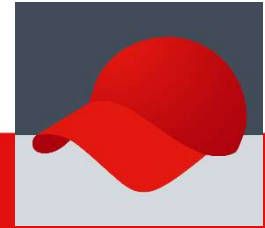


redcap

2023년 3Q 실적발표



Investor Relations

2023-11-03

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 사업환경 변화 및 전략의 수정 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Contents

- 01. 3Q 경영실적
- 02. 주요 이슈사항
- 03. 회사 소개

Appendix

① 3Q 경영실적

1. 23년 3분기 주요 성과
2. 전사 실적
3. 사업별 실적
4. 재무현황 및 지표

Highlights

내실있는 성장

- 매출액 841억원으로 전년 동기 대비 30.2%↑
- 영업이익 97억원으로 전년 동기 대비 27.4%↑

렌터카 대여계약 확대 & 전략적 중고차 매각

- B2B/B2G 대여계약 확대로 보유대수 25,594대로 증가 (11.7%↑)
- 중고차 매각대수 1,409대 (87.6%↑), 대당 매각가 상승 (7.8%↑)

수익성 위주의 성장 토대 마련

- 중고차 매각 수익성 제고를 위해 해외 직수출 등 매각판로 다양화
- 차량 소모품 통합 구매 등 비용 효율화 추진을 위한 MOU 체결(GS엠비즈)

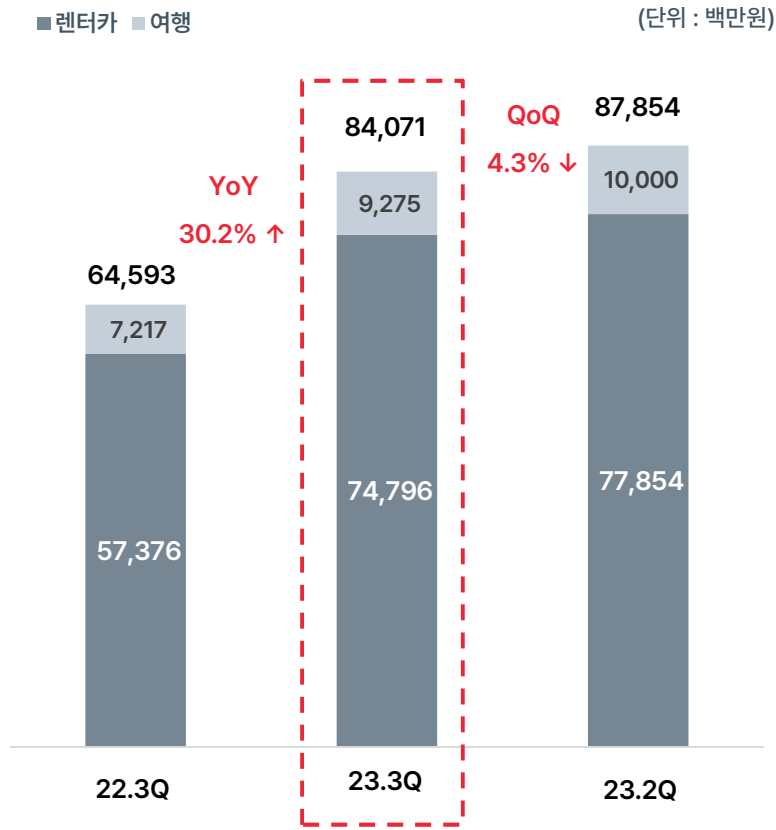
여행 실적 회복

- 송출인원 5만 7천여명으로 전년동기 대비 37.3%↑
- 지난해 3분기 흑자 전환 이후, 5분기 연속 흑자 지속

글로벌 비즈니스 확대

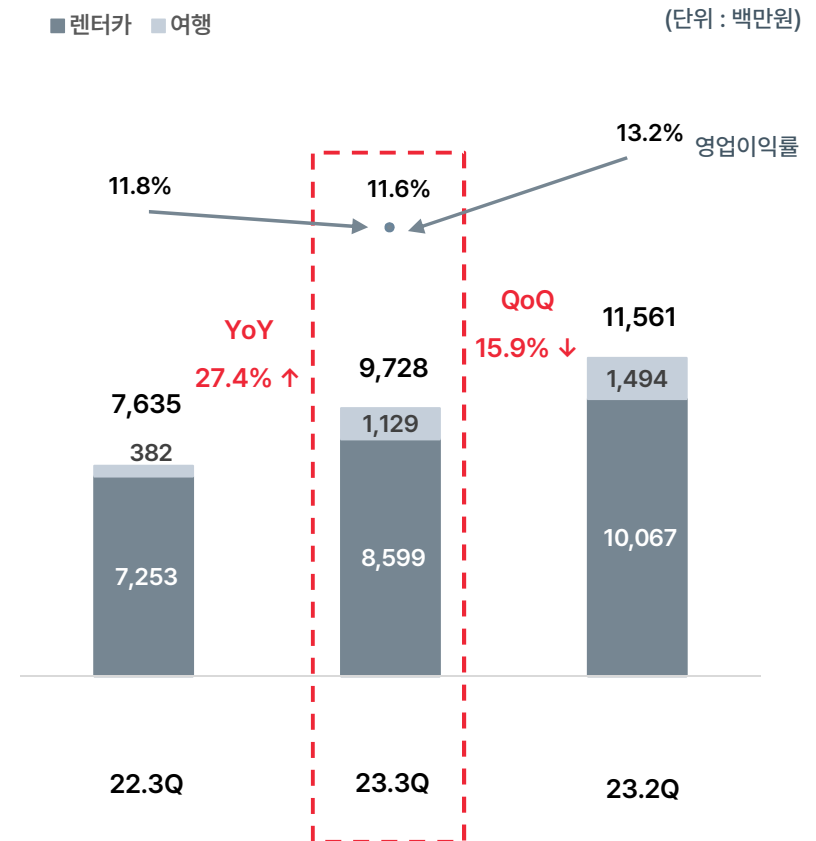
- 해외에 전기차 또는 배터리 생산시설을 설립하는 대기업의 출장 수요 증가 (유럽, 북미)
- 코로나 직전 19년 대비 북미 항공권 발권액 40.8%↑

영업수익



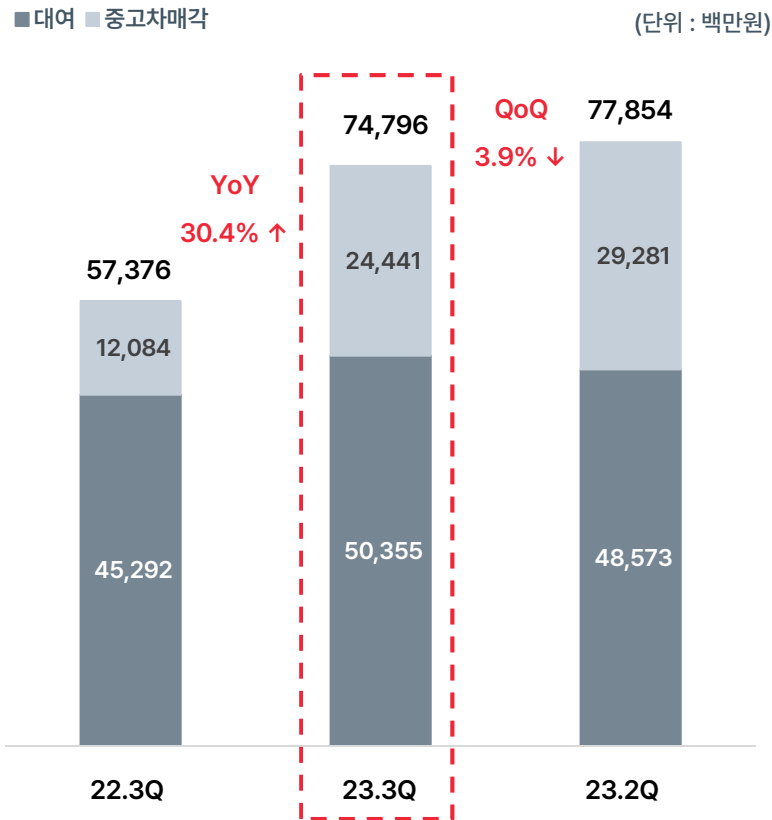
매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

