

애경산업 2023.3Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.
따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

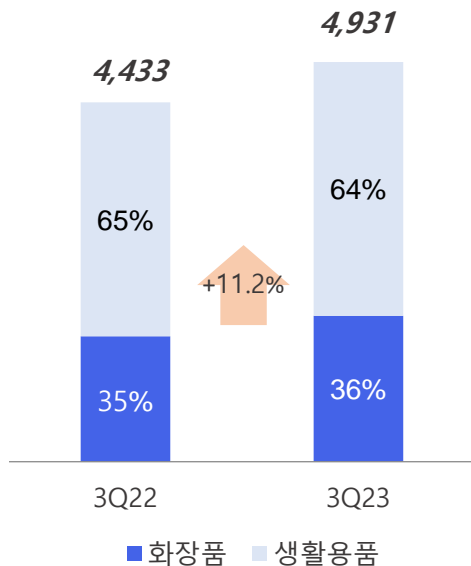
01. 23년 3분기 경영성과 요약 (누적)

전사 매출액 4,931억 원 YoY 11.2% 증가, 영업이익 503억 원 YoY 84.7% 증가

- **화장품** : 매출액 1,800억 원 (YoY +16.3%), 영업이익 266억 원 (YoY +35.0%)
- **생활용품** : 매출액 3,132억 원 (YoY +8.5%), 영업이익 237억 원 (YoY +214.8%)

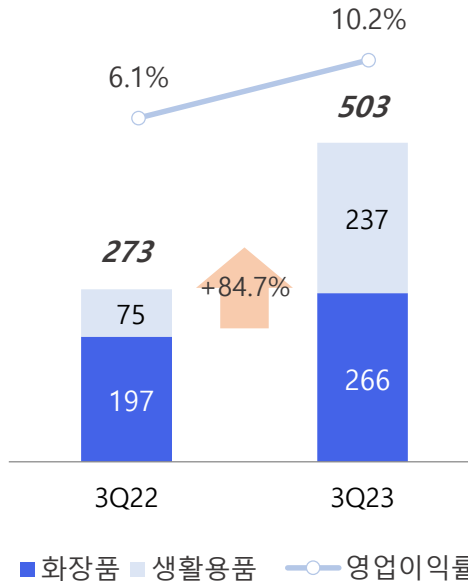
매출액

(단위 : 억 원)



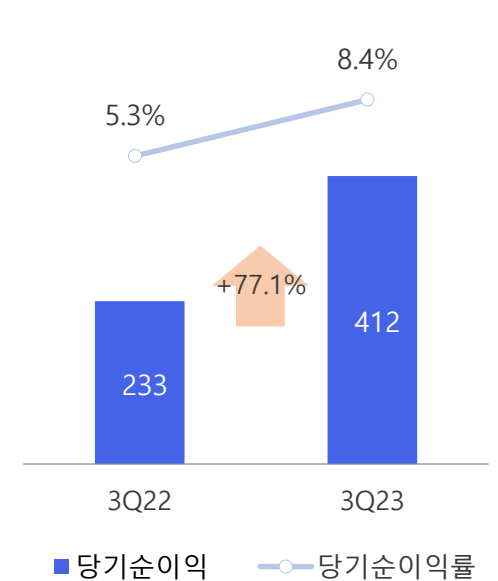
영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

(단위 : 억 원)



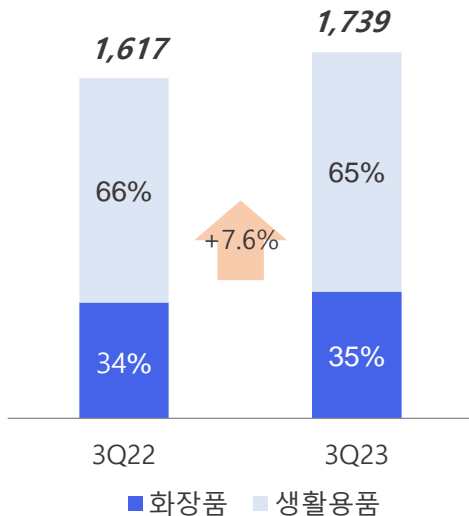
02. 23년 3분기 경영성과 요약 (3분기)

