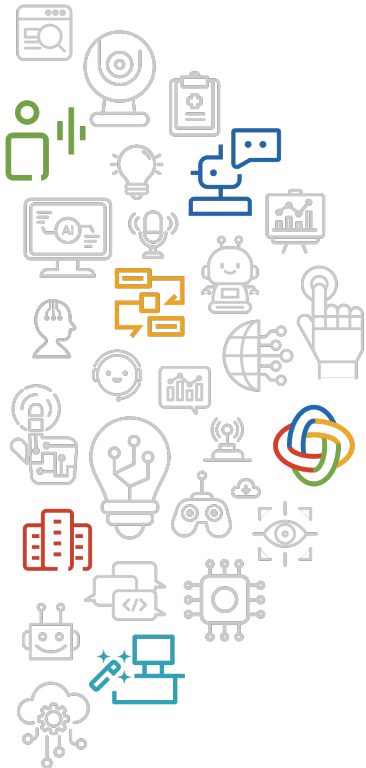




Investor Relations 2023-24

마음AI의 혁신과 성장



본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성 된 자료로서, 내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성 된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무 자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경 된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



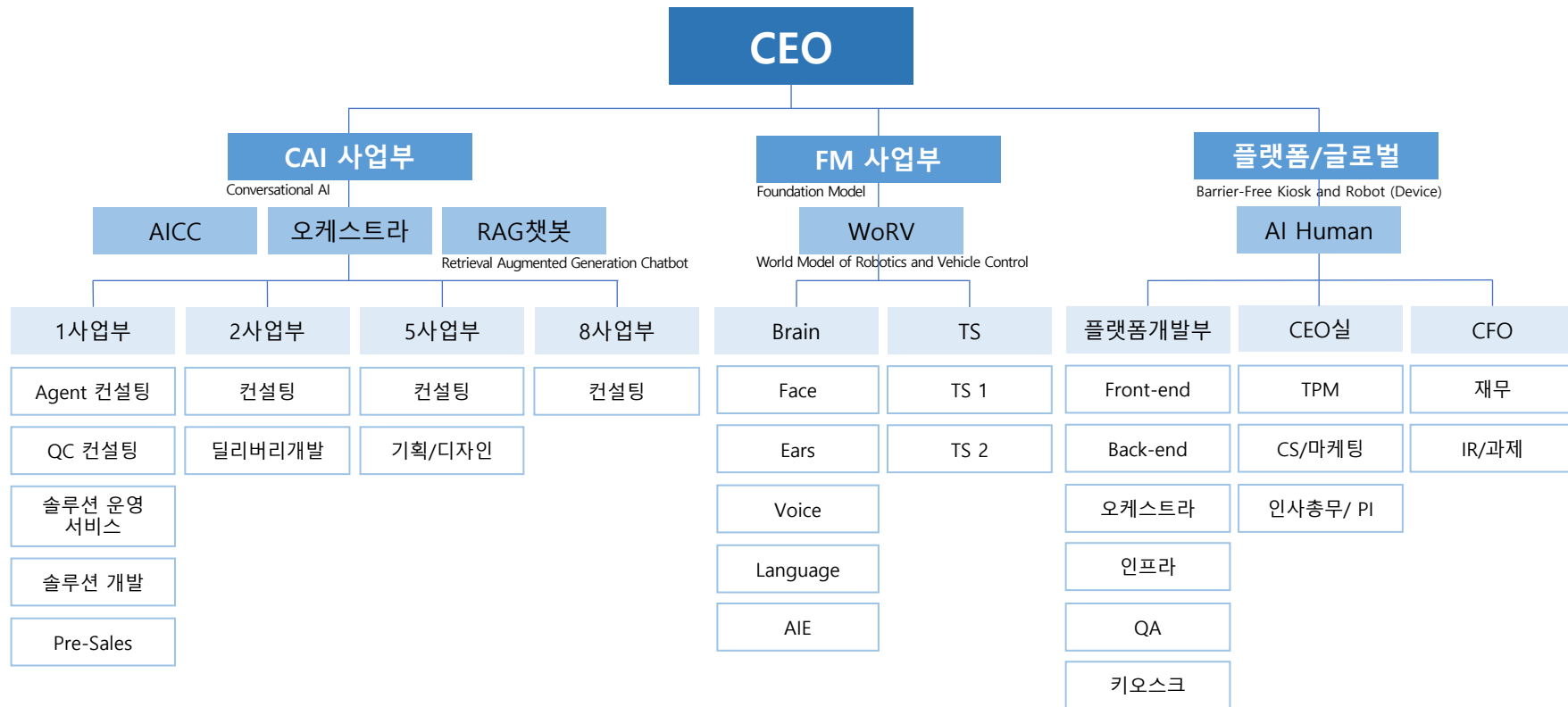
회사 History

1. 회사명	㈜마음에이아이	2. 대표자명	유 태 준		
3. 기술용역등록분야	응용 소프트웨어 개발 및 공급업				
4. 주 소	경기도 성남시 수정구 창업로 40번길 30, 4층(시흥동, 판교IT센터)				
5. 연락처	전화번호 : 1661-3222 팩스번호 : 031-625-4119				
6. 회사설립년도	2014년 1월				
7. 주요사업분야	서비스 / 데이터베이스 및 온라인정보제공업 / 정보통신공사업 / 학술연구용역				
8. 인원 현황 (23.11기준)	전체 인원 : 105명 / 사업 및 지원 : 72명 / 개발 및 연구 등 : 33명				
9. 기술자 보유현황(분야별로 기술) (단위:명)					
구 분	계	(개발)분야	(R&D)분야	(사업)분야	(지원)분야
계	105	21	12	50	22
특급기술자	12	4	1	4	3
고급기술자	11	1	1	5	4
중급기술자	26	6	4	11	5
초급기술자	56	10	6	30	10

