

INVESTOR RELATIONS 2023

AI 기반 기업용 공급망관리 SW 1위 '엠로'



AI 기반 기업용 공급망관리 SW 1위 코스닥 상장사 '엠로'

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주) 엠로(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

CONTENTS

Chapter 1. Business Overview

Chapter 2. Core Competence

Chapter 3. Investment Highlights

Appendix

Chapter 1.

Business Overview

1. Corporate Identity
2. 엠로의 사업영역
3. 공급망관리 소프트웨어 도입 배경
4. 매력적인 비즈니스 모델
5. Our Offering
6. 주요 레퍼런스
7. 고객사 추이
8. 경영성과

글로벌 최고의 공급망관리 소프트웨어 전문기업



emro

AI 기반
기업용 공급망관리 SW
1위

최다 고객사
520+
고객사 확보

1,600+
프로젝트 수행

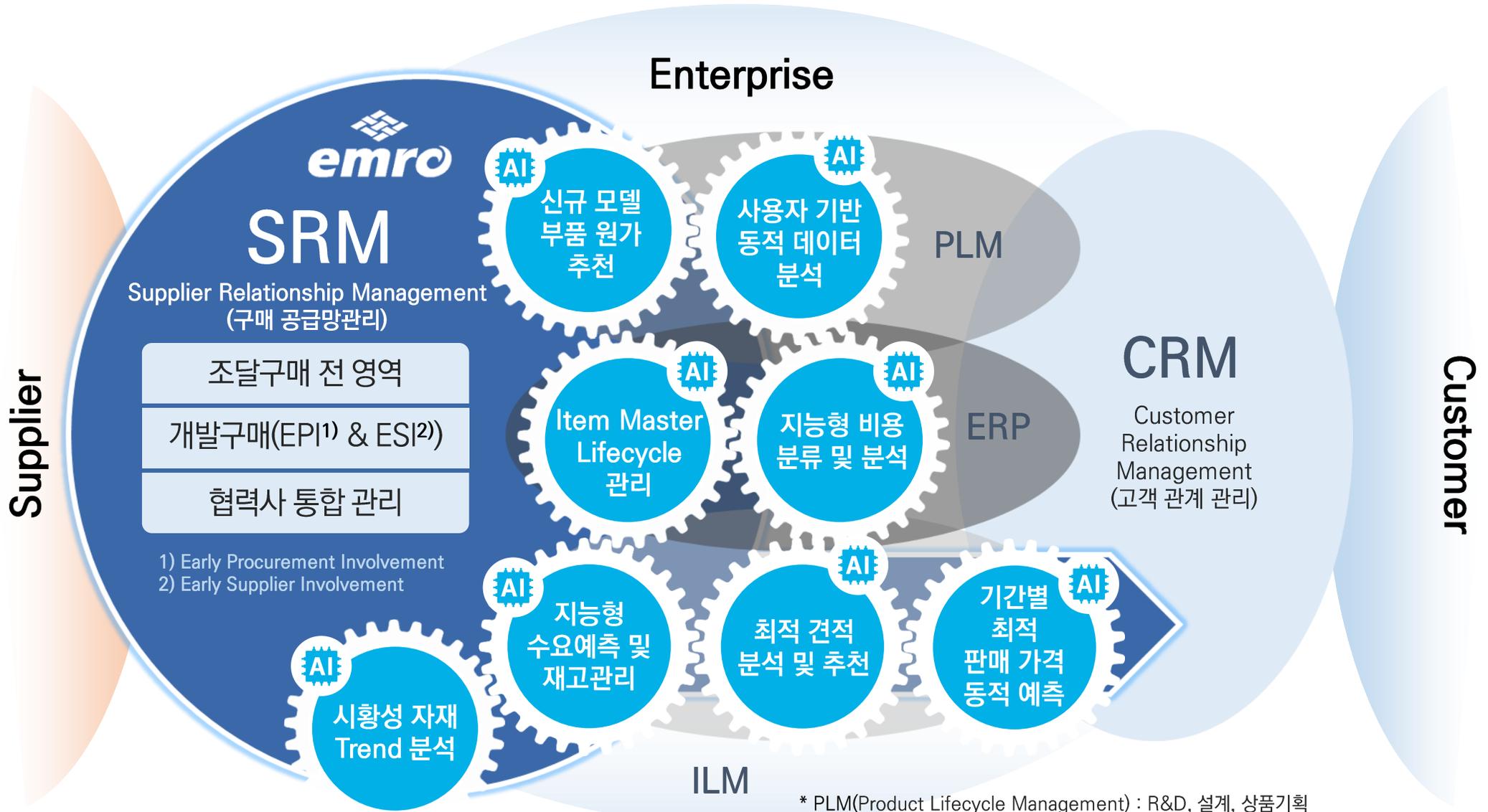
최고 전문성
24년+
경험 및 노하우

320명+
전문인력 보유

최상의 기술력

- 글로벌 웹 표준
- 인공지능/머신러닝
- 클라우드 네이티브
- 유연한 설정
- 대용량 데이터 처리
- 고급 검색 엔진

엠로는 SRM(구매 공급망관리) 전 영역을 사업 범위로 하고 있으며
 엠로만의 AI 소프트웨어를 통해 기업의 구매 업무 혁신과 디지털 전환을 주도



* PLM(Product Lifecycle Management) : R&D, 설계, 상품기획
 ERP(Enterprise Resource Planning) : 재무/회계 중심의 전사적 자원 관리
 ILM(Integrated Logistics Management) : 조달물류/생산물류/판매물류

03 | 공급망관리 소프트웨어 도입 배경

엠로의 공급망관리 소프트웨어를 통해
 구매 업무의 투명성 및 효율성 강화, 구매 비용 절감, 정보의 자산화 실현
 → 기업의 구매 경쟁력 강화 및 효율적인 공급망 관리 가능



구매 업무의 투명성 확보

- 업무 프로세스 표준화 및 이력 관리
- 구매 업무 규정의 시스템 내재화
- 시스템을 통해 구매 업무 진행 현황을 실시간 모니터링



구매 업무 효율화

- 업무 소요 시간 50% 감소
업무 처리 비용 30% 절감
- 구매 관련 정보 검색 및 활용시간 단축
- 입찰 진행 업무시간 단축
- 전자계약을 통한 계약비용 및 시간 단축



구매 비용 절감

- 구매원가 3~5% 절감
- 최적의 소싱 전략을 통한 업체간 공정경쟁 유도
- 체계적인 단가 비교로 가격 합리화
- 전사 통합구매를 통한 구매력/협상력 증가



구매 정보의 자산화

- 구매관련 기준정보 및 거래데이터의 축적과 체계적인 관리
- 관련 문서와 정보의 Golden source 제공
- 구매업무 수행시 효과적인 의사결정 지원

검증된 공급망관리 SW 및 AI 기반 디지털 혁신 SW를 고객사 상황에 맞게 On-Premise(구축형) / 클라우드 서비스 방식으로 제공



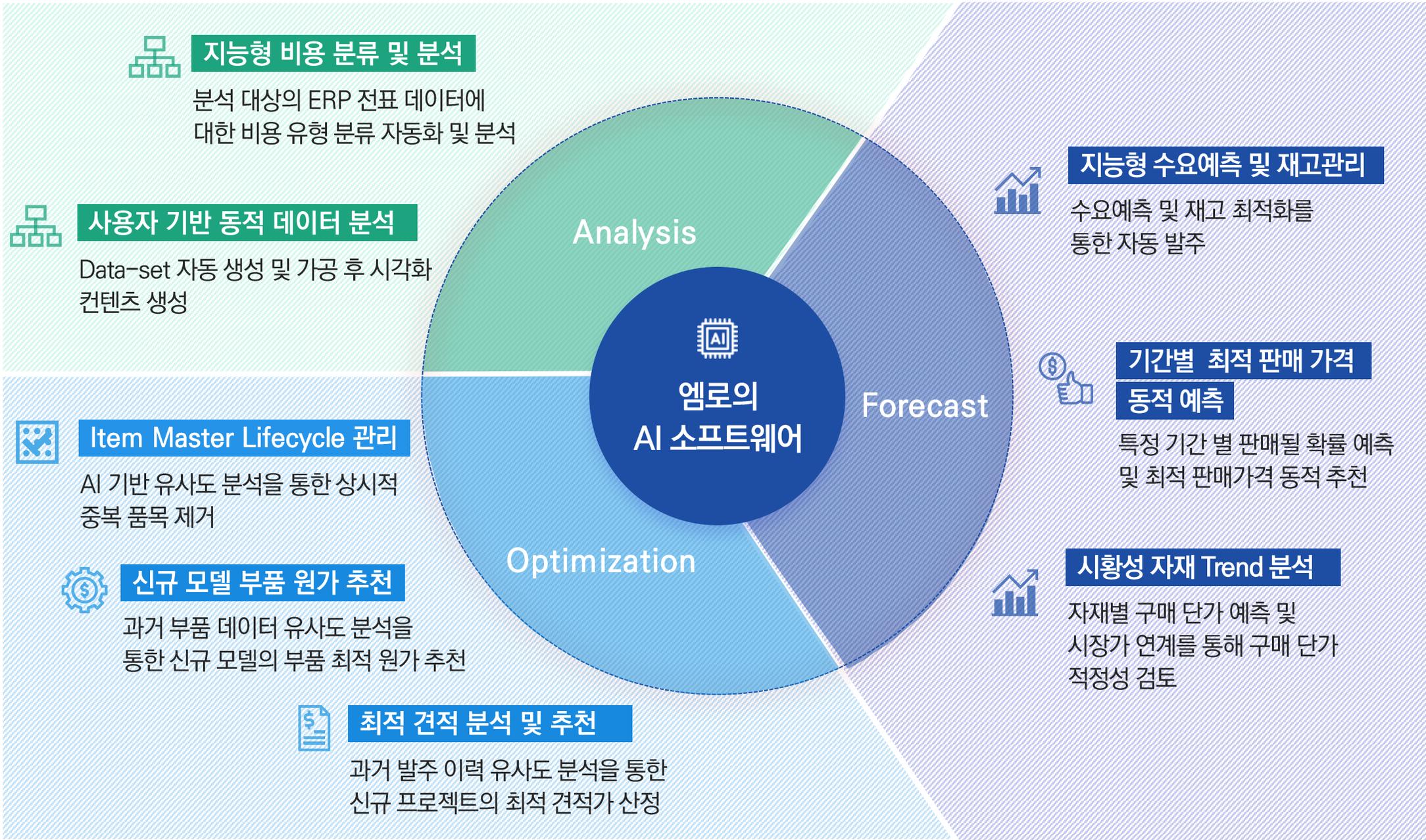
구매의 전 영역을 최적화하는 Full Coverage 공급망관리 SW

엠로 공급망관리 소프트웨어

 <p>원가 관리</p>	 <p>조달구매</p>	 <p>전자계약 관리</p>	 <p>협력사 관리</p>	 <p>품목 기준정보 관리</p>	 <p>구매 정보 분석</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 목표 원가 수립 • 단계별 달성도 분석/평가 • 원가구조 관리 • 원가 시뮬레이션 	<ul style="list-style-type: none"> • 구매요청 • RFx/입찰/업체 선정 • 발주/납품 관리 • 검수/입고/송장 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 계약 서식/템플릿 관리 • 계약서 검토 • 계약 관리 및 조회 • 공동인증 및 전자서명 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 등록/심사 • 협력사 평가/육성 • 협력사 협업 관리 • 협력사 Risk 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 품목 분류 관리 • Item 속성 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • OLAP¹⁾ • BI 대시보드

1) On-Line Analytical Processing

기업고객에게 가장 필요하고 실용적인 AI 기반 디지털혁신 SW 제공



공급망관리 소프트웨어 업계의 확고한 시장 선도자로서 다양한 산업군의 공급망관리 및 AI 기반 디지털혁신 SW 구축 사례를 다수 보유

전자 / 전기 / 반도체

삼성전자, LG전자, SK하이닉스 등 60여개



...

자동차

현대모비스, 한온시스템 등 50여개



...

화학 / 정유

SK이노베이션, LG화학, S-OIL 등 50여개



...

건설 / 철강 / 기계

현대엔지니어링, 두산중공업 등 90여개



...

서비스 / 소비재

삼성SDS, 아모레퍼시픽 등 190여개



...