전사 매출액 1,739억 원 YoY 7.6% 증가, 영업이익 184억 원 YoY 20.5% 증가
 COVID-19 이후 분기 최대 실적 및 두 자릿수 최대 영업이익률 지속 달성

- **화장품** : 매출액 602억 원 (YoY +9.2%), 영업이익 83억 원 (YoY -5.1%)
- **생활용품** : 매출액 1,137억 원 (YoY +6.8%), 영업이익 101억 원 (YoY +54.9%)

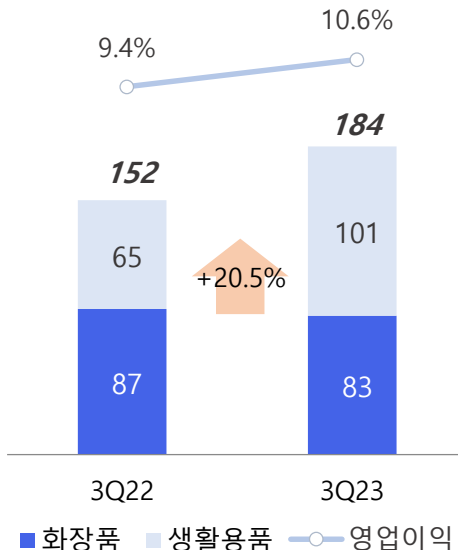
매출액

(단위 : 억 원)



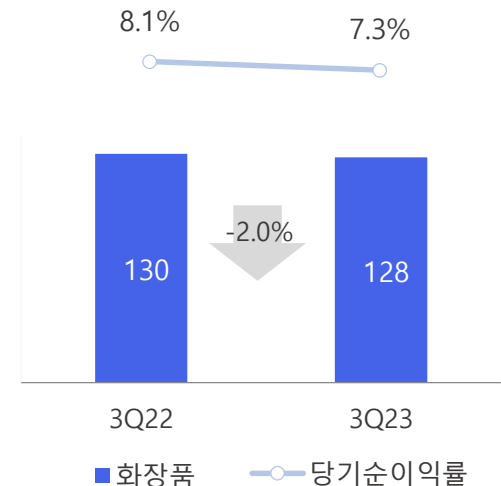
영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

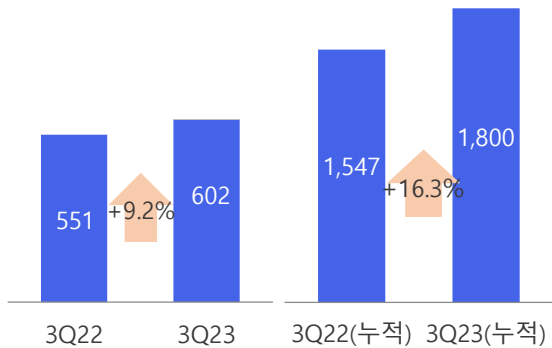
(단위 : 억 원)



03. 사업부별 성과 (화장품)

매출액

(단위 : 억 원)



누적 매출액 1,800억 원 YoY 16.3% 증가, 영업이익 266억 원 YoY 35.0% 증가

3Q Highlight

● 현지화 전략을 바탕으로 글로벌 사업 지속 성장

- 중국 채널별 효율적인 마케팅 투자와 온·오프라인 채널 확장, 기획 세트(윈더우먼 콜라보) 출시 통해 꾸준한 성장 시현
- 신제품 입점 확대, 현지 모델 발탁 등 국가별 현지화 전략을 기반으로 일본, 미국 등 글로벌 진출 확장

