 확대

- 눈높이 교재 FSC 인증 친환경 용지로 변경
- 플라스틱 등 교구재 원재료의 친환경 소재 대체

ISMS 인증 획득

- 정보보호를 위한 법적 준수 요건 및 ISMS 인증 기준을 반영하여 정보 보호 관리체계 강화

사회공헌활동 확대

- 라이선버킷 챌린지로 이웃 지원
- 동네책방과 친환경 북페어 '리딩 클럽' 개최
- 느린학습자 잠재력 개발 지원



자회사 소개

최고의 Synergy를 창출하는 대교 Network



|       |                |                    |
|-------|----------------|--------------------|
| 회사명   | 대교에듀캠프         |                    |
| 설립일   | 2007.05        |                    |
| 대표이사  | 강 호 준          |                    |
| 지분율   | 99.9%          |                    |
| 주요사업  | 트니트니           | 영유아 놀이교육 및 누리교육 사업 |
|       | 스쿨버스100        | 방과후 교실운영           |
|       | 플래뮤            | 프리미엄 미술 교육사업       |
|       | 보험사업           | 기업 보험 전문 컨설팅 사업    |
|       | 평생교육원          | 유아 교육 전문가 양성 사업    |
| 매출액   | 2022년          | 371억원              |
|       | 2023년 3분기 (누적) | 328억원              |
| 당기순이익 | 2022년          | -51억원              |
|       | 2023년 3분기(누적)  | 1.8억원              |



|       |                                          |         |
|-------|------------------------------------------|---------|
| 회사명   | 키즈스콜레                                    |         |
| 설립일   | 2017.03                                  |         |
| 대표이사  | 서 명 지                                    |         |
| 지분율   | 100.0%                                   |         |
| 주요사업  | 영유아 프리미엄 전집 사업                           |         |
|       | 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 교육(유아동 전집) 부문 수상 (3년 연속) |         |
| 매출액   | 2022년                                    | 282억원   |
|       | 2023년 3분기(누적)                            | 182억원   |
| 당기순이익 | 2022년                                    | -124억원  |
|       | 2023년 3분기(누적)                            | -24.7억원 |

## 요약 재무제표 (연결)

## 재무상태표

단위 : 백만원

| 구분              | 2023.3Q        | 2022           | 2021           |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산            | 133,408        | 125,925        | 224,924        |
| 비유동자산           | 542,107        | 540,799        | 588,642        |
| <b>자산총계</b>     | <b>675,515</b> | <b>666,724</b> | <b>813,567</b> |
| 유동부채            | 217,514        | 176,442        | 183,532        |
| 비유동부채           | 82,268         | 85,891         | 113,633        |
| <b>부채총계</b>     | <b>299,792</b> | <b>262,334</b> | <b>297,165</b> |
| 지배기업의 소유주지분     | 373,036        | 398,468        | 506,214        |
| 자본금             | 52,065         | 52,065         | 52,065         |
| 자본잉여금           | 68,260         | 69,233         | 74,606         |
| 기타자본구성요소        | (122,616)      | (121,042)      | (145,215)      |
| 기타포괄손익누계액       | 18,268         | 22,936         | 26,311         |
| 이익잉여금           | 357,059        | 375,275        | 498,447        |
| 비지배지분           | 2,687          | 5,923          | 10,188         |
| <b>자본총계</b>     | <b>375,723</b> | <b>404,390</b> | <b>516,402</b> |
| <b>부채와 자본총계</b> | <b>675,515</b> | <b>666,724</b> | <b>813,567</b> |

## 손익계산서

단위 : 백만원

| 구분              | 2023.3Q         | 2022             | 2021            |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| <b>매출액</b>      | <b>497,038</b>  | <b>683,076</b>   | <b>638,395</b>  |
| 매출원가            | 412,221         | 581,337          | 545,821         |
| 매출총이익           | 84,817          | 101,739          | 92,574          |
| <b>판매비와관리비</b>  | <b>110,807</b>  | <b>150,105</b>   | <b>119,522</b>  |
| 대손상각비           | 261             | 1,594            | 1,364           |
| <b>영업이익</b>     | <b>(26,251)</b> | <b>(49,959)</b>  | <b>(28,312)</b> |
| 기타수익            | 7,432           | 11,041           | 12,569          |
| 기타비용            | 7,970           | 65,655           | 27,327          |
| 기타의대손상각비        | 52              | 76               | 1               |
| 관계기업에 대한 지분법 손익 | (1,727)         | (4,955)          | (1,127)         |
| 이자수익            | 2,169           | 2,197            | 2,126           |
| 금융수익            | 213             | 870              | 841             |
| 금융비용            | 1,640           | 1,159            | 3,172           |
| 법인세비용 차감전 순이익   | (27,827)        | (107,697)        | (44,404)        |
| <b>당기순이익</b>    | <b>(28,853)</b> | <b>(136,174)</b> | <b>(42,448)</b> |

## 요약 재무제표 (별도)

## 재무상태표

단위 : 백만원

| 구분              | 2023.3Q        | 2022           | 2021           |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산            | 78,841         | 74,284         | 179,561        |
| 비유동자산           | 521,333        | 520,595        | 557,007        |
| <b>자산총계</b>     | <b>600,174</b> | <b>594,879</b> | <b>736,568</b> |
| 유동부채            | 170,174        | 140,402        | 153,638        |
| 비유동부채           | 59,395         | 59,009         | 58,771         |
| <b>부채총계</b>     | <b>229,569</b> | <b>199,412</b> | <b>212,409</b> |
| 자본금             | 52,065         | 52,065         | 52,065         |
| 자본잉여금           | 75,233         | 75,483         | 74,010         |
| 기타자본구성요소        | (119,227)      | (117,652)      | (115,773)      |
| 기타포괄손익누계액       | 17,303         | 21,806         | 25,865         |
| 이익잉여금           | 345,230        | 363,766        | 487,992        |
| <b>자본총계</b>     | <b>370,605</b> | <b>395,467</b> | <b>524,159</b> |
| <b>부채와 자본총계</b> | <b>600,174</b> | <b>594,879</b> | <b>736,568</b> |

## 손익계산서

단위 : 백만원

| 구분              | 2023.3Q         | 2022             | 2021            |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| <b>매출액</b>      | <b>429,228</b>  | <b>589,099</b>   | <b>593,166</b>  |
| 매출원가            | 373,144         | 522,515          | 523,700         |
| 매출총이익           | 56,085          | 66,583           | 69,465          |
| <b>판매비와관리비</b>  | <b>70,257</b>   | <b>103,607</b>   | <b>87,556</b>   |
| 대손상각비           | 440             | (170)            | 556             |
| <b>영업이익</b>     | <b>(14,613)</b> | <b>(36,853)</b>  | <b>(18,647)</b> |
| 기타수익            | 6,874           | 7,933            | 10,693          |
| 기타비용            | 6,487           | 46,201           | 15,838          |
| 기타의대손상각비        | 778             | 46               | 44              |
| 관계기업에 대한 지분법 손익 | (12,121)        | (33,249)         | (27,993)        |
| 이자수익            | 1,682           | 1,692            | 1,963           |
| 기타 금융수익         | 209             | 838              | 801             |
| 법인세비용 차감전 순이익   | (25,792)        | (105,916)        | (49,065)        |
| <b>당기순이익</b>    | <b>(26,563)</b> | <b>(135,339)</b> | <b>(46,668)</b> |