

INVESTOR RELATIONS 2023

GLOBAL CONTENTS STUDIO

래무래이
농인



Disclaimer

본 자료는 투자자의 정보제공을 목적으로 (주)래몽래인(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바 입니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 '예상', '전망', '기대'(E) 등과 같은 단어를 포함합니다. 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있고, 회사는 이에 대한 업데이트 책임을 지지 않습니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않고 어떠한 경우에도 민·형사상의 분쟁 및 다툼에 있어 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.



INVESTOR RELATIONS 2023

CONTENTS

래몽래인은 "꿈"과 "사람"이 있는 드라마를 지향합니다.

래몽래인만의 특별한 콘텐츠를 통해 **"희망이 있고, 내일이 있고, 할 수 있다"** 라는 메시지를 전달하는 글로벌 콘텐츠 프로덕션이 되고자 합니다.

|| 01 ▶

About

래몽래인 

|| 02 ▶

Investment
Highlights

|| 03 ▶

Coming
Next

|| 04 ▶

Appendix

16년 동안 30여 편의 제작 경험을 보유한 콘텐츠 제작사



History &
Capabilities

국내 최고 기획 및
제작 역량

다양한 장르
IP Library

Global &
New Media

16년 간 30여 편의
드라마 제작 경험 Knowhow

다수의 흥행작을 탄생시킨
Best Creator (기획PD/작가/감독)

자체 IP 개발 + 국내외 스튜디오
IP Sourcing

글로벌 K-Contents 시장 선도
뉴미디어 콘텐츠 시장 진입

Chapter 01.

About 래무레이 來夢來人

- 01. 회사 개요
- 02. 성장 스토리
- 03. 주요 작품
- 04. 사업 영역
- 05. 경영 현황



01. 회사 개요

Ch.01 About 來夢來人

來夢來人

▶ 대표이사 & 회사 소개



김동래 대표이사

주요 이력

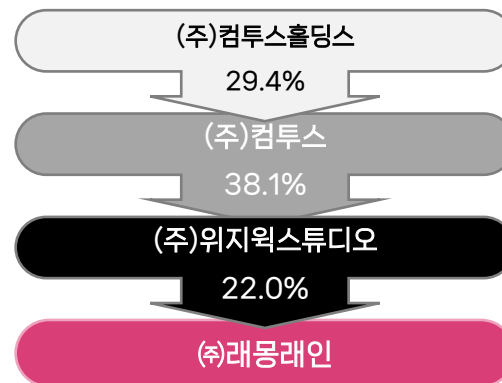
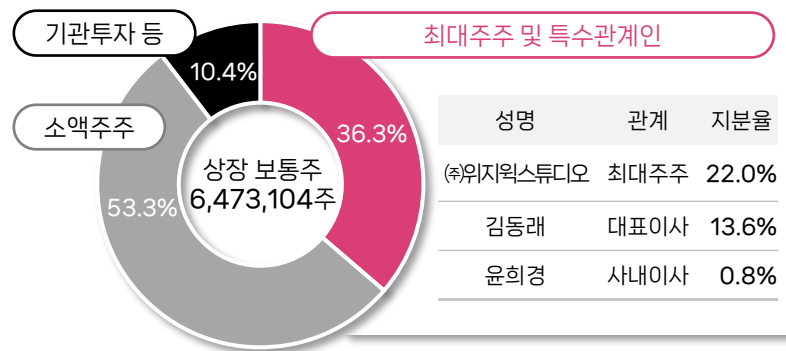
- 現 (주)래몽래인 대표이사
- 前 (주)올리브나인 부사장 (드라마제작 총괄)
- 前 (주)휴픽처스 대표이사