영업이익 · 영업이익률

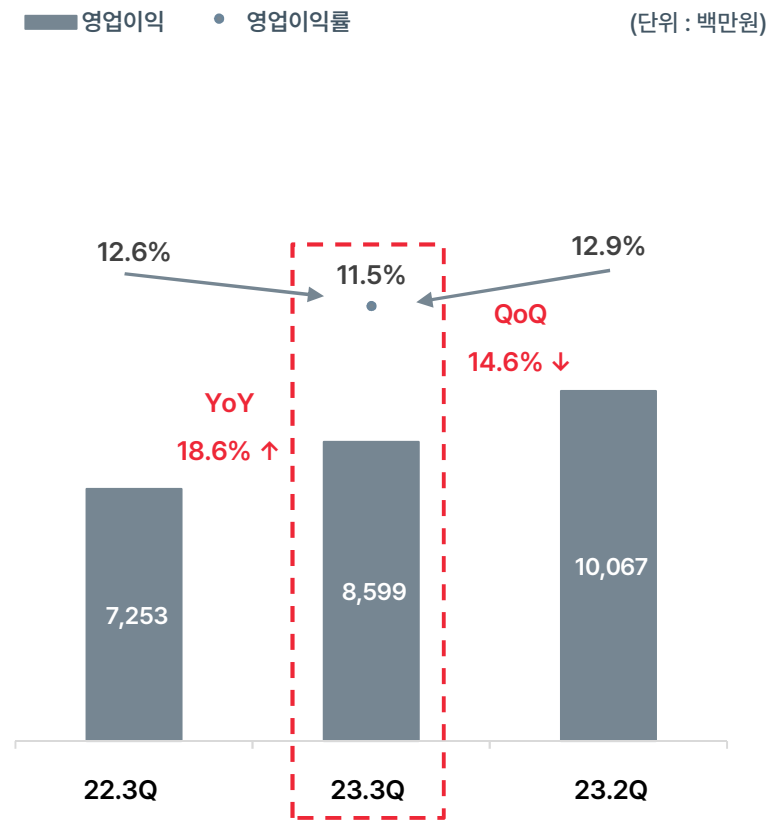


렌터카사업

영업수익

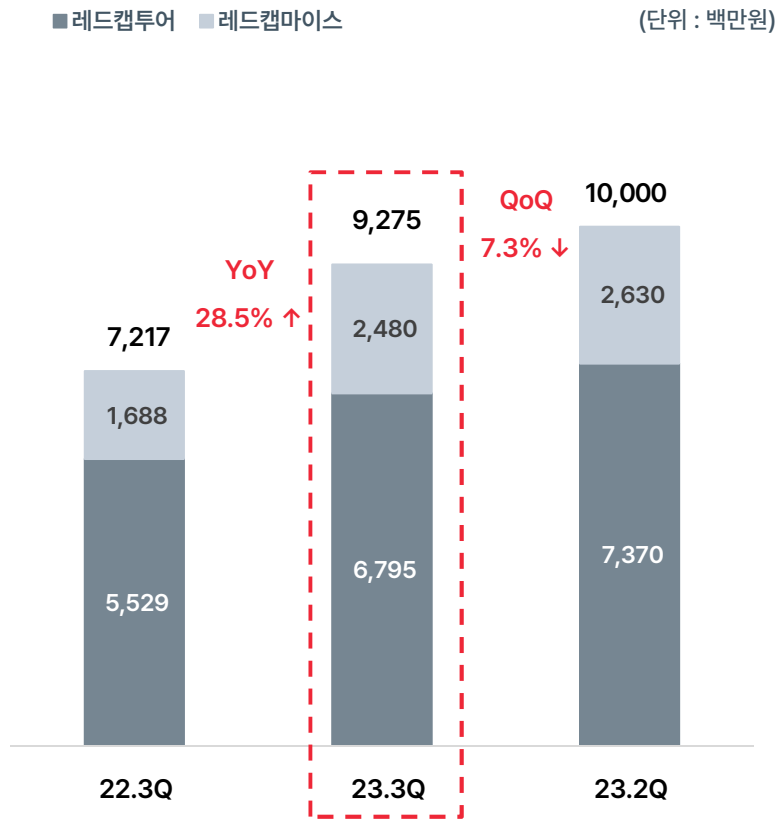


영업이익 · 영업이익률

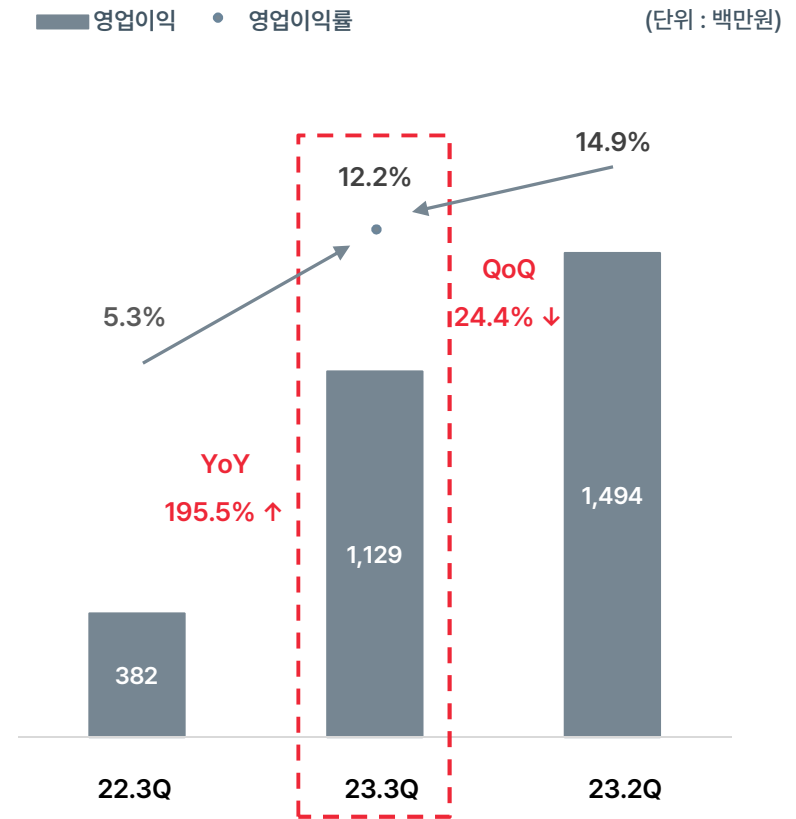


여행사업

영업수익



영업이익 · 영업이익률



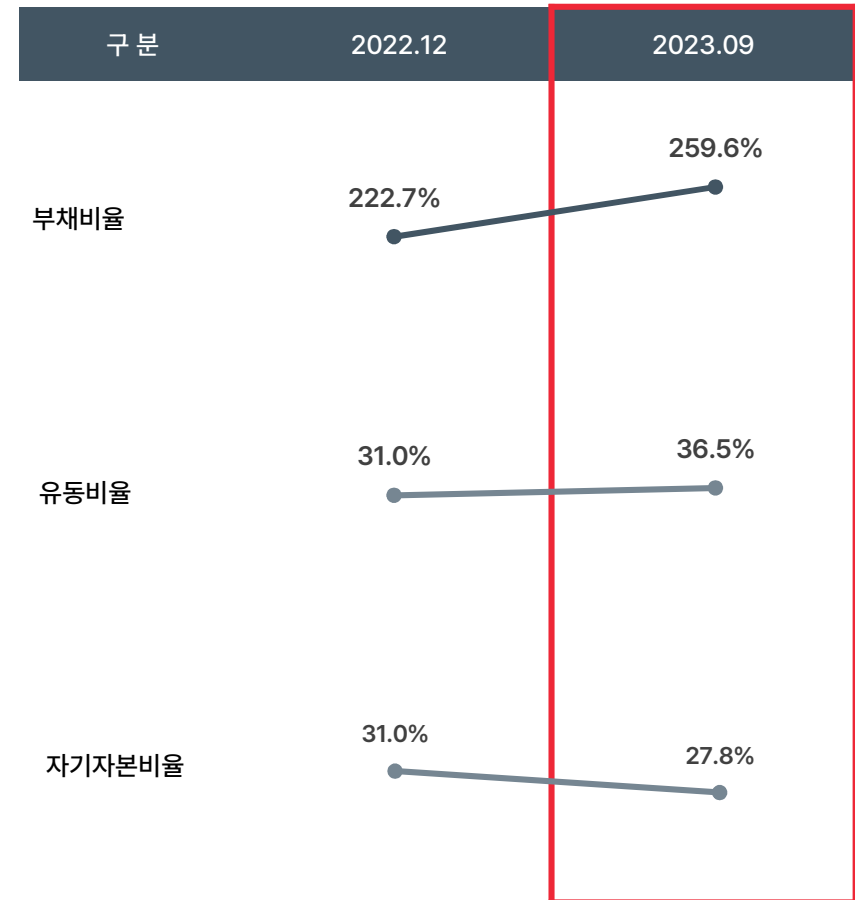
매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡마이스 : 총액