- 2023**
 - 3월 29일 마음에이아이로 사명 변경
 - 4월 5일 maum 2.0 그랜드 오픈 행사
 - AI Human M3 출시
 - 7월 판교 IT 센터로 사옥 이전
- 2022**
 - AI Builder 마음 오케스트라 런칭
 - 대통령직 인수위원회 과학기술 부문 자문사 선정
 - AI 휴먼 기술 논문 CVPR 2022 채택
 - 음성 변환 모델 연구 논문 NeurIPS 채택
- 2021**
 - **11월 23일 기술특례상장**
 - 3월 AI 휴먼 M1(1세대) 최초 공개 (5월 런칭)
 - 한국지능정보사회진흥원, 국내 10대 AI 기업 선정
- 2020**
 - 2020 대한민국 AI 소프트웨어 부문 대상 수상
 - 대한민국 인터넷 대상 인터넷 기술혁신 부문 과기정통부장관상
 - 4차 산업혁명대상, 정보통신기획평가원장상 수상
- 2019**
 - AlaaS maum.ai 공개
 - 제18회 대한민국 SW 기업 경쟁력 대상 기업 역량 강화 부문 과학기술정보통신부 장관상
 - PEF 및 VC로부터 3차 투자유치 성공
- 2018**
 - 대한민국 임팩테크대상 국무총리상 수상
 - 대한민국창업대상 산업통상자원부 장관상 수상
 - 인공지능 고객센터 서비스 FAST AI Contact Center 출시
 - 북미 캐나다 법인 설립
- 2017 ~ 2014**
 - 마인즈랩 AI 플랫폼 maum.ai 정식 공개
 - 마인즈랩 인공지능 플랫폼 제품군 출시
 - VC로부터 투자 유치 성공
 - **2014년 01월 ㈜마인즈랩 설립**

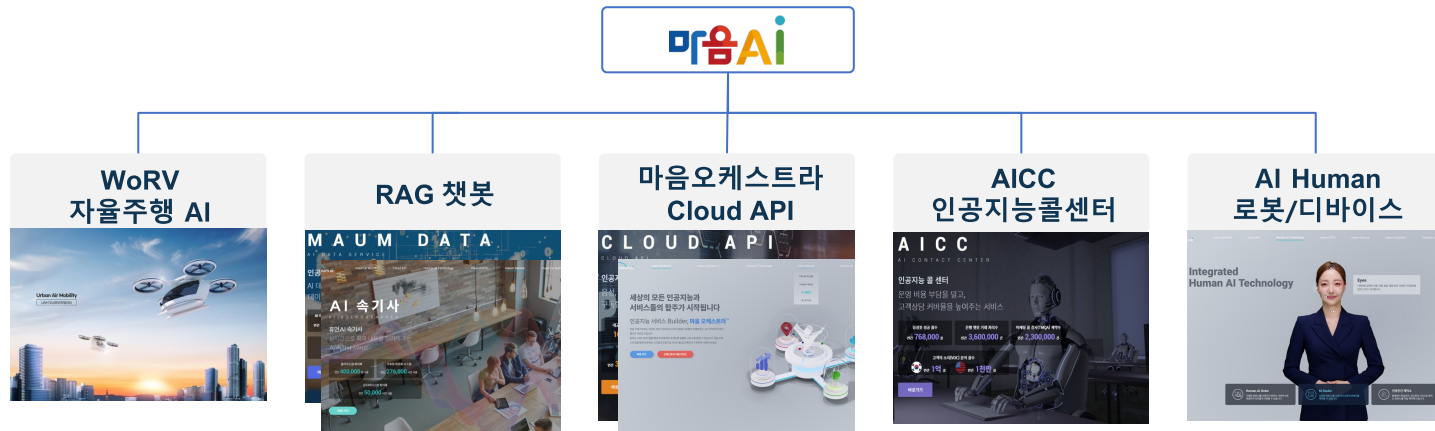


회사 조직도





5대 핵심제품



다양한 분야의 주요 고객사





2023년도 5대 핵심제품 성과요약

WoRV 자율주행

<2024 Biz Milestone>

- 시뮬레이터 데모 시연
- 주차장 이동식 전기차
- 충전 로봇 시뮬레이터 데모 시연
- 자율주행 로봇 *Real-world* 데모 시연

RAG 챗봇

- 식품기업P사
- 뷰티기업A사
- 군사본부A
- 군사본부B
- 한국전파진흥협회
- 화성시청
- 한국문화재단
- 송파구청
- 다산콜재단
- 한국산업인력공단
- 인천광역시청
- 인천교통공사
- 한국공항공사

마음오케스트라 Cloud API

- XOSOFT 완구용 TTS
- 바디프렌드
- TWIP
- KBS AI 아나운서 음성
- 여수 MBC 기상캐스터
- 아키펠
- KBS 재난방송
- 사랑의 교회

AICC 인공지능콜센터

- 교보생명
- KB증권
- DB금융투자
- 현대해상
- KB금융그룹
- 육군본부
- 흥국생명

AI Human 로봇/키오스크

- 한국우편산업진흥원 AI 도슨트
- 헤이스타즈 AI 관광가이드 키오스크
- 뉴로메카 AI 바리스타
- 동서울대학교 AI 리셉셔니스트
- 평창 청소년 올림픽
(한국전파진흥협회) AI 리셉셔니스트
- 동서울대학교 학생 AI 휴먼
- 매일경제TV 아나운서 김명준 AI 휴먼



연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

계정과목	2021	2022	2023 3Q
유동자산	22,233	13,660	25,048
비유동자산	13,152	24,128	33,714
자산총계	35,385	37,789	58,762
유동부채	2,505	11,103	2,207
비유동부채	3,068	1,109	33,689
부채총계	5,573	12,212	35,896
자본금	3,022	3,040	3,067
자본잉여금	85,410	26,190	27,371
자본조정	1,039	947	878
기타포괄손익누계액	(440)	(472)	(488)
이익잉여금	(59,244)	(4,092)	(7,898)
자본총계	29,812	25,576	22,866
부채와 자본총계	35,385	37,789	58,762

연결포괄 손익계산서

(단위 : 백만원)

계정과목	2021	2022	2023 3Q
매출액	6,979	8,244	7,629
매출원가	0	0	-
매출총손익	6,979	8,244	7,629
판매비와관리비	13,740	13,714	10,551
영업손익	(6,761)	(5,471)	(2,922)
영업외손익	8,400	323	(909)
법인세비용차감전손익	1,639	(5,148)	(3,831)
법인세비용	1	4	2
당기순손익	1,479	(4,764)	(3,833)

Index

5 Key Products 의 성과와 도전

- 생성형 범용 인공지능 WoRV
- 기업용 RAG 챗봇의 성공 구축 사례의 출현
- 초개인화 AI 서비스 개발 툴 마음오케스트라의 성공사례 확산
- 보이는 음성봇과 인공지능 콜센터 성공 구축 사례
- 장애인 차별 금지법에 대응한 AI Human 키오스크 등 다양한 AI 디바이스의 확산

마음AI 플랫폼 기반 수익 창출 안정화

- 최신 5대 엔진과 모델 소개
- 마음AI 플랫폼의 사용자 경험 프로세스

완전 자율주행 AI 시장에 본격 뛰어 들었습니다



ANI(Narrow AI)에서 AGI(General AI)로 가는 열쇠

전세계적으로 AI의 발전은 ANI(Task Specific AI)에서 AGI(General Purpose AI)로 나아가고 있습니다.