주요 이력

<주몽>, <프라하의 연인>, <황진이>, <거짓말의 거짓말>, <재벌집 막내아들> 등 약 50편 이상 제작

회사명	(주) 래몽래인 RaemongRaein Co.,Ltd.
설립일	2007년 3월 2일
자본금	32억 원
임직원수	18명
주요사업	드라마 제작, IP Content 판매, 음원 제작 & 유통
소재지	서울 강남구 학동로 25길 19
홈페이지	www.raemongraein.co.kr
관계회사	(주)래몽래인 씨앤씨 (61.3% 지분) 래몽래인 JAPAN (100% 지분) 유한회사 야경꾼일지 문화산업전문회사 (100% 지분)

▶ 주주 현황 및 지배구조



02. 성장 스토리

Ch.01 About 來夢來人

래몽래인 來夢來人



래몽래인 來夢來人

03. 주요 작품

Ch.01 About 來夢來人

來夢來人

다양한 플랫폼 및 장르의 드라마 제작



성균관 스캔들
(2010년)



- K-드라마 열풍 주도
- 아시아, 남미 포함 해외 18개국 수출



어쩌다 발견한 하루
(2019년)



- 2020 서울드라마어워즈 한류드라마 부문 우수상
- 2019 MBC 연기대상 올해의 드라마



거짓말의 거짓말
(2020년)



- 채널A 중편 드라마 역대 시청률 1위 달성
- 시청률 동시간대 1위



시맨틱 에러
(2022년)



- BL 로맨스물
- 왓차 TOP 10 중 1위



재벌집 막내아들
(2022년)



- 송중기 주연작
- 넷플릭스 & 디즈니+ 국내 1위
- 라쿠텐 비키 50여개 국가 1위



오아시스
(2023년)



