

Interactive Branding Company

(주)아이패밀리에스씨 2023년 3분기 실적





Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 (주)아이패밀리에스씨(이하 `회사`)의 재정상황, 운영, 영업성과 및 계획을 포함하고 있습니다.

이러한 향후 계획 및 일정은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 사실이나 환경의 변화에 따라 수정될 수 있습니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없으며 실제 회사의 미래 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Contents

1. 2023년 3분기 실적
2. 3분기 지역별 매출
3. 국가, 분기별 매출 추이
4. 3분기 비용 구성
5. 카테고리별 판매비중
6. 3분기 주요 이벤트
7. 4분기 핵심 전략



2023년 3분기 전사 실적

i F A M I L Y

- 전사 매출 372억원(+77%yoy, +1%qoq), 영업이익 67억원(+223%yoy, +31%qoq)
- 화장품 사업부 매출 증대에 따라 창립 이후 최고 매출 분기매출

(단위: 억 원)

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	YoY	QoQ
매출액	223	218	210	202	328	367	372	+77%	+1%
화장품(국내)	73	81	73	68	116	114	123	+69%	+8%
화장품(수출)	140	126	128	120	203	240	241	+88%	1%
화장품 외	10	12	9	14	10	13	8	-11%	-294%
영업이익	35	20	21	19	47	51	67	+223%	+31%
화장품	39	23	25	21	50	54	70	+175%	+7%
화장품 외	-4	-3	-5	-2	-4	-2	-3	(적자지속)	(적자지속)
영업이익률	16%	9%	10%	11%	14%	14%	18%	+8%P	+4%P

2023년 2분기 지역별 매출

i F A M I L Y

- 국내 화장품 매출 125억원으로 YoY 33% 성장
- 해외 화장품 매출 241억원으로 YoY 88% 성장
- 고매출(2억원) 국가가 11개에서 15개로 증가

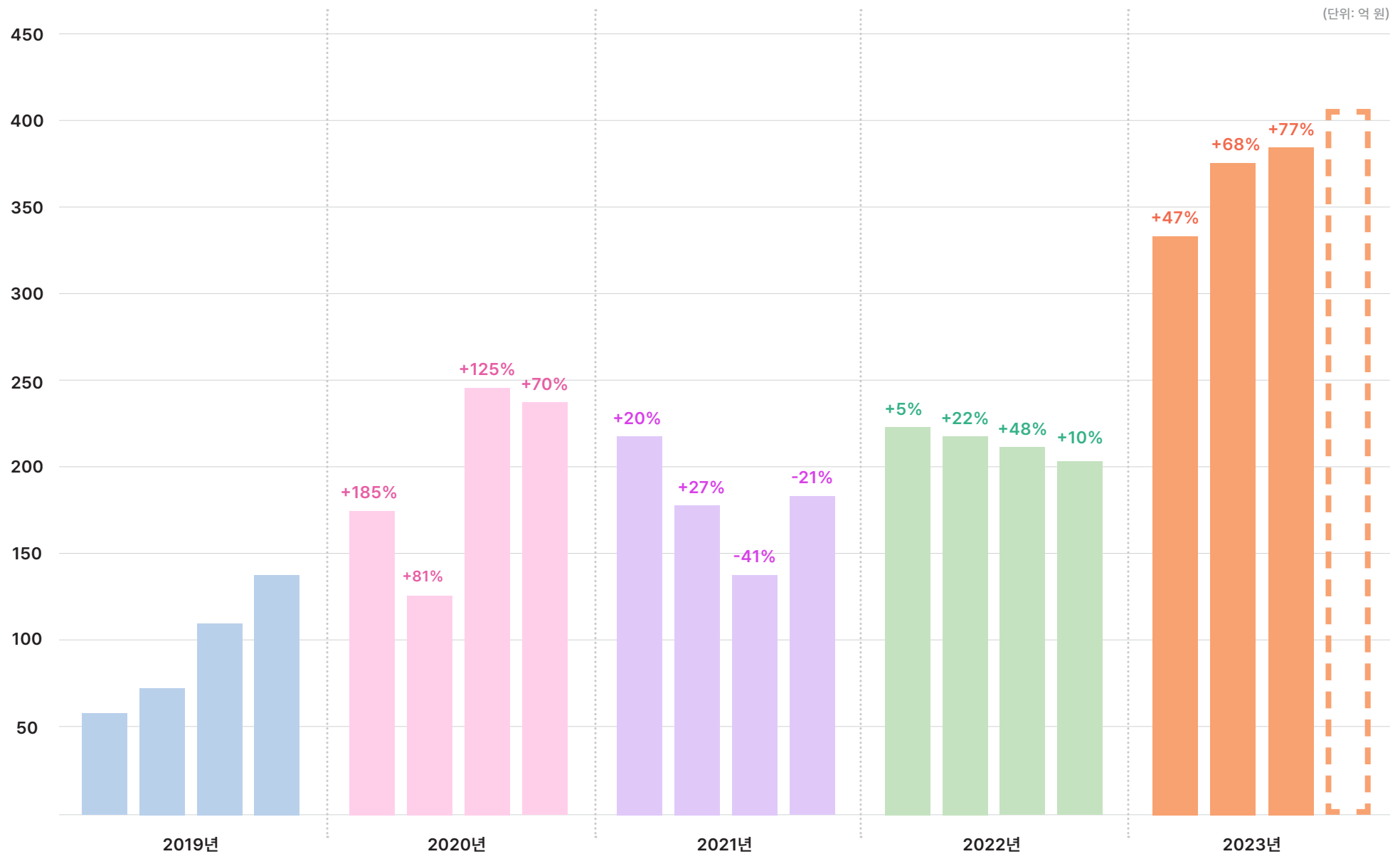
(단위: 억 원)