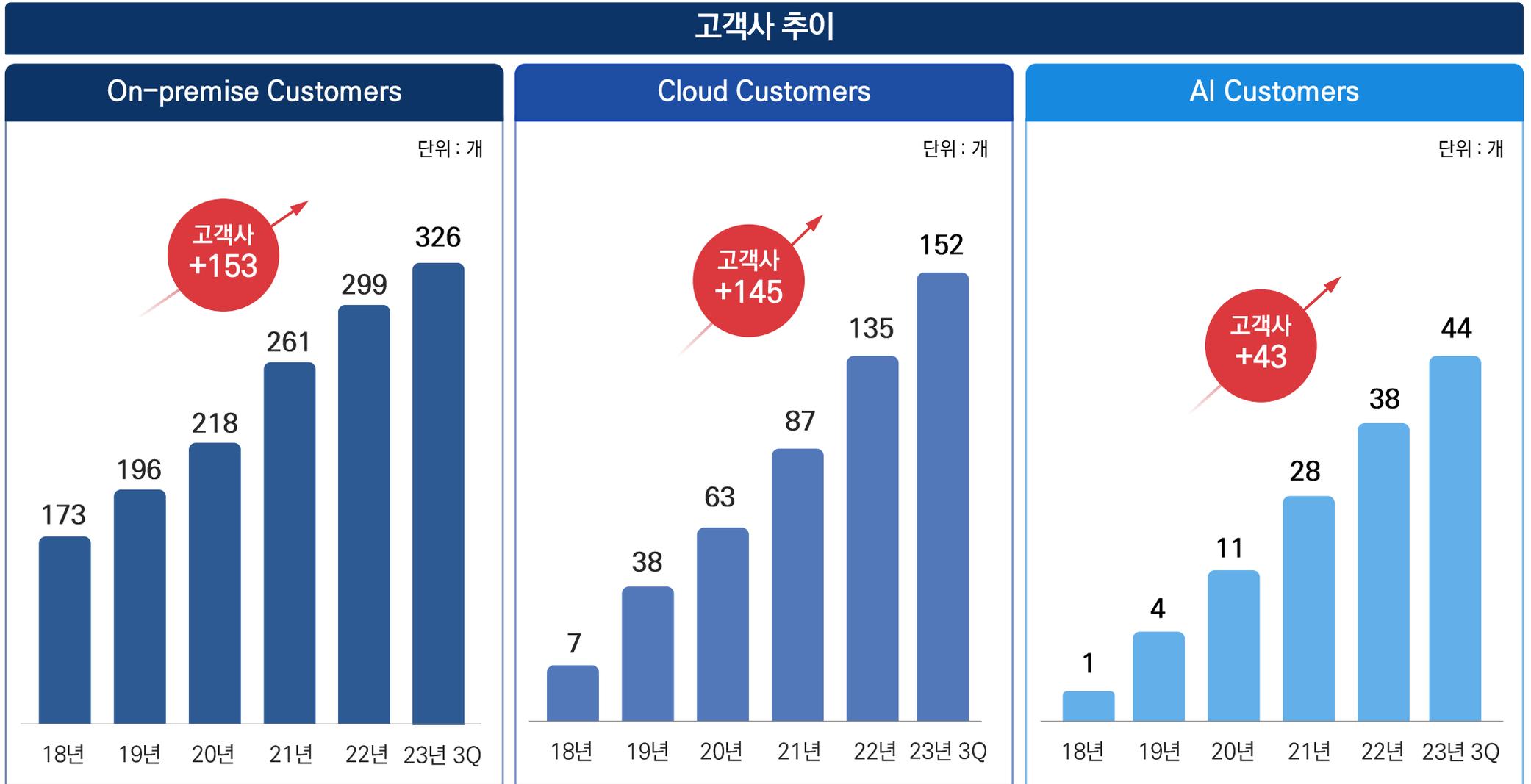
의료 / 공공 / 금융

한국전력공사, 현대카캐커 등 80여개



...

글로벌 공급망 리스크 대응 및 구매 경쟁력 강화를 위한
구매 공급망관리 · AI 소프트웨어 도입 수요는 꾸준히 증가



주1) 누적 고객사 수 기준

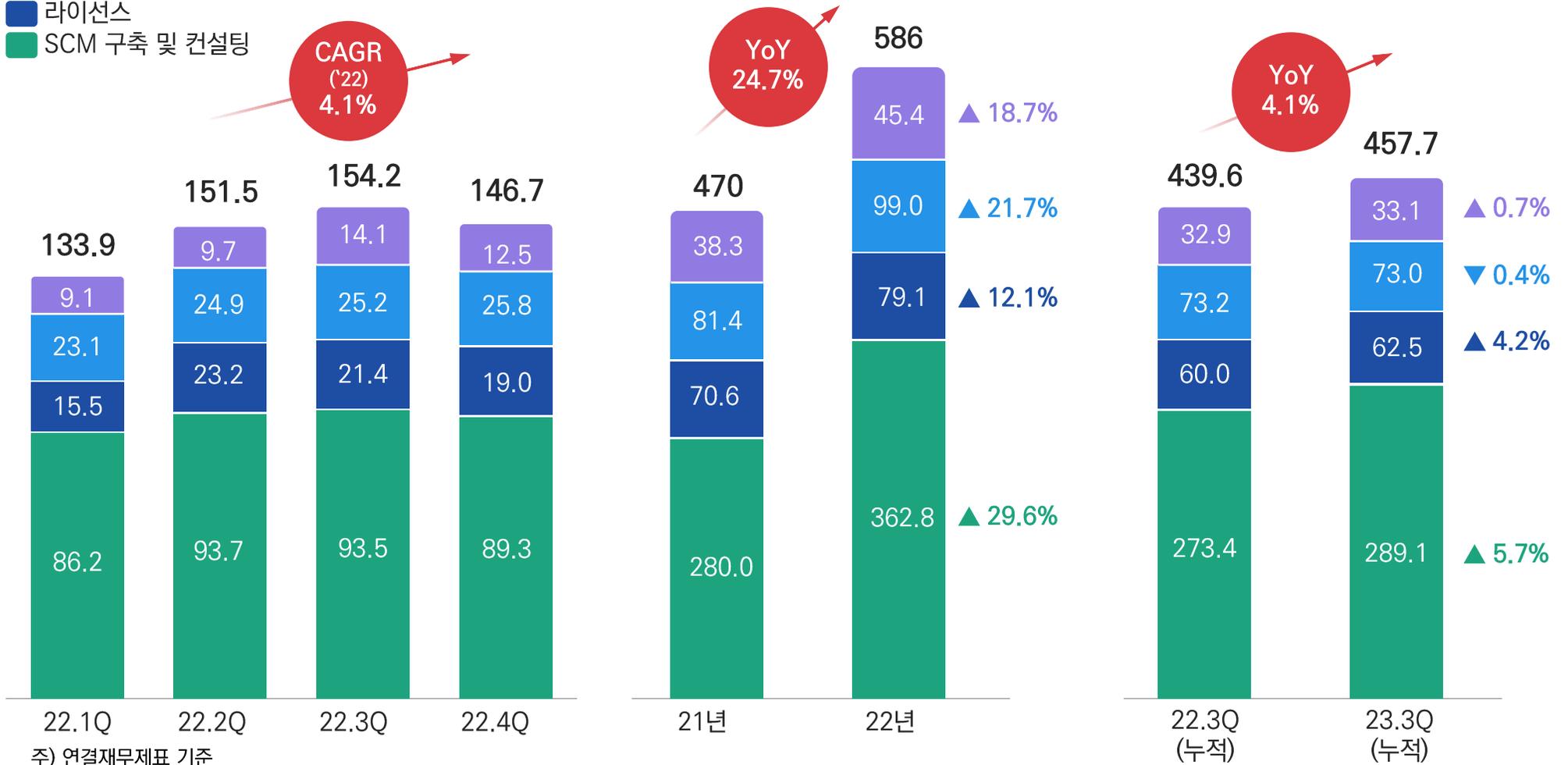
주2) 소프트웨어 제공방식 및 매출 발생 기준

23년 3분기 누적 매출액 458억원으로 역대 최대 실적 달성
장기간 지속되는 경기 침체 속에서도 엠로는 매 분기 최대 실적 달성 지속 중..

매출액 추이

- 클라우드 사용료
- 기술지원
- 라이선스
- SCM 구축 및 컨설팅

단위: 억 원



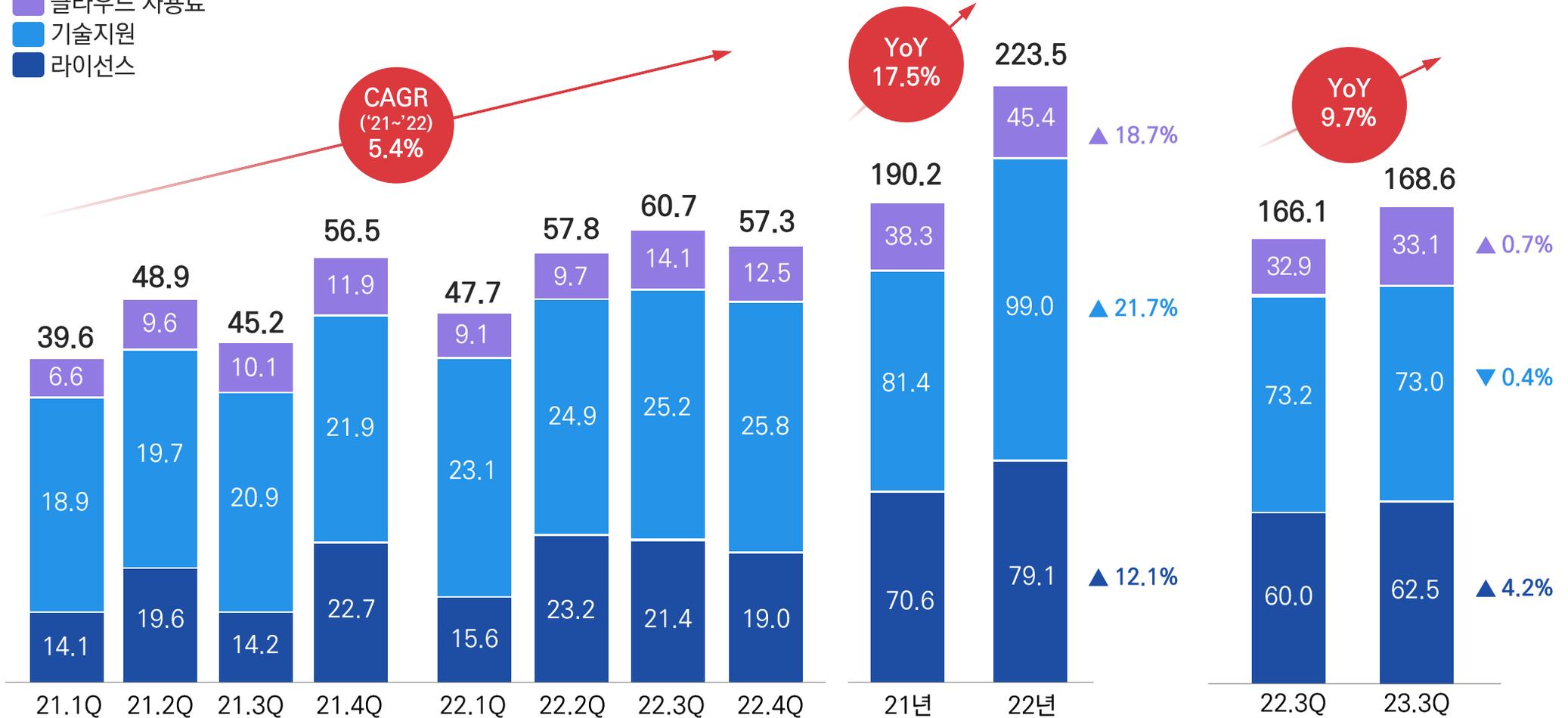
주) 연결재무제표 기준

기술기반 매출은 매 분기, 매년 안정적인 성장 지속 → 22년 224억원 매출 달성
 23년 3분기 누적 기술기반 매출액 168.6억원 달성, 전체 매출액 대비 약 37%의 매출 비중 달성