- 시대극드라마
- KBS 월화드라마 시청률 1위



04. 사업 영역

Ch.01 About 來夢來人

來夢來人

드라마 + 예능 + 공연 + 뉴미디어(유튜브) / 안정적인 사업 포트폴리오 구성



05. 경영 현황

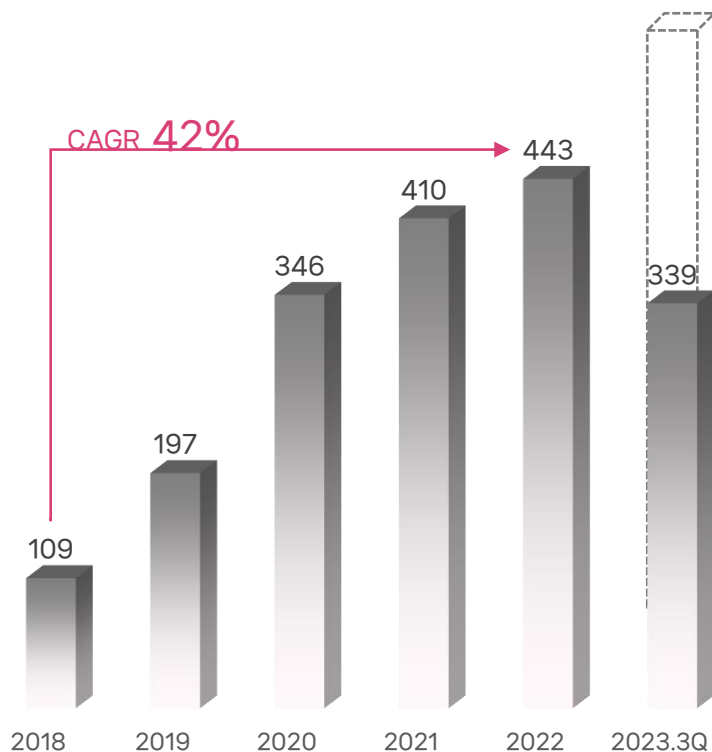
Ch.01 About 來夢來人

來夢來人

콘텐츠 수요 및 소비 증가에 따른 최근 3개년 실적 고성장세

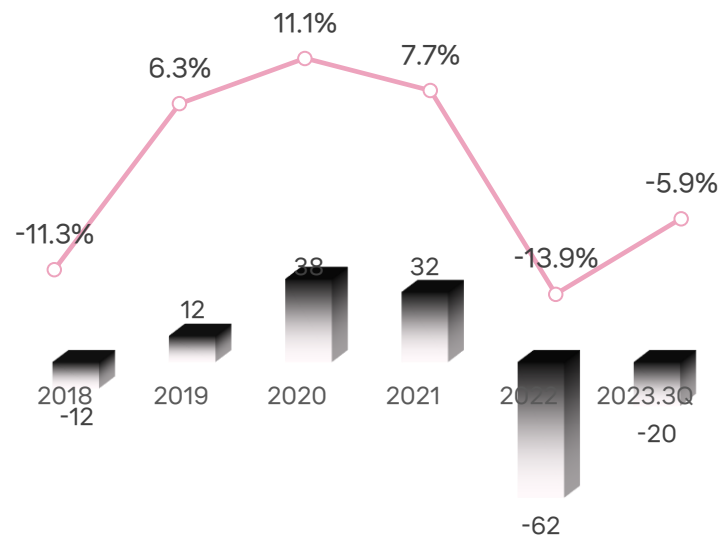
▶ 매출액

[단위 : 억 원]



▶ 영업이익 및 영업이익률

[단위 : 억 원]



드라마 편성 지연 등 제작환경 변화 및
작품 이월로 인한 단기적 손실 발생

Chapter 02.

Investment Highlights

- 01. 핵심 경쟁력 요약
- 02. IP 개발 및 Sourcing 역량
- 03. 콘텐츠 플랫폼 시장 성장 수혜
- 04. 국가 영상산업 도약전략 수혜 기대
- 05. 글로벌 시장 진출
- 06. VISION



Ch.02 Investment Highlights

최고의 기획력과 다양한 스토리 보유

CONTENTS



드라마
웹드라마
예능
공연
⋮

Key Resource



기획개발PD
작가
감독
다양한 장르
IP 라이브러리

CHANNEL

지상파
종합
OTT

REVENUE



제작매출
판권매출
광고매출
OSMU*
(재방영, OST,...)

*OSMU : One Source Multi Use

02. IP 개발 및 Sourcing 역량

Ch.02 Investment Highlights

래몽래인 來夢來人

자체 IP 개발 및 IP 플랫폼 공유로 지속적인 신규아이템 발굴



03. 콘텐츠 플랫폼 시장 성장 수혜(1/2)

Ch.02 Investment Highlights

레모레이

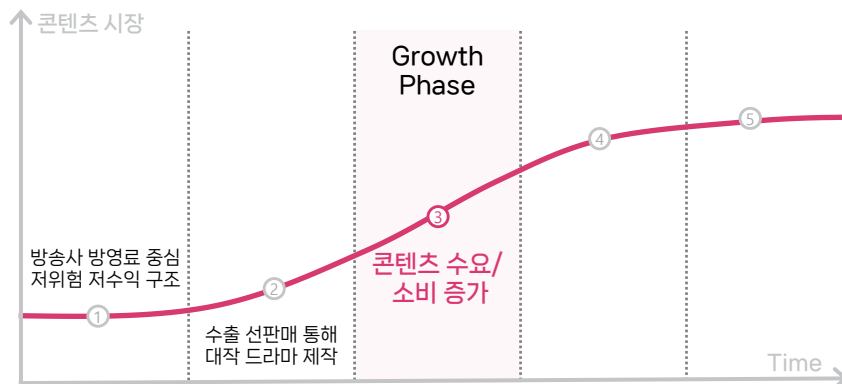
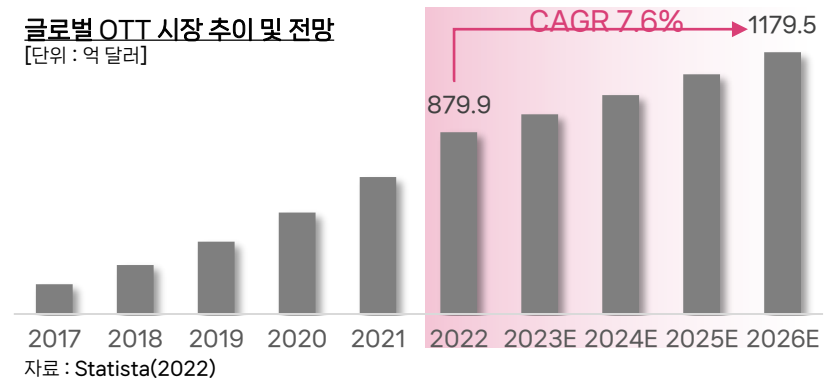
국내외 OTT 시장 고성장 및 콘텐츠 수요 확대