이에 발맞춰 마음AI는 완전 자율주행과 범용 로봇 제어를 위한 Video foundation model인 'WoRV' 등 Foundation Model을 통해 AI 혁명의 미래를 선점하고자 합니다.



ANI
Task Specific AI

복합적 지능을 갖추지 못한 특정 문제만을
해결할 수 있는 인공지능

- 특정 태스크 이외의 태스크에 대해서는 자율적으로 문제를 해결할 수 없습니다.
- 특정 분야에서 인간을 능가하거나 인간과 동등한 성과를 보입니다.
- 안전모, 침입, 실신, 화재 등 특정 태스크에 대해서만 훈련되어 있습니다.



AGI
General Purpose AI

특정 문제뿐 아니라 주어진 모든 상황에서
생각과 학습을 하고 사람처럼 다양한 업무를
동시에 수행/해결할 수 있는 인공지능

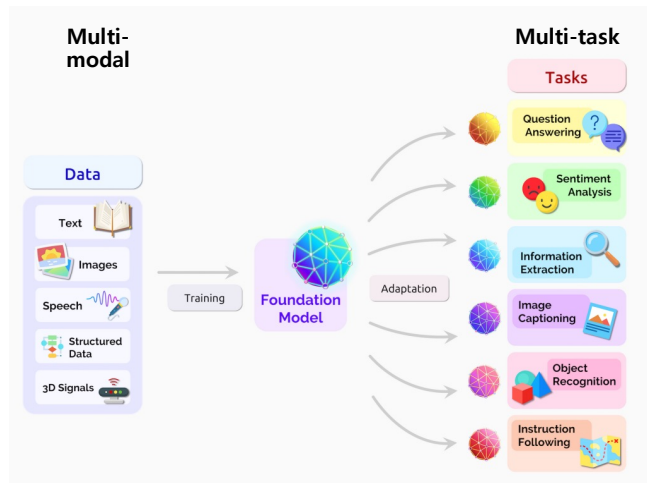
- 특정 태스크 이외의 태스크에 대해서 자율적으로 문제를 학습 및 해결할 수 있습니다.
- 여러 분야에서 인간을 능가하거나 인간과 동등한 성과를 보입니다.
- 여러 보안 태스크에 대해 훈련이 되어 있습니다.



AI는 챗GPT를 넘어서서 멀티모달 범용모델로 발전

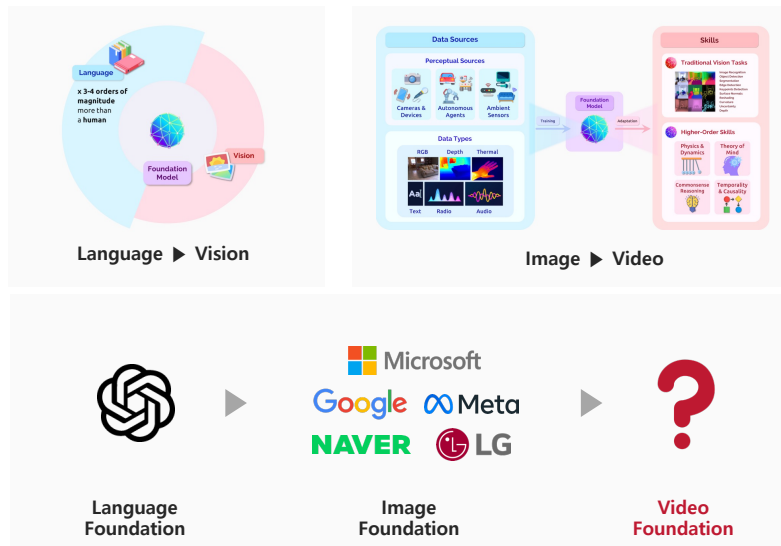
Foundation model 트렌드는 자연어(GPT)에 이어 Image multi-modal로 이어지고 있으며, 궁극적으로 Video foundation model로 발전하고 있습니다. WoRV는 완전 자율주행과 범용 로봇 제어를 위한 Video foundation model 입니다.

Concept of Foundation model



Stanford - Rishi Bommasani et al., 2022,
On the Opportunities and Risks of Foundation Models

Foundation model research trend





Video Foundation Model WoRV의 특징

완전 자율주행과 범용 로봇 제어를 위한 Video Foundation Model



- 범용적인 Multi-model, Multi-task 인공지능망을 자체 설계
- 자체 설계한 인공지능망은 image/video/Text/Location 등 복수의 Data format을 한 번에 학습하여, 하나의 모델로 다양한 task가 가능합니다



W

- 자연어를 가지고 학습합니다. Text Prompt만으로 자율주행 Policy를 제어할 수 있습니다.

O

- HW-free model로 특정 차종에 국한하지 않아도 범용적으로 작동합니다.

R

- Data intensive하지 않아도 적절한 양의 데이터만으로 학습 가능합니다.

V

- Driving decision에 대해 설명가능한 AI모델입니다.



별도의 Rule 기반 코딩 없이 주어진 영상만으로 의사결정

도로에 갑작스럽게 사람이 난입한 것을 확인하고, 완전자율주행 AI 모델이 즉각 반응하여 의사결정을 하고 정지 컨트롤을 합니다.





완전자율주행 WoRV 사업화 마일스톤

2024 WoRV Biz Milestone

2023 4분기
시뮬레이터
데모 시연

- CES 2024 (2024. 1. 9 ~ 12.)에서 WoRV 출품
- CARLA – 1.0 SotA 수준 달성

2024 1사분기
주차장 이동식 전기차
충전 로봇 시뮬레이터

- 2024년 상반기 컨퍼런스 발표
- Real-time demo
- Text prompt로 컨트롤
- 자동차회사와 PoC 수행
- 마음AI 본사에서 실제 로봇 자율주행 사례 적용

2024 하반기
상용화 공급 시작

- 상용화 공급 시작 2024 하반기

2025



기업용 'RAG 챗봇'의 구축 성공 및 확산



마음AI는 LLM에 대한 고객사의 고민에 구체적인 해결책 마련

마음AI는 여러 고객사와 PoC가 아닌, 실제 대직원/대고객 서비스를 구현하며, 성공 구축 사례를 만들어가고 있습니다.