4. 재무현황 및 지표

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	2022.12	2023.09
자산총계	6,218	7,206
유동자산	652	991
비유동자산	5,566	6,215
부채총계	4,291	5,202
유동부채	2,107	2,719
비유동부채	2,184	2,483
자본총계	1,927	2,004
자본금	43	43

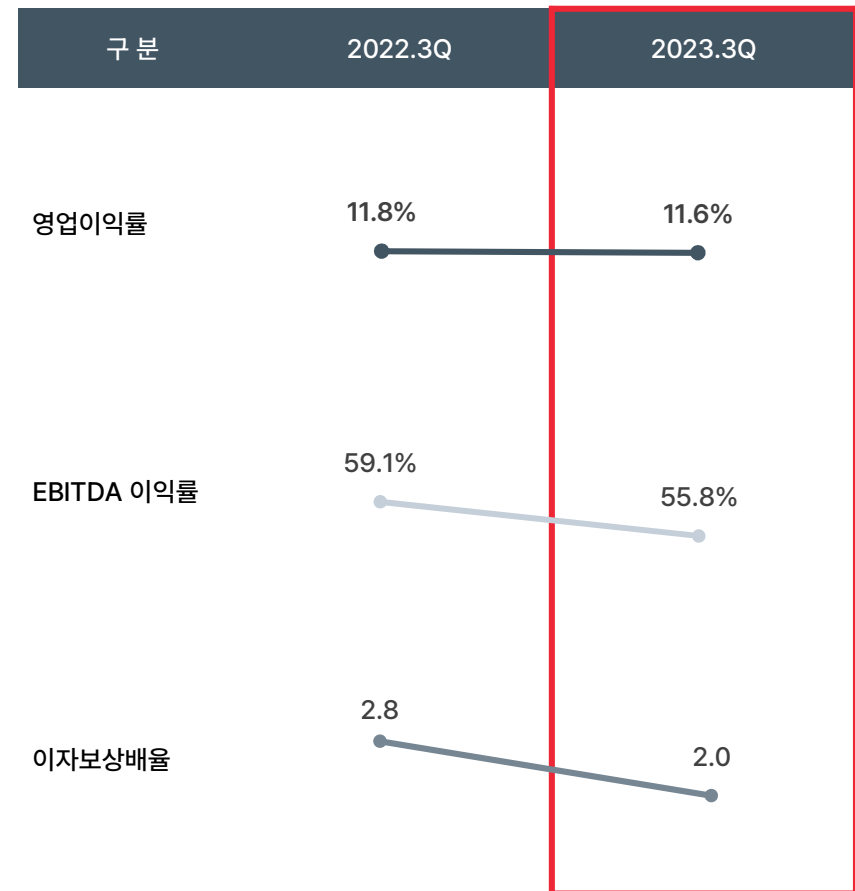


4. 재무현황 및 지표

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

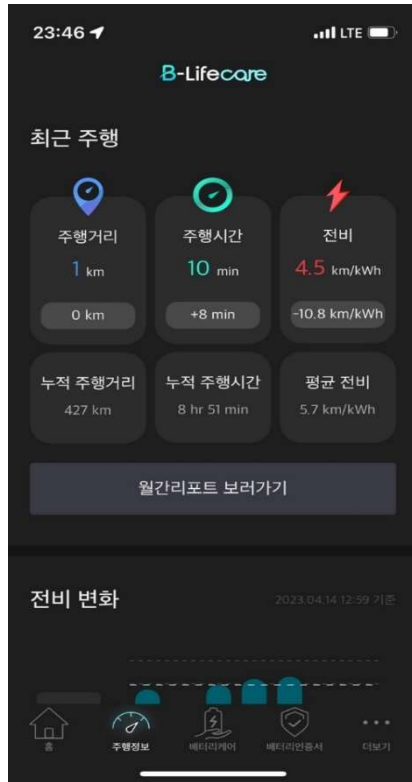
구분	22.3Q	YoY	23.3Q	QoQ	23.2Q
영업수익	646	30.2%	841	-4.3%	879
영업비용	570	30.5%	764	-2.6%	763
영업이익	76	27.4%	97	-15.9%	116
법인세차감전 계속사업이익	51	0.0%	51	-27.5%	70
당기순손익	40	2.0%	41	-27.0%	56



② 주요 이슈사항

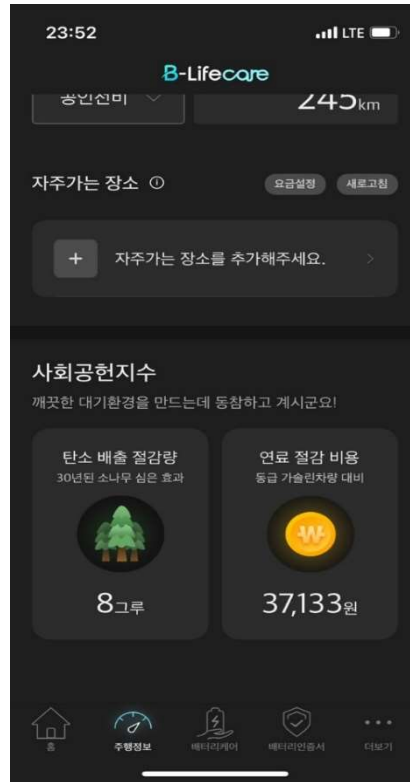
1. 배터리 관리 플랫폼 B-Lifecare
2. 레드캡 모빌리티
3. 차량관리 서비스 강화 & 비용 효율화
4. Business 플랫폼 & Business Travel
5. 지역별 항공권 발권액 추이

전문적인 전기차 배터리 관리 솔루션을 제공하여 EV 전문기업으로 이미지 제고



[주행 리포트]

주행거리/시간, 전비 변화 추세
모니터링을 통한 고객별 전기차
배터리 셀프 케어 지표 제공



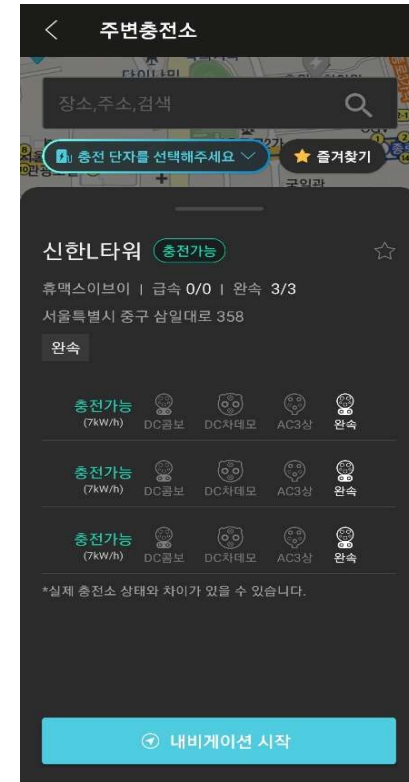
[사회공헌지수]

탄소 배출 절감량 및 동급 가솔린
차량 대비 연료 절감 비용 표출로
ESG 경영 참고 자료 제공



[배터리 인증서]