▶ 콘텐츠 플랫폼 증가 및 글로벌 OTT 국내 진출

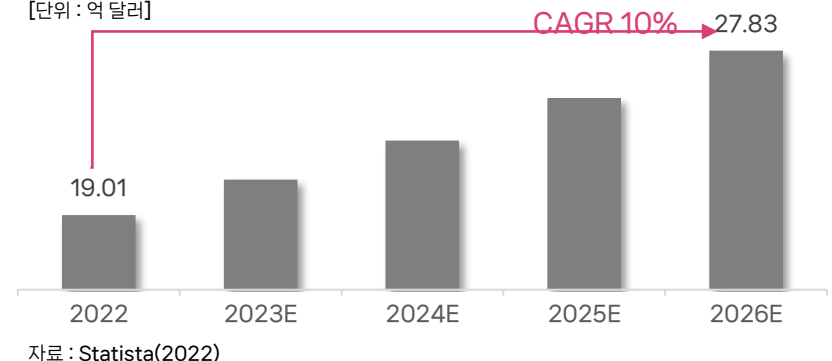


▶ 콘텐츠 수요 증가에 따른 OTT 시장 고성장

글로벌 OTT 시장 추이 및 전망
[단위 : 억 달러]



국내 OTT 시장 추이 및 전망
[단위 : 억 달러]



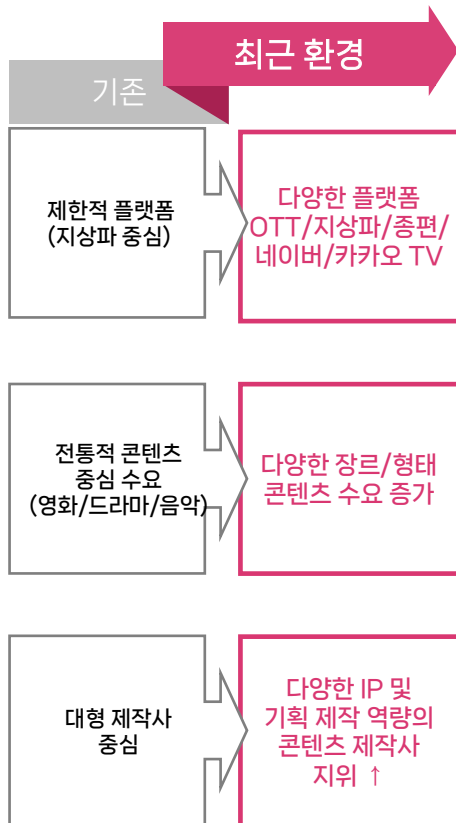
03. 콘텐츠 플랫폼 시장 성장 수혜(2/2)