기술기반 매출액 추이

- 클라우드 사용료
- 기술지원
- 라이선스

단위: 억 원



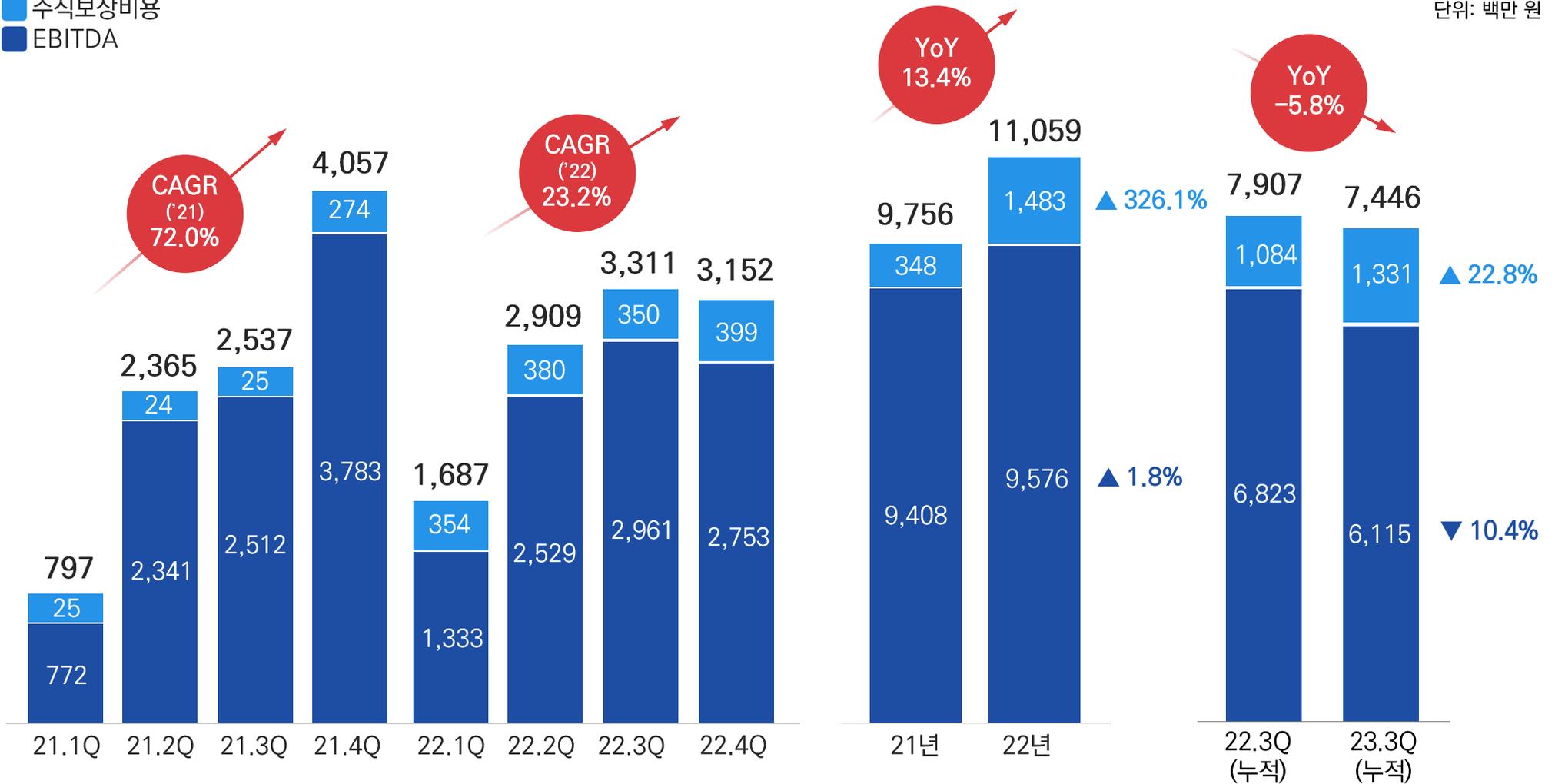
주) 연결재무제표 기준

순수한 영업활동을 통한 현금 창출능력(현금성 이익)은 매 분기 성장
 대외적 어려운 경영 환경 속에서도 23년 3분기 조정 EBITDA 74.5억 원 달성

EBITDA 추이

■ 주식보상비용
 ■ EBITDA

단위: 백만 원



주) 조정 EBITDA = EBITDA + 주식보상비용

Chapter 2.

Core Competence

1. 국내 최대 기업고객 네트워크 보유
2. 차별화된 제품 및 서비스 경쟁력 확보
3. 글로벌 웹 표준 기술 역량 보유
4. 디지털 신기술 내재화

대한민국 공급망관리의 중심

Buyer Side



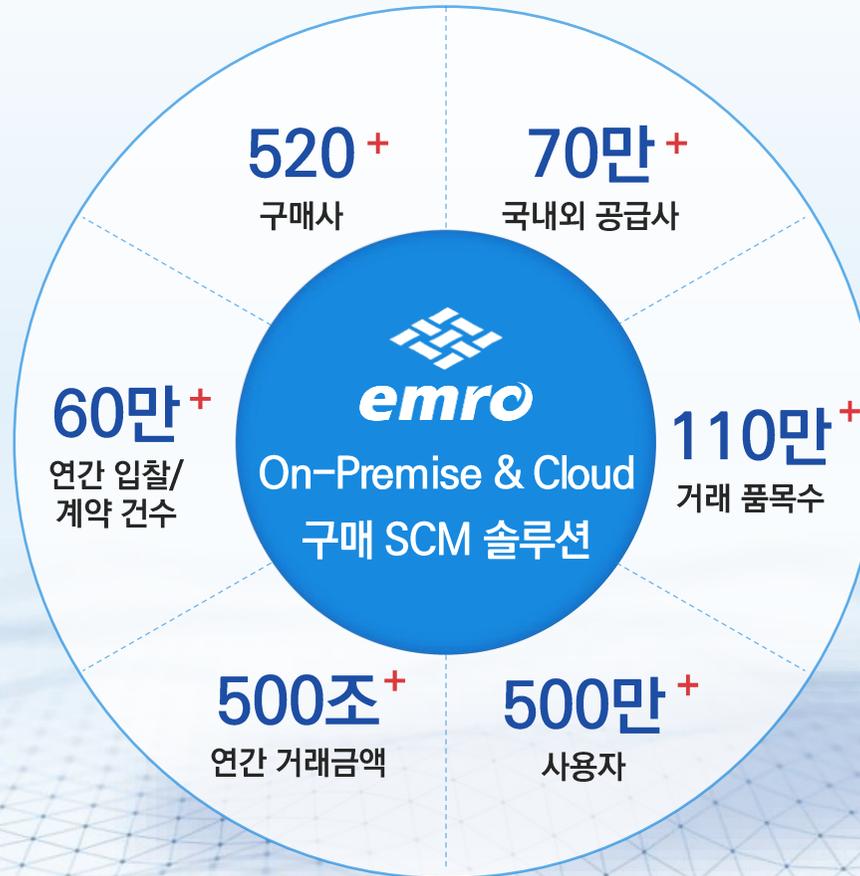
글로벌 대기업



중견기업



공공기관



Supplier Side



건축/토목



공사



설비자재



용역



화학



전산/방송/통신



전기/전자



일반자재

지금 이 순간에도 엠로의 공급망관리 소프트웨어를 통해 수많은 B2B거래가 이루어지고 있습니다.

02 | 차별화된 제품 및 서비스 경쟁력 확보

차별화된 경쟁우위 확보를 통해 SAP Ariba, Oracle 등
유수의 글로벌 IT대기업과의 경쟁 속에서도 여전히 공급망관리 소프트웨어 시장 선도



검증된 패키지 SW
Best Practice 내재화
웹 표준 패키지 SW



프로젝트 수행능력
고객 니즈에 대한 깊은 이해도
유연한 Customizing 및 Add-on



폭넓은 Coverage
구매의 쉐 업무 프로세스 지원
End-to-End 통합 SW

Why EMRO?



산업별 특화 기능
공공, 자동차, 의료, EPC 등
다양한 산업 특화 기능



안정적인 고객지원
전담 TCS (Technical Customer Support) 조직 운영을 통한
전문적인 고객서비스

HTML5 글로벌 웹 표준 기술 역량 기반 구매혁신 소프트웨어

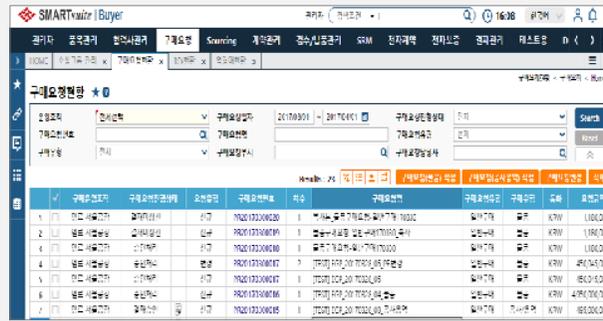
Any Browser, Any OS

글로벌 웹 표준 준수



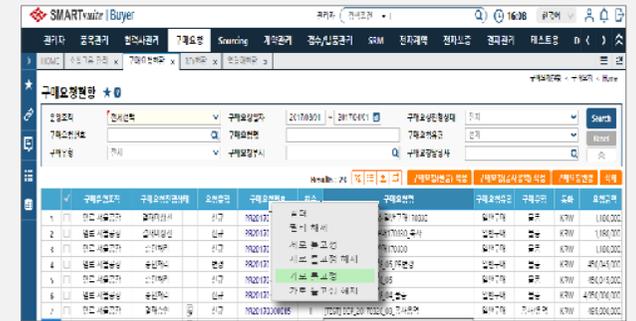
직관적인 UI/UX

매뉴얼 없이 즉각 사용 가능



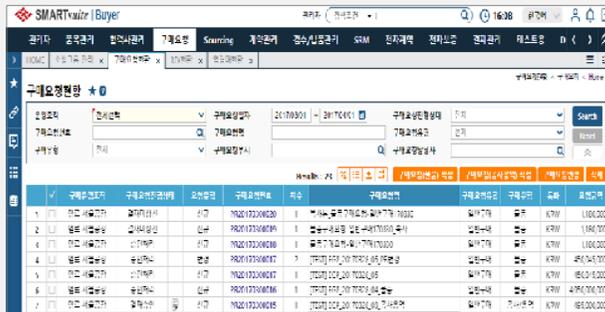
강력한 Data Grid

엑셀과 동일한 Grid 및 대용량 데이터 처리



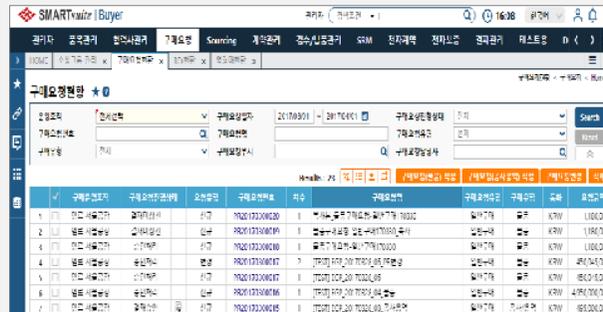
유연한 프로세스 설정

하드코딩 없는 유연한 설정



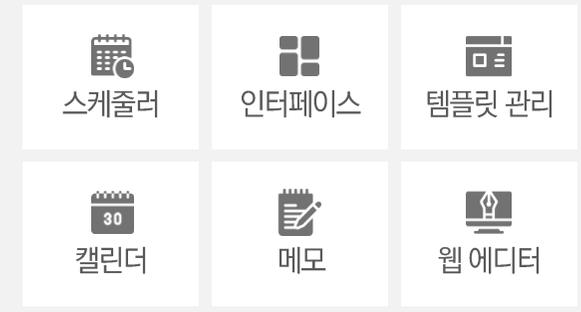
사용자별 개인화

Drag & Drop을 통한 개인화된 구성 설정



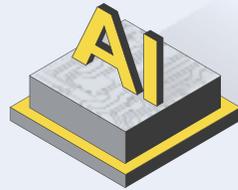
개발 편의 공통 기능

애플리케이션 개발 및 운영 편의 기능



4차 산업혁명의 핵심기술인 AI와 클라우드 기술 역량 보유

AI



AI 관련 특허
등록 **8건** (한국 4건, 일본 4건)

AI 관련 특허
출원 **4건**(미국)