배터리 성능 및 이상 진단을 통해
전기차 성능저하 및 안전 부분의
전기차 이용고객 불안감 해소

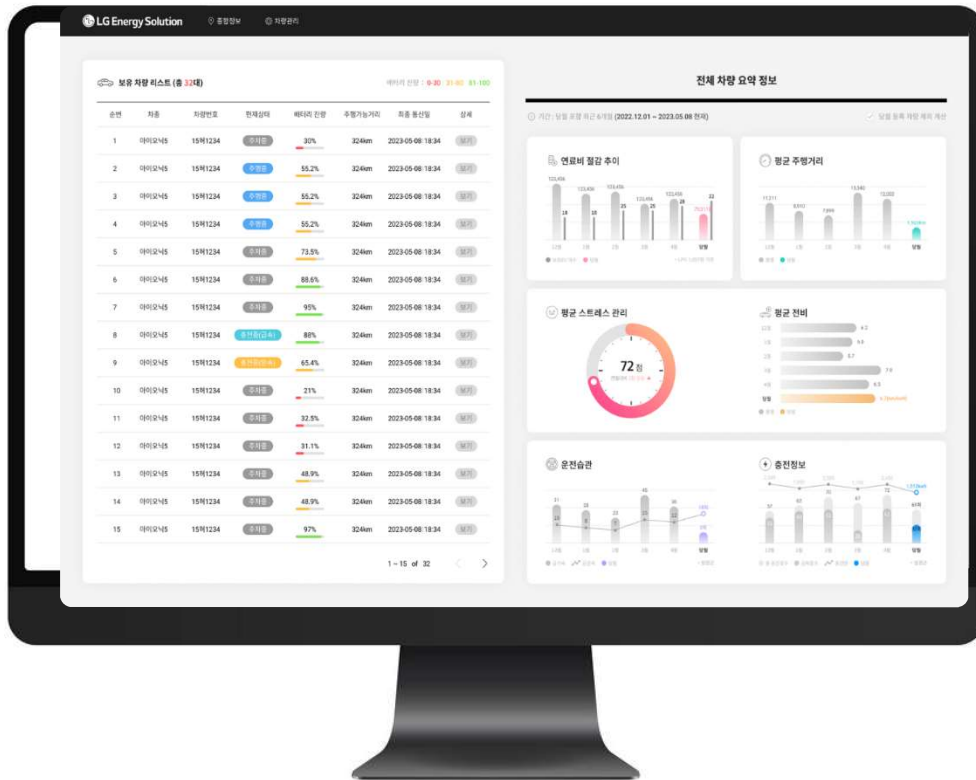


[주변 충전소]

실시간 충전소 정보를 제공하여
방전 및 충전 문제로 발생하는
전기차 이용고객 스트레스 해소

LG에너지솔루션과 레드캡렌터카가 함께하는

B-Lifecare with redcap



B-Lifecare 관리자용 서비스

- 다수차량을 운영하는 법인의 차량관리 담당자를 위한 관리자용 웹페이지 제공
- 개별차량의 배터리 정보와 운행상태를 확인관리할 수 있는 통합서비스 제공
- 탄소배출 및 연료 비용 절감량 제공을 통해 ESG 경영 실천 기여 및 친환경 차량 이용의 경제성 측정 가능

서비스 이용방법

- 레드캡렌터카 담당자에게 B-Lifecare 서비스 이용 의사 전달
- 레드캡렌터카 정비사가 순회정비 일정에 방문하여 서비스용 단말기 설치
- 단말기를 통한 차량 및 배터리 데이터 수집
- 레드캡렌터카 담당자가 전달하는 법인용 계정을 통해 차량 정보 확인

전담 관리체제 + 스마트한 차량관리 서비스 제공하여 B2B 경쟁력 강화

스마트한 법인 차량 관리의 시작 레드캡 모빌리티

편리한 업무 차량 관리

자동차 키 없이 APP을 통한 차량 예약/이용
웹페이지 활용 운행기록 관리 자동화
차량별 정비/사고 차량 리스트 관리



효율적인 차량 운영

국세청 양식 차량별 운행 기록 자동 작성
고객사별 차량 운영 정책에 따른 이용 제한 가능

안전 및 정보보안 강화

실시간 차량 위치정보 및 사고/정비 이력 관리
양자내성암호 활용 개인/위치정보 보안 강화

스마트한 친환경 차량 관리

LG에너지솔루션 기술 활용 전기차 배터리 관리*
탄소배출량 및 유류비 절감 효과 관리*

GS엠비즈와 '내 차 주차의' 서비스 구축을 위한 전략적 업무협약(MOU) 체결

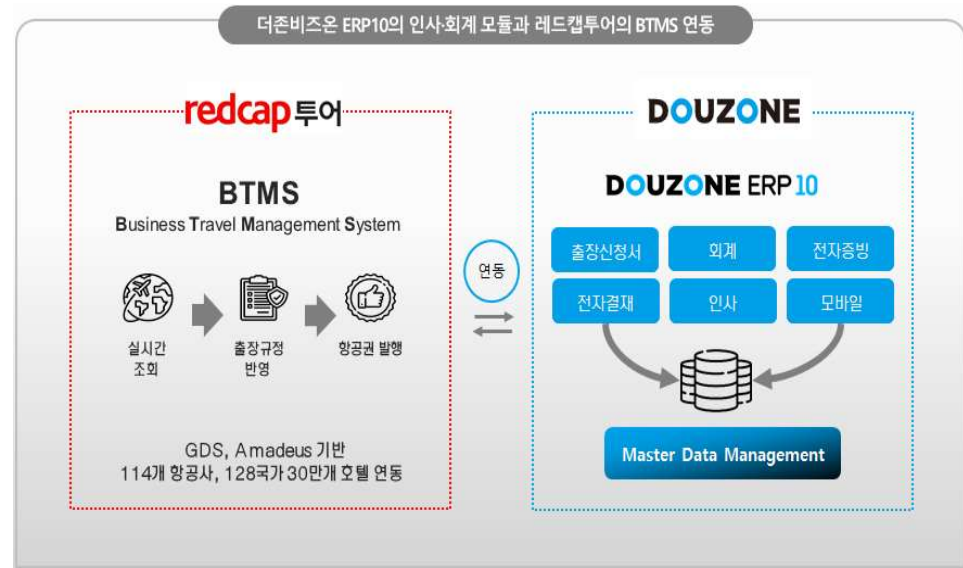


레드캡의 RMS(Redcap Mobility System)과
GS엠비즈의 GSM(GS Mobility)를 연계해
진화된 MaaS(Mobility as a Service) 개발로 발전시켜 나갈 계획

- 전국 470여 개의 네트워크 갖춘 GS엠비즈 오토오아시스 (autoOasis)와 제휴해 렌터카 차량관리 서비스 강화
- 레드캡렌터카의 기존 전국 25개 지점 150개 정비 네트워크와 GS엠비즈 오토오아시스 네트워크 결합해 전국 어디서나 365일 24시간 편리하고 촘촘한 서비스 체계 구축
- 차량 정기 점검 및 진단, 소모품 교환, 소프트웨어 업그레이드 등 고객이 가장 가까운 대리점 이용해 '내 차 주차의' 서비스 구현
- 차량 소모품/타이어/윤활유 등 통합 구매를 통한 비용 효율화
- 양사 회원 대상 공동 마케팅 전개

출장관리시스템(BTMS)과 연동하는 플랫폼 제휴 영업을 통해 판매채널 다변화

제휴사	채널별
더존비즈온	ERP10
	Amarance10
	ICUBE
	IU
	BIZBOX
다우기술	LinkPlus
네이버 클라우드	Workplace