Ch.02 Investment Highlights

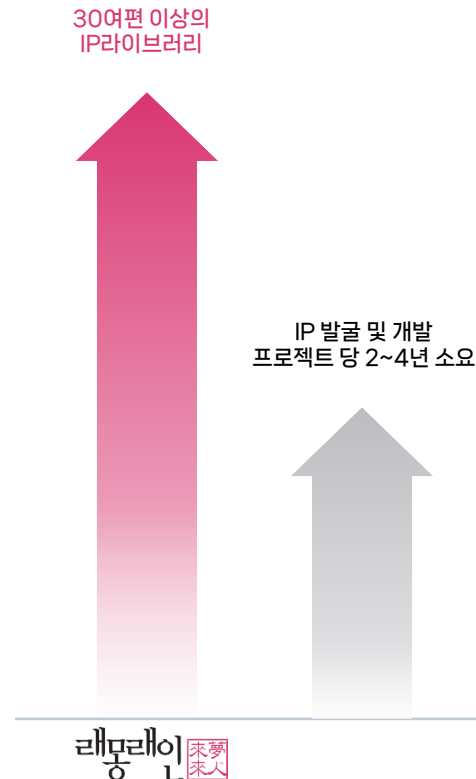
래몽래인 來夢來人

다양한 IP 및 기획제작 역량 보유 콘텐츠 제작사 중요성 증대

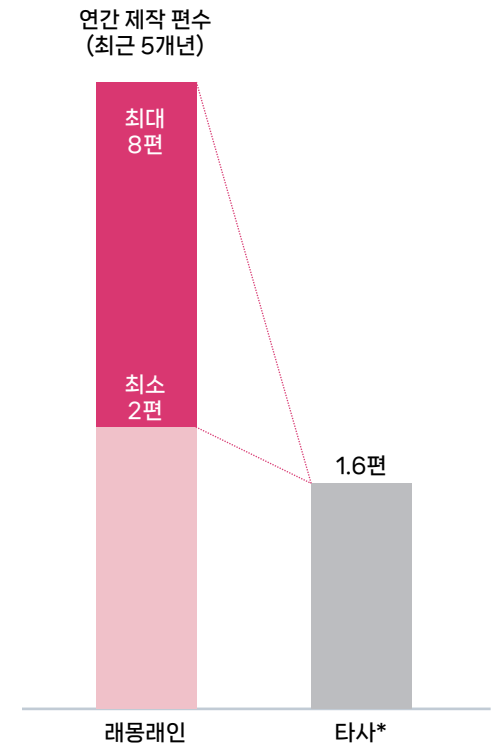
▶ 콘텐츠 시장 트렌드 변화



▶ 콘텐츠 시장 트렌드 변화



▶ 연평균 제작편수 역량



*드라마 제작사 상장업체 기준(채널 방영권 보유 업체 제외)
방영일 기준, 방송시간 70분 기준 제작편수 변환

04. 국가 영상산업 도약전략 수혜 기대

Ch.02 Investment Highlights

레조인

영상콘텐츠 세액공제 확대 및 추가 정책지원에 따른 수혜 기대

▶ 영상콘텐츠 제작비 세액공제 개정 내용

	기존	변경
중소/중견기업	10% / 7%	최대 30%
대기업	3%	최대 15%

- * 2024년 1월 부터 적용
- * (미국·프랑스) : 20~30%, (독일·영국) : 20~25%, (캐나다) : 25% 등

K-컬처의 세계 경쟁력 확대

영상 콘텐츠 투자 증가 (~'27년) 8,057억 원	생산유발금액 1조 6,822억 원
부가가치 유발금액 6,542억 원	취업유발인원 9,110명