자연어 처리 기술

- Character Embedding, CNN 알고리즘을 활용한 텍스트 인식 및 자동 분류, AI 기반의 유사도 분석

머신러닝 기반 수요 예측

- 예측 대상 및 업무 특성 관련 시계열 데이터를 기반으로 PCA¹⁾ 기반 수요결정 Factor 분석 및 수요예측

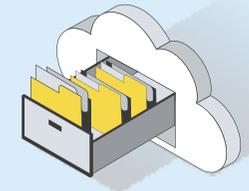
기간 변동에 따른 최적 판매 가격 동적 추천

- 특정 기간 별 판매될 확률 예측 및 최적 판매가격 동적 추천
- Factor 별 민감도 분석을 통한 전략적 의사결정

시나리오 기반 AI 모델 디자인

- Raw data, Factor, AI 파이프라인 간 관계에 대한 직관적인 시나리오 구성을 통한 손쉬운 AI 모델링

CLOUD



Multi-Tenant Architecture

- 단일 소프트웨어로 다수의 고객에게 독립적인 시스템 제공

Configurable Process & Function

- 즉시 사용 가능한 다양한 옵션을 통해 커스터마이징이 아닌 설정 기반의 유연한 수정, 재사용

컨테이너 기반 MSA 적용

- 마이크로 서비스 결합을 통해 단일 application을 구현하는 아키텍처로써, 신규 서비스 및 기능 추가를 위한 유연성 및 확장성 제공

1) Principal Component Analysis; 주성분 분석

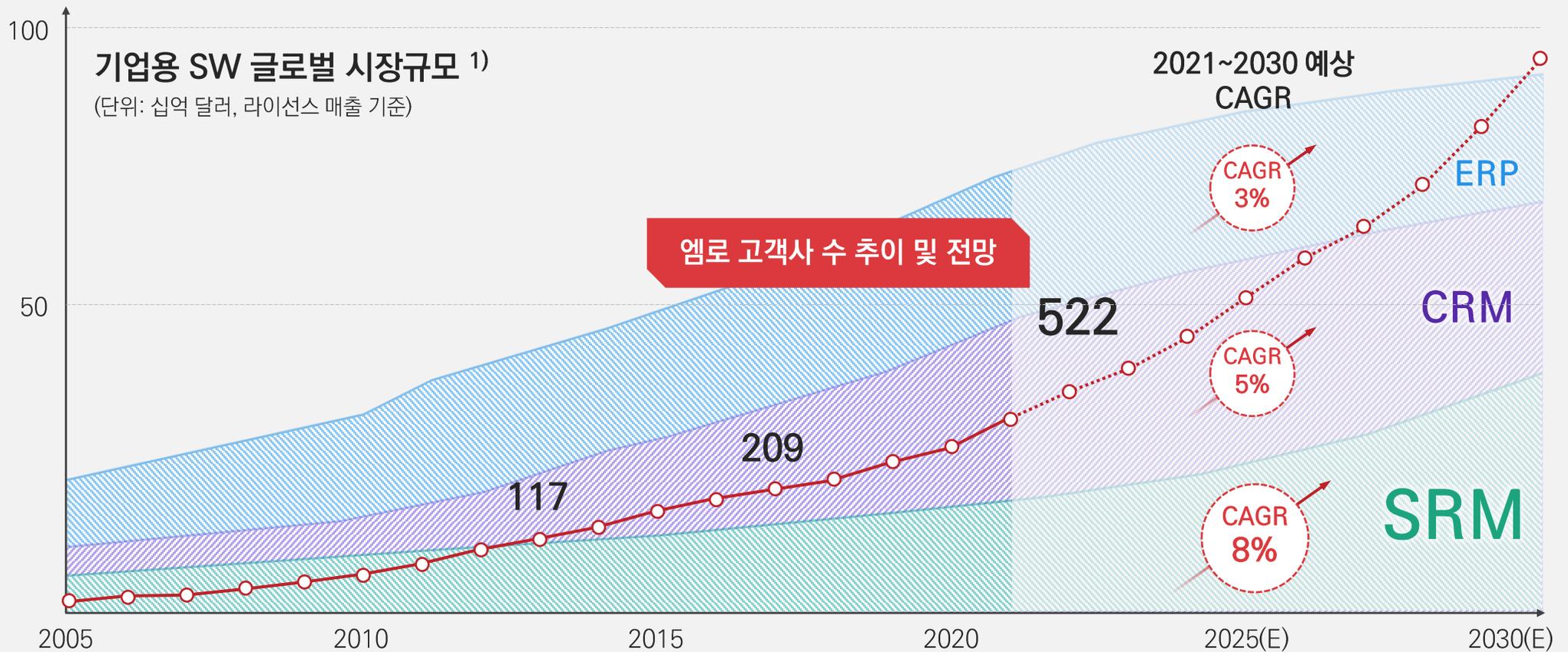
Chapter 3.

Investment Highlights

1. 공급망관리 SW시장의 높은 성장성
2. 클라우드 서비스 사업 강화
3. AI 소프트웨어 사업 성과 창출
4. 글로벌 시장 진출을 위한 전략적 파트너십
5. 글로벌 SCM 소프트웨어 시장 규모 및 성장
6. AI 프로젝트 관련 진행 현황 및 AI 개발 현황
7. 미래 비전

01 | 공급망관리 SW시장의 높은 성장성

SRM(구매 공급망관리) 시장은 기업용 소프트웨어 시장 내 가장 높은 성장 전망
기업의 구매 경쟁력 강화 및 효율적인 공급망 관리 수요 증가



엠로 고객사 수 추이 및 전망

- 본격 성장단계의 시장
- 기업 IT 필수 요소
- 공급망 리스크 대응 필요성 증가
- 동반 성장과 Open Innovation

중소/중견기업 시장 확대 및 기존 대기업 고객의 클라우드 전환 동시 추진

Private SaaS

대기업 및 계열사의 고객 환경을 고려한
Private SaaS 구현

Cloud-Native 기반의 Web Application
Modernization를 통한
유연한 Cloud Migration 이슈 대응



Public SaaS

Public SaaS의 범위 확장
(P2P, 전자계약/서명, 예측, 데이터 정비,
협력사 평가, 목표 원가 관리 등)

Configurable and Modular 아키텍처로
customization 없이 쉽게 사용

Private SaaS 구축 사례

HYUNDAI
AutoEver

현대오토에버
통합구매시스템

LG전자

LG전자
간접구매시스템

SK

SK
Withus2.0

SK

SK네트웍스
통합구매시스템

엠로 클라우드 대표 고객사

MIRAE ASSET

yanolja

coway

한화생명금융서비스

SK 마이크로웍스 솔루션즈

수호천사동양생명

SAMSUNG
삼성물산

HYBE
WE BELIEVE IN MUSIC

SeAH 세아제강

LX세미콘

ABL

푸본현대생명
Fubon Hyundai Life

CJ CHEILJEDANG

CJ ENM

롯데카드

한국야쿠르트

아이마켓코리아

HANA MICRON

Medytox

OLIVE YOUNG

MEGAZONE CLOUD

대상주식회사

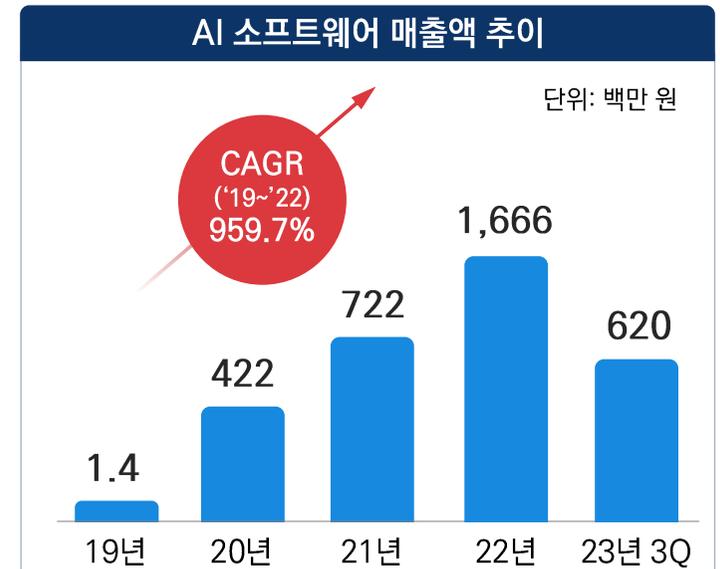
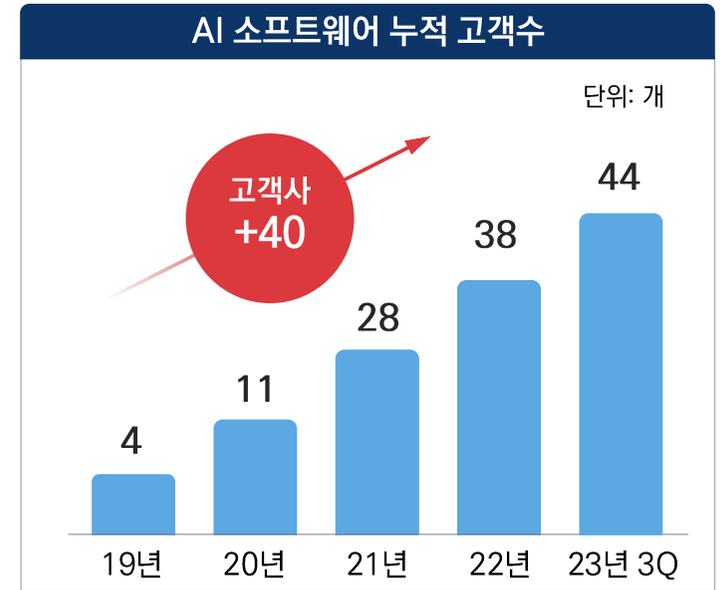
paldo
새다른 즐거움 팔도

PI첨단소재

03 | AI 소프트웨어 사업 성과 창출

공급망 리스크 대응 및 실질적인 구매 업무 혁신을 위한 수요 증가

시황성 자재 Trend 분석	2022 S-OIL 에스.오일
Item Master Lifecycle 관리	2022 Hyundai Oilbank, KOREAN AIR, posco 포스코DX, KSM 2021 HYUNDAI, Hanwha, TotalEnergies 2020 한화솔루션 2019 GS 칼텍스 케미칼부문
지능형 비용 분류 및 분석	2021 Pulmuone, LG전자, LG화학
신규 모델 부품 원가 추천	2021 LG전자
최적 견적 분석 및 추천	2022 LG화학, 2021 LG이노텍, 2020 한화건설
지능형 수요예측 및 재고관리	2022 SAMSUNG 삼성전자, 2021 대상, 에경 Homeplus, 2020 S-OIL 에스.오일
기간별 최적 판매 가격 동적 추천	2021 K Car
사용자 기반 동적 데이터 분석	2023 SECUI, NVH KOREA, 한화시스템, 2021 LG화학, 2020 posco 포스코DX
기타	협력사 통합 Risk 관리 플랫폼 2021 SK hynix
	웹크롤링 기반 시황정보 모니터링 2022 Hyundai Oilbank, 2021 qcells

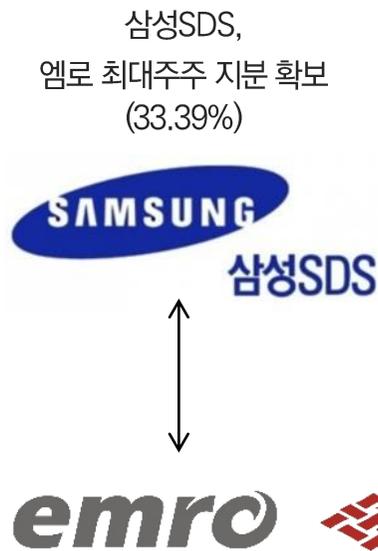


주) 23.3Q 누적 매출액

04 | 글로벌 시장 진출을 위한 전략적 파트너십 (1)

엠로 - 삼성SDS - 온라인솔루션즈 전략적 파트너십 체결

- 삼성SDS, 온라인솔루션즈와의 전략적 파트너십 체결을 통해 세계 최초 독보적인 '통합 공급망관리(SCM) SaaS 플랫폼' 개발
→ 전세계적으로 가장 경쟁력 있는 공급망관리 SaaS 플랫폼을 통해 성공적인 글로벌 시장 진출
- SCM 각 영역별 최고 기업들의 전략적 파트너십 체결 : 온라인솔루션즈 - 엠로 - 삼성SDS
- 엠로는 글로벌 SaaS 플랫폼 SCM 전문기업으로 성장, 글로벌 대표 소프트웨어 기업으로 도약



글로벌 최고의 통합 공급망관리(SCM) SaaS 플랫폼 개발



'성공적인 글로벌 시장 진출 및 사업영역 확대'