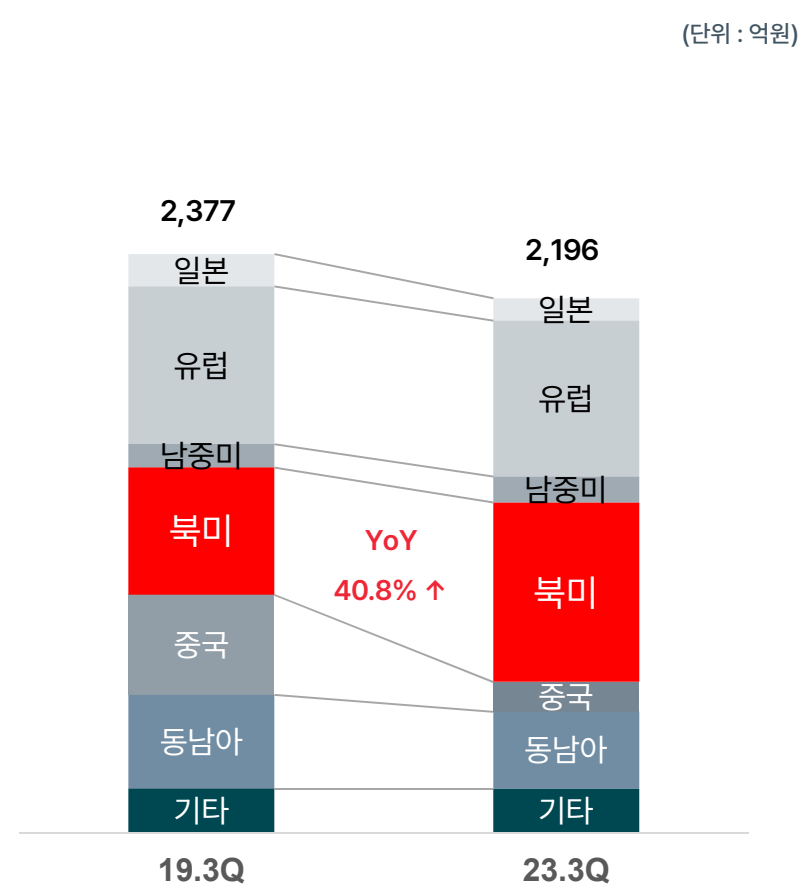
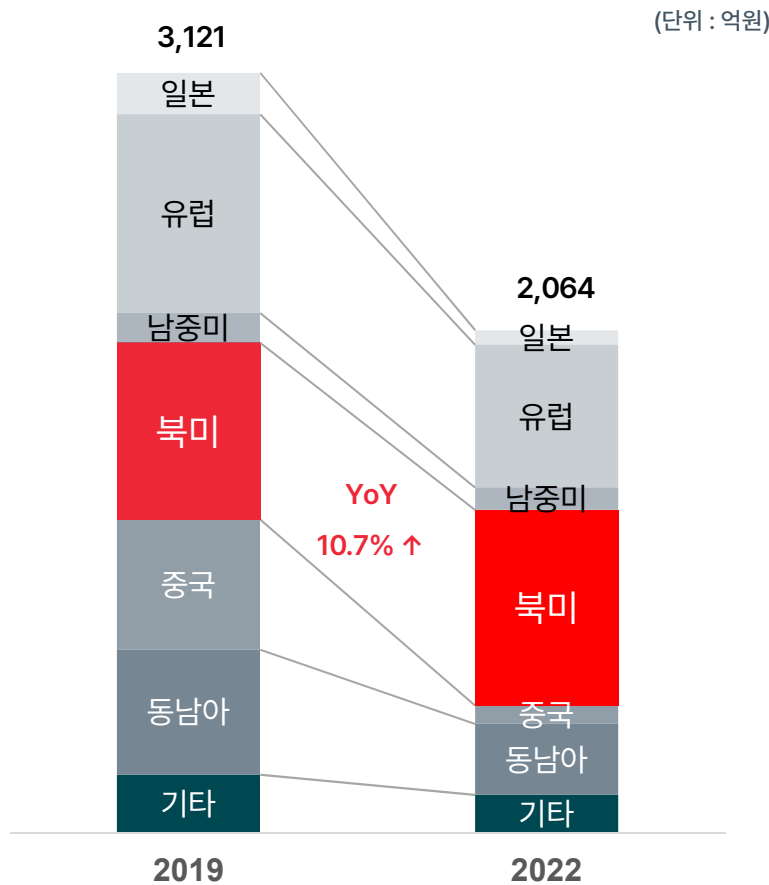
BTMS (Business Travel Management System, 출장업무관리시스템)

5. 지역별 항공권 발권액 추이

주요 거래처 해외 진출 확대로 19년 대비 북미 출장 수요 증가

코로나 직전 19년 vs 22년 발권액

코로나 직전 19년 3Q vs 23년 3Q 발권액



③ 회사 소개

1. 회사 개요
2. 사업 영역
3. 2023년 사업 전략
4. 시장환경 및 사업 현황
5. 배당 현황

회사 소개

회사명: (주)레드캡투어

대표이사: 인유성

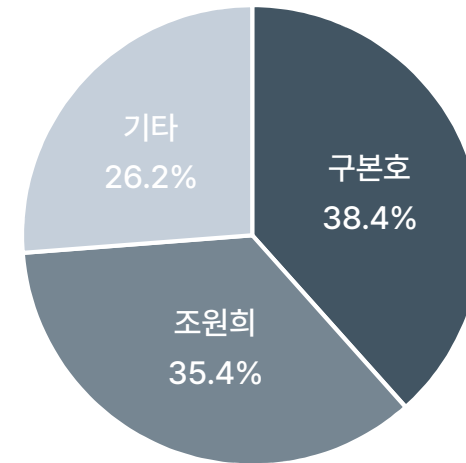
설립일: 1977년 2월

상장일: 2007년 3월

주요사업: 렌터카, 여행

임직원: 374명 (2022년 12월말 현재)

주주 구성



발행주식수 8,589,480주
(2022.12.31 기준)

History

1977

02 범한여행사 설립

1997

11 렌터카 사업 개시

2004

06 Global No.1 출장여행사
AMEX와 전략적 제휴

2007

01 사명 및 CI 변경
03 코스닥 상장

2018

04 레드캡미스 설립
08 레드캡투어 광저우 설립

B2B 위주의 고객 대상 최적화된 사업 포트폴리오 보유

렌터카사업

- 장기렌터카 98%, 단기렌터카 2%
- 3-4년의 렌탈 계약을 통해 대여료 수입 발생
계약 종료 후 중고차 매각을 통해 매각 수입 발생
- B2B 기반으로 B2G 고객 확대
- 장기렌탈 재계약률 90% 이상
- 6년 연속 조달청 나라장터 '최우수 등급' 획득
- 자체 정비센터 보유 & 500여 차량정비소와 제휴로 전국적인 정비 인프라 구축
- 자동차정비 기능사 이상의 자격을 보유한 전담 엔지니어가 차량을 관리

■ B2B ■ B2G ■ B2C ■ 제주(단기)



여행사업

- 기업출장/기업행사 전문
- 항공권, 호텔 숙박권 판매 수입 발생
기업행사를 통해 여행 알선 수입 발생
이벤트 알선 수입 발생 (레드캡미스)
- B2B 기반으로 B2G 고객 확대
- BTMS4.0(출장업무관리시스템), OBT(실시간 예약시스템) 등 차별화된 시스템과 전문화된 업무능력 보유
- 세계 1위 기업출장 전문 여행사인 AMEX와 제휴하여 다량의 외국계기업 거래선 확보
- 코로나 팬데믹 이후, 22년 5월부터 월간 실적 흑자 전환

■ B2B ■ B2G ■ AMEX



렌터카사업

1 국내 유일 전담 매니저로 차별화 국내 대기업들이 선택

- ◆ 정규직 직원이 제공하는 정비 서비스
1:1 책임 정비, 순회정비 서비스
- ◆ 체계화된 관리 시스템
항공기 주기 정비 시스템을 렌터카에 적용해 체계적으로 관리
- ◆ 자동차 전문 엔지니어 서비스
업계 최고 전문 기술 인력을 통한 관리
한국폴리텍대학과 정비서비스 전문 인력 양성 산학협력



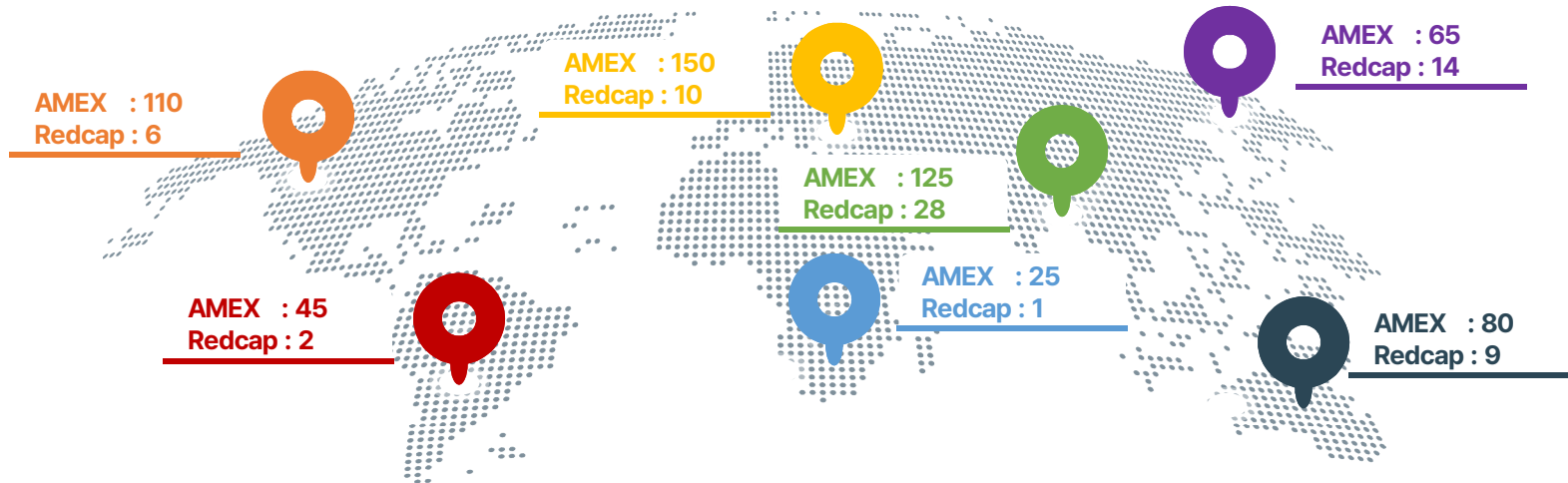
2 철저한 정비 관리 시스템으로 차량 상태가 월등 중고차 시장에서 프리미엄 가격으로 거래