보안

기업 요구와 보안요청 수준에
맞춰 3단계로 제공

(A사)Global Cloud
기업용 chatGPT사용



(B사)Cloud
맞춤 LLM

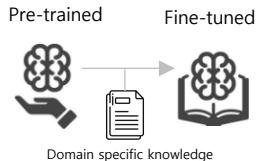


(C사)On-Premise
맞춤 LLM

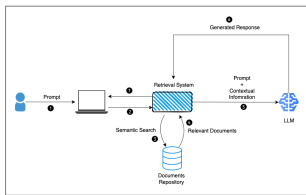
환각

Fine tuning & RAG

Domain Data Fine tuning



RAG *1



활용처

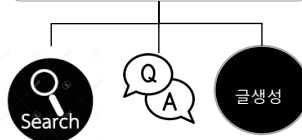
대직원용/대고객용
생산성향상 & CS서비스

01. 안전한 사내 chatGPT
02. 업무생산성 도구
(이메일생성/회의록요약..)
03. 내부 업무 지식 검색
(업무지침, 정책서 QA)
04. 상담사 지원 서비스
05. 대고객용 챗봇

데이터

데이터 준비는
구현 서비스에 따라
범위와 준비방법 상이함

서비스 유형



보유 데이터 종류



필요자원

기술조직 외
업무조직 참여 필수

프로젝트담당



- < 담당 업무 조직 역할 >
- 1) 데이터 확보/검수
 - 2) 서비스 설계
 - 3) 결과 검증

출처 : *1 [blog.gopenai.com <retrieval-augmented-generation-101>](https://blog.gopenai.com/retrieval-augmented-generation-101)



맞춤 개발된 AI활용 업무 자동화 기능

Prompt Engineering에 익숙하지 않은 임직원들도 손쉽게 chatGPT를 이용해 업무 생산성을 높일 수 있도록 Prompt Engineering으로 GPT 활용 도구 제공합니다

이메일 자동 생성 기능
(발신/수신)

회의록 요약 및
주요 결정사항 추출

+ 추가 기능 확장 가능



기업용 RAG 챗봇 성공 구축 사례

마음AI는 뷰티회사에서 챗GPT를 활용한 대직원 생산성 증대 AI 서비스를 성공적으로 오픈하고, 식품기업과 군사본부 등에 기업용GPT 챗봇을 공급했습니다. 기존 고객들에게 뛰어난 사용자 경험을 제공함으로써 2024년에 파생되는 연이은 사업 확장을 철저히 준비하고 있습니다.

진행 프로젝트

고객사	프로젝트 명
뷰티기업 A사	AI 전략 파트너십 1차, 2차, 3차
식품기업 P사	LLM기반 챗봇 구축
군사본부 A	지능형 스마트부대 시범 구축
군사본부 B	인사상담용 지능형 콜봇 / 가이드 챗봇 구축

진행 예정 프로젝트

고객사	프로젝트 명
공공 운수기업	PoC
식품기업 P사	2차 프로젝트
뷰티기업 A사	4차 LLM 기반 지속 예정
보험회사 H사	PoC

초거대 AI 수요기업 후속 매출 기대



초거대 AI 수요기업 진행사항 – 기업용 GPT 구축사례

23년 마음AI는 초거대 AI 공급기업으로 2년 연속 선정되어 많은 고객사들과 프로젝트를 진행했습니다.

다양한 공공기업에서 MaumGPT와 RAG Chatbot 등 실제 서비스를 구현하며 성공사례를 만들었습니다. 이를 바탕으로 2024년도에도 초거대 AI 사업을 진행할 수 있도록 관련 기술을 업그레이드 하고 있습니다.

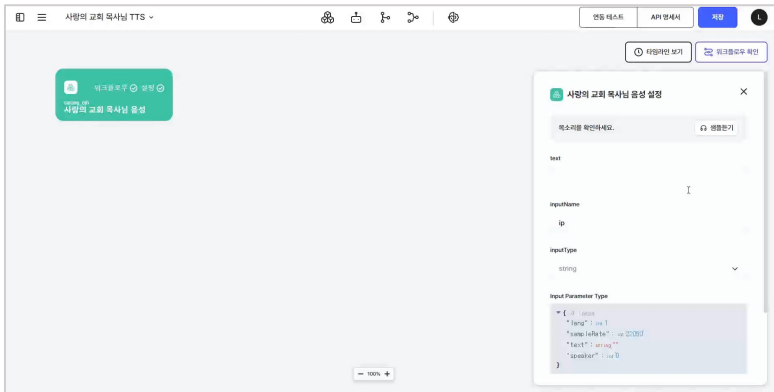
고객사	프로젝트 내용
화성시청	화성시청 콜센터 내부 매뉴얼을 QnA쌍 데이터로 변환 후 Chatbot 제작
한국문화재단	재단 내부 규정을 QnA쌍 데이터로 변환 후 Chatbot 제작
송파구청	구청 내 각종 매뉴얼을 QnA쌍 데이터로 변환 후 Chatbot 제작
다산클래더	서울연구원이 보유한 행정 매뉴얼을 QnA쌍 데이터로 변환 후 Chatbot 제작
한국산업인력공단	다국어 이력서 첨삭/모의면접 GPT 제작
인천광역시청	광역시 소재 병원 소개자료 QnA쌍 데이터로 변환 후 Chatbot 제작
인천교통공사	인천교통공사 1:1 상담 데이터 QnA쌍 활용해 Chatbot 제작
한국도로공사 디지털고속도로추진단	경영공시 문서 10개 + 조달청유권사례해석집 QnA쌍 데이터 변환 후 Chatbot 제작
한국공항공사	한국공항공사 내에 고객 문의 답변 QnA쌍 데이터 활용해 Chatbot 제작
국립중앙도서관	홈페이지내 자주묻는질문을 데이터셋으로 활용(1,2)/ 국가지식자원공유서비스 내용을(3) 데이터셋으로 활용해 Chatbot 제작
한국과학기술기획평가원	제5차 과학기술기본계획 내용 중 일부를 데이터셋으로 활용해 Chatbot 제작
근로복지공단 구상관리부	자동차사고과실비용 내용을 데이터셋으로 활용해 Chatbot 제작
한국원자력환경공단	관내 업무매뉴얼 내용 중 일부를 데이터셋으로 활용해 Chatbot 제작
근로복지공단 업무상질병부	폐기능검사 내용을 데이터셋으로 활용해 Chatbot 제작
수원시청	관내 업무매뉴얼 내용 중 일부를 데이터셋으로 활용해 Chatbot 제작

초개인화 AI 서비스 개발 툴 '마음오케스트라' 기반으로 AI API 서비스 확산

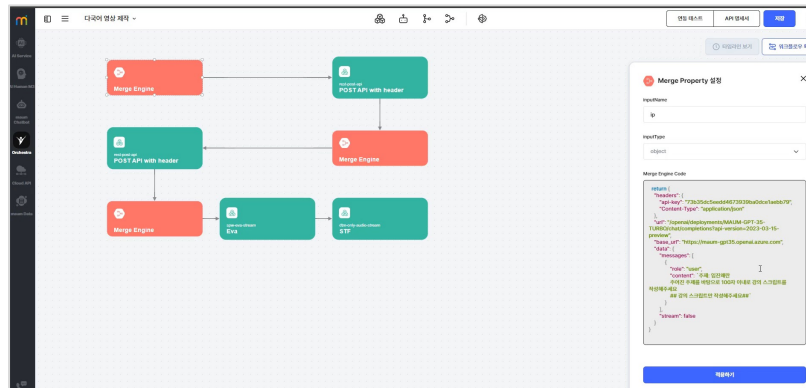


마음오케스트라 이용 사례

단 한 개의 API뿐 아니라, 두 개 이상의 API 연동을 통해 AI 서비스를 개발할 수 있으며, 마음 AI 는 물론 타사 API 연동 또한 지원합니다.