- 삼성SDS와의 성공적인 결합을 위한 PMI(Post-Merger Integration, 인수합병 후 통합 관리) 진행 중

- * SCP : Supply Chain Planning
- SRM : Supplier Relationship Management
- SCE : Supply Chain Execution

04 | 글로벌 시장 진출을 위한 전략적 파트너십 (2)

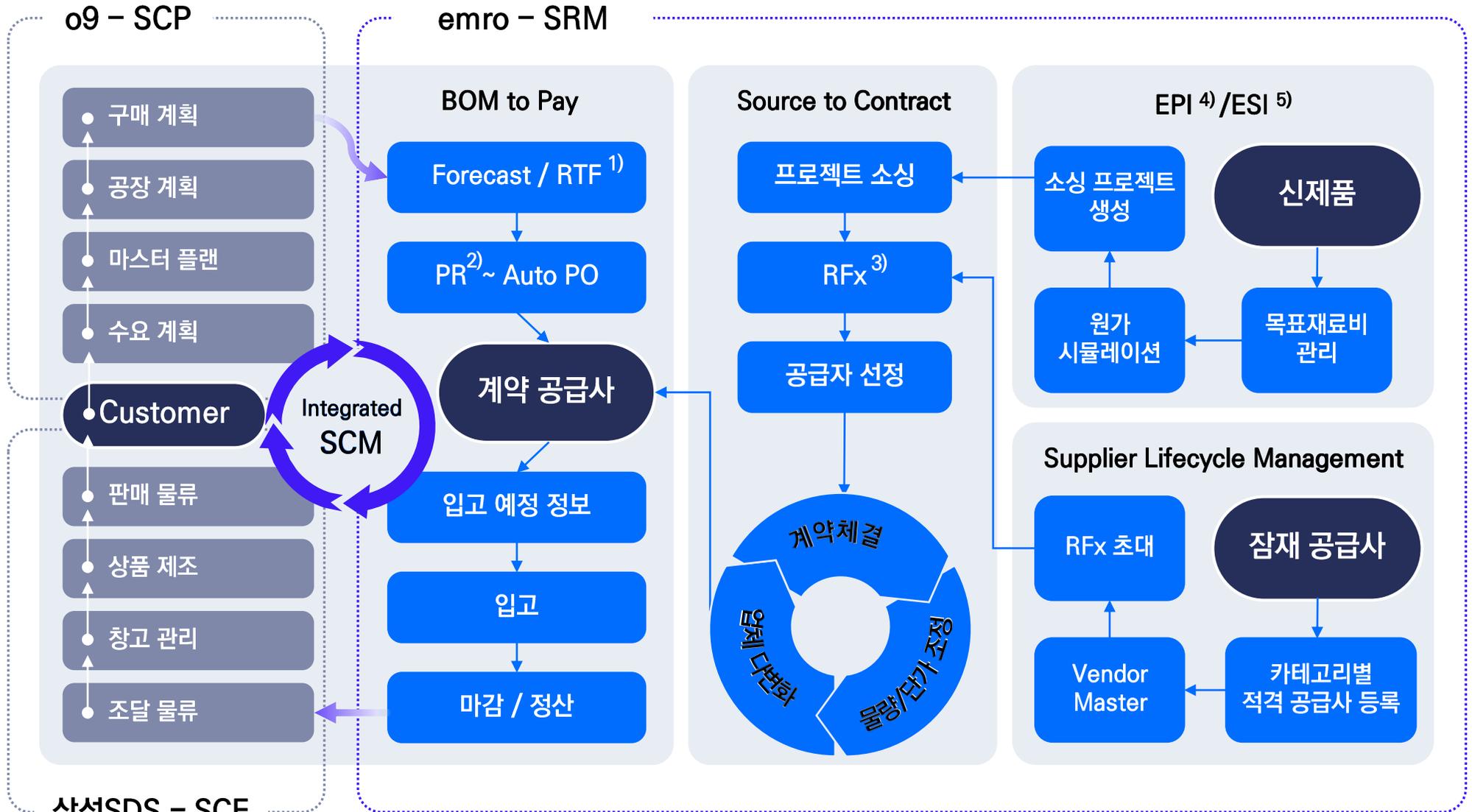
글로벌 최초의 통합 공급망관리(SCM) SaaS 플랫폼 개발 구조

- 오나인솔루션즈 단일 플랫폼 위에 '오나인솔루션즈 - 엠로 - 삼성SDS' 3사가 개발한 공급망계획(SCP), 구매 공급망관리(SRM), 공급망물류(SCE) 솔루션을 플러그인(plug-in) 방식으로 통합하여 SaaS 플랫폼으로 제공
- 오나인솔루션즈 단일 플랫폼에서 제공하는 API를 활용하여 No-Code 방식으로 유연하고 빠르게 애플리케이션 개발 가능
→ 개발 소요 시간 및 비용 절감
- 공급망관리(SCM) 관리에 필요한 핵심 솔루션을 통합 클라우드 SaaS 플랫폼으로 제공함으로써 글로벌 시장 진출에 적합한 확장성과 유연성 확보

'글로벌 통합 공급망관리(SCM) SaaS 플랫폼'



엠로의 글로벌 SRM 프로세스(직접 구매 영역)



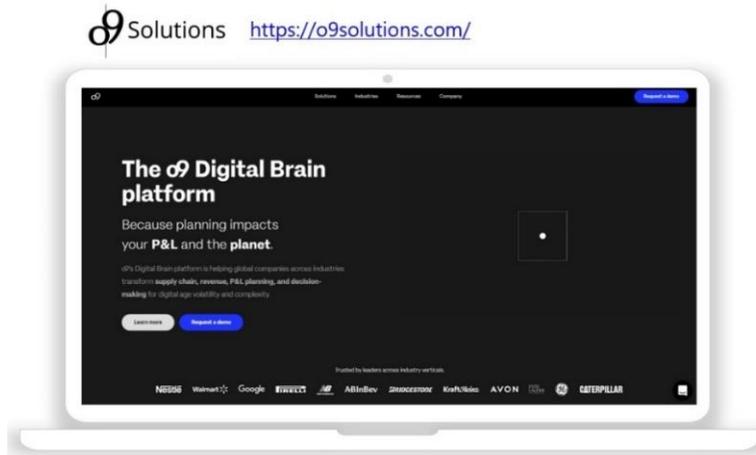
1) RTF: Response to Forecast 2) PR : Purchase Requisition
 3) RFX: Request for Information / Quotation / Proposal 4) EPI: Early Procurement Involvement 5) ESI: Early Supplier Involvement

04 | 글로벌 시장 진출을 위한 전략적 파트너십 (4)

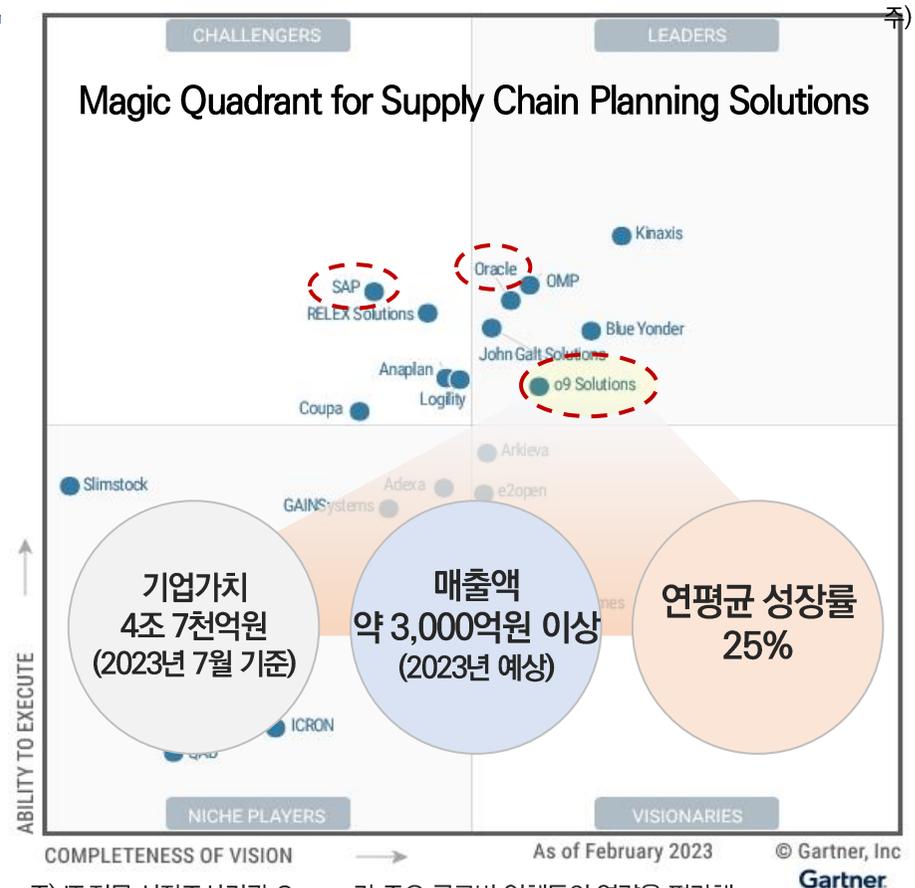
글로벌 최고의 AI 기반 공급망계획(SCP) SaaS 플랫폼 기업 ‘오나인솔루션즈’

- 오나인솔루션즈는 기업의 공급망을 분석해 통합 비즈니스 계획 수립 및 실행을 지원하는 공급망계획(SCP) 글로벌 1위 기업
- 2022년, 2023년 2년 연속 가트너 매직 쿼드런트* 공급망계획 부문 리더 선정 → 공급망계획(SCP) 분야 글로벌 최고 기업
- 2022년 1월, 2억 9,500만 달러(기업가치 3조 5천억원 평가) 투자유치 진행, 2022년 연순환매출(ARR) 전년 대비 65% 증가
- 2023년 7월, 1억 1,600만 달러(기업가치 4조 7천억원 평가) 추가 투자유치 진행, 2023년 3분기 연순환매출(ARR) 전년 동기 대비 51% 증가

'글로벌 SCM 시장에서 가장 빠르게 성장하는 공급망계획 글로벌 No.1 기업'



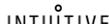
- 본사 : 미국 텍사스주 댈러스, 지사 : 영국, 인도, 독일, 중국, 일본 등 16개 국가 진출
- 임직원 수 : 약 2,500여 명
- 대표 제품 : AI 기반의 SCP 플랫폼 'Digital Brain'
- 주요 고객사 : GE, 소니, 나이키, 뉴발란스, 로레알, PepsiCo, 월마트, 스타벅스, 네슬레, 구글, 두산인프라코어, 삼성바이오에피스 등
글로벌 대표 기업과 다양한 산업군에 고객 확보



기업가치 4조 7천억원 (2023년 7월 기준) 매출액 약 3,000억원 이상 (2023년 예상) 연평균 성장률 25%

04 | 글로벌 시장 진출을 위한 전략적 파트너십 (5)

오나인솔루션즈 산업별 주요 고객사

Consumer Electronics	   	Telecommunications	  
Retail	    	Pharma & Life Sciences	  
High-tech & Semiconductor	    		
Food & Beverage	      		
Fashion & Apparel	        		
Consumer Products	     		
Automotive	     		
Industrial Manufacturing	     		
Energy, Resources & Chemicals	    		

05 | 글로벌 SCM 소프트웨어 시장 규모 및 성장(1)