- ◆ 선제적 원스톱 정비 서비스
차량 운행 주기를 고려한 정기 점검
- ◆ 레드캡 카매니저 시스템
차량 출고부터 매각까지 철저하게 차량 이력 관리를 진행
- ◆ 전국 정비 네트워크
전국 23개 레드캡 지점과 검증된 제휴 공업사를 통해 관리



여행사업

140개국 해외 네트워크



1 해외 네트워크 활용을 통한 현지 교통편 및 호텔 예약

- ◆ AMEX 제휴사 : 65개국 148개 도시 600개 네트워크 운영
- ◆ 레드캡투어 협력사 : 23개국 68개 도시 70개 네트워크 운영

2 레드캡투어 협력사를 통한 현지 교통편 및 입장권 예약

- ◆ 차량 - 렌터카 : 레드캡투어 특가 실시간 예약
- ◆ 통역 및 현지 입장권 등 구매 대행

주요 협력사 :



렌터카사업

✓ 수익성 기반 비즈니스 전개

- 수익성에 기반한 B2B 확장, 저가 입찰 지양
- 한국형 무공해차 전환(K-EV100)에 발맞춰 B2G 집중 공략
EV 전문기업 이미지 제고 (B-Lifecare for Redcap)

✓ 기존고객 Lock-up

- 대기업 고객사와 공동 Biz 협력 체계 강화
EV충전, EV배터리 관리, 모빌리티서비스, 정비상품개발 등
- 레드캡 모빌리티 서비스 본격 도입
전담 관리체제 + 스마트한 차량관리 서비스 제공

✓ 중고차 매각이익 극대화

- 수익성 극대화를 위한 전략적 중고차 매각
- 직수출, 인증중고차 등 판매채널 확대

여행사업

✓ B2G로 사업기반 확장

- 정부/공공기관 조직 전략적 집중 영업

✓ 전략적 제휴 관계 확대로 B2B 영업 확대

- 더존비즈온, 다우기술, 네이버 등 비즈니스 플랫폼 연동을 통해
BTMS4.0 사용자 확대
- SOC2(국제 정보보안 인증) 획득을 통해 American Express
글로벌 네트워크 강화

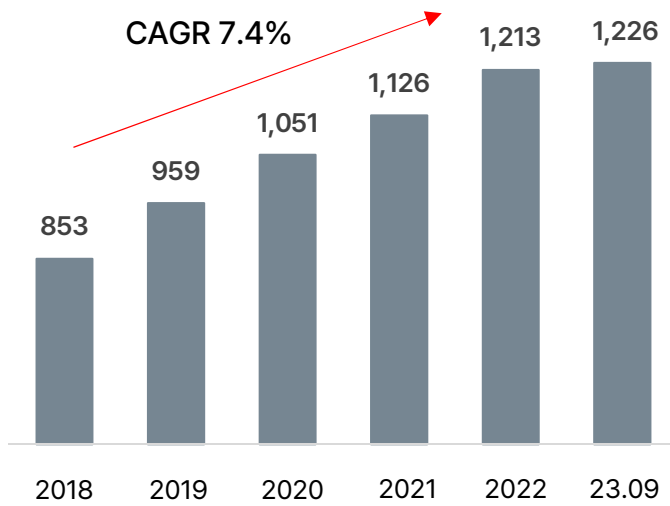
✓ 대기업 고객사의 해외사업 확대에 따라 지원 강화

- 전기차용 배터리 생산시설 설립 (유럽, 북미)
- 전기차 충전기 생산기지 구축 (북미)

렌터카사업

전국 렌터카 등록대수

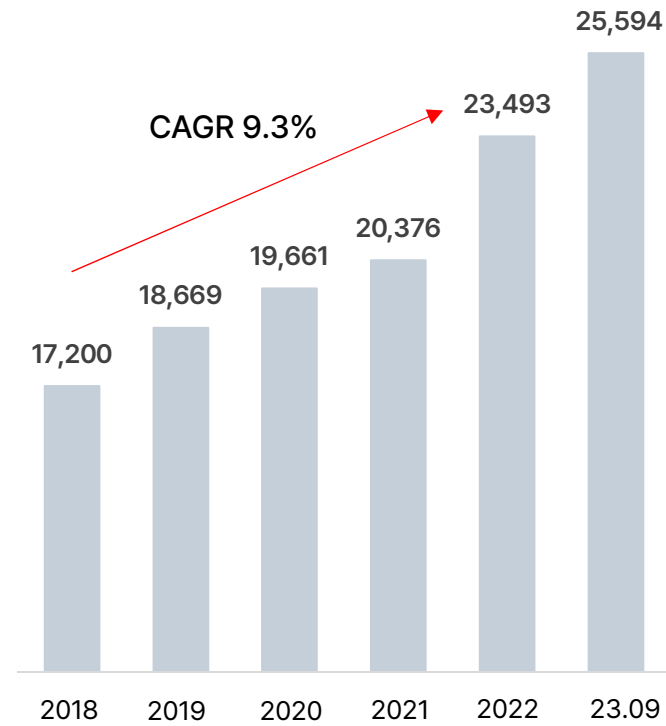
(단위 : 천대)



서울특별시자동차대여사업조합

레드캡투어 보유대수

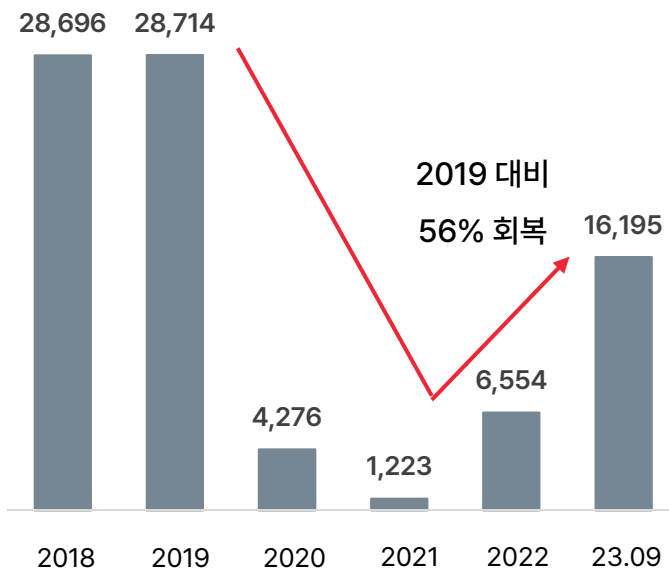
(단위 : 대)



여행사업

해외 출국자수

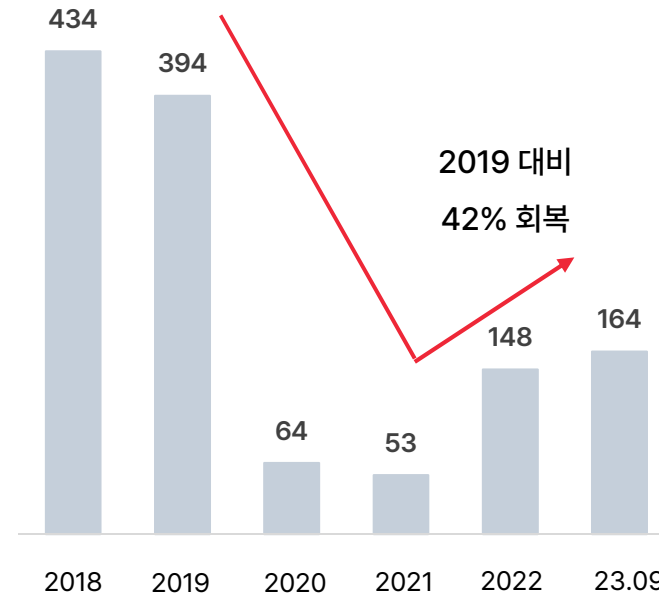
(단위 : 천명)



문화체육관광부 관광지식정보시스템

레드캡투어 송출인원

(단위 : 천명)



10개년 배당지표

배당은 배당가능이익의 범위 내에서
 사업환경, 경영전략, 재무구조, 전략적 투자 등을 고려하여 규모를 결정하고 있습니다.