인공지능 음성 구현 사례 - 사랑의 교회 오정근 목사



AI Human 강연 서비스 사례

Single API 고객 사례

XOSOFT 완구용 TTS

바디프렌드

TWIP

KBS AI 아나운서 음성

여수MBC 기상캐스터

아키편

KBS 재난방송

사랑의 교회

Multi API 유사 사례

AI Human 강사

기업용 GPT

맛집 검색

AI Human 도슨트

AI Human 리셉셔니스트

AI 기상캐스터

AI 학과 소개 직원



마음오케스트라 현황

마음 오케스트라 이용 현황 및 향후 확장 계획

오케스트라 확장계획

- API 형태로 제공되는 다양한 인공지능 기술을 드래그 & 드롭하여 쉽고 빠르게 워크플로우 생성
- AI 기능을 직접 개발할 필요없이 기존 개발된 API를 활용하여 개발 시간과 비용을 절감
- OTA (Over The Air)로 편리한 API 업데이트 제공
- 향후 보안성 및 연동성 확장 예정(2024년 상반기)
- 향후 통계 및 사용자 편의성 기능 확장 예정(2024년 상반기)

오케스트라 사용자 계정 수

735 개	605
	외부 가입자 수
	130
총 가입자 수	
직원 가입자 수	

워크플로우 수

2849 개	1769
	멀티 셀 워크플로우
	1086
총 워크플로우 수	
단일 셀 워크플로우	

마음오케스트라

2023.11.28 기준 통계 자료



마음오케스트라 업그레이드 & 사업화 마일스톤

2023~24 maumOrchestra
Milestone

오케스트라
보안 기능
강화

- 고객 워크플로우 보안 기능 수정 패치
- 돌발상황에 대한 대처 기능 추가

통계 및 사용자 편의
성 기능 확장

- 사용자 편의성 향상을 위한 API 간 연동 방법 개선
- 사용자 편의성 향상을 위한 통계 기능 제공, UI/UX 개선

오케스트라 확산을 통한
가입자 수 확보 및
워크플로우 수 확보

- 사용자 3500 개사 확보
- 구현된 워크플로우 수 15,000건 목표
- 워크플로우 구현 콘테스트 상시 진행

2025



VOICE BOT

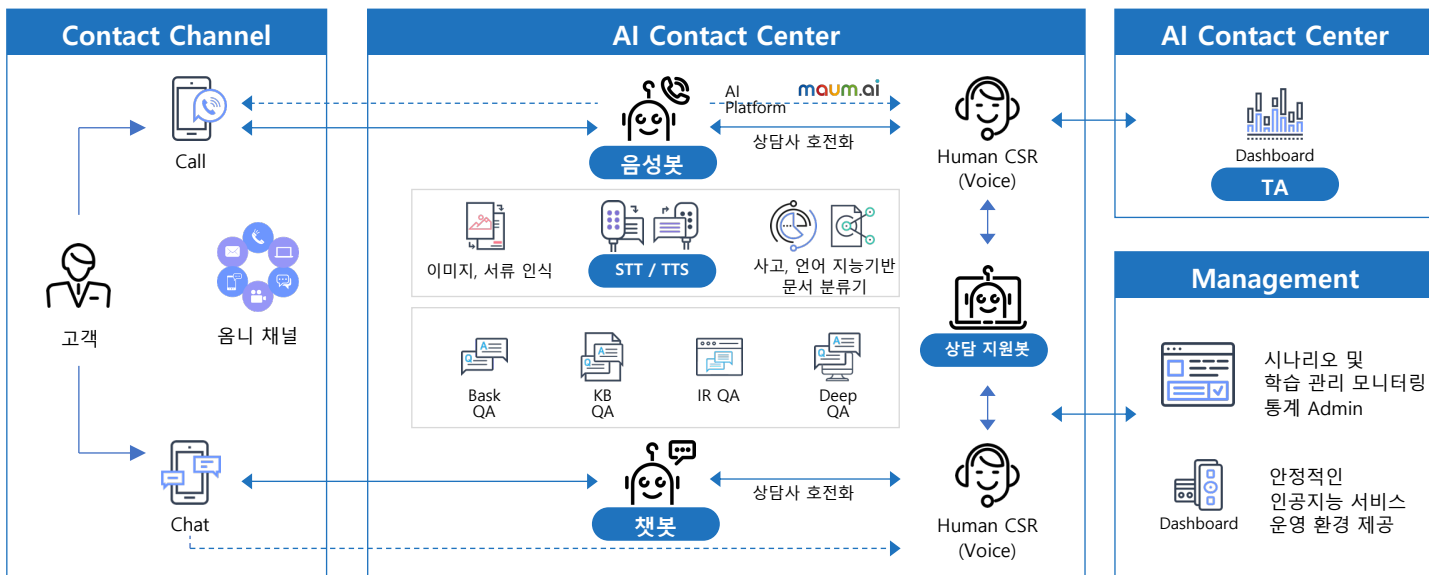
보이는 음성봇과 인공지능 콜센터 성공구축 사례



AICC - 인공지능 콜센터

AI 챗봇, 음성봇, 상담 지원봇, 상담 품질관리, VOC 관리 등 AI 기술이 중심이 된 콜센터 운영 시스템을 구축합니다.

AI 기술이 인간의 노동을 가장 빠르게 대체할 직업중의 하나가 콜센터 상담원이라고 예상되었고, 국내에서는 2016년도부터 금융권, 통신사의 콜센터에 음성인식, 텍스트 분석 등의 기술을 활용해서 상담원 품질 관리나, 고객의 민원, 이슈를 분석해왔습니다. 2020년 코로나 사태로 인한 비대면 상담 요구가 증대하면서, 고객 접점영역에서 AI 기술을 활용한 고객 응대가 확산되고 있습니다. 한편, 상담원 신규 인력 공급이 어려워지면서, AI 콜센터의 구축은 이제 선택이 아닌 필수로 변화되고 있습니다.