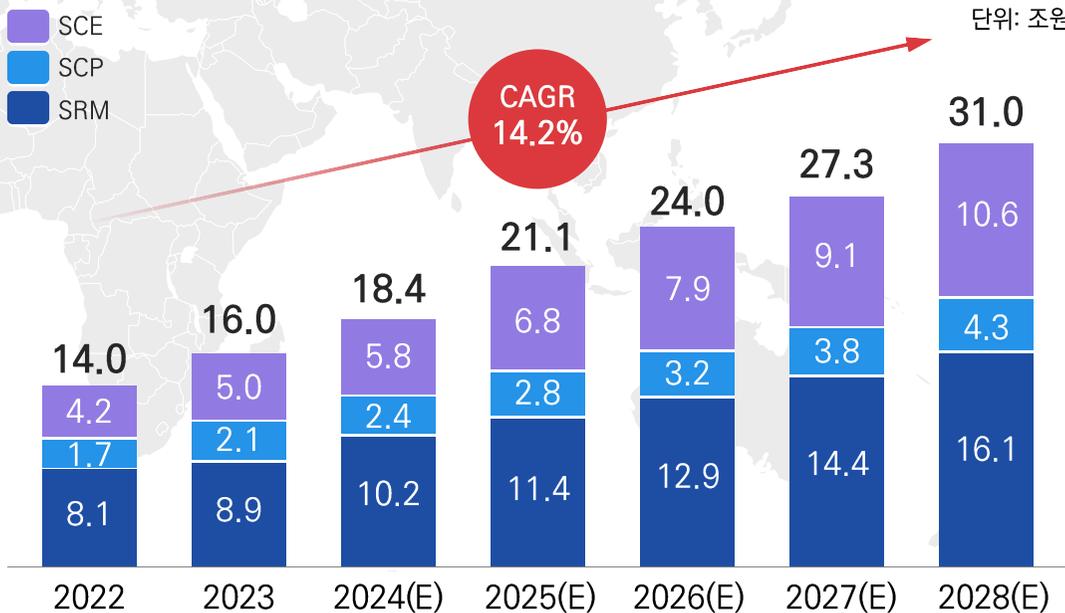
엠로, 국내를 뛰어 넘어 글로벌 SCM 소프트웨어 시장으로 진출

- 글로벌 SCM(통합 공급망관리 소프트웨어) 시장은 국내시장 대비 약 40~50배 이상의 시장 규모 형성
- 해외시장은 28년까지 31조원까지 성장 전망 → 전체 시장 중 SRM 시장은 16조원 규모로 약 50% 이상의 높은 비중 차지
- 글로벌 SCM 시장 내 미국 시장은 가장 큰 규모(11조 3천억원), 온라인솔루션즈와의 협업을 통해 성공적인 진출 계획
- 시장 규모 및 성장성, 수익성(사용료 단가) 측면에서 국내 시장 대비 절대적인 우위에 있는 해외 시장으로 진출

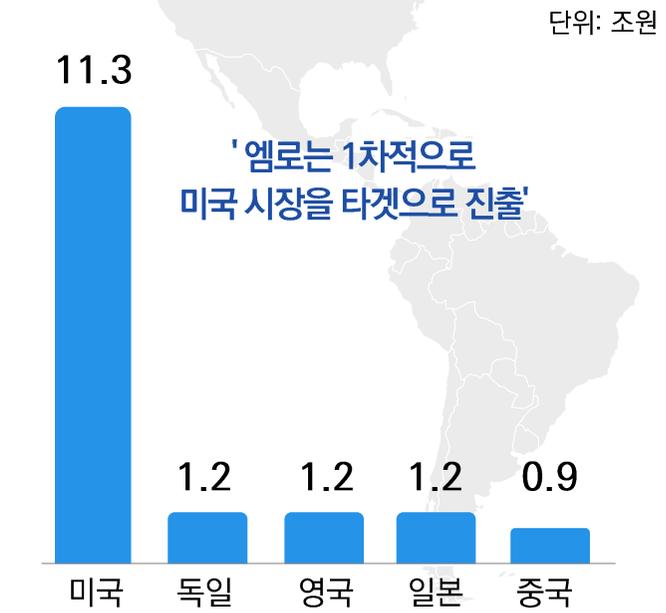


'더 크고 빠르게 성장하는 글로벌 SCM 소프트웨어 시장으로 진출'

글로벌 SCM SaaS 시장 규모



국가별 SCM 시장 규모 (상위 5개국)



'엠로는 1차적으로 미국 시장을 타겟으로 진출'

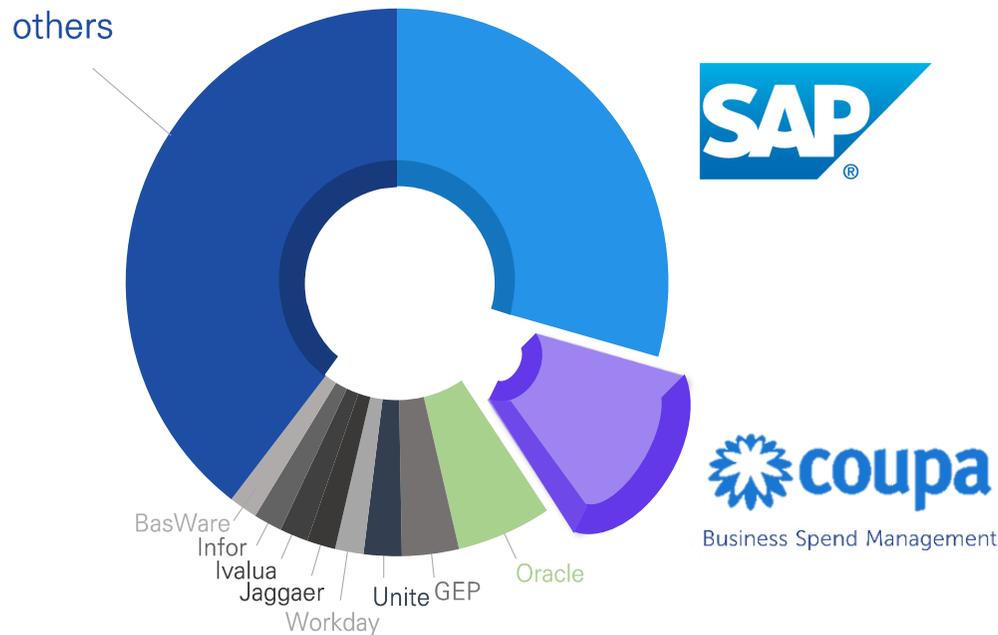
* 자료 : IDC(2023년 기준), 기준환율 : 1달러 = 1,342.6원

05 | 글로벌 SCM 소프트웨어 시장 규모 및 성장(2)

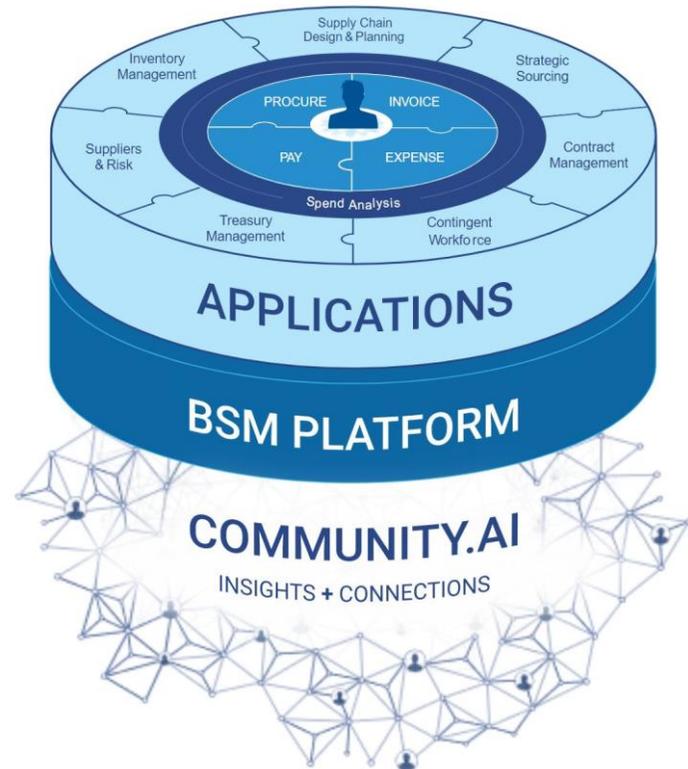
Coupa는 Procurement S/W 시장 내 글로벌 Top-Player

- Coupa는 Cloud Procurement S/W 시장 점유율 2위 기업
- Coupa의 BSM(Business Spend Management)란 기업이 상품과 서비스를 구매하기 위해 모든 절차와 과정을 관리하는 플랫폼
- Coupa BSM 플랫폼의 핵심은 ① Procure, ② Invoice, ③ Expense, ④ Pay로 구성된 transactional engine

글로벌 Procurement S/W 시장점유율



Coupa의 BSM 플랫폼 구조



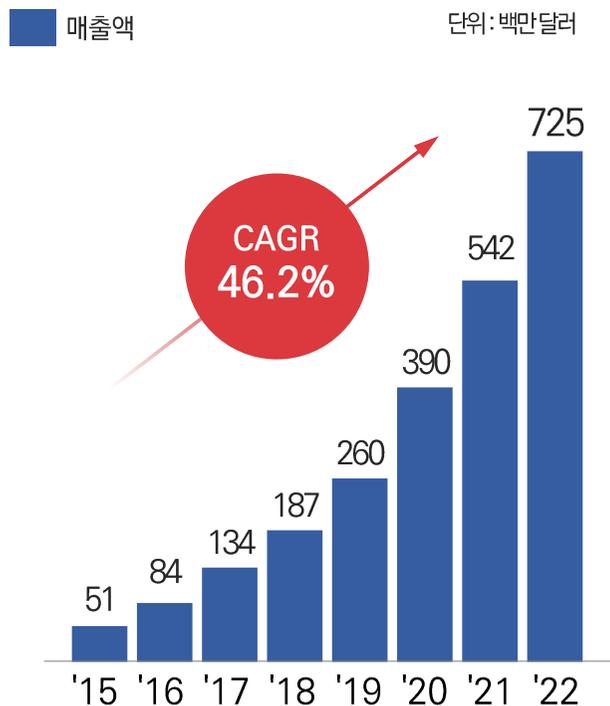
' Cloud Procurement S/W 시장 내 2위 '

05 | 글로벌 SCM 소프트웨어 시장 규모 및 성장(3)

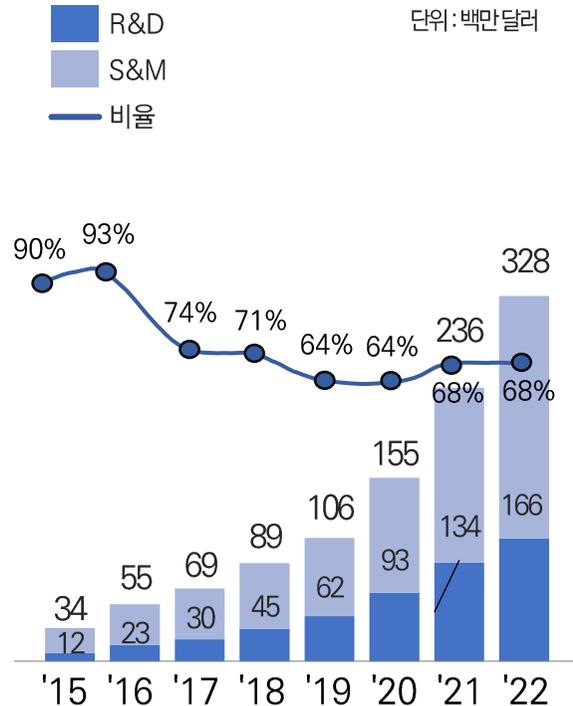
Coupa 매출액은 2015년 536억원에서 2022년 8,300억원으로 CAGR 46.2% 기록

- 지속적인 고객 확대로 신규 반복 수익(recurring revenue)이 증가하며 고성장 지속 → 구독 계약 기간은 일반적으로 3년
- 2022년 기준 전체 매출액 중 미국 시장에서 60%의 매출 달성, 기타 국가 40%
- 반면, 영업이익은 2015년 -\$27백만(-281억원)에서 2022년 -\$244백만(-2,793억원)으로 적자 폭 확대 지속
→ 영업·마케팅 비용, 인수 합병에 따른 주식 보상 비용, 무형자산상각비 증가 등에 기인
- **클라우드 기반의 Procurement 솔루션의 고성장 사례, 엠로는 비용적인 측면에서 상대적인 우위에 있음**