● 전략 채널 집중 육성을 통해 국내 실적 호조

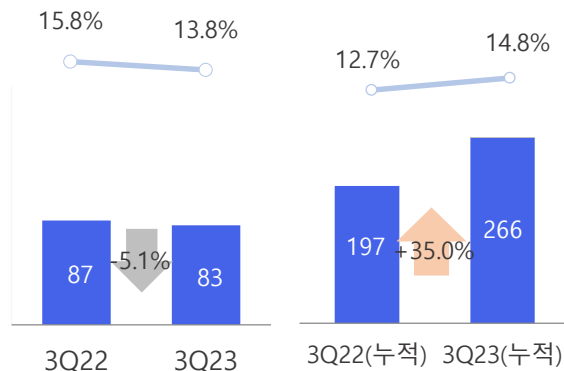
- 트렌디한 채널 전용 제품 출시와 자사몰 등 채널 확장 통해 디지털 채널 고성장. 홈쇼핑 운영 효율 개선
- H&B 채널 내 AGE20'S 브랜드 입지 지속 강화

● 전략 카테고리 육성과 지속적인 신제품 출시를 통해 브랜드 경쟁력 강화

- AGE20'S 에센스 팩트 외 쿠션, 선케어 등 제품 포트폴리오 확대 및 신규 모델 발탁하며 브랜드 매력도 제고
- LUNA(컨실 블렌더 팔레트, 오버 블러 픽싱 틴트), 에이솔루션(익스트림 리베리어 에센셜 로션) 등 소비자 취향 반영한 다양한 제품 출시

영업이익

(단위 : 억 원)

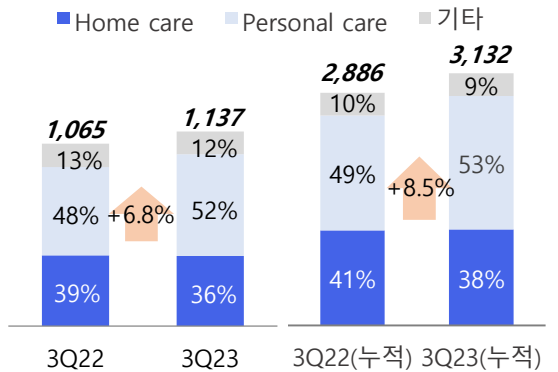


* 연결재무제표 기준

04. 사업부별 성과 (생활용품)

매출액

(단위 : 억 원)



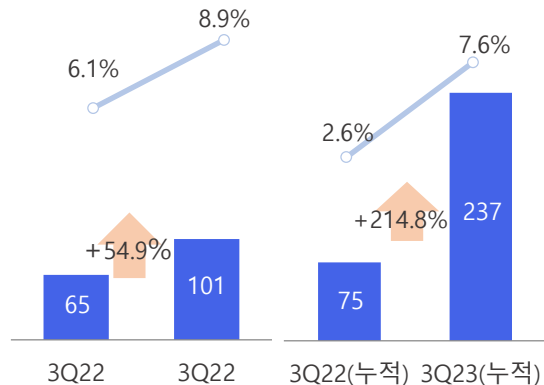
누적 매출액 3,132억 원 YoY 8.5% 증가, 영업이익 237억 원 YoY +214.8% 증가

3Q Highlight

- 채널 다변화와 제품 프리미엄화를 통한 구조적 성장으로 연속적인 분기 최대 이익 달성
- 프리미엄 브랜드 출시와 제품 포트폴리오 강화를 통해 브랜드력 향상
 - 퍼스널케어 브랜드의 견조한 성장 지속
 - 홈케어 카테고리 제품 프리미엄화를 통한 수익성 개선
 - 적극적인 신규 프리미엄제품 출시 및 매출 성장(바이컬러, 럽센트, 블랙포레, 리큐 제트 등)
- 디지털과 글로벌 중심의 채널 다변화로 구조적 성장 기반 마련
 - 프리미엄 제품 중심 성장과 채널 다변화 통해 국내 디지털 경쟁력 지속 강화
 - 퍼스널케어 중심의 제품 현지화와 신규 채널 확장을 통해 아시아, 북미지역 등 다양한 국가로 진출 확대

영업이익

(단위 : 억 원)



* 연결재무제표 기준

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과목	2022.12	2023.09
자산총계	482,640	508,100
유동자산	275,604	292,200
현금 및 현금성자산	120,443	80,404
비유동자산	207,036	215,900
부채총계	123,666	125,880
유동부채	116,976	117,600
비유동부채	6,690	8,281
자본총계	358,974	382,220
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	143,348
자본조정	(9,987)	(19,925)
이익잉여금	198,251	231,452
기타포괄손익누계액	321	396