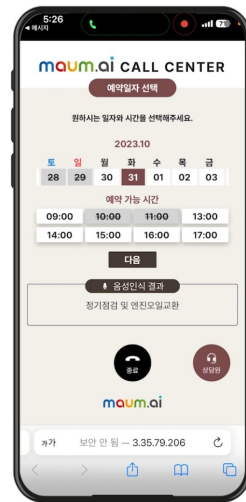


음성봇, 보이는 음성봇 솔루션

음성봇, 보이는 음성봇 솔루션은 마음AI가 자체 개발한 STT, TTS, 대화 관리 AI 엔진과 콜 연동 Switch, 웹 서버가 통합된 제품입니다.

마음 AI는 AICC의 대표적인 제품인 음성봇을 2019년도부터 자체 기술로 개발하였습니다. 전화기에 해당하는 Maum-Switch, 상담원에 해당하는 음성 인식, 음성합성, 대화 시나리오 AI 엔진이, 실시간으로 고객 정보를 확인하고 상담할 수 있도록 한 시스템입니다.

최근에는 고객이 스마트폰의 화면을 보며 대화하는 '보이는 음성봇'을 클라우드 서비스로 제공하고 있습니다.





‘보이는 음성봇’ 운영 사례 – 자동차 정기점검 예약

화면제공으로 인해 빠른 예약 확정이 가능한 보이는 음성봇



기존 음성봇 서비스





AICC 구축 사례

진행 프로젝트

고객사	프로젝트 명
교보생명	음성봇 구축 (Maum Switch, 통계 리포트)
KB 증권	AI 금융상담시스템 구축 (TTS)
DB 금융투자	실시간 STT 구축
현대해상	자동차 대인 보상안내 음성봇 구축
KB 금융그룹	콜봇 고도화 및 확장 (TTS)
육군 인사사령부	인사상담용 지능형 콜봇 / 가이드 챗봇 구축
흥국생명	QA 자동점검시스템 구축

진행 예정 프로젝트

고객사	프로젝트 명
현대해상	VOC 구축 (VOC 요약, 분류)
현대해상	자동차 대인~대물 보상안내, 마케팅 동의 음성봇
BNP생명	음성봇 구축
현대카드	콜봇 고도화 (STT / TTS)
롯데카드	QA 서비스 확장
KORAIL	LLM 콜봇/챗봇 PoC

AI Human 로봇/키오스크 등 AI 디바이스의 확산

포용적 AI 기술로 장애인을 위한 키오스크 **Barrier-Free**



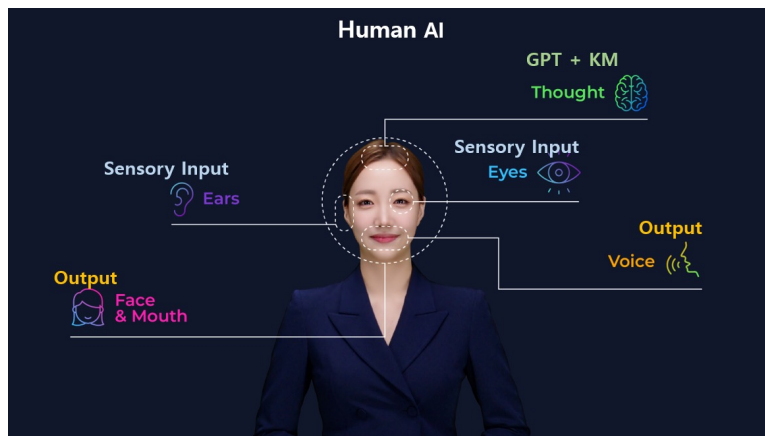
다양한 AI 디바이스의 확산

직원 채용이 어려운 곳, 전문적인 상담이 필요한 곳, 24시간 365일 일하는 곳에 대체할 수 있는 AI휴먼 직원

서비스 장점

- 핵심 엔진 5개(시각, 청각, 목소리, 얼굴, 자연어)를 사용하여 자연스러운 소통 및 다국어 서비스
- 기존 정의된 시나리오 챗봇 뿐만 아니라 LLM 엔진 연동으로 여러 상황에 대처 가능
- STT를 탑재하여 음성 명령이 가능하며 텍스트 입력도 가능
- PC, 모바일, 키오스크 등 다양한 Device에서 최적화된 스타일을 제공

1. Receptionist
2. Barista
3. Docent
4. Hotel Receptionist
5. Salesman





다양한 로봇에 AI휴먼을 탑재한 서비스 출시

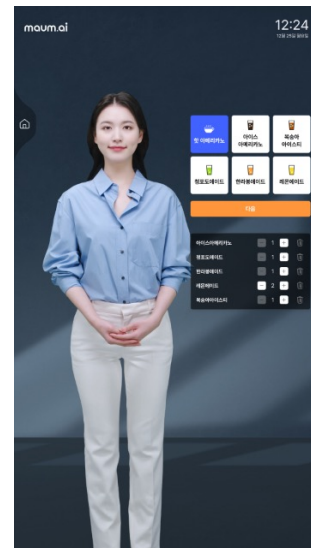
다양한 로봇에 AI 휴먼 탑재로 실제 서비스 가능한 AI Human이 통제하는 무인화된 공간 구현하고 있습니다.



A로봇 - 에이미
AI 도슨트



Polaris3D - 서빙로봇 이리온
고도화 된 AI 바리스타 연동





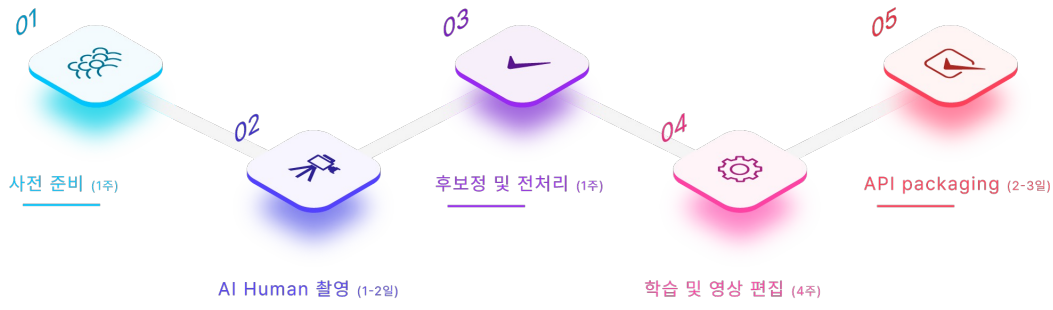
AI 휴먼 사용 및 제작 현황

AI 휴먼 키오스크 프로젝트 실적

- 한국우편산업진흥원 AI 도슨트 전시
- 헤이스타즈 AI 관광가이드 키오스크 납품
- 뉴로메카 AI바리스타 납품
- 동서울대학교 AI 리셉셔니스트 납품
- 평창 청소년 올림픽(한국전파진흥협회) AI 리셉셔니스트 납품 예정