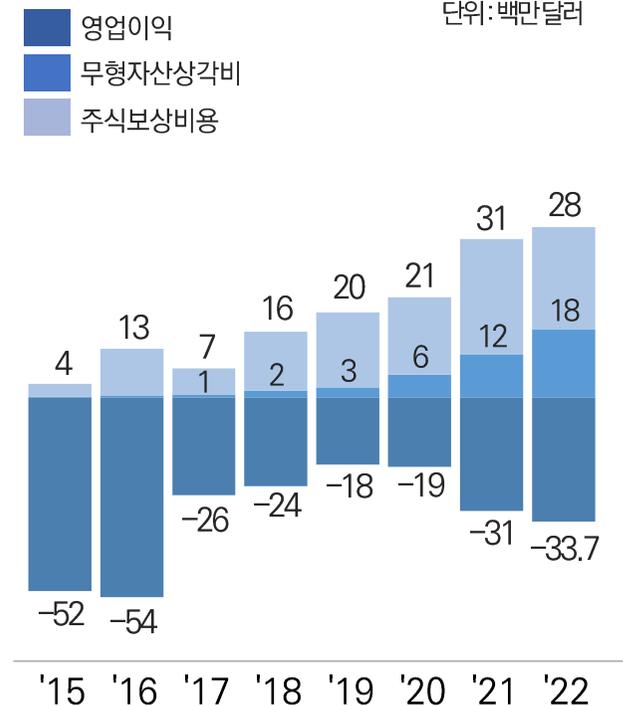
* Coupa 매출액 추이



* R&D, 영업·마케팅 비용 추이



* 기타비용



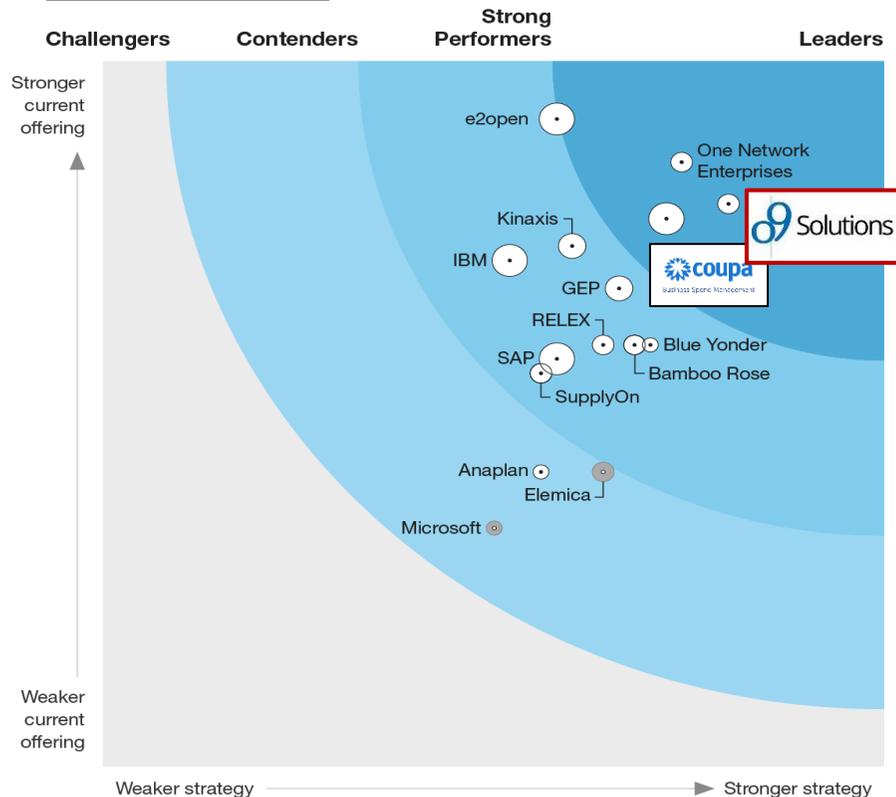
* 자료 : Coupa 공시 자료

05 | 글로벌 SCM 소프트웨어 시장 규모 및 성장(4)

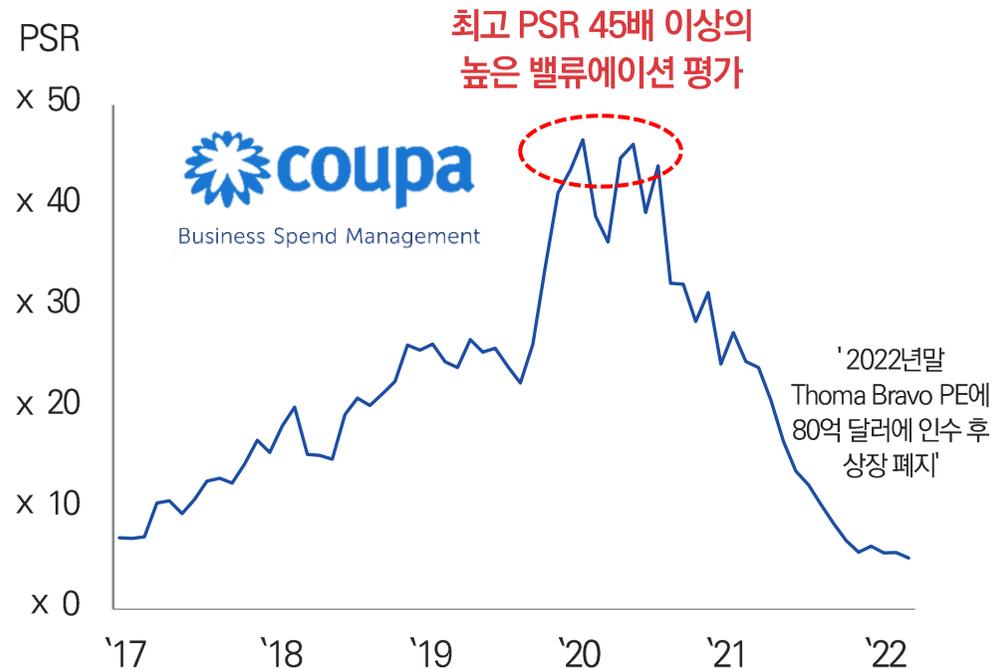
Coupa 사례를 통해 얻을 수 있는 시사점

- Coupa 성장을 견인한 요인 중 하나는 Collaborative Supply Network (공급망 네트워크 협업관리 프로그램)
 - 현재 개발 중인 통합 SCM 플랫폼도 Collaborative Supply Network에 강점을 가질 것으로 보여짐, 온라인솔루션즈는 Collaborative Supply Network 리더
- 통합 SCM 플랫폼이 성공적으로 글로벌 시장에 진출할 경우 높은 Valuation 기대
 - Cloud 중심으로 사업을 영위하는 업체들의 경우 매우 높은 PSR 평가(전통적 기업인 SAP와 American software도 Cloud 사업 본격화되며 PSR 상승)
 - 주요 타켓 시장이 국내보다 소프트웨어 업체에 높은 Valuation을 부여하는 미국 시장

* The Forrester Wave



* Coupa PSR 추이



* 자료 : Forrester Research 'The Forrester Wave: Collaborative Supply Networks, Q4 2022'

06 | AI 프로젝트 관련 진행 현황 및 AI 개발 현황

엠로 AI 프로젝트 진행 및 생성형 AI 솔루션 개발 현황

- AI 신규 고객 확보 뿐만 아니라 기존 AI 고객사(에쓰오일, 우리은행, 한화솔루션 케미칼 등)와의 기능 추가 및 고도화 프로젝트 진행
- 생성형 AI를 활용한 자체 솔루션 시제품 개발 완료, 향후 지속적인 성능 개선 및 본격적인 영업활동 예정

* AI 프로젝트 진행 현황 및 계획(23년10월 말 기준)

구분	고객사	내용
진행 중	에쓰오일	시황성 자재 가격예측 시스템 구축 (SMART price doctor) 2차 추가 프로젝트: 원자재 가격예측, 재고 관리, 자동발주 솔루션
	현대제철	AI기반 품목 유사도 분석(SMART item doctor)
	NVH코리아	SMART dashboard 기반 경영대시보드 구축
	모트라스/ 유니투스	전자계약시스템 내 SMARTsearch 도입
	원익IPS	SMART dashboard 도입
	우리은행	원비즈플라자 고도화 프로젝트 : SMART crawling, SMART dashboard 도입
	삼성전자	Next-SRM 프로젝트에 SMART item doctor 활용한 to-be 기능 설계 중
진행 예정	현대자동차	AI기반 설비협력사 견적서 분석(SMART quotation doctor) 도입
	한화솔루션 케미칼	구매시스템 내 SMART item doctor, SMART search 기능 고도화
	라한호텔	기간별 최적 판매가격 동적 예측 시스템 구축 (Dynamic Optimizer)
	클리오	AI기반 수요예측 PoC 진행

엠로의 생성형 AI 솔루션

LLM을 활용해 문서기반 Q&A, 외부 콘텐츠 요약/추론, 내부 데이터 분석 등 다양한 Use-Case 구축, 구매업무 정확도 향상 및 데이터 기반 인사이트 제공



글로벌 대표 소프트웨어 기업으로 도약

“
성공적인 글로벌 시장 진출을 통해
 SCM 전 영역을 Coverage하는
 글로벌 소프트웨어 기업으로 성장
 ”

글로벌 SCM 소프트웨어 시장 진출

- 오나인솔루션즈, 삼성SDS와의 전략적 파트너십 체결
- 글로벌 최고의 통합 공급망관리(SCM) SaaS 플랫폼 개발

클라우드 서비스 & AI 솔루션 확대

- 차세대 선도기업, 중견/중소기업 신규 클라우드 고객 확보
- 실질적인 구매 솔루션을 위한 AI 소프트웨어 지속 개발

공급망관리 SW 시장 선도자 지위 유지

- 독보적인 시장지위 강화 및 사업영역 확대
- 기술기반(라이선스, 기술료, 클라우드 사용료) 매출 비중 확대

SAMSUNG 삼성전자 SAMSUNG 삼성전자 LG전자 LG이노텍 LS산전 PI첨단소재 HANKOOK 한화테크윈 LG디스플레이 HYUNDAI KEFICO SK케미칼 Hanwha 한화에너지 한화에너지
 서울반도체주식회사 EcoPro BM SEMES SFA INFAC Mando PHC 평화정공 HYUNDAI TRANSYS SK종합화학 SK에너지 SK케미칼 S-OIL TOTAL S-OIL KUMHO TIRE
 삼성엔지니어링 삼성물산 HYUNDAI Rotem SAMSUNG 삼성SDS SAMSUNG AutoEver 평화홀딩스(주) GS칼텍스 Ulsan PP Co., Ltd. CJ 제일제당 BIO사업부문 Hyundai Oilbank
 한화건설 현대엘리베이터 현대엔지니어링 emro 한국지역난방공사 KOREA DISTRICT HEATING CORP. 우리은행 GC녹십자 신한금융투자
 POSCO 포스코건설 KAI SK건설 SK telecom kt LGU+ KCC 한국수력원자력(주) SAMSUNG 삼성서울병원 삼성증권 SAMSUNG KB증권 KB국민카드 BCCard
 HYOSUNG 농심엔지 DSME 대우조선해양 HYBE 현대에너지솔루션 IBK 시스템 Hyundai Card Hyundai Capital Hyundai Commercial 세제대학교 의료원 서울의료원
 DOOSAN 두산에너지리터 Ecosystem 프라코어 현대제뉴인 Pulmuco AMOREPACIFIC KT&G NCSOFT Me 조달청 Incheon Airport

ECOSYSTEM MANAGEMENT RELATIONSHIP OPTIMIZATION

Appendix

1. 핵심 인력
2. 성장 연혁
3. 요약 재무제표
4. 타사 vs 엠로 비교
5. SCM의 이해 – SCP / SRM / SCE

01 | 핵심 인력



송재민 사장 / 대표이사

'95~'00 Deloitte & Touche, NewYork, Auditor
 '00~'02 한국투자파트너스(주) 팀장
 '02~'04 (주)이니텍 CFO/COO
 '05~ (주)엠로

- 서울대학교 국제경제학(학사)
- University of Illinois at Urbana-Champaign (MBA)

김양호 부사장 / 솔루션사업부문장

'95~'01 대우자동차 대리
 '01~'08 아이컴피아 이사
 '08~ (주)엠로

- 아주대학교 산업공학과 (학사, 석사)

김승록 부사장 / 사업기획부문장

'95~'97 한국후지쯔 SW 연구개발부 선임
 '97~'00 Arthur Andersen 컨설턴트
 '00~ (주)엠로

- 서울대학교 철학과 (학사)

김광섭 부사장 / DX사업부문장/ 기업부설연구소장

'98~'99 블루넷 사원
 '99~'01 클라우드나인 과장
 '01~ (주)엠로

- 경원대학교 전자공학과 (학사)
- 서강대학교 소프트웨어공학 (석사)

정제훈 전무 / 경영지원부문장

'96~'00 삼성SDS 정보기술연구소
 '01~'06 삼성SDS 컨설팅본부
 '06~'17 삼성SDS 경영관리팀
 '18~'21 삼성SDS 사업혁신TF 사업혁신그룹장
 '22~'23 삼성SDS 전략마케팅실 지원팀장
 '23.06~ (주)엠로