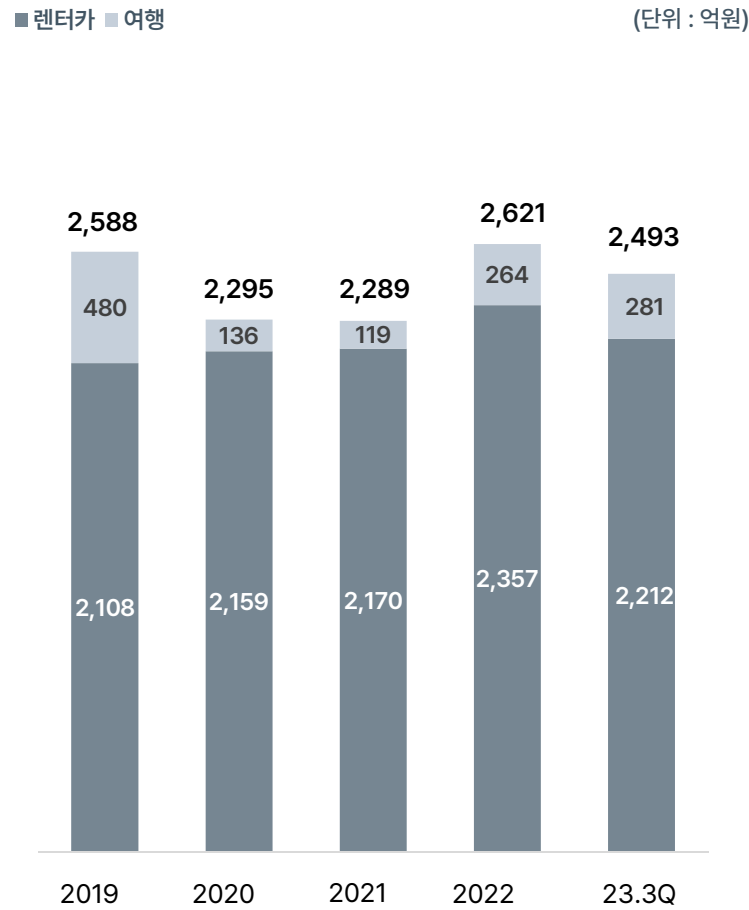
구 분	2022년	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년	2015년	2014년	2013년
주당 배당액	900원	800원	600원	800원	800원	600원	600원	600원	600원	600원
배당금 총액	74억원	66억원	48억원	66억원	66억원	49억원	49억원	50억원	50억원	50억원
배당성향	35%	54%	43%	30%	46%	57%	43%	36%	30%	32%
시가배당률	4.7%	3.8%	3.2%	5.0%	5.3%	3.7%	3.3%	2.5%	1.9%	3.7%

Appendix

1. 전사 실적
2. 사업별 실적
3. 재무상태표
4. 손익계산서

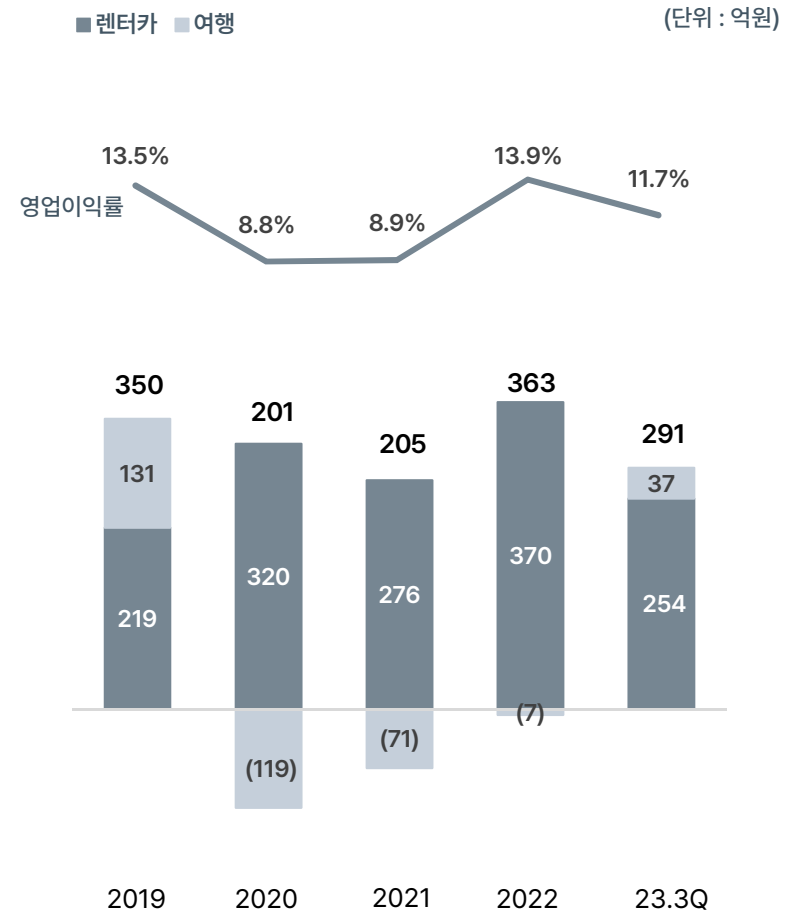
1. 전사 실적

영업수익



매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

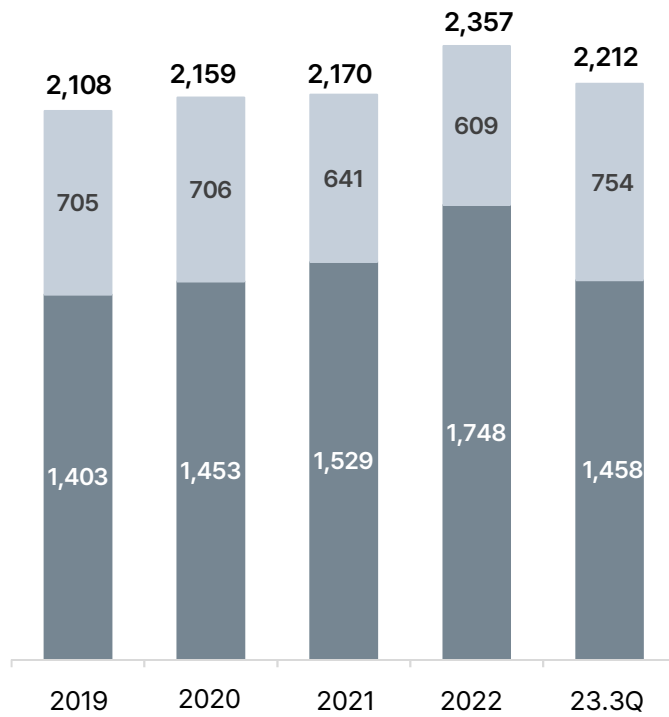
영업이익 · 영업이익률



렌터카사업

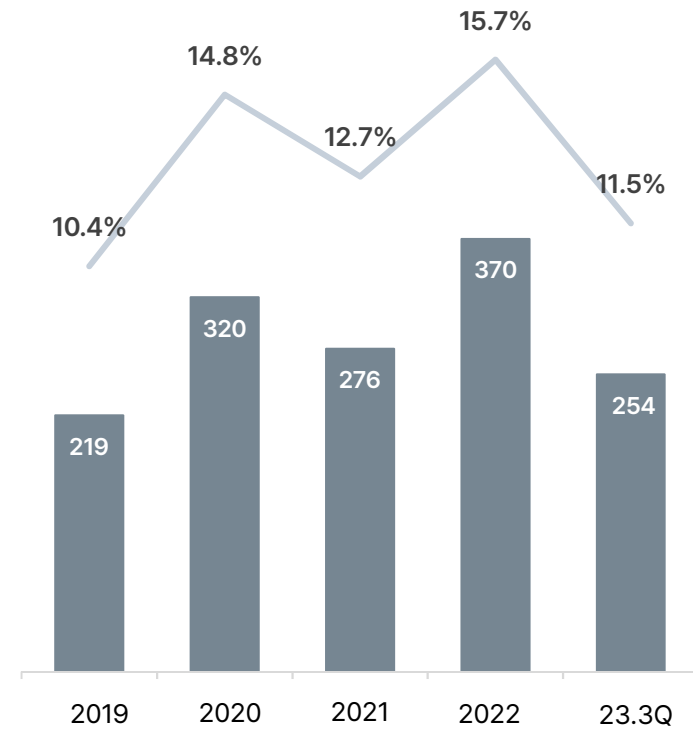
영업수익

■ 대여 ■ 중고차매각 (단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 — 영업이익률 (단위 : 억원)