AI 휴먼 제작 실적

- 동서울대학교 학생 인플루언서 정하윤
- 동서울대학교 학생 인플루언서 김태현
- 매일경제TV 아나운서 김명준





사회적 약자인 청각, 시각, 지체 장애인들도 쉽게 사용할 수 있도록 기능을 부여한 키오스크

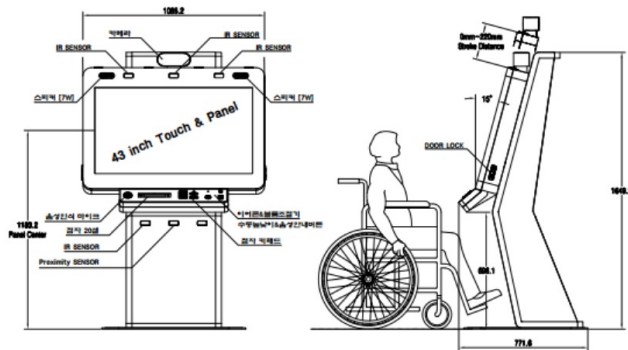
- AI 음성인식 솔루션을 접목하고 점자 및 수어 기능 등의 고도화를 통해 프리미엄 베리어프리 키오스크 준비

- 장애인 차별 금지법 올해 1월 28일부터 시행
공공, 교육, 의료, 금융 기관, 복지 시설, 문화예술 사업자, 체육 시설과 상시 100인 미만 사업주가 설치하는 키오스크까지 확대 적용 예정

- 2024년 시장 규모 9천억원 예상

<1단계: 24.1.28> 공공 교육·의료·금융기관, 이동·교통시설 등
<2단계: 24.7.28> 문화·예술사업자, 복지시설, 상시 100인 이상 사업주
<3단계: 25.1.28> 관광사업자, 상시 100인 미만 사업주
 ※ 바닥면적 50㎡미만 시설은 보조적 수단 제공 등 별도의 조치를 한 경우 정당한
 편의를 제공한 것으로 봄

키오스크 장애인 접근성 제고 의무화 순차 시행 방안 [복지부 제공]





포용적 AI 기술로 장애인을 위한 키오스크 등 다양한 AI 디바이스 확산



Barrier-Free

사용자의 눈높이를 생각한 설계

5대 스페셜리스트 엔진에서 3대 파운데이션 모델로



5대 스페셜리스트 엔진



Face

STF (Speech To Face)
Multilingual STF

Voice

TTS (Test To Speech)
VITS (Conditional Variational Autoencoder
with Adversarial Learning for End-to-End Text-to-Speech)

Ears

STT (Speech To Text)

Eyes

OCR (Optical Character
Recognition)
Object Recognition

Face Recognition
Face Detection

Language

Classification
Q&A
Summarization

Creative Generation
Chatbot



3대 파운데이션 모델

마음AI는 인공지능 분야의 세계최고 기술을 리딩하며, 앞선 연구개발을 진행하고 있습니다.



Language Foundation Model 'MAAL'

기존 LLM TF를 랭귀지 파운데이션 모델 프로젝트로 확대 개편.
사전학습 데이터를 학습시켜 성능을 높이고 SFT 데이터를 고품질로 구성.

- sLLM
- 기업용 LLM Customizing

Audio Foundation Model 'SORI'

오디오 파운데이션 모델은 speech로 한정하는 것이 아니라, 다양한 소리 전체를 대상으로 연구. Cloud AI 뿐만 아니라 경량화한 On-device AI 개발에도 자원 배분.

- Whisper(OpenAI)
- Voicebox(Meta)

Video Foundation Model 'BODA'

특정 동작이나 상황만 탐지하는 것이 아닌 LLM을 학습해서 언어적 맥락을 보유한 바탕 위에서 일반적인 상황을 이해하고 탐지하는 능력을 보유한 AI모델.

마음AI 플랫폼의 누적사용 기업수 지속적 증가로 안정적인 수익기반 확보



마음AI 플랫폼의 사용자 경험 프로세스

마음AI 플랫폼 고객사는 지속적인 성장세를 유지하고 있으며 플랫폼에서 사용하고 계신 서비스를 한눈에 볼 수 있도록 개발하였습니다.

AI Service

AI Human M3

maum Chatbot

Orchestra

Cloud API

maum Data

이용 관리

서비스 내역

회원정보 관리

마이페이지 > 이용 관리 > 서비스 내역

KOR 1

서비스 내역

검색어 전체

검색어를 입력해 주세요.

등록일

-

📅

🔄

검색

3건의 검색결과가 있어요.

No	서비스 명	단계	마음AI 담당자
1	기업용 GPT 개발 신청	개발 신청	백미선
2	기업용 GPT 개발 신청	개발 신청	백미선
3	기업용 GPT 개발 신청	개발 신청	백미선