2. 연결포괄손익계산서(누적)

(단위 : 백만 원)

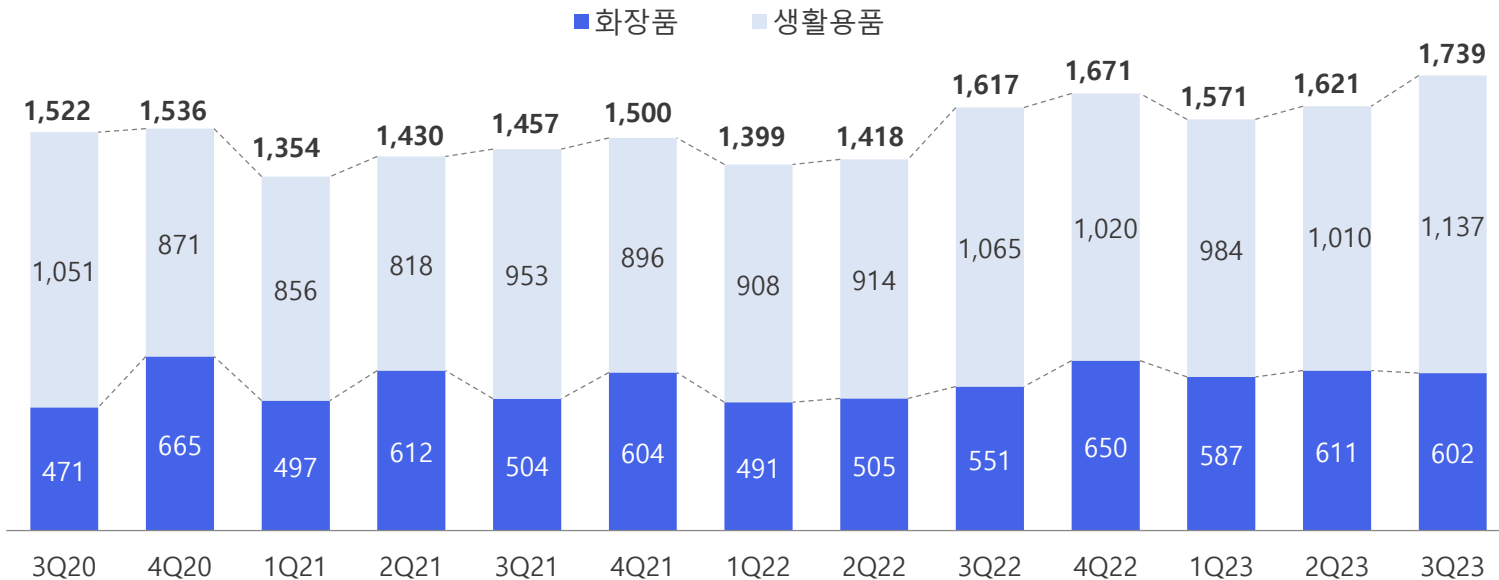
과목	2022.3Q	2023.3Q
매출액	443,341	493,109
매출총이익	192,436	231,687
판매관리비	165,183	181,347
영업이익	27,253	50,340
영업외손익	2,582	2,744
법인세차감전순이익	29,835	53,084
법인세비용	6,558	11,850
당기순이익	23,277	41,234

Appendix. 분기별 경영성과 추이

23년 3분기 전사 매출액 1,739억 QoQ 7.3% 증가, 영업이익 184억 QoQ +10.9% 증가
 COVID-19 이후 분기 최대 실적 및 두 자릿수 최대 영업이익률 지속 달성

매출액 및 영업이익

(단위 : 억 원)



영업이익	82	28	77	58	62	47	78	42	152	118	154	166	184
영업이익률	5.4%	1.8%	5.7%	4.1%	4.2%	3.1%	5.6%	3.0%	9.4%	7.1%	9.8%	10.2%	10.6%