	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	비중	YoY
화장품	207	201	188	319	354	364	98%	+77%
한국	81	73	68	116	114	123	33%	+69%
일본	81	68	57	122	140	110	30%	+61%
대만	8	11	11	14	10	18	5%	+75%
베트남	8	6	7	7	5	10	3%	+56%
중국	4	3	8	7	24	22	6%	766%
해외기타*	25	30	30	47	56	75	20%	148%
면세점	-	9	8	6	4	4	1%	-57%
화장품 외	12	9	14	10	13	8	2%	-11%
전체	218	210	202	328	367	372	100%	68%

* 해외 기타 국가는 기타동남아 14억, 캐나다 7억, 홍콩 5억, 태국 4억, 러시아 3억, 미국, 인도, 유럽, 오세아니아, 필리핀, 말레이시아가 각각 약 2억원의 사업부 수치를 나타내고 있습니다. (사업부매출 기준)

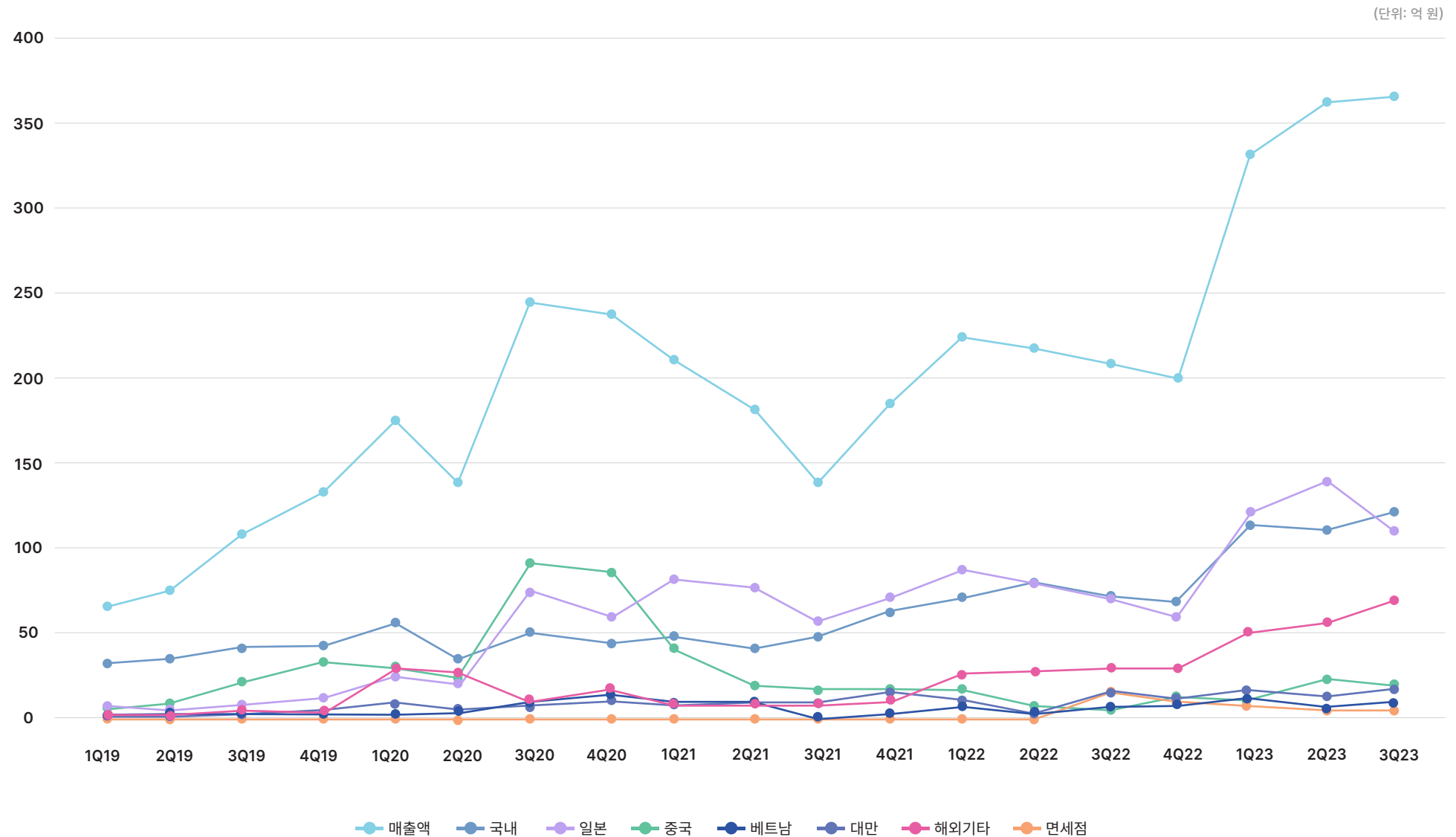
[참조] 분기별 전사 매출 추이

i F A M I L Y



[참조] 롬앤 국가, 분기별 매출 추이

i F A M I L Y



롬앤 판매상품 및 판매 비중

i F A M I L Y

틴트 34%



롬앤의 대표상품으로,
입술을 생기있게 만들어주는 화장품
13,000원

아이섀도 26% (↑3%p)



10가지 색상(10구)은 30,000원,
4가지 색상(4구)는 16,000원
30,000원

립밤 8%



2022년 11월 15일 론칭 이후
제일 핫한 아이템이에요
13,000원

베이스 6%



2021년 3%, 2022년 5%
계속적으로 판매비중 상승세
30,000원

앤드바이롬앤(일본로손향) 3%(↓8%p)



2023년 3월 31일 론칭하여 판매중이며