<

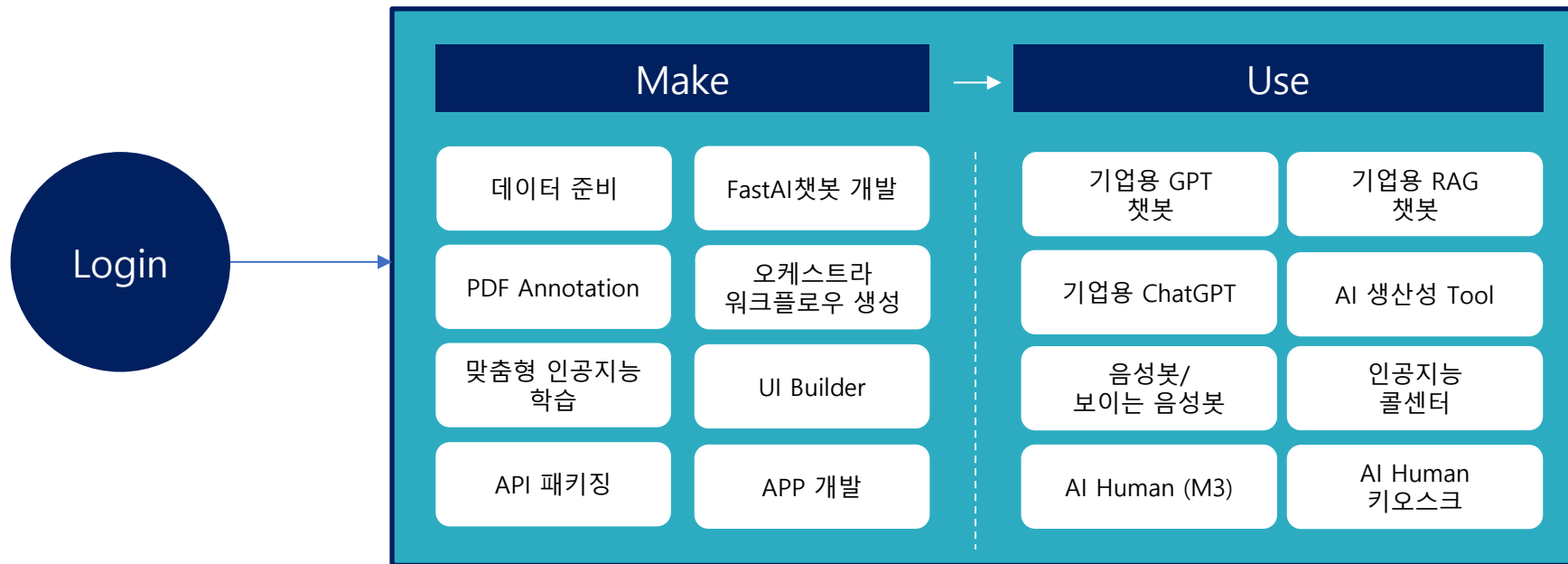
1

>



마음AI 플랫폼의 사용자 경험 프로세스

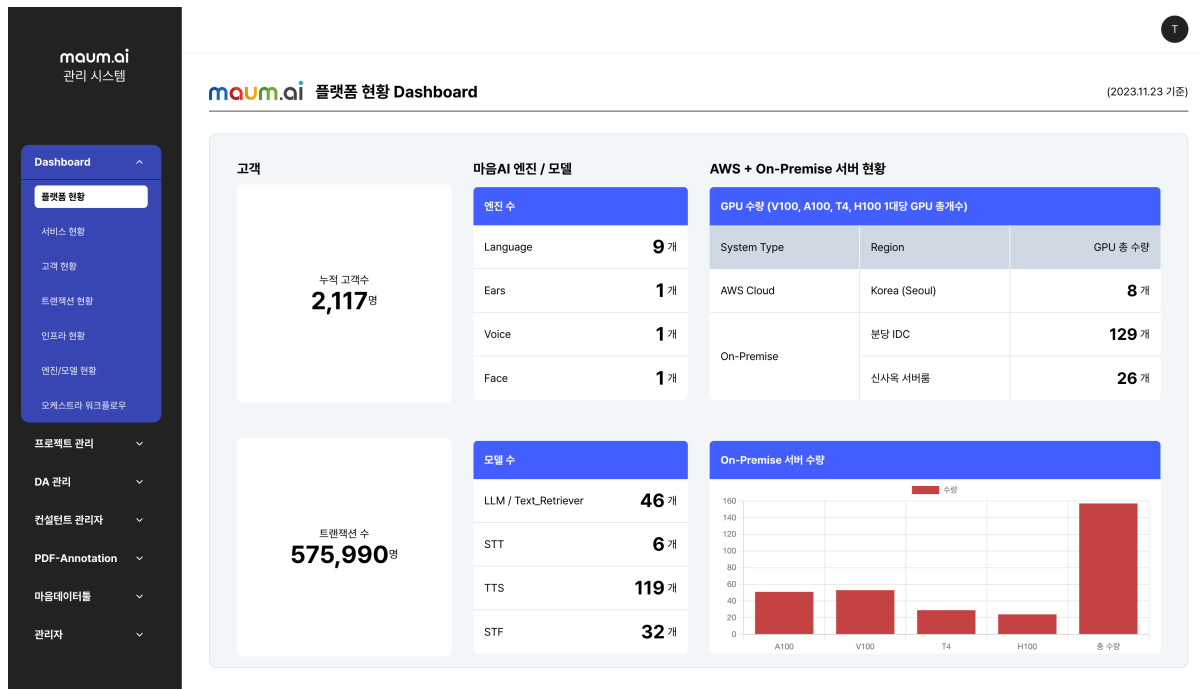
Platform Service Flow는 인공지능 서비스의 개발과 운영관리 모두를 포함합니다.





마음AI 플랫폼의 사용자 경험 프로세스

마음 AI 플랫폼 사용자 누적 고객사 수는 2,117개사(2023.11. 23 기준)로 사용자는 점점 더 증가하고 있습니다. 플랫폼은 앞으로 지속적으로 업데이트 된 모델과 서비스를 출시할 계획입니다.





마음AI의 마음오케스트라는 두 번 실패 후 세번째 성공했습니다.

AI 휴먼 키오스크는 3년 동안 개발해서 드디어 성공했습니다.

마음GPT는 1.3B에서 시작해서 5.8B 그리고 최근에 12.8B까지 온갖 파라미터 사이즈에, 2년 이상 끊임없이 수집 정제한 데이터셋으로 드디어 기업에 적용 가능한 수준의 RAG 챗봇 개발에 성공했습니다.

상용화해서 수익을 창출하고 있는 AI모델들은 예외 없이 수많은 시행착오 끝에 만들어진 것들입니다.

maum.ai 플랫폼은 지난 10년 동안의 피와 땀과 눈물의 결정체입니다.

이처럼 마음AI는 끊임없는 노력과 도전으로 한단계 한단계 목표를 이뤄내고 있습니다.

Foundation Model의 확보 등 회사의 기술 기반이 튼튼하게 다져졌기 때문에 앞으로 더욱 더 공격적으로 사업과 조직을 확대해 나가겠습니다.

마음AI는 매출의 폭발적 증대로 기업가치 1조원인 유니콘을 향해 끊임없이 계속 전진해 나가겠습니다.

2024년은 각 사업영역에서 비약적인 매출 증대가 이루어질 것으로 예상합니다.

- 인공지능콜센터
- 로봇 키오스크 등 AI Device
- 기업용 RAG 챗봇
- 오케스트라 API 사업
- 공공, AI전략적 파트너십
- 완전자율주행 WoRV
- 해외 JV설립, 글로벌매출, M&A 매출

마음 AI GCEO 유 태 준

Thank You

- Platform url : maum.ai
- hello@maum.ai
- 1661-3222