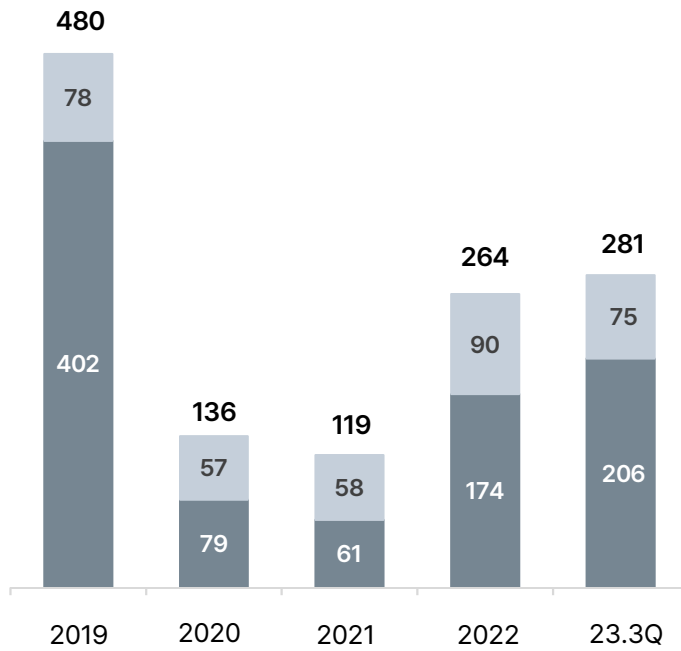
2. 사업별 실적

여행사업

영업수익

■ 레드캡투어 ■ 레드캡마이스

(단위 : 억원)

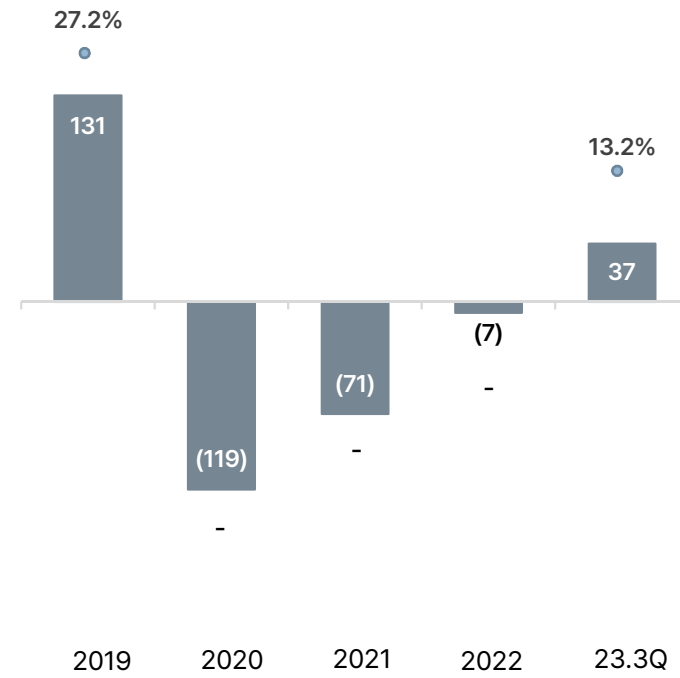


매출 인식 - 투어 : 순액, 마이스 : 총액

영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 — 영업이익률

(단위 : 억원)

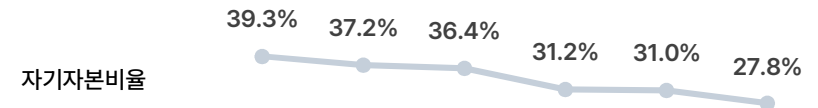
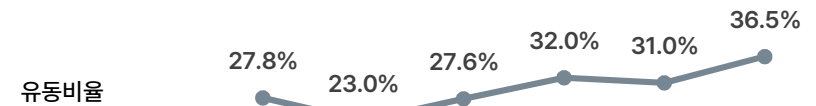
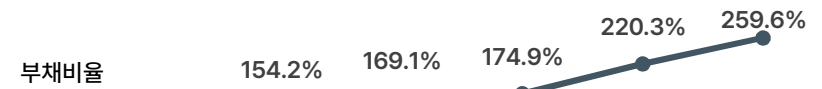


요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	23.09
자산총계	4,166	4,537	4,897	6,218	7,206
유동자산	445	325	474	652	991
비유동자산	3,721	4,212	4,423	5,566	6,215
부채총계	2,527	2,851	3,116	4,291	5,202
유동부채	1,600	1,412	1,715	2,107	2,719
비유동부채	927	1,439	1,401	2,184	2,483
자본총계	1,639	1,686	1,781	1,927	2,004
자본금	43	43	43	43	43

구분	2019	2020	2021	2022	23.09
----	------	------	------	------	-------



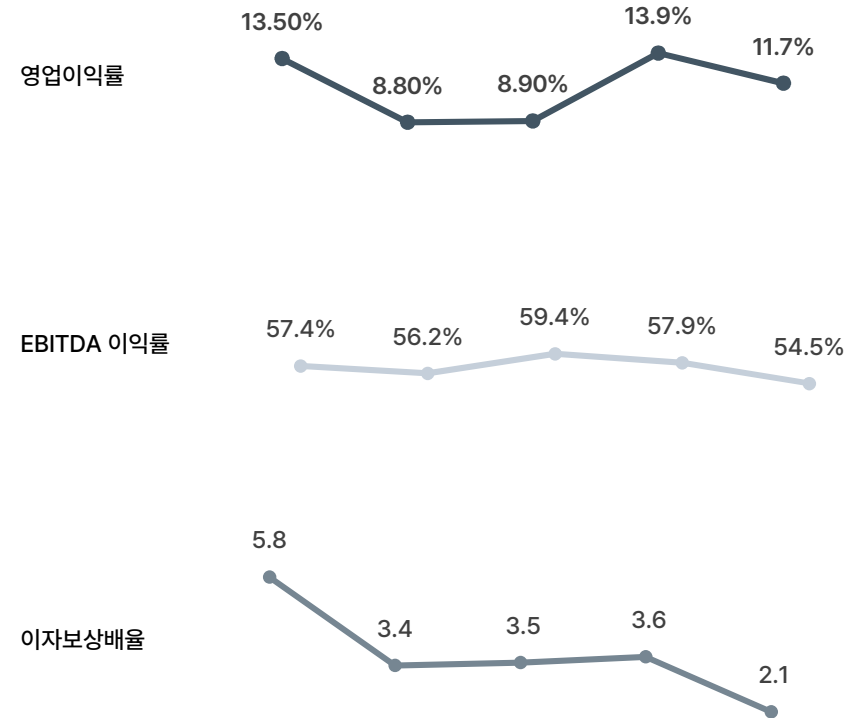
4. 손익계산서

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	23.3Q
영업수익	2,588	2,295	2,289	2,621	2,493
영업비용	2,238	2,094	2,084	2,258	2,202
영업이익	350	201	205	363	291
법인세차감전 계속사업이익	288	144	159	271	160
법인세비용	66	33	38	59	33
당기순손익	222	111	121	212	127
EPS (원)	2,699	1,369	1,485	2,589	1,531

구분	2019	2020	2021	2022	23.3Q
----	------	------	------	------	-------



Always Ready, redcap!

Q & A