미니사이즈가 특징!
4,500~12,900원

립스틱 5% (↑1%p)



자연스럽고 바르기 쉬우면서도
선명한 발색을 나타냅니다.
13,000원

네일 1%



한국, 일본 중심으로
카테고리 신상 계속 출시 중
10,900원

기타 10% (↑4%p)



네일+에디션
+기타 카테고리
xxxxx원

[참조]판매 비중은 2023년 3분기를 기준으로 집계하였고, 대표상품 기준가격은 2023년 11월 소비자 판매가를 기준으로 표기하였습니다

3분기 비용 구성

- 전분기 대비 판관비 12억원 절감
- 주요 절감 계정(2Q 대비): 지급수수료 7억원, 임원급여 3억원

(단위: 억 원)

	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	YoY	QoQ
매출원가 (원가율)	130 (62%)	122 (60%)	214 (65%)	232 (63%)	233 (63%)	+79% (+1%P)	+8% (-1%P)
판관비 (판관비율)	59 (28%)	60 (30%)	67 (21%)	83 (23%)	73 (20%)	23% (-9%P)	-14% (-4%P)
직원급여	12	11	13	13	13	+6%	-2%
지급수수료	9	8	13	18	12	+33%	-37%
광고선전비	13	13	14	18	20	+51%	6%
판매촉진비	2	0	0	1	0	-90%	-70%

국가별 채널 현황

i F A M I L Y

국내

17%	오프라인	OLIVE YOUNG CHICOR LOTTE DUTY FREE 롯데면세점 SHINSEGAE THE SHILLA DUTY FREE HYUNDAI DEPARTMENT STORE
16%	온라인	rom&nd (3%) coupang (8%) kakaotalk 선물하기 (1%) A B L Y (2%) 11번가 Gmarket AUCTION.