자료 : 문화체육관광부 보도자료

▶ 추가 정책지원 방안

K-콘텐츠 전략펀드 신설 : '24~27년 1조 공급

문화산업법 개정 정책보증 신설 : IP 가치평가

IP 지원체계 구축 : IP 특성별 단계적 지원

IP 보유 확대 및 수출 정책지원



콘텐츠 기획(창작개발) 활성화

- R&D 세액공제 ~ 중소기업 25%
- 프로젝트 참여인력 경비지원



소비 활성화

- 국내 콘텐츠 소비 활성화를 위한 부가세 면세
- OTT 구독료 문화비 소득공제 도입 검토



한류 수출 활성화

- 외국납부세액 공제한도 확대

05. 글로벌 시장 진출

Ch.02 Investment Highlights

래꾸레이 來夢人

현지 콘텐츠 공동제작 & 글로벌 수출 경험 보유 글로벌 진출에 최적화된 네트워크 보유



제작 레퍼런스

중국_유명선생



미국_드라마월드 시즌 2



판권 수출 레퍼런스

작품 전체 약 700억 이상 수출 계약 달성



06. VISION

Ch.02 Investment Highlights

레온라이온

자체 제작 편수 증가와 IP 개발 및 다양한 활용을 통한 글로벌 콘텐츠 스튜디오 도약

GLOBAL CONTENTS STUDIO



작품 제작 확대

기획 및 작가 인력 확대



IP 확충

자체IP 개발 및 양질의 IP 확보



Multi-Use
콘텐츠

다양한 장르의 디지털 콘텐츠 제작



해외시장

글로벌 제작 및 유통 활성화

Chapter 03.

Coming Next

01. 드라마

02. 예능

03. 공연

04. 뉴미디어 - 유튜브



01. 드라마 (1/2)

Ch.03 Coming Next

레드라인

2023년 ~ 2024년 주요 라인업



마에스트라

미스터리 휴먼성장

극본 : 최이윤, 홍정희

연출 : 김정권
채널A <거짓말의 거짓말>, 넷플릭스 <연애대전> 영화 <동감> 외

tvN

스튜디오 드래곤 기획



미녀와 순정남(가제)

주말 드라마

극본 : 김사경
MBC <불어라 미풍아>
KBS2 <하나뿐인 내편> 외

연출 : 홍석구
KBS2 <하나뿐인 내편>

KBS

2024년 상반기 3월 방영 예정



돌아온 변호사 권백(가제)

휴먼 법정물

극본 : 정진영, 김의찬
KBS2 <그저 바라보다가>
MBC <황태자의 첫사랑> 외

연출 : 지영수
TV조선 <앵클>
tvN <나인룸> 외

2024년 상반기



직필(가제)

미스터리 무협사극

극본 : 김소로
MBC <빛나거나 미치거나>
영화 <단적비연수>

극본 : 이석준
MBC <로봇이 아니야>
영화 <내 남자의 로맨스>

tvN

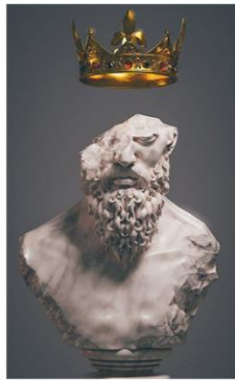
스튜디오 드래곤 공동 제작

01. 드라마(2/2)

Ch.03 Coming Next

레드라인

2023년 ~ 2024년 주요 라인업

				
아홉수 우리들	블랙아웃	데드비트	지옥사원	신들의 정원
로맨스	미스터리 스릴러	휴먼 코미디	블랙코미디	정통서사극
극본 : 김소이 tvN <어사와 조이>	극본 : 서주연 OCN <구해줘>	극본 : 소원 tvN <유령을 잡아라>	집단창작 시스템	극본 : 이찬규 MBC <걸어서 하늘까지> KBS2 <오늘은 왠지>, <맨발의 청춘> 外
극본 : 한분외 MBC 시네마틱 드라마 <SF8-만신> <SF8-일주일 만에 사랑할 순 없다>	연출 : 변영주 영화 <화차> 영화 <발레 교습소> 外			연출 : 유철웅 SBS <울인>, <폭풍속으로> MBC <슬픈연가> 外
연출 : 김수정 WATCHA <시멘틱 에러>				
IP 보유 예정	OTT 공개 예정	2024년 하반기	2024년 하반기 (텐트폴)	2024년 하반기 (텐트폴)

