

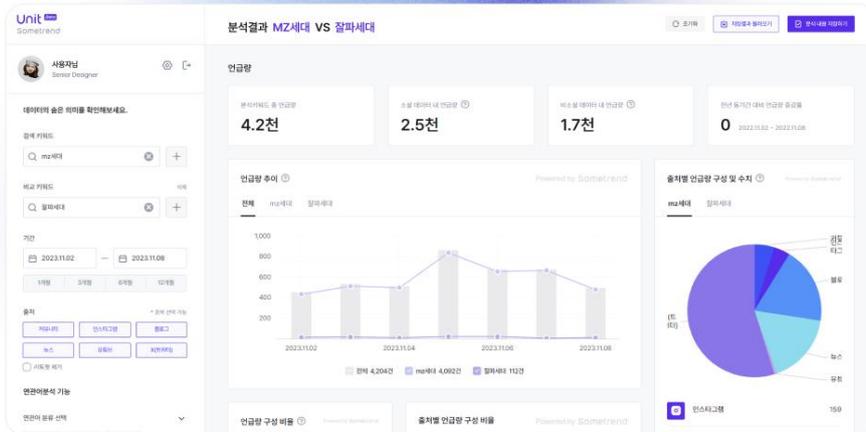
[보도자료] 바이브컴퍼니, 사용자 편의성 강화한 신규 빅데이터 분석센터 '썸트렌드 유닛(Unit)' 출시

- 누구나 쉽게 소셜 빅데이터를 분석 및 활용할 수 있는 신규 분석센터 론칭
- 신규 유저를 위한 가이드 기능, 한 페이지로 보는 분석 결과, 새로운 분석 기능 등 사용자 편의성 증대
- 유닛 출시 기념 이벤트로 최대 40% 할인된 가격에 썸트렌드 어스 한 달 이용권 제공

더 편리한 분석, 썸트렌드 유닛

다양한 분석 결과를 편리하게 한 화면에서 볼 수 있어요.

더 이상 각각의 분석 결과를 따로 확인하지 않아도 돼요!
연급량-연관어-감성 분석, 비교 분석, 유투브 분석까지 유닛은 이 모든걸 하나의 화면에서 볼 수 있어요.



바이브컴퍼니(대표 김성언)는 국내 최대 빅데이터 분석 서비스 '썸트렌드(Sometrend)'의 신규 분석센터인 '썸트렌드 유닛(Sometrend Unit)'을 출시했다고 22일 밝혔다.

이번에 출시한 썸트렌드 유닛(이하 유닛)은 썸트렌드의 범용 플랫폼인 썸트렌드 어스(Sometrend Us)에서 선보인 것으로, 사용자가 직접 빅데이터를 작은 단위(unit)로 뽑아보며 방대한 데이터를 다룰 수 있게 하는 개인화된 서비스라는 뜻이 담겨 있다.

유닛은 빅데이터 분석을 처음 해보는 사용자들도 쉽게 이용할 수 있도록 편의성을 강화한 것이 가장 큰 특징이다. 사용자 가이드에 맞춰 분석 방향을 설정하고 단계별로 감성분석, 비교분석 등 다양한 분석 기능을 제공해 자연스럽게 사용법을 익힐 수 있도록 설계했다.



또한 유닛을 통해 모든 분석 결과를 한 페이지에서 확인할 수 있게 됐다. 기존에는 검색어에 대한 언급량, 연관어, 감성어 등을 각각 다른 화면에서 확인할 수 있었으나, 유닛의 가이드 기능을 통해 확장되는 데이터를 한 화면에서 확인할 수 있어 효율적인 인사이트 도출이 가능해 졌다.

또, 기존 분석센터에서 제공하지 않던 ▲패턴어 분석 ▲파생어 분석 ▲유튜브 화제성 지표 등 새로운 분석 기능도 새롭게 제공해, 더 풍부한 데이터 분석을 할 수 있게 됐다. 패턴어 분석은 일상에서 사용되는 패턴을 확인할 수 있는 기능으로, 예를 들어 맛집과 관련된 연관어 중 '뷰맛집', '감성맛집' 등 '맛집'으로 끝나는 단어만 따로 추출해 확인할 수 있다. 파생어 분석은 연관어와 자주 사용된 표현을 확인할 수 있는 기능으로 콘텐츠나 카피를 작성할 때 활용할 수 있다. 유튜브 화제성 지표는 검색어가 동기간 대비 좋아요수, 댓글수 등이 얼마나 변화했는지 한눈에 나타내 키워드에 대한 사람들의 관심도 변화를 쉽게 알 수 있다.

바이브컴퍼니는 유닛 출시를 기념해 11월 22일부터 12월 8일까지 썬트렌드 어스 서비스 할인 이벤트를 진행한다. 이벤트 기간 동안 썬트렌드 유료 플랜 한 달 이용권을 최대 40% 할인된 가격에 이용할 수 있다. 또한 썬트렌드 베이직 플랜 구독 시, 프리미엄 플랜 7일 무료 이용권을 즉시 제공해 유닛 서비스를 쉽게 활용해 볼 수 있다.

썬트렌드는 온라인 공간 속 빅데이터를 수집 및 분석해 사용자들이 쉽게 활용할 수 있도록 도와주는 서비스로 마케터, 대학생, 기자 등 다양한 이들이 활용하고 있다. 현재 썬트렌드는 모든 사람들을 위한 빅데이터 분석 솔루션 '썬트렌드 어스(Sometrend Us)', 비즈니스 환경에 최적화된 빅데이터 분석 솔루션 '썬트렌드 클라우드(Sometrend Cloud)' 등의 서비스 라인을 운영하고 있다.

바이브컴퍼니 썬트렌드팀 윤순호 팀장은 "유닛은 썬트렌드 사용자들의 다양한 니즈를 적극 반영하여 출시된 신규 서비스이다."며 "기획, 마케팅 전략 수립, 캠페인 분석, 트렌드 리서치 등을 통해 인사이트를 발굴할 뿐만 아니라 보고서 작성, 논문 집필, 콘텐츠 창작 등 목적에 따라 자유롭게 활용할 수 있을 것"이라고 말했다.