일본

30%	오프라인	left PLAZA TOKYU HANDS AEON ItoYokado ITS'DEMO shopDisney
	온라인	Rakuten Qoo10 amazon

대만

5%	오프라인	watsons Tomod's 特美事 藥 7-11 마루모토 키요시
	온라인	Shopee

베트남

3%	오프라인	guardian watsons sociolla SammiShop Cosmetic & Accessories NUTY COSMETICS BeautyBox HANABISHI
	온라인	Shopee Lazada

중국

6%	오프라인	SAHFU Easy Fashion Easy Life WOW COLOUR ONLY WRITE 独写
	온라인	天猫国际 Tmall HK 京东国际 Tmall

기타

26%	오프라인	watsons 중동, 말레이시아 Sasa 홍콩 guardian 싱가포르 BEAUTRIUM 태국
	온라인	amazon 미국 왓슨 (2%) Shopee 필리핀, 태국, 브라질, 말레이시아, 대만

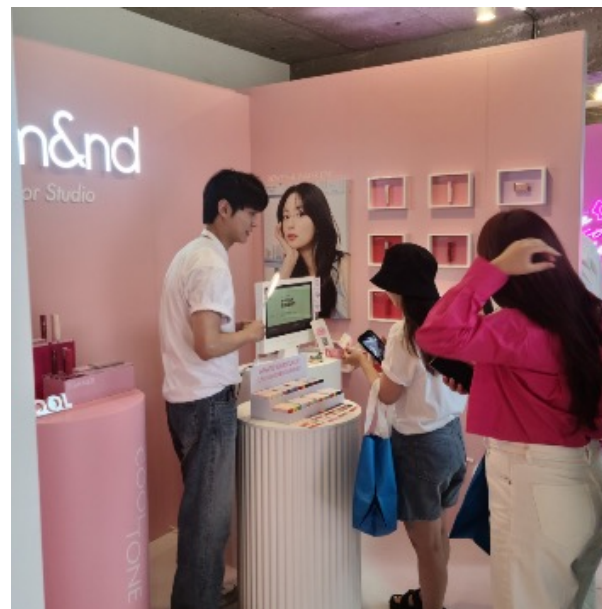
국내 3Q 주요 이벤트 (33%, 125억원)

i F A M I L Y

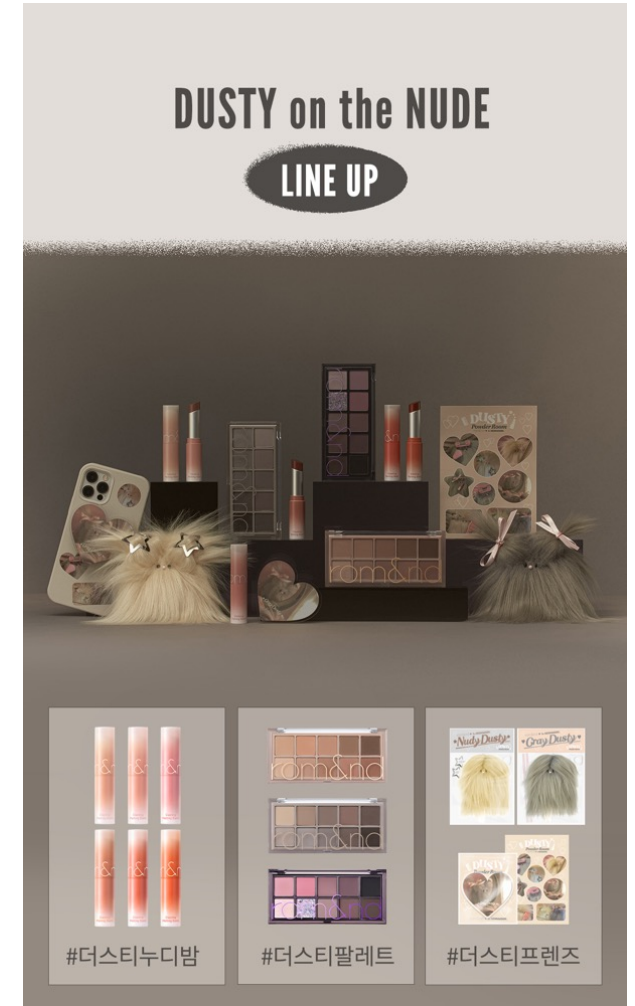
- 산리오에디션 OPEN
- 올리브영 엔드매대 이벤트
- 더현대 팝업스토어



- 쿠팡 메가뷰티쇼



- 더스티온더누드 론칭



일본 3Q 주요 이벤트 (30%, 110억원)

i F A M I L Y

- 큐텐 메가와리 이벤트
- 로프트 이벤트

rom&nd x Qoo10

9/1(金)~9/12(火)
バズりアイテムで

メガ割
買うなら今!