2023년 ~ 2024년 주요 라인업



햄과 함께

BL 예능 (총 6편)

2023년 12월 8일 공개

Heavenly + WATCHA + iQIYI 爱奇艺 外 해외플랫폼

<트랙터는 사랑을 싣고> 스펀오프 예능



간죽포차

리얼 버라이어티 (총 12편)

2023년 12월 16일 (토) 첫방송 예정

MBN + Channel S 外 IPTV, YouTube

초보 사장 최양락을 필두로 그를 지원하는 주방장
팽현숙, 포차 직원 이상준, 유지애 그리고
스타 일일 알바생이 벌이는 좌충우돌 포차 운영기



백만 다이아 클럽

인플루언서 서바이벌

총연출 : 유일한
<슈퍼스타K>, <쇼미더머니>, <dingo>
작가 : 유지혜
<EDEN>, <갯잇뷰티>

2024 방영 예정

Mnet 등 논의중, 별도 유튜브 채널 운영 YouTube

백만 팔로워에 도전하는 청춘들의 피튀기는 서바이벌

시상 및 K-POP 콘서트



IS Awards in Japan (가제)

2024년 하반기

기획 논의 중

주최 : 일간 스포츠, 래뮈라인
기획 및 제작운영 : 래뮈라인

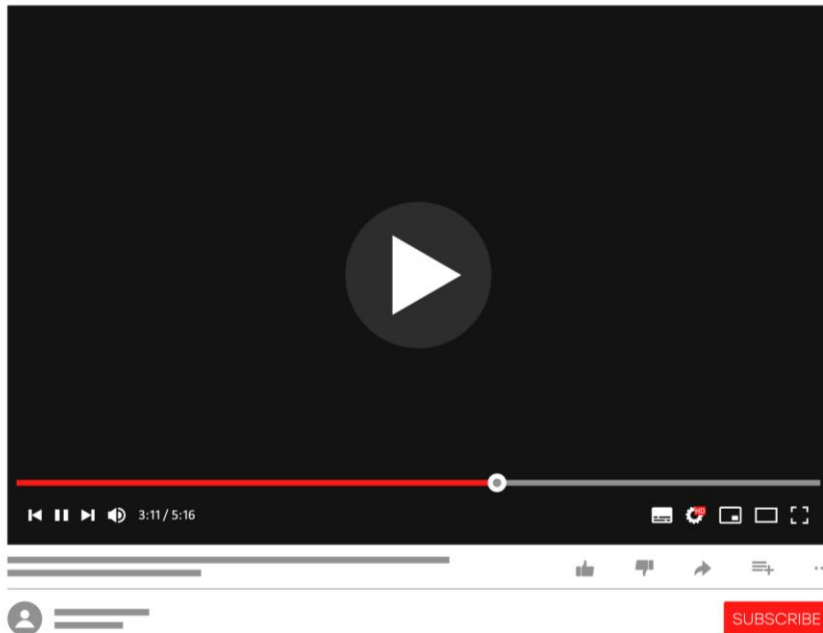
출연 10팀 (추가 가능) 시상식 및 공연 가창으로 1회기준 최소 120분 이상 구성