- 연세대학교 경영학과 (학사)
- KAIST 산업경영학 (석사)

김기현 전무 / 영업본부장

'07~'09 인사이트그룹 선임
 '09~'10 Expense Reduction Analyst 수석
 '10~ (주)엠로

- 서울대학교 응용생물화학부 (학사)

전진 전무 / AI사업본부장

'04~'12 독일 Max-Planck Institute (Leipzig)
 PostDoc 연구원
 '17~'22 AMA.comm 상무
 '22~ (주)엠로

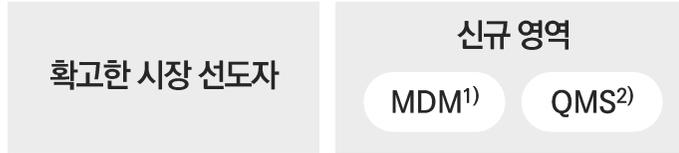
- 고려대학교 산업공학과(학사, 석사, 박사)
- Univ. of Connecticut 컴퓨터공학(박사)

지속적인 연구개발을 통한 신제품 출시 및 사업 확장으로 연평균 25% 성장

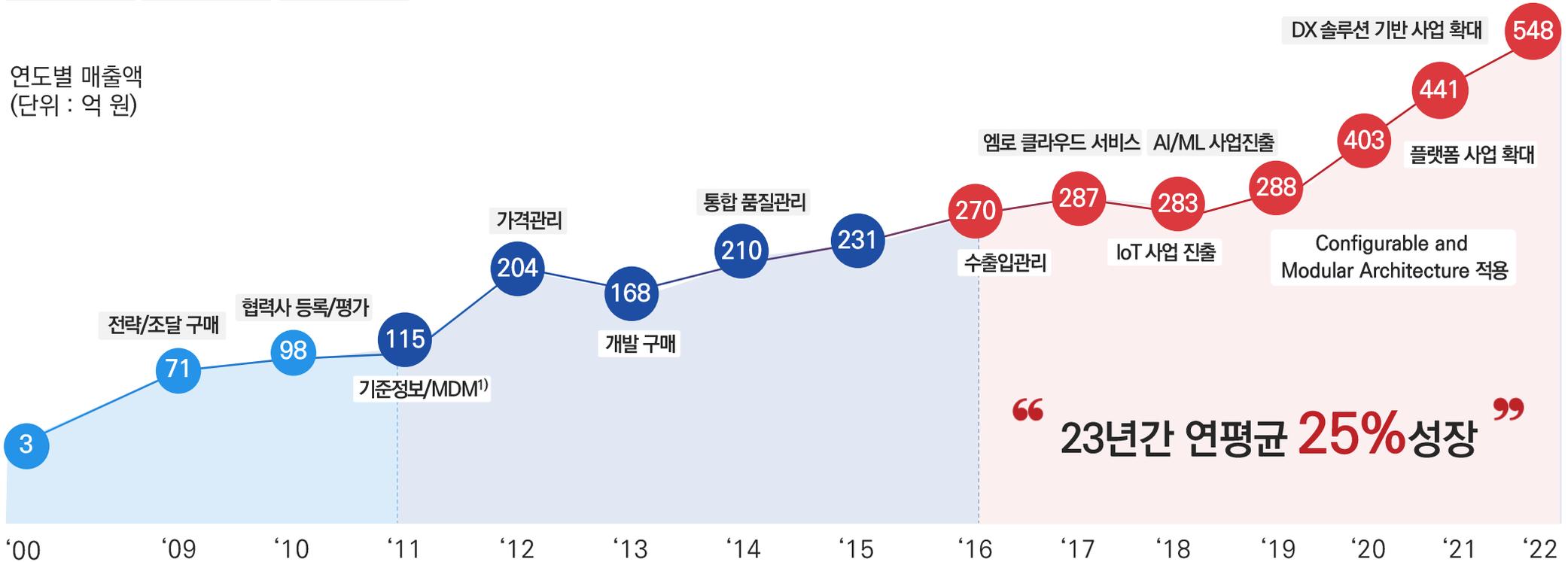
국내 구매시장 개척 '00~'10

국내 1위 구매 솔루션 Vendor '11~'15

Industry 4.0 기반 혁신 '16~



연도별 매출액
(단위 : 억 원)



“ 23년간 연평균 25% 성장 ”

1) Master Data Management / 2) Quality Management System

03 | 요약 재무제표 (연결)

재무상태표				
(단위 : 백만 원)				
구분	2020년	2021년	2022년	2023년3Q
유동자산	16,025	32,012	18,017	29,899
비유동자산	21,034	22,549	55,039	60,620
자산 총계	37,059	54,561	73,056	90,519
유동부채	13,418	12,033	11,429	56,492
비유동부채	9,506	1,999	10,663	1,835
부채 총계	22,924	14,032	22,092	58,327
자본금	2,688	2,713	5,606	5,606
자본잉여금	5,749	22,235	21,385	21,385
자본조정	(2,361)	1,673	1,729	4,594
기타 포괄손익 누계액	59	1,728	1,782	1,919
이익잉여금	7,819	13,249	20,162	(1,859)
비지배지분	180	130	300	547
자본 총계	14,135	41,729	50,965	32,192
부채와 자본총계	37,059	55,761	73,057	90,519

손익계산서				
(단위 : 백만 원)				
구분	2020년	2021년 주1)	2022년	2023년3Q
매출액	44,849	47,015	58,623	45,771
매출원가	27,928	27,371	35,801	28,310
매출총이익	16,921	19,644	22,822	17,461
판매비와 관리비	10,462	12,912	16,336	13,896
영업이익	6,459	6,732	6,486	3,565
기타이익	991	52	1,380	529
기타비용	74	16	6	7
금융수익	91	166	110	72
금융비용	3,239	314	45	29,656
법인세비용 차감전 순이익	4,228	6,620	7,924	(25,497)
당기순이익	3,759	5,365	6,584	(21,483)^{주3)}
EBITDA	9,312	9,408	9,576	6,115
주식보상비용	77	348	1,483	1,331
조정EBITDA 주2)	9,389	9,756	11,059	7,446

주1) 연결 대상 자회사 '20년 3개사에서 '21년 1개사로 감소, 연결실적 비교는 21년~22년부터 가능

주2) 조정EBITDA = EBITDA + 주식보상비용

주3) 삼성SDS 피인수 과정에서 발행한 CB, BW 파생상품평가손실로 198억 원의 회계상 손실 인식. 실현 되어지지 않는 평가손실이며, 현금 유출 없음

03 | 요약 재무제표 (별도)

재무상태표				
(단위 : 백만 원)				
구분	2020년	2021년	2022년	2023년3Q
유동자산	14,988	32,012	16,679	27,449
비유동자산	20,828	22,549	54,689	60,322
자산 총계	35,816	54,561	71,368	87,771
유동부채	12,934	11,402	10,892	55,624
비유동부채	9,284	1,776	10,393	1,515
부채 총계	22,218	13,178	21,285	57,139
자본금	2,688	2,713	5,606	5,606
자본잉여금	5,749	22,235	21,385	21,385
자본조정	(2,361)	1,673	1,729	4,594
기타 포괄손익 누계액	59	1,728	1,782	1,918
이익잉여금	7,463	13,034	19,580	(2,871)
자본 총계	13,598	41,383	50,083	30,632
부채와 자본총계	35,816	54,561	71,368	87,771

손익계산서				
(단위 : 백만 원)				
구분	2020년	2021년	2022년	2023년3Q
매출액	40,302	44,149	54,801	42,923
매출원가	24,978	25,021	33,475	26,819
매출총이익	15,324	19,128	21,326	16,104
판매비와 관리비	9,485	12,254	15,385	13,112
영업이익	5,839	6,873	5,941	2,992
기타이익	1,332	106	1,370	343
기타비용	179	16	5	7
금융수익	90	164	108	68
금융비용	3,233	305	40	29,652
법인세비용 차감전 순이익	3,849	6,823	7,374	(26,256)
당기순이익	3,389	5,550	6,062	(22,204)^{주2)}
EBITDA	8,617	9,452	8,904	5,450
주식보상비용	77	349	1,483	1,331
조정EBITDA^{주1)}	8,694	9,801	10,387	6,781

주1) 조정EBITDA = EBITDA + 주식보상비용

주2) 삼성SDS 피인수 과정에서 발행한 CB, BW 파생상품평가손실로 289억 원의 회계상 손실 인식. 실현 되어지지 않는 평가손실이며, 현금 유출 없음

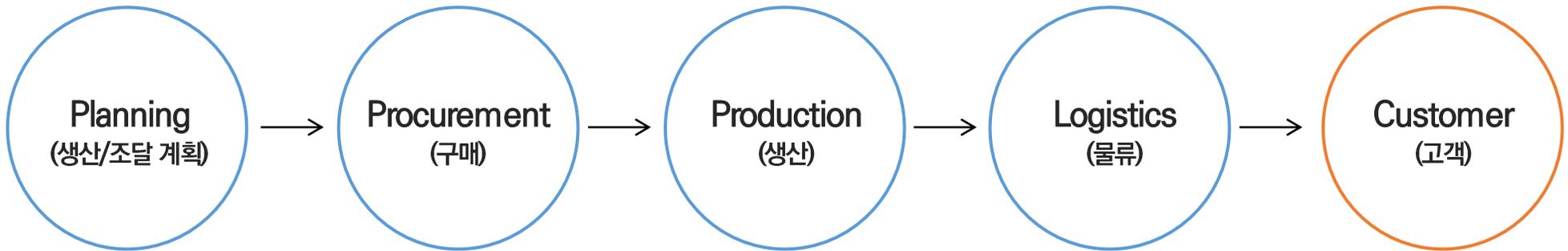
04 | 타사 vs 엠로 비교

구분		A사	엠로
타겟 시장		ERP 시장 (레드오션)	SRM 시장 (블루오션)
타겟 고객	대기업	X (SAP, Oracle 등 글로벌 ERP 업체 선점)	On-premise <ul style="list-style-type: none"> ✓ 지속적인 고도화 프로젝트 수요 → Recurring 매출 발생 ✓ 신규 라이선스 및 기술료 기반의 안정적인 매출 성장
	중견기업 중소기업	On-premise → Cloud 서비스로 전환	Cloud 서비스로 확대 (Private Cloud / Public Cloud)
M/S 확대 난이도		중견·중소기업에서 대기업으로 시장 확대 어려움	Top-Down 방식으로 대기업에서 중견·중소기업으로 시장 확대 가능
기술진입장벽		재무, 회계 중심의 정형화된 구조로 낮은 진입장벽	높은 진입장벽 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 산업별, 기업별 특화된 구매 전문성 필요 ✓ 다양한 프로젝트 수행 경험 및 노하우 필요 ✓ 기업 니즈에 맞춘 커스터마이징 개발 능력 필요
해외 확장성		SAP, Oracle 등 글로벌 메인 플레이어가 시장 점유	국내 대기업 해외 계열사, 해외 법인들도 이미 사용 글로벌 경쟁업체 대비 월등한 경쟁우위 보유 SaaS Platform으로 진출 계획

05 | SCM의 이해 – SCP / SRM / SCE

SCM

Supply Chain Management



SCP

(Supply Chain Planning)

- 공급망계획은 제품에 대한 수요를 예측하고, 원재료와 구성품, 생산, 마케팅, 유통 및 판매를 계획하는 과정으로, 이를 기반으로 SCM 마스터 플랜을 수립

수요 계획

영업 및 운영 계획

구매 계획

생산 계획

재고 관리

SRM

(Supplier Relationship Management)

- 공급망관리(구매조달)는 구매요청, 업체 소싱 및 선정, 가격 협상, 계약, 발주, 검수 등을 포함하는 전략적인 업무 프로세스로 기업 밸류체인 경쟁력 강화의 핵심 요소

조달구매 / 개발구매

원가관리

전자계약관리

협력사 통합 관리

품목 기준정보 관리 / 구매정보 분석

SCE

(Supply Chain Execution)

- 공급망물류는 원자재 조달부터 생산단계를 거쳐 최종 소비자에게 제품이 전달되는 물류 프로세스 전반을 통합 관리하는 것으로, 이를 통해 저렴한 비용으로 높은 수준의 물류 서비스 제공 가능

판매 물류

조달 물류

창고 관리

상품 제조

물류 관리