ブルームイン
カバーフィットクッション
28% 2,530円
1,822円

トウインクル
ペンライナー
20% 1,430円
1,144円

ハンオール
フィックスマスカラ
20% 1,290円
1,032円

ハンオール
ブロウカラ
20% 1,210円
968円

rom&nd Qoo10 メガ割 9/1(金)~9/12(火) 全商品20%OFF



- 산리오에디션 OPEN
- 디즈니스토어 미니라인 출시



- 더스티누드라인 OPEN

DUSTY on the NUDE

NEW

다스티어
뉴데이어바ーム
(Newカラー6sku)

다스티어
베타어잔파레트
(4号・5号・11号)

다스티어
可愛いフ렌ズ
(스티커・キーリング)

중국 3Q 주요 이벤트 (6%, 22억원)

i F A M I L Y

- 비오버셰이드 론칭
(티몰, 샤홍수 동시)



- 블러퍼지티브 판매 호조



- 멜팅밤 FW 론칭



동남아 3Q 주요 이벤트 (12%, 약 44억원)

i F A M I L Y

- 7~8월 베트남, 태국, 말레이시아, 대만 등 산리오 에디션 순차 출시

WHATEVER GIRLS

8/10
COMING SOON

rom&nd ♥ Sanrio

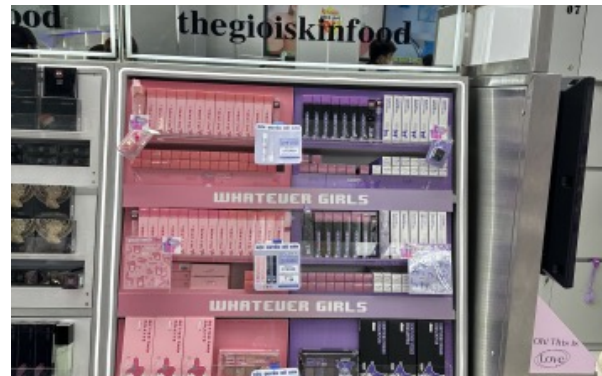
WHATEVER GIRLS

ONLY IN 旗艦店限定優惠

8/1 - 8/9
全品項下單禮贈送
[rom&nd 美樂蒂或酷洛米小貼紙]

8/10 ~
購買三麗鷗系列任2件加碼 贈送[唇蓋]
*美甲商品不參加

*款式隨機不現款，數量有限，送完為止



4Q 전략 요약

• 국내

'촉촉함'을 원하는 구매 니즈에 맞추어 글로시립, 립밤 등
카테고리 강화
연말 어워즈 등 이벤트, 팝업 강화

• 일본

신상 아이 카테고리로 색조 포트폴리오 다각화,
채널별 다양한 에디션 및 팝업스토어로 판매 강화

• 중심 육성 국가

중국, 베트남, 태국, 필리핀, 인도
3Q 대비 30% 이상 성장 목표

• 신규 브랜드 'Nuse'

무스라인 출시 및 국내외 판매채널 확대



4Q 전략- 국내

i F A M I L Y

- 10월 쿠팡 등 온라인채널별 전략적 라인업 강화

브랜드 라이벌대전



espoir

- 최대 30% 할인
- 2천원 추가할인

[espoir 바로가기 >](#)



rom&nd

- 일부품목 10% 할인
- 최대 5천원 쿠폰

[rom&nd 바로가기 >](#)

BRAND WEEK



롬앤
최대 4천원 SALE



아임미미 외
최대 8천원 SALE

- 11월 물막틴트 론칭

BEST

지그재그 1위

#물막틴트 공식몰 상륙

Glasting Water Tint

sunset

- 12월 올영 어워즈 (립, 아이 부문 1위)