04. 뉴미디어 - 유튜브

Ch.03 Coming Next

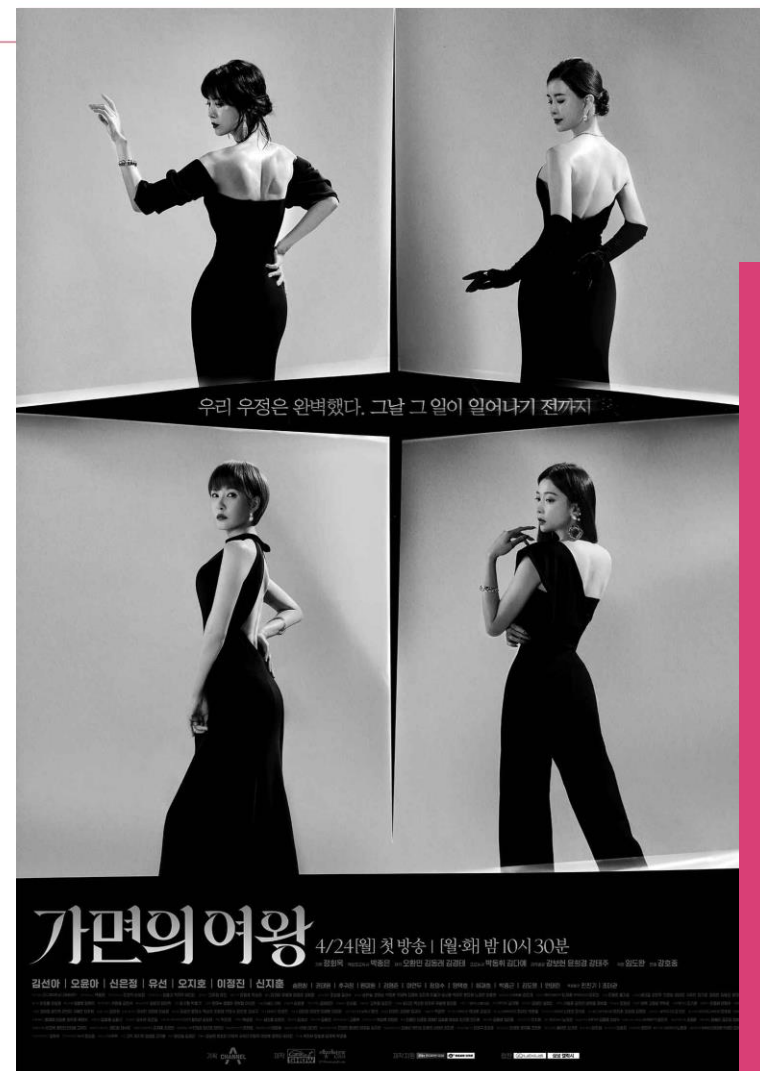
래몽래인 來夢來人



래몽래인이 보유한 드라마 및
예능 IP를 활용한 유료콘텐츠 진행

자체 제작(IP 보유)한 래몽래인의
다양한 예능 프로그램 활용

기업과 협력한 오리지널 프로그램 기획, 제작 후
유튜브 유료 콘텐츠 업로드



01. 요약 재무제표

Appendix

레고레이

▶ 재무상태표

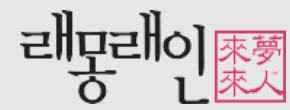
[단위 : 백만원]

구분	2020	2021	2022	2023.3Q
유동자산	19,686	62,831	59,333	48,185
비유동자산	7,832	9,394	12,309	11,771
자산총계	27,518	72,225	71,642	59,956
유동부채	3,492	25,418	26,455	19,225
비유동부채	317	2,162	3,098	2,099
부채총계	3,809	27,580	29,553	21,324
자본금	2,494	3,124	3,211	3,237
자본조정	33,505	51,497	55,192	751
이익잉여금	(12,290)	(9,976)	(16,313)	(19,110)
자본총계	23,709	44,645	42,089	38,632

▶ 손익계산서

[단위 : 백만원]

구분	2020	2021	2022	2023.3Q
매출액	34,650	41,024	44,422	33,921
매출원가	28,973	35,169	44,375	32,231
매출총이익	5,677	5,855	47	1,690
판매와관리비	1,980	2,702	6,299	3,713
영업이익	3,697	3,154	(6,253)	(2,023)
영업외수익	64	140	436	335
영업외비용	1,614	433	1,732	140
법인세비용 차감전순이익	2,147	2,861	(7,548)	(2,797)
당기순이익	3,153	2,332	(6,365)	(2,797)



(주)래몽래인 | 서울 강남구 학동로 25길 19 | www.raemongraein.co.kr