올리브영 어워즈 3년 연속 수상

BARE GRAPE

롬 앤 포도 탕후루 에디션 한정 기획

#탕후루광택
#글루드MLBB

2023 OLIVE YOUNG AWARDS
1위

ONLY 올리브영
스마트록 증정

주사펜스형 틴트 25 베이 그레이프

rom&nd
JUICY LASTING TINT

LIMITED EDITION SET

쿨톤 인생 팔레트

BETTER THAN PALETTE
06 PEONY NUDE GARDEN

LIMITED 신리제도증정

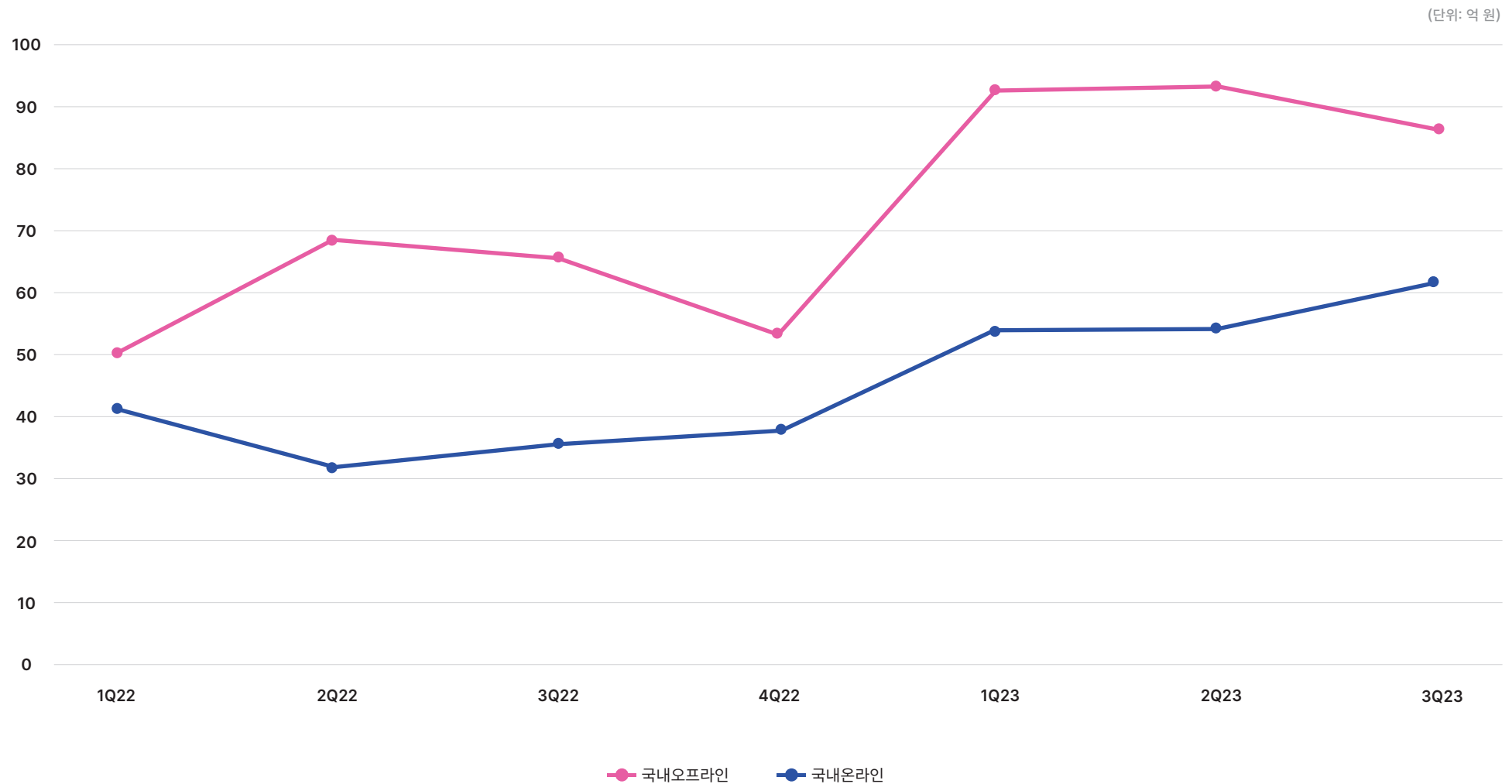
2023 OLIVE YOUNG AWARDS
3위

rom&nd

4Q 전략- 국내: 온오프라인 동시 육성 및 채널 의존도 분산

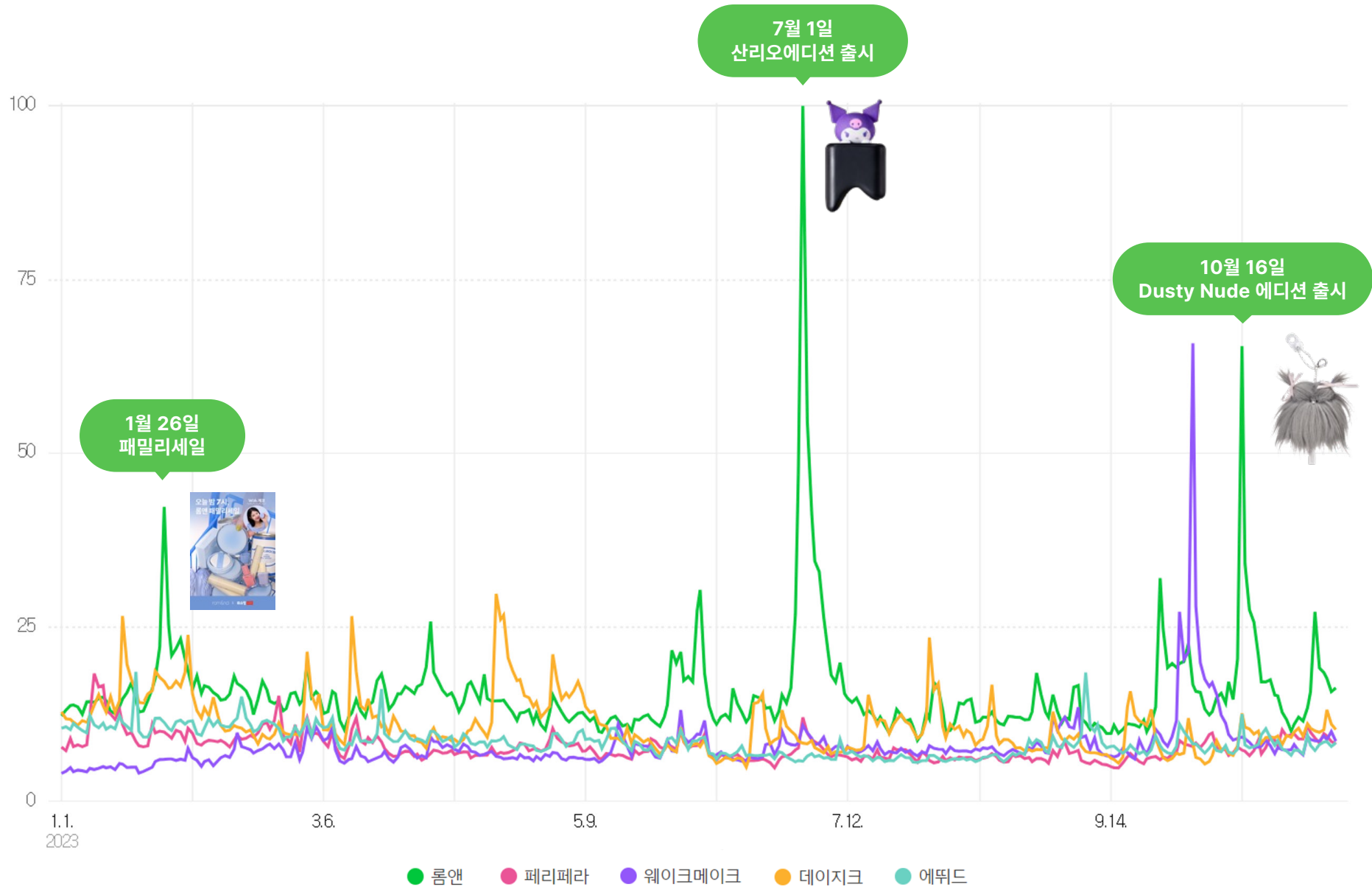
오프라인- almost ONE 채널판매로 이벤트 참여에 대한 효율이 높음, 온라인채널과 라이브커머스 지속 활용을 통한 시너지 창출 중

[국내 분기별 온오프라인 매출 추이]



4Q 전략- 국내: SNS & 인플루언서 활용한 마케팅 고도화

i F A M I L Y

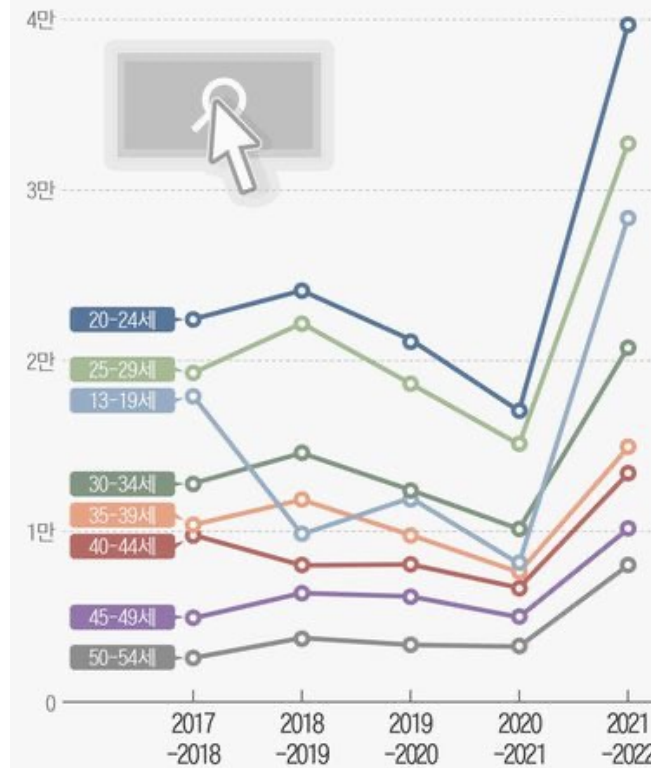


4Q 전략- 국내: 팝업스토어 등 체험이벤트 강화

i F A M I L Y



'팝업스토어' 연령대별 검색량 단위: 건



최근 1년간 팝업스토어 연관어

2021-2022(최근 1년)		
순위	연관어	연급량
1	서울	1만 6499건
2	브랜드	1만 4352건
3	사진	1만 604건
4	제품	1만 192건
5	공간	9670건
6	이벤트	9257건
7	매장	8922건
8	카페	8181건
9	더현대서울	6561건
10	구매	6456건
11	행사	6208건
12	백화점	5988건
13	성수동	5927건
14	현대백화점	5754건
15	지하	5676건
16	경험	4866건
17	전시	4765건
18	포토존	4338건
19	굿즈	4294건
20	상품	3969건

급상승 키워드

자료=이노션 인사이트 그룹

4Q 전략- 일본

i F A M I L Y

- 11월 블룸인 쿠션 세트



- 12월 로프트 에디션
- 12월 로프트 팝업스토어



- 12월 앳코스메 팝업스토어



4Q : 동남아 전략 (대만)

i F A M I L Y

• 10월 더스티라인 론칭



• 11월 광군절 프로모션



• 12월 왓슨 어워즈 연계 프로모션
(베스트 파트너상, 최다판매상 등 7개 부문)



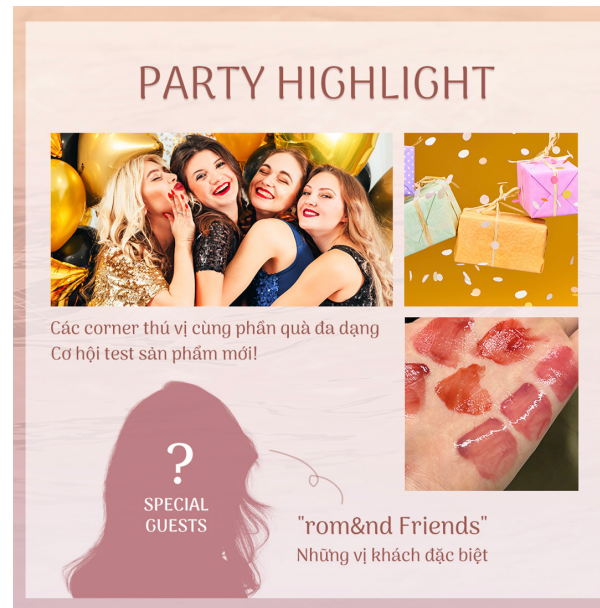
4Q : 동남아 전략 (베트남)

i F A M I L Y

• 10월 TGSF 입점



• 11월 코덕파티
• 11월 지오 팝업



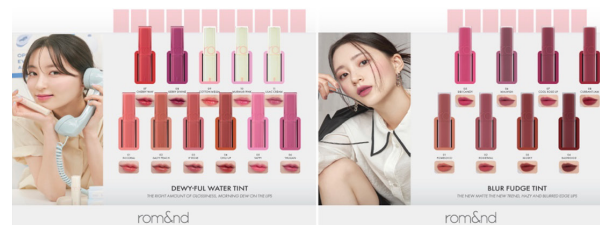
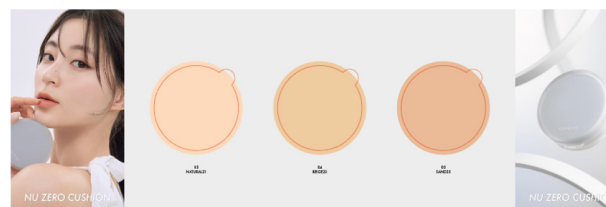
• 12월 글래스팅 워터틴트
(동남아향 출시)



4Q : 동남아 전략 (태국)

i F A M I L Y

- KIS Beauty, The Cosmetics 등 오프라인 매장 강화



- 10월 라자다, 쇼피 프로모션
- 11월 신규틴트 프로모션

